
MISSION D'ÉCHANGE D'EXPERIENCE A LA RADIO HOMBO DU 09 Mars AU 09 AVRIL 2013. Par Lucien Maheshe MANSU, journaliste à la radio NENO LA UZIMA

TITRE I°. LOCALISATION GEOGRAPHIQUE

Parlant de la localisation de la radio **Hombo**, disons que la cité de Hombo se situe dans la province du Sud-Kivu, territoire de **Kalehe**, chefferie de Buhavu groupement de Kalima à quelques mètres de la frontière naturelle d'une rivière nommée rivière Hombo qui sépare le territoire de kalehe en province du Sud-Kivu à celui de **Walikalé** du Nord-Kivu

Il est important de signaler ici que la cité de Hombo est subdivisée en Hombo Sud qui se situe dans la province du Sud-Kivu et Hombo nord localisé dans la province du Nord-Kivu en territoire de walikale secteur de Bakano.

Suite à cette position stratégique de la cité, la radio Hombo installée dans la partie sud de la cité administrée par la province du Sud-Kivu ; est captée 5/5 dans la partie nord de cette même cité mais qui est administrativement gérée par la province du Nord-Kivu.

La radio Hombo est donc à cheval entre les deux provinces le sud et le Nord-Kivu.

TITRE II°. HISTORIQUE DE LA RADIO

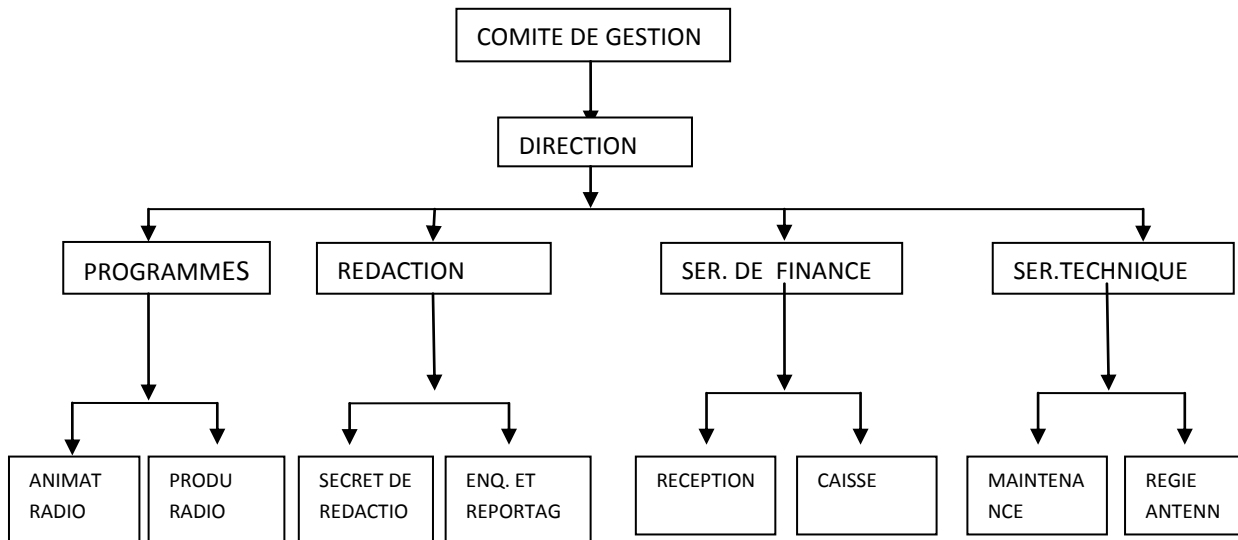
La Radio communautaire **Hombo Fm** a vu le jour depuis 2008. Elle commence au départ comme un assemblage des matériels capables de transmettre le signal à quelques Mètres seulement de la cité de Hombo, c'est en 2011 qu'un candidat du milieu aux élections législatives offre à la cité un émetteur FM d'une puissance de 100wt et quelques matériels d'appoints.

Le don du candidat SUMARI BALIKE aux législatives, donne naissance à une radio au vrai sens du terme. Quelque temps après la radio a connu des problèmes de coordination de ses activités, problème lié aux différentes ambitions des personnes censées gérer cet outil de communication.

C'est suite à la clairvoyance et la détermination de quelques jeunes du milieu que l'émetteur est parvenu à être sauver des mains de certains leaders qui y voyait déjà de quoi étancher leurs soifs d'au moins une semaine.

TITRE III° SITUATION ACTUELLE DE LA RADIO

La situation de la radio communautaire **Hombo Fm** à la date du début de ma mission d'échange d'expériences soit du 09 Mars 2013 au 09 Avril 2013 se présente comme indiqué dans cet organigramme :



Administration

L'administration de la radio communautaire Hambo reste structurée comme indiqué dans cet organigramme.

La Direction

Elle est tenue par Mademoiselle, Ngalya KASHOKO FURAHA assistée par quatre collaborateurs :

- Didier KANGOMA-HUBASA, chargé des programmes,
- Janvier MASUDI SALUMU, rédacteur en chef,
- YOTE KABAMBI Rosette, comptable et chargée de Finance,
- MAISHA KWABENE Divin, Technicien.

Il est important de préciser que l'administration de la radio reste fragile depuis le remplacement de l'ancien comité directeur.

Puisque celle-ci n'a pas encore pris correctement la reine du pouvoir et surtout le moyen financier fait défaut pour le bon fonctionnement du bureau de l'équipe dirigeante. A ceci s'ajoute le fait que certains journalistes se laissent encore manipuler par l'ancienne équipe dirigeante.

Pour cette année 2013 à la date de ce jour où nous rédigeons ce rapport, la radio communautaire **Hombo** contient en son sein 21 journalistes repartis dans ces services cité ci-haut. Cependant plusieurs d'entre eux ne produisent pas et se contentent d'être retenu sur la liste des journalistes de la radio.

De manière exhaustive voici la liste de ces journalistes actifs et non actifs de la radio communautaire Hombo FM.

Liste des journalistes.

N°	NOMS ET POST-NOMS	SEXE	FONCTION	OBSERVATION
01	NGALYA-KASHOKO FURAHA	F	DIRECTRICE	
02	Didier KANGOMA-HUBASA	M	PROGRAMMES	
03	Janvier MASUDI SALUMU	M	REDAF	
04	MUKULUTAKE WILONDJA	M	REDAF ADJOINT	
05	MAISHA KWABENE Divin	M	TECHNIQUE	
06	BARAKA ETIENNE Blaise	M	TECH ADJOINT	
07	YOTE KABAMBI Rosette	F	COMPTABLE	
08	IMANI MUKULUMANYA, Manix	M	JOURNALISTE	
09	MAPENDO MWANZA Claudine	F	JOURNALISTE	
10	MUONGOZI KALENGA Gilbert	M	JOURNALISTE	
11	WABIWA MUNGEMBE Gisel	F	JOURNALISTE	
12	KESHENI LOBILO Fidel	M	JOURNALISTE	
13	ULIMWENGU CHISIKI Lingot	M	JOURNALISTE	
14	MALIMINGI MUFANGA Power	M	JOURNALISTE	
15	BISIMWA SADIKI Ismaël	M	JOURNALISTE	
16	MASUMBUKO BALYANABO Mass	M	JOURNALISTE	
17	MUUNGANO KIZITO Patrick	M	JOURNALISTE	
18	FURAHA BAINGE Chance	F	JOURNALISTE	
19	ANGELANI BUSANGA Ange	F	JOURNALISTE	
20	LA VIE AMULI	M	SENTINELLE	
21	RUSSEL KESHENI	M	JOURNALE	

Légende :



Présentateurs des journaux en français



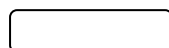
Présentateurs des journaux en Swahili



Animateurs d'antenne et producteurs des émissions



Sentinelle



Journalistes fictifs

Commentaire : un effectif de vingt personnes, cependant sur le terrain de travail, moins de dix personnes se présente.

Ceci serait dû, au manque de rémunérations, d'autres sont démotivés par le fait que lorsqu'il n'y a pas de carburant ce sont les journalistes qui se cotisent pour l'achat de l'essence du générateur.

Il est important de préciser que cette légende, découle de nos observations après avoir passé un mois avec l'équipe des journalistes de la radio.

Situation Matériel :

N°	Dénomination	Marque	Nombre	Etat	Observation
01	Emetteur 100 Wtt.	Siel	01	Très bon	
02	Générateur	Astrakoera6.5 PH	01	Très Bon	
03	Mixer	Max	01	Bon	
04	Microphone	Max ,shure	02	Assez bon	
05	Ordinateur	Dell	01	Désuète	
06	Moniteur radio	Cassette	01	Assez bon	
07	Antenne parabolique	Sky band	01	Assez bon	Non installée
08	Un studio	En bois	01	Pas bon	Non aménagé
09	Un Panneau solaire		01	bon	Non installé
10	Batterie		01	Assez Bon	Déchargée
11	Convertisseur		01		Endommagé
12	Salle technique	En bois	01	Pas bon	Non aménagé
13	Enregistreurs	Analogiques	07	bon	5 en pannes
14	Lecteur cd	Kenuo	01	Assez bon	En panne
15	Emplie baffle	Max	01	Assez bon	En panne
16	Ear phone(casques)	Max	01	Assez bon	En panne
	Meubles et Non Meubles				
O1	Une maison	En bois	01	Assez bon	En location
02	Tables	En bois	02	Bon	
03	Classeurs	A tringles	03	Très bon	

Commentaire : Grand nombre de ces matériels est en panne, manque cruel des frais de maintenance, pourtant un certain nombre de ceux-ci peut être réparé à vil coût. Exemple le convertisseur un matériel très important pour fournir de l'énergie moyennant la batterie et le panneau solaire mais reste pendant longtemps par terre suite au manque des frais de maintenance.

Même constat fait en ce qui concerne l'antenne parabolique qui manque la carte d'abonnement, ou le connecter directement sur les chaînes gratuites moyennant un décodeur des chaînes gratuites.

Certains matériels restent à remplacer complètement et ne méritent pas d'être exploités en ces jours, le plus cité c'est l'unique ordinateur que possède la radio et qui contient les éléments nécessaires de celle-ci tel que les génériques des émissions, les musiques et tout ce qui est élément nécessaire permanent à la radio.

Cet ordinateur est désuète, batterie inexistante, difficile à allumer, de petite capacité pour déposer plus longtemps possible les documents sonores, refuse certains programmes capital pour les services multimédias pour n'est pas être exhaustif.

Les microphones méritent d'être remplacés le plus tôt possible. Ces derniers affectent négativement le travail des journalistes à travers des interférences liées à ses faibles capacités de sensibilité et longue durée de vie.

Finance de la radio

La radio communautaire Hombo FM est dotée d'un service de finance, qui nécessite certains aménagements tels que la tenue à jour des documents comptables

Les recettes de la radio

La radio communautaire Hombo FM ,vit essentiellement de l'auto financement.

Malheureusement la radio ne génère que très peu de recette et encore mal canalisée, le moyen que possède la radio pour produire de l'argent reste essentiellement : des communiqués divers, contributions des journalistes et quelques émissions dont certaines sont irrégulières et insolubles.

C'est entre autres :

- Sauti ya matumaini
- Sauti ya Faradja (Cerpi Bethani hombo)
- Citembo
- Lusu léga
- Watengenezaji
- Search for common ground (émission) à Travers "IMC" cfr BCC Pamoja.

NB. Il est important de signaler que le partenariat entre la radio communautaire Hombo FM et **search for common ground** seul ONG internationale partenaire de la radio vit le flou depuis six mois.

Selon les responsables de la radio, depuis la déchéance de l'ancien comité Directeur de la radio, qui était dirigé par Mr. KITWANA KABENGA Kilo, **search for common ground**, semble avoir pris de la distance avec le nouveau comité directeur installé après élections organisées démocratiquement.

Les nouveaux gestionnaires de la radio disent ignorer les raisons liées à ce comportement ambigu de l'ONG qui était considérée comme partenaire fiable de la maison.

A ces jours l'autorité de la radio dit avoir ouvert des nouvelles démarches pour doter la radio des nouveaux partenaires.

TITRE IV°. LES ACTIVITES REALISEES

Arrivée depuis dimanche 10 Mars 2013 à 13h heure locale après 125Km de route, la journée s'est achevée essentiellement par un repos après un long voyage par route.

Toute fois une première séance de travail et de présentation du visiteur s'est déroulée à la maison de la radio, en présence de plusieurs sympathisants de la radio et ses journalistes venus nous accueillir.

Après avoir pris mon logement dans l'hôtel du milieu appelé « **case départ** », le coordinateur de RATECO et son assistant accompagnés de la directrice de la radio Hombo sont rentrés à Bukavu où ils résident.

Lundi 11 Mars 2013, dans la matinée, à neuf heures précise, nous avons organisé une première séance de travail avec les journalistes de la radio Hombo et le staff dirigeant présent dans le milieu.

A l'ordre du jour : la conférence de la rédaction des éditions du journal précédentes en swahili et en français.

Le constat est que les éditions avaient été traitées à la hâte avec peu de temps de mise en bouche dans les deux éditions.

Les sujets retenus dans les titres étaient incomplets de manière à ne pas porter toutes les idées de l'information.

Ainsi nous avons vite levé l'option de parler de la construction des titres et des lancements dans un journal.

Ce même matin, des explications importantes ont été fournies aux journalistes sur la construction des lancements, des titres et comment introduire un intervenant dans une Edition du journal.

Ceci dans la vision d'éviter aux journalistes de présenter ; une seule personne, une Edition du journal du début à la fin sans intervention au milieu quel que soit le nombre des journalistes de la radio.

Les remarques et suggestions ont été acceptées sportivement avec une décision de partir sur une nouvelle base de présenter son journal en y insérant les intervenants, toute en restant maître de son Edition.

Le même lundi, 11 Mars 2013, le chef des programmes et quelques journalistes disponibles ont suivi le cours sur la préparation de son édition partant par la conférence de rédaction.

Ce cours a trouvé lieu d'être par un constat fait dans la maison selon lequel ; chaque journaliste arrive le soir avec une information sans avoir été décidé dans une conférence de rédaction, ni retenu par un rédacteur en chef.

Il est donc sincère de dire que le journal se constitue au gré des journalistes courageux qui se donnent la peine d'emmener une brève à la station.

Dans la deuxième séance de lundi à 14h, le visiteur a démontré l'importance de se réunir en conseil de rédaction pour déterminer les sujets à diffuser dans une radio, le rôle du rédacteur en chef, le rôle d'un agenda de la rédaction, le frigo, le carnet d'adresse et le planning.

01. CONFERENCE DE REDACTION

La conférence de rédaction constitue un rendez-vous incontournable pour organiser le travail de toute l'équipe de journalistes.

Elle réunit tous les journalistes autour du rédacteur en chef. Son objectif est de déterminer les sujets qui seront abordés dans les prochaines éditions, leurs angles d'approches ainsi que l'affectation des reportages. C'est un lieu de débat, car elle permet aux journalistes de vendre leurs sujets et d'apporter leur point de vue sur la sélection et la hiérarchisation de l'information.

La responsabilité finale du choix revient toutefois au rédacteur en chef.

La conférence est aussi un lieu de prévision. L'actualité à venir y est recensée et inscrite dans l'agenda de la rédaction. Elle permet d'anticiper un événement et la production d'information qui y sera associée (sujets d'annonce, choix des angles d'approche pour les divers sujets liés à cet événement). Enfin, c'est au cours de la conférence que se fait officiellement le débriefing des éditions précédentes. Les journalistes échangent leurs commentaires sur le fond et la forme, avec franchise, mais en restant constructif.

Pour des raisons d'effectifs, la tenue d'une conférence quotidienne est parfois difficilement réalisable. Dans ce cas, on peut opter pour un rendez-vous hebdomadaire. Quoiqu'il en soit, il est important de se conformer aux décisions prises et d'informer par des canaux divers (tableau d'affichage, etc.) toutes les modifications apportées.

La conférence de rédaction utilise plusieurs outils incontournables :

L'agenda de la rédaction

Il sert à noter au jour le jour l'actualité prévue (couvertures médiatiques, conférences de presse, invitations, colloques, séminaires, fêtes nationales, etc.). La gestion de l'agenda incombe en priorité au rédacteur en chef, mais chaque journaliste est tenu de l'alimenter en fonction des informations qu'il recueille suite à la lecture attentive de la presse ou grâce aux personnes ressources. Une partie de l'agenda peut aussi être réservée pour lister les idées de reportages intéressants, mais non planifiés.

Le frigo

Le frigo sert à conserver les sujets réalisés mais non encore diffusés. Il doit être tenu à jour et ses produits doivent pouvoir être utilisés en cas de manque accidentel de matière.

Le carnet d’adresses

Il constitue un outil indispensable pour joindre les personnes et les services ressources dans les plus brefs délais.

Le journaliste doit intégrer ce réflexe : demander systématiquement la carte de visite ou le téléphone des personnes interviewées ou rencontrées lors des reportages. Cela lui permet de se présenter, lui et son média, et de recevoir les coordonnées de son interlocuteur (ce journaliste ou un autre membre de la rédaction peut être amené à le revoir ou à le recontacter pour avoir accès à une autre personne ressource

Un conseil : retranscrire dans un carnet tous les numéros insérés dans les téléphones portables des journalistes. La technologie peut être défaillante ou l’appareil disparaître, suscitant la perte de contacts soigneusement accumulés depuis des mois...

Le planning

Tableau accroché au mur de la rédaction. Il offre une visibilité quotidienne et hebdomadaire sur le travail de la rédaction. Il reprend le titre des reportages (dates et lieux), le nom du journaliste affecté à la couverture de l’événement et le contact d’une personne ressource liée au reportage.

EXEMPLE D’UNE PROGRAMMATION DES JOURNALISTES ET ANIMATEURS DE LA RADIO NENO LA UZIMA

NOMS	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
LUCIEN	journal soir	Journal matin,	Traduction	rédaction,	Antenne midi	Traduction,	retro
RACHEL	Reportage déplacé à kalonge	Journal soir					
SALIMA							
JEANNETTE							
CUBAKA							
JUMAPILI							
JOSUE							

Mardi 12 et mercredi 13 Mars 2013 : voyage pour la ville de Bukavu pour une réunion du PIC, plan intégré de communication pour l’Unicef en collaboration avec des radios partenaires et l’inspection provinciale de la santé IPS.

Jeudi 14 mars 2013,

Retour à Hombo matin le même jour le soir, séance d’animation d’antenne et tenu de la rédaction avec les journalistes présentateurs, Lengo et Patrick.

Ici le chef de programmes est absent pour raison de son voyage de travail à Goma. Les activités de la radio semblent tournées aux ralentis suite à son absence. Mais suite à la

détermination du chef de la rédaction et le visiteur Lucien Maheshe et la caissière, l'entreprise a tenu la tête malgré les difficultés financières et techniques de la radio.

Vendredi 15 Mars 2013 la radio commence ses émissions trop tard 17h48 pour être trop précis, raison avancée le manque de carburant et l'absence du comptable qui devait débloquent 2500 Franc congolais pour payer un litre d'essence.

Samedi 16 Mars 2013, accompagnement des journalistes présentateurs de deux éditions du journal parlé à radio Hombo sur la formulation des titres et des lancements dans leurs éditions.

Dimanche 17 Mars : organisation de la première grande conférence de rédaction à radio Hombo après des séances de formations de discussions et d'échanges sur les manières d'améliorer les prestations des journalistes et la professionnalisation de la radio.

Cette même conférence a été celle d'évaluer les activités de la semaine d'échange d'expériences à la radio communautaire Hombo Fm.

Après débat, il a été convenu d'organiser désormais deux conférences de rédaction par semaine.

Chaque dimanche et jeudi, les journalistes se réuniront pour discuter sur les sujets d'informations et l'évaluation des journaux précédentes.

En commun accord avec les journalistes présents, les conférences de rédactions commenceront chaque jour prévu à 15H 00.

Au cours de cette première conférence de rédaction historique à la radio communautaire Hombo, chaque journaliste a proposé un sujet d'information à diffuser dans les éditions de la semaine c.à.d. de la semaine du 18 au 21 Mars avant d'organiser la prochaine conférence de rédaction de jeudi 21 Mars à 15h.

Lundi 18 Mars 2013 ; je suis descendu à Chambuca pour collecter l'information et la création d'un compte e-mail de la radio où tous les journalistes auront droit au mot de passe pour accéder aux informations déposées dans la boîte par les partenaires au profit de la rédaction.

N.B. Uniquement à la rédaction puisqu'il s'agit d'une boîte d'information et non du comité directeur de la radio.

A cette même occasion j'ai voulu renforcer la cohésion d'une petite collaboration qui existe déjà entre l'IMC et la radio pour que désormais les journalistes accèdent à leur compte e-mail à travers la connexion internet de cette organisation non gouvernementale basée dans la zone à plus ou moins six kilomètres.

Le compte e-mail étant déjà disponible, il ne reste qu'à l'exploiter et à travers celui-ci accéder aux informations et aux monitorings d'autres médias de la province et de la RDC.

Lundi 18 Mars 2013, Co-présentation du journal français soir avec **Mr. Maisha** Technicien qui tend à se convertir en journaliste présentateur après échange d'expériences avec **Lucien Maheshe** le visiteur.

Mardi 19 Mars suivi des présentateurs et des journalistes sur le terrain à l'absence du chef des programmes et ses collaborateurs.

Selon l'information reçu de la part du rédacteur en chef, le chef des programmes était absent à Hombo puisqu'il est invité par ses chefs hiérarchiques, à Goma étant préfet d'une école secondaire.

Il est à préciser que cette journée de travail a été la première journée réussie au niveau technique et professionnel. Les journalistes présentateurs de cette journée ont été performants ; ils ont respectés les lignes directrices et toutes les consignes données par le visiteur.

Le journal Swahili ce jour-là c.à.d. Mardi 19 Mars a été présenté par Janvier SALUMU

Le journal Français ce même jour été de MAISHA KWABENE

Mercredi 20 Mars descente à Bukavu pour visite de famille et voir l'état de santé de l'enfant malade.

Samedi 23 Mars retour à Hombo et poursuite de l'échange d'expériences. Ici le chef des programmes de la radio Hombo est déjà sur place en provenance de Goma où il s'est séjourné pour une mission de travail.

Orientation et suivi des activités de la rédaction des éditions des journaux et préparation d'une réunion des productions du Dimanche 24 Mars 2013.

Dimanche 24 Mars tenu d'une réunion de production avec les journalistes et producteurs externes des émissions à la radio Hombo.

A l'ordre du jour :

01. Prière et présentation
02. Façon de travailler
03. Renforcement de la présentation des émissions
04. Contribution achat générateur
- 05. Divers**

Ici, les participants se sont convenus d'aller restituer les compromis ressortis dans la réunion du Dimanche 24 Mars et revenir informer les réactions de ces groupes décidés de travailler avec la radio Hombo en achetant d'espaces pour les émissions.

Plusieurs points ont été abordés dans les divers, c'est notamment le problème d'énergie, les dettes contractées par l'ancien comité de gestion, le timing des émissions, la ponctualité des producteurs des émissions et les points touchant le bon déroulement des activités de la radio.

Pour ne pas être exhaustif, voici-ci haut le contenu de cette rencontre.

Ont pris part à la réunion

N°	Nom et post Nom	sexe	Emission	signature	observat
01	Mwongozi kalenga	M	agriculture		
02	Ismael Bin sadiki	M			
03	Mashimango Barton	M	Lusu lega		
04	Yote Kabambi rosette	F	Lingala		
05	Masiri Basamuka	M	Kitembo		
06	Bachi mupira bonne idée	M	matumaini		
07	Mungazi Noë	M	Lingala		
08	Tubuni Chibinda	M	Matumaini		
09	Joseph Mikendero	M			
10	Lucien Maheshe	M			
11	Wabiwa Mungembe	F	Jiko letu		
12	Ngabo Mukobelwa	M			
13	Akilimali Bisaba	M			
14	Kibasomba Vall	M	Lusu lega		
15	Patrick Kizito	M			
16	Maisha Kwabene	M	Baraza la jamii		
17	Baraka etienne Blaise	M			
18	Lushasha petro sage	M	matumaini		

La réunion a pris fin à 17 h en parfaite harmonie avec rendez-vous de se revoir pour un compte rendu des groupes de producteurs.

Lundi 25 Mars : descente sur le terrain à 11 Km au nord du centre de Hombo c.à.d. plus précisément dans le secteur de Bakanu dans la chefferie du même nom en territoire de Walikale.

L'état de lieu des écoles fonctionnant dans cette partie de la province du Nord-Kivu a été la Principale motivation qui m'a conduit dans ce milieu.

Cette descente a été faite à pied pour des raisons de palper la réalité quotidienne des écoles de Katatwa et ses environs.



Cette même journée, nous sommes parvenus à préparer deux éditions de journaux parlés réussis. C'est dans la soirée de cette journée que nous découvrons les talents de Madame **Mapendo love**, qui nous présente une Edition du journal parlé en français.

En effet depuis que la radio communautaire Hombo existe les femmes et filles faisaient tout sauf la présentation du journal, à l'exception de la directrice de la radio, selon les témoignages reçus sur place. Ainsi donc le journal réussi de love démystifie cette tâche et les journalistes féminins croient désormais à la possibilité des filles et femmes de **radio Hombo** de s'arroger cette tâche de présentation des journaux parlés.

Mardi 26 Mars 2013 : journée presque'ordinaire, activités de routine coaching des présentateurs en français et recherche des informations en monitoring d'autres médias, le même jour en compagnie avec le comité de gestion de la radio réfléchit sur la possibilité de résoudre le problème énergétique requiert et affectant négativement les activités de la radio.

Autres activités : Rédaction, coaching et évaluation des journaux, ici il faut préciser que c'est encore une dame qui présente l'édition du journal parlé en Swahili

Mercredi 27 Mars 201 : visite de l'autre côté de la rivière **Luhoho** en compagnie du chef des programmes.

Tournée sur l'institut MEMA construite grâce au consul Norvégien pour les réfugiés **NRC** où les enfants déplacés étudient dans la cité de Hombo, suite au climat d'insécurité permanent.

Nous avons été à la rencontre d'un centre de perception de taxe dans un sentier qui débouche sur le pont en liane installé sur la rivière **Luhoho**, à la frontière de la cité de **Hombo** d'avec la province du Nord-Kivu.



C'est ce même jour que nous recevons l'assistant du coordonnateur du réseau des radios et télévisions de l'Est du Congo RATECO en sigle, Monsieur Norbert YUNGU en visite de supervision à la radio communautaire Hombo.

L'équipe étant affermie de cette visite réussie les deux éditions à la grande satisfaction des auditeurs du milieu.

Jeudi 28 Mars 2013

Journée d'éveil de conscience des partenaires en passe de se retirer du partenariat avec la radio. La première activité de la radio commence par la descente à CHAMBUCHA pour redynamiser le partenariat de la radio avec l'ONG International « IMC » la délégation composée de chef des programmes et le visiteur **Lucien Maheshe**.

Les agents de l' « **International Medical Corps** » IMC étant en atelier de formation, la partie nous demande de revenir le lendemain c.à.d. Vendredi 29 Mars 2013.

La même journée le chef des programmes et le chef technique et son adjoint suivent un cours sur le management de la radio enseigné par le visiteur Lucien Maheshe.

C'est le chapitre sur le développement du curriculum du personnel qui intéresse et les facteurs qui influencent positivement la performance du personnel dans une organisation.

Vendredi 29 Mars 2013 : retour à CHAMBUCHA pour répondre au rendez-vous de « International Medical Corps » IMC en sigle loin de cinq kilomètres du lieu de la radio, « monitoring sur internet sur les machines de l'IMC, Suivi des activités de la rédaction et coaching des présentateurs des deux éditions française et swahili.

Samedi 30 Mars 2013 : séance d'air check avec trois journalistes qui ont présenté les éditions de journaux en français et en swahili avec le technicien modulateur de la radio.

Il s'agit de Janvier Masudi Salumu, Maisha Kwabene Divin, Baraka Etienne Blaise.

Ce samedi nous nous sommes déplacés loin du bruit du milieu pour exécuter ce travail au bureau de la police de Hombo. Un bureau qui a du courant électrique, et confortable.

Pendant Trois heures de travail assidu les journalistes ont découvert le nouveau système de travail et ont corrigé eux-mêmes les erreurs de leur travail.

Ce même samedi, coaching de deux autres présentateurs, travail à évaluer le lendemain dimanche 31 Mars 2013.

Dimanche 31 avril 2013 : séance d'écoutes critiques des éditions de samedi, plus la conférence de rédaction et planification des activités de la semaine.

Lundi 01 Avril 2013 : reportage au poste d'encadrement administratif de Hombo, couverture médiatique des activités de « search for common ground ». Activités de rapprochement entre la police et la population locale, traitement de l'information et suivi des présentateurs.

Mardi 02 Avril 2013 : descente sur le terrain à chambucha pour collecte d'information en compagnie du chef des programmes Monsieur Didier KANGOMA. Monitoring d'information sur internet et traitement de l'information sur internet.

Mercredi 03 au 07 Avril, travaux similaires, raffermissement des relations entre journalistes de la radio Hombo et le visiteur.

Lundi 08 Avril. Retour à Bukavu et fin de la mission.

TITRE V°. LES OBSERVATIONS

La radio communautaire Hombo FM reste une radio Viable du point de vue de sa localisation, de son émetteur ;

Elle est située à la frontière de deux provinces sœurs ; le sud et le nord Kivu. La radio se localise dans une cité très mouvementée des activités commerciales, un milieu de terrain des organisations non gouvernementales nationales et internationales, des agriculteurs y exercent leurs travaux des champs mais c'est aussi le lieu d'écouler les produits de leurs champs.

La radio est le seul moyen de communiquer à Hombo, pas de ligne téléphonique ; ceci crée un terrain favorable à la rumeur et surtout que le milieu vit encore le phénomène de porteurs d'armes incontrôlés.

La cité de Hombo, est un terrain favorable des maladies sexuellement transmissibles suite à l'ignorance de principes élémentaires de protection à celles-ci, c'est encore un milieu où les violences terribles de droits de l'homme et notamment des femmes et filles sont bafoués au détriment des coutumes.

Les services de sécurités dans la cité et ses environs vont au-delà de leurs prérogatives traditionnelles leurs reconnues par la loi.

Cette situation peinte ci-haut fait de la radio le seul moyen fiable de passer le message de paix, de développement, du respect de droits de l'homme, de lutte contre les violences faites à l'égard des femmes et filles, du respect de règles élémentaires d'hygiène par la population locale, de dénoncer les fautes de services de sécurité ,des messages tendant à améliorer les activités de champs et pourquoi pas de décourager aux actes barbares des milices qui s'aperçussent encore dans ce milieu à condition que les journalistes soient d'abord bien outiller de leur rôle dans un milieu comme celui-là.

Cependant nous constatons que les activités de la radio restent encore n'ont pas encore atteints les résultats escomptés et nécessitent un coup de pouce à tous les niveaux.

La radio Manque une gestion classique, la compétence n'est pas la règle d'accéder à un poste de responsabilité à la radio communautaire Hombo Fm.

D'où les tâtonnements et le manque d'orientation et du sérieux dans le processus de prise de décision et parfois l'on enregistre des décisions fantaisistes.

Les journalistes ignorent encore leur travail et leur rôle dans le milieu.

Les matériels techniques ne sont pas épargnés de ce manque de ligne directrice qui doit gérer une organisation de presse.

La radio ne possède pas un profil clair pour engager un agent dans la maison. Moindre motivation pour ceux qui sont reconnu par la maison. Toute fois on note une prise de conscience remarquable des journalistes pour autant que certains contribuent pour la survie de la radio.

L'équipe dirigeante précédente, qui a été déchu exerce encore une certaine influence morale sur les journalistes et ceci mets en difficultés la nouvelle Direction.

TITRE VI° RECOMMANDATIONS

Dans l'immédiat.

Au niveau du personnel :

- ✓ Procéder à une mise en place rationnelle du personnel, c à d mettre l'homme qu'il faut à la place qu'il faut sans tenir compte du sexe, de la race ni d'origine.
- ✓ Procéder à un recyclage du personnel surtout en management de la radio et aux collectes et traitement de l'information sans omettre la production radio de tout le personnel.
- ✓ Réunir tout le staff dirigeant c. à. d la Directrice, le chef de programmes, le rédacteur en chef, le chef technique et le comptable ; tout au moins une fois dans dix jours, au plus une fois la semaine.
- ✓ Promouvoir une forte communication entre le staff dirigeant et le personnel de la radio.

Au niveau technique :

- ✓ Trouver une source sûre de l'énergie électrique pour mettre en marche la radio au moins Huit heures par jour.
- ✓ Trouver un minimum d'équipement basse fréquence pour assurer la production des émissions des journalistes et donnez aux auditeurs un son de qualité.
- ✓ Aménager le studio de la radio et la salle technique en vue de protéger les matériels contre la rouille et autres intempéries.
- ✓ Rassembler tous les matériels de la radio et les déposer entre les mains d'une personne désignée par le staff dirigeant.
- ✓ Eviter de disperser les enregistreurs et autres matériels déplaçable de la radio dans les mains de journalistes et autres personnes sans enregistrer par ordre suivant dans un registre :
 - Nom du matériel
 - Date de retrait
 - Motif de retrait
 - Nom du journaliste
 - Date prévue pour remettre le matériel
 - Signature de la personne qui retire le matériel.

Au niveau de la comptabilité :

- ✓ Réunir tous les documents comptables nécessaires pour garantir la transparence dans la gestion des recettes et dépenses enregistrées ; bref tous le mayen financier de la radio.
- ✓ Trouver un comptable permanent et dévoué à servir la radio dans sa situation actuelle.
- ✓ Canaliser toutes les ressources de financement de la radio et les activer au maximum pour s'assurer de moyen dont dispose la radio pour s'auto financer.
- ✓ Revoir tout le contrat signé qui sont en veille avec certain partenaires comme « search for common ground ».
- ✓ Mener un marketing offensif en allant à la rencontre de tous les annonceurs supposés ou confirmés.
- ✓ Mettre en place un partenariat de complicité entre la radio et les organisations sociales du milieu mais aussi avec la population locale.

Au niveau de l'administration :

- ✓ Trouver si possible un secrétaire de direction choisit au sein des journalistes de la radio, parmi ceux qui maitrisent l'informatique de bureau.
- ✓ Placarder le nom de la radio sur le bureau et /ou sur la route principale de Hombo pour sa visibilité.
- ✓ Trouver une personne chargée de mobiliser et faire vivre les radio-clubs qui peuvent aider pour alimenter la radio en informations et vendant ses services aux annonceurs et auditeurs.

Au niveau de la relation entre la radio et la communauté locale :

- ✓ S'approprier la radio communautaire Hombo sans préalable.
- ✓ Eviter d'interférer dans la gestion quotidienne de la radio tout en veillant à son bon fonctionnement.
- ✓ Apporter toute sorte d'appui à la radio pour sa survie et son efficacité pour l'intérêt général de la population locale.

Au niveau du comité de gestion :

- ✓ Ecarter du comité de gestion tout agent, ou fonctionnaire de l'Etat congolais et les remplacer par les acteurs de développement communautaire apolitique reconnus dans le milieu.
- ✓ S'investir dans la recherche des fonds et des partenaires crédibles pour la radio.
- ✓ Etre plus près du staff dirigeant en le soutenant dans ses actions.

En conclusion :

Chers lecteurs, à travers ces pages je viens de passer en détails la radio communautaire Hombo. Du début à la fin j'ai pris mon temps pour relater comment est né la radio communautaire Hombo, j'ai ensuite détaillé les atouts que présente cette radio vis-à-vis de son emplacement, j'ai démontré sa structure administratives, son personnel, les matériels qu'utilise la radio ses difficultés et ses forces.

Je n'ai pas oublié de mettre en relief ce que j'ai vu de mes yeux en témoins vivant et oculaire pendant le, un mois que j'ai passé dans le vécu quotidien de la radio, dans ses installations, parmi ses auditeurs et même ses journalistes.

J'ai terminé mon texte par des recommandations.

En réalité ces recommandations comme tout le texte, vise à éclairer toute personne, structure ou organisation animée de bonne volonté d'aider la radio communautaire Hombo, d'avoir une idée claire sur le côté négatif à soulever, les erreurs humaines à réparer et les points forts à soutenir et encourager.

En plus c'est un rapport de mission d'échanges d'expériences, c'est pourquoi vous verrez toute une liste des activités réalisées avec l'équipe de la radio, ceci pour ce faire une idée sur le transfert de compétence effectué pendant un mois passé dans le milieu de l'huile de palme et à température de plus de 34° Celsius.

A tous et chacun, aux présents et aux futurs lecteurs ; Merci !

Table des matières

MISSION D’ECHANGE D’EXPERIENCE A LA RADIO HOMBO DU 09 Mars AU 09 AVRIL 2013.....	1
<hr/>	
TITRE I°. LOCALISATION GEOGRAPHIQUE	1
TITRE II°. HISTORIQUE DE LA RADIO	1
TITRE III° SITUATION ACTUELLE DE LA RADIO	2
Administration.....	2
La Direction.....	2
Liste des journalistes.	3
Situation Matériel :.....	4
Finance de la radio	5
Les recettes de la radio	5
TITRE IV°. LES ACTIVITES REALISEES	6
01. CONFERENCE DE REDACTION	7
L’agenda de la rédaction	7
Le frigo.....	7
Le carnet d’adresses	8
Le planning.....	8
EXEMPLE D’UNE PROGRAMMATION DES JOURNALISTES ET ANIMATEURS DE LA RADIO NENO LA UZIMA	8
TITRE V°. LES OBSERVATIONS.....	14
TITRE VI° RECOMMANDATIONS	15
Dans l’immédiat.	15
Au niveau du personnel :.....	15
Au niveau technique :.....	15
Au niveau de la comptabilité :.....	16
Au niveau de l’administration :	16
Au niveau de la relation entre la radio et la communauté locale :.....	16
Au niveau du comité de gestion :	16
En conclusion :	17