

INFORME NARRATIVO FINAL DEL PROYECTO

Para completar este informe deberá referirse a su Formulario de Solicitud y al Acuerdo firmado con WACC. Por favor conteste las preguntas en la forma más completa y concisa posible para ayudarnos a aprender de su proyecto que ha finalizado. El informe no deberá tener más de 15 páginas, excluyendo los apéndices. Por favor envíe el informe con documentos de apoyo y materiales a WACC. Para la WACC es interesante recibir artículos y notas acerca de la forma en que personas se han beneficiado del proyecto. WACC también está interesada en recibir estudios de caso. Por favor si desea enviar artículos y estudios de caso, póngalos en el apendix.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Nombre del Proyecto (como aparece en el Acuerdo)	Radios Comunitarias Paraguay: Diversificación de voces y ejercicio del derecho a la comunicación
1.2 Número de Referencia del Proyecto: (como aparece en el Acuerdo)	2049
1.3 Nombre Completo de la Organización:	Asociación Trinidad: Ciudadanía Cultura y Desarrollo / Radio VIVA FM
1.4 País:	Paraguay
1.5 Dirección Postal Completa:	Itapúa Y Río Monday , Barrio Trinidad. Asunción
1.6 Dirección Física:	Itapúa Y Río Monday , Barrio Trinidad. Asunción
1.7 Persona de Contacto:	Mirian Candia Sánchez
1.8 Teléfono: (incluya código de país y ciudad)	595-21- 297 806 / 290 901
1.9 Fax: incluya código de país y ciudad)	595-21-281950
1.10 Correo Electrónico: :	mcandia@radioviva.com.py
1.11 Página Web:	www.radioviva.com.py
1.12 Período de Implementación del Proyecto: (desde mes/año a mes/año)	Enero a diciembre 2013

2. CONSECUENCIAS E IMPACTO

2.1 ¿Cuál era el objetivo a largo plazo del Proyecto?
<i>Contribuir con el proceso de democratización de las comunicaciones y aumentar el acceso de las personas a sus derechos a informarse y expresarse libremente.</i>
2.2 ¿Cuál era el propósito inmediato y hasta qué punto se logró ese propósito?

Contribuir para que radios comunitarias e independientes aumenten su capacidad de producción informativa local, así la ciudadanía recibirá información plural y democrática.

2.3 ¿Hasta qué punto se alcanzaron las consecuencias y los resultados esperados?

<p>Consecuencias e indicadores esperados</p> <p>1. 18 radios comunitarias e independientes cuentan con herramientas, conocimientos, y capacidades para producir material radiofónico local.</p> <p>2. 18 radios comunitarias e independientes cuentan con experiencia para la producción autónoma y local de información.</p> <p>3. La ciudadanía del país conoce acerca de la importancia del rol de las radios comunitarias para la diversificación y democratización de las comunicaciones.</p>	<p>Consecuencias logradas (separado por género)</p> <p>1. 19 radios comunitarias recibieron herramientas, conocimientos y capacidades para producir material radiofónico local, relacionado específicamente a información de procesos electorales.</p> <p>2. Integrantes de 19 radios trabajaron en programas y reportes informativos para sus comunidades y para una red de radios a nivel país durante el proceso electoral.</p> <p>3. La ciudadanía pudo distinguir entre un programa de información y educación electoral que un espacio radial de propaganda electoral que generalmente prima en las radios comerciales.</p>
<p>Resultados e indicadores esperados</p> <p>R.1. 18 Radio comunitarias e independientes del país adquieren herramientas, capacidades y conocimientos para la producción autónoma y local de materiales informativos.</p> <p>R.2 18 Radio Comunitarias adquieren experiencia para la producción informativa local.</p> <p>R.3 La ciudadanía recibe información de la campaña nacional.</p>	<p>Resultados logrados (separado por género, si es aplicable)</p> <p>1. 19 radios comunitarias recibieron insumos, técnicas y herramientas claves para producción de información para su programación radial. Sus integrantes participaron en talleres, realizaron prácticas informativas radiales y ejercieron un rol periodístico en el proceso.</p> <p>2. 35 radialistas, 19 mujeres y 16 varones trabajaron en la cobertura informativa radial del proceso electoral y adquirieron experiencia en el abordaje y producción.</p> <p>3. 19 radios comunitarias emitieron programas radiales de información, opinión y educación cívica con el nombre de <i>Voces por la Democracia</i> y unas 60 radios recibieron los spots informativos de la campaña orientado a la información ciudadana.</p>

2.4 ¿Hizo otras observaciones? Mencione toda cosa que pueda ilustrar los beneficios que surgieron a raíz del proyecto.

El haber podido coordinar y llevar a cabo un trabajo radiofónico conjunto entre 19

emisoras en casi todos los departamentos del país, generó un impacto a nivel de diversidad informativa en las zonas donde estaban situadas las radios y logró posicionar la figura de las radios comunitarias desde un trabajo periodístico de mejor calidad y satisfaciendo a su audiencia durante la temporada electoral con servicios informativos, de opinión y educación ciudadana.

Por otra parte, la desinformación sobre temas electorales, del código electoral, leyes, mecanismos, derechos ciudadanos, entre otros, por parte de gran parte de los propios periodistas fue resaltado por los responsables del Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE) y han valorado el aporte del proyecto por brindar espacios de formación e información a los y las radialistas, teniendo en cuenta que uno de los talleres fue realizado en el seno del TSJE como una forma de acercar a las radios con la institución encargada del proceso electoral paraguayo.

2.5 Describa toda consecuencia inesperada que haya resultado del proyecto.

Se pudo trabajar directamente con 19 radios comunitarias. Con sus integrantes, mujeres y varones, se llevó a cabo el proceso de formación, planificación y realización de las actividades periodísticas electorales. La participación de una mayor cantidad de mujeres es una consecuencia inesperada, que puede obedecer también a un proceso previo llevado a cabo por la organización con el grupo denominado Radi@ctivas, y otro proceso llevado a cabo en conjunto con Voces Paraguay realizando diversos módulos de capacitación para mujeres radialistas de modo a mejorar la presencia y protagonismos de las mujeres en las emisoras comunitarias. En este sentido, el proyecto también colaboró en fortalecer un proceso de trabajo previo en beneficio de las mujeres de las radios comunitarias del Paraguay.

Otra consecuencia inesperada es el interés de observadores, nacionales e internacionales, de contar con la perspectiva informativa desde las radios comunitarias e independientes.

2.6 Describa cualquiera consecuencia negativa que Ud. haya observado a raíz del proyecto.

No hemos observado consecuencia negativa del Proyecto.

2.7 ¿Observó algún impacto (positivo o negativo) en el contexto más amplio que pueda estar relacionado con las intervenciones del proyecto?

Como impacto positivo se puede destacar que desde el aspecto informativo se logró un reconocimiento a las radios comunitarias y la importancia de su rol por parte de las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, movimientos y partidos políticos, así como de grupos de observadores internacionales. En varias ocasiones fueron invitadas a ser parte de paneles, debates, talleres, presentaciones, etc. Esto fue un aporte al proceso de construcción de medios independientes y la democratización de las comunicaciones, que son fundamentales en toda democracia, y se siente aún más esa necesidad en tiempos electorales. Sin embargo, al momento de pautar la propaganda de los candidatos/as, los partidos o movimientos no incluyen a las emisoras comunitarias, muy pocas fueron las incluidas tanto en la publicidad pagada como en los espacios gratuitos que obliga la Ley electoral a los medios.

2.8 ¿Qué métodos usó para evaluar las consecuencias e impacto?

Al finalizar el proceso de capacitación, se realizó un cuestionario a las y los participantes sobre su experiencia e impacto de los programas emitidos. En el mismo, entre otras cosas valoraron los talleres de formación, los materiales sobre temas electorales que fueron facilitados así como el espacio radial que desarrollaron porque les permitió abordar temas electorales en sus emisoras de manera específica y facilitar

información apartidaria. Muchas de las participantes indicaron que en algunas emisoras aún se plantearon mantenerse al margen de las elecciones para no “partidizar la radio” o que se la identifique con algún sector o movimiento político partidario. Sin embargo, con las actividades del proyecto se pudo superar esta situación y priorizar la información a la ciudadanía de las elecciones que ayuden a la consolidación de la democracia a través de una mayor y mejor participación, y de la democratización de la información.

El proceso también ayudó a generar un reconocimiento a la tarea de la radio en la concienciación ciudadana, la importancia de la difusión de los spots preparados previamente, la realización de las entrevistas a los candidatos y candidatas, los debates radiales, la lectura y comentarios de los materiales impresos, y la participación de sus audiencias.

Las emisoras por su parte, realizaron una consulta a su audiencia sobre la llegada de los espacios realizados. De las respuestas se pudo destacar la valoración de los espacios, la diferencia en el contenido con otros medios, la información brindada y el uso del idioma guaraní en las radios comunitarias. En aspectos a mejorar destacaron la limitación del alcance de las radios, el aumento de espacios informativos propios y lograr una mayor interrelación con las autoridades locales, departamentales y nacionales.

2.9 Describa las y los beneficiarias/os directas/os del proyecto implementado en relación a lo que mencionó en la solicitud) indique el número de mujeres y de hombres. Indique si hubo beneficiarios indirectos.

El proyecto alcanzó a beneficiar a 19 radios comunitarias de las 18 previstas en el proyecto. Participaron del proceso en total 35 radialistas, 19 mujeres y 16 varones. Como beneficiarios indirectos se puede mencionar a otros integrantes de las 19 radios que llevaron a cabo los espacios periodísticos y que tuvieron participación para la realización como operadores, productores y directivos. Así también fueron beneficiarios indirectos, la audiencia de las 19 comunidades donde brindan servicio las radios y que pudieron acceder a informaciones independientes y en formatos más educativos que los tradicionales espacios de partidos políticos, propagandas partidarias o debates mediáticos.

2.10 ¿Cuales son las probabilidades de que las consecuencias del proyecto se mantengan a medio y largo plazo? Por favor explicar.

Los conocimientos, las técnicas y habilidades transferidas a las 19 emisoras radiales a través de espacios de formación y de trabajo periodístico realizado durante la ejecución del proyecto permanecerán en la tarea desempeñada por las emisoras y brindarán mejores servicio a la ciudadanía en relación a su derecho al acceso a la información en un proceso clave para la democracia en el país.

2.11 ¿Cuál ha sido el cambio más importante al que el proyecto ha dado origen y cuál es la evidencia clave para este cambio?

El cambio más importante que dio el proyecto tiene que ver con el objetivo trazado y logrado, cual es la de *Contribuir con el proceso de democratización de las comunicaciones y aumentar el acceso de las personas a sus derechos a informarse y expresarse libremente. Como evidencia clave de esto es la reacción de la ciudadanía al trabajo realizado en todo el proceso y el destaque, notoriedad que dieron al mismo los diversos observadores del proceso electoral, como es el caso de la Unión Europea que tuvo un gran despliegue con observadores/as de largo y corto Plazo. En la Declaración preliminar de la Misión de Observación Electoral de la Unión Europea Paraguay de las*

Elecciones Generales – 21 de abril, Página 1, sumario, destaca el trabajo de las radios comunitarias: *“Los medios de comunicación cubrieron ampliamente la campaña electoral. Las radios comunitarias dieron el contrapunto informativo a los principales medios, incrementando el pluralismo. En los medios privados, se observaron casos de incumplimiento de las leyes que regulan la cobertura publicitaria de la campaña, la veda electoral y la divulgación de encuestas de opinión y sondeos de boca de urna”*. Amplia lo mismo en la página 5 del informe.

Lo mismo se dio en el Informe Final de la Misión, que en el numeral I. Resumen, punto 23, Página 6, señala que *“Múltiples medios de comunicación dieron cobertura a la campaña electoral de manera libre y activa utilizando una variedad de formatos. Un gran número de radios comunitarias realizaron importantes campañas de educación cívica e información al votante, tanto en español como en guaraní, aumentando así el pluralismo informativo. El TSJE realizó una campaña de información a los votantes digna de elogio a través de los medios de comunicación”*. El informe completo figura en el capítulo IX. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ELECCIONES, Página 24. Ambos informes adjuntos a este informe.

Este resultado se dio gracias al aporte del proyecto y las organizaciones parte.

3. ACTIVIDADES

3.1 Haga un resumen de las actividades de mayor importancia que se llevaron a efecto en comparación con aquellas que se habían planificado. En caso que haya habido cambios significativos

Provea un resumen de las principales actividades que se han llevado a cabo en comparación con las actividades que habían planificado. Si ha habido cambios significativos, explique las razones. Si es válido, informe sobre las actividades específicas para mujeres y hombres respectivamente.

Actividades planificadas	Actividades llevadas a cabo (indique si estaban dirigidas específicamente a mujeres, a hombres, o a ambos.):	Motivos del cambio.
<p>1. Un curso de 4 capacitaciones realizadas de forma mensual en la ciudad de Asunción, con la participación de 18 radios comunitarias de todo el país. Las y los participantes se trasladarán desde sus localidades hasta Asunción para recibir el curso.</p>	<p>1. Los cursos se realizaron en los meses de marzo, abril, mayo y junio de 2013. Participaron integrantes de las siguientes emisoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASUNCIÓN: VIVA 90.1 FN - Solidaridad FM 93.5. - CONCEPCIÓN: Tape Pyahu 99.3 (Alfonso Cue) - Record FM (Arroyito) – Ysakâ FM (Horqueta). - SAN PEDRO: Ñanembae y Naranjito 102.5 FM (Naranjito) - Amistad FM (Yataity del Norte). - CORDILLERA: Aguaity 	<p>No se precisó la realización de ningún cambio en las actividades del proyecto.</p>

<p>2. Una jornada de Cobertura Nacional de Elecciones Presidenciales desde Radio Viva 90.1 de Asunción con enlaces en vivo y en directo desde las radios comunitarias de todos los departamentos del país. Se planifica recoger información y notas con ciudadanos y ciudadanas locales así como los representantes</p>	<p>FM 93.3 (Eusebio Ayala).</p> <ul style="list-style-type: none"> - GUAIRA: Yataity Poty (Yataity). - CAAGUAZU: Yvytu Pyahu (Caaguazu) - Ñane Irú 90.3 (Sidepar) - Kuarahy resé (José Domingo Ocampos) - Tetagua Sapukái (Carayao). - ITAPUA: Candela 90.1 FM (Encarnación) - Tava Nee y Okaragua Nee (San Pedro del Paraná) - Integral FM (Carlos Antonio López). - PARAGUARI: Tavapy FM (San Roque González). <p>Uno de los talleres se realizó en el local del Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE) con la facilitación del Coordinador General de las Elecciones Dr. Salas quién valoró la iniciativa que por primera vez se desarrolló desde las radios comunitarias para brindar una mejor información a la ciudadanía. Se adjunta al informe planillas de asistencias, listado de radios, fotografías y materiales.</p> <p>2. La jornada de cobertura nacional fue planificada de manera conjunta entre las 19 emisoras y se contó con corresponsalías desde todos los departamentos del país. La cobertura inició a las 5.30 hs y se extendió hasta las 21:30 hs., con 16 horas de transmisión ininterrumpida. Se adjunta al informe el diseño general de la cobertura y otros</p>	
---	---	--

<p>políticos en puja electoral.</p> <p>3. Programas radiales producidos por las radios beneficiarias en sus localidades, emitidos una vez por semana por al menos 4 meses. Para ello las radios comunitarias recibirán una grabadora portátil por radio, de modo a facilitar la recolección de producción informativa para su programación.</p> <p>4. Una Campaña Nacional informativa sobre la importancia del rol de las radios comunitarias e independientes. La campaña incluirá información radial como spots y programas radiales y también información gráfica a través de calcomanías, afiches y volantes. Se buscará que la campaña tenga un alcance nacional y llegue tanto a hombre como mujeres, jóvenes y adultos.</p>	<p>materiales de difusión preparados.</p> <p>3. Los programas radiales en las 19 radioemisoras se iniciaron en el mes de febrero y se extendió hasta mayo, en un trabajo conjunto con Voces Paraguay y sus emisoras asociadas. La mayoría de los espacios fueron realizados los días sábados con una duración de 2 horas.</p> <p>La campaña se diseño de manera conjunta con Voces Paraguay para que la misma pueda abarcar a unas 60 radios en todo el país. Fueron elaboradoras materiales gráficos y spots radiales, que fueron difundidos 2 meses antes de las elecciones y un mes después, totalizando así 3 meses de emisión. Se adjunta al informe.</p>	
<p>3.2 ¿Cuál fue la reacción de los beneficiarios a las actividades del programa?</p>		
<p>Todos los y las participantes destacaron el aporte del proyecto y el momento oportuno de las acciones realizadas. Calificaron de positivas la experiencia con los programas radiales, las coberturas periodistas de las elecciones, que significó un desafío para cada radio y al conjunto. Valoraron también la participación en el diseño de la cobertura, desde sus capacidades así como identificación de capacidades muchas veces existentes en las emisoras pero que no e reconocen como tales.</p> <p>Asumieron también como desafío de seguir mejorando en calidad y cantidad de espacios ciudadanos que informe, oriente, de manera clara y entretenida, con programas útiles a la gente y que contribuya a la consolidación de la democracia.</p>		
<p>3.3. Si el principal motivo del Proyecto era la compra de equipo, por favor describa el impacto/cambio que el equipo ha traído a los beneficiarios.</p>		
<p>En el proyecto se compraron 18 grabadoras pequeñas que fueron entregadas a las emisoras y significó una herramienta útil en el trabajo periodístico, que permitió nutrir la programación de cada radio y a la cobertura de la jornada electoral del 21 de abril. En</p>		

promedio, cada radio realizó unos 10 reportes desde sus comunidades. Los equipos de grabación facilitaron el registro de audio para difundir luego en cada contacto, ya que hacerlo en vivo es más difícil por la cantidad de radios conectadas y el cúmulo de información a seleccionar en ese día.

3.4. Si el Proyecto incluyó un taller, un seminario o una consulta, adjunte la lista de los participantes, los temas de sus presentaciones, y toda declaración u otros materiales publicados.

Remitimos anexo los siguientes documentos:

- Fotografías de los talleres
- Planillas de asistencias

4. CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN

4.1. Mencione todos los cambios o eventos importantes que sucedieron y que afectaron directamente el proyecto. Estos cambios pueden estar relacionados con la gestión, la planificación, el personal u otros temas.

No se produjeron cambios que afecten a la ejecución del proyecto.

5. CONTEXTO

5.1 Mencione todo cambio importante desde que el Proyecto comenzó, en los siguientes contextos y haga un resumen de que implica esto para la relevancia del proyecto.

Político:	El proyecto se desarrolló en tiempo electoral cambios en el gobierno nacional donde fueron electos Presidente y Vicepresidente de la República; Gobernadores y concejales/as de Juntas Departamentales; Senadores/as nacionales; y Diputados/as nacionales. El poder ejecutivo fue ocupado nuevamente por el partido colorado -que en el 2008 tuvo una alternancia luego 61 años en el poder- en un contexto electoral post juicio político calificado como ‘golpe parlamentario’ que destituyó en menos de 24 horas al presidente electo Fernando Lugo. El sector oficialista también logró mayoría parlamentaria y en las gobernaciones. Del total de ciudadanos/as habilitados a votar, participó el 68,52% y la victoria del Candidato Colorado Horacio Cartes fue contundente con un 45,83% frente al 36,92% de los votos del otro candidato inmediato. El actual gobierno, liderado por el empresario Horacio Cartés, aún no ha realizado cambios importantes desde su asunción en la que anunció entre sus principales propuestas la lucha contra la pobreza, la transparencia en la gestión pública y el mejoramiento de los servicios públicos. Conformó un gabinete técnico que se espera pueda mejorar su gestión desde el 2014 atendiendo que el presupuesto general de la nación ya fue presentado por su equipo de gobierno. Esto va acompañado también con un importante movimiento ciudadano de indignados/as que han realizado grandes movilizaciones en estos últimos meses y logrados cambiar decisiones tomadas en el parlamento nacional y en el poder ejecutivo, como el caso del desafuero del senador Víctor Bogado, la implementación de la Inspección Técnica
-----------	---

	<p>vehicular y la suba de la tarifa del pasaje anunciada desde el 2014. En este contexto de una creciente conciencia ciudadana de reclamo, el papel que juegan los medios independientes se importante sumado a la mayor utilización de las redes sociales.</p> <p>Por otra parte, la reincorporación de Paraguay a los bloques regionales, del que fue suspendido luego del juicio político del 2012, contribuiría a mejorar su posición económica considerando sus recursos y ubicación estratégica en la región. Pero este crecimiento, es insuficiente si no va acompañado con otras políticas públicas que acompañen a una mejor redistribución de los recursos a nivel país.</p>
<p>Social:</p>	<p>Según un análisis realizado por Ricardo Rodriguez Silvero (Consutor y columnista de la emisora), en el área social, es destacable la considerable ampliación de los estratos medios. Los beneficios del progreso económico, que se ha expandido en promedio entre el 5% y el 6% anual en el último quinquenio, se concentra en la parte superior de la pirámide social con “efecto de derrame” tan solo en los estratos medios calificados (mano de obra con estudios básicos y técnicos).</p> <p>La amplia base demográfica de los estratos bajos permanece en situación regular o mala. Los más bajos empeoran en términos de satisfacción de necesidades básicas incluso en años de alto crecimiento económico como en el 2010 (13,1%) y 2013 (estimado de 10% al 13%).</p> <p>A consecuencias de esto, la pobreza extrema (20% de la población, que actualmente asciende a 6.700.000 personas) mantiene su número de indigentes en grandes proporciones relativas en años de bonanza económica y las aumenta en épocas de caída o crecimiento moderado del producto.</p> <p>La gran proporción de indigentes en esos grandes estratos inferiores constituye un peligro cada vez mayor para la seguridad jurídica y física, respectivamente, de las empresas y de los habitantes de este país pacífico y estoico. En comparación con su propia historia y en términos de porcentajes, nunca antes se ha visto tantos indigentes y tanta incertidumbre, pero en comparación con lo que ocurre en los demás países de Sudamérica en magnitudes absolutas ambos factores preocupantes (pobreza extrema e inseguridad) siguen siendo administrables en Paraguay.</p> <p>Paraguay es un típico país de desarrollo desigual, caracterizado por estratos superiores de alto nivel económico, estratos medios de situación regular, in crescendo, y masivos estratos bajos en situación de pobreza y miseria.</p> <p>La tecnología es de punta en algunos sub-sectores económicos y empresas (soja y otros cereales, carne vacuna, construcción, hostelería, shoppings, servicios de telefonía móvil, etc.), pero en</p>

	<p>otros es tecnología parcialmente obsoleta entre pequeñas y medianas unidades empresariales así como ampliamente anacrónicas en numerosos micro-emprendimientos y empresas unipersonales.</p> <p>Las posibilidades presentes y futuras del país son extraordinarias, sobre todo si su clase política articula mayorías a favor del desarrollo sostenible. Su juventud, mayoritaria por cierto, es ávida de aprendizaje y rápidamente adiestrable en tecnología de producción. Paraguay es hiper-excedentario en la producción de energía hidroeléctrica y en la existencia de aguas dulces de superficie así como de la gran reserva del acuífero guaraní.</p> <p>El cambio abrupto en la Presidencia de la República, ocurrido a mediados de 2012, que ha enfrentado los espíritus del país y ocasionado en contra reacciones de los Gobiernos de los países vecinos y en gran parte de los demás países latinoamericanos, no prevalece por encima de la tranquilidad cívica observada en los últimos 24 años.</p> <p>Los factores que influyen en el proceso de globalización son difíciles de comprender al ciudadano común paraguayo, más allá de la influencia de la información por vía de la tecnología de la información y la comunicación. Por su lado, los líderes políticos con cargos en el Congreso, no discuten el rol potencial del Paraguay en el mundo, ni comparten una visión país a largo plazo y la política exterior no es parte regular de su agenda de trabajo.</p> <p>El mercado del trabajo sufre de desempleo, subocupación y de remuneraciones inferiores a los mínimos legales en los empleos estables. Efectivamente, dos terceras partes de los trabajadores afortunados en contar con un empleo permanente, perciben ingresos inferiores al salario mínimo legal. Aproximadamente el 20% de la población económicamente activa está subempleada, definiendo el subempleo como aquellos que trabajan menos que las horas mínimas establecidas en el Código del Trabajo y aquellos otros que trabajan muchas más horas que las mínimas, pero perciben menos que el salario mínimo legal. Por otro lado, el desempleo afecta a cerca del 7% de la población activa.</p> <p>En este contexto, inicia nuevamente otro periodo de gobierno que a la luz de la movilización ciudadana generada en los primeros meses puede darse un cambio positivo para el país en estos próximos años.</p>
Medio ambiente	En los últimos meses, surgieron varias temas sobre la situación ambiental del país, generados debido a las consecuencias ambientales y sociales de agronegocio, la fumigación masiva y el monocultivo; así como la contaminación de los recursos

hídricos y el acceso al agua potable. Más aún luego de la gran toxicidad de las aguas del emblemático lago Ypacarai que despertó el interés de la ciudadanía y las autoridades. En la línea del proyecto, se dio énfasis en el tema ambiental en las consultas realizadas a las y los candidatos durante su campaña.

En la plataforma Paraguay Debate, conformada por un grupo de organizaciones para la coyuntura electoral y con quien el grupo de medios del proyecto aportó, destacan que estudios y diagnósticos ambientales realizados a lo largo de los últimos años, destacan que el Paraguay afronta serios y crecientes problemas ambientales. Los efectos acumulados por el mal uso de los recursos naturales han comprometido seriamente la sustentabilidad de los ecosistemas naturales, la calidad del aire, del agua y los suelos, volviendo vulnerable al Paraguay a los procesos de cambio climático.

Por un lado, queda claro que dada las condiciones en las que se encuentra el Paraguay, es absolutamente necesario para el país retomar y permanecer en la senda del crecimiento económico actual. Dicho crecimiento fue prácticamente nulo durante dos décadas y desde hace un poco más de un lustro ha logrado crecer a un ritmo interesante de más del 5% anual promedio. En los últimos dos años alcanzó el 13%.

Pero, este crecimiento tiene su base fundamental en el sector primario de la economía, particularmente la producción agropecuaria cuyo desarrollo ha sido explosivo en las últimas décadas. La soja y la carne son sin duda alguna, los dos productos estrella de la economía paraguaya y sus perspectivas de crecimiento son aún enormes. Sin embargo, el crecimiento de estos rubros –tan necesarios e importantes para la economía- ha generado una presión enorme sobre los recursos naturales, particularmente los bosques, el suelo y el agua. Esta presión se ha dado además en el contexto de una tremenda debilidad institucional de los organismos que debieran velar por el cumplimiento de las leyes ambientales.

Por lo general, se considera que el marco normativo en lo ambiental ha evolucionado bastante y el Paraguay es signatario de importantes convenciones internacionales como la Convención sobre Diversidad Biológica (CDB), la Convención Marco sobre Cambio Climático (CMNUCC) y la Convención contra la Desertificación y Sequía, entre otras.

Otro activo estratégico para el país es sin duda alguna el agua. Uno de las fuentes de agua dulce más importante del mundo –el acuífero guaraní- pasa por el territorio y de hecho el 80% del abastecimiento de agua potable en el Paraguay proviene de aguas subterránea. Sin embargo, estas aguas se encuentran en

	<p>peligro y franco deterioro a causa de la contaminación de las áreas de recargas en un contexto en donde la capacidad de hacer cumplir la ley por parte de las instituciones responsables está seriamente limitada.</p> <p>Todos estos temas del contexto político, social y ambiental fueron abordados en los espacios de información desarrollados en el marco del proyecto con análisis, información, datos, reflexión del equipo de organizaciones que integran Paraguay Debate y otras iniciativas originadas para las elecciones nacionales. Lo que ayudó a dar un contenido mucho más interesante a los programas radiales emitidos.</p>
<p>5.2 ¿Hasta qué punto sigue siendo válido el proyecto en el contexto actual? Por favor explique.</p>	
<p>Diversos sectores del país vienen realizando esfuerzos por mejorar el acceso a la información y la transparencia que sin la democratización de los medios de comunicación se torna mucho muy difícil. En los últimos meses del 2013 se dieron importantes movilizaciones ciudadanas en reclamo de la información y la transparencia en el sector público, el manejo de los recursos públicos y la contratación de empleados en el sector. De allí la necesidad de seguir potenciando el trabajo de las radios comunitarias e independientes, mejorando la calidad de los productos de difusión y concienciación para llegar mejor a la audiencia que cada vez exige mayor calidad y mejores contenidos en los medios de comunicación.</p>	

6. LIDERAZGO DE SU ORGANIZACION Y TRABAJO EN RED CON OTROS

<p>6.1 ¿Ha contribuido el proyecto, y el apoyo que ha recibido de WACC, a que su organización esté en una mejor posición para que lidere otras iniciativas propias o iniciativas de otras organizaciones? Si su respuesta es positiva, por favor explique.</p>	
<p>Asociación Trinidad y Radio Viva, al estar situados en la capital del país y con condiciones técnicas, está capacitada para liderar iniciativas radiofónicas similares en alianza con otras redes de radios y organizaciones. El apoyo recibido de WACC posibilitó fortalecer y ampliar dicha tarea considerando el aumento del requerimiento informativo, de planificación y acción en épocas electorales y que sin el apoyo de WACC no podría haberse realizado.</p>	
<p>6.2 ¿De qué manera ha articulado y compartido buenas prácticas, aprendizajes o recursos materiales con otras organizaciones que trabajan en áreas similares o relacionadas con su trabajo? Si esto no ha sucedido hasta el momento, ¿cómo piensa hacerlo? ¿De qué manera puede ayudar WACC en esto?</p>	
<p>Todas las acciones del proyecto fueron realizadas con la articulación de la red de medios comunitarios Voces Paraguay. Se realizó el acompañamiento a sus principales radios que formaron parte del proyecto. Además de los talleres y coberturas informativas conjuntas, se realizaron visitas a las emisoras de modo a conocer de cerca el trabajo que desempeña en sus comunidades.</p> <p>La jornada de cobertura nacional fue planificada de forma participativa entre integrantes de las 19 emisoras que diseñaron la tarea a realizar acorde a las posibilidades técnicas y recursos humanos disponibles y a preparar para esa fecha. Se pudo contar con</p>	

corresponsalías desde todos los departamentos del país. La cobertura inició a las 5.30 hs y se extendió hasta las 21:30hs., con 16 horas de transmisión ininterrumpida.

También se realizaron trabajos articulados con otros grupos de organizaciones como el denominada Paraguay Debate, conformado especialmente para facilitar insumos para el debate sobre los planes y programas de gobierno de los diferentes candidatos y candidatas.

7. CONCLUSIONES

7.1 ¿Qué lecciones y buenas prácticas han surgido de este proyecto?

- La necesidad de seguir trabajando en el fortalecimiento de los medios comunitarios e independientes en el país y mantener una práctica de trabajo conjunto de modo de marcar presencia y visibilidad al lado de los otros medios hegemónicos pero muchas veces vacíos de contenido para sus audiencias.
- El interés y esfuerzos puestos por las distintas emisoras que formaron parte de la experiencia fue clave para concretar el objetivo del proyecto, así como el equipo de trabajo voluntario y remunerado de Asociación Trinidad y radio viva, que comprometidos con la democracia han trabajado en la concreción de las actividades y lograr el impacto como alternativas mediáticas frente a los otros medios de grandes corporaciones.
- La planificación y diseño participativo de las coberturas radiofónicas, ayudó al mejor desempeño de las tareas informativas de los grandes eventos.

7.2 ¿Qué desafíos y dificultades encontraron y cómo las solucionaron?

Uno de los principales desafíos fue la realización de los programas en las radios comunitarias, de tener personal entrenado para este tipo de espacios y condiciones técnicas para captar audiencia. Así también, la cobertura conjunta de las elecciones. En ambos casos la evaluación fue muy positiva y se pudo cumplir con la meta marcada. Uno de los aspectos destacados por diferenciarse de otras emisoras más comerciales es una mayor utilización del guaraní, idioma hablado por la mayoría de los paraguayos y paraguayas y que generalmente los medios comerciales no lo utiliza y en estos espacios realizados desde el proyecto, fue utilizado para una mejor llegada a la audiencia.

7.3 El proyecto, tuvo algún impacto en temas de igualdad de género?

El trabajo directo con integrantes de radios comunitarias tuvo un impacto mayor en las mujeres radialistas, porque tuvieron activa participación en todo el proceso de formación, de trabajo en red, de coordinación de las tareas y en las coberturas informativas. Como ejemplo señalamos en la cobertura informativa de la jornada electoral fueron 19 reporteras mujeres y 15 hombres; y fueron incorporadas mujeres en espacios de conducción, producción y en las entrevistas de análisis.

7.4 ¿Hay otro trabajo, o seguimiento que sea necesario?

Es necesario hacer un trabajo de seguimiento y contacto con las radios de modo a mantener el vínculo y el trabajo en red, al menos para eventos especiales. En ese sentido el trabajo con Voces Paraguay puede contribuir como grupo para dar seguimiento al proceso generado desde el Proyecto.

7.5 ¿Algún otro comentario?

La presencia de las radios parte del proyecto también fueron mirados por los observadores/as internacionales como los de la Unión Europea, UNASUR, OEA, entre otros que participaron del proceso electoral paraguayo han podido notar el aporte y presencia de las radios comunitarias como medios independientes durante sus visitas y observaciones realizadas. Esta presencia fue en parte, gracias a este proyecto que

posibilitó realizar el seguimiento, coberturas periodísticas y la organización de la jornada electoral y Traspaso de Mando en el Congreso y el Poder Ejecutivo Nacional.

7.6 Nos gustaría recibir copias digitales de los materiales producidos tales como manuales, recursos de capacitación, y otros productos, para compartir con otros grupos. También apreciaríamos recibir copias digitales o vínculos de internet a fotos, video y audios producidos por o sobre el proyecto. Por favor indique a continuación qué está enviando.

Remitimos anexo los siguientes documentos:

- Diseño de la cobertura radial del proceso electoral
- Materiales de difusión, gráficos y radiales: Spot, volantes
- Modelo de carnet de prensa
- Lista de acreditación
- Audio de visitas a radios del interior (una muestra)
- Fotografías de las actividades
- Planillas de asistencias
- Informes – Preliminar y Final – de la Misión de Observación de la Unión Europea

Nombre y cargo de la persona que presenta este informe:

Mirian Candia Sánchez, Coordinadora del Proyecto



Firma:

Fecha: 23 de enero 2014

Versión June 2012