

INFORME NARRATIVO FINAL DEL PROYECTO

Para completar este informe deberá referirse a su Formulario de Solicitud y al Acuerdo firmado con WACC. Por favor conteste las preguntas en la forma más completa y concisa posible para ayudarnos a aprender de su proyecto que ha finalizado. El informe no deberá tener más de 15 páginas, excluyendo los apéndices. Por favor envíe el informe con documentos de apoyo y materiales a WACC. Para la WACC es interesante recibir artículos y notas acerca de la forma en que personas se han beneficiado del proyecto. WACC también está interesada en recibir estudios de caso. Por favor si desea enviar artículos y estudios de caso, póngalos en el apendix.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Nombre del Proyecto (como aparece en el Acuerdo)	Comunicaciones que dignifican e identifican a la Mujer: visión desde los valores Afro-colombianos.
1.2 Número de Referencia del Proyecto: (como aparece en el Acuerdo)	1556
1.3 Nombre Completo de la Organización:	DESPERTAR FEDCNICPN - Fundación para la Educación, la Cultura y el Deporte de las Comunidades Negras e Indígenas de la Costa Pacífica de Nariño (Colombia)
1.4 País:	Colombia
1.5 Dirección Postal Completa:	Barrio Obrero II
1.6 Dirección Física:	Tumaco, Departamento de Nariño. Colombia
1.7 Persona de Contacto:	Elsi Angulo
1.8 Teléfono: (incluya código de país y ciudad)	57 – 2 – 72 71 0 85 57-315 540 5524
1.9 Fax: (incluya código de país y ciudad)	57 – 2 – 72 71 0 85
1.10 Correo Electrónico: :	egae@hotmail.com
1.11 Página Web:	www.ongdespertar.com
1.12 Período de Implementación del Proyecto: (desde mes/año a mes/año)	Julio de 2011 a Febrero de 2012

2. CONSECUENCIAS E IMPACTO

2.1 ¿Cuál era el objetivo a largo plazo del Proyecto?	Contribuir a erradicar la discriminación que sufren las mujeres por motivos étnicos raciales y de género, particularmente a mujeres Afro-descendientes en contextos sociales en donde se desvaloriza a las minorías poblacionales.
2.2 ¿Cuál era el propósito inmediato y hasta qué punto se logró ese propósito?	Modificar el lenguaje generador de estereotipos racistas, sexuales y de discriminación utilizado en los medios de comunicación, por un lenguaje incluyente, inclusivo, integrador y libre de sexismo,

especialmente frente a la mujer Afro-colombiana e indígena.

El proyecto permitió colocar por primera vez en el contexto público del Municipio, el tema del uso del lenguaje como un elemento generador de estereotipos racistas, particularmente frente a las mujeres afrodescendientes e indígenas y generó la necesidad de tratar la problemática, de sensibilizar y capacitar al respecto. Progresivamente, se han venido identificando cambios en el uso del lenguaje por parte de los medios de comunicación. Por otra parte se logró avanzar en el proceso de auto-reconocimiento de las mujeres afrocolombianas desde la diferencia étnica y la valoración de la diversidad que esto les confiere. Este es un paso primordial para superar el racismo estructural que existe en la sociedad colombiana.

2.3 ¿Hasta qué punto se alcanzaron las consecuencias y los resultados esperados?

Consecuencias e indicadores esperados

1. Diez (10) medios locales de comunicación radio, televisión local, periódicos locales utilizan un lenguaje incluyente frente al tratamiento de la mujer afro-colombiana e indígena. (adoptan políticas, pautas y códigos de conducta)

Indicadores esperados:

- Al término del proyecto, diez de los medios de comunicación que participaron en el proyecto, cuentan con un protocolo para el tratamiento del tema étnico y de género. Fuente de verificación: Documentos de trabajo al interior de los medios.
- Al término del proyecto, se identifican una proporción mayor de mensajes incluyentes frente al tema étnico y de género frente a los mensajes discriminatorios y estereotipados. Fuente de Verificación: Análisis de mensajes en los medios, producido en el proyecto.

2. Los medios locales de comunicación, reconocen y expresan la responsabilidad social que tienen en la creación de estereotipos discriminatorios frente a la mujer Afro o indígena.

Indicadores esperados:

2.1 Al término del proyecto, por lo menos 5 medios locales de comunicación incluyen en su programación una (1) pieza publicitaria dirigida a la dignificación de la corporeidad de la mujer

Consecuencias logradas (separado por género)

1. Se logró la participación de 10 medios de comunicación durante el proceso del proyecto, incluyendo los talleres de capacitación y construcción de protocolos de actuación periodística y publicitaria frente al tema étnico y de género.

Frente a indicadores:

- se logró que 8 medios de comunicación, mayoritariamente de prensa escrita y de radio contaran con un protocolo sobre el manejo del tema étnico y de género.
F d V: Documentos elaborados por los medios de comunicación y revisados por los capacitadores.

- Los medios de carácter regional como RCN Radio, Radio Tumaco Estéreo, utilizaron un lenguaje incluyente y respetuoso de la diversidad. No sucedió lo mismo con los medios pequeños y locales, que mantienen el uso de lenguaje discriminatorio y a veces agresivo frente a la mujer afrodescendiente.

F de V: Anexo de seguimiento a medios.

2. Los talleres de capacitación fueron espacios de concientización y permitieron hacer ejercicios de autoevaluación frente al papel de los medios en la dignificación de la mujer, superando estereotipos racistas.

2.1 De acuerdo al ejercicio de seguimiento que se hizo a los medios se verificó que, si bien no han aparecido piezas publicitarias dirigidas a dignificar la corporeidad de la mujer afro, han disminuido notoriamente el uso de lenguaje discriminatorio,

<p>Afro-colombiana e Indígena en el Municipio de Tumaco. Fuente de Verificación: Copias audiovisuales de Mensajes emitidos.</p> <p>3. 25 mujeres jóvenes afro-colombianas e indígenas pertenecientes a los colegios y capacitadas en el tema, producen un (1) programa radial y un periódico estudiantil (1) (escolar), que expresa su punto de vista frente al tema étnico y de género.</p> <p><u>Indicador esperado:</u> Al término del proyecto se habrá producido por lo menos 1 programa radial y una edición de periódico escolar, dedicadas al tema étnico, de género y al papel de los medios de comunicación. Fuente de verificación: Grabación de programa emitido, copia de periódico escolar producido.</p> <p>Resultados e indicadores esperados</p> <p>1. Diez periodistas y directores locales de los medios de comunicación sensibilizados frente a la proyección de una imagen de las mujeres basada en la no discriminación y en la eliminación de estereotipos sexuales y racistas.</p> <p><u>Indicadores esperados:</u> 1.1 Registro fotográfico de los talleres de sensibilización. 1.2 Documentos de trabajo desarrollados en los talleres de sensibilización.</p> <p>2. Directores, redactores y periodistas en general conocen y manejan mecanismos para la inclusión adecuada del enfoque étnico y de género en los medios de comunicación.</p> <p><u>Indicadores esperados:</u> 2.1 Protocolo de actuación periodística y publicitaria frente al tratamiento del tema étnico y de género, elaborados durante las capacitaciones. 2.2 Registro fotográfico de desarrollo de talleres 2.3 Documentos de trabajo de talleres.</p>	<p>sexista frente a la mujer, en general y frente a las afrodescendientes e indígenas en particular.</p> <p>3. El proyecto capacitó a 25 mujeres, todas afrodescendientes. A pesar de haber convocado también a las mujeres indígenas, éstas no participaron en el proceso.</p> <p>Al término del proyecto se produjo 1 programa radial y una edición de periódico escolar, dedicadas al tema étnico, de género y al papel de los medios de comunicación. F.V: Ejemplar de periódico- copia digital y física.</p> <p>Resultados logrados</p> <p>Se llevó a cabo un ciclo de talleres con 10 periodistas de distintos medios de comunicación de Tumaco, algunos locales, otros regionales y de televisión, prensa y radio. En el ámbito local, los medios participantes, pusieron sobre la mesa de discusión por primera vez sobre el papel de los medios en la creación de imágenes estereotipadas, sexistas y racistas de la mujer afrocolombiana. Se generó conciencia, y pautas para evitar este tipo de hechos que victimizan a las mujeres. Ver registro fotográfico y documentos de trabajo anexos.</p> <p>2. En la invitación a medios se priorizó la participación de directores, redactores y periodistas, que son quienes pueden influir en la adopción de un enfoque o política interna favorable a la dignificación de la mujer (afro e indígena), desde el uso de mensajes positivos e inclusivos.</p> <p>Se logró que 8 de los 10 medios participantes elaboraran un documento de protocolo frente al tratamiento del tema étnico y de género en los medios. Ver registro fotográfico y documentos de trabajo anexos.</p> <p>3. Buena parte del éxito del proyecto tiene que ver</p>
---	--

<p>3. Las mujeres jóvenes Afro-colombianas están capacitadas para el tratamiento consciente y analítico de los mensajes de los medios de comunicación y la utilización de estrategias comunicativas para la expresión de sus puntos de vista.</p> <p><u>Indicadores esperados:</u></p> <p>3.1 Registro fotográfico de la capacitación a mujeres jóvenes de colegios en Tumaco.</p> <p>3.1 Programa radial emitido y edición de periódico escolar enfoca hacia los medios de comunicación el tema étnico y de género.</p>	<p>con los logros alcanzados en la convocatoria hecha a mujeres jóvenes, el buen trabajo desempeñado y las réplicas del mismo.</p> <p>Se trabajó con 25 mujeres (adolescentes y jóvenes) de los colegios de Tumaco, esto implicó también a maestros que tomaron parte en el trabajo. Permitted identificar líderes naturales y procesos de liderazgo incipientes entre jóvenes y adolescentes. Se logró elaborar de manera participativa dos (2) ediciones de un periódico sobre éstos temas y que se denominó (como parte del ejercicio participativo) como EL AFROINFORMATIVO. Al término del proyecto se produjo 1 programa radial, denominado RADIO - ETNIA y una edición de periódico dedicadas al tema étnico, de género y al papel de los medios de comunicación.</p>
<p>2.4 ¿Hizo otras observaciones? Mencione toda cosa que pueda ilustrar los beneficios que surgieron a raíz del proyecto.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Los talleres permitieron que además del tema de dignificación de la mujer en los medios de comunicación, saliera a flote el interés de las mismas mujeres por superar a través de estrategias comunicativas, temas como la violencia de género y violencia intrafamiliar, como primer escenario para la dignificación de la mujer. - El trabajo con jóvenes y adolescentes de los colegios permitió identificar y fortalecer a líderes naturales y procesos de liderazgo incipiente. Los talleres entregaron herramientas para el empoderamiento étnico, en la medida en que hicieron que jóvenes se autoreconocieran como afrocolombianas y negras, sin temor al estereotipo peyorativo que se ha generado en torno al tema étnico. - Los resultados superaron las expectativas pues a la fecha, a pesar de los pocos recursos materiales se continúa con el periódico “afroinformativo” que cada vez mejora en contenido y va logrando mayor eco en la comunidad. Se continúa también con el programa radial “Radio Etnia”. - Otra consecuencia del proyecto, es la articulación del proceso con otras organizaciones locales, con la organizaciones públicas (como los colegios) y privadas, en procura de continuar el trabajo en el tema étnico y de género. A nivel público, se destaca la positiva atención y participación de una instancia del gobierno a nivel nacional, el Programa Presidencial para Comunidades Negras, Raizales y Palenqueras. Esta vinculación, que no estuvo pensada inicialmente por nuestra organización, planteó además la necesidad que se inicien unas políticas públicas en comunicación que incluya el componente étnico y de género. 	
<p>2.5 Describa toda consecuencia inesperada que haya resultado del proyecto.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Desde la formulación del proyecto y atendiendo a experiencias previas de trabajo con población indígena, se planteó un trabajo con enfoque de género y étnico, que tomara en cuenta a mujeres afrodescendientes e indígenas. Sin embargo, distinto a lo que se esperaba fue difícil contar con la participación efectiva de las mujeres indígenas. La nula participación, responde a factores como las dificultades de transporte para llegar a Tumaco desde las zonas rurales donde habitan, o bien, por cuestiones culturales en donde en tema género tiene cosmovisiones y dinámicas distintas que deben ser entendidas y respetadas. 	
<p>2.6 Describa cualquiera consecuencia negativa que Ud. haya observado a raíz del proyecto.</p>	

En términos generales, no se identificaron consecuencias negativas del proyecto.

2.7 ¿Observó algún impacto (positivo o negativo) en el contexto más amplio que pueda estar relacionado con las intervenciones del proyecto?

El primer impacto positivo tiene que ver con el interés que generó el tema no sólo entre los medios de comunicación y entre las adolescentes y jóvenes que participaron, sino también en otros sectores sociales, como entre los educadores, instancias públicas relacionadas con educación y desarrollo social.

En términos generales se identifica en el contexto un reconocimiento y valoración de la cultura afrocolombiana y características fenotípicas étnicas. Se destaca por ejemplo la tendencia entre las mujeres a llevar el cabello afro natural, como un símbolo de la diversidad y de la identidad. Este hecho que parece simple, tiene un significado profundo. Significa una aceptación y reconocimiento público de la condición étnica, de la diversidad y de la diferencia positiva.

Por último, decir que, como organización sentimos que en efecto hemos identificado una proporción mayor de mensajes incluyentes frente al tema étnico y de género frente a los mensajes discriminatorios y estereotipados, con la salvedad hecha pues nos hubiera gustado mirar a la Televisión más involucrada y comprometida

2.8 ¿Qué métodos usó para evaluar las consecuencias e impacto?

En el trabajo con medios de comunicación, se llevó a cabo un ejercicio de seguimiento a los medios locales y regionales que participaron en el proyecto. Como los medios de comunicación en el municipio de Tumaco son pocos, se les hizo seguimiento diario por un período (especialmente a aquellos que participaron en el proyecto) para verificar el lenguaje incluyente del que se habló en las capacitaciones. Ver el reporte “seguimiento a medios”. Se verificó la existencia de un mayor interés de hacer mensajes incluyentes (género y étnico) por parte de la radio y muy baja proporción de la televisión local. También se observó una tendencia a la argumentación en los medios electrónicos muy a pesar de la brecha digital que tiene el municipio. Seguimiento realizado por Gloria Angulo, Directora del Proyecto y de Despertar.

Después del ciclo de talleres con las jóvenes y adolescentes de colegios, se mantuvo la comunicación vía correo con las participantes, confirmando el interés en seguir elaborando el periódico “Afroinformativo”, como forma de expresión de las mujeres, y de visibilizar sus sentires, logros y expectativas.

2.9 Describa las y los beneficiarias/os directas/os del proyecto implementado en relación a lo que mencionó en la solicitud) indique el número de mujeres y de hombres. Indique si hubo beneficiarios indirectos.

Tal como se planteó en la formulación del proyecto, los siguientes fueron los beneficiarios del proyecto: Beneficiarios Directos: Mujeres Afro-colombianas del Municipio de Tumaco, que equivalen al 90% del total de beneficiarias, tomando en cuenta que es un Municipio con mayoría (95%) de población Afro-descendiente.

De manera directa durante la ejecución del proyecto se trabajó con 25 mujeres, jóvenes y adolescentes.

Aunque se pensó que un 10% de las mujeres convocadas fueran indígenas, no se logró la participación por razones ya descritas en otros puntos de este informe.

Sin embargo, a pesar de haber justificado la inclusión a partir de aspectos como el hecho de que las mujeres indígenas comparten con las Afro-colombianas un mismo territorio y los mismos problemas y que la mujer indígena, al igual que la mujer Afro-colombiana, es víctima de estereotipos discriminatorios, racistas, peyorativos por su condición étnica y de género en los medios de comunicación, no se tomó en cuenta las cosmovisiones culturales de los indígenas en el tratamiento del tema de género, que ameritan

tratamiento especial. Tampoco se tomó en cuenta las dificultades de transporte de las indígenas que viven en las zonas rurales, que son la mayoría.

Beneficiarios Indirectos: Medios locales de comunicación: radio, televisión, periódico. (Canal C.N.C Tumaco, el canal local; Tumacopolo, periódico local de Tumaco; Son Latino Canal 47 Canal Institucional; Fundación Canal Telefaro; Radio MIRA; RCN Tumaco; Foro por Tumaco – En internet; Diario del Sur; Periódicos Estudiantiles de Colegios como ITIN Informe; Boletines de la Secretaría Municipal de Educación.

2.10 ¿Cuales son las probabilidades de que las consecuencias del proyecto se mantengan a medio y largo plazo? Por favor explicar.

Existen altas posibilidades para que se mantengan las consecuencias positivas y el impacto del proyecto. Esto tiene que ver con la estrategia desarrollada para la ejecución del mismo, pues implicó la convocatoria a mujeres jóvenes con capacidad de liderazgo para replicar los resultados del proceso de sensibilización y el trabajo directo con medios de comunicación, con influencia en el desarrollo de conciencia social. Creemos que estos dos actores, fueron fundamentales y estratégicos para que los resultados del proyecto se mantengan en el tiempo.

2.11 ¿Cuál ha sido el cambio más importante al que el proyecto ha dado origen y cuál es la evidencia clave para este cambio?

El cambio más importante, tiene que ver haber logrado convocar a toda una sociedad a reflexionar sobre un tema fundamental para su desarrollo como sociedad, como son las relaciones de género, el respeto por la diferencia y la valoración de la diversidad. Esta reflexión basada en la dignificación de la corporeidad de la mujer y la valoración de las diferencias étnicas, se traspasa a otros ámbitos, como el político, el social, el económico, y obliga a pensar en conjunto sobre la inclusión y la valoración de la diversidad. La clave para este cambio, tiene que ver con haber convocado al proceso a actores claves: adolescentes y jóvenes con capacidad de liderazgo, colegios y maestros, medios de comunicación, personajes reconocidos de la cultura tumaqueña, personalidades del sector público, y además, la construcción de un espacio en que se encontraron e intercambiaron ideas.

3. ACTIVIDADES

3.1 Haga un resumen de las actividades de mayor importancia que se llevaron a efecto en comparación con aquellas que se habían planificado. En caso que haya habido cambios significativos Provea un resumen de las principales actividades que se han llevado a cabo en comparación con las actividades que habían planificado. Si ha habido cambios significativos, explique las razones. Si es válido, informe sobre las actividades específicas para mujeres y hombres respectivamente.

Actividades planificadas	Actividades llevadas a cabo	Motivos del cambio.
1.1 Convocatoria a medios de comunicación y periodistas para los talleres de sensibilización y capacitación. 1.2 Taller de sensibilización en la responsabilidad de los medios en el tratamiento del tema étnico y de género, en particular en la creación de estereotipos sexistas y	1.1 Se logró convocar a 10 medios de comunicación y periodistas que participaron en las actividades de sensibilización. 1.2 Se llevaron a cabo tres ciclos de talleres, conforme a lo planeado y se abordaron los temas incluidos en la formulación del proyecto.	1.1 No se dieron cambios significativos 1.2 No se dieron cambios significativos

<p>discriminatorios frente a la mujer Afro e indígena.</p> <p>2.1 Dos Talleres de capacitación y construcción de protocolos de actuación periodística y publicitaria frente al tratamiento del tema étnico y de género.</p> <p>2.2 Diseñar y producir una pieza publicitaria para radio, televisión y periódico local, que dignifique la corporeidad de la mujer Afro en contraposición a mensajes estereotipados y sexistas.</p> <p>3.1 Taller dirigido a mujeres Afrocolombianas jóvenes de colegios de Tumaco, para el tratamiento consciente y analítico de los mensajes de los medios de comunicación y la utilización de estrategias comunicativas para la expresión de sus puntos de vista.</p> <p>3.2 Producción de una edición de periódico escolar enfocado al tema de medios y tratamiento étnico y racial frente a mujeres Afro e Indígenas.</p> <p>3.3 Producción y emisión de un programa radial hecho por mujeres, sobre las representaciones estereotipadas de las mujeres afrocolombianas e indígenas en los medios de comunicación, como formas de discriminación múltiple contra la mujer.</p>	<p>2.1 Se desarrollaron los dos talleres dirigidos por dos profesionales en comunicación social con conocimiento y trabajo previo en el tema étnico (particularmente afrocolombiano).</p> <p>2.2. Se desarrolló la pieza publicitaria, se enfatizó la difusión en "Radio Etnia", espacio creado por las mismas jóvenes beneficiarias. Cobró más valor por ser presentada por las víctimas de los estereotipos.</p> <p>3.1 Se llevaron a cabo 2 talleres, en el cual participaron 25 mujeres adolescentes y jóvenes de los colegios de Tumaco. Los talleres fueron dirigidos por una comunicadora social, desde un enfoque dinámico y participativo.</p> <p>3.2 En el marco del proyecto se produjo una edición del periódico que se denominó AFROINFORMATIVO, aunque tuvo un claro enfoque étnico y de género, no se centró únicamente en el manejo del tema desde los medios de comunicación.</p> <p>3.3 El proyecto permitió la realización del programa RADIO – ETNIA que fue preparado y emitido con el apoyo del proyecto y hasta la fecha ha tenido continuidad.</p>	<p>2.1 No se dieron cambios significativos</p> <p>2.2. Se dieron cambios pero resultó complicado la medición de los mismos.</p> <p>3.1 No se dieron cambios significativos</p> <p>3.2 No se dieron cambios significativos</p> <p>3.3 No se dieron cambios significativos</p>
<p>3.2 ¿Cuál fue la reacción de los beneficiarios a las actividades del programa? Muy positiva, nunca se había realizado un ejercicio similar en Tumaco. Ver las encuestas (muestra) anexa y video memoria.</p>		
<p>Total: Medios de comunicación y periodistas: 10 Mujeres, jóvenes y adolescentes afrocolombianas: 25 Mujeres, jóvenes ya adolescentes indígenas: Ninguna</p>		
<p>3.3. Si el principal motivo del Proyecto era la compra de equipo, por favor describa el impacto/cambio que</p>		

el equipo ha traído a los beneficiarios.
N/A
3.4. Si el Proyecto incluyó un taller, un seminario o una consulta, adjunte la lista de los participantes, los temas de sus presentaciones, y toda declaración u otros materiales publicados.
Ver documentos adjuntos

4. CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN

4.1. Mencione todos los cambios o eventos importantes que sucedieron y que afectaron directamente el proyecto. Estos cambios pueden estar relacionados con la gestión, la planificación, el personal u otros temas.
a. Inicialmente en la planificación del proyecto se consideró la participación activa de mujeres pertenecientes a las distintas etnias indígenas que habitan en la zona rural de Tumaco, sin embargo, no se logró la participación esperada. Esto se explica en parte por la distancia y dificultades en el transporte desde las zonas rurales hasta Tumaco y por otra parte, tiene que ver con las implicaciones específicas que tiene el tema de género dentro de las comunidades indígenas en donde se manejan visiones y cosmovisiones distintas y arraigadas a sus particularidades culturales.

5. CONTEXTO

5.1 Mencione todo cambio importante desde que el Proyecto comenzó, en los siguientes contextos y haga un resumen de que implica esto para la relevancia del proyecto.	
Político:	A partir de la positiva atención y participación de una instancia del gobierno a nivel nacional, el Programa Presidencial para Comunidades Negras, Raizales y Palenqueras (que inicialmente no se planteó en la formulación del proyecto). El diálogo e interés por el proyecto planteó la necesidad de iniciar un proceso de incidencia a favor de políticas públicas en comunicación que incluya el componente étnico y de género.
Social:	El trabajo con medios de comunicación se ha visto reflejado en los mensajes cada vez más inclusivos que producen y que tienen gran influencia en la sociedad en su conjunto. Se evidencia más en medios de comunicación nacionales que han avanzado en la construcción de protocolos, y que han interiorizado el tema diferencial. No sucede lo mismo con los medios locales, y frente a éstos queda trabajo por realizar. Se pueden verificar otros cambios menores, pero que sumados dan cuenta de conciencia social frente al tema étnico y género, por ejemplo: la presencia de mujeres afro e indígenas en roles profesionales, dejando atrás el tradicional rol como trabajador sin calificación o servidumbre. El uso cada vez más generalizado de las mujeres afros de sus cabellos naturales, con la conciencia de que se trata de un rasgo propio de su condición étnica, que se debe resaltar, la visibilización de mujeres afrocolombianas líderes y en posiciones políticas de relevancia.
Medio ambiente	El proyecto no tiene implicaciones directas en el tema medio ambiental.
5.2 ¿Hasta qué punto sigue siendo válido el proyecto en el contexto actual? Por favor explique.	
Sigue siendo válido, pues se trata de un proceso permanente de sensibilización y concientización frente a una situación arraigada en la cultura y en la sociedad que ha sido afianzada por una historia de discriminación y vulneración de los derechos de la población afrocolombiana en general. En este sentido, los procesos que pretendan general cambios en la conciencia de las personas, deben ser continuos,	

sobretudo dirigidos a niños y jóvenes, cuya formación pueda generar cambios culturales y sociales a futuro.

6. LIDERAZGO DE SU ORGANIZACION Y TRABAJO EN RED CON OTROS

6.1 ¿Ha contribuido el proyecto, y el apoyo que ha recibido de WACC, a que su organización esté en una mejor posición para que lidere otras iniciativas propias o iniciativas de otras organizaciones? Si su respuesta es positiva, por favor explique.

Si. El proyecto permitió posicionar a DESPERTAR en el trabajo regional de las organizaciones de la sociedad civil frente a temas innovadores que tienen que ver con el enfoque étnico y de género. Hasta la fecha, la discusión en torno al tema étnico se ha centrado en el tema político, relacionado con políticas públicas dirigidas a mejorar las condiciones socioeconómicas de una población afrocolombiana, históricamente marginada del desarrollo. Sin embargo, el tema étnico, de género y la discriminación poco han sido tratadas como problemas de la sociedad, en donde actores relevantes como los medios de comunicación juegan un papel importante.

6.2 ¿De qué manera ha articulado y compartido buenas prácticas, aprendizajes o recursos materiales con otras organizaciones que trabajan en áreas similares o relacionadas con su trabajo? Si esto no ha sucedido hasta el momento, ¿cómo piensa hacerlo? ¿De qué manera puede ayudar WACC en esto?

Hasta el momento no se ha dado un proceso formal de intercambio de prácticas y aprendizajes. Lo que se ha dado, son procesos espontáneos con otros actores que han mostrado interés por el tema diferencial étnico y de género, es el caso de otras organizaciones sociales de población afrocolombiana, cuyo foco de trabajo no ha sido el tema étnico y de género, sino sobretudo el tema étnico y político.

Sería muy interesante contar con WACC para adelantar un ejercicio de sistematización de la experiencia que nos permita compartir aprendizajes y establecer diálogos para mejorar las prácticas.

7. CONCLUSIONES

7.1 ¿Qué lecciones y buenas prácticas han surgido de este proyecto?

A. Con el desarrollo de las actividades, se constató que el tema del racismo sigue siendo un problemática que cuesta trabajo reconocer, incluso para la misma población afrocolombiana. Problemática que se tiende a esconder detrás de condiciones de vulnerabilidad como la pobreza, el desempleo y la falta de educación.

B. Frente al trabajo con los medios de comunicación se detectó que existe una visión económica en el tipo de trabajo que éstos desarrollan y que a veces tiende a supeditar la función social que los medios deben ejercer. Al respecto, se aprendió que es la sociedad civil quién debe procurar espacios de reflexión y de sensibilización frente a temas tan importantes como por ejemplo, las formas de discriminación étnica y de género que los medios realizan y que terminan re-victimizando a una parte de la población. Una lección aprendida tiene que ver con la necesidad de hacer un continuo trabajo de sensibilización en el tema, para conseguir resultados duraderos y cambios significativos.

C. El trabajo con jóvenes permitió reconocer el inmenso potencial de cambio, contrario a lo que muchos pueden pensar, los jóvenes demuestran compromiso y motivación y son capaces de reconocer abiertamente el problema del racismo y las formas como afectan a las mujeres.

D. El proyecto, también dejó aprendizajes frente al trabajo con la población indígena y sus jóvenes. Al respecto vale destacar la dificultad que se tuvo para involucrar a las jóvenes de comunidad indígena pues no obtuvimos las participantes que hubiéramos deseado. Ya en el pasado habíamos realizado un ejercicio de observación y análisis de la problemática y advertimos algunas dificultades para motivar a la comunidad, lo cual se vino a evidenciar en este proyecto. La explicación puede radicar en factores como la distancia al encontrarse muchas de ellas en la zona rural que comparada con la población urbana la que generalmente es afro. También se puede tratar de desmotivación en este tipo de actividades y más dentro de un contexto

donde la población indígena es minoritaria comparada con la población afro.

Como organización creemos que para un nuevo ejercicio tendríamos que plantearnos el llevar la capacitación a esas veredas (zona rural) de la misma manera como se hace en la parte urbana de Tumaco.

7.2 ¿Qué desafíos y dificultades encontraron y cómo las solucionaron?

En la organización de los talleres a medios de comunicación, fue difícil encontrar en la región un capacitador con experiencia y trabajo previo en el análisis de estereotipos étnicos y de género en el uso del lenguaje comunicativo. Esto obligó a traer capacitadores con las calidades exigidas desde Bogotá, que aunque generaron costos adicionales, permitieron desarrollar capacitaciones de alto nivel y buena calidad.

Un desafío fundamental del proyecto fue poder integrar a las mujeres indígenas, desafío que no se logró superar. En este sentido, una próxima intervención debe generar estrategias claras y concretas que vinculen a mujeres indígenas y que tomen en cuenta su cosmovisión frente a temas como el enfoque de género.

7.3 El proyecto, tuvo algún impacto en temas de igualdad de género?

Sí, el proyecto se formuló y ejecutó teniendo claro un enfoque de género, que se cruza con el enfoque ético, y que en ambos sentidos busca generar igualdad y respeto.

7.4 ¿Hay otro trabajo, o seguimiento que sea necesario?

Tomando en cuenta que el tema del uso estereotipado de la corporeidad femenina, además de los estereotipos racistas y discriminatorios se ha venido insertando en la cultura de la sociedad, se hace necesario que de manera permanente se sensibilice y visibilice la problemática. Se esperarían cambios duraderos en la sociedad en la medida en que este tipo de educación para la diversidad y el respeto sea parte de la educación y formación de las nuevas generaciones.

7.5 ¿Algún otro comentario?

DESPERTAR y su equipo, agradecen a WACC la confianza y apoyo en el desarrollo de este proyecto, así como por el interés mostrado en el mejor desarrollo de comunidades vulnerables, como es el caso de los aforcolombianos del Pacífico colombiano.

7.6 Nos gustaría recibir copias digitales de los materiales producidos tales como manuales, recursos de capacitación, y otros productos, para compartir con otros grupos. También apreciaríamos recibir copias digitales o vínculos de internet a fotos, video y audios producidos por o sobre el proyecto. Por favor indique a continuación qué está enviando.

Se envió copia digital y otros documentos soportes a la Sra. Macharria. Sin embargo remito esta vez como anexos: muestra-encuestas(periodistas y mujeres jóvenes), lista participantes, periodico. Además el siguiente link con video/memoria de algunos aspectos del proyecto.

<http://www.youtube.com/watch?v=Hkb1CHyK3JM>

Nombre y cargo de la persona que presenta este informe. .

Elsi Angulo, Coordinador Cooperación Internacional y del Programa de Derechos Humanos

Firma:

Fecha:

Versión June 2012