



SOLIDARITE DES PERSONNES HANDICAPEES POUR LE DEVELOPPEMENT

Siège social : Carrefour Total sis derrière Station Texaco (Sweet Home)

B.P: 434 Bafoussam- Cameroun Tél: 237 Tél: 75 85 18 12 / 96 14 88 73 / 75 94 13 66

Site web: www.sophadcameroun.org E-mail: handicap_sophad2002@yahoo.fr

RAPPORT INTERMEDIAIRE DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE CHANGEMENT DE LA PERCEPTION DU HANDICAP A TRAVERS LA PRODUCTION DES EMISSION RADIO ET TELEVISEES



Avec l'appui financier de :



Sommaire

I-	Résumé narratif.....	3
	A- Réunion de planification du comité de gestion	3
	B- Etablissement des conventions de collaboration avec les médias	4
	C- Identification des meilleurs exemples des PVH sur le terrain	5
	D- Production des émissions et documentaires	
	E- Diffusion des émissions.....	
II-	Difficultés	
III-	Suggestions	6

I- Résumé du rapport narratif

Tel que libellé dans le contrat de financement référence : 1476 du 15 Juin 2011, la SOPHAD a procédé depuis le 1^{er} Octobre 2011, à la mise en œuvre du projet repris en objet de ce rapport.

Le présent projet a pour objectif de réduire la stigmatisation et la discrimination à l'égard des personnes vivant avec le handicap dans la région de l'Ouest Cameroun.

Le présent rapport présente de manière synthétique la progression du projet validé au cours de la première séance d'évaluation à mi-parcours tenue au siège de la SOPHAD le 24 Janvier 2012.

Etaient présent :

- ❖ Pour la SOPHAD :
 - Claude TIATSE NKUE (Coordonnateur Général)
 - MEMBOU WEMBE Aimé Raoul (Responsable Administratif et Financier)
 - DJOUELA Hortense (Contrôleur Financier)
 - YOBA TCHOUNGA Roger (Responsable des Programmes)
 - MATSINGOUM Clarisse (Responsable du Département Féminin)
 - FANKEM Irène (Responsable Adjoint Département Féminin)

- ❖ Pour le PADDL/GIZ de la Coopération Allemande
 - Nicolas MAISTRE (Assistant technique)
 - DJUISSI Agnès (Expert National)

- ❖ Pour le Consultant
 - TANKOU Thomas (Consultant en communication recruté par la SOPHAD)

A- Réunion de planification du comité de gestion

Juste après la réception des fonds pour la mise en œuvre du projet par la SOPHAD, il s'est tenu le Mercredi 28 Septembre 2011, au siège de la SOPHAD, une réunion dont l'objet est d'informer et de planifier « **le projet de changement de la perception du handicap à travers la production des émissions radio et télévision** ». Ce projet a bénéficié de l'appui financier de **World Association for Christian Communication (WACC)** basé au Canada.

D'entrée de jeu, le Coordonnateur de la SOPHAD, par ailleurs chef de projet, a remercié les uns et les autres d'avoir répondu promptement à son invitation. Il a tour à tour présenté le projet en question dans toutes ses phases : ses objectifs, son contenu, les résultats attendus et la cible du projet.

Parlant justement du contenu du projet, il est attendu de l'équipe du projet la production et la diffusion de 30 émissions radio, de 12 émissions télévisées et la réalisation de 05 mini documentaires de 12 minutes sur le vécu quotidien des personnes vivant avec le handicap.

Après ses propos, il s'est prêté à un jeu de questions réponses axé sur la qualité des membres de l'équipe du projet, le contenu des émissions, les critères de sélection des médias,...

Il a également insisté sur la responsabilité et le rôle de l'équipe du projet, la répartition des rôles, l'esprit d'équipe et la transparence dans la gestion des fonds alloués au projet. Après s'être prêté au jeu des questions réponses, et après des débats houleux, francs et sincères, quelques propositions et recommandations ont été faites parmi lesquelles le nom de l'émission a été adopté ; il s'agit de : « **Soleil de Nuit** ». Entre autre, quelques thèmes des émissions/documentaires ont été proposés à l'instar de :

- Les PVH et les élections du 09/10/2011
- PVH et consultation populaire
- Vie active des PVH
- Adaptation des PVH en milieu scolaire ordinaire
- Entrepreneuriat des PVH
- Lois et conventions régissant la promotion et la protection des PVH
- PVH au foyer....

Il a été décidé d'accorder une grande attention sur l'habillage de fond des émissions et partant de là, quelques propositions ont été faites ; il s'agit de la musique. Quant au recrutement du consultant, l'équipe du projet s'est penchée sur l'examen des candidatures. Faut-il le rappeler, huit (08) dossiers ont été reçus. Après étude minutieuse, Monsieur TANKOU Thomas a été retenu et sera le consultant au près de l'équipe du projet.

Il est à retenir que l'équipe d'animation sera composée ainsi qu'il suit

N°	NOM ET PRENOM	TYPE DE HANDICAP	FONCTION	SEXE	CONTACT
01	Claude TIATSE NKUE	Physique	Coordonnateur Général	M	75 85 18 12
02	Aimé Raoul Membou	Physique	Responsable administratif et financier	M	99 92 88 53
03	Placide LENGUE DONGWA	Aveugle	Conseiller	M	77 63 78 24
04	Clarisse MATSINGOUM	Aveugle	Responsable département féminin	F	96 28 13 37
05	Doriane MAKAMTE	Aveugle	Membre	F	76 56 30 30
06	Hortense DJOUELA	Physique	Contrôleur financier		94 74 52 36
07	AFOTSING PENKA Fulbert	Sourd	Membre	M	99 78 52 27 sms
08	KAMDOUM Chrétien	Sourd	Membre	M	98 34 14 99 sms
09	Thomas TANKOU		Consultant	M	99 80 71 64

Pour terminer, le Coordonnateur Général n'a pas hésité de prier toutes les partis prenants de mener des réflexions sur les thématiques et des propositions sur l'enrichissement du contenu des émissions et son habillage.

Débuté à 15 heures, c'est à 18 heures 30 minutes que cet assise s'est terminé avec la promesse de nous retrouver pour la suite des travaux.

Fait à Bafoussam, le 28 Septembre 2011

Le Secrétaire Général

VINEPAP

B- Etablissement des conventions de collaboration avec les médias

Selon les termes du contrat cité plus haut, la SOPHAD a la signature des contrats de service avec les médias locaux ; il s'agit de :

- 1- Radio Universitaire TANKOU
- 2- Radio Bonne Nouvelle
- 3- La Chaîne de Télévision communautaire WEST TV
- 4- La Chaîne de Télévision Communautaire LWC

La signature des contrats de prestation de service avait pour objectif de permettre une large diffusion des émissions et des documentaires produites tant en radio qu'en Télévision et a permis d'établir un partenariat avec les médias dans le but de les avoir comme partie prenante du projet.

Cette activité était placée sous la responsabilité de Monsieur Claude TIATSE NKUE, Coordonnateur de la SOPHAD et de Monsieur MEMBOU WEMBE Aimé Raoult par ailleurs trésorier de la SOPHAD.

Des Résultats obtenus

Comme résultats obtenus, quatre conventions de partenariat ont été signées entre la SOPHAD et les radios et télévisions suivantes : Radio Universitaire TANKOU, Radio Bonne Nouvelle, la Chaîne de Télévision communautaire WEST TV et la Chaîne de Télévision Communautaire LWC.

C- Identification des meilleurs exemples

Après la signature des contrats, la SOPHAD a procédé à une descente sur le terrain, question d'identifier les personnes vivant avec le handicap devant servir d'exemple aux autres personnes.

Au terme de cette descente sur le terrain, nous avons pu recenser plus de 62 personnes vivant avec le handicap dans les huit départements de la région de l'Ouest Cameroun, qui se prennent en charge. Ces meilleurs exemples ont été capitalisés.

D- La Production des Emissions

Juste après la signature des contrats, l'équipe d'animation s'est résolument mise au travail. Dans la première phase, cette équipe avec le soutien du Consultant a aménagé un plateau au siège de la SOPHAD pour l'enregistrement et la production des émissions. Une mini caméra et un enregistreur numérique ont été achetés pour la circonstance. Un contrat a également été passé entre la SOPHAD et une maison de production pour faciliter le traitement des sons et des différentes images. Cette maison de production a mis à la disposition de la SOPHAD deux (02) caméramans (pour la prise des images) et un réalisateur. C'est ainsi que l'équipe a pu réaliser Quinze (15) émissions radio, Cinq (05) émissions télé et Trois documentaires.

E- Diffusion des émissions et des documentaires

Une grille de diffusion a été proposée par les différents médias. Ainsi donc, la diffusion des émissions est répartie de la manière suivante :

- ❖ Radio Universitaire TANKOU : Tous les Mercredis de 15h32 à 16h02 avec rediffusion
- ❖ Radio Bonne Nouvelle : Tous les lundis de 14h10 à 14h40 avec une rediffusion/semaine
- ❖ WEST TV : Diffusion tous les mardis à 19h 30 avec possibilité de rediffusion
- ❖ Télévision LWC : Diffusion tous les samedis à 16h avec possibilité de rediffusion.

Il faut noter également l'accord d'une tranche d'antenne de 30 minutes tous les Samedis de 8h30 à 9h sur la Radio VOIX DES MONTAGNES basée à Bafoussam. Cette tranche est animée en direct par l'équipe de la SOPHAD. Il faut noter que les émissions diffusées sur les différentes radios de la place attirent de plus en plus de nombreux auditeurs.

II- Difficultés

Dans le cadre de la mise en œuvre du présent projet, la principale difficulté réside au niveau de l'insuffisance des fonds alloués au projet pour parcourir les huit départements que compte la région de l'Ouest, les frais de déplacement des handicapés pour participer à la production des émissions. Autre difficulté majeure, c'est l'insuffisance des fonds pour prendre en charge les frais de déplacement de l'équipe de production (Cameramen et le réalisateur) et les frais destinés au paiement des indemnités du cabinet chargé de certifier les comptes du projet. Nous avons également eu quelques difficultés avec les autorités en charges des questions du handicap, qui ont tentés de récupérer certaines actions du projet pour en faire les leurs ; malheureusement, les médias en ont décriés cette situation et ces autorités sont revenus au bon sentiment et ont acceptés de collaborer avec l'équipe du projet.

III- Remarques et suggestions

Comme suggestions, l'équipe de la SOPHAD est jeune, motivé et engagée. Les autres associations des personnes vivant avec le handicap de la région de l'Ouest soit 15 associations membres de la SOPHAD ont adhéré massivement à ce projet, et se sont engagée à conjuguer ensemble leurs efforts avec nous. Pour cela, nous souhaitons que la WACC puisse revoir à la hausse dans la mesure du possible le budget de 20% pour nous permettre à bien mener les opérations du projet.

Dans l'ensemble, le projet se déroule normalement, et nous ferons tout ce qui est de notre possible, pour respecter l'échéance et les termes du contrat.

Tableau de suivi et de contrôle budgétaire

Activités Prévues	Activités Réalisées	Budget Prévu	Budget Consommé	Niveau de Réalisation
I- Réunion de planification du comité de gestion du projet	I- Réunion de planification du comité de gestion du projet	8 000	8000	100%
II- Établissement des conventions de collaboration avec les médias locaux à forte audience et achat des espaces de communication (Frais de transport)	II- Établissement des conventions de collaboration avec les médias locaux à forte audience et achat des espaces de communication (Frais de transport)	25 000	25 000	100%
III- Identification des meilleurs exemples de personnes vivant handicaps sur le terrain (Frais de déplacement)	III- Identification des meilleurs exemples de personnes vivant handicaps sur le terrain (Frais de déplacement)	120 000	120 000	100%
IV- Frais de production des émissions radios sur la vie communautaire des PVH	IV- Production de 15 émissions radio sur la vie communautaire des PVH	450 000	225 000	50%
V- Frais de diffusion des émissions sur 2 radios sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois	V- Paiement des frais de diffusion des émissions radio sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois sur deux (02) chaînes locales	400 000	400 000	100%
VI- Frais de production des émissions télévisées sur la vie communautaire des PVH	VI- Production de 06 émissions télévisées sur la vie communautaire des PVH	480 000	200 000	50%
VII- Frais de diffusion des émissions sur 2 chaînes de télévision sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois	VII- Paiement des frais de diffusion des émissions sur 2 chaînes de télévision sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois	900 000	900 000	100%
VIII- Réalisation des reportages /documentaires sur les initiatives et le vécu quotidien des PVH dans la région de l'Ouest Cameroun et même en dehors de cette région	VIII- Paiement frais de Réalisation de deux (02) reportages /documentaires sur la participation des PVH aux élections du 09 Octobre 2011 au Cameroun	500 000	250 000	40%
IX- Organisation des campagnes de visualisation et d'échange avec les PVH sur les reportages produits dans les Départements	IX- Organisation d'une campagne de visualisation et d'échange avec les PVH sur leur participation aux élections du 09/10/2011	400 000	50 000	10%
X- Organisation des sondages d'opinion à travers les associations des PVH dans 8 départements afin de mesurer le degré de changement et de perception	En cours	120 000	0	0%
XI- Achat d'un caméscope	XI- Achat d'un caméscope (mini Caméra)	325 000	325 000	100%
XII- Achat d'une enregistreuse (castophone)	XII- Achat d'une enregistreuse (castophone)	75 000	75 000	100%
XIII- Rencontres de suivi et évaluation du projet	XIII- Suivi-évaluation à mi parcours du projet	90 000	30 000	35%
XIV- Frais de déplacement et communication pour une personne ressource pour l'accompagnement pendant 6 mois dans la production des émissions radios et télévision	XIV- Recrutement d'un consultant pour le Projet	180 000	60 000	50%

Tableau du suivi des activités pour la période allant du 1^{er}/10/2011 au 30/01/2012

Activités Prévues	Activités Réalisées	Ecarts	Observations
I- Réunion de planification du comité de gestion du projet	I- Réunion de planification du comité de gestion du projet	0	Rien à signaler (RAS)
II- Établissement des conventions de collaboration avec les médias locaux à forte audience et achat des espaces de communication (Frais de transport)	II- Établissement des conventions de collaboration avec les médias locaux à forte audience et achat des espaces de communication (Frais de transport)	0	Rien à signaler (RAS)
III- Identification des meilleurs exemples de personnes vivant handicaps sur le terrain (Frais de déplacement)	III- Identification des meilleurs exemples de personnes vivant handicaps sur le terrain (Frais de déplacement)	0	Rien à signaler (RAS)
IV- Frais de production des émissions radios sur la vie communautaire des PVH	IV- Production de 15 émissions radio sur la vie communautaire des PVH	-15	Rien à signaler (RAS)
V- Frais de diffusion des émissions sur 2 radios sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois	V- Paiement des frais de diffusion des émissions radio sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois sur deux (02) chaînes locales	0	Rien à signaler (RAS)
VI- Frais de production des émissions télévisées sur la vie communautaire des PVH	VI- Production de 06 émissions télévisées sur la vie communautaire des PVH	-6	Insuffisance des moyens de déplacement
VII- Frais de diffusion des émissions sur 2 chaînes de télévision sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois	VII- Paiement des frais de diffusion des émissions sur 2 chaînes de télévision sur la vie communautaire des PVH pendant 12 mois	0	Rien à signaler (RAS)
VIII- Réalisation des reportages /documentaires sur les initiatives et le vécu quotidien des PVH dans la région de l'Ouest Cameroun et même en dehors de cette région	VIII- Paiement frais de Réalisation de deux (02) reportages /documentaires sur la participation des PVH aux élections du 09 Octobre 2011 au Cameroun	-2	Insuffisance des moyens de déplacement
IX- Organisation des campagnes de visualisation et d'échange avec les PVH sur les reportages produits dans les Départements	IX- Organisation d'une campagne de visualisation et d'échange avec les PVH sur leur participation aux élections du 09/10/2011	-7	Insuffisance des moyens de déplacement
X- Organisation des sondages d'opinion à travers les associations des PVH dans 8 départements afin de mesurer le degré de changement et de perception	En cours		Rien à signaler (RAS)
XI- Achat d'un caméscope	XI- Achat d'un caméscope (mini Caméra)	0	Rien à signaler (RAS)
XII- Achat d'une enregistreuse (castophone)	XII- Achat d'une enregistreuse (castophone)	0	Rien à signaler (RAS)
XIII- Rencontres de suivi et évaluation du projet	XIII- Suivi-évaluation à mi parcours du projet	-2	Rien à signaler (RAS)
XIV- Frais de déplacement et communication pour une personne ressource pour l'accompagnement pendant 6 mois dans la production des émissions radios et télévision	XIV- Recrutement d'un consultant pour le Projet	-3	Rien à signaler (RAS)