



## INFORME NARRATIVO PARA PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

### INFORME NARRATIVO

<b>1. Título del proyecto</b> (como aparece en el contrato)	Promotoras de comunicación radial feminista y popular sobre violencia contra las mujeres
<b>2. Número del proyecto:</b> (como aparece en el contrato)	1447
<b>3. Nombre de la organización responsable del proyecto:</b>	Red Chilena contra la Violencia Doméstica y Sexual
<b>4. Dirección:</b>	Malaquías Concha 043, Nuñoa, Región Metropolitana
<b>5. Nombre del país:</b>	Chile

<b>6. Período de implementación:</b> (desde mes/año a mes/año)	De Julio a Diciembre de 2011
<b>7. Beca recibida:</b> <b>[Es menester incluir gastos bancarios deducidos]</b>	<b>Cantidad en moneda local:</b> <b>\$6.054.980</b>  <b>Cantidad en Euros o dólares estadounidenses):</b> <b>Euros: 9.000,00</b>
<b>8. Fechas en que recibieron fondos:</b> Primer pago Segundo pago	<b>Primer pago: 27-06-2011</b>  <b>No se ha hecho segundo pago</b>

## 9. Actividades

La actividad central del proyecto fue la realización de un taller de capacitación en las ciudades de Talca, Valparaíso y Santiago, que pertenecen a las regiones Maule, Valparaíso y Metropolitana, respectivamente, sobre opinión comunicacional y técnicas de información y comunicación, principalmente de radio, como herramientas para ser aplicadas al trabajo colectivo de promoción de una vida libre de violencia contra las mujeres.

La capacitación contempló como mínimo 40 horas cronológicas de trabajo presencial (50 horas en algunos casos) distribuidas entre 4 y 9 sesiones, dependiendo de la duración de cada una y del horario escogido por cada grupo. En cada una de las ciudades donde se realizó, finalmente se invirtieron más horas de trabajo, como parte del seguimiento y proyección de cada grupo. Se consideran además, como actividades del proyecto, aquellas que surgen como iniciativa propia de cada grupo- taller y que exceden el tiempo definido para la capacitación propiamente tal.

Entre las actividades realizadas después de la capacitación, se consideran aquellas cuyo objetivo fue difundir el trabajo realizado en el marco de este proyecto a las demás integrantes de la Red Chilena contra la Violencia Doméstica y Sexual (en adelante, la Red), a nivel nacional. Esto se hizo a través de una presentación del trabajo en la segunda asamblea nacional de la Red en Santiago, el 27 de octubre de 2011 y de la habilitación de herramientas *On line* en la página web de la Red<sup>1</sup> (Podcast y Livestream).

<sup>1</sup> [www.nomasviolenciacontramujeres.cl](http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl)

## ***El taller***

El taller abordó todos los contenidos que estaban contemplados en el programa inicial (ver anexo 1), además se agregaron otros que surgieron durante el taller, tales como el uso de software libre, la manipulación de imagen digital para la creación de estenciles, elementos de un programa de televisión comunitaria, entre otros, y se profundizó en aquellas técnicas respecto de las cuales las participantes se mostraron más interesadas y/o con más habilidades. Se tomó en cuenta la especificidad de cada grupo para definir qué ejercicios prácticos realizar y qué productos elaborar durante la capacitación.

A modo de síntesis de los contenidos abordados, cada uno de los talleres comenzó con un análisis del tratamiento de las mujeres en la publicidad, en base a ejemplos conocidos y de circulación actual en los medios chilenos y, con un análisis de los medios de comunicación existentes, destacando las alternativas que ofrecen los medios comunitarios, populares, libres e independientes. Posteriormente, en el módulo de formación de opinión, se puso en común el lenguaje periodístico asociado a esta materia y se realizó un ejercicio práctico en el que algunas participantes elaboraron un artículo de opinión sobre un tema contingente, relacionado con la violencia contra las mujeres o con un análisis de los movimientos sociales que el año pasado tuvieron gran protagonismo en nuestro país (ver en anexo digital artículos de opinión elaborados). En un tercer gran bloque, las participantes aprendieron a estructurar un programa de radio y descubrieron la existencia de una serie de tecnologías útiles para diversificar formatos de comunicación y difusión de sus ideas y propuestas, tales como el Podcast, radio por Internet (Streaming), entre otras. En forma complementaria, se entregó información sobre los software libres a los cuales se puede tener acceso (Audacity, Gimp) y se realizó un ejercicio práctico sobre el diseño de estenciles. Como productos concretos de los ejercicios realizados en los talleres, se elaboraron cuñas y programas radiales, estenciles, programa de televisión, Podcast y artículos de opinión (ver punto resultados).

Posterior a la capacitación, en el marco de otras actividades que los grupos siguieron realizando, se entregó un certificado de participación a cada una de las personas que tuvieron al menos un 60% de asistencia.

## ***Seguimiento***

Una vez terminado el taller de capacitación, se desarrolló una etapa caracterizada por las siguientes dinámicas:

- Definición del grupo de trabajo de continuidad. Estaba dentro de lo esperado que cada grupo se acomodara en función de quienes sólo querían participar en la capacitación y quienes querían continuar desarrollando lo aprendido, ya sea en proyectos de trabajo nuevos o en anteriores espacios en los que cada una ya participaba. En este proceso,

- las integrantes disminuyeron, pero se constituyeron grupos de trabajos permanentes, resultantes de los talleres.
- Apertura del grupo y vinculación con sectores y espacios de comunicación. Las actividades realizadas después del taller por cada grupo fueron difundidas en radios locales y comunitarias y en espacios de internet.
  - Necesidad de profundizar información y conocimientos que se adquirieron en forma superficial, a través de la práctica constante y de mayor capacitación. Un rol importante tuvieron las docentes quienes acompañaron a los grupos en forma no presencial (vía skype, e-mail), en la puesta en práctica de las técnicas aprendidas.

El siguiente cuadro muestra las actividades que cada grupo realizó después de la capacitación:

Valparaíso	Talca	Santiago
Reuniones semanales de trabajo del grupo: de organización y práctica	Reuniones semanales de trabajo del grupo: de organización y práctica	Reuniones semanales de trabajo del grupo: de organización y práctica
Acción callejera por la despenalización del aborto en el marco del 28 de septiembre "Día por la Despenalización del Aborto en América Latina y El Caribe"	Difusión de las actividades del grupo de radio y de la Red en las siguientes radios: - Radio Ilusión de la comuna de Maule; - Radio Montina de la Comuna de Río Claro; - Radio Nueva ERA sector oriente - Radio Primavera sector norte (ambas comunitarias de Talca); - Radio Mágica (comercial) de Talca - Radio Condell y Nuevo Mundo de Curicó	Acción pública con estencil en la vía pública en movilizaciones estudiantiles
Entrevista en el programa "La Revuelta" de La Radioneta, 28 de septiembre	Difusión de la elaboración de Video-declaración "Agenda Declaración del Maule"	Transmisión <i>On line</i> de audio de la actividad "Conversatorio Nuevos Liderazgos de Mujeres", organizado por la Corporación Humanas
Preparación del programa radial sobre la violencia contra las mujeres: cuñas radiales, vox populi, reportajes, pauta del programa	Se constituye grupo de mujeres radialistas en Talca que ocupan un espacio radial en la "Radio Primavera"	Entrevistas grabadas a participantes en la actividad "Conversatorio Nuevos Liderazgos de Mujeres".
Programa radial de 1 hora, en La Radioneta. 24 de noviembre de 2011	Producción de cuñas radiales para el 25 de noviembre	Transmisión <i>On line</i> de audio del seminario organizado por la Red "Seminario / Taller: Las mujeres en los movimientos sociales

		hoy”.
Participación de algunas integrantes del grupo de radio en la comisión de comunicaciones y difusión del Encuentro Nacional Feminista a realizarse en octubre de 2012.	Gestiones y trámites legales para constituir una radio comunitaria en Talca	Producción de cuñas radiales para el 25 de noviembre
Participación en la organización de la marcha del 25 de noviembre	En todas las emisoras radiales enunciadas anteriormente, se difundió la marcha por el “Día Internacional de Acción por la no Violencia contra las Mujeres”	Producción de cuñas radiales para el 8 de marzo
Difusión de la actividad del 25 de noviembre y declaración pública en radios locales (Ritoke, Valentín Letelier, Radioneta, Los Placeres), a través de entrevistas, de cuñas radiales e Internet.	Entrevista en Radio Mágica (dos horas) el Sábado 25 de febrero: se dio a conocer la consulta ciudadana, que se realizaría el Lunes 27 de febrero en la provincia de Talca, a través de Mesas Públicas sobre la Reconstrucción.	Realización de programa de radio en la Radio Popular 1ro de mayo (Población La Victoria)
Participación de algunas integrantes del grupo de radio en la creación de programa dirigido a mujeres en radio comunitaria Radio Villa Hermosa, Quilpué	Entrevista en radio Mágica, Sábado 03 de Marzo y Radio comunitaria Primavera de Talca, sobre la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres.	Producción de videos clip para promocionar marcha del 25 de Noviembre “Día Internacional de Acción por la no Violencia contra las Mujeres”
Colaboración con la Federación de Estudiantes de la Universidad de Valparaíso en el diseño de un programa radial	Acción pública con estencil para promocionar el 8 de marzo	Diversas columnas de opinión publicadas en la página de web de la Red
Incorporación de algunas integrantes del grupo de radio en la Red chilena contra la violencia doméstica y sexual, Valparaíso		Incorporación de Podcast y Streaming en página web de la Red
Producción de cuñas radiales para el 25 de noviembre		
Producción de cuñas radiales para el 8 de marzo		
Acción pública con estencil para promocionar el 8 de marzo		

## 10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

Para la Red el proyecto fue exitoso de acuerdo a los siguientes indicadores:

La convocatoria tuvo muy buena acogida, superando el número de mujeres participantes que se esperaba, de 45 a 57. Si agregamos el número total de mujeres inscritas, éste asciende a alrededor de 75 personas.

La diversidad de experiencias y condiciones de vida de las mujeres participantes enriqueció los talleres: mujeres rurales, urbanas, jóvenes, adultas y adultas mayores, transexuales, lesbianas, estudiantes, dueñas de casa, periodistas y de otras profesiones de las ciencias sociales, pobladoras, activistas de centros culturales, de centros de promoción indígena, etc.

Se amplió el horizonte de las participantes respecto del uso que pueden realizar de las tecnologías de la información y la comunicación, lo que se manifestó en el interés de las participantes por incorporar otros temas al taller como el uso de software libre y la manipulación de imagen digital para la creación de estenciles. Además se abrieron las posibilidades para soñar proyectos de comunicación como la creación de una radio de Mujeres en la región del Maule y la incorporación sistemática de las nuevas tecnologías y de la producción radial, en el activismo cotidiano.

La puesta en práctica de los conocimientos y las tecnologías por parte de las participantes durante el taller, permitió la elaboración de productos comunicacionales diversos. Esto es valorable, debido a que la mayoría de ellas no tenían experiencia previa en el manejo de las Tics.

Se considera como exitoso también por las proyecciones del trabajo, ya que los grupos continúan trabajando con perspectivas futuras. En Santiago, se quieren dedicar durante el 2012 a fortalecer un grupo de comunicación con la capacidad de realizar transmisiones *On line* (Streaming) de diversas actividades que ocurren en la capital del país, a las que las mujeres de las regiones no tienen acceso debido a la fuerte centralización de actividades que hay en la capital respecto de las regiones. En Valparaíso, se tiene como meta producir programas de radio sistemáticamente que puedan ser transmitidos por varias de las radios locales así como la contribución al Podcast del sitio web de la red. En Talca, se están realizando gestiones para la creación de una radio comunitaria con énfasis en la participación de las mujeres donde se puedan tratar los problemas y temas que son de común interés para las mujeres de la región y de las comunas rurales y urbanas más distantes de la capital regional.

Con todos estos logros obtenidos a través de los diferentes talleres las mujeres asumen la posibilidad de desarrollar un rol activo con una visión crítica respecto de la forma en que los medios de comunicación comercial y masiva han naturalizado la imagen y el discurso sobre la mujer para pasar a ser creadoras con impacto a nivel local, regional y nacional.

## 11. Beneficiarios

Las beneficiarias directas fueron 57 mujeres, de distintas edades, actividades, áreas de trabajo y de participación, orientación sexual, zona de residencia, nivel socioeconómico, entre otras categorías. Talca se destacó por la especificidad de las transexuales, quienes están organizadas en esa región y tienen gran protagonismo social y, por las mujeres de zonas rurales, que se desempeñan en la agroindustria y por las mujeres dueñas de casa. En Valparaíso, hubo mayor participación de estudiantes, principalmente de periodismo y sociología, y mujeres jóvenes, además de lesbianas y algunas mujeres con trabajo en poblaciones pobres de la región. En Santiago, el abanico de participantes fue amplio, pero se destaca una mayor participación de mujeres con experiencia y manejo profesional en el área de las comunicaciones y las Tics.

En relación a los/as beneficiarios/as indirectos/as, se considera como tal a todas aquellas personas que consultaron la página web durante los meses de duración de proyecto<sup>2</sup>; la audiencia de las radios comunitarias y locales en las regiones de Maule, Metropolitana y Valparaíso, donde se transmitieron cuñas y programas radiales; que vieron los estenciles estampados en las calles; y a las organizaciones integrantes de la Red (alrededor de 200, que participan en la Campaña “¡Cuidado!: El Machismo Mata”).

En el siguiente cuadro se presenta con detalle la diversidad de mujeres que se beneficiaron directamente del proyecto:

<b>Categorías<sup>3</sup></b>	<b>Número</b>
<b>Actividad</b>	
Estudiante	16
Dueña de casa	20
Profesional u oficio relacionada con medios y Tics	7
Profesional de las ciencias sociales	14
Campesina o trabajadora rural	10
<b>Edad</b>	
Entre 20 y 30 años	22
Entre 30 y 40 años	17
Entre 40 y 50 años	9
De 50 años y más	9
<b>Participación / organización</b>	

<sup>2</sup> Se puede tomar como referencia las visitas a la página [www.nomasviolenciacontramujeres.cl](http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl) durante los meses de septiembre, octubre, noviembre de 2011, donde se aprecia un gran aumento, que va desde 13.202 en septiembre a 24.154 visitas en noviembre.

<sup>3</sup> Algunas categorías no son excluyentes, es decir, una persona puede clasificar con una o más categorías a la vez (actividad, por ejemplo).

Centro cultural	2
Organización social	16
Colectivo feminista y org. De mujeres	21
Organización transexual	4
Otra: ONG, centro educativo, red educativa	5
Ninguna	9
<b>Experiencia en medios y Tics</b>	
Si	25
No	32

**12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

Las beneficiarias reaccionaron con interés a la propuesta hecha por la Red, pues vieron en el proyecto la oportunidad de posicionarse como mujeres creadoras de opinión y de aprender técnicas para comunicarla. Se reconocieron capaces de ser críticas frente a los medios de comunicación tradicionales y no depender de ellos. La metodología práctica de la capacitación generó más confianza en las mujeres, que se sintieron capaces de tomar decisiones comunicacionales: sobre los contenidos a comunicar, los formatos, la audiencia, etc. El impacto en las beneficiarias directas se ha descrito en otros puntos de este proyecto, pues tiene que ver con lo que fueron capaces de hacer (actividades y resultados) y con la evaluación que ellas mismas hicieron de esta experiencia.

**13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?**

De acuerdo a los indicadores de logro de los resultados y de los cambios generados, en primer lugar, vemos que el número de participantes propuesto inicialmente fue superado, ya que se definió un cupo de 15 participantes por taller completando un número de 45 participantes en las tres regiones y finalmente asistieron 57 mujeres<sup>4</sup> (22 en Talca, 20 en Valparaíso y 15 en Santiago). Hubo disparidades entre las ciudades, en Talca y Valparaíso hubo mayor demanda del taller y en Santiago, menos. Como se dijo anteriormente, el tamaño de cada grupo disminuyó a medida que se avanzaba en el desarrollo del proyecto, siendo mayor la permanencia en Talca. Así también el número de personas inscritas fue muy alto (más de 25 personas por ciudad), luego disminuyó el número de quienes asistieron a la capacitación, donde nuevamente

<sup>4</sup> El número considerado corresponde a las participantes que asistieron al taller, sin tomar en cuenta su permanencia en el mismo.

se marcó una diferencia entre quienes asistieron una o dos veces y quienes participaron en toda la capacitación y, finalmente, el número se redujo aún más cuando se constituyeron los grupos de continuidad. En Valparaíso, son 10 mujeres, en Santiago 4 y en Talca 13 (ver anexo 3 en archivo impreso).

Desde una perspectiva más cualitativa, fue importante que los grupos fueran diversos en cada taller, permitiendo el intercambio de experiencias entre mujeres que ocupan distintos espacios de activismo y participación; de distintas condiciones sociales, económicas y culturales; y con distintos niveles y fuentes de experiencia.

Otro de los resultados esperados fue que las mujeres mejoren y aumenten su participación en radios después de este proyecto. Creemos que es un proceso paulatino que está en pleno desarrollo, pero que ya existen señales positivas, pues las participantes y los grupos que se formaron durante el taller ocuparon especialmente las radios como lugar para aplicar los conocimientos adquiridos, participando en programas, aventurándose a producir un programa completo y vinculándose a redes de radios y medios comunitarios e independientes. Respecto al resultado esperado sobre la creación de sus propios diseños y proyectos de comunicación popular y feminista según sus realidades locales y regionales, también se cumple, por ejemplo, en el programa de televisión realizado por el grupo de Valparaíso se aprecia una propuesta original, lo mismo que en el formato de radioteatro utilizado en Talca y los videos clips producidos en Santiago.

En relación al mayor uso de la página web por parte de las regiones y organizaciones vinculadas a la Red, se publicaron artículos de opinión de algunas integrantes del taller de Santiago y de Valparaíso<sup>5</sup>; las declaraciones y comunicados de prensa de distintos puntos del país en el marco del 25 de noviembre; se transmitieron *On line* dos seminarios; se subió un banner de difusión<sup>6</sup> y 4 video clips<sup>7</sup> donde dirigentes y personajes públicos promocionan la marcha nacional del 25 de noviembre, entre otras iniciativas. Se destaca además que la coordinación nacional de la Red entregó clave de acceso a la Red de Valparaíso y del Maule para que pudieran alimentar y administrar en forma autónoma la información de sus regiones.

Un resultado no esperado, es decir, no explícito en el proyecto es la constitución de grupos de trabajo permanentes entre algunas mujeres que formaron parte del taller y la incorporación de nuevas integrantes a la Red. Ambos resultados aportan a la expectativa de la Red de fortalecer el área de comunicaciones de la

---

<sup>5</sup> Consultar el sitio: <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/taxonomy/term/35>

<sup>6</sup> Para ver el banner, abrir el enlace:

["http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/files/banners/banner25nov.png"](http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/files/banners/banner25nov.png)

<sup>7</sup> Abrir los enlaces: [http://www.youtube.com/watch?v=VsjT2RfI\\_58&feature=share](http://www.youtube.com/watch?v=VsjT2RfI_58&feature=share) ,  
<http://www.youtube.com/watch?v=fZrp3u5JTgg> , <http://www.youtube.com/watch?v=Mddi53bYQV8> ,  
<http://www.youtube.com/watch?v=RbLsIbUm8OM>

organización y el uso de éstas por parte del movimiento de mujeres y feminista en general.

En el siguiente cuadro se resumen los resultados logrados:

Indicadores propuestos	Logros
Se cumple en al menos un 80% la meta propuesta como número de mujeres que participan durante todo el taller en cada una de las regiones. Meta: 15 por región	Se supera el número total de participantes en Talca y Valparaíso y se cumple con el mínimo en Santiago.
Las mujeres que participan en los talleres mejoran y aumentan su participación en radios	<p>Grupo taller de Talca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de las actividades del grupo de radio y de la Red en las radios: Ilusión de la comuna de Maule; Montina de la Comuna de Río Claro; Nueva ERA sector oriente - Radio Primavera sector norte (ambas comunitarias de Talca); Mágica de Talca; Condell y Nuevo Mundo de Curicó.</li> <li>- Ocupa un espacio radial en forma permanente en la Radio Primavera de Talca</li> <li>- Inicia gestiones legales para implementar una nueva radio con énfasis en mujeres, para la región del Maule</li> </ul> <p>Grupo taller de Valparaíso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista en el programa “La Revuelta” de La Radioneta, 28 de septiembre</li> <li>- Programa radial de 1 hora, en La Radioneta, 24 de noviembre de 2011.</li> <li>- Difusión de la actividad del 25 de noviembre y declaración pública en radios locales (Ritoeque, Valentín Letelier, Radioneta, Los Placeres), a través de entrevistas, de cuñas radiales e Internet.</li> <li>- Participación en la creación de programa dirigido a mujeres en radio comunitaria Radio Villa Hermosa, comuna de Quilpué</li> <li>- Colaboración con la Federación de Estudiantes de la Universidad de Valparaíso en el diseño de un programa radial</li> <li>- Producción de cuñas radiales para el 25 de noviembre y para el 8 de marzo</li> <li>- Vinculación a redes de radios y medios independientes: PULSAR, AMARC.</li> </ul> <p>Grupo taller de Santiago:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmisión <i>On line</i> de audio de la actividad “Conversatorio Nuevos Liderazgos de Mujeres”, organizado por la Corporación Humanas</li> <li>- Transmisión <i>On line</i> de audio del seminario organizado por la Red “Seminario / Taller: Las mujeres en los movimientos sociales hoy”.</li> <li>- Realización de programa de radio en la Radio Popular 1ro de mayo</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de cuñas radiales para el 25 de noviembre y para el 8 de marzo</li> <li>- Vinculación a redes de radios y medios independientes: PULSAR, AMARC.</li> </ul>
<p>Las mujeres participantes de los talleres crean sus propios diseños y proyectos de comunicación popular y feminista según sus realidades locales y regionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se constituye grupo de mujeres radialistas, ocupan un espacio radial en la “Radio Primavera”. Talca.</li> <li>- Producen cuñas radiales con el formato de Radioteatro. Talca.</li> <li>- Hacen gestiones legales para levantar una radio comunitaria de mujeres y con perspectiva local. Talca.</li> <li>- Diseñan sus propios estenciles como herramienta para el activismo callejero (Talca, Santiago y Valparaíso)</li> <li>- Escriben sus propios artículos de opinión, declaraciones y comunicados (Talca, Santiago y Valparaíso)</li> <li>- Preparación de cuñas radiales, vox populi, reportajes, etc. Con información e invitados/as locales. Valparaíso</li> <li>- Diseño de programa de televisión con lenguaje y formato propio. Valparaíso.</li> <li>- Participación en la creación de un programa dirigido a mujeres en radio comunitaria Radio Villa Hermosa. Valparaíso.</li> <li>- Producción de videos clips. Santiago.</li> <li>- Participación en programa radial de la Radio Popular 1º de Mayo. Santiago.</li> <li>- Producen cuñas radiales locales (Talca, Valparaíso, Santiago)</li> </ul>
<p>Las mujeres participantes de los talleres crean diversos productos radiofónicos para ser difundidos a toda la Red y movimiento de mujeres y feminista, además para insertarlos en radioemisoras locales y en Internet</p>	<p>Se difunde y socializa el trabajo hacia toda la Red y otros sectores del movimiento social a través de un video producido y presentado para la segunda asamblea anual de la Red Chilena, donde participaron 41 mujeres de las zonas norte, centro y sur del país (provenientes de las siguientes ciudades: Arica, Calama, Valparaíso, Talca, San Clemente, San Rafael, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Santiago). Y a través de correo electrónico y la página web se compartieron las cuñas radiales, los videos clips, los artículos de opinión, declaraciones y comunicados y las transmisiones online.</p>

Los anexos audiovisuales se adjuntan en un archivo aparte con su respectivo respaldo en CD.

## 14. Evaluación

En términos metodológicos, la evaluación se alimenta de diversas fuentes de información: pauta de evaluación individual, retroalimentación grupal al final de la capacitación y reuniones de evaluación del equipo ejecutor del proyecto y de la coordinación nacional de la Red Chilena.

### Síntesis de las pautas de evaluación individual

Este instrumento se aplicó en forma no presencial en Santiago y Valparaíso, es decir, se envió por correo electrónico a cada una de las participantes una vez que la capacitación había terminado y en forma presencial, en Talca.

Se entregaron e hicieron llegar 45 pautas de evaluación, de las cuales se devolvieron respondidas 28 (ver en anexo digital). El mayor porcentaje de respuesta de las pautas de evaluación se obtuvo en Talca (15), mientras que la recepción en Santiago y en Valparaíso fue menor (6 y 7 pautas recibidas, respectivamente), lo que se considera satisfactorio considerando que muchas participantes del taller se desvincularon una vez que terminó la capacitación y que en general, es difícil obtener respuesta de todas a través del correo electrónico.

La pauta se estructura en tres partes, la primera consulta en forma cuantitativa sobre diversos aspectos metodológicos, que son agrupados en 10 ítems; la segunda y la tercera plantean una pregunta abierta; una, sobre la contribución de la capacitación a la participación e incidencia de las mujeres en los medios de comunicación y de información y, la otra, sobre observaciones y sugerencias para mejorar futuras actividades como ésta (ver anexo 2).

En general, la evaluación es muy positiva. En la parte de los ítems, de los 9 ítems evaluados, uno fue evaluado como “muy bueno” por todas las participantes, otros seis obtuvieron en su mayoría la misma calificación pero con algunas excepciones que los calificaron como “bueno” y dos ítems fueron calificados como insuficientes en tres ocasiones. Los resultados muestran la realidad local en que se implementó el taller. En Santiago, los aspectos calificados más veces con categorías menores a “muy bueno” y, por lo tanto, los que deben recibir mayor atención para mejorar en futuras actividades fueron, en orden decreciente: “Posibilidades de proyección”, “Materiales de apoyo”, “Participación de las asistentes” y “Espacio de realización del taller”, mientras que en Valparaíso, los que obtuvieron menor calificación fueron “Espacio de realización del taller”, “Horarios y días de realización del taller” y “Materiales de apoyo”. En Talca, por su parte, consideraron que “Materiales de apoyo”, “Participación de las asistentes” y “Horarios y días de realización del taller”, fueron los aspectos más débiles de la capacitación.

Los espacios físicos en que se realizó la capacitación no reunieron las condiciones óptimas necesarias para este tipo de trabajo, principalmente en lo referido al acceso a internet y el uso de otros recursos tecnológicos (data show). Valparaíso fue donde hubo más problemas de conexión, aunque también se presentaron en Santiago y Talca. Estos problemas logísticos siempre se resolvieron pero significaron pérdida de tiempo.

En cuanto a los horarios, a diferencia de lo que se hizo en Santiago y Talca, donde se concentraron las horas pedagógicas en jornadas completas de trabajo y en fines de semana; en Valparaíso, se intentó realizar una sesión semanal, de menos horas, lo que finalmente dificultó concentrarse y avanzar en los ejercicios prácticos. Por el contrario, en Talca, fue problemático para algunas mujeres dedicar jornadas intensas de trabajo, principalmente para quienes viven lejos de la comuna.

La evaluación que recibe en Santiago el ítem sobre las posibilidades de proyección, se debe a que la desvinculación luego de la capacitación fue mayor y el grupo que continuó trabajando fue muy pequeño en relación con el número inicial de participantes, generando frustración. La participación de las asistentes fue otro aspecto que recibió menor calificación, tanto en Santiago como en Talca, en dos sentidos: por un lado se cree que hubo poco compromiso de algunas participantes respecto a la continuidad del trabajo, en palabras de una de las participantes: *“encuentro que las participantes no son tan comprometidas si uno no paga sus pasajes...”* (Talca) y, por otro, se plantea que debe haber una mejor selección de las participantes para evitar conflictos por distintos grados de interés y compromiso (Santiago).

Otro aspecto con menor evaluación fue el material de apoyo entregado durante la capacitación. Éste consistió en una carpeta con textos fotocopiados de una parte de los contenidos, el programa y al final del taller, se entregó un CD con un conjunto de archivos de respaldo de lo trabajado, entre los que se encontraban manuales, libros, textos y software (ver anexo digital). Lo que puede haber influido en la percepción de las participantes es que los CDs no se entregaron a todas sino que se priorizó a quienes tenían un espacio colectivo concreto donde continuar el trabajo y además, se grabó mucha información que quizás excedió la necesidad y comprensión de algunas participantes.

Respecto a la pregunta *¿Crees que este taller contribuirá a mejorar la participación e incidencia de las mujeres en los medios de comunicación?*, la respuesta unánime es que sí. La valoración positiva del proyecto se centra principalmente en la utilidad que las herramientas entregadas tienen para el movimiento de mujeres y en general, para ganar visibilidad en los medios de comunicación con las propias voces, intereses y propuestas de las mujeres.

En Talca se hace referencia a la incidencia local que se logra con el mayor acceso de las mujeres a radios comunitarias y locales, y con el manejo de

tecnologías que hasta el momento eran desconocidas para las participantes; a las diversas utilidades que tendría para las mujeres el tener más voz y presencia en los medios de comunicación. Algunas respuestas de las participantes ilustran lo anterior:

*“Debería repetirse en Talca para que después las organizaciones tengan sus propias radios”*

*“Si podemos, se crea un espacio que muchas mujeres no tienen para difundir e informarse sobre sus derechos”*

*“pienso que se quita el miedo de crear, escribir, apropiarse de esta comunicación para proyectarla en algunos programas de radio, sobre informaciones de las organizaciones, denunciar y poner el análisis de género”*

*“Si, porque tenemos más herramientas tecnológicas”*

*“si, sería una manera más de motivar desde una perspectiva diferente y visibilizar las problemáticas y aciertos que cada día nos enfrentamos por el sólo hecho de ser mujer”*

*“si, porque a través de esto se abren puertas para informar a las mujeres en general y se puede ayudar a través de la información continua y hacer que las mujeres se den cuenta de que no están solas y que hay redes de apoyo en muchos ámbitos”.*

Para las participantes de Santiago, el taller contribuirá a mejorar la incidencia y participación de las mujeres en los medios de comunicación, sin embargo, para varias de ellas, esta posibilidad depende de dar continuidad a esta experiencia, de extenderla a otras organizaciones y de tener la posibilidad de ejercitar sistemáticamente lo aprendido. En ese sentido, se plantea que el taller fue un valioso espacio de formación inicial y por lo tanto requiere de continuidad. Algunas respuestas de las participantes ilustran lo anterior:

*“Absolutamente que es una posibilidad real donde nosotras tengamos voz y expresión”*

*“De continuar con la iniciativa, me parece que sí. Es una muy buena manera de crear espacios de información y opinión para nosotras. El taller tenía mucha claridad respecto de eso y me parece importante extenderlo a otras organizaciones”*

*“Sí, sin embargo me parece necesario darle continuidad al taller ya que tanto la producción de contenidos como la familiarización con los programas requiere de un ejercicio sistemático”*

*“Sí, pienso que el taller nos ha entregado los cimientos para iniciar un trabajo comunicacional en las organizaciones, sin embargo, se requiere*

*mayor ejercitación dirigida de los módulos aprendidos para lograr la seguridad que sólo la práctica continúa nos entrega. Y con ello estimular la participación de otras mujeres”*

En Valparaíso, las respuestas a esta primera pregunta enfatizan en lo que ésta experiencia dejó instalado en el grupo de participantes, refiriéndose a que el espacio dio la oportunidad de conocerse y generar nuevas complicidades en torno a un proyecto de comunicaciones; y a las herramientas obtenidas que seguirán desarrollando en distintos espacios de participación. También destacan que la posibilidad de incidir y mejorar la participación de las mujeres en los medios de comunicación depende de que iniciativas como éstas se repitan y sean más sistemáticas, pues es un trabajo a mediano y largo plazo. Se valora además la diversidad del grupo humano que participó en taller. Algunas respuestas de las participantes ilustran lo anterior:

*“El taller ha contribuido a instalar una plataforma de acción de mujeres comunicadores, muchas nos hemos constituido en un colectivo de radio feminista con el cual apoyamos las labores comunicativas de organizaciones feministas de Valparaíso. Entendiendo que los medios de comunicación y de información son diversos considero que el taller fortaleció la idea de posicionar nuestra palabra en medios alternativos”*

*“El grupo humano que se congregó en el Taller de radialistas promovido por la Red Valpo. logró plasmar las posiciones de diferentes mujeres, algunas dirigentas sociales, trabajadoras, activistas del movimiento estudiantil y también del movimiento feminista, por lo que para mí, además de ser una instancia de conocimiento y aprendizaje, también correspondió a la oportunidad de intercambiar opiniones, sentimientos y rabias acerca de esto que nos afecta a todas, que es la violencia transversal hacia las mujeres”*

*“Creo que sí, en la medida en que haya empoderamiento por parte de nosotras, participación activa e igualdad de género, esta puede ser una meta a cumplir... Eso sí, en un mediano y largo plazo. Pues aún falta mucho por sensibilizar a la población en general, difundir y dar cuenta de la importancia que tiene el poder trabajar con los medios de comunicación en igualdad de relación de poder”*

*“Sin duda que contribuirá a que las mujeres tengamos una primera aproximación a esta herramienta tan necesaria y valiosa para el movimiento feminista, pero creo que se necesitan más talleres de este tipo y recursos para crear nuestro propio medio de comunicación y difusión”*

*“Creo que si, porque el taller nos entregó un conocimiento técnico y también nos hizo analizar y criticar ambos los medios de comunicación que vemos y escuchamos y lo que nosotras producimos. Encuentro que los fundamentos de radio producción que aprendí en el taller me dieron la confianza de seguir experimentando y aprendiendo. En este momento estoy participando en una radio comunitaria, realizando las cosas que*

*aprendí en el taller, así que en mi caso el taller ya mejoró mi participación en medios de comunicación”.*

Respecto a la segunda pregunta *¿Cuáles son tus observaciones y/o sugerencias para mejorar este tipo de taller?*, las respuestas, en su mayoría, plantean la necesidad de que la actividad de formación sea más larga, contemple más horas de trabajo y que sean experiencias más sistemáticas. Entre los aspectos metodológicos que se propone mejorar se destacan el horario y el espacio físico y equipamiento tecnológico necesario para este tipo de trabajo. Aparte de los problemas tecnológicos mencionados anteriormente, se agrega la dificultad que representó el hecho de que no todas las participantes tenían su propio computador, lo que afectó el proceso de aprendizaje de quienes no tenían un equipo en el cual ejercitar los contenidos. Respecto a la facilitación del taller, se plantea que faltó acompañamiento en la fase posterior al taller, cuando las participantes practicaron solas los aprendizajes sobre las nuevas tecnologías.

Algunas de las sugerencias apuntan a profundizar temas que fueron abordados superficialmente y a la inclusión de otros que – también por falta de tiempo – no fueron tratados. Otras, plantean la necesidad de que este tipo de capacitación se acompañe de formación feminista para asegurar que las herramientas comunicacionales van a transmitir ideas críticas respecto a la condición de las mujeres. También se plantea que debe ser más rigurosa la admisión de las participantes para asegurar mejores resultados e incorporar en forma más explícita un producto final de la capacitación. A continuación se listan algunas observaciones y sugerencias:

*“...Debería ser más riguroso en la admisión para que el taller tenga mejores resultados y proponer como requisito, terminar con un producto radial que sea de proyección para cada organización” (Santiago)*

*“El taller entregó las herramientas generales, pero por falta de tiempo faltó desarrollarlas” (Santiago)*

*“Durante la puesta en práctica creo que se podría haber contado con más facilitadoras, porque una sola persona en un taller práctico es insuficiente, por la cantidad de requerimientos y tan diversos” (Santiago)*

*“Es necesario realizar una formación sobre feminismo para tener las herramientas de contenido, para quienes no han tenido esa instancia” (Santiago)*

*“Creo que un tema muy importante y que no se trató en el taller es las condiciones pragmáticas que tenemos en Chile para hacer radio de forma independiente, considerando la legislación vigente, la cual criminaliza cualquier tipo de radio que no sea comercial...estoy segura que sobre este tema las monitoras del taller poseían conocimientos, pero por no salir de la*

*planificación debido al acotado tiempo, no pudimos tratarlo. Esa sería una sugerencia, pues en general el taller me pareció excelente” (Valparaíso)*

*“Por otro lado, el taller de radio significó un despertar en la necesidad de reproducir nuestro pensamiento, y no callar más; esto en múltiples esferas, que pivotan desde ámbitos privados como públicos” (Valparaíso)*

*“Creo que sería positivo hacer mayores discusiones en torno a discusiones feministas, para así asegurar que las herramientas otorgadas sean utilizadas en el marco de incidir como mujeres con una visión y discurso claro” (Valparaíso)*

*“Pienso que sería positivo aumentar las horas de taller para empaparse más del tema en cuestión. También creo que este tipo de iniciativas son excelentes para el desarrollo de la comunidad feminista ya que abre las puertas hacia la comunidad en general y el conocimiento no quede sólo en los interesados. Me gustaría que estos tipos de talleres se hicieran con mas frecuencias, o lo ideal es que fueran periódicos” (Valparaíso)*

*“Específicamente me hubiese gustado aprender mas de los softwares para editar”(Valparaíso)*

*“Quizás un poco más de tiempo en las horas de clases y más apoyo en cuanto a tecnología (PC) pues muchas no tienen PC personales para llevar a clases” (Talca)*

*“Es demasiado corto y tal vez más profundidad o más ejercicios” (Talca)*

*“Faltó más días para aprender más cosas. Excelente las docentes y felicitaciones a la Red nacional y gracias por esta gran oportunidad” (Talca)*

*“Fue un taller muy práctico con teorías, pero práctico donde se aprende mucho más y de calidad. Gracias por la oportunidad” (Talca)*

## Evaluación de los objetivos

El propósito inmediato de este proyecto se resume de la siguiente forma:

- Generar un dossier de productos radiofónicos
- Fortalecer la capacidad de incidencia a nivel local, regional y nacional
- Fortalecer la articulación entre las organizaciones.

La metodología del taller *“Comunicación radial feminista y popular sobre violencia contra las mujeres en las regiones Maule, Metropolitana y Valparaíso”* se sustentó en la práctica y ejercitación de los contenidos teóricos y de información abordados. Esto permitió que cada uno de los grupos trabajara en la elaboración de distintos productos asociados a los contenidos del taller. Como se explicó en el punto 9, los énfasis fueron distintos en cada ciudad. El dossier (ver archivo anexo audiovisual y su respaldo) lo componen los siguientes

productos:

- Programa de radio “Violencia contra las mujeres”, que contiene dramatizaciones o piezas de radioteatro sobre micro machismos.
- Video-Declaración “Agenda declaración Maule”
- Programa de TV hecho por el grupo de mujeres de Valparaíso “Una cachita al aire”.
- Podcast de las producciones realizadas en las 3 regiones: 2 entrevistas a mujeres radialistas de Santiago, vox populi sobre aborto de Valparaíso, audio de un conversatorio sobre liderazgos de las mujeres, de Santiago.
- Vídeo presentación para la Asamblea Nacional de la Red
- Programa de radio en La Radioneta sobre el Día Internacional de Acción por la no Violencia contra las Mujeres, Valparaíso
- Videos clips promocionales del Día Internacional de Acción por la no Violencia contra las Mujeres

Respecto al segundo punto “fortalecer la capacidad de incidencia a nivel local, regional y nacional”, se cree que se logra introducir a las mujeres a un ámbito de acción prácticamente desconocido, donde incluso en aquellas que venían con experiencia de trabajo en radios o en Internet, éste conocimiento era incipiente y básico. Para todas las participantes el taller amplió las posibilidades de crear y manejar diversos medios de expresión, ampliaron su concepto de la comunicación radial y del uso del Internet para fines propios. Descubrieron el potencial y el poder de estas herramientas para el movimiento de mujeres y feminista. Y, quizás lo más importante, se enfrentaron al uso de la tecnología desde otra perspectiva, desmitificando, disminuyendo las resistencias y temores que la mayoría de las mujeres manifiestan respecto a este tema, en palabras de una de las participantes *“me interesó la parte de los controles para aprender y me di cuenta que es bastante sencillo”* (evaluación en taller de Valparaíso).

Respecto al tercer elemento del propósito “Fortalecer la articulación entre las organizaciones”, se cumple en la medida que todos los grupos participaron en radios difundiendo la experiencia del taller y otras acciones en las cuales se involucraron durante el año. En general, se fortaleció hasta ahora la articulación con grupos y organizaciones con las cuales ya existía relación de trabajo, y por lo tanto, falta ampliar la vinculación con nuevos actores sociales y comunicacionales.

En relación al objetivo a largo plazo: *“Mayor participación e incidencia de las mujeres y sus organizaciones en todos los medios de comunicación disponibles y creación de medios propios basados en las tecnologías de la información y comunicación, como una forma construir una práctica comunicacional crítica y constructiva que aporte a la erradicación de la violencia contra las mujeres en la sociedad chilena y de reducir la inequidad de género presente en los medios”*, aunque se requiere de más tiempo para revisar su cumplimiento, el proyecto se implementa sobre la base de que las mujeres y organizaciones vinculadas a la

Red Chilena, han tenido acercamiento a los medios de comunicación, especialmente a los masivos y comerciales, sin buenos resultados debido a la propiedad hegemónica de tales medios y, en menor medida a medios comunitarios e independientes. Luego de este taller, las participantes cuentan con herramientas nuevas y con más alternativas comunicacionales, lo que es indispensable para llegar a mujeres de distintas realidades. Se dejaron instalados los intereses y motivaciones para generar sus propios medios y ocupar otros espacios de comunicación. Por lo tanto, podríamos decir que el objetivo a largo plazo está en camino de cumplirse.

#### **14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.**

Este proyecto nos deja muchos desafíos. Se trata de un trabajo a largo plazo que se inició con el desarrollo de capacidades y habilidades de las mujeres que participan en distintos espacios del movimiento social, de mujeres y feminista, pero que debe ser permanente, debido a la larga ausencia de las mujeres en el manejo de las TICs y en su escasa participación en el uso de los medios de comunicación. El mayor desafío es continuar este trabajo e incorporar las herramientas adquiridas al trabajo cotidiano de las mujeres y organizaciones que las agrupan en torno a la promoción de una sociedad libre de violencia contra las mujeres. El segundo desafío mayor es llegar a más mujeres con instancias de formación sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación, especialmente a aquellas que por su condición social, económica y/o cultural, se encuentran aún más rezagadas que las demás mujeres.

Las dificultades de fondo que se presentaron en la ejecución de este proyecto y, que también influirán en lo que se quiera lograr a futuro, son por un lado, la resistencia cultural de las mujeres a familiarizarse con la tecnología, pues en general, se acepta que es territorio masculino y, por otro, la falta de práctica de las organizaciones de registrar y comunicar lo que hacen, construyen y proponen.

Revisando las dificultades más concretas, quizás esta misma falta de práctica jugó en contra nuestra, al no poder garantizar completamente las condiciones logísticas y físicas para el desarrollo de una capacitación basada fuertemente en el uso de las tecnologías. Otra dificultad fue el desfase evidente que se dio entre los contenidos que se querían transferir y el tiempo con que se contaba para ello. Esto generó frustración en muchas de las participantes. Para resolver estas dificultades, con todos los grupos, se establecieron modalidades particulares para reforzar los contenidos que no alcanzaron a ser desarrollados adecuadamente o respecto de los cuales, las participantes mostraron mayor interés en seguir practicando, por ejemplo, en Santiago, el grupo se reunió para ejercitar la técnica del livestream con el acompañamiento virtual de la docente;

en Valparaíso, se aumentaron las horas de capacitación y se flexibilizó el horario.

La expectativa generada por este proyecto es que se convierta en un trabajo permanente, constante y que no quede sólo en la experiencia de la capacitación. Si sólo queda en eso va a generar frustración entre quienes participaron y también en la Red. Para nosotras como organización, es un deseo largamente postergado el desarrollo de un trabajo más consistente en el área de las comunicaciones y de las Tics, y por lo tanto nos hemos propuesto fortalecer este trabajo incorporándolo en forma transversal en la planificación anual y apoyando la constitución de grupos de trabajo en las regiones donde se implementó el trabajo. Por otro lado, el carácter de red de nuestro trabajo permite traspasar la experiencia y motivar a más mujeres en estos temas, a través de las actividades en otras regiones y de la página web. La Campaña “¡Cuidado!: El Machismo Mata” es una poderosa herramienta de articulación, en torno a la cual, hasta ahora, se ha realizado la mayor parte del trabajo comunicacional de la Red: comunicados de prensa y declaraciones, gestión de medios de comunicación, cuñas radiales y material de difusión impreso (afiches, volantes). El 25 de noviembre del año pasado ya se notó mayor desarrollo en los formatos comunicacionales (programas de radios, videos promocionales, cuñas radiales) y mayor independencia de las regiones en la producción de sus propios productos de difusión y comunicación.

#### **15. Cualquier otro comentario que deseen hacer**

Considerando la situación política y social actual de nuestro país, donde tienen gran poder los sectores más conservadores de la sociedad, la propiedad de los medios de comunicación es monopólica y hegemónica y los movimientos sociales e independientes de los partidos políticos son excluidos, es indispensable para las mujeres organizadas y para el movimiento feminista, continuar reforzando el trabajo y apropiarse de comunicaciones y de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

#### **16. Nombre de la persona que presenta este informe: Paula Santana Nazarit**

**Cargo:** Encargada de proyecto, del área de estudios e integrante de la coordinación nacional de la Red Chilena contra la Violencia Doméstica y Sexual.

**Fecha:** 28 de marzo de 201

**Firma:**



# **ANEXOS**

**Anexo 1:** Programa de contenidos de la capacitación

**Anexo 2:** Pauta de evaluación

## Anexo 1: Programa de contenidos de la capacitación



### **Taller: Comunicación radial feminista y popular sobre violencia contra las mujeres en las regiones Maule, Metropolitana y Valparaíso.**

#### **Programa del taller**

##### Módulo Introdutorio:

Apertura, bienvenida y presentación. Expectativas, recursos, tiempos y espacio. Organizar nuestros tiempos y espacios para encaminarnos a alcanzar nuestro objetivo.

##### Módulo I: Reflexión y análisis sobre violencia contra las mujeres en los medios de comunicación.

Violencia contra las mujeres en los medios de comunicación masiva. Análisis del discurso mercantil publicitario y prensa.

Modelos de comunicación. Comunicar v/s Comunicación. ¿A qué tipo de medios tenemos acceso?, ¿A qué tipo de información tenemos acceso en esos medios?, ¿Para qué necesitamos estar informadas?.

##### Módulo II: Promotoras de derechos a la comunicación libre de violencia contra las mujeres.

Los derechos a la comunicación como una herramienta de trabajo en la erradicación de la violencia contra las mujeres.

La participación en la creación de los medios populares y libres de violencia contra las mujeres.

Diseño de estrategias y proyectos de comunicación popular y feminista según nuestras realidades locales y regionales.

##### Módulo III: Generalidades de la formación de opinión

¿Qué es la opinión? ¿Cuál es su importancia? ¿De qué manera se inserta en este mundo globalizado de redes sociales?

Historia de la opinión y la opinión pública (Diferencias)

La opinión como género periodístico. Objetividad versus subjetividad

Características de la opinión: objetivos claros y precisa.

##### Módulo IV: Tipos de opiniones, razonamientos y argumentos

Razonamiento lógico verbal, Texto argumentativo

Cómo diferenciar y reconocer opiniones en los medios de comunicación. La diferencia con una editorial o una declaración pública.

Análisis de recortes de prensa como cartas al director y columnas de opinión de destacados “opinólogos”

Estructura y redacción de una opinión (tesis, argumentos, conclusiones)

Módulo V: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

¿Qué son las TICs?, ¿Qué acceso tenemos a estas TICs?, ventajas y desventajas,

¿Qué posibilidades nos ofrecen el manejo de algunas de estas tecnologías?. El Internet y la radio.

El conocimiento libre y los programas de código abierto.

Las redes.

Producción de contenido: imagen y diseño. Grabar, editar, difundir.

Módulo VI: Implementación de la radio por Internet y el podcast en la web de la Red.

Flujo de información en tiempo real a través del Internet (Audio-Video), también conocido como streaming.

Radio por Internet y el Podcast.

Evaluación y proyecciones

## Anexo 2: Pauta de evaluación

### PAUTA DE EVALUACIÓN Escuela ComunicaciónRadialFeminista.Red REGIÓN DE VALPARAISO

Objetivo del Taller

*Mujeres y organizaciones integrantes de la Red amplían sus recursos y conocimientos en construcción de opinión y manejo de tecnologías de información y comunicación para incidir en los medios comunitarios, alternativos e independientes con una visión crítica sobre la violencia contra las mujeres.*

1. Teniendo presente el objetivo de este taller, ¿Cómo calificarías los diversos aspectos de la realización de esta actividad? Opta por alguna de las siguientes alternativas: Muy Bueno (MB), Bueno (B), Insuficiente (I), Malo (M)

Calificación	Ítem
	Calidad de los contenidos sobre tecnologías de la información y comunicación (violencia contra las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad; modelos de comunicación; internet, radio, redes, programas de acceso libre; producción de contenido; grabar, editar, difundir; streaming)
	Calidad de los contenidos sobre formación de opinión (tipos de opinión; historia de la opinión; la opinión como género periodístico; características de una editorial o una declaración pública; estructura y redacción de una opinión)
	Pertinencia de los contenidos (¿Son de utilidad para el trabajo activista o de su organización?)
	Materiales de apoyo (audiovisuales, gráficos, de lectura, etc.)
	Recursos pedagógicos (exposición, presentación en power point, ejercicios grupales)
	Posibilidades de proyección (¿se visualizan planes de trabajo a futuro?)
	Participación de las asistentes (compromiso, continuidad, aporte durante el taller)
	Espacio de realización del taller (comodidad, requerimientos técnicos, etc.)
	Horarios y días de realización del taller

2. Según tu parecer ¿Crees que este taller contribuirá a mejorar la participación e incidencia de las mujeres en los medios de comunicación y de información? Fundamenta tu respuesta.

---

---

---

---

---

3. ¿Cuáles son tus observaciones y/o sugerencias para mejorar este tipo de taller?

---

---

---

---

---