

INFORME NARRATIVO FINAL DEL PROYECTO

Para completar este informe deberá referirse a su Formulario de Solicitud y al Acuerdo firmado con WACC. Por favor conteste las preguntas en la forma más completa y concisa posible para ayudarnos a aprender de su proyecto que ha finalizado. El informe no deberá tener más de 15 páginas, excluyendo los apéndices. Por favor envíe el informe con documentos de apoyo y materiales a WACC. Para la WACC es interesante recibir artículos y notas acerca de la forma en que personas se han beneficiado del proyecto. WACC también está interesada en recibir estudios de caso. Por favor si desea enviar artículos y estudios de caso, póngalos en el apendix.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Nombre del Proyecto (como aparece en el Acuerdo)	“Medios y Justicia en clave feminista: mejorar la comunicación para expandir los derechos”.
1.2 Número de Referencia del Proyecto: (como aparece en el Acuerdo)	1949
1.3 Nombre Completo de la Organización:	ELA – Equipo Latinoamericano de Justicia y Género
1.4 País:	Argentina
1.5 Dirección Postal Completa:	Tucumán 1581 5to piso oficina 10 B C1050AAE Ciudad de Buenos Aires, Argentina
1.6 Dirección Física:	Ídem
1.7 Persona de Contacto:	Natalia Gherardi Directora Ejecutiva
1.8 Teléfono: (incluya código de país y ciudad)	(+54 11) 4371 2920 / 2696
1.9 Fax: incluya código de país y ciudad)	(+54 11) 4371 2920 / 2696
1.10 Correo Electrónico: :	ngherardi@ela.org.ar / ela@ela.org.ar
1.11 Página Web:	www.ela.org.ar
1.12 Período de Implementación del Proyecto: (desde mes/año a mes/año)	01/01/2012 a 31/03/2013 (se acordó una extensión del plazo original)

2. CONSECUENCIAS E IMPACTO

2.1 ¿Cuál era el objetivo a largo plazo del Proyecto?

El objetivo a largo plazo del proyecto es contribuir a alcanzar una sociedad más justa y equitativa superando los estereotipos de género en la cobertura de los medios mediante

la incorporación de un enfoque de derechos en la redacción periodística de las noticias de casos en los que se ven afectados los derechos de las mujeres.

2.2 ¿Cuál era el propósito inmediato y hasta qué punto se logró ese propósito?

El propósito inmediato que perseguía el proyecto era contribuir a la incorporación del enfoque de derechos en la cobertura mediática de las noticias de casos en los que se ven afectados los derechos de las mujeres, atendiendo al rol de formadores de opinión que tienen los medios de comunicación social y su efecto en las representaciones y lugares que ocupan mujeres y varones en la sociedad.

Los materiales producidos con el proyecto lograron visibilizar de qué hablamos cuando nos referimos a un enfoque de derechos humanos, con un ejercicio práctico cotidiano de analizar y escribir noticias incorporando aquellos matices que marcan la diferencia entre una noticia sin ese enfoque y uno que tiene en cuenta los derechos involucrados. Las notas de ELA son leídas y compartidas entre los contactos de la organización y las presentaciones que hemos realizado en distintos foros permitieron aportar una mirada renovada desde el enfoque de derechos humanos a una diversidad de actores.

2.3 ¿Hasta qué punto se alcanzaron las consecuencias y los resultados esperados?

Consecuencias e indicadores esperados

1. 20 periodistas adoptan el enfoque de derechos en la cobertura periodística de noticias que involucran a las mujeres y sus derechos.
2. 40 estudiantes de las carreras de periodismos y comunicación social incorporan el enfoque de derechos en la cobertura mediática de casos que afectan los derechos de las mujeres.
3. 20 periodistas establecen vínculos con operadores de Justicia, en particular con el Centro de Información Judicial (CIJ) que permiten avanzar en la democratización de la información y una cobertura más igualitaria para mujeres y varones en los medios.
4. Las/os suscriptores del boletín ELA Comunica reciben información sobre la vinculación entre medios y justicia en clave feminista.
5. Usuarios/as de la web de ELA cuentan con un espacio para denunciar la discriminación ejercida contra las mujeres en los medios de comunicación, a través de los canales de participación de la web.
6. Dos referentes de los medios, dos integrantes del Poder Judicial y dos estudiosos de la materia (ámbito

Consecuencias logradas (por género)

1. Entre las personas destinatarias de los boletines electrónicos hay una base de 151 periodistas (121 mujeres / 30 varones) de Argentina.
2. De las actividades realizadas participaron estudiantes de ambos sexos, aunque la presencia femenina siempre es predominante en un 90%.
3. En el periodo de este proyecto el CIJ implementó por sí mismo una política activa de vinculación con la prensa y de trabajo con la Oficina de la Mujer de la propia Corte Suprema (ver comentarios más abajo sobre cambios experimentados).
4. El boletín llega a 3.263 suscriptores e incluye una sección sobre Medios y Justicia, también promovida vía FB, con más de 2.000 seguidores/as. Con la distribución de los boletines se distribuyeron los Informes Trimestrales (1, 2, y 3 con síntesis de 80 notas analizadas por ELA) y el Manual de Enfoque de Derechos. La página web de ELA recibió 30.284 visitas en todo el período del Proyecto, y 2.567 visitas fueron exclusivamente dirigidas a la sección de la web dedicada al

<p>académico) profundizan su compromiso con la equidad de género y en la producción y análisis de noticias en clave de derechos, a partir de su participación en el Comité de seguimiento del Proyecto de ELA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Las bibliotecas de los centros de estudios de periodismo y comunicación brindan a sus estudiantes un manual con información clave para la adopción del enfoque de derechos en sus carreras universitarias. 8. Al menos 2 medios gráficos de alcance nacional/local se hacen eco de la importancia de la adopción del enfoque de derechos en la cobertura de las notas de casos que afectan los derechos de las mujeres 	<p>Proyecto. El Manual fue descargado en más de 150 oportunidades desde la página web. Entre el 14/8/2012 que publicamos el primer informe trimestral al día de preparación de este informe (Junio 2013) se registraron 800 visitas a la sección de Difusión de la web.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. En FB se recibieron 82 me gusta; y se compartieron 31 veces comentarios sobre las notas, que fueron compartidas y amplificadas por seguidores/as. 6. Se involucró a referentes de estos espacios en distintas actividades y en la revisión del material elaborado por ELA: participaron de la encuesta realizada y en la evaluación y comentarios al Manual de ELA). 7. Se tomó contacto con las escuelas de periodismo para poner los materiales de ELA a disposición de sus cursos. Se hicieron donaciones de material a diversas instituciones y centros de estudio. 8. Una encuesta realizada en el marco del proyecto muestra la relevancia que los derechos humanos tiene para la mejor comprensión de las noticias periodísticas. Además, recibimos comentarios y devoluciones sobre el material elaborado y distribuido por ELA (ver respuesta 3.2.). Se adjunta el informe de la encuesta realizada.
<p><i>Resultados e indicadores esperados</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 20 periodistas tienen las herramientas para adoptar un enfoque de derechos en la cobertura mediática de casos que afectan a los derechos de las mujeres. 2. 40 estudiantes de periodismo y comunicación social cuentan con destrezas y estrategias de comunicación a la hora de enfrentar sus prácticas periodísticas durante la carrera universitaria. 3. 20 periodistas estrechan vínculos con integrantes del Centro de Información Judicial del Poder Judicial. 4. 1000 manuales han sido repartidos 	<p><i>Resultados logrados</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con el trabajo de este año logramos consolidar una relación de colaboración y confianza con periodistas interesadas/os en temas de género y justicia, constituyéndonos como referentes en la temática de modo tal que las coberturas periodísticas de aproximadamente 20 profesionales del periodismo se nutren de modo habitual de nuestros testimonios, materiales y análisis (canal de televisión pública, canal de televisión abierta, canal de televisión por cable, radio universitaria,

<p>entre periodistas, estudiantes, personas de la academia, integrantes del Poder Judicial y público en general.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. El Manual desarrollado por el Proyecto es incorporado a las bibliotecas de centros de estudios de las carreras de periodismo y comunicación. 6. Las más de 3.500 personas suscriptas a los boletines de ELA tienen acceso a información acerca de la perspectiva de derechos en los medios de comunicación. 7. 2 notas de análisis sobre la importancia del enfoque de derechos en la práctica periodística escritas por el equipo de ELA son publicadas en medios gráficos nacionales/ locales. 	<p>radio privada, radio pública, prensa gráfica de alcance nacional, prensa gráfica de alcance local, agencia de noticias pública, agencia de noticias feminista).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Estudiantes de periodismo y comunicación fueron abordados/as desde las vinculaciones con la Facultad de Periodismo de la Universidad de La Plata, e integrantes que participaron del Encuentro de Observatorios de Medios (ver descripción entre las actividades) 3. Por motivos ajenos al proyecto las divergencias entre medios y el poder judicial se agudizaron en este período, y por ese motivo evaluamos que no era conveniente involucrar al CIJ de la manera que se había previsto inicialmente (ver respuesta 2.4.) 4. El Manual fue promovido en distintos ámbitos y distribuido por vía electrónica entre 3.263 contactos de ELA; en la lista de distribución de la Red de Información de Mujeres (con 1200 suscriptoras en Argentina y la región de América Latina) y la Red de Periodistas para una Comunicación no Sexista (Red PAR, con 150 integrantes), y descargado 167 veces desde nuestra web. 5. El Manual fue incorporado en el material de bibliografía del Diploma de Comunicación y Género dictado por asociación civil Comunicación para la Igualdad, y para la bibliografía de tesis de la Universidad Nacional de Córdoba. 6. Desde el lanzamiento del proyecto y hasta el mes de abril de 2013 se distribuyeron 16 boletines de ELA Comunica, a un total de 3.263 suscriptores en cada entrega. En los boletines se incluyó el análisis de 30 noticias de la sección “Medios y Justicia”. 7. En el período publicamos 16 notas de opinión incorporando el enfoque de derechos a temas de aborto y violencia. Además, se publicó una nota en el Diario de Río Negro con opinión de ELA sobre violencia mediática. (Ver Anexo).
--	--

2.4 ¿Hizo otras observaciones? Mencione toda cosa que pueda ilustrar los beneficios que surgieron a raíz del proyecto.

Durante el período de ejecución del proyecto se acentuó un clima de enfrentamiento entre los medios de comunicación, el Poder Judicial y algunos sectores del Poder Ejecutivo con una marcada polarización de distintas posiciones ideológicas y políticas. Por ese motivo, y viendo que el CIJ había continuado con su política de aumentar la transparencia informativa y vinculación con la sociedad y los medios, se tomó la decisión de no avanzar en las actividades que preveían la vinculación y actividades con el CIJ con el objetivo de no involucrarnos en una contienda de carácter político que no hubiera contribuido a las posibilidades de éxito del proyecto. Además, para tomar esta decisión nos apoyamos en el hecho en que el CIJ avanzó en el trabajo conjunto con otra dependencia de la misma Corte Suprema dedicada a incorporar la perspectiva de género en el Poder Judicial, la Oficina de la Mujer con quienes ELA tiene buenas experiencias de colaboración previas.

2.5 Describa toda consecuencia inesperada que haya resultado del proyecto.

En el marco de una de las actividades en las que participamos, tomamos contacto con funcionarios/as del AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual) quienes se interesaron por el material elaborado por ELA y solicitaron el Manual para su uso en el marco del trabajo que realiza el organismo. En la medida en que el AFSCA tiene una dependencia dedicada a la revisión de ciertos contenidos de los medios de comunicación, el Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión, esperamos que las herramientas elaboradas por ELA y el Manual de Enfoque de Derechos puedan aportar un enfoque relevante para su trabajo.

2.6 Describa cualquiera consecuencia negativa que Ud. haya observado a raíz del proyecto.

No aplicable.

2.7 ¿Observó algún impacto (positivo o negativo) en el contexto más amplio que pueda estar relacionado con las intervenciones del proyecto?

El contexto negativo mencionado (ver respuesta a la pregunta 2.4.) no estuvo vinculado con las intervenciones del proyecto pero a nuestro juicio afectaron de un modo adverso las posibilidades de colaboración entre el espacio de los medios de comunicación y la agencia de noticias del Poder Judicial.

2.8 ¿Qué métodos usó para evaluar las consecuencias e impacto?

A lo largo del proyecto hemos mantenido y profundizado lazos de colaboración y confianza con distintas personas dedicadas al ámbito periodístico, con quienes hemos conversado sobre el contexto nacional y las posibilidades de intervención.

2.9 Describa las y los beneficiarias/os directas/os del proyecto implementado en relación a lo que mencionó en la solicitud) indique el número de mujeres y de hombres. Indique si hubo beneficiarios indirectos.

De acuerdo con lo planteado en la solicitud del proyecto, fueron beneficiarios los medios de comunicación y profesionales que allí trabajan, así como el sector de la academia y estudiosos del tema y estudiantes de ciencias de la comunicación y periodismo, quienes pudieron recibir una mirada crítica sobre las coberturas que se realizan, desde una perspectiva feminista. Además, se había planteado como beneficiaria la agencia de noticias creada por la Corte Suprema de Justicia de la Nación (Centro de Información Judicial, CIJ, ver www.csjn.gov.ar) por la visibilización de la vinculación entre justicia y medios. En relación con ésta última, por los motivos explicados más arriba no se avanzó con las actividades que preveían una vinculación estrecha con el CIJ. De todos modos, el proyecto sí contribuyó a visibilizar la relevancia de una mejor comprensión de los discursos, tiempos y modos de la justicia para una mejor comunicación sobre los derechos, su alcance y sus formas de protección.

La población beneficiaria del Proyecto contempló la participación igualitaria de mujeres y varones en los encuentros y talleres de sensibilización, así como en la distribución de los materiales y productos que integran el Proyecto. De todos modos, se dio nuevamente en este proyecto una tendencia que hemos observado con anterioridad: quienes más habitualmente participan de las actividades vinculadas con la promoción de la equidad de género y los derechos de las mujeres, son las mujeres.

En el marco de proyecto realizamos una reunión cerrada con periodistas para difundir el significado del enfoque de derechos y las implicancias de la sentencia de la Corte Suprema de Justicia en el marco de la sentencia de un caso de aborto no punible. Participaron 10 personas, todas mujeres, de medios de comunicación gráficos, radiales y televisivos.

Además, participamos de varios intercambios y reuniones con la Facultad de Periodismo de la Universidad de La Plata, en el marco de la Red de Observatorios Medios de Comunicación y Género, bajo la coordinación de la Dra. Florencia Cremona. Las reuniones se realizaron en junio y septiembre de 2012 (con continuidad durante el 2013 y proyecciones a futuro). Participaron de estas reuniones 35 personas (31 mujeres y 4 varones), celebradas en la Universidad de La Plata.

Otras dos actividades donde aportamos nuestro trabajo realizado en el marco del proyecto fueron el Ciclo “Construyendo derechos... desde la Comunicación” organizado por la Oficina Municipal de Derechos Humanos de Rosario, el 15 de noviembre de 2012. Con la participación y exposición de Paula Rey de ELA se presentó el trabajo realizado ante 60 asistentes. Por otra parte, Paula Rey de ELA participó como expositora en el Seminario “Violencia mediática y simbólica en el marco del día Internacional de la lucha contra la violencia de género”, organizado por el Observatorio de Género del Consejo de la Magistratura del Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires, el día 27 de noviembre de 2011. La conferencia fue presenciada por 20 personas y además fue transmitida digitalmente por teleconferencia a otras escuelas judiciales del país.

De manera indirecta, la sociedad en general se beneficia por una democratización del acceso a la información y la difusión de los temas vinculados con los derechos de las mujeres desde una perspectiva de derechos. En el contexto actual de amplio debate social y político en relación con los medios de comunicación, la democracia y la democratización del Poder Judicial, los aportes que se puedan hacer desde la sociedad civil y los campos del conocimiento para brindar elementos de análisis y reflexión, son una contribución interesante para mejorar la calidad de los debates. El trabajo de ELA es reconocido por su seriedad, profesionalidad y apartidismo, y desde ese punto de

vista estamos convencidas que ofrecemos herramientas útiles en ese sentido.

2.10 ¿Cuales son las probabilidades de que las consecuencias del proyecto se mantengan a medio y largo plazo? Por favor explicar.

ELA ya cuenta con un prestigio e identificación con los temas en los que trabaja y se ha posicionado como una voz experta en materia de género, justicia y comunicación. Por ese motivo, los trabajos de ELA se integran en una agenda de investigación, activismo y divulgación más amplia, que dialoga con las otras líneas de trabajo institucionales, contribuyendo a su sostenibilidad.

2.11 ¿Cuál ha sido el cambio más importante al que el proyecto ha dado origen y cuál es la evidencia clave para este cambio?

El proyecto ha permitido visibilizar la relevancia del enfoque de derechos como un prisma de análisis para entender la realidad social. Las y los periodistas cuentan ahora con herramientas aportadas por los ejemplos que brinda ELA desde el Observatorio de Medios y Justicia (y el aporte teórico del Manual) que permite una mayor precisión en los análisis y coberturas de hechos noticiosos.

3. ACTIVIDADES

3.1 Provea un resumen de las principales actividades que se han llevado a cabo en comparación con las actividades que habían planificado. Si ha habido cambios significativos, explique las razones. Si es válido, informe sobre las actividades específicas para mujeres y hombres respectivamente.

Actividades planificadas	Actividades llevadas a cabo	Motivos del cambio.
<ol style="list-style-type: none">1. Elaboración de un diagnóstico incluyendo (i) la revisión de una selección de periódicos; y (ii) una ronda de consulta.2. Conformación de un Comité de seguimiento.3. Monitoreo de las piezas periodísticas4. Diseño y puesta en funcionamiento de web.5. Difusión de la información6. Redacción de un Manual de Herramientas para la aplicación del enfoque de derechos.7. Organización y realización de talleres de reflexión y	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Realizado</i>: revisamos las escuelas de periodismo del país, su currícula, y realizamos una encuesta de percepción dirigida especialmente a periodistas2. <i>Realizado</i>: profesionales de distintas áreas vinculados con la comunicación y el derecho respondieron la encuesta, mantuvieron reuniones con ELA y revisaron el contenido del Manual, ofreciendo sus aportes y comentarios.3. <i>Realizado</i>: el monitoreo semanal de noticias se	

<p>sensibilización</p> <p>8. Publicación de artículos de opinión y análisis.</p>	<p>hizo todo a lo largo del proyecto (Ver informes trimestrales)</p> <p>4. <i>Realizado</i>: ver sección Medios y Justicia en la web de ELA</p> <p>5. <i>Realizado</i> a través de los boletines ELA</p> <p>6. <i>Realizado</i>: ver adjunto</p> <p>7. <i>Realizado</i> a través de la organización de talleres y reuniones propias y la participación en reuniones y oportunidades de difusión organizadas por otras organizaciones</p> <p>8. <i>Realizado</i> (ver listado en anexo)</p>	
<p>3.2 ¿Cuál fue la reacción de los beneficiarios a las actividades del programa?</p>		
<p>El material de ELA fue muy bien recibido por las personas beneficiarias. Recibimos declaraciones de interés, felicitaciones y manifestaciones del uso que darían en adelante al material elaborado. Por ejemplo, la incorporación al material de estudio del Diplomado de Género y Comunicación de la organización Comunicar Igualdad, el uso como bibliografía de estudio para tesis de maestría de la Universidad Nacional de Córdoba.</p>		
<p>3.3. Si el principal motivo del Proyecto era la compra de equipo, por favor describa el impacto/cambio que el equipo ha traído a los beneficiarios.</p>		
<p>No aplicable</p>		
<p>3.4. Si el Proyecto incluyó un taller, un seminario o una consulta, adjunte la lista de los participantes, los temas de sus presentaciones, y toda declaración u otros materiales publicados.</p>		
<p>A lo largo del proyecto se participó de reuniones convocadas por distintas instituciones (ver documento adjunto en el Anexo). Además, se convocó a un taller de trabajo con periodistas para el análisis del enfoque de derechos en la cobertura de temas de aborto no punible, a partir de la mejor comprensión de la sentencia de la Corte Suprema de la Nación en el caso FAL (del 13 de marzo de 2012) – ver la presentación en PPT adjunta.</p>		

4. CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN

4.1. Mencione todos los cambios o eventos importantes que sucedieron y que afectaron directamente el proyecto. Estos cambios pueden estar relacionados con la gestión, la planificación, el personal u otros temas.

Hemos mencionado los cambios en el contexto en otros espacios de este formulario. En particular, ver respuesta a la pregunta 5 más abajo.

5. CONTEXTO

5.1 Mencione todo cambio importante desde que el Proyecto comenzó, en los siguientes contextos y haga un resumen de que implica esto para la relevancia del proyecto.

Político:	La creciente polarización en el ámbito político en relación con la aplicación o cuestionamiento judicial de la ley de medios audiovisuales ocupó una parte importante de la agenda política y nos llevó a pensar algunas leves modificaciones al plan de trabajo trazado originalmente. A esta situación se sumó desde el mes de noviembre de 2012 una abierta decisión de “democratizar” el poder judicial, abriendo una interesante posibilidad de pensar críticamente el sistema judicial, pero al mismo tiempo generando dificultades para dar opiniones que pudieran entenderse teñidas de intencionalidades político partidarias.
Social:	Hubo dos temas que abarcaron gran parte de la agenda de los medios de comunicación y las discusiones públicas de la sociedad en materia de igualdad de género. Esto se evidencia en las notas publicadas y analizadas por Ela en el periodo del proyecto, que no escapan (salvo algunas excepciones) a los temas que mayoritariamente ocuparon los debates en la sociedad: por un lado, la sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación en el caso FAL (del 13.03.2013) en la que se explica el alcance del derecho al aborto legal en Argentina. Por otro lado, las discusiones en torno a la incorporación de un agravante para el caso de femicidio en el código penal, con la alternativa de la incorporación de un tipo de delito específico. En nuestra opinión, la trascendencia e implicancias de estos temas en el diseño institucional y político del país, determinaron que gran parte de nuestras acciones se dirigieran a estos grandes temas.
Medio ambiente	No aplicable

5.2 ¿Hasta qué punto sigue siendo válido el proyecto en el contexto actual? Por favor explique.

Los cambios en el contexto social y políticos de la Argentina confirman la relevancia fundamental del enfoque de derechos en el quehacer cotidiano de los medios de comunicación. En un contexto de fuerte polarización social y política, el papel que puedan cumplir los medios en la calidad de la información que difunden para mejorar el contenido de los debates públicos, es de gran importancia. La sociedad se involucra activamente, más que lo que ocurría en los últimos años, en los debates de actualidad, emitiendo opiniones en una amplia variedad de temas que hacen a la definición de políticas sumamente relevantes para el diseño institucional y político. Esos debates, antes restringidos a algunos ámbitos especializados, están llegando al seno de las familias, organizaciones sociales, ámbitos educativos, e involucran en forma creciente a jóvenes, trabajadores/as y activistas sociales y sindicales.

Este dinamismo es sumamente auspicioso para la sociedad argentina, y el desafío es lograr contribuir a que los debates sean alimentados por ideas e información veraz, un poco más lejos de los fundamentalismos y posiciones dogmáticas.

6. LIDERAZGO DE SU ORGANIZACION Y TRABAJO EN RED CON OTROS

6.1 ¿Ha contribuido el proyecto, y el apoyo que ha recibido de WACC, a que su organización esté en una mejor posición para que lidere otras iniciativas propias o iniciativas de otras organizaciones? Si su respuesta es positiva, por favor explique.

El apoyo que hemos recibido de la WACC para este proyecto nos ha ayudado a avanzar en la relación que vamos construyendo con los medios, posicionando a nuestra organización como una voz relevante desde el campo de las investigaciones empíricas, la formación teórica y las propuestas de incidencia en las áreas de nuestras experiencia. Desde ese punto de vista, se nos reconoce por las contribuciones que hemos realizado especialmente en materia de análisis de los derechos de las mujeres y la equidad de género en los medios de comunicación.

Valoramos enormemente el apoyo de la WACC para este trabajo que es cotidiano y constante, que es parte constitutiva de nuestra definición y misión institucional.

Por ese motivo, sería de gran utilidad poder continuar con apoyos similares para el futuro ya que se trata de un trabajo que debe tener continuidad para terminar de instalar la importancia de estos debates en la Argentina y en la región.

6.2 ¿De qué manera ha articulado y compartido buenas prácticas, aprendizajes o recursos materiales con otras organizaciones que trabajan en áreas similares o relacionadas con su trabajo? Si esto no ha sucedido hasta el momento, ¿cómo piensa hacerlo? ¿De qué manera puede ayudar WACC en esto?

ELA aprovecha las oportunidades que brinda el contexto sumando nuestra participación al esfuerzo coordinado por otras organizaciones. Entre ellas, podemos mencionar:

- *Red de Observatorios de Medios en Comunicación y Género*: se participó de tres encuentros y se tomó el compromiso de continuar con esos encuentros. Las reuniones tuvieron lugar en julio, septiembre y noviembre de 2012 en la ciudad de La Plata, con la participación de representantes de distintas instituciones públicas y privadas vinculadas con los medios de comunicación. Además, como muestra del compromiso de ELA de continuar y profundizar este trabajo de articulación, se participó de una nueva reunión en el mes de mayo de 2013 y ELA tomó el compromiso de participar de una publicación colectiva en los próximos meses.
- *Reuniones con periodistas*: la incorporación del enfoque de derechos para la cobertura periodista es un ejercicio al que ELA trata de contribuir colaborando con periodistas que se acercan a ELA a buscar información. Además de la reunión organizada por nosotras (septiembre 2012, sobre el enfoque de derechos y el aborto no punible en la sentencia de la Corte Suprema de Justicia), y las conversaciones informales que habitualmente mantenemos con diversas periodistas de distintos medios de comunicación (gráfica, televisión, radial) tuvimos reuniones con las directoras de dos portales de noticias para aportar a una mejor comprensión de los aspectos jurídicos de los dos grandes temas de la agenda del año (aborto no punible e incorporación del femicidio en

el Código Penal), de esa manera apoyando la incorporación de un enfoque de derechos en las coberturas periodísticas. Se trata de dos periodistas que dirigen portales de noticias y consultoras de género y comunicación en Argentina.

- *Ciclo “Construyendo derechos...desde la Comunicación”*: organizado por la Oficina Municipal de Derechos Humanos de Rosario, el 15 de noviembre de 2012. Con la participación y exposición de Paula Rey de ELA se presentó el trabajo realizado ante 60 asistentes
- *Seminario “Violencia mediática y simbólica en el marco del día Internacional de la lucha contra la violencia de género”*, organizado por el Observatorio de Género del Consejo de la Magistratura del Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires, el día 27 de noviembre de 2011. La conferencia de Paula Rey de ELA fue presenciada por 20 personas y además fue transmitida digitalmente por teleconferencia a otras escuelas judiciales.

7. CONCLUSIONES

7.1 ¿Qué lecciones y buenas prácticas han surgido de este proyecto?

El principal aprendizaje es la necesidad de mantener la atención crítica y constructiva sobre el discurso de los medios como un ejercicio cotidiano. A través de la página web y del Facebook promovimos la reflexión sobre aspectos discriminatorios de las noticias que de otro modo pasan desapercibidas, contribuyendo a la reflexión colectiva sobre las prácticas cotidianas de la sociedad de las que las prácticas periodísticas son una manifestación.

7.2 ¿Qué desafíos y dificultades encontraron y cómo las solucionaron?

El principal desafío es comprender el contexto social y político del entorno, y adaptarse de modo de contribuir a la construcción de un mejor mensaje para la sociedad, en lugar de contribuir a la polarización. Por ese motivo, en lugar de buscar la alianza con el poder judicial como se había previsto inicialmente (pensando que esto hubiera generado un efecto no deseado sobre parte del público destinatario como beneficiarios/as directos e indirectos del proyecto y sus actividades) preferimos mantenernos como expertas independientes y apartidarias fuertemente involucradas en todos los debates sobre medios y justicia.

7.3 El proyecto, ¿tuvo algún impacto en temas de igualdad de género?

Creemos que el proyecto pudo dialogar de un modo adecuado en relación con otras actividades y actores que tienen un fuerte compromiso con la comunicación, los derechos de las mujeres y la igualdad de género y de ese modo pudimos articular esfuerzos en beneficio colectivo. No

7.4 ¿Hay otro trabajo, o seguimiento que sea necesario?

Si, creemos que se trata de un trabajo cotidiano que debe tener seguimiento para poder consolidarse y fortalecer las alianzas institucionales y profesionales que son imprescindibles para dar continuidad a esta línea de trabajo. Se trata de esfuerzos de algunas instituciones generalmente económicamente débiles (como la sociedad civil en general, en un contexto de retiro y recorte de la cooperación internacional y en un país con poca tradición filantrópica) y profesionales de la comunicación (generalmente mujeres) que tienen un gran compromiso ético, personal y profesional, pero que

también encuentran fuertes condicionantes y limitaciones en sus respectivos lugares de trabajo. Nos parece que dar continuidad a esta trabajo y a las alianzas que se van construyendo sería de gran utilidad.

7.5 ¿Algún otro comentario?

Sería sumamente importante para ELA y para esta línea de trabajo, todavía novedosa e incipiente en el país, contar con apoyo financiero para dar continuidad y profundizar este trabajo. Confiamos en que podamos contar con ese apoyo de WACC en el futuro.

7.6 Nos gustaría recibir copias digitales de los materiales producidos tales como manuales, recursos de capacitación, y otros productos, para compartir con otros grupos. También apreciaríamos recibir copias digitales o vínculos de internet a fotos, video y audios producidos por o sobre el proyecto. Por favor indique a continuación qué está enviando.

Adjuntamos la siguiente información y materiales:

- **Anexo:** El enfoque de derechos en la comunicación: selección de notas y opiniones publicadas durante el período del proyecto (a continuación de este formulario)
- **Anexo:** Convocatorias a actividades organizadas por otras organizaciones (a continuación de este formulario)
- **Manual** de enfoque de derechos “Mejorar la comunicación para expandir los derechos. Herramientas para incorporar el enfoque de derechos en las coberturas periodísticas” (archivo adjunto en PDF)
- **Material utilizado para el taller con periodistas** (archivo adjunto en PPT)
- **Informes trimestrales** “Medios y Justicia”: los tres archivos correspondientes al primer, segundo y tercer informe trimestral se pueden descargar del siguiente link: <http://www.ela.org.ar/a2/index.cfm?aplicacion=app187&cnl=15&opc=10> – No adjuntamos los archivos por ser muy pesados para el mail.
- **Informe de la encuesta** aplicada sobre enfoque de derechos (adjuntamos el documento en PDF)

Nombre y cargo de la persona que presenta este informe.

Natalia Gherardi – Directora Ejecutiva de ELA

Firma:



Fecha: 1 de julio de 2013

ANEXO

El enfoque de derechos en la comunicación: selección de notas y opiniones publicadas durante el período del proyecto

Fecha	Nota	Medio
06.02.2012	La violencia contra las mujeres y la figura del feminicidio en el Código Penal http://www.asuntosdelsur.org/opiniones/opinion/200	Asuntos del sur
15.02.2012.	La imperiosa necesidad de legalizar el aborto en la Argentina http://www.elindependiente.com.ar/papel/hoy/archivo/noticias_v.asp?237692	El Independiente y Data Rioja
09.04.2012.	"Un gran paso, pero primer paso" – sobre la sentencia de la Corte Suprema en el Caso FAL http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-191434-2012-04-09.html	Página 12.
08.05.2012	La oportunidad de ordenar y modernizar – sobre la reforma del Código Penal http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-193536-2012-05-08.html	Página12
01.07.2012	Que deje de ser un “caso” – sobre la libertad de Romina Tejerina http://wap.perfil.com/ediciones/2012/7/edicion_690/contenidos/noticia_0081.html	Diario Perfil
09.08.2012	Falta un registro unificado – sobre la situación de violencia en Bahía Blanca http://www.clarin.com/policiales/Falta-registro-unificado_0_752324793.html	Clarín
21.08.2012	Se necesitan datos oficiales http://tiempo.infonews.com/2012/08/21/editorial-83895-se-necesitan-datos-oficiales.php	Tiempo Argentino
07.09.2012	El show ¿debe continuar? - Sobre violencia mediática http://www.rionegro.com.ar/diario/el-show-debe-continuar-957685-10101-nota.aspx	Río Negro.
25.09.2012	No pueden estar sobre los derechos – sobre el tema de aborto http://tiempo.infonews.com/2012/09/25/editorial-86715-no-pueden-estar-sobre-los-derechos.php	Tiempo Argentina
30.09.2012	Género y poder http://www.perfil.com/ediciones/2012/9/edicion_715/contenidos/noticia_0085.html	Diario Perfil
03.10.2012	Seguiremos reclamando campañas, estadísticas y políticas públicas http://tiempo.infonews.com/2012/10/03/editorial-87365-seguiremos-reclamando-campanas-estadisticas-y-politicas-publicas.php	Tiempo Argentino
07.01.2013	Crimen de Lincoln: no cerrar la causa http://www.clarin.com/opinion/Crimen-Lincoln-cerrar-causa_0_842915727.html	Clarín

15.02.2013	El estado siempre debe estar presente – sobre un caso de violencia http://tiempo.infonews.com/2013/02/15/sociedad-96495-con-incidentes-edith-casas-se-caso-con-el-asesino-de-su-gemela.php	Tiempo Argentino
03.03.2013	La responsabilidad de las empresas – sobre el derecho al cuidado http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-214964-2013-03-03.html	Página12.
13.03.2013	Un debate que ya no admite más demoras – sobre el derecho al aborto http://www.clarin.com/sociedad/debate-admite-demoras_0_881911862.html	Página12
15.03.2013	El legado del papa Bergoglio en Argentina	Univisión

ANEXO

Convocatorias a actividades organizadas por otras organizaciones

A casi dos meses de la reunión para establecer la Red de Observatorios de Medios en Comunicación y Género, en el marco del "III Congreso internacional de comunicación, géneros y sexualidades", desde el Observatorio de Comunicación y género de Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata), les anunciamos que el día martes 18 de septiembre a las 14 hs se realizará el "SEGUNDO ENCUENTRO DE LA RED DE OBSERVATORIOS DE MEDIOS EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO".

Esta segunda reunión de trabajo estará orientada a retomar y profundizar el diálogo en torno a metodologías aplicadas al análisis de medios con el propósito potenciar nuestras estrategias de trabajo, consolidar la red y lograr una mayor incidencia en los ámbitos de toma de decisiones. La misma tendrá lugar en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (U.N.L.P), calle 63 y 119.

Esperamos contar con su valiosa participación para enriquecer el intercambio,

Lic. Ma. Florencia Cremona
Directora del Centro de Comunicación y Género
Directora del Observatorio de Comunicación y género
Facultad de Periodismo y Comunicación Social (U.N.L.P)

CICLO "CONSTRUYENDO DERECHOS... DESDE LA COMUNICACIÓN"

Reflexiones, intercambio de experiencias y herramientas de comunicación comunitaria, muestras artísticas hacia una comunicación inclusiva y respetuosa de los Derechos Humanos

CMD Centro "Antonio Berni" - Wheelright 1486.

1er Jornada: jueves 15 de Noviembre – 19hrs.

Panel: Observatorio de Medios. Herramienta de análisis e incidencia política.

ELA (Equipo Latinoamericano de Justicia y Género). **Las Mujeres en los Medios.**

Asoc. Civil **Casa del Encuentro.** Observatorio de **Femicidios.**

Fac de Cs. Pol y RRII, UNR. Análisis Político del Discurso Mediático respecto de la problemática "**Jóvenes y Delito**".

Organiza: Oficina Municipal de Derechos Humanos
Secretaría General

Cupos Limitados.

Informes e Inscripción

ddhh@rosario.gov.ar

Fbk: /ddhh.rosario

Twitter: @DDHHrosario

El Observatorio de Género de la Justicia y el Centro de Formación Judicial del Consejo de la Magistratura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene el agrado de informarle la realización de la siguiente actividad:

CONFERENCIA: "VIOLENCIA MEDIÁTICA Y SIMBÓLICA" EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Destinatarios: Magistrados, Integrantes del Ministerio Público, Funcionarios y Empleados del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y público en general.

Fecha: 27 de noviembre de 2012

Horario: 15:00 a 18:00 hs.

Lugar: Junta Federal de Cortes y Superiores Tribunales de Justicia (Ju.Fe.Jus) sita en Leandro N. Alem 1074, 2º piso, Ciudad de Buenos Aires.

Docentes: Dras. Diana Maffía y Paula Rey

Proyección de video y debate posterior a cargo de: Lic. Cynthia Judkowski

Presentación del plan de trabajo 2013 a cargo de: Dra. Sandra Fodor

Coordinación: Dra. Diana Maffía

La conferencia se dictará bajo la modalidad presencial en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y a través de transmisión digital por teleconferencia a otras escuelas judiciales del país.

LAS INSCRIPCIONES SE REALIZAN A TRAVÉS DEL BLOG:

<http://cfj-caba.blogspot.com> OPCIÓN ---> "JORNADAS"

Podrá consultar los programas de los cursos en la siguiente dirección:

<http://www.jusbaires.gob.ar/cmca/centro-de-formaci%C3%B3n-judicial/actividades>

<http://www.jusbaires.gob.ar/cmca/centro-de-formaci%C3%B3n-judicial/actividades>

Para mayor información sobre las actividades en curso acceda a nuestro blog: <http://cfj-cursos.blogspot.com>

Se recuerda que cada actividad posee vacantes limitadas, y a los efectos de maximizar la asistencia, luego de cubierto el cupo, se abre una lista de inscripción condicional. A fin de habilitar a quienes estén inscriptos en dicha lista, la renuncia a participar de la actividad deberá hacerse vía e-mail, con al menos un día de anticipación; de lo contrario, dicha conducta será tenida en cuenta como antecedente desfavorable para futuras asignaciones.

El CFJ desea que los participantes con discapacidad se sientan a gusto en la actividad. Póngase en contacto con antelación para informar sus necesidades de accesibilidad u otras necesidades de apoyo.

Cordialmente

Centro de Formación Judicial

Consejo de la Magistratura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Beruti 3345 5º | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | C1425BBQ

Tel/Fax.: 4014-5846/6144 | Email: cursos@jusbaires.gov.ar |

<http://cfj-cursos.blogspot.com> / <<http://cfj-cursos.blogspot.com/>>