



Tratamiento informativo para la Justicia de Género

ANÁLISIS DE TRES PROGRAMAS DE TELEVISIÓN



EN CARNE PROPIA
(23 – 28 julio 2012)



SORPRENDENTE
(16 - 20 julio 2012)



ASÍ SOMOS
(3, 11, 13 de julio 2012,
y 13, 16 de agosto 2012)

EN CARNE PROPIA 23 – 28 julio 2012

- En Carne Propia se transmite de lunes a sábado por Canal Uno
- El programa se especializa en la llamada crónica roja o hechos judiciales
- Es dirigido y conducido por el periodista José Delgado, quien actúa con frecuencia como reportero-investigador y suele convertirse en otro más de los protagonistas del hecho sobre el que informa
- En Carne Propia tiene una estructura periodística diferente a programas similares, si bien sus recursos logran la atención y la permanencia de las audiencias durante la hora y media, de lunes a viernes, y la hora del sábado; la lógica de disposición de la información contribuye a diluir la estructura narrativa
- Del **total semanal de 51 notas, 37 fueron sobre o con mujeres** que representan el **72,50%, estas notas incluyeron 119 mujeres**; en tanto que 14 notas no las incluyeron, y correspondieron al 27,50% del total

SORPRENDENTE

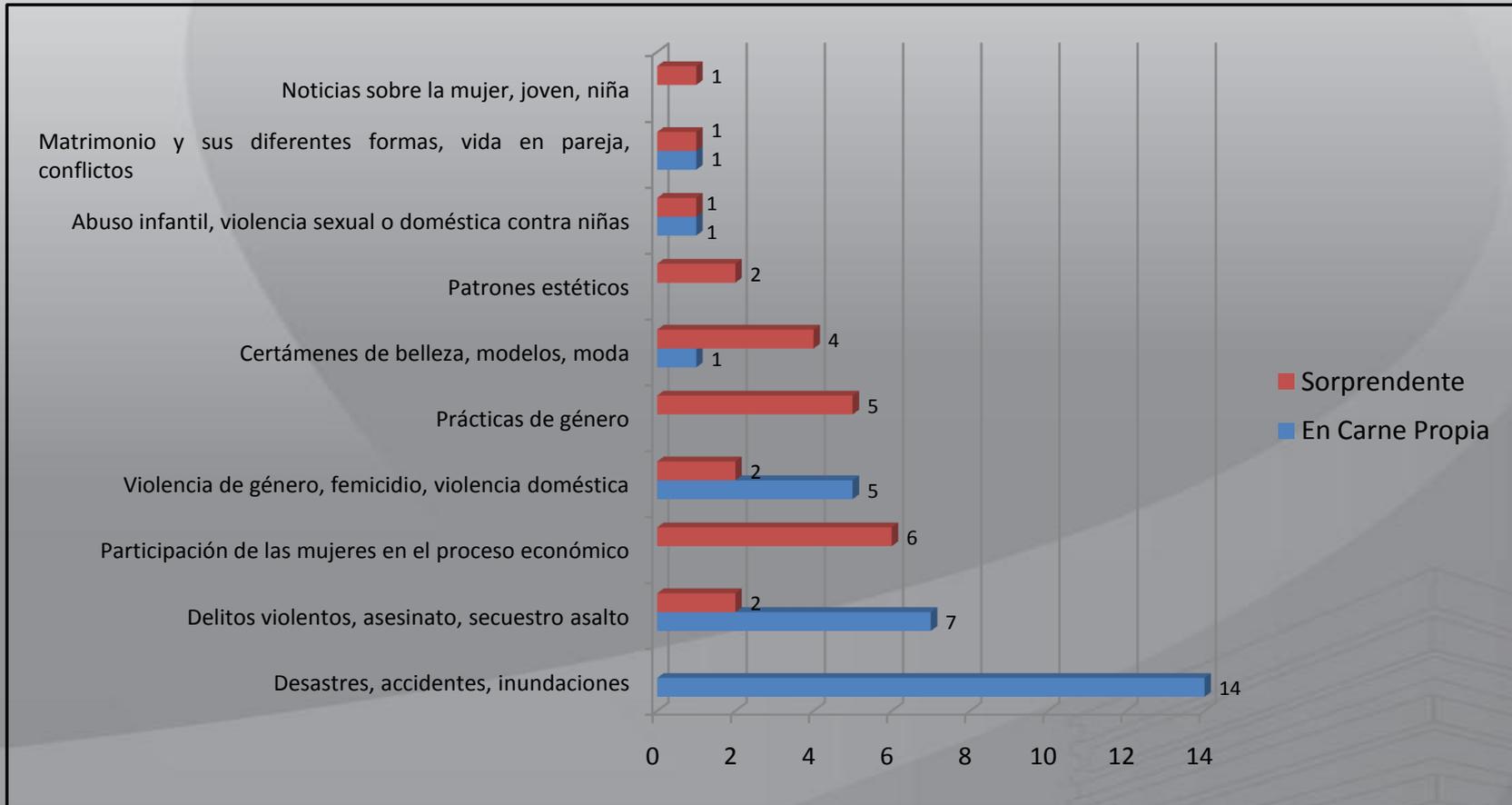
16 - 20 julio 2012

- El programa Sorprendente se transmite de lunes a viernes en el horario de 19h00 a 20h00, por el Canal Radio Televisión Satelital: RTS.
- En su presentación se expone: “Porque pocos conocen lo que sucede actualmente en nuestro mundo, casos que nos resultarán impactantes y difíciles de creer. Sucesos impresionantes que nos mostrarán cuan cruda es la realidad de nuestra sociedad”
- El programa cuenta con dos presentadores: Jonathan Carrera y Adriana Mancero. El primero es periodista y es conocido como el “Dr. Muerte” o “El poeta de la crónica roja”; en tanto que Mancero es una ex estudiante de Derecho convertida en presentadora de TV
- A lo largo de la semana se presentaron 50 notas periodísticas, que correspondieron a 10 notas diarias, lo que da cuenta de que hay planificación y organización respecto al número de notas que debe incluir cada emisión
- Durante esta semana las **notas sobre y con mujeres sumaron 34**, es decir, **68% del total, e incluyeron a 55 mujeres**; mientras que 16 notas no las incluyeron (32%)

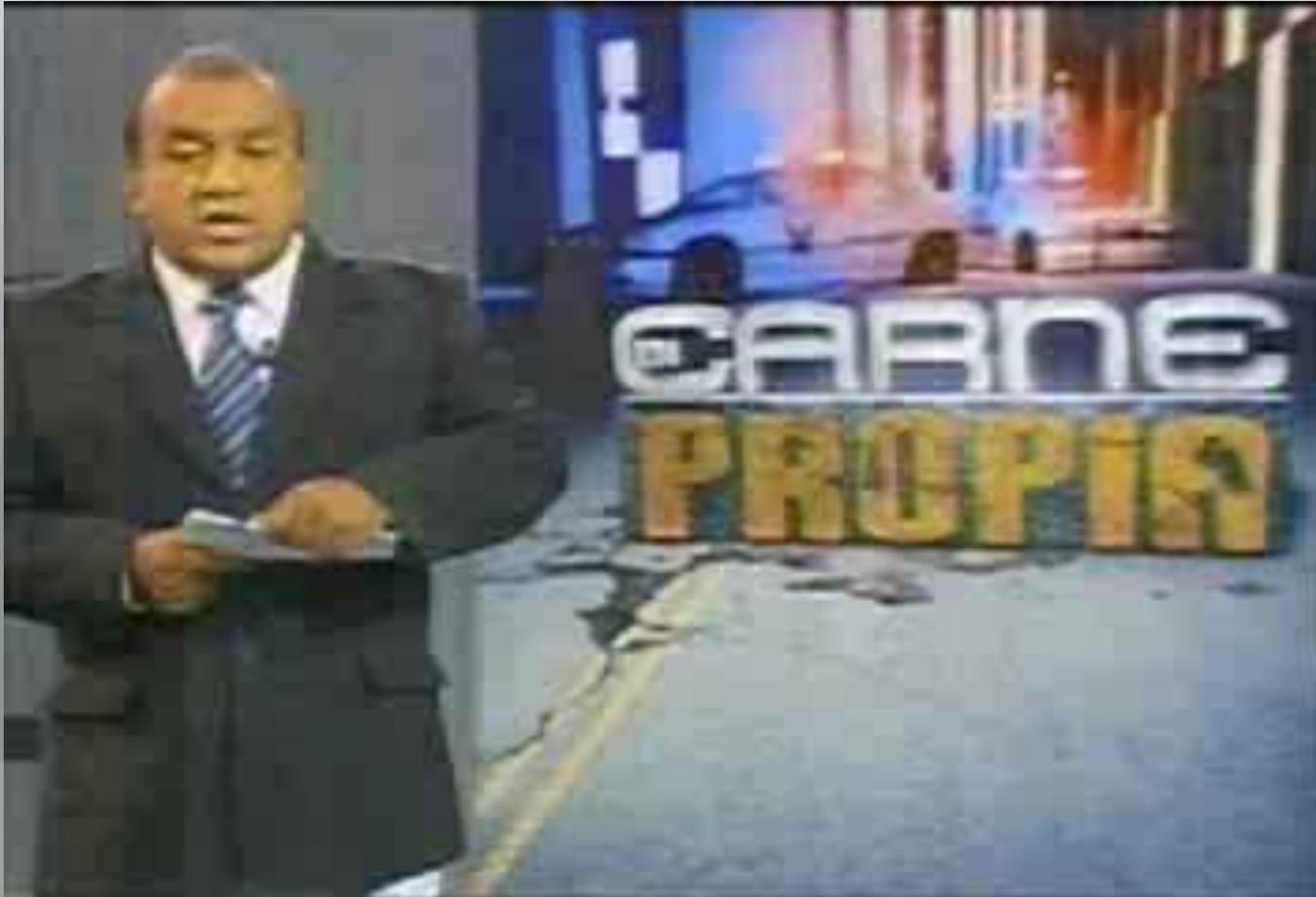
1. FRECUENCIA Y ESTRUCTURA MORFOLÓGICA DE LAS NOTAS

Programa	Total de notas periodísticas	Total de notas sobre y con mujeres	Mujeres en los titulares	Bloque	Tema	Duración	Género periodístico	Quién presenta la nota*	Autoría de la nota	Ámbito Geo. *	Zona
En Carne Propia	51	37 (72,50%)	11 (30%)	2do bloque	14 notas (No.43), 7 (No.38), 5 (No.39)	20'	Informativo	Presentador	Reportero: 36 Reportera: 0 Se desconoce: 1	Guayas: 31 Loja: 1 Internac: 5	U: 19 U/M: 13 SD: 5
Sorprendente	50	34 (68%)	10 (29%)	1er bloque	6 notas (No.13), 5 (No.54), 4 (No.48)	10'	Informativo	Presentador 25 Presentadora 13 Cuatro notas son presentadas por ambos	Reportero: 27 Reportera: 5 Se desconoce: 2	Pichincha: 9 Internac: 6 Guayas: 4	U: 19 SD: 7 U/M: 4 R: 4

DISTRIBUCIÓN DE TEMAS ABORDADOS EN LOS PROGRAMAS



Nota sobre violencia de género en el programa En Carne Propia



Nota sobre certámenes de belleza en el programa Sorprendente

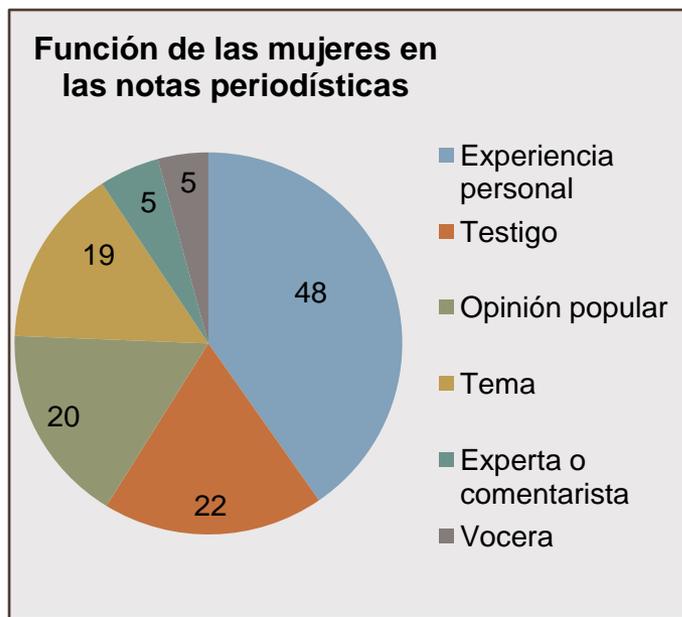


2. CARACTERÍSTICAS DE CADA MUJER EN LAS NOTAS PERIODÍSTICAS

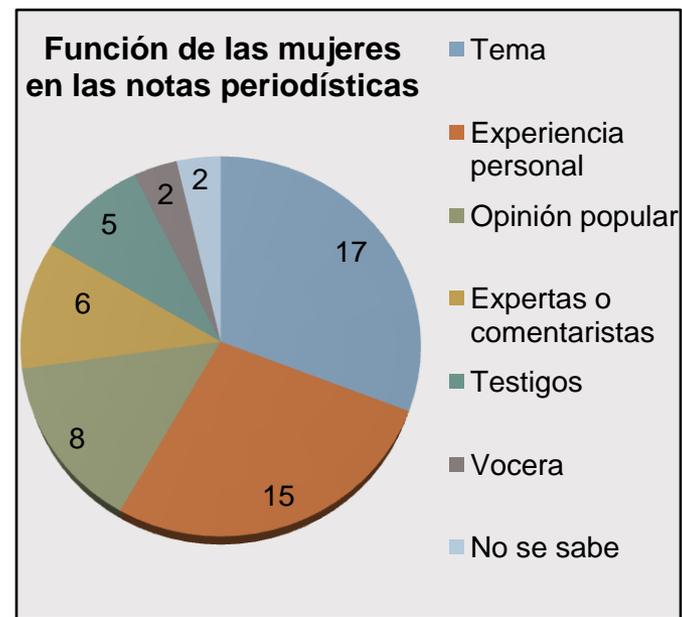
Programa	Función de la mujer	Ocupación de las mujeres de la nota periodística*	Grupo étnico	Grupo etario	Estado Civil	Capacidades especiales	Relaciones familiares definidas para las mujeres*	Minoría Social
En Carne Propia Total mujeres: 119	Experiencia personal: 48 Testigos: 22 Opinión popular: 20 Tema: 19 Expertas y comentaristas: 5 Voceras: 5	SD: 86 Comerciantes, artesanas, trabajadoras: 7 Vecinas: 7 Funcionaria de Gobierno: 1 Académica: 1 Celebridad, artista: 1	Mestizas: 84 Blanco-mestizas: 15 SD: 11 Negra-mulata: 6 Indígenas: 3	50-64 años: 40 35-49 años: 38 19-34 años: 15 12-18 años: 10 SD: 7 Más de 65 años: 6 Menos de 12 años: 3	SD: 110 Casadas: 4 Unión libre: 3 Solteras: 2	Si: 1 No: 118	SD: 71 Madres: 23 Otro tipo: 8 Hija: 7 Esposa: 4 Conviviente: 3 Abuela: 3	No
Sorprendente Total mujeres: 55	Tema: 17 Experiencia personal: 15 Opinión popular: 8 Expertas o comentaristas: 6 Testigos: 5 Voceras: 2 SD: 2	SD: 31 Comerciantes, artesanas, trabajadoras: 13 Otra ocupación: 4 Funcionaria de Gobierno: 2 Empleada de Gobierno: 1 Vecina: 1	Mestizo: 42 Blanco-mestizo: 10 SD: 2 Negro-mulato: 1	19-34 años: 18 35-49 años: 18 50-64 años: 8 Más de 65 años: 6 SD: 2 12-18 años: 2 Menor de 12 años: 1	SD: 30 Casadas: 23 Solteras: 2	Si: 2 No: 51 SD: 2	SD: 39 Hijas: 7 Madres: 5 Esposas: 3 Abuelas: 2	No: 53 SD: 2

FUNCIÓN DE LAS MUJERES EN LAS NOTAS DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS

EN CARNE PROPIA



SORPRENDENTE



3. CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO E IMAGEN POR CADA NOTA PERIODÍSTICA

Programa	Titular de unidad de análisis	Entorno o locación de la nota periodística*	Roles en los que se presenta a las mujeres en las notas periodísticas	Estereotipos sobre mujeres en la nota periodística	Discurso sobre estereotipos *	Plano frecuente de mujeres en la nota
En Carne Propia 37 notas con 119 mujeres	SD: 35 notas Titulares: "Suegra vs Sugra" "Incendio en el Guasmo Sur"	Espacio público: 30 Laboral: 4 Lúdico: 2 Doméstico: 1	Madres: 14 Trabajadoras o profesionales: 9 Esposas, convivientes, amas de casa: 6 Víctimas/sobrevivientes violencia de género: 5 Amantes: 2 Mujeres rebeldes/transgresoras: 2 Otros: 1 TOTAL: 39	Sociales y psicológicos: 16 Éticos y morales: 7 Físicos: 5 Intelectuales: 0 TOTAL: 28	Se conservan o refuerzan: 16 Se los enuncia solamente, ni refuerza ni desafía: 8 No se enuncian pero se alude a ellos: 3 Se cuestionan o desafían: 0 TOTAL: 27	Plano medio: 24 Plano americano: 15 Plano completo: 11 Plano general: 5 Primer plano: 1
Sorprendente 34 notas con 55 mujeres	SD: 34 notas	Espacio público: 15 Espacio laboral: 14 Espacio doméstico: 5 Espacio lúdico: 2 Otros espacios: 2	Trabajadores y profesionales: 15 Madres: 4 Modelos: 4 Esposas: 2 Otros roles: 2 Víctima/ sobreviviente violencia de género: 2 Mujer rebelde / transgresora: 1 TOTAL: 30	Sociales y psicológicos: 11 Éticos y morales: 0 Físicos: 6 Intelectuales: 0 TOTAL: 17	Se los conserva o refuerza: 10 Se los enuncia, ni refuerza ni desafía: 6 No se enuncian pero se alude a ellos: 0 Se cuestionan o desafían: 2 TOTAL: 18	Plano medio: 20 Plano completo: 8 Plano americano: 8 Primer p. largo: 8 Primer plano: 4 Gran primer p: 2 Plano detalle: 2 Plano general: 2 Gran p. general: 1

ESTEREOTIPOS Y DISCURSO ASIGNADO A LAS MUJERES EN LOS PROGRAMAS ANALIZADOS

EN CARNE PROPIA

Mujeres presentadas con estereotipos en las notas		
Estereotipos	#	%
Sociales y psicológicos	16	57%
Éticos, morales o religiosos	7	25%
Físicos	5	18%
Total	28	100%



SORPRENDENTE

Mujeres presentadas con estereotipos en las notas		
Estereotipos	#	%
Sociales y psicológicos	11	65%
Físicos	6	35%
Total	17	100%



El discurso sobre estereotipos en el programa En Carne Propia



El discurso sobre estereotipos en el programa Sorprendente



CONCLUSIONES COMPARATIVAS ENTRE AMBOS PROGRAMAS

1. Los **temas** más recurrentes en las notas del programa En Carne Propia dieron cuenta de su especialización: catástrofes, accidentes, hechos delictivos, violencia social, y de género. En tanto que en Sorprendente el tema con mayor número de notas fue la participación de las mujeres en el proceso económico, donde destacó la presencia productiva en el campo de prácticas tradicionales de género, como son la moda y la culinaria tradicional.
2. Las mujeres que aparecen en las notas del programa En Carne Propia están mayoritariamente en la **función** de experiencia personal, testigos, y opinión popular; en tanto que en las tres funciones consideradas protagónicas están menos de la cuarta parte de ellas, y continúan teniendo participación secundaria. En Sorprendente, la función más recurrente fue la de tema, pero a continuación se ubicaron las funciones secundarias de experiencia personal, y opinión popular.
3. Respecto a la **ocupación** de las mujeres en ambos programas se advirtió que solamente quienes ocuparon funciones principales fueron presentadas como profesionales; mientras que aquellas que estuvieron en las funciones secundarias que fueron las más recurrentes, desempeñaban actividades de servicio.
4. El **grupo étnico** mayoritario entre las mujeres de ambos programas fue el mestizo, seguido por el blanco-mestizo; en tanto que los grupos menos incluidos fueron el indígena En Carne Propia, y el negro-mulato en Sorprendente.

5. Los **grupos de edad** más recurrentes en el programa En Carne Propia fueron el de 50 a 64 años, y el de 35 a 49 años, es decir, mujeres maduras, y adultas en edad reproductiva; las menores de edad fueron poco incluidas. En tanto que en Sorprendente los más comunes fueron los de 19 a 34 años, y de 35 a 49 años, es decir, mujeres jóvenes y adultas, también en edad reproductiva.
6. Sorprendente expuso información sobre el **estado civil** de 25 mujeres, frente a tan solo 9 del programa En Carne Propia, en ambos casos el estado civil más común fue el de casadas. En tanto que sobre la variable de **capacidades especiales**, solo se presentó una mujer en el programa En Carne Propia, pero el programa no lo destacó, y dos en Sorprendente, una de ellas fue tema de la nota.
7. El **tema más recurrente** que presentó el programa En Carne Propia fue el de desastres, accidentes e inundaciones, seguido, respectivamente, por el de delitos violentos, y el de violencia de género. En tanto que las prácticas de género, la participación de las mujeres en el proceso económico, y los certámenes de belleza fueron los más recurrentes en Sorprendente.
8. En relación con el tema de **certámenes de belleza**, En Carne Propia solo contó con una nota de este tipo que trató sobre un concurso entre niñas, con lo que se recogió el viejo paradigma de representación de lo femenino relacionado con la belleza. Mientras que Sorprendente tuvo tres notas sobre el tema, destacan “Miss Tanga Sexi” y las “Chicas Tunning”, ambas con un discurso abiertamente cosificante basado en primeros planos de determinadas partes de sus cuerpos.

9. Las notas de **violencia de género** que se ubican en el programa En Carne Propia son presentadas a modo de un espectáculo donde primó el sensacionalismo, sobre la información, y más aún sobre la denuncia. El programa promovió la impresión de que las víctimas de esta realidad social existen únicamente en la zona urbano/marginal y marginal, y entre estratos socioeconómicos bajos; la calle fue el espacio en que más aparecieron las **mujeres víctimas y sobrevivientes de violencia de género**, pues se las expuso en medio de peleas, disputas, o hablando sobre situaciones particulares de violencia, entre la gente del barrio.

En tanto que en la nota presentada por Sorprendente no se asignaron roles, ni aplicaron estereotipos, se trató de una nota de carácter informativo en la que el tema fue abordado sin espectacularizar.

10. En Carne Propia tuvo la tendencia de presentar a las mujeres en los **roles** relacionados tradicionalmente con el deber ser, que implica el servicio a otras personas; y solo de manera secundaria se las presentó en papeles que pueden significar méritos y logros propios. Al contrario, en Sorprendente las mujeres fueron presentadas más desde la actividad productiva, que desde sus relaciones de parentesco o afectividad; sin embargo, resulta importante destacar que las trabajadoras se ubicaron en actividades tradicionalmente femeninas, y que en las modelos hubo una clara intención de cosificar y de presentarlas como objetos destinados a la satisfacción del deseo.

11. Los **estereotipos** no fueron cuantitativamente significativos en ninguno de los programas, y en ambos casos el **discurso** manifestó una tendencia mayoritaria a conservarlos o reforzarlos, sin embargo, lo que destaca en el programa En Carne Propia es la ausencia de un discurso que tienda a cuestionar o desafiar los estereotipos, mientras que en Sorprendente fue posible ubicar este tipo de discurso. El discurso también varía según quién lo emite, ya que en el programa En Carne Propia también hubo un discurso importante desde la gente que apareció en las notas.

12. En el programa En Carne Propia destacó el uso del **plano** medio para retratar a las mujeres desde lo emocional, pero también el primer plano para mostrar los rostros golpeados y el llanto de las víctimas y sobrevivientes de violencia de género, con lo cual se espectacularizó dicha problemática. El primer plano también fue utilizado en Sorprendente para enfocar partes específicas de los cuerpos de las modelos, el plano entonces tuvo en este caso claras connotaciones sexuales destinadas a cosificarlas.

13. Ambos programas tienen un sello masculino. En Carne Propia está realizado casi en su totalidad por periodistas hombres, mientras que en Sorprendente fue posible advertir la predominante participación de Jonathan Carrera sobre Adriana Mancero, quien tuvo un papel más ornamental que fundamental en las notas, ya que participa poco y su palabra estuvo normada y corregida por su compañero de set.

ASI SOMOS: 5 días entre julio y agosto 2012

- El período de análisis correspondió a la primera temporada en la que el programa se transmitía de lunes a viernes de 18h00 a 19h00 por el Canal Ecuavisa. Los días analizados fueron el martes 3, miércoles 11, viernes 13 de julio, y lunes 13 y jueves 16 de agosto del 2012.
- Así somos nació en el 2009 bajo el concepto propuesto por Ana Cecilia Alvarado como “el lugar propicio para que la mujer (...) cuente sus conflictos, denuncie la violencia y aporte a la reflexión social y al cambio en la mentalidad ecuatoriana” (Ecuavisa, 2012). Por lo tanto, la propuesta plantea romper esquemas de género, acabar con los estereotipos sobre las mujeres, terminar con los “costumbrismos machistas” y “cambiarlo todo” a través de una “televisión incluyente” (Ecuavisa, 2012).
- La sección más importante del programa se desarrolla a partir de un panel con varias presentadoras o anfitrionas, que rotan durante los días de la semana, pero se incluye también la participación de un hombre.
- En la conducción del programa se ubicaron 12 personas, 11 mujeres y un hombre. En tanto que el número de invitados/as fue 14, nueve fueron mujeres y cinco hombres.
- Durante la semana se presentaron 26 notas, seis el lunes, y cinco los demás días.

Distribución por tema de las notas analizadas en Así Somos

Tema	Número de notas por tema
Prácticas de género	5
Vida en pareja	4
Salud	3
Notas sobre celebridades	3
Educación, cuidado de los hijos	2
Patrones estéticos	2
Control natal	2
Rol de la familia	2
Deportes	1
Función de esposas de mandatarios y gobernantes	1
Otros aspectos de política nacional	1
Abuso infantil	1
Noticias sobre niñas	1
Migración	1
Medios	1
Enfermedades propias de las mujeres	1
Participación de las mujeres en el proceso económico	1
No aplica	1
Total	33

Distribución de notas del programa durante la semana de análisis

Días	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Notas	Ante una ofensa pública: ¿es mejor no contestar o defender tu honor?	Embarazarse para retener a un hombre: ¿es una estrategia vigente?	¿Cuándo decir te amo?	Relaciones consentidas entre un mayor y un adolescente: ¿es justo que el adulto vaya preso?	Preguntas que no se deben hacer a una mujer en una entrevista de trabajo
	Es mejor esconder ciertas cosas a los hijos para no distraerlos de su objetivo	¿Cuánto afecta el qué dirán?	¿A las mujeres nos cuesta más ser sinceras entre amigas?	Si tu hijo tiene una enfermedad catastrófica, ¿se lo dirías o le ocultarías?	¿Tu mascota define tu personalidad y la de tu familia?
	Hechos sucedidos a Edith Bermeo, más conocida como Sharon la Hechicera	Las peleas de parejas: ¿son un mal necesario?	¿Quieren ver cómo una mujer se arriesga a maquillarse en el bus?	Los que no migramos del Ecuador: ¿Hemos sido patriotas o miedosos y cómodos?	Ceder a los deseos en el inicio de una relación: ¿los retiene o los aleja?
	¿Qué tan bueno es tener un plan "B" en el amor?	¿Las mujeres musculosas son sexis?	¿Las mujeres de antes eran más fuertes?	La publicidad en el Ecuador: creativa y exitosa	Un día de Karol Noboa en el papel de mamá
	Carlos Luis Andrade y su secreto para ser feliz: "Memorias de un gordo"	El papel de la primera dama Angélica Rivera, actriz y esposa del actual mandatario mexicano.	Los niños que le ganaron la batalla al cáncer	El cáncer en las mujeres	Presentación de la canción oficial del segmento Sueños
	Top Ten, repaso por lo mejor de las Olimpiadas Londres 2012 (Los más guapos)				

Características del contenido de cada tema, desde quienes presentan el programa y/o el tema (12)

Temas presentados	Duración	¿Quién presenta el tema?	¿Tiene nota periodística?	Autoría de la nota	Total mujeres en la nota	Total hombres en la nota	Roles en mujeres en las notas y temas	Estereotipos en mujeres en las notas y temas	Discurso sobre estereotipos	Planos
Total: 17										
Prácticas de género: 5 Vida en pareja: 4 Salud: 3	Mínimo: 34' Máximo: 47'	Presentadora : 26 Presentador: 5	Si: 16 No: 10	Mujer: 5 Hombre : 8 SD: 3	68	52	Si: 37 No: 31	Si: 40 No: 28	Los conserva o refuerza: 23 Los enuncia solamente, ni refuerza ni desafía: 7 Los cuestiona o desafía: 6 No se enuncian pero se alude: 4	Plano medio: 25 Plano general: 2 Plano completo:

Características de los contenidos de cada tema, desde las personas invitadas (14)

Ocupación de la persona invitada	Jerarquía de la persona invitada	Grupo étnico	Grupo etario	Roles en que se presentan a las mujeres	Estereotipos sobre mujeres	Discurso sobre estereotipos	Plano frecuente*
Celebridades, artistas: 3 Personas de negocios: 3 Niños/jóvenes: 3 Salud, servicio social: 3 Profesional de medios: 2 SD: 1	Anónima: 5 Conocida: 3 Profesional directivo: 3 Técnico/especialista: 3	Blanco mestizo: 11 Mestizo: 3	De 31-60 años: 10 De 19 a 30: 3 Más de 60 años: 1	Si: 16 No: 52	Si: 14 No: 54	Los enuncia solamente, ni refuerza ni desafía: 7 Los conserva o refuerza: 6 Los cuestiona o desafía: 1	Plano medio: 18 Primer plano: 2

Distribución de roles asignados desde presentadoras e invitados/as

Roles	Mujeres con roles asignados por presentadoras	Mujeres con roles asignados por los invitados/as	Total de mujeres con roles asignados en el programa	% de total de mujeres con roles asignados, en el programa
Esposas, convivientes, amas de casa	10	6	16	30,18
Madres	10	3	13	24,52
Trabajadoras o profesionales	7	1	8	15,10
Amantes	5	3	8	15,10
Artistas o personajes de farándula	2	1	3	5,66
Mujer rebelde o transgresora de normas	2	1	3	5,66
Víctima o sobreviviente de violencia de género	1	1	2	3,78
Total	37	16	53	100%

**Roles de género
en el programa Así Somos**

**ASI SOMOS
03/JULIO/2012
TEMA: ¿LAS MUJERES MUSCULOSAS
SON SEXYS?**

Distribución de estereotipos asignados desde presentadoras e invitados/as

Estereotipos	Mujeres con estereotipos asignados desde las presentadoras	Mujeres con estereotipos desde personas invitadas	Mujeres con estereotipos en el programa (TOTAL)	% de mujeres con estereotipos, en el programa (TOTAL)
Físicos	6	3	9	16,67%
Intelectuales	2	0	2	3,70%
Sociales y psicológicos	20	9	29	53,70%
Éticos, morales o religiosos	12	2	14	25,93%
Total	40	14	54	100%

Discurso sobre estereotipos asignados desde presentadoras e invitados/as

Discurso sobre estereotipos	Desde las presentadoras	Desde las personas invitadas	El discurso sobre estereotipos en el programa TOTAL
Los conserva o refuerza	23	6	29
Los enuncia solamente, ni refuerza ni desafía	7	7	14
Los cuestiona o desafía	6	1	7
No se enuncian pero se alude a ellos	4	0	4
Total	40	14	54

**El discurso sobre estereotipos
en el programa Así Somos**

**ASI SOMOS
03/JULIO/2012
TEMA: EMBARAZARSE PARA RETENER
A UN HOMBRE
¿ES UNA ESTRATEGIA VIGENTE?**

CONCLUSIONES

1. La **participación de mujeres**, tanto entre presentadoras como entre personas invitadas, **fue superior a la de varones**. Esta es característica particular de Así somos, pues en la mayoría de programas televisivos ecuatorianos, la aparición de las mujeres en la conducción tiene más carácter ornamental, que profesional.
2. La **participación de las presentadoras superó la de las y los invitados**, quienes intervinieron en las conversaciones sobre todo con su testimonio u opinión, pues la inclusión de profesionales o expertos en determinados temas fue escasa.
3. Los **temas** que fueron escogidos para el debate en el programa ubicaron desde el inicio el concepto de mujer desde los roles más tradicionales como madres, esposas, y amas de casa; y las presentó desde el deber ser mediante estereotipos sociales y psicológicos, y éticos, religiosos y morales. El discurso de las presentadoras en torno a estos temas ubicó a las mujeres desde prácticas de género consideradas inherentes a lo femenino, y en actitudes y funciones establecidas como consustanciales a su condición sexo-genérica.
4. En el período analizado el programa incluyó 120 personas: 68 mujeres y 52 hombres. A 53 de las 68 mujeres se les asignaron **roles de género**, 37 (70%) de parte de las presentadoras (ningún presentador asignó roles), y 16 (30%) desde las personas invitadas.

5. En cuanto a **estereotipos**, de las 68 mujeres que aparecen en las notas del programa, 54 fueron presentadas con algún estereotipo: 40 desde las presentadoras (ninguno desde el presentador), y 14 desde las y los invitados.

6. Entre **presentadoras** y personas invitadas del programa, quienes más **estereotipos asignan**, y que con más frecuencia los conservan y refuerzan, son las primeras. Entre las invitadas y los invitados, se aprecia, al contrario, la tendencia a no ubicar a las mujeres desde estereotipos, a excepción de un invitado, conocido presentador y comentarista deportivo de TV, en cuyo discurso hay frecuencia frecuente a estos lugares comunes.

7. Tanto el planteamiento de los temas, como su tratamiento **no desafía criterios dominantes y estereotipos de género**, pues en general, la propuesta de Así somos no se concreta debido a que en la construcción misma del programa se continúa insistiendo en los roles tradicionales y en los estereotipos asignados a lo femenino, en consecuencia, en la práctica no se trasciende el concepto de las revistas televisivas diarias.

8. El análisis anterior puso en evidencia que el **objetivo** de propiciar cambios en “el costumbrismo machista” **no logró ser cumplido** porque los temas escogidos para el debate se apoyan en paradigmas androcéntricos.; mientras que su concepción partió de ubicar a las mujeres desde roles tradicionales, no para desafiar o cuestionar estereotipos, sino para conservarlos.