

INFORME NARRATIVO FINAL DEL PROYECTO

Para completar este informe deberá referirse a su Formulario de Solicitud y al Acuerdo firmado con WACC. Por favor conteste las preguntas en la forma más completa y concisa posible para ayudarnos a aprender de su proyecto que ha finalizado. El informe no deberá tener más de 15 páginas, excluyendo los apéndices. Por favor envíe el informe con documentos de apoyo y materiales a WACC. Para la WACC es interesante recibir artículos y notas acerca de la forma en que personas se han beneficiado del proyecto. WACC también está interesada en recibir estudios de caso. Por favor si desea enviar artículos y estudios de caso, póngalos en el apendix.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Nombre del Proyecto (como aparece en el Acuerdo)	Comunicación con Justicia de Género
1.2 Número de Referencia del Proyecto: (como aparece en el Acuerdo)	1639
1.3 Nombre Completo de la Organización:	Red de Radios Comunitarias de México, A.C.
1.4 País:	México
1.5 Dirección Postal Completa:	Vista Hermosa 89, Col. Portales, México, D.F. 03300
1.6 Dirección Física:	Vista Hermosa 89, Col. Portales, México, D.F. 03300
1.7 Persona de Contacto:	María Eugenia Chávez Fonseca
1.8 Teléfono: (incluya código de país y ciudad)	+52 55 56724961, 62646668
1.9 Fax: incluya código de país y ciudad)	
1.10 Correo Electrónico: :	Coordinación.oficina@amarcMexico.org
1.11 Página Web:	www.amarcMexico.org
1.12 Período de Implementación del Proyecto: (desde mes/año a mes/año)	01 Enero 2012- 31 mayo 2013

2. CONSECUENCIAS E IMPACTO

2.1 ¿Cuál era el objetivo a largo plazo del Proyecto?
Reducción de la inequidad de género al interior de las radios comunitarias a fin de que las emisoras se conviertan en espacio de promoción de la equidad de género en las

comunidades, de acuerdo a sus contextos sociales y culturales.

2.2 ¿Cuál era el propósito inmediato y hasta qué punto se logró ese propósito?

1) Fortalecimiento de los liderazgos de las mujeres al interior de las radios a fin de que cuenten con herramientas para reducir su situación de vulnerabilidad.

El trabajo que se ha venido desarrollando desde la red de mujeres de las emisoras comunitarias para el fortalecimiento de las mujeres al interior de las radios ha sido un proceso largo que ha requerido de la implementación de diversas estrategias. En los últimos dos años hemos articulado esas estrategias, el proyecto apoyado por la WACC es parte de ellas y los resultados obtenidos han significado grandes avances para el posicionamiento y fortalecimiento de las mujeres en las emisoras comunitarias. Este fortalecimiento se ha visto a través de la participación de las mujeres en los talleres y de los avances logrados en la creación de las áreas de mujeres.

2) Aportar a los colectivos de las radios información y herramientas necesarias para el reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres.

La asistencia al taller de género por parte de directores varones de las emisoras es un indicador importante a tomar en cuenta en el proceso de sensibilización de los integrantes de las emisoras comunitarias. El taller tuvo un desarrollo bastante participativo, sin embargo, es importante señalar que existen aún resistencia de parte de los integrantes varones de las radios, particularmente de los directores, quienes cuentan con muy pocas herramientas para realizar análisis de género aunque existe una intención favorecedora de los derechos de las mujeres.

3) Transversalización de la perspectiva de género en las emisoras comunitarias de la red a fin de que la agenda de las mujeres tengan un reconocimiento y ejercicio de sus derechos individuales y colectivos.

La transversalización puede abordarse desde varias perspectivas: por un lado está la participación de mujeres en los colectivos, por otro cómo se refleja esta transversalización en los contenidos de las radios y un tercero es el papel que juega la radio en el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres de las comunidades. Ha habido avances en la transversalización en términos de la participación de mujeres en los colectivos, esto se ve reflejado en las producciones que incluyen la perspectiva de género y en la organización que las mujeres empiezan a hacer al interior de las radios.

2.3 ¿Hasta qué punto se alcanzaron las consecuencias y los resultados esperados?

Podemos considerar que hemos tenido un alcance del 80% de los resultados esperados, ya que si bien ha habido avances en la organización de áreas de mujeres en las emisoras comprometidas, no se ha logrado completamente la conformación institucional.

La estrategia tuvo que ser ajustada y si bien el número de directores que asistieron al taller de género superó nuestras expectativas, la continuación de las reuniones para la elaboración del plan de trabajo tuvo que ser planteada de otra manera y la representante de la red de mujeres, junto con el representante nacional de la red tuvieron que realizar visitas en cada una de las radios que mostraron interés en la continuidad del trabajo a favor del fortalecimiento de las mujeres en las radios.

No obstante, tenemos una valoración positiva del trabajo realizado ya que logramos involucrar a poco menos del 100% de las personas que consideramos estarían involucradas.

<p>Consecuencias e indicadores esperados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 15 mujeres de las radios comunitarias se involucran en la creación de una estrategia para la creación de áreas de mujeres en sus emisoras. 2) 15 hombres de las emisoras se comprometen a coadyuvar a la creación de las áreas de mujeres de las emisoras. 3) 15 proyectos radiofónicos implementan acciones para crear un área de mujeres en la estructura de las radios. 4) 15 hombres y 15 mujeres atienden la agenda de justicia de género en sus programas radiofónicos. <p>Resultados e indicadores esperados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Estrategias diseñadas para, por lo menos, 10 de las 15 radios permisionadas. 2) 7 de las 15 radios permisionadas cuentan con un área de mujeres al final del proyecto. 3) Cada una de las 15 radios comunitarias, tendrá una representación de área de mujeres en la red de mujeres de AMARC-México. 	<p>Consecuencias logradas (separado por género)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Las mujeres involucradas en las estrategias fueron más de 20 divididas en 7 radios. 2) Los hombres involucrados en la estrategia fueron más de 25 divididos en 7 radios. 3) 15 radios estuvieron involucradas en la capacitación y en las acciones que se llevaron a cabo alrededor del proyecto. 4) 14 colectivos radiofónicos de la red han producido programas con perspectiva de género durante el periodo en el que se implementó el proyecto. <p>Resultados logrados (separado por género , si es aplicable)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se diseñó una estrategia una estrategia que fue aplicada en 7 de las radios comunitarias. 2. 7 de las emisoras aceptaron la aplicación de la estrategia y realizaron avances en la conformación de las áreas de género. 3. Cada una de las 15 emisoras comunitarias cuenta con una representante de área de mujeres en la Red de Mujeres.
<p>2.4 ¿Hizo otras observaciones? Mencione toda cosa que pueda ilustrar los beneficios que surgieron a raíz del proyecto.</p>	
<p>Consideramos que el proyecto ha generado una actividad coyuntural de la Red de Mujeres muy oportuna en la red. Hasta antes de que se llevara a cabo este proyecto, la Red de Mujeres había dado pasos muy pequeños, sin embargo, las actividades del proyecto han posibilitado que el tema de género y los derechos humanos de las mujeres se hayan puesto a discusión amplia en la red y que se vea la Red de Mujeres como un ente importante y de posicionamiento del derecho de las mujeres a la comunicación.</p>	
<p>2.5 Describa toda consecuencia inesperada que haya resultado del proyecto.</p>	
<p>La consecuencia inesperada es que han participado emisoras asociadas a la red que no estaban contempladas para participar en este proyecto por ser proyectos radiofónicos nuevos e incipiente organización, sin embargo, estos han sido los que mejor recepción</p>	

han tenido a la propuesta y quienes se han comprometido en el fortalecimiento de la participación de las mujeres en las emisoras.
2.6 Describa cualquier consecuencia negativa que Ud. haya observado a raíz del proyecto.
Las únicas consecuencias adversas son relacionadas con los tiempos y las agendas de las emisoras en las comunidades. Los tiempos de la coordinación en ciudad de México son distintos de los tiempos en las comunidades y eso dificultó la aplicación estricta de la estrategia en cuestión de tiempos y metodología.
2.7 ¿Observó algún impacto (positivo o negativo) en el contexto más amplio que pueda estar relacionado con las intervenciones del proyecto?
Consideramos que el manual que hemos impreso, aunque no ha tenido una difusión masiva, ha tenido buena recepción por parte de algunas organizaciones a las que se la hemos hecho llegar. Consideramos que esta publicación sienta un precedente en las emisoras comunitarias para sistematizar los procesos de fortalecimiento de las mujeres en estos medios de comunicación.
2.8 ¿Qué métodos usó para evaluar las consecuencias e impacto?
Se utilizó una metodología que incluyó la aplicación de un cuestionario a las y los integrantes de las radios comunitarias que fueron visitadas por la representante de la red de mujeres y el representante nacional de la red.
2.9 Describa las y los beneficiarias/os directas/os del proyecto implementado en relación a lo que mencionó en la solicitud) indique el número de mujeres y de hombres. Indique si hubo beneficiarios indirectos.
Mujeres y hombres de las emisoras comunitarias asociadas a las emisoras de la Red de Radios Comunitarias de México. Estos hombres y estas mujeres son personas que viven en las comunidades donde se ubican las radios. Estas comunidades son mayoritariamente suburbanas, campesinas e indígenas. 4 de las emisoras transmiten totalmente o parte de su programación en lenguas indígenas: mixe, mazateco, zapoteco y purépecha.
2.10 ¿Cuales son las probabilidades de que las consecuencias del proyecto se mantengan a medio y largo plazo?
Por favor explicar. El proyecto estuvo planeado para instalar algunos mecanismos en las emisoras que ayuden a institucionalizar la participación equitativa de las mujeres en los colectivos de las emisoras y la transversalización de la perspectiva de género en la estructura de las radios y en sus contenidos. De tal manera que el proyecto ha contribuido a que en las emisoras se instalen algunos de esos mecanismos y estén sentadas las bases para que se dé continuidad al fortalecimiento de los liderazgos de las mujeres al interior de las emisoras.
2.11 ¿Cuál ha sido el cambio más importante al que el proyecto ha dado origen y cuál es la evidencia clave para este cambio?
El proyecto ha contribuido a crear una metodología que nos ayudará a dar continuidad al trabajo en pro de las comunicadoras comunitarias. Esta metodología puede ser compartida con las mujeres comunicadoras de otras redes en otros países. Esto nos parece el cambio más relevante porque permite contar con insumos para fortalecer el proceso de la transversalización de la perspectiva de género en las emisoras comunitarias. Cuando existe un proceso documentado, este se convierte en una base

que ayuda a iniciar los procesos.

La impresión de las políticas de género nos ha permitido difundir las mismas entre los colectivos, ya que el cartel fue entregado a cada uno/a de los directores/as para que fuesen colocados en lugar visible en el local de las emisoras.

3. ACTIVIDADES

3.1 Provea un resumen de las principales actividades que se han llevado a cabo en comparación con las actividades que habían planificado. Si ha habido cambios significativos, explique las razones. Si es válido, informe sobre las actividades específicas para mujeres y hombres respectivamente.

Actividades planificadas	Actividades llevadas a cabo (indique si estaban dirigidas específicamente a mujeres, a hombres, o a ambos.):	Motivos del cambio.
1. Sistematización de la experiencia del área de mujeres de Radio JenPoj	1. Sistematización de la experiencia del área de mujeres de Radio JenPoj. Esta actividad fue realizada por las integrantes del área de mujeres de la radio. La escritura estuvo a cargo de dos mujeres.	
2. Elaboración de una metodología.	2. Elaboración de una metodología. La metodología fue la que se utilizó en el taller y la elaboración fue responsabilidad de las facilitadoras del taller, de la coordinadora del proyecto y de la responsable de la red de mujeres. (SE ANEXA)	
3. Taller de género y derechos humanos de las mujeres para hombres y mujeres de las radios.	3. Taller de género y derechos humanos de las mujeres para hombres y mujeres de las radios. Este taller se realizó los días 7, 8 y 9 de septiembre de 2013. Participaron 13 mujeres y 16 hombres.	
4. Reunión de las mujeres para el diseño de las estrategias en las radios.	4. Reunión de las mujeres para el diseño de las estrategias en las radios.	

<p>5. Implementación de las estrategias en las radios.</p>	<p>Esta reunión se llevó a cabo en Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca, con la participación de 6 compañeras de la radio JenPoj, la representante de la Red de Mujeres, una compañera de la Radio Zaachila, tres compañeras de la Radio Calenda y la coordinadora del proyecto.</p> <p>5. Implementación de las estrategias en las radios. Las y los representantes de las radios que asistieron al taller firmaron una carta compromiso para iniciar algunas actividades encaminadas a organizar las áreas de mujeres en las emisoras. Sin embargo, podemos considerar que esta actividad fue realizada en menor porcentaje del que nos habíamos planteado, ya que las estructuras de tomas de poder en las emisoras requieren de mayor sensibilización e incidencia para que puedan transformarse.</p>	
<p>6. Reunión de las mujeres para seguimiento de las estrategias.</p>	<p>6. Reunión de las mujeres para seguimiento de las estrategias. Esta actividad fue cambiada por una visita a 7 emisoras que realizaron la representante de la Red de Mujeres y el representante nacional de la red.</p>	<p>6. A causa de la agenda local de las mujeres de las emisoras que no pudo conjuntarse.</p>
<p>7. Sistematización del proceso.</p>	<p>7. Sistematización del proceso. Se ha sistematizado el proceso y ha resultado en</p>	

<p>8. Diseño e impresión de la sistematización.</p> <p>9. Impresión de las políticas de género.</p> <p>10. Reunión de evaluación del proyecto.</p>	<p>un documento que, nos parece, será útil para el resto de las emisoras de la red y para otras emisoras comunitarias en AMARC América Latina.</p> <p>8. Diseño e impresión de la sistematización. Se ha diseñado el documento de sistematización y se ha impreso.</p> <p>9. Impresión de las políticas de género. La impresión de las políticas de género nos ha permitido una mayor difusión de las mismas en las emisoras y una mayor apropiación por parte de las mujeres de los colectivos.</p> <p>10. Reunión de evaluación del proyecto. Esta reunión se cambio por la visita a 7 emisoras por parte de la representante de la red de mujeres y el representante nacional.</p>	<p>Misma razón que la anterior.</p>
<p>3.2 ¿Cuál fue la reacción de los beneficiarios a las actividades del programa?</p>		
<p>Las mujeres tuvieron una participación activa y bastante receptiva. Les emocionó que haya políticas de género impresas porque éstas se convierten en una herramienta que las ayuda a su posicionamiento al interior de los colectivos. Los hombres reaccionaron de manera interesada y cautelosa pero con una disposición que consideran necesaria y políticamente correcta.</p>		
<p>3.3. Si el principal motivo del Proyecto era la compra de equipo, por favor describa el impacto/cambio que el equipo ha traído a los beneficiarios.</p>		
<p>NO APLICA</p>		
<p>3.4. Si el Proyecto incluyó un taller, un seminario o una consulta, adjunte la lista de los participantes, los temas de sus presentaciones, y toda declaración u otros materiales</p>		

publicados.
SE ANEXAN

4. CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN

4.1. Mencione todos los cambios o eventos importantes que sucedieron y que afectaron directamente el proyecto. Estos cambios pueden estar relacionados con la gestión, la planificación, el personal u otros temas.

Como se ha mencionado arriba, los cambios en el proyecto fueron metodológicos ya que las reuniones planeadas para monitoreo y evaluación tuvieron que llevarse a cabo a través de visitas en las radios.

5. CONTEXTO

5.1 Mencione todo cambio importante desde que el Proyecto comenzó, en los siguientes contextos y haga un resumen de que implica esto para la relevancia del proyecto.

Político:	En el periodo del desarrollo del proyecto hubo cambios sustantivos en México. En julio de 2012 se realizaron elecciones a nivel federal y estatal y municipal. Esto repercutió en el cambio de partido en el ejecutivo federal e identificamos que las políticas de género en el mismo tienen un menor peso que anteriormente. Sólo para ejemplificar, en el gabinete de secretarios de estado del presidente de la república, participan sólo 3 mujeres. Nos hemos dado cuenta también que los presupuestos destinados a las políticas públicas en relación a la equidad de género han disminuido. Sin embargo, en primer cuatrimestre del año 2013 se puso a discusión y fue aprobada una reforma constitucional en materia de telecomunicaciones con resultados bastante favorables al reconocimiento de los medios comunitarios. Consideramos que esos cambios a la larga repercutirá también en el acceso de las mujeres a los medios de comunicación.
Social:	El contexto social en casi todo el territorio nacional está permeado por la violencia. Diversos tipos de violencia, ciertamente, porque está aquella terrible que ejercen los grupos del crimen organizado, está aquella que ejercen los propios organismos estatales y está la que sufren las mujeres en sus diversas manifestaciones, pero que en varias entidades llega la feminicidio. Ante esta situación, las emisoras comunitarias se han sido objeto de agresiones o han tenido que aplicar la autocensura.
Medio ambiente	En los últimos 6 años ha habido una gran apertura de minas a cielo abierto en el país, esto ha afectado a gran número de comunidades indígenas, las que se han levantado a defender sus territorios. En este contexto las radios comunitarias han sido partícipes de la difusión de estas problemáticas, lo que frecuentemente las ha hecho objeto de agresiones por parte de los grupos de poder que están realizando las gestiones para la apertura de esas minas.

5.2 ¿Hasta qué punto sigue siendo válido el proyecto en el contexto actual? Por favor

explique.

Definitivamente el proyecto ha coadyuvado a realizar avances en el fortalecimiento de las mujeres en las radios comunitarias, sin embargo, no hemos alcanzado aún una participación completamente equitativa de las mujeres en las emisoras. Será necesario continuar con las estrategias planteadas para llegar a una mayor equidad. El proyecto es válido en tanto plantea una estrategia amplia con acciones concretas que ayudan a caminar en el posicionamiento de las mujeres en las emisoras comunitarias.

6. LIDERAZGO DE SU ORGANIZACION Y TRABAJO EN RED CON OTROS

6.1 ¿Ha contribuido el proyecto, y el apoyo que ha recibido de WACC, a que su organización esté en una mejor posición para que lidere otras iniciativas propias o iniciativas de otras organizaciones? Si su respuesta es positiva, por favor explique.

Sí, no existen en México procesos tan claros de fortalecimiento de las mujeres en las emisoras comunitarias, excepto lo que desde la Red de Radios Comunitarias de México se ha planteado y los resultados que hemos obtenido, por tanto, esto nos ha posicionado en cierto grado como referentes para otras organizaciones que trabajan con mujeres y medios de comunicación con el Programa de Investigación Feminista del CEIICH-UNAM, Comunicación e Información para la Mujer (CIMAC), Voces Nuestras de Costa Rica y el Congreso Nacional de Comunicación Indígena en México.

6.2 ¿De qué manera ha articulado y compartido buenas prácticas, aprendizajes o recursos materiales con otras organizaciones que trabajan en áreas similares o relacionadas con su trabajo? Si esto no ha sucedido hasta el momento, ¿cómo piensa hacerlo? ¿De qué manera puede ayudar WACC en esto?

Hemos participado en conferencias con el Programa de Investigación Feminista del CEIICH-UNAM, hemos compartido talleres con CIMAC, hemos compartido producciones con Voces Nuestras y estamos participando en la organización de la Mesa de Mujeres de la Cumbre de Continental de Comunicación Indígena que se realizará en octubre en Oaxaca. Durante esa cumbre, planeamos realizar la presentación de la sistematización.

7. CONCLUSIONES

7.1 ¿Qué lecciones y buenas prácticas han surgido de este proyecto?

Buenas prácticas:

- 1) Sensibilización sobre género a los directores de las emisoras comunitarias. Fue una actividad inédita en la red, ya que todos los talleres anteriormente habían estado dirigidos a mujeres.
- 2) El seguimiento y evaluación que se realizó in situ por parte de la representante de la red de mujeres y del representante nacional y con un mayor número de participantes de cada uno de los colectivos. Hecho que resultó en un mayor intercambio presencial, lo que genera mayor conocimiento de los temas.
- 3) Contar con documentos impresos que se convierten en recursos informativos cotidianos en el trabajo de las mujeres en las emisoras.
- 4) El procesos mismo de la sistematización es una práctica importante que da cuenta de los procesos.

7.2 ¿Qué desafíos y dificultades encontraron y cómo las solucionaron?

Los desafíos:

1) El involucramiento activo de los varones en un proyecto que buscaba posicionar mejor a las mujeres en las emisoras. Este ha sido el mayor reto y el que nos ha enfrentado a mayores obstáculos, ya que posicionar a las mujeres en los colectivos significa dotarlas de un poder que en todos los círculos sociales representa siempre una pelea, sin embargo, creemos que el taller mismo ha logrado sensibilizar en cierto grado a los directores.

2) Conciliar las agendas y los tiempos de la coordinación del proyecto con las de los colectivos en las comunidades ha sido sumamente difícil y ha implicado retrasos en el cronograma planteado, sin embargo pudimos solucionarlo cambiando la estrategia y asistiendo directamente a los colectivos.

7.3 El proyecto, tuvo algún impacto en temas de igualdad de género?

Sí, todos los que se han mencionado.

7.4 ¿Hay otro trabajo, o seguimiento que sea necesario?

Sí, consideramos que aún falta un largo camino que recorrer para fortalecer la participación de las mujeres en las emisoras.

7.5 ¿Algún otro comentario?

7.6 Nos gustaría recibir copias digitales de los materiales producidos tales como manuales, recursos de capacitación, y otros productos, para compartir con otros grupos. También apreciaríamos recibir copias digitales o vínculos de internet a fotos, video y audios producidos por o sobre el proyecto. Por favor indique a continuación qué está enviando.

1. Informe narrativo
2. Informe financiero
3. Metodología del taller
4. Lista de asistencia del taller de género
5. Listas de asistencia de las personas de las radios durante las visitas.
6. Instrumento de monitoreo y evaluación
7. Informe de vistas a las radios
8. Cartel de las políticas de género
9. Documento pdf de la publicación
10. Fotografías

Nombre y cargo de la persona que presenta este informe. .

MARIA EUGENIA CHÁVEZ FONSECA-COORDINADORA EJECUTIVA

Firma:

Fecha: 1 AGOSTO, 2013



Versión June 2012