

Serie: comunicación y discapacidad
Cuadernos de apoyo a la inclusión social

Qué dicen los Medios de nosotros

**Monitoreo de medios de difusión
sobre la temática de la discapacidad**



Qué dicen los Medios de nosotros

Monitoreo de medios de difusión sobre la temática de la discapacidad

Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo / SECRAD

Programa por el Derecho a la Comunicación e Información de las
Personas con Discapacidad

Apoyo:

Canadian International Development Agency / CIDA Canadá

World Association for Christian Communication / WACC Canadá

Autoras:

Neva Nájera

Roxana Roca

Corrección:

José Luis Aguirre A.

Diseño:

JAS Multimedia

Ilustración interna:

Jorge Hidalgo

Composición de tapa sobre fotografía de:

Cristian Bortes

Licencia Creative Commons - Atribución

<http://www.flickr.com/photos/bortescristian/2366429611/>

Jiří Zralý

Licencia Creative Commons - Atribución

<http://www.flickr.com/photos/medhius/3217871488/>

Impresión:

SOIPA

www.sobretodopersonas.org

Impreso en

La Paz - Bolivia

Junio de 2013

DL 4-2-1363-13



Contenido

Pág.

1	1. Cómo lograr que los medios de difusión se interesen por la temática de la discapacidad
2	2. Una aproximación al concepto de monitoreo
2	2.1 Monitoreo de medios de difusión para apoyar la labor periodística referida a la discapacidad
3	2.2 Etapas en la planificación del monitoreo
4	Paso 1: La organización y el involucramiento con la temática elegida
5	Paso 2: Objetivos del monitoreo de medios
6	Paso 3: Recursos
7	Paso 4: Recopilación de información
7	a. Tipo de trabajo
9	b. Indicadores y variables
10	c. Selección de la muestra
11	d. Duración del monitoreo
12	Paso 5: Procesar información
12	a. Elaboración de fichas
13	Modelo de ficha de monitoreo acorde a las variables establecidas
14	b. Periodo de prueba
14	c. Registro, codificación y procesamiento de datos
15	d. Recomendaciones para el uso de las fichas
16	e. Precisiones para la observación de determinados medios
17	Paso 6: Análisis de la información
17	a. Elaboración de resultados
18	b. Elaboración de conclusiones



Texto en Braille:

*Sobre Todo Personas
con y sin discapacidad*

1. CÓMO LOGRAR QUE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN SE INTERESEN POR LA TEMÁTICA DE LA DISCAPACIDAD

La cobertura informativa referida a la temática de la discapacidad no depende sólo de los editores, reporteros y periodistas sino también implica la acción propositiva de los propios sectores de las personas con discapacidad, generando sus propias condiciones de empoderamiento comunicativo.

Desde el comportamiento de los medios, es necesario observar la falta de presencia y/o representación distorsionada de las personas con discapacidad y lo que es más crítico, en muchos casos, son otros los actores que hablan por ellas. Los espacios, apariciones y cobertura en los medios son importantes, sin embargo, por la tendencia a la búsqueda de actualidad y las limitaciones técnicas de los medios, muchos profesionales de la información no tienen tiempo para detenerse a analizar el trato y uso correcto del lenguaje e imagen referido a la discapacidad.

Los estereotipos, el uso de lenguaje e imagen inapropiada sobre la discapacidad en los medios de difusión obstaculizan una imagen positiva, ya que reduce la participación en igualdad de condiciones.

Por tanto, se considera que el monitoreo o sea la observación detenida y crítica de contenidos transmitidos en medios de difusión referido a la discapacidad apoyaría a mejorar la calidad de información y contribuiría a:

- *Prevenir vacíos informativos para tratar el tema;*
- *Identificar representaciones negativas referidas a la discapacidad;*
- *Determinar los temas en los que aparecen personas con discapacidad;*
- *Identificar fuentes que dan la información sobre el tema;*
- *Identificar necesidades de formación sobre comunicación y discapacidad.*



2. UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE MONITOREO

El monitoreo de medios en la temática de la discapacidad tiene como meta última garantizar la equidad en la difusión de información ya sea a través de la televisión, radio, medios impresos o medios virtuales para que así se ejercite el derecho a la comunicación e información de esta población.

La manera de conocer cuánto y cómo se expresan los medios de difusión sobre discapacidad es a través de tareas de monitoreo, así podremos enfrentar la búsqueda de equilibrio, por una justa representación cuando se lee, escucha o mira las noticias o cuando la persona con discapacidad se expresa a través de los medios de difusión. Así, el monitoreo de medios busca conocer lo que los medios de difusión transmiten y publican sobre la temática de la discapacidad.



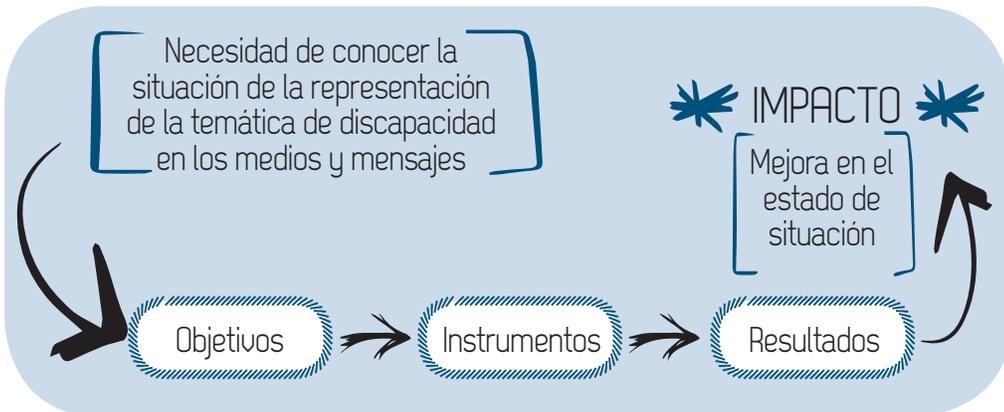
2.1 MONITOREO DE MEDIOS DE DIFUSIÓN PARA APOYAR LA LABOR PERIODÍSTICA REFERIDA A LA DISCAPACIDAD

Escuchar noticias en la radio, ver informativos en televisión o vía *online*, consultar los periódicos impresos y digitales de manera rutinaria, permitirá tener una idea de la forma, el enfoque y la frecuencia en la que los medios de difusión abordan la temática de la discapacidad.

El fin del monitoreo es garantizar la equidad y la valoración de la información referida a algún tema específico en este caso la discapacidad.

2.2 ETAPAS EN LA PLANIFICACIÓN DEL MONITOREO

En la gráfica distinguimos cómo podemos llegar al éxito en la tarea de monitorear medios de difusión:



Antes de realizar un monitoreo, habrá que considerar y establecer la naturaleza, alcances y viabilidad del trabajo, esto comprende:

- *Establecimiento de la temática o aspecto específico que se quiere observar en los medios.*
- *Disponibilidad y acceso a la información a ser recopilada y procesada.*
- *Gestión de recursos humanos y materiales, necesarios para la implementación del monitoreo.*



Dentro de la planificación e implementación del monitoreo, deben seguirse los siguientes pasos:

► **Paso 1:** La organización y el involucramiento con la temática elegida

Inicialmente para asumir el reto de la implementación de un monitoreo sobre la temática de la discapacidad se recomienda tomar en cuenta la participación de personas con discapacidad, considerando:

Criterios de involucramiento de personas con discapacidad en un monitoreo de medios

- | | |
|---------------|---|
| a) Radio | (discapacidad visual) |
| b) Televisión | (discapacidad visual y física) |
| c) Impresos | (discapacidad auditiva, física, salud mental) |
| d) Internet | (discapacidad auditiva, visual, física e intelectual) |

Para poner en marcha un monitoreo de medios, deben resolverse los siguientes aspectos:

- *¿Por qué realizar un Monitoreo de Medios?*
- *¿Qué queremos conocer y para qué?*
- *¿Por qué nuestra institución es la indicada para esta tarea?*
- *¿Existe la predisposición para el apoyo humano y económico en este trabajo?*
- *¿Tenemos el equipo técnico y humano para iniciar y desarrollar este trabajo?*
- *¿Podemos contar con aliados estratégicos en el desarrollo del trabajo?*



▶ **Paso 2:** Objetivos del monitoreo de medios

Es necesario identificar el objetivo que motiva este trabajo, nos puede ser de utilidad atender los siguientes temas:

- *¿Qué tema se va a monitorear?*
- *¿Qué aspectos específicos del tema se quieren observar?*
- *¿Cuántos y qué medios queremos monitorear sobre el tema de interés?*
- *¿Cuál es el lapso o tiempo que se quiere monitorear la presencia del tema en los medios?*
- *¿Sobre qué alcance geográfico se quiere abordar la temática?*

Por ejemplo un objetivo sería:

- *Determinar cómo las noticias del Periódico XX se refieren a las personas con discapacidad física entre enero a junio de 2013 (lenguaje e imagen)*



Para definir objetivos, actividades y resultados podemos utilizar cuadros correlacionales como el siguiente:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
Establecer el tipo de formas o maneras en las que los editoriales de prensa se refieren a las personas con discapacidad.	Identificar todas las denominaciones con las que los periódicos y específicamente los editoriales se refieren a las personas con discapacidad.	Conteo de editoriales en las que aparecen las personas con discapacidad en la prensa de la Ciudad de La Paz.

Este cuadro puede ampliarse dependiendo de los alcances del monitoreo.

Por ejemplo, con el monitoreo se podrán alcanzar datos como:

- ***Cobertura por ciudad, por medio, por tipo de discapacidad;***
- ***Relación entre formas positivas, negativas o neutras al referirse a la discapacidad;***
- ***Identificación del periodista o redactor que más trata el tema de la discapacidad.***

▶ Paso 3: Recursos

El presupuesto del que se disponga garantiza el alcance del trabajo de monitoreo a realizar, de esta manera se determinan las prioridades y límites que tendrá el trabajo. También esto puede dar lugar a la búsqueda de posibles alianzas estratégicas con otros interesados.

Aspectos a tomar en cuenta en éste paso:

- ***Personal necesario***
(perfil – cantidad – honorarios);
- ***Infraestructura necesaria;***
- ***Recursos financieros.***



▶ Paso 4: Recopilación de información

Este es el paso en el que se decide dónde y cómo se recopila la información, esta decisión se ajusta a los objetivos establecidos para el monitoreo.

Considerando que el monitoreo se realiza a medios de información (periódico, radio, televisión y otros recursos digitales, estos podrán dar evidencia o datos a partir de:

- *las notas,*
- *coberturas y*
- *noticias referidas a la temática de la discapacidad en un período determinado.*

En este paso se deberán considerar cómo se van a acopiar estos datos (se grabarán noticias, se recortarán periódicos, se fotocopiarán las notas, se escanean fotografías o imágenes, etc.)

Para determinar el método de trabajo a utilizarse en el monitoreo es conveniente tomar en cuenta los siguientes aspectos:

a. Tipo de trabajo:

- *Descriptivo*
 - *De contenido*
- Un trabajo **descriptivo** se quedará únicamente en la observación de aspectos de forma de un mensaje, sea impreso, auditivo, audiovisual o digital. Así nos ayuda a conocer, por ejemplo, cuánto espacio físico se ha dado en el periódico a los temas referidos a la discapacidad o, por otro lado, cuánto tiempo dedican a la temática de la discapacidad las noticias de la televisión y/o radio en un determinando lapso. Y en algún caso pudiera compararse la forma de un mensaje frente a otro.

- > Un trabajo **de contenido** nos ayuda a poder ingresar a mayor detalle en la comprensión de la estructura de un mensaje, por ejemplo, se podría cuantificar los tipos de adjetivos positivos frente a adjetivos negativos que se refieren desde las noticias a las personas con discapacidad.

Es aconsejable identificar los temas y subtemas que abordará el monitoreo, a continuación un listado que puede ser ampliado por la institución o grupo de personas que quiere hacer este trabajo.

- *Uso correcto del lenguaje e imagen:*
No usar términos ni imágenes incorrectas;
- *Acción de la sociedad:*
Grupos activistas pro personas con discapacidad;
- *Conflictos intersectoriales:*
Demandas y reivindicaciones de los distintos sectores de las personas con discapacidad;
- *Presencia de género en las noticias referidas a la discapacidad (quiénes más aparecen hombres ó mujeres con discapacidad);*
- *Tipología de discapacidad:*
Desagregación e identificación de la tipología, y;
- *Fuentes especializadas:*
Organizaciones de personas con discapacidad.



b. Indicadores y variables: Es conveniente establecer indicadores para obtener parámetros de medición y así comparar situaciones.

Las variables consideradas como características a ser diferenciadas y medidas nos ayudarán a determinar aspectos descriptivos y/o de contenido.

- **Variables de extensión y ubicación (descriptivos):**
 - Extensión; en **medios impresos** en los que se ubica la nota de interés se calcula en módulos (tamaño del espacio – antes cm x columna).
 - En **medios audiovisuales** se calcula por segundos de emisión.
 - Ubicación; **en prensa** se puede clasificar por tapa – contratapa – pagina par ó impar – suplemento y/o sección. En audiovisuales se puede clasificar por la ubicación en determinado sector.
 - En **medios digitales** como Internet, la extensión y ubicación son dinámicas.

- **Una lista inicial de variables temáticas que podrían ser consideradas en un análisis de contenido:**
 - Organizaciones de y para personas con discapacidad, personas con diferentes discapacidades.
 - **Género informativo**, si corresponde a entrevista, crónica, reportaje, opinión, comentario político, humor, perfil, u otras que se puedan clasificar.
 - **Actualidad**, definir si es coyuntural, o de tratamiento permanente.
 - **Presentación de contraparte**, si el medio da lugar a las partes involucradas en la temática.
 - **Tratamiento de la cobertura**, si tiene imagen de apoyo, refuerzos de audio o imagen, entrevistas, fotos, etc.
 - Valoración, si la nota es favorable/positivo, desfavorable/negativo o si es neutra.

- **Variables cualitativas en el monitoreo:**

- **Género;** si corresponde a entrevista, crónica, reportaje, opinión, comentario político, humor, perfil, u otras que se puedan clasificar;
- **Actualidad;** definir si es coyuntural, o de tratamiento permanente;
- **Presentación de contraparte;** si el medio presenta las partes involucradas en la temática;
- **Tratamiento de la cobertura;** si tiene imagen de apoyo, refuerzos de audio o imagen, entrevistas, fotos, etc;
- **Valoración;** si la nota es favorable/positivo, desfavorable/negativo o si es neutra.

c. Selección de la muestra: esta selección se refiere a la aclaración de lo que vamos a analizar y monitorear:

- Definir que periódicos – material impreso;
- Emisoras radiofónicas;
- Canales televisivos o programas específicos vamos a monitorear;

Para esta tarea es necesario contar con datos actualizados del universo de estudio; todos los diarios en circulación, emisoras radiofónicas y canales televisivos al aire, misma que se puede obtener de la Autoridad de Fiscalización y Regulación de Telecomunicaciones y Transporte (ATT), además de confirmar con los medios seleccionados su programación actual.

- **Criterios de Selección de la muestra;** la selección de medios a ser monitoreados puede hacerse a partir de:
 - Medios de mayor audiencia;
 - Medios más conocidos por determinado público;

- Medios de alcance nacional, regional o local;
- Medios de mayor tiraje o venta (para impresos);
- Medios y/o programas específicos (dirigidos a públicos determinados);
- De mayor impacto comercial – publicitario;
- De perfil humorístico ó de entretenimiento.
- De perfil periodístico serio.

Así como se definió qué medios monitorear es posible por conveniencia de la temática hacer una selección de qué secciones -si nos referimos a medios impresos, ó que programas- serán de estudio en el caso de televisión y medios radiofónicos.

Por ejemplo:

MEDIO	PROGRAMACIÓN	DÍA / HORARIO
TELEVISIÓN	Noticiero Matutino	Lunes a Viernes (6:00 a 9:00)
	Programación íntegra – Canal 1	Lunes a Domingo (24 horas)
RADIO	Noticiero Meridiano – Radio X	Lunes a Viernes (13:00 a 13:30)
	Programación íntegra – Radio Y	Lunes a Domingo (24 horas)
PRENSA	Editorial del Matutino	Lunes a Viernes
	Toda la edición	Lunes a Domingo

d. Duración del Monitoreo: El tiempo de monitoreo depende de la institución o grupo responsable y de los objetivos planteados, el mismo puede aplicarse durante un lapso capaz de permitir obtener datos suficientes sobre el estado de una cuestión o de lo contrario realizar el trabajo de monitoreo de manera permanente.

Por ejemplo, de manera anual, o incluso definiendo períodos o lapsos de observación que sean más o menos representativos.

► **Paso 5:** Procesar información

En este punto se pone en marcha el análisis del conjunto de datos que se hubieran conseguido. En esta etapa se aplican recursos que facilitan las tareas específicas de trabajo con la información reunida:

- *Elaboración y llenado de fichas para medios impresos, radiofónicos o televisivos;*
- *Ejecutar un corto período de prueba;*
- *Registro, codificación y procesamiento de la información;*



a. Elaboración de fichas: las fichas son un instrumento que ayudará a recoger la información, para ello ya se definieron con anterioridad las variables de interés para realizar el monitoreo de la temática y del estudio: **¿qué tipo de medios seleccionamos?, ¿qué medios tratan la temática de discapacidad?, ¿qué hechos noticiosos son tratados?, etc.**

Se puede diseñar una ficha que contemple casillas para ser llenada con códigos que se asignarán a las variables, utilizando un número previamente acordado, esta identificación no podrá ser modificada por nadie sin ser consensuada y acordada previamente.

Modelo de ficha de monitoreo acorde a las variables establecidas:

FICHA DE RADIO

Fecha de análisis: <input type="text"/>	Nombre del programa: <input type="text"/>
Nº de ficha: <input type="text"/>	Periodista y/o conductor: <input type="text"/>
Fecha de emisión: <input type="text"/>	Duración del programa: <input type="text"/>
Codificador: <input type="text"/>	
Emisora: <input type="text"/>	

Título de la nota:

Protagonistas del hecho	Hecho noticioso	Fuentes
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Recurso periodístico de incidencia

Inclusivo – somos protagonistas directos, somos los que hablamos <input type="radio"/>	Intermedio – somos protagonistas y también hablan de nosotros <input type="radio"/>
Indirecto – hablan de nosotros sin que tomemos parte <input type="radio"/>	Equitativo – todos toman la palabra de manera igual <input type="radio"/>

Duración de la nota (en segundos):

Interés: Coyuntural De proceso

Tratamiento informativo

Referencia adecuada a la persona con discapacidad	<input type="radio"/>
Referencia inadecuada mediante otros términos	<input type="radio"/>
Imágenes sujetas a ayudas técnicas – silla de ruedas, bastón (en TV y prensa)	<input type="radio"/>

b. Periodo de prueba: Para verificar la validez, confiabilidad y facilidad de uso de la ficha, es conveniente realizar una prueba piloto, que permita hacer ajustes de contenido y diseño, de manera que siempre se pueda medir u observar lo que se está buscando.

c. Registro, codificación y procesamiento de datos:

La conservación de los datos será importante, más aún si podemos utilizar la información en estudios que nos permitan observar tendencias o comportamientos de largo plazo en los medios, pero así mismo esta materia prima es la que nos permite hablar sobre el estado real de las cosas.

La conservación de nuestros registros de periódicos, radio, televisión u otros medios digitales hoy es facilitada gracias a formas electrónicas que nos permiten un notable acúmulo y fácil recuperación.

En el caso de los medios impresos es conveniente la adquisición de los ejemplares y contar con un escáner para no recortar el periódico y tenerlo en archivo.

Para que la experiencia de monitoreo sea apropiada de manera adecuada por quienes la ejecuten habrá que hacer ejercicios de permanente ensayo y prueba, hasta que los operadores tengan una comprensión y dominio de cómo se descomponen los medios y mensajes.

Para la codificación:

La tarea de codificación que implica saber asignar valores o categorías dentro de la tabla que se utilice, requiere que uno esté preparado para este trabajo, o sea que entienda muy bien lo que se está buscando, así como pueda leer, escuchar o ver las noticias para poder descomponerlas adecuadamente.

Con los datos registrados adecuadamente podremos hacer inferencias sobre la cantidad de cobertura otorgada por cada medio a un tema específico, comprender el tipo de lenguaje/imagen que se utiliza para referirse al sector de la discapacidad o incluso determinar cuándo las informaciones hacen protagonistas a sus verdaderos actores o cuándo los invisibilizan, a pesar de tratar sobre la discapacidad.

Podremos también tratar aspectos más de contenido como el carácter de la noticia, el tipo de interés puesto en ella, comparar el tipo de tratamiento que se da entre medios y otros aspectos que puedan ser de interés.

El trabajo de monitoreo no es mecánico, se requiere de una fuerte capacidad de análisis y mucho criterio de parte de los operadores, los que bajo la supervisión de un coordinador deben verificar permanentemente como se están llenando las fichas y se está haciendo el ingreso a la base de datos.

d. Recomendaciones para el uso de las fichas:

- **Nº de Ficha:** se deben enumerar todas las fichas correlativamente;
- **Codificador:** cada uno de los operadores debe tener un código asignado para su identidad y registrado en la ficha;
- **Emisora:** el medio debe codificarse de modo específico y en su caso cuando se observan varios medios cada uno puede tener un código asignado;
- **Duración o extensión de la nota:** dependiendo el tipo de medio debe registrarse la amplitud de la nota observada, sea en segundos o por módulos;
- **Título de la nota:** con letra clara y que identifique la noticia, debe ser transcrito el título completo;
- **Protagonista:** identificar al actor emisor directo de la noticia;

- **Hecho noticioso:** asignar un código según el tipo de acontecimiento (reivindicativo, cultural, entretenimiento, crónica roja o violencia), se actualizará y se ampliará según la situación que se requiera;
- **Fuentes:** asignar valores en función de quién es el que emite la información;
- **Lenguaje/imagen inclusiva:** asignar valores de acuerdo al modo en que se califica y se refiere a la discapacidad.

e. Precisiones para la observación de determinados medios:

Considerando que cada medio de difusión tiene su propia naturaleza y características técnicas, uno debe familiarizarse con estas cualidades a fin de hacer más eficaz el trabajo de monitoreo. Por ejemplo, se debe tomar en cuenta que:

La ficha de periódicos

- Cada periódico en sí tiene un número determinado de páginas, no todos los medios tienen el mismo volumen, este además varía de acuerdo al día de su publicación, por tanto las comparaciones tienen que tomar en cuenta estas diferencias.
- En los periódicos se manejan dos tipos de uso del espacio, uno es por módulos y otro es por centímetros – columna, habrá que determinar cuál es el tipo de espacio que usa el medio que se va a analizar.
- En algunos casos el monitoreo puede incluir junto a las noticias, el medir también los elementos de apoyo como son: las fotografías, las infografías e incluso el tamaño de las letras.

La ficha de radio

- En cuanto a las emisoras la medición debe ser por tiempo dedicado a la información que se está observando.

- Una nota de radio, por su extensión puede contener más de dos temas en una sola nota y habrá que tomar algún criterio para saberla cuantificar.
- En algunos casos para el monitoreo de radio se pueden observar recursos complementarios como el uso de efectos sonoros, fondos musicales o forma verbal de los locutores.

La ficha de Televisión

- El tratamiento informativo en televisión siempre es corto, esto por razones de tiempo y costo, habrá sin embargo que diferenciar e identificar qué tipo de programas asignan más tiempo que otros en el tema de interés.
- La medición de los espacios televisivos es también por segundos.
- El estudio de las noticias de televisión puede también considerar el uso de imágenes de apoyo, tipo de ilustración, imágenes que refuerzan la noticia y otros recursos gráficos.

▶ Paso 6: Análisis de la información

a. Elaboración de resultados

Se entiende por resultado el producto o conjunto de datos obtenido, así los resultados se diferencian de las conclusiones, que más bien serán las interpretaciones que se den sobre los resultados.

- Los resultados normalmente se presentan en cuadros o gráficos donde se muestran cifras que representan el objeto estudiado.
- Los resultados deben estar organizados de acuerdo a los objetivos que se han señalado para el monitoreo.
- Los gráficos a utilizarse deben ser los más representativos para darlos a conocer y difundirlos de manera claro y didáctica.

b. Elaboración de conclusiones

- El proceso de análisis de resultados da como producto las conclusiones, éstas son la lectura o interpretación de los datos.
- Debe evitarse concluir algo no previsto por los objetivos de la investigación y también involucrar opiniones o puntos de vista personales de quienes ejecutan el monitoreo.
- Toda interpretación debe sujetarse a la evidencia conseguida y así las mismas conclusiones deben orientar recomendaciones de utilidad, pero desde los alcances del estudio.
- Los resultados y las conclusiones deben ser de fácil comprensión;
- Para difundir los resultados se puede pensar en:
 - Conferencias de prensa, exponiendo los gráficos relevantes y atractivos.
 - Envío de información a medios de difusión.
 - Presentación en sitios WEB.
 - Correos dirigidos al público objetivo.
 - Seminarios, talleres de análisis, etc.
 - Además, se tiene que tomar en cuenta que estas presentaciones de estudios de monitoreo sobre personas con discapacidad deben realizarse en lenguaje accesible a los mismos sectores de la discapacidad.





Ejercitando el derecho a la comunicación e información de las personas con discapacidad

La práctica del monitoreo de medios se dirige de manera contribuyente a ejercitar el derecho a la comunicación e información de las personas con discapacidad, este tipo de ejercicio prepara a la misma sociedad a ejercitar una cultura de defensa comunicativa ante los medios y los mensajes, demandando así de los medios una construcción más equitativa e inclusiva en cuanto a la imagen y lenguaje referida a la discapacidad en sus mensajes.

Formas como los observatorios de medios, las veedurías de medios y los centros de monitoreo de medios hacen parte de esta defensa y crecimiento comunicativo de los ciudadanos y las ciudadanas.



SOBRE TODO PERSONAS
CON O SIN DISCAPACIDAD
www.sobretodopersonas.org



Canadian
International
Development
Agency

Agence
canadienne de
développement
international

WACC



comunicación para
**TODAS
TODOS**

Universidad Católica Boliviana "San Pablo" - Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD)
Programa "Por el Derecho a la Comunicación e Información de las Personas con Discapacidad"
Telf./Fax: 591-2-2783011 Dirección: Av. Hernando Siles No. 4737 casi esq. Calle 2, Obrajes
Web: www.sobretodopersonas.org Email: com-discapacidad@ucb.edu.bo - secrad@ucb.edu.bo