



## RAPPORT NARRATIF FINAL DU PROJET

Il faudra faire référence à votre Formulaire de Demande de projet et au Contrat avec la WACC. Veillez répondre aux questions de manière aussi complète et concise que possible pour nous aider à en savoir plus sur votre projet terminé. Le rapport ne doit pas dépasser 15 pages, à l'exclusion des annexes. Veuillez soumettre le rapport avec les documents justificatifs et les matériaux à la WACC. Nous encourageons des histoires sur comment les personnes ont bénéficié du projet, avec des photos. Nous encourageons également des études de cas. Veuillez insérer les histoires et études de cas, si vous en avez, dans une annexe.

### 1. INFORMATION GÉNÉRALE

<b>1.1 Titre du projet:</b> (comme il apparaît dans le contrat):	<i>Reconstruire l'image des femmes dans les medias en Côte d'Ivoire</i>
<b>1.2 Numéro de référence du projet:</b> (comme il apparaît dans le contrat)	1856
<b>1.3 Nom complet de votre organisme:</b>	Plate forme des Femmes pour Gagner (PFG)
<b>1.4 Nom du pays:</b>	Côte d'Ivoire
<b>1.5 Adresse postale complète:</b>	29 BP 340 Abidjan 29
<b>1.6 Adresse physique:</b>	Abidjan-Treichville Avenue 3 Rue 17 Maison Akwaba,
<b>1.7 Personne responsable du projet:</b>	
<b>1.8 Téléphone:</b>	(225) 21 35 48 82 / (225) 47 27 37 27
<b>1.9 Fax:</b>	(225) 20 21 44 54
<b>1.10 Courriel:</b>	Plateforme_ci@yahoo.fr
<b>1.11 Site Web:</b>	www.femmesgagnantes.org
<b>1.12 Période d'exécution du projet:</b> (de mois/année à mois/année)	Février 2012 à janvier 2013

### 2. RÉSULTATS ET IMPACT

<b>2.1 Quel était l'objectif à long terme du projet?</b>	
La fin ou tout au moins une réduction significative des stéréotypes touchant les femmes dans les medias	
<b>2.2 Quel était le but immédiat du projet et dans quelle mesure a-t'il été atteint?</b>	
Plus de 90% des medias ivoiriens sensibilisés présentent une image positive et valorisante de la femme.	
<b>2.3 Dans quelle mesure les impacts et les résultats attendus ont-ils été atteints?</b>	
<b>Impacts attendus et indicateurs</b>	<b>Impacts atteints (par sexe)</b>
1. Les autorités doivent adopter des lois répressives vis-à-vis de médias et faire	1.02 les projets de lois sont entrain d'être examinés.

<p>appliquer les lois pour la valorisation de l'image de la femme dans les medias.</p> <p>2.35 des femmes et des hommes de médias produisent des articles qui valorisent la femme.</p> <p>3. 25 des artistes produisent des œuvres qui mettent en valeur la femme.</p> <p><b><u>Résultats attendus et indicateurs</u></b></p> <p>1.25 des artistes ont des connaissances et des techniques permettant d'influencer plus d'autres artistes pour la création d'œuvres valorisant la femme.</p> <p>2.35 des femmes et des hommes de médias possèdent les compétences et connaissances pour réaliser des productions mettant en exergue la bonne image de la femme.</p> <p>3. L'observatoire fonctionne et influence les autorités et les médias.</p>	<p>2. plusieurs interpellations ont été faites par les autorités compétentes contre tous ceux qui ne se sentaient pas concernés par la campagne de valorisation de l'image de la femme, notamment Mr Ettien Jean-Jacques journaliste dans une maison de presse de la place.</p> <p>3. On constate aussi une baisse considérable d'articles incriminés 68% dans la presse sensibilisée</p> <p><b><u>Résultats atteints (par sexe, si valable)</u></b></p> <p>1. Constant de plusieurs œuvres de bonnes qualités une vingtaine qui valorise la femme.</p> <p>2. une vingtaine d'artistes non formés directement par le projet valorisent la femme dans leurs œuvres.</p> <p>3. plusieurs rencontres ont été entreprises avec les autorités et les médias pour emmener chacun à jouer son rôle dans la valorisation de l'image de la femme dans les médias.</p>
<p>2.4 Quelles autres observations avez-vous faites? Veuillez mentionner tout ce qui peut illustrer les avantages découlant du projet.</p>	
<p>La presse fait plus attention dans l'adresse des messages sur la femme. Exemple :Melle YAPI ELOISE n'a pas hésité à constater les femmes leaders des associations féminines à l'occasion du projet de loi modifiant certains articles sur le mariage</p>	
<p>2.5 Si vous avez observé des résultats positifs inattendus issus du projet, veuillez les décrire.</p>	
<p>Les femmes qui interviennent dans les médias de plus en plus d'assurance</p>	
<p>2.6 Si vous avez observé des résultats négatifs issus de ce projet, veuillez les décrire.</p>	
<p>Il n'ya pas eu de résultats négatifs au contraire on a été satisfait au delà de nos attentes.</p>	
<p>2.7 Avez-vous observé dans le contexte plus large un impact à long terme (positif ou négatif) qui pourrait être lié aux interventions du projet?</p>	
<p>Il y aura de plus en plus de manifestation et de reconnaissance du mérite de la femme</p>	
<p>2.8 Quelles méthodes avez-vous utilisé pour évaluer les changements et l'impact?</p>	
<p>Une enquête par la lecture des journaux et par le suivi des émissions audio-télévisées.</p>	
<p>2.9 Veuillez décrire les bénéficiaires directs réels et indiquer le nombre de femmes et d'hommes. Veuillez également mentionner les bénéficiaires indirects.</p>	
<p>Les bénéficiaires directs du projet ont été <b>35 acteurs de médias</b> (20 femmes et 15 hommes) ; <b>40 femmes leaders</b> ; <b>25 artistes musiciens</b> (10 femmes et 15 garçons) ; <b>50</b></p>	

**représentants des institutions nationales et internationales.**

Comme bénéficiaires indirectes nous avons tous les promoteurs des droits de la femme qui pourront bénéficier d'une étude de poids pour mener leurs actions de plaidoyer et de conscientisation.

Nous avons les acteurs des médias et des artistes qui bénéficieront de l'influence de leurs collègues.

Enfin toutes les femmes vivant en Côte d'Ivoire se verront réhabilitées avec la restauration de l'image de la femme dans les médias.

2.10 Quelle est la probabilité que les résultats du projet seront soutenus à moyen et à long terme? Veuillez expliquer.

Les résultats du projet seront soutenus à moyen et à long terme parce que grâce aux résultats du projet l'opinion nationale et internationale a pris conscience de ce phénomène qui était un des impacts négatifs sur la position de la femme dans nos différentes sociétés. En effet ce phénomène emmenait beaucoup de femmes à ne pas prendre conscience de leur place primordiale dans l'avancée de la société, du foyer etc. Cette image dévalorisante d'elle que diffusaient les médias l'avait au fil du temps emmené à ne pas avoir confiance en elles à ses atouts. Les résultats positifs du projet ont changé cet état de fait d'où notre assurance que ce projet sera soutenu par des manifestations de valorisation de la femme à moyen et à long terme.

2.11 Quel a été le changement le plus important apporté par le projet et quelle est la preuve clé de ce changement?

Pour nous le changement le plus important en tant que Plate forme des Femmes Gagnantes c'est cette prise de conscience par la femme de son rôle dans la société actuelle qui est plus que important.

**3. ACTIVITÉS**

3.1 Veuillez fournir un résumé des principales activités exécutées en comparaison avec celles prévues. Dans le cas de révisions importantes, veuillez expliquer les raisons. Le cas échéant, veuillez présenter un rapport sur des activités spécifiques pour les femmes et les hommes respectivement.

Activités planifiées	Activités réelles (Indiquez si elles étaient spécifiquement pour les femmes, pour les hommes ou pour tous):	Explication d'une révision
<b>1.</b> Etude sur le traitement de la femme dans les medias de 1990 à 2010	1. L'Etude a été faite sur un mois avec une équipe d'enquêteurs composés de femmes et d'hommes.	1. 2. 3. etc.
<b>2.</b> Atelier de restitution de l'étude aux décideurs nationaux et internationaux	2. l'atelier de restitution à été faite avec pratiquement toutes les couches sociales de notre société a raison d'un représentant par couche environ 50	
<b>3.</b> Ateliers de formation des 35 femmes et hommes de medias, de 40 femmes leaders et de 25 artistes	personnes composées d'hommes et de femmes	
<b>4.</b> Mise en place d'un observatoire « vigilance »		

<p>5. Organisation de rencontres périodiques avec les compétentes et les médias pour le suivi des engagements</p>	<p>3. Des actions de renforcement de capacités d'hommes et de femmes de medias, de 40 femmes leaders et de 25 artistes à été la troisième activité mené.</p> <p>4. La quatrième activité menée a été la mise en place de l'observatoire « vigilance »</p>	
<p>3.2 Comment ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme?</p>		
<p>Les différents bénéficiaires des activités du programme ont bien réagi dans la mesure où les activités ont été bien suivies et après les différentes activités chaque bénéficiaire s'est mis au travail pour permettre a la Plate forme d'atteindre les différents objectifs quelle s'est fixé avec ce projet.</p>		
<p>3.3. Si le projet consiste principalement d'achat de matériel, veuillez décrire quel impact / changement ce matériel apporte aux bénéficiaires.</p>		
<p>Le projet ne consistait pas à l'achat de matériels</p>		
<p>3.4. Si le projet comprenait un atelier, un séminaire ou une consultation, veuillez joindre la liste des participants, les thèmes et sujets de leurs discours/exposés, et toute déclaration, ou autres documents publiés.</p>		
<p>Le projet comprenait un atelier de restitution voici la liste des 50 participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Le représentant de la primature, du Ministère chargé de la Femme, du Ministère chargé des médias et du Ministère de la justice.</li> <li>-Le représentant du conseil Economique et Social.</li> <li>-3 Religieux (1 musulman, 1 protestant, 1 catholique)</li> <li>-3 Autorités traditionnelles</li> <li>-16 Organes de médias</li> <li>-1 Représentant du Conseil Supérieur de la Publicité, du Conseil National de la presse de la Haute autorité de L'audio-visuel, de L'OLPED et de L'UNJCI</li> <li>-4 députés (2 femmes et 2 hommes)</li> <li>-4 experts sur la question (2 femmes et 2 hommes)</li> <li>-2 Représentants de la Commission Dialogue Vérité et Réconciliation</li> <li>-1 Représentant de l'ONUCI</li> <li>-3 Représentants du syndicat des musiciens</li> <li>-1 Représentante de la coalition des femmes Leaders</li> <li>-5 femmes PFG de l'observatoire</li> </ul>		

#### 4. CHANGEMENTS DANS L'ORGANISATION

4.1. Veuillez noter tout changement important ou des événements qui ont eu lieu qui ont directement affecté le projet. Ceux-ci peuvent se rapporter à la gestion, planification, personnel ou autres questions.

L'exécution du projet n'a souffert d'aucun changement ou événement pouvant affecter son bon déroulement.

#### 5. CONTEXTE

5.1 Veuillez noter tout changement important dans les contextes suivants depuis le

début du projet et résumer ses implications pour la pertinence du projet.	
Politique:	Rien à signaler
Social:	Rien à signaler
Environnement naturel:	Rien à signaler
5.2 Dans quelle mesure le projet est-il toujours utile dans le contexte actuel? Veuillez expliquer.	
Le projet est toujours utile dans le contexte actuel parce qu'on n'a pas encore totalement atteint l'objectif de la Plate forme qui est de faire de la femme l'élément incontournable de la société.	

## 6. RÔLE DE LEADERSHIP ET DE RÉSEAUTAGE DE VOTRE ORGANISATION AVEC D'AUTRES

6.1 Le projet et le soutien de la WACC ont-ils aidé votre organisation à adopter une meilleure position pour faire preuve de leadership pour vos propres nouvelles initiatives ou celles des autres? Dans l'affirmative, veuillez expliquer.
Oui le projet a fait que notre organisation et l'étude constitue une référence
6.2 De quelles façons est-ce que votre organisation a articulé et partagé de bonnes pratiques, des leçons apprises, et/ou du matériel de ressource avec d'autres organisations abordant sur des préoccupations similaires ou connexes? Si vous ne l'avez pas fait, avez-vous l'intention de le faire? Comment la WACC peut-elle aider?
Une restitution des activités a été faite aux membres composés de personnes physiques et de personnes morales. Ces membres sont plus attentifs aux questions liées à l'image de la femme

## 7. CONCLUSIONS

7.1 Quelles leçons et bonnes pratiques ont émergé de ce projet?
Faire toujours connaître aux médias ce que fait la femme notamment la Plate forme des Femmes pour Gagner
7.2 Quels défis et difficultés ont été rencontrés, et comment les avez-vous abordés?
Emmener les autorités à adopter des lois interdisant la dégradation de l'image de la femme dans les médias n'a pas été évident. D'où la mise en place de comités vigillances.
7.3 Le projet n'a-t-il eu aucun effet sur les questions d'égalité entre les genres?
Bien sur que le projet a eu des effets sur les questions d'égalités entre les genres puisse que un des impacts du projet a été la prise de conscience de la femme qu'elle est une gagnante et non celle que les medias présentaient en son temps d'où désormais sa lutte pour se faire une place de choix dans toutes les domaines de la vie.
7.4 Quel travail en plus doit être effectué ou quelles mesures de suivi doivent être prises, s'il y en a?
Le travail en plus qui doit être effectué c'est de continuer à toucher d'autres acteurs, d'autres secteurs d'activités autour de ce projet très important.
7.5 Autres commentaires, s'il y en a.
Rien à signaler
7.6 Nous aimerions recevoir des copies numériques de documents produits tels que les manuels, les documents de formation et autres pour les partager. Nous apprécierions également des copies numériques ou des liens internet pour les photos, vidéos ou enregistrements sonores produits par ou sur le projet. Veuillez indiquer ci-dessous ce

que vous nous envoyez.

Les documents de formation

Nom et position dans l'organisation de la personne qui soumet le rapport.

Melle COULIBALY NOGNIMA Secrétaire Général par interim de l'ONG la Plate Forme des Femmes pour Gagner

**Signature :**

Coulibaly nognima  
Secrétaire Général  
Par interim

**Date:**

21 Mars 2013

Version Mars 2013