

INFORME NARRATIVO FINAL DEL PROYECTO

Para completar este informe deberá referirse a su Formulario de Solicitud y al Acuerdo firmado con WACC. Por favor conteste las preguntas en la forma más completa y concisa posible para ayudarnos a aprender de su proyecto que ha finalizado. El informe no deberá tener más de 15 páginas, excluyendo los apéndices. Por favor envíe el informe con documentos de apoyo y materiales a WACC. Para la WACC es interesante recibir artículos y notas acerca de la forma en que personas se han beneficiado del proyecto. WACC también está interesada en recibir estudios de caso. Por favor si desea enviar artículos y estudios de caso, póngalos en el apendix.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Nombre del Proyecto (como aparece en el Acuerdo)	"Investigación, capacitación y redes sociales para la justicia de género en medios de comunicación"
1.2 Número de Referencia del Proyecto: (como aparece en el Acuerdo)	1716
1.3 Nombre Completo de la Organización:	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)
1.4 País:	ECUADOR
1.5 Dirección Postal Completa:	N/A
1.6 Dirección Física:	Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
1.7 Persona de Contacto:	Fernando Checa Montúfar
1.8 Teléfono: (incluya código de país y ciudad)	593-2-2548011 ext 102
1.9 Fax: (incluya código de país y ciudad)	593-2-2502487
1.10 Correo Electrónico:	fcheca@ciespal.net
1.11 Página Web:	www.ciespal.net
1.12 Período de Implementación del Proyecto: (desde mes/año a mes/año)	Junio de 2012 a Agosto de 2013 (cronograma inicial de Junio 2012 a Enero de 2013)

2. CONSECUENCIAS E IMPACTO

2.1 ¿Cuál era el objetivo a largo plazo del Proyecto?

El objetivo a largo plazo es el siguiente: formar a comunicadores/as del Ecuador con una visión de derechos para el ejercicio de su profesión, específicamente, desde la comprensión, tratamiento adecuado y difusión de la equidad y la justicia de género.

2.2 ¿Cuál era el propósito inmediato y hasta qué punto se logró ese propósito?

El propósito inmediato fue realizar un análisis de medios, con el fin de tener insumos para la realización de un primer espacio de encuentro, desarrollo y coordinación de capacidades comunicacionales entre quienes procesan (comunicadores/as de entidades públicas y privadas) y difunden (periodistas de medios públicos, privados y comunitarios) información sobre la lucha por la erradicación de la violencia contra las mujeres.

2.3 ¿Hasta qué punto se alcanzaron las consecuencias y los resultados esperados?

Se ha obtenido un informe de monitoreo y análisis de seis diarios nacionales y tres programas de TV (dos informativos especializados en sucesos judiciales y curiosos, y uno de opinión dirigido a mujeres). Por primera vez en el país se obtienen datos empíricos, resultados del monitoreo y del análisis mediático para conocer los estereotipos de género sobre las mujeres y las representaciones de la que ellas son objeto en destacados medios de prensa, apuntando a eliminar la discriminación contra las mujeres y los imaginarios que generan violencia sexista, y entonces, a la justicia de género, entendida como no discriminación, en tanto proceso y resultado.

El primer espacio de encuentro se ha generado en la medida en que los resultados del análisis mediático han sido expuestos, en primer lugar, en tres eventos que congregaron a profesionales de la Comunicación, integrantes de ONG de mujeres y de organismos gubernamentales encargados de la aplicación de políticas sociales con enfoque de género; y en segundo lugar, en los talleres de socialización de resultados, llevados a cabo con comunicadores institucionales y de medios en Quito, Guayaquil y Cuenca, los cuales permitieron abordar el tema del tratamiento ético en la información tanto de prensa como de televisión, así como para apuntar a eliminar imaginarios discriminatorios, que permita consolidar una comunicación con enfoque de género, no sexista, respetuosa de los derechos humanos de las mujeres y contra la violencia de género; una comunicación que no revictimice, sino que contribuya a prevenir actos de violencia, también contra niñas y niños; que interiorice el criterio de que la justicia de género no pasa únicamente por la judicialización de hechos de violencia sino, y sobre todo, por la no discriminación y la no violencia contra las mujeres.

Los tres primeros eventos referidos fueron los siguientes: 1) Taller sobre “Tratamiento de género en los medios de comunicación” (Quito, 10 abril 2013), organizado por el Colegio de Periodistas de Pichincha y la Aso. Ecuatoriana de Propietarios de Periódicos (Aedep); 2) II Salón de la Comunicación en Quito, organizado por Gamma (Grupo de Apoyo a las Mujeres del Azuay) y Solidaridad Internacional, ONG de cooperación española, con representantes de esas y otras ONG, Municipio de Quito, y estudiantes secundarios (Quito, 15 abril 2013); 3) “Reposicionar acciones para la erradicación de la violencia de género contra niñas, adolescentes y mujeres, como eje central de la igualdad” (18 abril 2013), encuentro organizado por Plan Internacional (ONG de atención a la infancia y la niñez), TCM y Cedead, ONG de mujeres; el evento concentró a representantes de la sociedad civil, del Gobierno y la Asamblea Nacional.

Ciespal hará seguimiento de las acciones que se emprendan para impulsar el tratamiento ético de la información para la justicia de género.

<p>Consecuencias e indicadores esperados</p> <p>Como consecuencia se prevé que, 65 profesionales de la comunicación, a partir de las acciones del proyecto, contribuyan a la aplicación, en los medios e instituciones, de una comunicación con enfoque y perspectiva de género, que incluya mensajes que ofrezcan una producción mediática donde sea fundamental el respeto a los derechos humanos de las mujeres y los hombres, sin representaciones discriminatorias, sexistas y estereotipadas.</p> <p>Indicadores de las consecuencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al finalizar el proyecto al menos 105 operadores de justicia, comunicadores/as institucionales, periodistas-medios públicos, privados y comunitarios cuentas y/o incrementan sus fortalezas en el abordaje de informaciones sobre justicia de género en medios, con énfasis en la lucha por la erradicación de la violencia contra la mujer. 2. Concluido el proyecto, existe una red de periodistas pro-justicia de género, que emplee herramientas web 2.0 con capacidades fortalecidas como parte de un proceso sostenible y permanente de intercambio y contacto. 	<p>Consecuencias logradas (separado por género)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 84 profesionales de la comunicación, el periodismo, docentes y estudiantes de Universidades, activistas de organizaciones de mujeres y representantes de organismos gubernamentales y no gubernamentales, fortalecieron su información sobre tratamiento informativo para la justicia de género. 2. Existe una red de periodistas conformada por más de 400 integrantes, mediante el empleo de herramientas web 2.0. Se nombra “Comunicación y periodismo pro justicia de género” y es un grupo cerrado en Facebook. Se hizo con esta modalidad para contar con integrantes realmente sensibilizados con la temática y que puedan difundir en sus otras redes las acciones.
<p>Resultados e indicadores esperados</p> <p>Resultado 1: Realizado un análisis mediático en seis medios impresos y tres programas de televisión, e impulsada una línea de investigación en CIESPAL sobre justicia de género en los</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizada la investigación “Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”¹ cuyo objetivo fue conocer la representación de que son objeto las mujeres, mediante la ubicación de roles y estereotipos de género, así como la tendencia que expresa el discurso de cada medio, poniendo énfasis en las notas periodísticas sobre violencia de género, a

¹ Anexo 1: Informe de investigación “Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”.

medios, que contribuya a procesos formativos, de capacitación y de actoría en redes sociales.

Indicadores del Resultado 1

1. Al término de las actividades de investigación del proyecto, existe un análisis de prensa y de televisión que evidencia un tratamiento discriminatorio contra las mujeres y representaciones de género estereotipadas, sobre todo en los temas de violencia de género, que se convierten en violencia simbólica y atentan contra la justicia de género.

2. Existe el principal insumo de contenido para el proceso de capacitación.

3. Se han socializado los resultados de la investigación entre organizaciones públicas y de la sociedad civil, involucradas en el tema de prevención y tratamiento de la violencia de género, así como en la aplicación de la justicia de género.

fin de analizar si la justicia de género se cumple o no en los medios ecuatorianos. Los niveles de análisis han sido los siguientes: 1. Frecuencia y estructura morfológica de las notas periodísticas sobre y con mujeres; 2. Características de cada mujer en las notas; 3. Características de contenido e imagen por cada nota periodística sobre o con mujeres. Se analizaron 6 diarios nacionales y 3 programas de televisión.²

2. Como principal **insumo para el contenido del proceso de capacitación**, se tuvo conclusiones y recomendaciones provenientes de los resultados de la investigación *“Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”*.

3. Se **socializaron los resultados de la investigación** *“Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”* en eventos como el Salón de la Comunicación organizado por la Fundación del Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay (GAMMA) el 15 abril de 2013;³ Taller “Tratamiento de Género en los Medios de Comunicación” organizado por el Colegio de Periodistas de Pichincha, CPP, la UNESCO y la Asociación de Editores de Periódicos, AEDEP el 10 de abril de 2013;⁴ Desayuno de trabajo denominado: *Reposición de las acciones a favor de una vida libre de violencia hacia niñas, adolescentes y mujeres*, organizado por el Centro Ecuatoriano de Estudios Alternativos, CEDEAL; el Taller de Comunicación Mujer, TCM; y Plan Internacional – Ecuador el 18 de abril de 2013.⁵ Como parte de la convocatoria de CIESPAL en alianza con diversas instancias, se realizó la socialización en Cuenca (13 de agosto de 2013), Guayaquil (15 de agosto de

² Anexo 2: Presentación para socialización WACC (metodología) y Anexo 3: Publicación en Mediaciones de CIESPAL avances de la investigación.

³ Presentación disponible en las URL: <http://www.youtube.com/watch?v=x1Y1WY7Edc> y <http://www.youtube.com/watch?v=NPxH-4RprXQ>

⁴ Anexo 4: Nota en web de CIESPAL sobre taller “Tratamiento de Género en los Medios de Comunicación”. Enlace:

http://www.CIESPAL.net/CIESPAL/index.php?option=com_content&view=article&id=1056:tratamiento-informativo-de-la-violencia-de-genero&catid=28:institucional&Itemid=41

⁵ Anexo 5: Nota en web de CIESPAL sobre Desayuno de trabajo. Enlace: http://www.CIESPAL.net/CIESPAL/index.php?option=com_content&view=article&id=1074:por-una-vida-libre-de-violencia-contra-las-mujeres&catid=27:eventos-CIESPAL&Itemid=41 y Anexo 34: Fotos del desayuno de trabajo del 18 de abril de 2013.

	2013) y Quito (20 de agosto de 2013) con una participación de 73 personas en todos los eventos. ⁶
<p>Resultado 2: Capacitadas por lo menos 50 profesionales de la Comunicación, tanto de instituciones y entidades públicas como de medios, que en las tres principales ciudades del país puedan incidir en la generación de una opinión pública favorable a la no discriminación, el tratamiento no estereotipado, la erradicación de la violencia contra la mujer; y una red pro-justicia de género conformada.</p> <p>Indicadores del Resultado 2:</p> <p>1. Establecidas al menos ocho alianzas con entidades e instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil para implementar la propuesta conceptual– metodológica sobre temas simbólicos, periodísticos y de justicia de género.</p> <p>2. Realizados tres talleres con los públicos objetivos del proyecto.</p>	<p>1. Se establecieron para los procesos de presentación de resultados y también de recomendaciones para un tratamiento informativo para la justicia de género ocho alianzas con el Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay (GAMMA), la sede de la Unión Nacional de Periodistas (UNP) en el Azuay, Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM-Guayquil), Fundación Yerbabuena, Municipio de Quito (Comisión de Equidad Social y Género; Secretaría de Inclusión Social), la ONG española Solidaridad Internacional y su contraparte Fundación Salud Amazónica (FUSA) en la provincia de Orellana.</p> <p>2. Realizados los seminarios/talleres en las siguientes ciudades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuenca (13 de agosto de 2013). Alianzas con GAMMA y la sede de la UNP en el Azuay.⁷ - Guayaquil (15 de agosto de 2013). Alianzas con UEES, CEPAM y Fundación Yerbabuena.⁸ - Quito (20 de agosto de 2013). Alianzas con el Municipio de Quito (Comisión de Equidad Social y género; Secretaría de Inclusión Social). Participaron periodistas de medios de la Amazonía gracias a la alianza con la ONG española Solidaridad Internacional y su contraparte FUSA en la provincia de Orellana.⁹ <p>En los talleres en las tres ciudades existió una asistencia de 84 personas: Cuenca (36), Guayaquil (22) y Quito (26). Del total, el 66,67% fueron mujeres.</p>
<p>Resultado 3: Iniciadas las relaciones de coordinación e intercambio entre CIESPAL, y profesionales de la Comunicación Social y/o el Periodismo, que trabajen en entidades privadas y públicas y en medios públicos,</p>	<p>1. Al término del proyecto existen 157 registros de profesionales de la comunicación, el periodismo, docentes y estudiantes de Universidades, activistas de organizaciones de mujeres y representantes de organismos gubernamentales y no gubernamentales, fortalecieron su información sobre tratamiento informativo para la justicia de género a partir de la</p>

⁶ Anexo 6: Nota Diario El Mercurio cita a ANDES; ANEXO 7: Nota en ANDES La mujer es discriminada en medios de comunicación de Ecuador, concluye estudio de CIESPAL; Anexo 8: Nota en diario El Telégrafo Roles “femeninos” en los medios fomentan la violencia simbólica.

⁷ Anexo 9: Afiche evento Cuenca 13 de agosto de 2013 y Anexo 10: Boletín en web de CIESPAL sobre taller en Cuenca.

⁸ Anexo 11: Afiche evento Guayaquil 15 de agosto de 2013 y Anexo 12 Publicación de El Telégrafo sobre talleres.

⁹ Anexo 13: Afiche evento Quito 20 de agosto de 2013 y Anexo 14: Publicación en web de CIESPAL sobre taller en Quito.

privados, comunitarios, para incidir en la transformación de patrones socioculturales asociados con la justicia de género en los medios.

Indicadores del Resultado 3:

1. Al finalizar el proyecto, al menos 50 comunicadores/as institucionales, periodistas de medios públicos, privados y comunitarios cuentan y/o incrementan sus fortalezas en el tratamiento de informaciones sobre violencia de género y representación de personajes femeninos, en medios impresos y audiovisuales, orientados a prevenir la violencia contra la mujer en pos de un periodismo ético que pone en práctica la justicia de género.

2. Conformada una red de periodistas y comunicadores/as institucionales pro justicia de género, que emplea herramientas web 2.0, y tiene capacidades fortalecidas como parte de un proceso sostenible y permanente de intercambio y contacto.

asistencia a la socialización de la investigación y al seminario taller. A esto se le añade la población que pudo seguir por el portal web www.ciespal.net en vivo la transmisión de los resultados de la investigación Quito y las asistentes a los eventos con el Salón de la Comunicación, Taller “Tratamiento de Género en los Medios de Comunicación” y al Desayuno de Trabajo. Por tanto, la población supera las 300 personas. Con esto se supera el número de profesionales.

2. Se conformó una red de periodistas y comunicadores/as institucionales pro justicia de género cuya constitución es mediante un grupo en Facebook denominado “Comunicación y periodismo pro justicia de género”, cuyo enlace es <https://www.facebook.com/groups/378933282229716/>. Al 27 de agosto de 2013 a las 11h41 tienen 405 personas de Ecuador y de otros países, incluidas organizaciones de mujeres, comunicadores/as, activistas y periodistas.

2.4 ¿Hizo otras observaciones? Mencione toda cosa que pueda ilustrar los beneficios que surgieron a raíz del proyecto.

El proyecto aportó en evidenciar estereotipos y representaciones sobre mujeres en seis diarios nacionales y tres programas de televisión en Ecuador. Por tanto, en este punto es importante precisar los resultados de la investigación en cada uno de los ámbitos de análisis y que a continuación se describen.

En el caso del análisis de prensa y con relación a la frecuencia y estructura morfológica de las notas periodísticas sobre y con mujeres en la semana atípica (4 al 10 de marzo de 2013), fecha que incluye el 8 de marzo Día Internacional de la Mujer, se precisa lo siguiente: en las primeras planas, se publicaron 406 notas; de las 406 notas de portada, 370 (91%) incluyeron mujeres. Por tanto, la presencia femenina en las notas de los periódicos analizados fue amplia y representó una mayoría. El diario con mayor número de notas con mujeres fue Hoy, con 82 (22%), seguido por Expreso con 78 notas (21%), El Comercio con 62 (17%), El Universo tuvo 51 (14%), Extra 49 (13%), y para finalizar el Telégrafo contó con 48 (13%).¹⁰

En el análisis de la semana atípica y, en cuanto al discurso sobre estereotipos, la prensa ecuatoriana no recurre a estereotipos, pero cuando lo hace es para conservarlos o reforzarlos más que para cuestionarlos o desafiarlos.¹¹ Sobre la frecuencia y estructura morfológica de las notas periodísticas sobre y con mujeres en la semana típica (23 al 29 de julio 2012), en las primeras planas de los seis diarios, se publicaron 371 notas: 334 (90%)

¹⁰ Anexo 15: Presentación de resultados de prensa WACC.

¹¹ Anexo 15: Presentación de resultados de prensa WACC.

incluyeron mujeres y 37 (10%) no; por lo tanto, la presencia femenina en las notas representó una mayoría. El periódico que incluyó más notas con mujeres fue Hoy, con 86 (28,02%). Luego, se ubicaron: El Comercio con 66 (21,50%); Expreso, 57 (18,56%); El Universo, 40 (13,03%); Extra, 63 (11,73%); y El Telégrafo, 22 (7,16%).¹²

Durante esta semana típica, en la mayor parte de las notas periodísticas, no se aplican estereotipos, pero en las que abordan los temas de violencia de género o delitos violentos en los que las mujeres son víctimas, llegan al 50% y son, particularmente, los clasificados como físicos, al contrario de la tendencia que prima en las notas que no abordan este tema. En términos de las tendencias del discurso sobre estereotipos y con relación al mismo tema de violencia de género, se repara en el hecho de que los cinco diarios privados contribuyen a conservar y reforzar, sobre todo, estereotipos de carácter físico. Es evidente, entonces, que quienes elaboran las notas periodísticas sobre esta violencia, la consideran, particularmente, en función de los efectos físicos que puedan tener en las mujeres jóvenes y bellas, más que como problema de violación a los derechos humanos de las mujeres.¹³

En los resultados del análisis de los programas de televisión, los **estereotipos** no fueron cuantitativamente significativos en ninguno de los programas, y en ambos casos el **discurso** manifestó una tendencia mayoritaria a conservarlos o reforzarlos, sin embargo, lo que destaca en el programa En Carne Propia es la ausencia de un discurso que tienda a cuestionar o desafiar los estereotipos, mientras que en Sorprendente fue posible ubicar este tipo de discurso.¹⁴

En el caso del programa Así Somos, en cuanto a estereotipos, de las 68 mujeres que aparecen en las notas del programa, 54 fueron presentadas con algún estereotipo: 40 desde las presentadoras (ninguno desde el presentador), y 14 desde las y los invitados. Entre presentadoras y personas invitadas del programa, quienes más estereotipos asignan, y que con más recurrencia los conservan y refuerzan, son las primeras. Entre las invitadas y los invitados, se aprecia, al contrario, la tendencia a no ubicar a las mujeres desde estereotipos, a excepción de un invitado, conocido presentador y comentarista deportivo de TV, en cuyo discurso hay recurrencia frecuente a estos lugares comunes.¹⁵

2.5 Describa toda consecuencia inesperada que haya resultado del proyecto.

Dentro de las consecuencias inesperadas estuvo el gran volumen de información durante el proceso de investigación lo cual atrasó la triangulación de la información y, por ende, el término del informe de investigación. Como esto era el principal insumo para el proceso de capacitación y redes, se atrasó el cronograma inicialmente previsto de junio de 2012 a enero de 2013.

2.6 Describa cualquiera consecuencia negativa que Ud. haya observado a raíz del proyecto.

No existieron consecuencias negativas.

2.7 ¿Observó algún impacto (positivo o negativo) en el contexto más amplio que pueda estar relacionado con las intervenciones del proyecto?

El proyecto tuvo un impacto positivo. Esto es medible por el número de personas que se

¹² Anexo 15: Presentación de resultados de prensa WACC.

¹³ Anexo 15: Presentación de resultados de prensa WACC.

¹⁴ Anexo 16: Presentación de resultados de televisión WACC.

¹⁵ Anexo 16: Presentación de resultados de televisión WACC.

interesaron en participar en los eventos y también por la calidad de la participación en cada una de las ciudades. A esto se le suma la presencia en medios de comunicación de los resultados de la investigación como en el diario El Telégrafo y la agencia Andes.¹⁶ Igualmente, en el grupo en Facebook “Comunicación y Periodismo Pro justicia de Género” ha existido la presencia de más de 400 personas y también adherentes a esta página han motivado con sus post las reflexiones en un ámbito digital. Con esto igualmente se alimenta la red. Otro de los aportes del proyecto al impacto positivo, fue el interés de actoras y actores que toman decisiones, no sólo de participar en los talleres y socializaciones, sino también de mostrar interés por la continuidad.

2.8 ¿Qué métodos usó para evaluar las consecuencias e impacto?

Para las evaluaciones se contó con recursos como los siguientes: 1) Evaluación de los talleres a partir de una matriz pre-establecida por la Coordinación de Capacitación de CIESPAL; 2) Visitas al grupo “Comunicación y periodismo pro justicia de género” en Facebook y las publicaciones de las y los adherentes; 3) Publicaciones de medios locales y nacionales sobre los resultados de la investigación y los talleres.

2.9 Describa las y los beneficiarias/os directas/os del proyecto implementado en relación a lo que mencionó en la solicitud) indique el número de mujeres y de hombres. Indique si hubo beneficiarios indirectos.

En la planificación se consideró al público objetivo como profesionales de la Comunicación Social y/o el Periodismo, que trabajen en entidades privadas y públicas y en medios públicos, privados, comunitarios, para incidir en la transformación de patrones socioculturales asociados con la justicia de género en los medios. En este sentido, la población beneficiaria se enfocó a este sector y a continuación se detallan la pertenencia institucional de las representaciones en talleres.

- En Cuenca el 13 de agosto de 2013 hubo representación de gremios de periodistas como la Unión Nacional de Periodistas, sede Azuay; la Asociación de Municipalidades, Municipio de Cuenca y Santa Isabel; Estudiantes y docentes de la Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad de Cuenca; Observatorios como el Ciudadano de la Comunicación y de Justicia del Azuay; Fundación Emprender, CSC, UPS, UDA, Consejo de Mujeres, UNFPA, Radio La Roja, Radio Visión, Austral TV y de organismos públicos como SENPLADES-Azuay, Dirección Provincial de Salud, SECAP y Municipio de Cuenca.
- En Guayaquil el 15 de agosto de 2013 participaron de la UEES, Misión Alianza, Red de Orientadoras de Derechos Sexuales, Fundación Yerbabuena, CEPAM-Guayaquil, Polinoticias y de la UNEMI.
- En Quito el 20 de agosto de 2013 estuvieron estudiantes y docentes de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador (PUCE), Universidad Central y Universidad Politécnica Salesiana; de organismos públicos como el Ministerio del Interior, Municipio de Quito, ENS/MSP y DPE; medios como Teleamazonas, Expreso, Periodista de TV en la Casa de la Cultura, Radio Oriental, La Minga, Periodistas Freelance y Revista Utopía; FUSA, Fundación Causana y Solidaridad Internacional.

¹⁶ Anexo 6: Nota Diario El Mercurio cita a ANDES; ANEXO 7: Nota en ANDES La mujer es discriminada en medios de comunicación de Ecuador, concluye estudio de CIESPAL; Anexo 8: Nota en diario El Telégrafo Roles “femeninos” en los medios fomentan la violencia simbólica.

2.10 ¿Cuales son las probabilidades de que las consecuencias del proyecto se mantengan a medio y largo plazo? Por favor explicar.

Una vez concluido el proceso de alianzas, socialización y talleres, existieron instituciones y organizaciones interesadas en continuar con el trabajo hasta ahora realizado por la Coordinación de Investigación de CIESPAL. A continuación se precisan:

- En Cuenca, la sede de la Unión Nacional de Periodistas en la provincia del Azuay manifestó su interés, en las conclusiones del evento el 13 de agosto, porque se continúe con los espacios de reflexión.
- En Guayaquil, desde la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) a través de su Coordinación de Investigación se recibió una comunicación electrónica el 23 de agosto para poner a CIESPAL en contacto con la Decana de la Facultad de Comunicación y la Directora Académica de la misma Facultad. El motivo fue proponer a la institución la coordinación de esfuerzos entre las dos instituciones para el desarrollo de proyectos de investigación y demás actividades académicas. Pusieron como referencia que, en enero del 2014, abrirán la próxima convocatoria de proyectos en la UEES y se puede pensar en postular propuestas de investigación, que se realicen tanto en Quito como en Guayaquil. Invitaron en estos meses a madurar ideas, en tópicos a fines a comunicación. Esto fue a raíz de la presentación de los resultados de la investigación financiada por la WACC en alianza con la Universidad.
- En Quito, por parte del Asesor de la Concejala del Distrito Metropolitano Beatriz León, Presidenta de la Comisión Equidad Social y Género, se transmitió en las conclusiones del evento del 20 de agosto de 2013 la invitación a realizar conjuntamente con CIESPAL un observatorio de medios con enfoque y perspectiva de género donde se evidencien tanto en notas periodísticas como en la publicidad las buenas prácticas y también se sancionen productos comunicacionales que atenten contra los derechos humanos de las mujeres. En el mismo evento, se concretó la petición de FUSA, radicada en la región amazónica del Ecuador, para contar con capacitaciones en ese territorio sobre periodismo y comunicación pro justicia de género.
- Desde Argentina, existió el interés, primero manifestado mediante el grupo en Facebook “Comunicación y periodismo pro justicia de género”(<https://www.facebook.com/groups/378933282229716/>) y luego mediante correo electrónico el 21 de agosto, de Sandra Chaher, Periodista y consultora en comunicación y género (www.sandrachaher.com ; www.comunicarigualdad.com) de contactarse para conocer cómo se está insertando la perspectiva de género en el proceso de implementación de la recién aprobada Ley de Comunicación en Ecuador. Con esto se evidencia la efectividad de la creación de una red donde articule a interesados e interesadas no solo en Ecuador sino Latinoamericano.

2.11 ¿Cuál ha sido el cambio más importante al que el proyecto ha dado origen y cuál es la evidencia clave para este cambio?

1) Investigadoras/es preparados en herramientas para hacer análisis de género en los medios. 2) Incorporación del enfoque de género en los análisis mediáticos. 3) Sentadas bases institucionales para poner énfasis en el enfoque de género como parte fundamental del derecho a la Comunicación. 4) Un grupo de comunicadoras/es institucionales y periodistas de medios en las tres principales ciudades del país, capacitado en el tratamiento

ético de la información con enfoque de género. 5) Profesionales del periodismo y la comunicación informados sobre la construcción de estereotipos y representaciones de género en seis diarios nacionales y tres programas de TV que abordan hechos judiciales y opinión sobre temas de mujeres.

Con respecto a cambios producidos en los encuentros, es prematuro responder, pues se requiere de un periodo más prolongado y de otras técnicas de evaluación para medir los cambios esperados o imaginados.

3. ACTIVIDADES

3.1 Haga un resumen de las actividades de mayor importancia que se llevaron a efecto en comparación con aquellas que se habían planificado. En caso que haya habido cambios significativos

Provea un resumen de las principales actividades que se han llevado a cabo en comparación con las actividades que habían planificado. Si ha habido cambios significativos, explique las razones. Si es válido, informe sobre las actividades específicas para mujeres y hombres respectivamente.

Actividades planificadas	Actividades llevadas a cabo (indique si estaban dirigidas específicamente a mujeres, a hombres, o a ambos.):	Motivos del cambio.
<p>Del resultado 1:</p> <p>1. Investigación y análisis de contenido. Se realizará el análisis de seis diarios nacionales, durante una semana atípica y una típica (de lunes a domingo), y de tres programas de televisión que se emiten en tres diferentes canales, durante dos semanas (de lunes a viernes).</p> <p>2. Socialización. Una vez concluido el informe final de la investigación de prensa y televisión, se realizara un taller de socialización de los resultados de la investigación con miembros de entidades públicas y privadas que trabajen</p>	<p>A continuación se describe el cumplimiento de las actividades del Resultado 1.</p> <p>Investigación y análisis de contenido.</p> <p>1. Se realizó la investigación “Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”¹⁷ y contó con el análisis de seis medios de prensa nacionales en dos semanas (atípica y típica): Hoy, El Comercio, Expreso, El Universo, Extra y El Telégrafo;¹⁸ y de los programas de televisión Sorprendente (16 -20 julio 2012), de RTS, y En carne propia (23 –28 julio 2012), de Canal Uno, que tienen coincidencia en el género informativo y los temas que abordan: hechos judiciales, crónica roja y sucesos. También se incluyó a Así somos (3, 11, 13 de julio 2012, y 13, 16 de agosto 2012), de Ecuavisa que, entre sus características, es un programa de opinión.¹⁹ Este producto se enmarcó en una perspectiva teórico-metodológica de análisis de contenido de los medios, con</p>	<p>•Renuncia de una investigadora experta en género (periodista con maestría correspondiente en Flacso), lo cual obligó a buscar a otra profesional de la Comunicación con los conocimientos y el compromiso necesarios en el campo de la perspectiva de género.</p>

¹⁷ Anexo 1: Informe de investigación “Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”.

¹⁸ Anexo 15: Presentación de resultados de prensa WACC.

¹⁹ Anexo 16: Presentación de resultados de televisión WACC.

<p>sobre el tema de violencia y/o justicia de género, medios públicos, privados y comunitarios.</p>	<p>enfoque de género. También se realizó un análisis de variables por las siguientes características: tema de la nota periodística, función de las mujeres en las notas, roles en los que se las presenta, estereotipos con los que son tratadas (físicos, sociales/psicológicos, éticos o morales/religiosos, intelectuales, otros) y discurso sobre estereotipos (tendencias), esto significa un análisis si los conservan o refuerzan, los cuestionan o desafían, los enuncian, aluden a ellos, y si no aplica.²⁰ De manera general, en la prensa las mujeres aparecen más en las portadas de los diarios que en las secciones judiciales y de espectáculos. También más en la función de tema, y como voceras, que en otras funciones. En el caso de los programas de TV, se tuvo una escasa presencia de ellas en titulares de las emisiones, pero sí en los leads, también más en el interior de las notas. Igualmente más en funciones secundarias: experiencia personal, testigos, opinión popular.²¹</p> <p style="text-align: center;">Socialización</p> <p>2. Se socializaron los resultados de la investigación “Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”. Existieron algunos momentos para la socialización con diversidad de actrices y actores. En un primer momento fue con organizaciones, periodistas y organizaciones de mujeres en el contexto de actividades no convocadas por CIESPAL: Salón de la Comunicación organizado por la Fundación del Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay (GAMMA) el 15 abril de 2013;²² Taller “Tratamiento de Género en los Medios de Comunicación” organizado por el Colegio de Periodistas de Pichincha, CPP, la UNESCO y la Asociación de</p>	
---	---	--

²⁰ Anexo 17: Presentación para socialización WACC (metodología).

²¹ Anexo 18: Presentación de los resultados comparativos de prensa y televisión WACC.

²² Presentación disponible en las URL: <http://www.youtube.com/watch?v=x1Y1WY7Edc> y <http://www.youtube.com/watch?v=NPxH-4RprXQ>

	<p>Editores de Periódicos, AEDEP el 10 de abril de 2013;²³ Desayuno de trabajo denominado: <i>Reposición de las acciones a favor de una vida libre de violencia hacia niñas, adolescentes y mujeres</i>, organizado por el Centro Ecuatoriano de Estudios Alternativos, CEDEAL; el Taller de Comunicación Mujer, TCM; y Plan Internacional – Ecuador el 18 de abril de 2013.²⁴</p> <p>Un segundo momento fue mediante la convocatoria de CIESPAL en alianza con diversas instancias en Cuenca (13 de agosto de 2013), Guayaquil (15 de agosto de 2013) y Quito (20 de agosto de 2013).²⁵</p> <p>La siguiente tabla indica las personas asistentes a la socialización por cada una de las ciudades y se registra que el 69,86% son mujeres.</p> <table border="1" data-bbox="524 863 1057 1234"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CIUDADES</th> <th colspan="2">Socialización</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuenca</td> <td>17</td> <td>5</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Guayaquil</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Quito</td> <td>19</td> <td>12</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>51</td> <td>22</td> <td>73</td> </tr> </tbody> </table>	CIUDADES	Socialización		Total	Mujeres	Hombres	Cuenca	17	5	22	Guayaquil	15	5	20	Quito	19	12	31	TOTAL	51	22	73	
CIUDADES	Socialización		Total																					
	Mujeres	Hombres																						
Cuenca	17	5	22																					
Guayaquil	15	5	20																					
Quito	19	12	31																					
TOTAL	51	22	73																					
<p>Del Resultado 2: 1. Capacitación. Se efectuarán tres talleres, en Quito, Guayaquil y Cuenca, de los que participarán</p>	<p>Capacitación 1. Para los talleres en Cuenca (13 de agosto de 2013), Guayaquil (15 de agosto de 2013) y Quito (20 de agosto de 2013),²⁶ se viabilizó la participación mediante las alianzas. Se presentaron recomendaciones para el</p>	<p>•Esta actividad tuvo los atrasos por la demora de la conclusión del Informe de Investigación y la renuncia a su cargo</p>																						

²³ Anexo 4: Nota en web de CIESPAL sobre taller “Tratamiento de Género en los Medios de Comunicación”. Enlace:

http://www.CIESPAL.net/CIESPAL/index.php?option=com_content&view=article&id=1056:tratamiento-informativo-de-la-violencia-de-genero&catid=28:institucional&Itemid=41

²⁴ Anexo 5: Nota en web de CIESPAL sobre Desayuno de trabajo. Enlace: http://www.CIESPAL.net/CIESPAL/index.php?option=com_content&view=article&id=1074:por-una-vida-libre-de-violencia-contra-las-mujeres&catid=27:eventos-CIESPAL&Itemid=41

²⁵ Anexo 6: Nota Diario El Mercurio cita a ANDES; ANEXO 7: Nota en ANDES La mujer es discriminada en medios de comunicación de Ecuador, concluye estudio de CIESPAL; Anexo 8: Nota en diario El Telégrafo Roles “femeninos” en los medios fomentan la violencia simbólica.

²⁶ Anexo 6: Nota Diario El Mercurio cita a ANDES; ANEXO 7: Nota en ANDES La mujer es discriminada en medios de comunicación de Ecuador, concluye estudio de CIESPAL; Anexo 8: Nota en diario El Telégrafo Roles “femeninos” en los medios fomentan la violencia simbólica.

<p>comunicadores/as institucionales, periodistas y operadores de justicia, con la participación de, por lo menos, 15 personas en cada uno, y en los que se procurará paridad de género.</p>	<p>empleo de estrategias digitales de posicionamiento pro justicia de género, tanto para el uso de herramientas web 2.0 como para posicionamiento académico en bases de datos mediante publicaciones indexadas con perspectiva de género.²⁷</p> <p>A continuación se detalla el número de participantes por ciudad.</p> <table border="1" data-bbox="526 495 1073 863"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CIUDADES</th> <th colspan="2">Seminario/Taller</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuenca</td> <td>26</td> <td>10</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Guayaquil</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Quito</td> <td>15</td> <td>11</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>56</td> <td>28</td> <td>84</td> </tr> </tbody> </table>	CIUDADES	Seminario/Taller		Total	Mujeres	Hombres	Cuenca	26	10	36	Guayaquil	15	7	22	Quito	15	11	26	TOTAL	56	28	84	<p>de la directora de Planificación y Sostenibilidad, Raquel Escobar, quien era la responsable del lobby para la realización de la capacitación. Concreción de alianzas con instituciones que permitieran potenciar resultados de la investigación.</p>
CIUDADES	Seminario/Taller		Total																					
	Mujeres	Hombres																						
Cuenca	26	10	36																					
Guayaquil	15	7	22																					
Quito	15	11	26																					
TOTAL	56	28	84																					
<p>del Resultado 3:</p> <p>1. Redes sociales. El proceso de capacitación además de incluir lo manifestado anteriormente, también iniciará la conformación de una red de periodistas, comunicadores/as institucionales y organizaciones de mujeres que se articulen en torno a la búsqueda y la aplicación de la justicia de género, y que puedan tener incidencia en los operadores de justicia.</p>	<p style="text-align: center;">Redes sociales</p> <p>1. Se constituyó la red “Comunicación y periodismo pro justicia de género” como grupo en Facebook. La dirección es: https://www.facebook.com/groups/378933282229716/</p> <p>En su descripción señala lo siguiente: “La justicia de género puede definirse como el final de las desigualdades entre mujeres y hombres, así como el tomar medidas para reparar las desventajas que llevan a la subordinación de las mujeres ante los hombres.” (Anne Marie Goetz, 2007).</p> <p>Este grupo surge como iniciativa del proyecto financiado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) “Investigación, capacitación y redes sociales para la justicia de género en los medios de comunicación de Ecuador” y ejecutado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), con sede en Quito, Ecuador. El proyecto ha tenido como uno de sus objetivos, la creación en Ecuador de un primer espacio de encuentro, desarrollo y coordinación de capacidades comunicacionales entre quienes procesan</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Esta actividad tuvo los atrasos por el desfase de la realización de los talleres y cumplimiento del cronograma. 																						

²⁷ Anexo 19: Fotos Cuenca; Anexo 20: Fotos Guayaquil y Anexo 21: Fotos Quito.

	<p>(comunicadores/as institucionales) y difunden (periodistas de medios públicos, privados y comunitarios) información sobre la lucha por la erradicación de la violencia contra las mujeres.</p> <p>Otro de sus propósitos es la conformación de una red de comunicadores/as y periodistas, cuyo fin sea la búsqueda de la justicia de género en la información mediática.</p> <p>¿Por qué PRO JUSTICIA DE GÉNERO? No nos referimos a procedimientos judiciales cuando las mujeres pueden ser víctimas. Queremos ir va más allá del sistema de Justicia, para lo cual partimos del primer sentido que se le da al término 'justicia', referido a razón y/o equidad.</p> <p>El resultado de la aplicación social de la justicia de género es, entonces, el fin de la discriminación y las desigualdades entre mujeres y hombres.</p> <p>En la posibilidad de realizar acciones para lograr igualdad y equidad, también en el campo de los medios de comunicación y evitar la violencia simbólica, es que se puede comprender nuestra propuesta: Comunicación y periodismo pro justicia de género.</p> <p>Por este motivo, les invitamos a compartir información relevante sobre tratamiento informativo para la justicia de género, con ejemplos que resalten las buenas prácticas y también con alertas para combatir la discriminación en los medios.</p> <p>Bienvenidas y bienvenidos.”²⁸</p>	
--	---	--

3.2 ¿Cuál fue la reacción de los beneficiarios a las actividades del programa?

Al finalizar cada uno de los talleres en las tres ciudades se aplicó un formulario de evaluación²⁹ que es estándar para todos los eventos que CIESPAL realiza y también se realizaron foros. A continuación se indican los aspectos que las y los participantes consideraron a tomarse en cuenta: investigar y presentar la violencia de género en programas de comedia, lo cual es fundamental para futuros trabajos; abordar el tema a partir de las normativas ecuatorianas, especialmente la Ley de Comunicación; actividades que pueden aportar al proceso sobre tratamiento informativo para la justicia de género, como la ampliación de los resultados a grupos de debates y focales de opinión para conocer este tema, y como resultado diseñar campañas.

²⁸ Enlace de la descripción del grupo “Comunicación y periodismo pro justicia de género”: <https://www.facebook.com/groups/378933282229716/members/>

²⁹ Anexo 22: Informe de Evaluación Cuenca; Anexo 23: Informe de Evaluación Guayaquil y Anexo 24: Informe de Evaluación Quito.

De manera general y, de acuerdo con las expectativas que tenían los y las participantes antes de iniciar este taller, la mayoría consideró que su conocimiento es más alto; esta respuesta fue mayoritariamente la misma con respecto al aporte de los temas, prácticas y materiales revisados. Otro de los temas fue que sí considera en mayor medida que lo aprendido en este taller es aplicable al trabajo en su organización.

3.3. Si el principal motivo del Proyecto era la compra de equipo, por favor describa el impacto/cambio que el equipo ha traído a los beneficiarios.

No aplica.

3.4. Si el Proyecto incluyó un taller, un seminario o una consulta, adjunte la lista de los participantes, los temas de sus presentaciones, y toda declaración u otros materiales publicados.

En los tres eventos en y Cuenca³⁰, Guayaquil³¹ y Quito³² se presentaron los resultados de la investigación en televisión y prensa, también las conclusiones de este estudio. Con esto se dialogó sobre recomendaciones para un tratamiento informativo pro justicia de género.

En el caso particular de Guayaquil por parte del CEPAM se presentaron los resultados de la investigación “Rutas de Impunidad. El Femicidio Íntimo en Guayaquil” (CEPAM – Guayaquil). Mientras que en Quito, se aprovechó la coyuntura para comprometer a diferentes instancias para la formulación de políticas públicas en comunicación con enfoque y perspectiva de género. Para esto, se desarrolló el panel “Desafíos para el tratamiento informativo de la justicia de género en medios de comunicación” con la participación de la Comisión de Equidad Social y Género del Municipio de Quito, Comisión de Transición hacia el Consejo Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género, Solidaridad Internacional, Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación y Consejo Nacional Electoral.

Existieron dos momentos: uno de socialización y otro de taller, a continuación se detallan las y los participantes totales en los dos eventos, en los que persiste la participación mayoritaria de mujeres (68,15%), aunque se evidencia que los hombres estuvieron en un 31,85%:

Cuadro de beneficiarias y beneficiarios			
	Mujeres	Hombres	Total
Participantes en actividades financiadas por el proyecto ³³	107	50	157
Porcentaje	68,15	31,85	100,00

³⁰ Anexo 25: Agenda Cuenca 13 de agosto de 2013.

³¹ Anexo 26: Agenda Guayaquil 15 de agosto de 2013.

³² Anexo 27: Agenda Quito 20 de agosto de 2013.

³³ Anexo 28: Listado socialización Cuenca; Anexo 29: Listado de taller Cuenca; Anexo 30: Listado socialización Guayaquil; Anexo 31: Listado de taller Guayaquil; Anexo 32: Listado socialización Quito; Anexo 33: Listado de taller Quito

4. CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN

4.1. Mencione todos los cambios o eventos importantes que sucedieron y que afectaron directamente el proyecto. Estos cambios pueden estar relacionados con la gestión, la planificación, el personal u otros temas.

El cambio más importante, que repercutió de manera significativa en el cronograma de la investigación, fue la renuncia de una investigadora experta en género (periodista con maestría correspondiente en Flacso), lo cual obligó a buscar a otra profesional de la Comunicación con los conocimientos y el compromiso necesarios en el campo de la perspectiva de género, poco requerida y aplicada en la investigación en Comunicación. En esta búsqueda, y hasta el inicio de las actividades de la nueva investigadora, hubo tres meses de retraso (junio-agosto 2012) para el inicio de la investigación, que había sido adelantada desde el mes de abril con la elaboración de las herramientas para codificar la información resultante del monitoreo (matrices o grillas de análisis) y la ubicación de referencias teóricas necesarias.

Otro cambio se dio en el proceso final del proyecto, debido a la renuncia a su cargo de la directora de Planificación y Sostenibilidad, Raquel Escobar, quien era la responsable del lobby para la realización de la capacitación. Aunque el equipo de investigación había iniciado ya gestiones de lobby, la ausencia de la ex directora y la llegada de un nuevo director, repercutió en las fechas de realización de los eventos y la búsqueda de alianzas con instituciones que permitieran potenciar resultados de la investigación. Una importante alianza, no prevista inicialmente, resultó con la Comisión de Equidad de Género del Municipio de Quito, que permitió llegar a personal municipal, de amplia incidencia local, y la posibilidad de constituir un observatorio de medios con perspectiva de género.

5. CONTEXTO

5.1 Mencione todo cambio importante desde que el Proyecto comenzó, en los siguientes contextos y haga un resumen de que implica esto para la relevancia del proyecto.

Político:	En este contexto se aprobó en junio de 2013 la Ley de Comunicación y durante los talleres existió la preocupación por parte de los asistentes de conocer cómo se articula la legislación con la perspectiva y enfoque de género y, de manera específica, el abordaje en medios locales privados y comunitarios.
Social:	Se posicionó paulatinamente el término femicidio en la agenda mediática y también se difundieron estadísticas con casos confirmados o sospecha. Un escenario importante fue la presentación de hallazgos sobre esta temática en el taller de Guayaquil fruto de la alianza con el CEPAM.
Medio ambiente	No aplica

5.2 ¿Hasta qué punto sigue siendo válido el proyecto en el contexto actual? Por favor explique.

Como se ha señalado, la investigación sobre una muestra amplia de diarios impresos, y sobre tres programas de TV para poner en evidencia estereotipos y representaciones, es la primera que se realiza en el país con carácter académico. Por esta razón, pero sobre todo por la seriedad con la que se la ha realizado, a partir de la metodología entregada por el GMMP, sus resultados trascienden el tiempo de la muestra y del análisis mismo, y se proyecta a servir como instrumento de trabajo referencial.

Esta conclusión se respalda en las respuestas institucionales e individuales obtenidas en los eventos de capacitación que se realizaron con profesionales del periodismo y la comunicación en las tres ciudades principales. El interés de continuar con capacitación en comunicación y género, manifestado, por ejemplo, por un gremio de periodistas, la UNP del Azuay, en Cuenca; una instancia académica, como la Universidad Espíritu Santo, en Guayaquil; una instancia pública como la Comisión de Equidad Social y de Género, del Municipio de Quito, sin contar con las otras alianzas, hace también evidente la validez tanto de la investigación como de la capacitación, orientada a sensibilizar con base en evidencias mensurables.

Por otra parte, con la Ley de Comunicación, promulgada el 25 de junio 2013, que establece un Consejo de Regulación de Medios y la Superintendencia de Información y Comunicación, se plantean nuevas exigencias para los contenidos que publican los medios, puesto que se verán obligados a cumplir la Ley y los postulados constitucionales en lo referente a la no discriminación por sexo/género.

Los resultados de la investigación realizada se convierten, además, en un instrumento de referencia, tanto para los medios como para las nuevas instancias reguladoras en el contexto actual y debido a que son evidencias del cómo los mensajes mediáticos siguen recurriendo a estereotipos de género que repercuten en representaciones aún discriminatorias sobre las mujeres.

Como se concluye en la investigación, los estereotipos de género no solo se encuentran en el lenguaje explícito, sea verbal o icónico, sino también en los temas en los que aparecen mayoritariamente las mujeres; espectáculos o farándula, en la prensa; y delitos violentos en los programas televisivos. En otras palabras, las imágenes sobre las mujeres construidas mediáticamente están atravesadas por un hacer de las mujeres que las vinculan más con el entretenimiento y las tragedias. Evidentemente, la presencia de ellas en otros temas donde se muestran sus aportes sociales, económicos, políticos, culturales a la sociedad, es aún escasa.

Por estas razones, consideramos que el proyecto no solo sigue siendo válido en el contexto actual sino que su vigencia recién se inicia.

6. LIDERAZGO DE SU ORGANIZACION Y TRABAJO EN RED CON OTROS

6.1 ¿Ha contribuido el proyecto, y el apoyo que ha recibido de WACC, a que su organización esté en una mejor posición para que lidere otras iniciativas propias o iniciativas de otras organizaciones? Si su respuesta es positiva, por favor explique.

En cada uno de los espacios se posicionó a CIESPAL como una organización que trabaja en el ámbito de la democratización de la comunicación, los derechos humanos de las mujeres desde una perspectiva pro justicia de género. Este tema no es reciente, por ejemplo, la actual Coordinadora de Investigación, Alexandra Ayala, en la edición 57 de Chasqui, Revista del CIESPAL y la más antigua de Comunicación en la región, mencionó en su artículo "Género, mujer y comunicación" (1997) lo siguiente: "Las inequidades en la comunicación. Es necesario precisarlo porque, enfrentados los seres humanos a un universo de concepciones y valoraciones duales, jerárquicas y hasta opuestas, en lo que se refiere a hombres y mujeres, el problema no está tanto en la diferencia sexual como en la desigualdad y la inequidad social, o en que la diferencia no se acepta como elemento referencial sino antagónico; y eso sirve también para otros aspectos de las realidades sociales, la étnica por ejemplo."

6.2 ¿De qué manera ha articulado y compartidos buenas prácticas, aprendizajes o

recursos materiales con otras organizaciones que trabajan en áreas similares o relacionadas con su trabajo? Si esto no ha sucedido hasta el momento, ¿cómo piensa hacerlo? ¿De qué manera puede ayudar WACC en esto?

El proceso de socialización/capacitación, iniciado en el mes de abril (ver el punto 2.3) con la participación en el evento realizado por el Colegio de Periodistas de Pichincha, y la Aedep (Aso. Ecuatoriana de Editores de Periódicos); en el Salón de la Comunicación, dirigido sobre todo a jóvenes; y en el grupo de trabajo para erradicación de la violencia contra las niñas y adolescentes; y continuado con los seminarios-talleres de agosto 2013, organizados por Ciespal, en asocio con otras instituciones en las tres ciudades, también reseñados, marca las actividades de articulación y de intercambio de aprendizajes, sobre todo.

En cada caso, la articulación con las diferentes instancias, no gubernamentales y gubernamentales, determinan posibilidades de potenciación del trabajo sobre comunicación y prevención de la violencia de género y la discriminación contra las mujeres, incluso con grupos diversos que son también objeto de discriminación, como los GLBTI.

Por otra parte, y a raíz de la constitución del grupo de Facebook “Periodismo y comunicación pro justicia de género”, se ha tomado contacto con organizaciones y personas de similares intereses y objetivos, que permiten pensar en una actividad de duración indefinida, para compartir buenas prácticas. A partir de esta red virtual, se ha iniciado, por ejemplo, una vinculación formal entre Ciespal y Comunicar Igualdad, ONG de Buenos Aires (Argentina), la que se han intercambiado criterios para realizar actividades conjuntas de investigación y capacitación.

En esta perspectiva, la WACC puede ayudar apoyando nuevas iniciativas en el campo de la investigación en comunicación y género, que no es debidamente abordado ni en Ecuador ni en otros países de América Latina.

7. CONCLUSIONES

7.1 ¿Qué lecciones y buenas prácticas han surgido de este proyecto?

De la investigación, la **necesidad de continuar con el tema abordado**: comunicación y género, por las consideraciones señaladas en los puntos 5.2 y 6.2. Es necesario insistir en que se trata de un tema poco tratado en el ámbito de la investigación académica en el país, y que debe salir de las universidades para que se integre a las prácticas profesionales. De ahí la necesidad de insistir en la capacitación sobre estos temas, pero a partir de evidencias empíricas.

Otra lección se da en **términos metodológicos**: a pesar de la adaptación realizada en la guía de monitoreo del GMMP, sobre todo en lo referente a temas y estereotipos y tendencia del discurso sobre estereotipos, es evidente que algunas variables resultaron innecesarias o excesivas, pensando en el plazo marcado para la investigación y en el número de personas que constituían el equipo. Este hecho obligó a hacer ajustes en la matriz de recolección de datos y también en la selección de variables para hacer los cruces correspondientes con miras al análisis cualitativo. En este sentido, se puso énfasis en el cruce de temas con roles, estereotipos y discursos sobre estereotipos, preferentemente en las informaciones sobre el tema de violencia de género, y en las notas periodísticas en las cuales las mujeres tenían la función de tema.

La muestra de la investigación: El haber realizado la investigación sobre los seis

principales diarios de circulación nacional en el país, y en dos programas informativos especializados en sucesos y/o hechos judiciales (crónica roja), así como en un programa de opinión dirigido sobre todo a las mujeres y cuyo objetivo apuntaba a cambiar imaginarios, le confirió mayor validez y credibilidad al proceso de capacitación.

Este hecho permite afirmar que una **buena práctica en investigación repercute positivamente en una capacitación** que se orienta a develar contenidos aparentemente neutros pero que continúan siendo discriminatorios, incluso por los temas que se silencian o que se abordan escasamente en la prensa.

De la capacitación, las lecciones se obtienen en función de los públicos. El interés despertado entre profesionales y docentes del periodismo y la comunicación, vinculadas/os al tema tanto de manera directa como indirecta, ha permitido pensar en otras formas de potenciar la investigación: organizando talleres que lleguen a mayor cantidad de personas, y realizando investigaciones sobre el tratamiento informativo que reciben mujeres y hombres.

La buena práctica en este sentido, ha abierto la **posibilidad de realizar investigaciones conjuntas** con el Centro de Investigaciones de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES, Guayaquil), donde existen profesores que preparan tesis de doctorado en género; organizar un **observatorio de medios sobre género**, con la Comisión de Equidad Social y de Género del Municipio Metropolitano de Quito, lo cual permitirá, a su vez, tener una vinculación más efectiva con el **Observatorio de Gamma**, ONG de Cuenca, con la cual se estableció alianza efectiva tanto para la realización anual del Salón de la Comunicación (que tiene lugar en Cuenca, Quito, y próximamente en Guayaquil), como para la capacitación realizada en Cuenca.

Incluso, una organización de acciones en salud en Napo, ciudad de la Amazonía ecuatoriana, cuatro de cuyos integrantes participaron de la capacitación en Quito, se mostró interesada en continuar el vínculo con Ciespal para **continuar la capacitación en género y comunicación**, pensando en los mensajes en salud que deben emitir.

En cuanto a profesionales del periodismo y la comunicación, específicamente, quedó en evidencia, sobre todo por el evento organizado por el Colegio de Periodistas, en abril, una lección positiva: es necesario **no solo capacitar sino sensibilizar con respecto a derechos de las mujeres** tanto en el ámbito del periodismo y la comunicación como también en la sociedad, pensando en la urgencia de que la comunicación mediática y la organizacional los tenga en cuenta para la emisión de mensajes no discriminatorios ni estereotipados.

Una gran **lección de todo el proceso investigativo y de capacitación** es la urgencia de incorporar el enfoque y la perspectiva de género como eje transversal tanto en las prácticas comunicacionales como en los proyectos académicos de investigación.

7.2 ¿Qué desafíos y dificultades encontraron y cómo las solucionaron?

La primera dificultad se presentó con la renuncia de la investigadora especialista en género, ya mencionada (punto 4.1), hecho que se convirtió en el desafío de encontrar a otra profesional idónea, tanto en términos profesionales como de sensibilidad con respecto al género. Esta dificultad presentada se la solucionó, luego de casi tres meses de búsqueda y selección de personal.

Un desafío importante y decisivo fue el concluir la investigación de la manera más adecuada. Se trataba de la primera investigación que Ciespal iniciaba en ese campo; la primera investigación en el país, basada en una amplia muestra mediática, en dos tipos de medios (prensa y TV). El desafío de relacionar comunicación y género, para descubrir estereotipos y desvelar la tendencia del discurso a conservarlos o cuestionarlos, tratando de no volver a caer, en el análisis, en otros prejuicios o determinismos. Los resultados de la

investigación son evidencia de que las dificultades encontradas en el proceso fueron superadas.

En suma, los principales desafíos se han planteado en términos investigativos. Las repercusiones más amplias de este resultado, que será el informe de investigación una vez publicado, no se han iniciado todavía. A excepción del interés despertado entre las personas asistentes a los eventos de capacitación en las tres ciudades principales del país.

7.3 El proyecto, tuvo algún impacto en temas de igualdad de género?

Aún no es posible medir el impacto de los procesos de investigación y de capacitación. Sin embargo, por todo lo señalado anteriormente, pensamos que la igualdad de género en la comunicación, no solo en términos de presencia profesional igualitaria sino, y sobre todo, en términos de contenidos mediáticos, puede ser una realidad. De manera particular, la promulgación reciente de la Ley de Comunicación lleva a los medios a observar con más detenimiento las conductas comunicativas regidas por la ética, en general, y el respeto a las diversidades, en particular. Para ello, la investigación realizada en el marco del proyecto, puede convertirse en un sustento empírico que ayudaría, por ejemplo, a poner más atención a la presencia de mujeres en un abanico de temas, y no solo los relativos al entretenimiento o los delitos violentos.

Cabe señalar que, de acuerdo con el tema de la investigación y apuntando a eliminar las diversas formas de discriminación, hablamos ahora de JUSTICIA DE GÉNERO. Ver, al respecto, la presentación de la cuenta en Facebook “Periodismo y comunicación pro justicia de género”, en la cual se propone sacar del ámbito del sistema de Justicia, el término justicia, y rescatar su primera acepción de lo que es “apegado a la razón” y “equitativo”.

7.4 ¿Hay otro trabajo, o seguimiento que sea necesario?

Pensamos que el proceso de **capacitación puede extenderse a otros públicos**, pero insistiendo en sensibilizar y capacitar a periodistas y comunicadoras/es de más instancias públicas y privadas.

Igualmente, la investigación realizada puede completarse con **un estudio de las audiencias**, que permita también conocer cómo los públicos receptan los contenidos de los programas televisivos, sobre todo, en los que se hacen evidentes los estereotipos de género y una tendencia discursiva, explícita o implícita, a conservarlos. De esta manera, se completaría el ciclo de emisión-recepción de mensajes, lo cual permitiría aproximarnos a la mentalidad de los públicos con respecto al género y, con esa base, hacer sugerencias de realización de otras acciones y/o políticas públicas encaminadas a modificar imaginarios.

Para futuras acciones es importante también hacer un monitoreo con los mismos medios analizados sobre el tratamiento informativo para la justicia de género mediante el Observatorio de Medios de CIESPAL para conocer si reflexionaron sobre las recomendaciones. También dar continuidad a las peticiones de las instituciones mencionadas en el punto 2.10

7.5 ¿Algún otro comentario?

7.6 Nos gustaría recibir copias digitales de los materiales producidos tales como manuales, recursos de capacitación, y otros productos, para compartir con otros grupos. También apreciaríamos recibir copias digitales o vínculos de internet a fotos, video y audios producidos por o sobre el proyecto. Por favor indique a continuación qué está enviando.

LISTA DE ANEXOS:

- Anexo 1: Informe de investigación “Justicia de género en medios de comunicación ecuatorianos: estereotipos y representaciones sobre las mujeres”.
- Anexo 2: Presentación para socialización WACC (metodología).
- Anexo 3: Publicación en Mediaciones de CIESPAL avances de la investigación.
- Anexo 4: Nota en web de CIESPAL sobre taller “Tratamiento de Género en los Medios de Comunicación”.
- Anexo 5: Nota en web de CIESPAL sobre Desayuno de trabajo.
- Anexo 6: Nota Diario El Mercurio cita a ANDES.
- ANEXO 7: Nota en ANDES La mujer es discriminada en medios de comunicación de Ecuador, concluye estudio de CIESPAL.
- Anexo 8: Nota en diario El Telégrafo Roles “femeninos” en los medios fomentan la violencia simbólica.
- Anexo 9: Afiche evento Cuenca 13 de agosto de 2013.
- Anexo 10: Boletín en web de CIESPAL sobre taller en Cuenca.
- Anexo 11: Afiche evento Guayaquil 15 de agosto de 2013.
- Anexo 12: Publicación de El Telégrafo sobre talleres.
- Anexo 13: Afiche evento Quito 20 de agosto de 2013.
- Anexo 14: Publicación en web de CIESPAL sobre taller en Quito.
- Anexo 15: Presentación de resultados de prensa WACC.
- Anexo 16: Presentación de resultados de televisión WACC.
- Anexo 17: Presentación para socialización WACC (metodología).
- Anexo 18: Taller: Tratamiento informativo de la violencia de género Colegio de Periodistas Pichincha.
- Anexo 19: Fotos Cuenca.
- Anexo 20: Fotos Guayaquil.
- Anexo 21: Fotos Quito.
- Anexo 22: Informe de Evaluación Cuenca.
- Anexo 23 Informe de Evaluación Guayaquil.
- Anexo 24: Informe de Evaluación Quito.
- Anexo 25: Agenda Cuenca 13 de agosto de 2013.
- Anexo 26: Agenda Guayaquil 15 de agosto de 2013.
- Anexo 27: Agenda Quito 20 de agosto de 2013.
- Anexo 28: Listado socialización Cuenca.
- Anexo 29: Listado de taller Cuenca.
- Anexo 30: Listado socialización Guayaquil.
- Anexo 31: Listado de taller Guayaquil.
- Anexo 32: Listado socialización Quito.
- Anexo 33: Listado de taller Quito.
- Anexo 34: Fotos del desayuno de trabajo del 18 de abril de 2013.

ENLACES RELACIONADOS CON EL PROYECTO:

- Enlace de la descripción del grupo “Comunicación y periodismo pro justicia de género”: <https://www.facebook.com/groups/378933282229716/members/>
- Nota en web de CIESPAL sobre taller “Tratamiento de Género en los Medios de Comunicación”:
http://www.CIESPAL.net/CIESPAL/index.php?option=com_content&view=article&id=1056:tratamiento-informativo-de-la-violencia-de-genero&catid=28:institucional&Itemid=41

- Nota en web de CIESPAL sobre Desayuno de trabajo:
http://www.CIESPAL.net/CIESPAL/index.php?option=com_content&view=article&id=1074:por-una-vida-libre-de-violencia-contra-las-mujeres&catid=27:eventos-CIESPAL&Itemid=41
- Presentación en el Salón de la Comunicación disponible en las URL:
<http://www.youtube.com/watch?v=xI1Y1WY7Edc> y
<http://www.youtube.com/watch?v=NPxH-4RprXQ>

Nombre y cargo de la persona que presenta este informe. .

Fernando Checa Montúfar, Director General de CIESPAL.

Firma:

Fecha:

Versión June 2012