



## RAPPORT NARRATIF FINAL DU PROJET

Il faudra faire référence à votre Formulaire de Demande de projet et au Contrat avec la WACC. Veillez répondre aux questions de manière aussi complète et concise que possible pour nous aider à en savoir plus sur votre projet terminé. Le rapport ne doit pas dépasser 15 pages, à l'exclusion des annexes. Veuillez soumettre le rapport avec les documents justificatifs et les matériaux à la WACC. Nous encourageons des histoires sur comment les personnes ont bénéficié du projet, avec des photos. Nous encourageons également des études de cas. Veuillez insérer les histoires et études de cas, si vous en avez, dans une annexe.

### 1. INFORMATION GÉNÉRALE

<b>1.1 Titre du projet:</b> (comme il apparaît dans le contrat):	Haiti Grassroots Watch • Ayiti Kale Je
<b>1.2 Numéro de référence du projet:</b> (comme il apparaît dans le contrat)	1532
<b>1.3 Nom complet de votre organisme:</b>	<b>Groupe Médialternatif</b>
<b>1.4 Nom du pays:</b>	<b>Haiti</b>
<b>1.5 Adresse postale complète:</b>	Rue Rigaud # 16 (Immeuble Baz Lanbi) Pétionville, Haiti, HT6140 B.P.19211, Port-au-Prince, Haiti
<b>1.6 Adresse physique:</b>	
<b>1.7 Personne responsable du projet:</b>	<b>Gotson Pierre</b>
<b>1.8 Téléphone:</b>	+509-2816-0101, +509-3682-7301
<b>1.9 Fax:</b>	
<b>1.10 Courriel:</b>	<a href="mailto:gm@medialternatif.org">gm@medialternatif.org</a> – <a href="mailto:gp@medialternatif.org">gp@medialternatif.org</a>
<b>1.11 Site Web:</b>	
<b>1.12 Période d'exécution du projet:</b> (de mois/année à mois/année)	<b>Septembre 2011 – juillet 2012</b>

### 2. RÉSULTATS ET IMPACT

<b>2.1 Quel était l'objectif à long terme du projet?</b>	Multiplication d'expériences d'investigation journalistique et disponibilité d'informations approfondies pour l'ensemble du public haïtien.
<b>2.2 Quel était le but immédiat du projet et dans quelle mesure a-t'il été atteint?</b>	Les capacités des journalistes de l'agence AlterPresse du Groupe Médialternatif et de ses partenaires s'accroissent et leur pratique s'améliore en regard des besoins d'informations approfondies.

Le but immédiat du projet a été largement atteint. Les capacités des journalistes de l'agence AlterPresse du Groupe Médialternatif ont été renforcées dans la production d'informations documentées et le projet a favorisé une amélioration de leurs pratiques en matière de recherche, traitement d'informations et élaboration d'articles et autres produits multimédia de fond.

2.3 Dans quelle mesure les impacts et les résultats attendus ont-ils été atteints?

Impacts attendus et indicateurs

Impact 1 - 15 journalistes et intervenants dans les médias alternatifs et communautaires pourront appliquer les méthodes du journalisme investigatif pour rendre disponible des contenus d'information de meilleure qualité pour la population.

Indicateur 1 - L'impact du projet sera vu dans la multiplication des expériences d'enquêtes journalistiques et le renforcement des contenus documentés dans les médias touchés par le projet.

Les initiatives que prendront les participants parallèlement ou après leur expérience avec Haiti Grassroots Watch permettront de voir à quel point ils améliorent leurs pratiques :

- Leur perspicacité à identifier des sujets de fond inspirés par la réalité quotidienne,
- La méthode pour aborder les sujets (plan de travail)
- Les sources envisagées (sources vives et sources documentaires combinées).

Leur disposition concrète à poursuivre la collaboration ponctuelle ou régulière avec AlterPresse dans le cadre de ses initiatives d'investigations témoignera aussi des impacts du projet.

Impacts atteints (par sexe)

Impact 1 – Plus de 15 journalistes et intervenants dans les médias alternatifs et communautaires ont été impliqués dans les travaux d'investigation journalistique conduits dans le cadre de ce projet.

- AlterPresse : 7 journalistes
- SAKS : 2
- FASCH : 4
- Radio communautaires : 10

L'impact du projet est très fort, dans la mesure où il prouve :

- 1- la possibilité de faire des investigations journalistiques en Haïti, malgré les difficultés,
- 2- la capacité à les conduire.
- 3- A part AlterPresse, le principal quotidien d'Haïti, Le Nouvelliste, en est venu à publier des articles d'investigation et à s'intéresser à la démarche.
- 4- L'expérience du projet a contribué à la mise en place par diverses entités d'un Fond pour le journalisme d'investigation.
- 5- Les thèmes les plus importants traités concernent les réalités haïtiennes suite au séisme de janvier 2010 et les limites des initiatives d'aide mises en œuvre : camps de déplacés, logements de transition, accès à l'eau potable, problème d'assainissement et propagation de l'épidémie de choléra.
- 6- D'autres sujets revêtant une importance capitale dans le cadre de la « reconstruction » sont abordés, comme l'exploitation des ressources minières, les emplois temporaires à haute intensité de main d'œuvre, etc.
- 7- Une culture de réseau et de collaboration prend forme dans les relations d'AlterPresse avec divers

<p>Impact 2 – 15 journalistes et intervenants dans les médias alternatifs et communautaires sont imbus des méthodes et démarches du journalisme d’investigation et les appliquent dans des travaux qui sont élaborés et diffusés.</p> <p>Indicateur 2 - Les travaux effectués par les journalistes, dans le cadre de la conduite de 10 investigations, témoigneront de leur capacité de recherche approfondie d’informations.</p> <p>Les contenus multimedia produits seront disponibles et diffusés à travers divers médias.</p> <p>Il s’agira d’au moins une trentaine d’articles de 800 et 1000 mots (environ 3 articles par investigation), accompagnés de clips audio et/ou vidéo (au moins un audio et une vidéo par investigation), qui seront disponibles sur le site d’AlterPresse, prêts à être diffusés par des médias partenaires.</p>	<p>participants au projet, disposés à poursuivre et alimenter l’expérience.</p> <p>8- Globalement, les activités ne cessent pas après la période du projet.</p> <p>Impact 2 – Les travaux réalisés avec l’accompagnement de la journaliste/coatch Jane Regan témoignent de la mise en pratique des méthodes du journalisme d’investigation.</p> <p>Le travail se fait en équipe et permet la participation de plus d’une vingtaine de ressources dans la recherche, le traitement de l’information et l’élaboration des produits.</p> <p>Les articles et autres produits diffusés sur AlterPresse, Radio Kiskeya, 20 radios communautaires, Le Nouvelliste et des médias étrangers, notamment IPS, WMBR, Free Speech Radio News, American Urban Radio Network, The Guardian, Democracy Now!, Canadian Broadcasting Corporation et Al Jazeera, ont eu un echo important tant en Haiti qu’à l’ætranger.</p> <p>Les films ont aussi été projetés en salle à la FOKAL et ont fait l’objet de débats après projection.</p> <p>Sur la période du projet, plus de 30 articles sont publiés, dont 24 appartenant à des séries d’investigations systématisées. Les autres sont des articles de fond occasionnels.</p> <p>Les articles font en général entre 1000 et 2400 mots.</p> <p>La plupart sont accompagnés de clips audio et vidéo.</p> <p>Ils sont publiés sur AlterPresse et repris dans plusieurs autres médias. (Voir liste de référence)</p>
<p>2.4 Quelles autres observations avez-vous faites? Veuillez mentionner tout ce qui peut illustrer les avantages découlant du projet.</p>	
<p>- Des décisions étatiques découlent des enquêtes p[ubliées, notamment la série sur l’exploitation des mines d’or, qui a, en partie, motivée une résolution du sénat demandant la cessation de toute exploitation en l’absence de dispositions appropriées.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- En termes d'effet du projet également, la notoriété d'AlterPresse a significativement augmenté et l'agence a pu renforcer sa position d'avant-garde en matière de journalisme en Haïti.</li> <li>- Grace a la production des séries d'investigation, l'agence est parvenu à influencer l'agenda médiatique en y insérant des thèmes cruciaux laissés de coté et qui ont aidé à questionner les discours officiels.</li> <li>- L'intérêt du public pour AlterPresse s'est aussi accru, grâce à l'attrait des enquêtes publiées sur le site et relayées dans les réseaux sociaux.</li> <li>- Les enquêtes publiées ont contraint, dans quelques cas, les acteurs concernés à s'expliquer face au public.</li> </ul>
2.5 Si vous avez observé des résultats positifs inattendus issus du projet, veuillez les décrire.
NA
2.6 Si vous avez observé des résultats négatifs issus de ce projet, veuillez les décrire.
NA
2.7 Avez-vous observé dans le contexte plus large un impact à long terme (positif ou négatif) qui pourrait être lié aux interventions du projet?
Cette expérience montre qu'il est possible de conduire des investigations journalistiques systématiques en Haïti. Elle ouvre ainsi des perspectives pour un journalisme plus proactif et mieux en phase avec les exigences de la construction d'une société démocratique.
2.8 Quelles méthodes avez-vous utilisé pour évaluer les changements et l'impact?
Nous nous basons sur des observations, des données recueillies et des réflexions réalisées.
2.9 Veuillez décrire les bénéficiaires directs réels et indiquer le nombre de femmes et d'hommes. Veuillez également mentionner les bénéficiaires indirects.
Les bénéficiaires directs sont principalement des journalistes en exercice, des étudiants finissants en communication et des intervenants dans les radios communautaires. Ils sont au nombre de 23, dont 30% de femmes. On peut compter parmi les bénéficiaires directs, les nombreuses salles de nouvelles qui ont utilisé les informations. Indirectement, une large couche de la population a bénéficié du projet à travers les informations diffusées par les médias. On peut estimer à au moins 25 % le nombre de personnes ayant été touchées par l'information diffusée à travers AlterPresse, les radios commerciales, communautaires et locales ainsi que la presse écrite,
2.10 Quelle est la probabilité que les résultats du projet seront soutenus à moyen et à long terme? Veuillez expliquer.
AlterPresse est une agence qui existe depuis janvier 2002. Le projet réalisée s'insère dans une continuité et contribue à enrichir l'expérience globale de l'agence. Les ressources formées continuent de collaborer avec AlterPresse et le travail en equipe permet le transfert des connaissances et savoir-faire. D'autre part les travaux d'investigations se poursuivent au delà du projet, grace à l'apport autonome d'AlterPresse. Des réflexions, recherches d'appui et de ressources se poursuivent pour aider à pérenniser l'expérience.
2.11 Quel a été le changement le plus important apporté par le projet et quelle est la preuve clé de ce changement?
Le changement que nous estimons le plus important se situe au niveau du renforcement des capacités, ce qui augmente automatiquement la qualité de l'information disponible.

Aujourd'hui les journalistes d'AlterPresse sont imbus des démarches d'investigation et ceci est visible à travers des travaux produits sans coatching, dont un échantillon est présenté en annexe.

### 3. ACTIVITÉS

3.1 Veuillez fournir un résumé des principales activités exécutées en comparaison avec celles prévues. Dans le cas de révisions importantes, veuillez expliquer les raisons. Le cas échéant, veuillez présenter un rapport sur des activités spécifiques pour les femmes et les hommes respectivement.

Activités planifiées	Activités réelles (Indiquez si elles étaient spécifiquement pour les femmes, pour les hommes ou pour tous):	Explication d'une révision
<p>Prise de contact et sélection des participants au projet. Analyse collective de la situation et choix de sujets à traiter. Mini ateliers de mise à niveau pour les participants, incluant une comparaison entre le journalisme au quotidien et le journalisme d'investigation et les techniques de recherche et de recoupement de l'information. Collecte d'informations sur le terrain, dans les communautés et dans des sources indirectes dans le cadre de la conduite de 10 investigations. Rédaction d'articles, montage audio et vidéo de contenus liés à la reconstruction, accompagnés de coaching. Edition des produits. Diffusion à travers l'agence en ligne AlterPresse, les médias communautaires et d'autres médias. Évaluation.</p>	<p>- Prise de contact et sélection des participants au projet (sur base de connaissance et pratique commune) - Analyse collective de la situation et choix de sujets à traiter (en petits et grands groupes et dans des échanges périodiques au niveau du staff) - Mini ateliers de mise à niveau pour les participants...(conduits par Jane Regan) - Collecte d'informations sur le terrain, dans les communautés et dans des sources indirectes... - Rédaction de 30 articles, montage audio et vidéo de contenus liés à la reconstruction, accompagnés de coaching. - Edition des produits par Jane Regan et le staff d'edition d'AlterPresse. - Diffusion à travers l'agence en ligne AlterPresse, 20 médias communautaires et d'autres médias, en particulier Radio Kiskeya et Le Nouvelliste.</p>	<p>1. 2. 3. etc.</p>

	Évaluation lors de réunions en petits et grands groupes.	
3.2 Comment les ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme?		
Les bénéficiaires directs se sont montrés satisfaits. L'audience des investigations publiées sur AlterPresse dénote un intérêt du public pour le travail effectué. En moyenne, durant la première semaine de leur publication, les enquêtes recueillent plus de 2000 touches sur le site d'AlterPresse.		
3.3. Si le projet consiste principalement d'achat de matériel, veuillez décrire quel impact / changement ce matériel apporte aux bénéficiaires.		
NA		
3.4. Si le projet comprenait un atelier, un séminaire ou une consultation, veuillez joindre la liste des participants, les thèmes et sujets de leurs discours/exposés, et toute déclaration, ou autres documents publiés.		
Nous joignons deux rapports de la journaliste coach Jane Regan		

#### 4. CHANGEMENTS DANS L'ORGANISATION

4.1. Veuillez noter tout changement important ou des événements qui ont eu lieu qui ont directement affecté le projet. Ceux-ci peuvent se rapporter à la gestion, planification, personnel ou autres questions.
Le projet s'est déroulé normalement et n'a été affecté par aucun événement au niveau de la vie de l'organisation.

#### 5. CONTEXTE

5.1 Veuillez noter tout changement important dans les contextes suivants depuis le début du projet et résumer ses implications pour la pertinence du projet.	
Politique:	Peu avant le début du projet, un nouveau président, Michel Martelly, a accédé au pouvoir. Le contexte demeure marqué par le non respect des normes constitutionnelles. Il n'y a pas eu de changement significatif dans l'orientation des initiatives de reconstruction,
Social:	Le contexte social a très peu bougé. L'accès aux services sociaux de base est précaire. Les personnes déplacées suite au séisme diminuent significativement. Mais, dans la même proportion, de nouveaux bidonvilles se sont créés ou leur population s'est accrue. Par ailleurs, il y a une tendance à des menaces sur la liberté d'expression, même si la presse continue globalement de jouir d'une certaine liberté.
Environnement naturel:	La vulnérabilité aux catastrophes naturelles persiste et des ouragans ont fortement affecté le pays à la fin de l'année 2012.
5.2 Dans quelle mesure le projet est-il toujours utile dans le contexte actuel? Veuillez expliquer.	
Le projet est utile, dans la mesure où son objet demeure pertinent, puisque des initiatives relatives à la reconstruction d'Haïti après le séisme de 2010 sont toujours en	

cours. En réalité, la démarche du projet s'intègre désormais dans le cadre des recherches pouvant favoriser une citoyenneté responsable, nécessaire à la construction démocratique, au développement économique et au progrès social.

## 6. RÔLE DE LEADERSHIP ET DE RÉSEAUTAGE DE VOTRE ORGANISATION AVEC D'AUTRES

6.1 Le projet et le soutien de la WACC ont-ils aidé votre organisation à adopter une meilleure position pour faire preuve de leadership pour vos propres nouvelles initiatives ou celles des autres? Dans l'affirmative, veuillez expliquer.

Oui. Le Groupe Médialternatif, à travers son agence AlterPresse, renforce son profil d'organisation capable de lancer et conduire des initiatives innovantes dans la société haïtienne. Il développe également son culture de réseau et sa capacité à travailler avec d'autres entités.

6.2 De quelles façons est-ce que votre organisation a articulé et partagé de bonnes pratiques, des leçons apprises, et/ou du matériel de ressource avec d'autres organisations abordant sur des préoccupations similaires ou connexes? Si vous ne l'avez pas fait, avez-vous l'intention de le faire? Comment la WACC peut-elle aider?

En dehors de ce projet, le Groupe Médialternatif a d'ailleurs pu travailler en partenariat avec d'autres institutions sur des axes précis de production d'information. Un cadre important d'échange est le programme mis en œuvre par la FOKAL pour discuter de la pratique du journalisme suite à la projection d'un film approprié. A plusieurs reprises, les participants au projet ont pris part aux échanges soit en tant qu'intervenants et membres de l'assistance.

## 7. CONCLUSIONS

7.1 Quelles leçons et bonnes pratiques ont émergé de ce projet?

Nous avons expérimenté qu'un travail d'information de qualité requiert du temps, de l'ouverture d'esprit et de l'engagement. Nous avons compris aussi que petit à petit, il est possible d'ouvrir des portes et de trouver la collaboration d'interlocuteurs valables dans la recherche de la vérité. Nous constatons aussi que les travaux d'investigation journalistique sont susceptibles de faire avancer la société.

7.2 Quels défis et difficultés ont été rencontrés, et comment les avez-vous abordés?

Dans une société comme celle d'Haïti, où les mécanismes d'accès à l'information ne sont pas établis, c'est une gageure de pouvoir conduire des investigations journalistiques. Mais la confiance des interlocuteurs peut favoriser la création d'alliances capables de favoriser l'accès à des documents pertinents. D'autre part, la capacité conceptuelle et rédactionnelle s'acquiert par le travail. Dans ce sens, la rigueur mise dans l'édition nous a permis de constater des progrès significatifs au niveau des participants.

7.3 Le projet a-t-il eu aucun effet sur les questions d'égalité entre les genres?

Les bénéficiaires sont sensibilisés sur le fait qu'il faut prendre en compte les femmes comme protagonistes de l'information.

7.4 Quel travail en plus doit être effectué ou quelles mesures de suivi doivent être prises, s'il y en a?

Nous devons travailler à assurer la pérennité du projet en assurant des ressources pour pouvoir maintenir les activités et poursuivre l'idéal d'une information documentée et apportant un éclairage pertinent sur les faits de société en Haïti.

7.5 Autres commentaires, s'il y en a.

7.6 Nous aimerions recevoir des copies numériques de documents produits tels que les manuels, les documents de formation et autres pour les partager. Nous apprécierions également des copies numériques ou des liens internet pour les photos, vidéos ou enregistrements sonores produits par ou sur le projet. Veuillez indiquer ci-dessous ce que vous nous envoyez.

Nom et position dans l'organisation de la personne qui soumet le rapport.  
Gotson Pierre, Coordonnateur

Signature:



Date:

15 avril 2013

Version juin 2012



