



RAPPORT NARRATIF FINAL DU PROJET

1. INFORMATION GÉNÉRALE

| | |
|--|--|
| 1.1 Titre du projet: (comme il apparaît dans le contrat): | Projet de renforcement de la participation des auditeurs aux activités de la radio communautaire « Radio-PAG-LA-YIRI » |
| 1.2 Numéro de référence du projet: (comme il apparaît dans le contrat) | Projet No 1345 |
| 1.3 Nom complet de votre organisme: | Association des Femmes de Zabré PAG-LA-YIRI |
| 1.4 Nom du pays: | Burkina Faso |
| 1.5 Adresse postale complète: | 09BP335 Ouaga 09 |
| 1.6 Adresse physique: | Région du Centre-est, Province du Boulgou, Commune Rural de Zabré, |
| 1.7 Personne responsable du projet: | WARE Suzanne |
| 1.8 Téléphone: | 70118043 |
| 1.9 Fax: | |
| 1.10 Courriel: | paglayiri@gmail.com |
| 1.11 Site Web: | www.paglayiri.org |
| 1.12 Période d'exécution du projet: (de mois/année à mois/année) | Décembre 2011 à Décembre 2012 |

2. RÉSULTATS ET IMPACT

| | |
|--|--|
| 2.1 Quel était l'objectif à long terme du projet? | |
| Employer des stratégies et pratiques de communication pour atteindre une voix plus forte pour les populations vivant dans la pauvreté, les personnes marginalisées et les exclus pour accroître leur influence dans les instances de prises de décision au niveau local et national. | |
| 2.2 Quel était le but immédiat du projet et dans quelle mesure a-t'il été atteint? | |
| Faciliter l'accès des populations de la zone du projet à l'information relative au domaine agricole | |
| 2.3 Dans quelle mesure les impacts et les résultats attendus ont-ils été atteints? | |
| Impacts attendus et indicateur | Impacts atteints (par sexe) |
| 1. Amélioration de la participation et de la prise de parole des populations rurales et principalement des femmes | 1. la mise en place des clubs a réduit la distance entre la radio et la population. Ce qui permet à la population d'avoir plus facilement accès à l'information utile, de donner son point de vue. On note de ce fait, une implication plus active de la population et surtout des femmes au |

| | |
|---|---|
| <p>2. Amélioration de la commercialisation des produits agricoles et autre denrées</p> | <p>développement de leur localité.</p> <p>2. la diffusion permanente des prix des produits agricole a donné aux producteurs le reflexe de consulter les prix des marchés avant la vente ou l'achat d'un produit. Ce qui a conduit a l'amélioration de la commercialisation des produits agricoles et autres denrées</p> <p>.</p> |
| <p>Résultats attendus et indicateurs</p> <p>1. La capacité de la radio est renforcée par des équipements</p> <p>2. La capacité de 10 journalistes enquêteurs est renforcée en technique de reportage</p> <p>3. La capacité de 10 journalistes enquêteurs est renforcée en technique de collecte de prix</p> <p>4. 10 Club de fidèles auditeurs sont mis en plus dans les 10 zones d'intervention de l'Association.</p> | <p>Résultats atteints (par sexe, si valable)</p> <p>1 acquisition de : 10 téléphones portables, 2 micro-baladeurs, 1 headphone amplificateur)</p> <p>2. 10 journalistes enquêteurs ont été formés en technique de reportage (soit 3 hommes et 7 femmes)</p> <p>3. 10 journalistes enquêteurs ont été formés en technique de collecte de prix (soit 3 hommes et 7 femmes)</p> <p>4. 10 Club de fidèles auditeurs ont été mis en plus dans les 10 zones d'intervention de l'Association.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>5. Les prix des produits agricoles et autres denrées sont récoltés dans les villages par les clubs et retransmis à la radio.</p> <p>6. La tenue de séances d'animation dans les clubs.</p> | <p>5. Les prix des produits agricoles et autres denrées ont été récoltés chaque mois dans les villages par les clubs et retransmis à la radio.</p> <p>6. 10 séance d'animation par village soient aux total 100 séances d'animation dans les 10 villages. 3028 personnes ont été touchées (soit 2292 femmes et 736 hommes) lors des séances d'animation suivies de débat dans les clubs.</p> |
| <p>2.4 Quelles autres observations avez-vous faites? Veuillez mentionner tout ce qui peut illustrer les avantages découlant du projet.</p> | |
| <p>Une implication active des femmes lors des séances d'animation, Des thèmes des débats ont fortement été appréciés par les populations, Les membres des clubs relais très motivés a prenant à cœur leur rôle d'acteurs de changement positif dans la vie quotidienne du monde paysan,</p> | |
| <p>2.5 Si vous avez observé des résultats positifs inattendus issus du projet, veuillez les décrire.</p> | |
| <p></p> | |
| <p>2.6 Si vous avez observé des résultats négatifs issus de ce projet, veuillez les décrire.</p> | |
| <p></p> | |
| <p>2.7 Avez-vous observé dans le contexte plus large un impact à long terme (positif ou négatif) qui pourrait être lié aux interventions du projet?</p> | |
| <p>Les populations se sont rendu compte à, travers ce projet, que le fait d'avoir accès à l'information leur permet d'améliorer leur condition de vie. A Long terme, les populations seront enclin à se déplacer à la recherche de l'information utile si celle-ci ne vient pas vers elles car désormais, elles savent que le fait d'avoir accès à l'information est un facteur qui peut contribuer à l'accroissement de leur niveau de vie.</p> | |
| <p>2.8 Quelles méthodes avez-vous utilisées pour évaluer les changements et l'impact?</p> | |
| <p>Récolte d'information auprès des bénéficiaires Rencontre d'auto-évaluation avec les acteurs</p> | |
| <p>2.9 Veuillez décrire les bénéficiaires directs réels et indiquer le nombre de femmes et d'hommes. Veuillez également mentionner les bénéficiaires indirects.</p> | |
| <p>Bénéficiaire directe : membre de club relais de 10 villages chaque club est constitué de 5 membres en majorité des producteurs dont 3 femmes et 2 hommes. soit au total 50 personnes Bénéficiaire indirect : tous les productrices et producteurs de la zone de couverture de l'Association estimé à plus de 125 000 personnes</p> | |
| <p>2.10 Quelle est la probabilité que les résultats du projet seront soutenus à moyen et à long terme? Veuillez expliquer.</p> | |
| <p>La probabilité que les résultats du projet seront soutenus à moyen et long terme est élevée compte tenu du fait que l'Association PAG LA YIRI, avec l'appui de sa radio</p> | |

communautaire va continuer à diffuser les prix des produits en collaboration avec les membre des clubs qui ont maintenant assez de compétence grâce aux formations qu'ils ont reçues et l'expérience qu'ils ont acquise, en la matière avec la mise en œuvre du projet.

La radio, dans sa mission quotidienne et grâce aux équipements qu'elle a reçus va poursuivre la production de contenus et transmettre aux différents clubs afin qu'ils puissent organiser des séances d'animation qui seront suivies de débat pour un changement de comportement des populations en vue d'un développement durable de la leur localité.

Les clubs jouent également le rôle de clubs relais de la radio, en transmettant ainsi les communiqués des populations éloignées de la radio. Grâce aux téléphones portables, cette activité pourrait être une source de revenus pour le fonctionnement des clubs.

2.11 Quel a été le changement le plus important apporté par le projet et quelle est la preuve clé de ce changement?

Le changement le plus important apporté par le projet est l'implication des femmes dans les débats ; en effet avant le projet, la grande majorité d'entre elles assistait passivement aux activités sans donner leur point de vue sur les sujets débattus en public. Mais avec ce projet, l'approche intégrée genre a été appliquée et les femmes, en plus d'être les plus nombreuse pendant les séances d'animation s'expriment désormais plus aisément et n'hésitent plus à défendre leur point de vue devant les hommes. Une femme affirmait ceci après une séance d'animation' « J'apprécie vraiment cette nouvelle approche car elle me permet d'avoir confiance en moi et d'exprimer mon point de vue. Avant, nous ne discussions seulement qu'entre nous femmes et dès qu'il ya un homme, nous n'osions plus prendre la parole. Maintenant, le débat se fait ensemble et, hommes et femmes se partagent leurs idées pour la bonne marche de nos activités.

3. ACTIVITÉS

3.1 Veuillez fournir un résumé des principales activités exécutées en comparaison avec celles prévues. Dans le cas de révisions importantes, veuillez expliquer les raisons. Le cas échéant, veuillez présenter un rapport sur des activités spécifiques pour les femmes et les hommes respectivement.

| Activités planifiées | Activités réelles (Indiquez si elles étaient spécifiquement pour les femmes, pour les hommes ou pour tous): | Explication d'une révision |
|---|---|----------------------------|
| 1. Achat d'équipement radio | 10 téléphones portables, 2 Micro baladeurs, 1 headphone amplificateur | |
| 1. Formation de 10 journalistes enquêteurs villageois en technique de reportage | 10 journalistes enquêteurs formés en technique de reportage (soit 3 hommes et 7 femmes) | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>2. Formation de 10 journalistes enquêteurs villageois en technique de collecte des prix des produits agricoles et autres denrées sur les marchés locaux</p> | <p>3. 10 journalistes enquêteurs formés en technique de collecte de prix soit (3 hommes et 7 femmes)</p> | |
| <p>3. Identification de dix thèmes pour les émissions</p> | <p>Les thèmes ont été choisis en tenant compte des besoins de la population cible. Ce sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'importance du métier d'agriculteur • La défense et la restauration des sols L'utilisation des semences améliorées • La production agricole (méthodes culturales et gestion du grenier) L'utilisation des engrais chimiques et des herbicides • La protection phytosanitaire des cultures • Les soins vétérinaires des animaux • les risques liés à la cueillette de fruits non mûrs (nééré, karité, etc.) • Les avantages du reboisement (RNA et types d'arbres à ne pas planter dans les champs) | |
| <p>4. Réalisation de dix émissions</p> | <p>Dix émissions ont été réalisées sur les dix thèmes retenus ces émissions ont été réalisées en français et traduits dans deux langues locales compte du fait que la population cible ne parle pas français (bissa et koussaré)</p> <p>10 Séances d'animations</p> | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>5. Organisation de séances d'animation dans les villages</p> | <p>portant sur les 10 thèmes identifiés ont été organisés dans les villages par les clubs dénommé club wacc soit au total 100 Séances d'animation. Les membres club récupéraient les émissions enregistrées dans des clés USB, les diffusaient au lors des séances d'animation à travers des poste récepteurs .l'écoute des émissions était suivie de débat afin de permettre aux populations de mieux comprendre le thème et de donner leur point de vue sur le sujet. Au total dans les 10 villages, 3028 personnes ont été touchées (soit 2292 femmes et 736 hommes)</p> | |
| <p>6. Réalisation de dix émissions feed-back</p> | <p>10 débats des clubs ont été enregistrés pour diffusion à la radio pour un partage d'expériences entre les clubs</p> | |
| <p>7. Collecte des prix des denrées sur les marchés et diffusion à la radio</p> | <p>La collecte des prix s'est effectués tous les jours de marché par les membre des club mais étant donné que la variation entre deux marchés était peu élevé, les prix la diffusé à la radio était une moyenne des prix sur deux semaines dans les dix marché des dix clubs</p> | |
| <p>8. Tenue de rencontre plénière</p> | <p>3 rencontres plénières ont été tenue cela a permis de faire une programmation</p> | |

| | | |
|---|--|--|
| 9. Sortie terrain pour le suivi des activités | participatives des activités et de faire le bilan des activités à mis parcours et à la fin du projet 2 suivis par club ont été effectués pendant la période de mise en œuvre du projet. Ce qui a permis de suivre le fonctionnement des clubs, de suivre le déroulement des séances d'animation et la méthode de collecte des prix des produits. Ces suivi ont permis d'améliorer le fonctionnement des clubs | |
| 3.2 Comment les bénéficiaires ont réagi aux activités du programme? | | |
| Les bénéficiaires ont positivement accueilli les activités du projet dont l'objectif répondait à leur besoin. Et, ils l'ont démontré en participant massivement aux activités du projet et en étant motivés pour la réussite de cette action. | | |
| 3.3. Si le projet consiste principalement d'achat de matériel, veuillez décrire quel impact / changement ce matériel apporte aux bénéficiaires. | | |
| | | |
| 3.4. Si le projet comprenait un atelier, un séminaire ou une consultation, veuillez joindre la liste des participants, les thèmes et sujets de leurs discours/exposés, et toute déclaration, ou autres documents publiés. | | |
| | | |

4. CHANGEMENTS DANS L'ORGANISATION

4.1. Veuillez noter tout changement important ou des événements qui ont eu lieu qui ont directement affecté le projet. Ceux-ci peuvent se rapporter à la gestion, planification, personnel ou autres questions.

Il n' y a pas eu de changement important ou des événements qui ont directement affecté le projet.

5. CONTEXTE

5.1 Veuillez noter tout changement important dans les contextes suivants depuis le début du projet et résumer ses implications pour la pertinence du projet.

| | |
|------------------------|-----------------------------|
| Politique: | Pas de changement important |
| Social: | Pas de changement important |
| Environnement naturel: | Pas de changement important |
| | |

5.2 Dans quelle mesure le projet est-il toujours utile dans le contexte actuel? Veuillez expliquer.

Le projet est toujours utile car seulement 10 villages ont été touchés et la zone de

couverture de l'Association s'étend sur 200 villages et Secteurs. Le travail de sensibilisation et d'information à travers la radio et les clubs doit donc continuer afin que le maximum de personnes ait accès à l'information utile pour leur propre développement et le développement de leurs localités.

6. RÔLE DE LEADERSHIP ET DE RÉSEAUTAGE DE VOTRE ORGANISATION AVEC D'AUTRES

6.1 Le projet et le soutien de la WACC ont-ils aidé votre organisation à adopter une meilleure position pour faire preuve de leadership pour vos propres nouvelles initiatives ou celles des autres? Dans l'affirmative, veuillez expliquer.

Notre projet soutenu par la WACC a eu un impact sur le positionnement de l'Association. En effet, l'initiative prise par l'Association dans la mise en œuvre du présent projet était innovateur. Ce qui a suscité l'intérêt d'autres structures associatives qui sont venues s'inspirer de l'expérience de l'Association. L'Association est également citée aujourd'hui comme exemple en matière de bonne pratique dans le domaine de la communication pour le changement de comportement en milieu rural.

6.2 De quelles façons est-ce que votre organisation a articulé et partagé de bonnes pratiques, des leçons apprises, et/ou du matériel de ressource avec d'autres organisations abordant sur des préoccupations similaires ou connexes? Si vous ne l'avez pas fait, avez-vous l'intention de le faire? Comment la WACC peut-elle aider?

Notre Association a réalisé une rencontre d'autoévaluation avec les différents intervenants dans le projet ce qui a permis de tirer des leçons apprises et l'Association a pu partager ces acquis avec d'autres organisations en recevant des groupes dans le cadre de leur voyage d'étude et en partageant son expériences lors des grandes rencontres au niveau local et national auxquelles elle participe. Elle comptait également faire un recueil des bonnes pratique aussi bien de ce projet que des autres projets qu'elles a eu a mettre en œuvre afin qu'un plus grand nombre d'organisations puisse en bénéficier . Pour ce faire, le soutien financier de la WACC pourrait être d'un apport capital.

7. CONCLUSIONS

7.1 Quelles leçons et bonnes pratiques ont émergé de ce projet?

L'organisation de séances de sensibilisation avec un support audio préalablement enregistré avec un spécialiste et suivi de débat est un important outil de mobilisation et de sensibilisation.

La mise en place de relais de la radio facilite davantage l'accès à l'information en milieu rural et accroît le degré d'implication de la population au développement de leur localité.

7.2 Quels défis et difficultés ont été rencontrés, et comment les avez-vous abordés?

Compte tenu du fait qu'il n'était pas prévu une étude de base et une étude finale pour mesurer l'impact de la collecte et de la diffusion des prix sur le marché et sur les revenus des producteurs, il a été difficile de mesurer cet aspect de la mise en œuvre du projet. Pour mesurer cet effet, nous avons, lors de la rencontre-bilan, estimé ensemble avec les producteurs mais nous n'avons pas pu avoir des indicateurs chiffrés.

7.3 Le projet n'a-t-il eu aucun effet sur les questions d'égalité entre les genres?

Le projet a eu un effet sur les questions d'égalité entre les genres car au cours du projet l'équipe de mise en œuvre a veillé à ce que toute les couche de la société y soient impliquées et puissent participer au même titre au développement de la communauté. Les femmes représentent la couche la plus marginalisée dans la localité de mise en œuvre du projet. Pour ce fait, pendant la mise en œuvre du projet, la stratégie a consisté à responsabiliser au maximum les femmes au sein des clubs afin qu'elles puissent avoir confiance en elles-mêmes, de donner leur point de vue librement et de participer ainsi activement au développement de leur communauté. Cette stratégie a porté fruit car nous notons plus d'engagement de la part des femmes lors des différentes activités communautaires et lors des rencontres et des débat où elles prennent de plus en plus la afin que leur point de vue soit pris en compte.

7.4 Quel travail en plus doit être effectué ou quelles mesures de suivi doivent être prises, s'il y en a?

Le travail des clubs a été fort apprécié au niveau local et a participé à une plus large diffusion de l'information dans les zones rurales. Cette activité des clubs doit donc se poursuivre afin qu'en milieu rural, l'accès à l'information soit un droit pour tous. Il y a également la nécessité de toucher d'autres villages qui en ont fait la demande. Un système de suivi est mis en place et veille à ce que les activités du projet se pérennisent. La réflexion est également lancée pour voir dans quelle mesure notre structure pourra étendre les acquis de ce projet à d'autres villages.

7.5 Autres commentaires, s'il y en a.

7.6 Nous aimerions recevoir des copies numériques de documents produits tels que les manuels, les documents de formation et autres pour les partager. Nous apprécierions également des copies numériques ou des liens internet pour les photos, vidéos ou enregistrements sonores produits par ou sur le projet. Veuillez indiquer ci-dessous ce que vous nous envoyez.

Photo numérique
Emission de sensibilisation
Etat des séances d'animation par village
Fiche de collecte des prix sur les marchés

Nom et position dans l'organisation de la personne qui soumet le rapport.

Suzanne WARE Présidente de l'Association PAG-LA-YIRI.

Signature:

Date: