

TIC: El ejercicio al Derecho a la Comunicación



en las regiones Andina y Mesoamérica

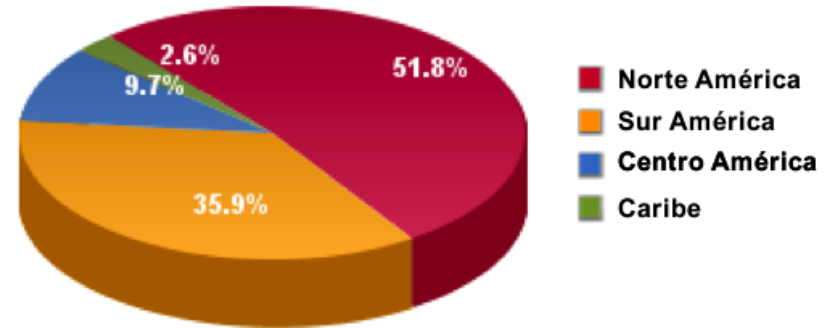
Grupos de trabajo

1. Indígenas, afrodescendientes y género
2. Personas con discapacidad, niñez, memoria histórica y derechos humanos.
3. Cultura y Derecho a la Comunicación

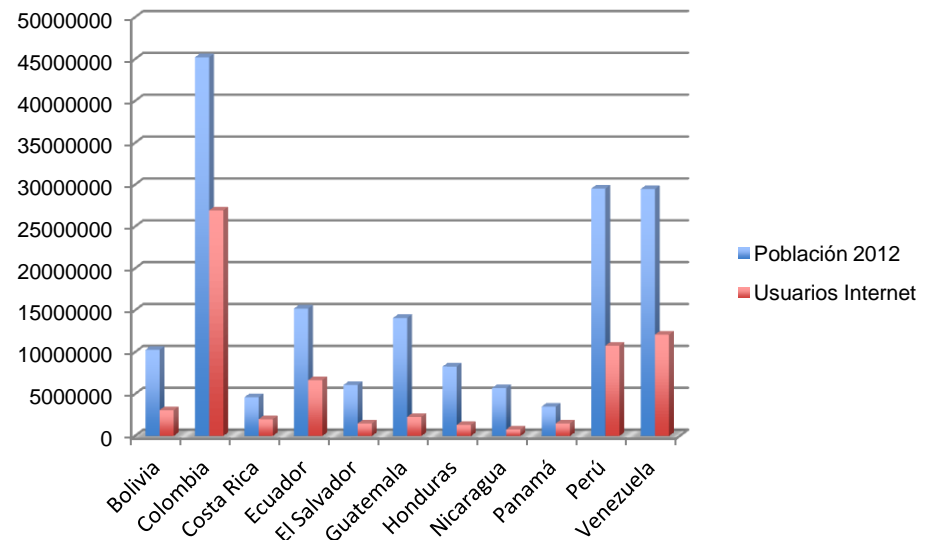
en las regiones Andina y Mesoamérica

TIC: El ejercicio al Derecho a la Comunicación

- Población estimada en América / 2012
941'968,792 hab.
- Población usuaria de Internet / 2012
528'701.158 / 56%



País	Población 2012	Usuarios Internet	% Usuarios
Bolivia	10,290,003	3,087,000	30
Colombia	45,239,079	26,936,343	59,5
Costa Rica	4,636,348	2,000,000	43,1
Ecuador	15,223,680	6,663,558	43,8
El Salvador	6,090,646	1,491,480	24,5
Guatemala	14,099,032	2.280,000	16
Honduras	8,296,693	1,319,174	15,9
Nicaragua	5,727,707	783,800	13,7
Panamá	3,510,045	1,503,441	42,8
Perú	29,549,517	10,785,573	36,5
Venezuela	29,497,483	12,097,156	41
	172,160,233	68,947,525	40



en las regiones Andina y Mesoamérica

TIC: El ejercicio al Derecho a la Comunicación

Inversión publicidad en línea América Latina

2012: USD\$1.609 millones (1)

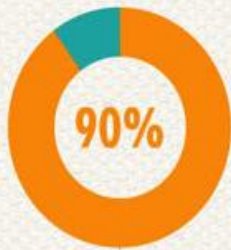
- De las cinco regiones globales, Latinoamérica fue la que más rápido creció en audiencia de medios digitales (12% anual), superando los 147 millones de visitantes únicos en Marzo de 2013.
- Los consumidores latinos pasaron más de 10 horas / mes en Redes Sociales.
- 5 de los 10 mercados más involucrados con contenido social en todo el mundo se ubican en Latinoamérica. (2)



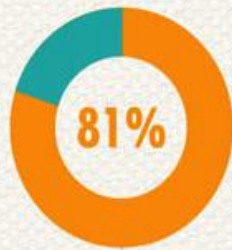
en las regiones Andina y Mesoamérica

Tendencias de consumo

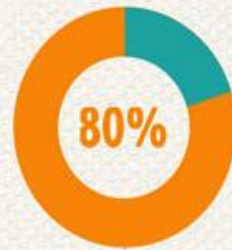
Actividad durante la conexión



 lee correos



 lee noticias



 redes sociales

Dispositivo utilizado



+20%

CADA VEZ SON MUCHOS MÁS LOS QUE SE CONECTAN POR **CELULAR**
(su mayor uso es en : redes sociales)

LA MAYORÍA SIGUE CONECTÁNDOSE DESDE LAS COMPUTADORAS : **DESKTOP 66% LAPTOP 62%**
(uso mayor : compras online, navegar en internet)



LAS TABLETAS SIGUEN CRECIENDO (**+100%**) Y ALCANZAN EL **14.5%** DE PENETRACIÓN
(lo usuarios se sienten a gusto leyendo en ellas)

Tendencias de consumo

Redes Sociales



82,8%
Youtube



60,6%
Facebook



15,1%
Google+



5,9%
Twitter



- Escuchar radio
- Educación.
- Ver TV – videos
- Voz IP.



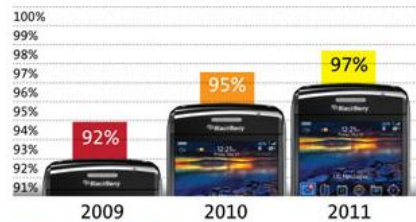
- Chatear desde un equipo de mesa.
- Consulta de correo electrónico desde un equipo de mesa.

Conectividad móvil

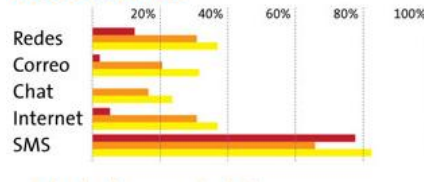
■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

Teléfonos móviles

> Penetración

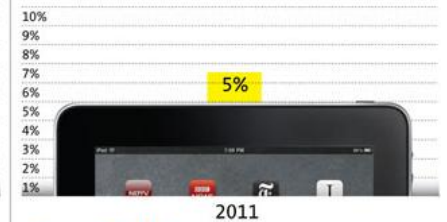


> Usos de móviles

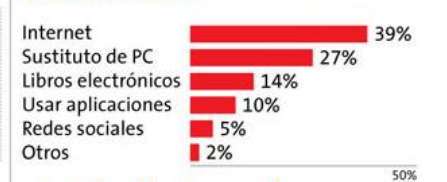


Tabletas

> Penetración



> Usos de tabletas



Oferta informativa WACC

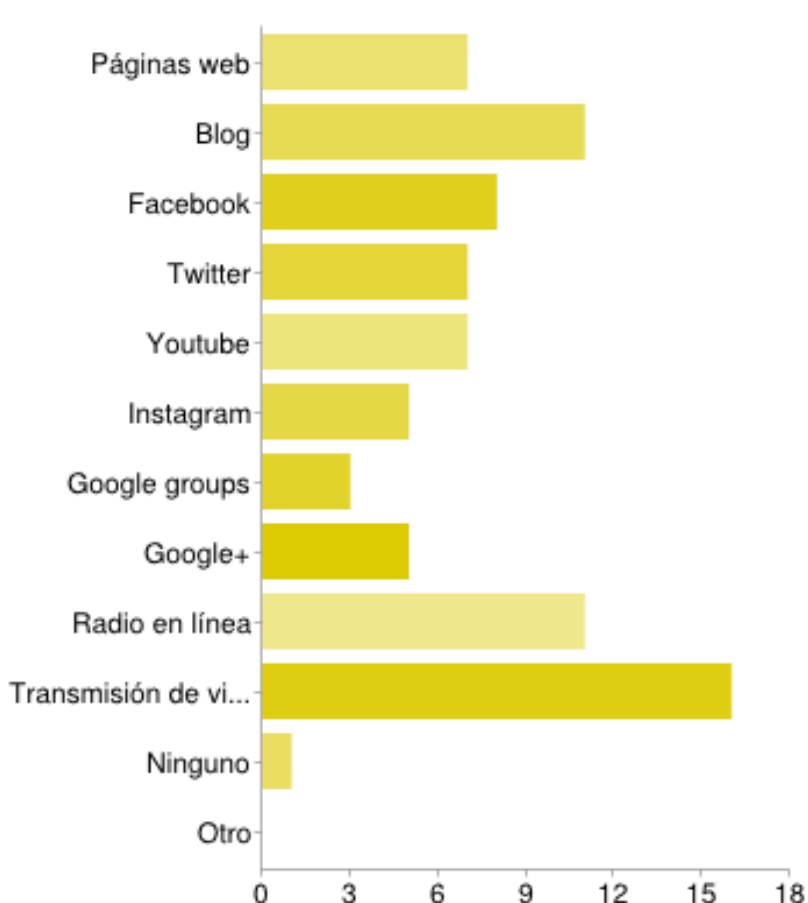
Medios utilizados



en las regiones Andina y Mesoamérica

Oferta informativa WACC

Medios de incorporación posible

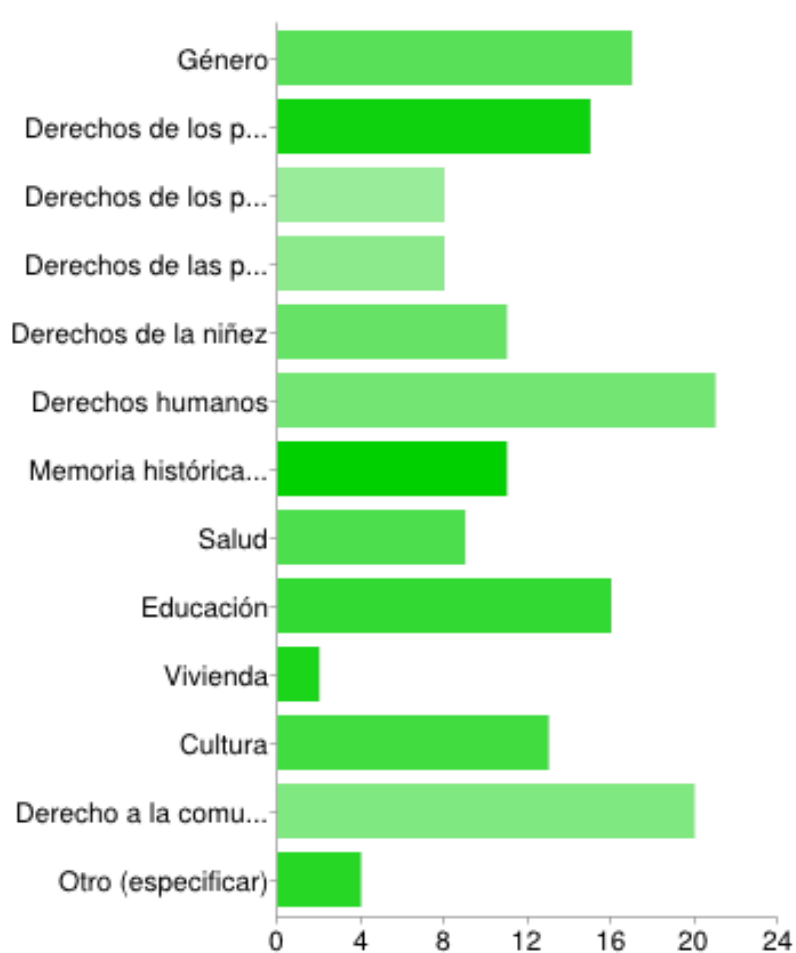


Medio de incorporación	Número de medios	Porcentaje
Páginas web	7	9%
Blog	11	14%
Facebook	8	10%
Twitter	7	9%
Youtube	7	9%
Instagram	5	6%
Google groups	3	4%
Google+	5	6%
Radio en línea	11	14%
Transmisión de video (Ustream, Justin u otro)	16	20%
Ninguno	1	1%
Otro	0	0%

en las regiones Andina y Mesoamérica

Oferta informativa WACC

Agenda temática



Temática	Número de ítems	Porcentaje
Género	17	11%
Derechos de los pueblos indígenas	15	10%
Derechos de los pueblos afrodescendientes	8	5%
Derechos de las personas con discapacidad	8	5%
Derechos de la niñez	11	7%
Derechos humanos	21	14%
Memoria histórica y derecho a la verdad	11	7%
Salud	9	6%
Educación	16	10%
Vivienda	2	1%
Cultura	13	8%
Derecho a la comunicación	20	13%
Otro (especificar)	4	3%

en las regiones Andina y Mesoamérica

Oferta informativa WACC

Participación en la producción del contenido



en las regiones Andina y Mesoamérica

Plan de acción

Vigencia: 12 meses

General

Promover el derecho a la comunicación a través de un trabajo conjunto entre las organizaciones y personas miembros de WACC.

Específicos

1. Identificar objetivos y acciones comunes a desarrollar en las regiones Andina y Mesoamérica para contribuir a la reducción de la brecha digital.
2. Ampliar la oportunidad de ofertas y posibilidades para el uso de herramientas digitales.
3. Optimizar la difusión de información.

en las regiones Andina y Mesoamérica

Plan de acción

OBJETIVO 1	Identificar objetivos y acciones comunes a desarrollar en las regiones Andina y Mesoamérica para contribuir a la reducción de la brecha digital.			
Organizaciones Medios				
ACCIÓN A IMPLEMENTAR	RESPONSABLE(S)	RECURSOS / MEDIOS	AUDIENCIAS	TIEMPOS EJECUCIÓN

en las regiones Andina y Mesoamérica

¿Que quiero?

¿Que alcance tendrá?

¿en que tiempo?

**Plan
Acción**

¿Que público?

¿A quien me dirijo?

¿Como lo haré?