



RESUMEN

ESTUDIO SOBRE LA COBERTURA PERIODÍSTICA REGIONAL Y LOCAL DE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES

Casos: Conga, Toquepala y Doe Run

Sandro Macassi Lavander
Informe elaborado para COMUNICACIONES ALIADAS
Auspiciado por World Association
for Christian Communication (WACC)



RESUMEN

ESTUDIO SOBRE LA COBERTURA PERIODÍSTICA
REGIONAL Y LOCAL DE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES
Casos: Conga, Toquepala y Doe Run

Informe elaborado por Sandro Macassi Lavander,
especialista en Comunicación Preventiva, para COMUNICACIONES
ALIADAS
Auspiciado por World Association for Christian Communication
(WACC)
Diciembre 2012

CASOS ESTUDIADOS:

- **Proyecto Minero Conga de Minera Yanacocha y Newmont (Cajamarca)**

La cobertura analizada giró en torno al paro indefinido de noviembre 2011, los procesos de negociación del gabinete Lerner hasta su renuncia y el posterior anuncio del peritaje internacional por parte del gabinete Valdés. En la etapa de relatenca (abril 2012) ocurrió la visita de los peritos internacionales a Cajamarca y las movilizaciones en contra y a favor del monitoreo.

- **Cumplimiento del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) del Complejo Metalúrgico de La Oroya, empresa Doe Run Perú (Junín)**

Se analizaron las noticias a partir del anuncio que hizo la empresa del cese de labores de los trabajadores en setiembre del 2011, los hechos resaltantes giran en torno a los bloqueos que los trabajadores de la empresa realizan en la carretera central y que concluye con la visita del presidente Ollanta Humala a La Oroya. La etapa de relatenca (abril-mayo 2012) analizada incluye las decisiones administrativas tomadas por la nueva administradora.

- **Proyecto “Ampliación de la concentradora Toquepala y recrecimiento del embalse de relaves de Quebrada Honda” de la empresa Southern Copper Corporation (Tacna)**

El conflicto fue analizado a partir del anuncio de los agricultores de su oposición al proyecto de ampliación, el hecho más resaltante fue la represión policial que dejó 24 heridos de bala en Candavare y concluye con la suspensión del paro regional anunciado para octubre 2011. En la etapa de relatenca (febrero 2012) las noticias giraron en torno a las reuniones sostenidas entre el gobierno regional y la empresa minera.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. **La cobertura de las noticias sobre conflictos suele concentrarse en la fase de crisis;** por lo tanto, la construcción social que se hace de la conflictividad está asociada a los hechos de violencia, es decir, el conflicto está más asociado a la violencia o confrontación que a la discrepancia por el acceso a los bienes naturales que están en la base de los conflictos y cuya visibilidad y atención temprana permite su transformación.

Los conflictos tienen un ciclo de vida más largo y suele ser en los periodos de latencia, etapa previa a la crisis, donde surgen oportunidades para prevenir los conflictos o construir espacios de diálogo o simplemente para desarrollar una comprensión del conflicto que permita el acercamiento de las partes y la identificación de puntos en común, pero los resultados del estudio demuestran que esta fase recibe menos atención de parte de los medios estudiados.

Además, el estudio encontró que cuando el conflicto ha pasado por una fase de crisis es cuando recién el debate público se activa, aunque la mayor publicación de noticias suele reproducir la polarización y el antagonismo a una escala más amplia, donde concurren diversos actores políticos y gubernamentales, que buscan deslegitimarse unos a otros y a las posiciones de una de las partes, con el objetivo de inclinar la balanza a favor o en contra de la inversión.

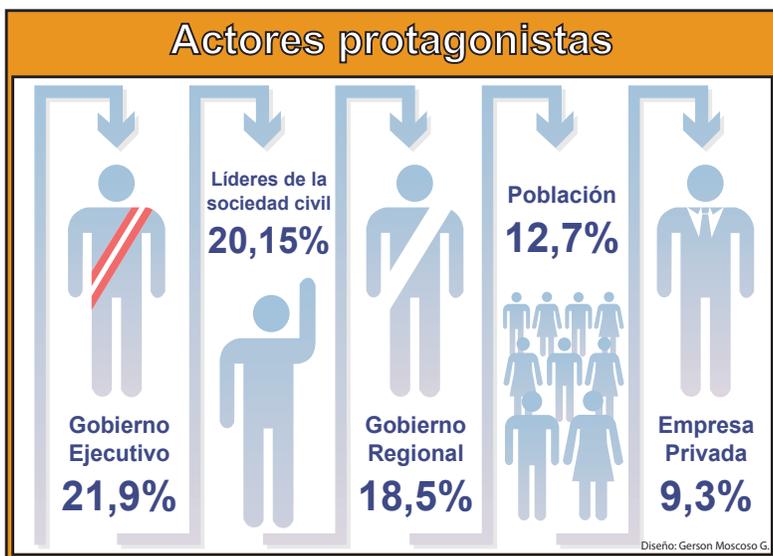


2. El volumen de cobertura que se difunde de un conflicto depende de diversos factores. **La gravedad de los hechos y la intensidad de los hechos coercitivos entre las partes son dos de los principales aspectos que son tomados en cuenta para dar mayor cobertura y una mayor jerarquización**, bajo la premisa de que la espectacularización atraerá más público a sus medios. Asimismo, los medios limeños toman en cuenta los enmarcamientos que significan amenazas o riesgos que pueden tener sobre la población como el caso del posible desabastecimiento de los mercados cuando la Carretera Central era tomada por los trabajadores de Doe Run.

Algo similar sucede con Conga que ha sido enmarcado muchas veces desde lo ideológico, como una amenaza a todas las inversiones y de que la disminución de la tributación reduzca la capacidad del Estado de realizar inversión social. Por el contrario, el conflicto de Toquepala no tuvo la misma visibilidad de parte de los medios limeños en tanto no beneficiaba o perjudicaba directamente a la población de Lima.

3. **La jerarquización que usan los medios se guía por la publicación de un mayor volumen de noticias más que por la extensión o formato de las mismas.** Priman las notas de prensa y solo pocos medios dedican reportajes o entrevistas a los conflictos. Esta disgregación del conflicto dificulta la comprensión del mismo pero se adapta muy bien a una suerte de guerra de guerrillas que los actores políticos involucrados en los conflictos juegan en el espacio mediático. En cierta medida la forma de cubrir los conflictos responde más a la lógica política que a una sincera intención de informar y dar al público una comprensión amplia; imaginamos, además, que subyace la premisa de que el público prefiere noticias cortas y digeribles.
4. **El relato que los medios realizan sobre el conflicto tiende a ser descriptivo**; esto es debido a que la mayoría de noticias (especialmente las ediciones Web) son notas pequeñas que reproducen declaraciones de los actores políticos y gubernamentales y, por lo tanto, no existe mayor construcción periodística. En la mayoría de casos se trata de resúmenes, donde no existe análisis ni contextualización y tampoco consulta a más de una fuente.
5. **Los medios suelen concentrarse en el actor gubernamental como fuente principal** de su información presentándolo como actor protagonista de las noticias. Por otra parte, la empresa privada aparece muy poco como protagonista, aunque continuamente se habla de ella como actor referido.

El gobierno por tanto se convierte en el eje del conflicto, y es blanco del escarnio público y de la lucha y presión política de parte de las otras bancadas y analistas. Además pone en juego su imagen e imparcialidad, pues desplaza a la empresa privada de la disputa y traslada el conflicto a un asunto legal y de respeto de las leyes, dejando de lado la discusión de los problemas de fondo.



6. **La población por su parte tiene poca visibilidad en los conflictos;** la cobertura de los medios suele concentrarse en una dimensión política, centrada solo en los líderes y en el gobierno, que en Conga y Toquepala asume la representación de la empresa. La población suele aparecer como un actor colectivo indiferenciado o bajo estereotipos como antimineros, radicales, opositores, cuando la ampliación de la discusión pública debiera involucrar a la población que se encuentra en la zona y es la que se beneficia o perjudica por el conflicto.

En la transformación de los conflictos suele importar si la población asume un rol protagónico en las acciones de distensión o de apoyo a la calma social, pero la estereotipación de parte de los medios podría estar contribuyendo a una mayor polarización que tiene como efecto que las poblaciones lean las noticias como hostiles a su posicionamiento, en tanto perciben que son agredidas y su identidad y demandas son deslegitimadas.



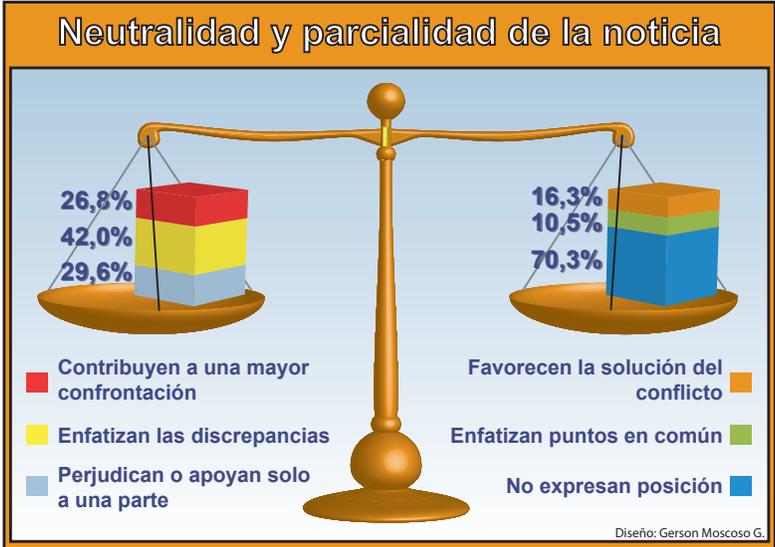
7. Los actores sociales y políticos a los que los medios dan mayor protagonismo en los conflictos son principalmente hombres. **Son realmente pocas las noticias donde aparecen mujeres dando sus opiniones, conduciendo la actoría.** Esta invisibilidad de la voz y la actoría de la mujer en la escenificación de los conflictos es evidente tanto en medios regionales como en nacionales, tanto en medios de tendencia liberal como en los de tendencia conservadora.

8. **El estudio evidencia una mayor discusión pública cuando existe un mayor volumen de cobertura como la generada a raíz del conflicto Conga.** Observamos una mayor presencia de temas relacionados a los derechos, especialmente la referida a los temas ambientales, y de participación. En cambio en los conflictos con un menor volumen de cobertura los temas ambientales y de derechos son más escasos, y existe una mayor concentración en los temas confrontativos surgidos de los procesos del conflicto.

Sin embargo, el mayor volumen de noticias sobre el conflicto genera también un efecto de ampliación y amplificación del conflicto, que involucra a más actores políticos. En la medida en que las noticias mencionan pero no contextualizan con amplitud las temáticas y los derechos de las poblaciones, estos temas no se convierten en materia central de la cobertura, sino que en el medio se escenifica la discrepancia a través del posicionamiento a favor o en contra de las demandas de la población y de determinadas acciones de los líderes o decisores.

- 9. Sin embargo, algunos medios como *El Comercio*, *El Correo* y *Radio Uno* presentan una tendencia a atacar o perjudicar expresamente las ideas propuestas o planteamientos de una de las partes del conflicto; por tanto, **asumen un rol "partidista" en lugar de un rol imparcial**. Con ello podrían contribuir a que el conflicto se agudice y se desencauce.

Lo que puede estar ocurriendo es que la polarización que suele generar el conflicto, entre las primeras partes y las partes secundarias, es trasladada al espacio mediático convirtiéndolo en una arena de confrontación donde prima la dualidad, la visión blanco y negro, que fuerza a los públicos a optar por una u otra opción, lo cual ayuda muy poco a los procesos de diálogo y al esfuerzo por encauzar los conflictos y buscar un punto en común que beneficie a ambas partes del conflicto.



10. El estudio encontró, además, que **son muy pocas las noticias que se orientan a plantear propuestas o soluciones que creen condiciones para la transformación del conflicto.** Si bien no es el rol de los medios transformar el conflicto, el papel que cumplen los medios en la construcción social de la realidad a través del relato periodístico y la selección de la agenda les permite constituirse potencialmente en contribuyentes al diálogo, a la distensión y a la búsqueda de entendimientos entre dos partes que tienen dificultades para desarrollar lazos comunicativos.

Como lo anotan diversos autores, la transformación de los conflictos no es una tarea cuya única competencia está en el gobierno, sino que en la medida en que los bienes naturales pertenecen a todos los ciudadanos y ciudadanas, compete que las instituciones, sean universidades, ONGD, y especialmente los medios, contribuyan a crear condiciones para encontrar salidas pacíficas y equitativas basadas en el diálogo.

