



**INFORME NARRATIVO  
PARA  
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes: a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

**INFORME NARRATIVO**

<b>1. Título del proyecto</b> (como aparece en el contrato)	<b>Hacia una comunicación comunitaria que contribuya a la paz y al desarrollo socio cultural e institucional en el municipio de El Carmen de Viboral</b>
<b>2. Número del proyecto:</b> (como aparece en el contrato)	<b>xL09-13</b>
<b>3. Nombre de la organización responsable del proyecto:</b>	<b>Cooperativa Multiactiva del Sistema de Televisión Comunitaria de El Carmen de Viboral – Viboral Televisión</b>
<b>4. Dirección:</b>	<b>Carrera 30 # 29 -12 El Carmen de Viboral – Antioquia</b>
<b>5. Nombre del país:</b>	<b>Colombia</b>

<b>6. Período de implementación:</b> (desde mes/año a mes/año)	<b>Abril de 2007 - Abril de 2008</b>
<b>7. Beca recibida:</b>	<b>Cantidad en moneda local:</b>  <b>25.788.399 pesos</b> <b>Cantidad en Euros o dólares estadounidenses):</b> <b>9.070 Euros</b>
<b>8. Fechas en que recibieron fondos:</b> Primer pago Segundo pago	<b>Primer pago: Abril 11 de 2007</b> <b>Segundo pago: aún no se ha recibido</b>

### 9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que haya habido cambios, por favor explicar las razones.

<b>Nro.</b>	<b>Actividad</b>
1.	Diseño de la identidad visual corporativa del proyecto para su difusión y posicionamiento entre la comunidad local y regional.
2.	Difusión y socialización del proyecto en prensa, radio, televisión e internet durante su tiempo de ejecución.
3.	Sesiones de trabajo con juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias, públicas, privadas y cooperativas para el restablecimiento de vínculos entre estos públicos de interés y Viboral T.V.
4.	Creación, formación y capacitación de niños y niñas como reporteritos rurales del municipio con influencia en doce veredas.
5.	Producción de un seriado sobre las veredas con los reporteritos rurales capacitados.
6.	Producción de campañas de Formación ciudadana en temas como participación y gestión

	pública, solución pacífica de conflictos y sentido de pertenencia por lo local.
7.	Producción y puesta en marcha de programa de televisión, basado en la comunicación participativa, para el fortalecimiento de la visibilidad y presencia pública de las organizaciones comunitarias del municipio.
8.	Adquisición de enlace Microondas.
9.	Visita del Canal Comunitario y la Cooperativa a veredas del municipio, con transmisión en directo vía microondas, para el restablecimiento y fortalecimiento de vínculos entre las zonas urbana y rural de El Carmen de Viboral, a través de su canal local.  Transmisiones en directo, vía microondas, desde sectores del municipio en los cuales el Canal Comunitario Viboral T.V. no había hecho presencia.
10.	Capacitación en camarografía, iluminación y sonido a jóvenes integrantes del canal comunitario.
11.	Emisión en el Canal Comunitario del material producido durante el proyecto, mencionado anteriormente.
12.	Realización de evento de clausura del proyecto en el cual se certifican los reporteritos y se presentan los demás resultados del proyecto a la comunidad.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitaciones.

<b>Nro</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción en Detalle</b>	<b>Anexo</b>
1	Diseño de la identidad visual corporativa del proyecto para su difusión y posicionamiento entre la comunidad local y regional.	Se diseñó: -Logo y logotipo, los cuales fueron utilizados en papelería e invitaciones junto con los logos de Viboral T.V. y la WACC -Pendón del proyecto con los logos de Viboral T.V. y la WACC, el cual se utilizó en eventos, reuniones, capacitaciones, talleres y demás actividades convocadas por el proyecto.	Piezas gráficas

2	Difusión y socialización del proyecto en medios de comunicación durante su tiempo de ejecución.	<p>Se elaboró un plan de medios para la difusión y socialización del proyecto. Este plan incluyó prensa, radio y televisión locales y regionales, además se difundió información en sitios web.</p> <p>Al inicio y finalización del proyecto se redactaron dos comunicados o boletines de prensa: el primero, sobre la implementación del proyecto y el último, sobre la presentación de resultados del mismo. Comunicados que fueron publicados por diferentes periodistas y medios de comunicación, así como asociaciones y corporaciones que trabajan el tema de la comunicación para el desarrollo y el cambio social como por ejemplo “La Iniciativa de Comunicación”.</p> <p>Se visitaron varios programas de televisión del canal regional Teleantioquia en el cual se socializó el proyecto y se presentaron algunos resultados.</p>	Archivo de medios y comunicados de prensa
3.	Sesiones de trabajo con juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias, públicas, privadas y cooperativas para el restablecimiento de vínculos entre estos públicos de interés y Viboral T.V.	<p>Fueron realizados tres desayunos de trabajo durante los tres primeros meses de ejecución del proyecto con los públicos de interés mencionados, a partir de los cuales se diagnosticaron las fortalezas, debilidades y necesidades del trabajo que realizan en pro del desarrollo local.</p> <p>Este contacto directo permitió, además, el restablecimiento de vínculos con Viboral T.V y la puesta en marcha de un proyecto de investigación sobre el conocimiento y opinión de los habitantes del municipio acerca de estas organizaciones. Trabajo de grado de un estudiante de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia de Medellín, Colombia y que dio como resultado una propuesta de fortalecimiento de la visibilidad y presencia pública de las organizaciones comunitarias de El Carmen a través de estrategias de comunicación comunitaria y un programa de televisión participativo con estas organizaciones en nuestro canal comunitario.</p>	<p>a) Informe y documentos de apoyo utilizados en esta actividad, así como hojas de evaluación y de asistencia.</p> <p>b) Video sobre las sesiones de trabajo y testimonios de los participantes.</p>
4	Creación, formación y capacitación de niños y niñas como reporteritos rurales del municipio con influencia en doce veredas.	<p>Se motivaron a niños y niñas de Centros Educativos Rurales del municipio a participar de estos semilleros de reporteritos rurales.</p> <p>En total se capacitaron 65 niños y niñas, entre 7 y 15 años de edad, como reporteritos rurales, distribuidos en seis grupos con influencia en doce veredas del municipio.</p>	<p>a) Formatos de inscripción de los niños y niñas motivados.</p> <p>b) Hojas de</p>

		<p>Durante la etapa de formación y capacitación de los reporteritos se realizaron talleres semanales con una duración de dos horas en cada núcleo zonal o grupo de niños y niñas entre agosto y diciembre de 2007.</p> <p>Los temas enseñados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cómo hablar ante un público y ante la cámara de video. (Posturas, vocalización, pronunciación, tono de la voz, expresión oral y corporal, manejo del micrófono).</li> <li>-Géneros periodísticos (informativo, narrativo y de opinión).</li> <li>-Qué es y cómo se hace una entrevista.</li> <li>-Cómo investigar un tema, un personaje, un asunto de mi vereda.</li> <li>-Qué es una noticia, cómo se investiga, cuáles son sus partes y su estructura de redacción (Las 5W).</li> <li>-Qué es y cómo se hace un libreto de televisión.</li> <li>-Qué un programa de televisión, tipos de programas, cuáles son su partes, las secciones.</li> </ul>	<p>asistencia y conformación de los núcleos zonales o semilleros de reporteritos.</p> <p>C) Video de sesiones con padres de familia, profesores y algunos testimonios.</p> <p>D) CD con trabajos realizados por los reporteritos durante el proceso.</p>
5	Producción de un seriado sobre las veredas con los reporteritos rurales capacitados.	<p>Cada uno de los seis núcleos zonales o grupos de reporteritos produjeron dos programas de televisión. En el primero cuentan cómo se sintieron en el semillero y qué aprendieron; este programa lo prepararon exclusivamente para sus padres, familiares y profesores con quienes se realizó un taller especial para contarles sobre el proceso y primeros resultados de los semilleros de reporteritos.</p> <p>El segundo programa lo grabaron en el último mes de capacitación y talleres (diciembre) en él pusieron en práctica todo lo aprendido y lo hicieron en un programa que habla de sus veredas, sus personajes, actividades, paisajes, sitios lindos, deportes, colegios y escuelas, etc. Ellos mismos investigaron los temas, las secciones y elaboraron los libretos del programa con el acompañamiento del coordinador del proyecto.</p> <p>Ambos programas se unieron en un seriado de doce capítulos que cuenta sobre el proceso de los reporteritos rurales y sus resultados después de finalizados los</p>	<p>a) DVD con 6 programas de televisión realizados por los reporteritos sobre su proceso y temas aprendidos en los semilleros.</p> <p>b) DVD con 6 programas de televisión realizados por los reporteritos, sobre sus veredas, como resultado de</p>

		<p>talleres de capacitación.</p> <p>Los reporteritos también realizaron las novenas de navidad en diciembre de 2007 desde diferentes lugares del municipio.</p>	<p>los semilleros.</p> <p>c) Video resumen de las novenas de navidad realizadas por los reporteritos.</p>
6	<p>Producción de campañas de Formación ciudadana en temas como participación y gestión pública, solución pacífica de conflictos y sentido de pertenencia por lo local.</p>	<p>Se convocó al grupo Scout Túpac Amaruc # 34 para la producción de estas campañas.</p> <p>Fueron realizadas cinco sesiones de trabajo con este grupo para capacitarlos inicialmente en el tema de formación ciudadana con el fin de que comprendieran muy bien el asunto en el cual se producirían las campañas.</p> <p>Estas sesiones se realizaron con documentos y materiales publicados por la Gobernación de nuestro Departamento (Antioquia) e implementados por la Administración Local en la Escuela Piloto de Formación Ciudadana.</p> <p>De estos documentos-materiales y el trabajo realizado en cada sesión salieron los tres ejes temáticos en los cuales se produjeron las campañas: participación y gestión pública, solución pacífica de conflictos y sentido de pertenencia por lo local.</p>	<p>a) Multimedia en la cual se basaron las sesiones de trabajo para comprender el tema.</p> <p>b) Hojas de asistencia de los reporteritos participantes.</p> <p>c) DVD con algunas de las campañas producidas</p>
7	<p>Producción y puesta en marcha de programa de televisión, basado en la comunicación participativa, para el fortalecimiento de la visibilidad y presencia pública de las organizaciones comunitarias del municipio.</p>	<p>Como se mencionó anteriormente, a partir de la investigación (trabajo de grado) motivada por el diagnóstico realizado en las sesiones de trabajo con organizaciones comunitarias del municipio y de acuerdo a los resultados encontrados, se propone una serie de estrategias de comunicación comunitaria y un programa de televisión participativo para el fortalecimiento de la visibilidad y presencia pública de estas organizaciones.</p> <p>El consejo de dirección del programa está integrado por líderes de las organizaciones comunitarias. Este consejo de dirección se reúne periódicamente para decidir la temática, historia de vida, contenido y organización que será protagonista en el siguiente programa.</p>	<p>a) Video-Informe de resultados de la investigación, propuesta de comunicación y lineamientos del programa de televisión.</p> <p>b) DVD con el primer programa de televisión</p>

		<p>Con los líderes de las organizaciones se realiza la etapa de investigación, pre y producción del programa.</p> <p>El objetivo principal del programa es sensibilizar y concientizar a la comunidad, en general, sobre el trabajo comunitario que realizan estas organizaciones tan importantes para el tejido social del municipio. Se trata de tocar la piel de los televidentes a partir de las crónicas, relatos e historias de vida sacadas del quehacer de estos grupos sociales.</p>	realizado.
8	Adquisición de enlace Microondas.	Con el convencimiento de lo importante que es que las comunidades se VEAN Y RECONOZCAN, en un espacio Televisivo, se gestionó la adquisición de un enlace microondas el cual nos ha permitido afianzar los lazos de hermandad y reconocimiento de las comunidades rurales con los pobladores del casco urbano.	<p>a)Fotos del equipo</p> <p>b)Copias de los programas en directo desde las veredas</p>
9	<p>Visita del Canal Comunitario y la Cooperativa a veredas del municipio, con transmisión en directo vía microondas, para el restablecimiento y fortalecimiento de vínculos entre las zonas urbana y rural de El Carmen de Viboral, a través de su canal local.</p> <p>Transmisiones en directo, vía microondas, desde sectores del municipio en los cuales el Canal Comunitario Viboral T.V. no había hecho presencia.</p>	<p>La adquisición del enlace microondas permitió que nuestro canal comunitario Viboral Televisión se encontrara con comunidades y sectores a los cuales nunca antes se había acercado de manera tan directa.</p> <p>Viboral Televisión estableció un plan de trabajo para el año 2008 en el cual se contempla la visita, una vez al mes a veredas del municipio, del canal comunitario y la cooperativa.</p> <p>Asimismo, durante la Semana Santa, transmitió por primera vez desde la Parroquia San José, ubicada en la zona sur del casco urbano del municipio con una importante acogida y mucha alegría de este sector de El Carmen por la presencia de la señal comunitaria del canal local.</p>	a) video resumen de las transmisiones realizadas vía microondas.
10	Capacitación en camarografía, iluminación y sonido a jóvenes integrantes del canal comunitario.	<p>Durante un mes se realizó esta capacitación con jóvenes del municipio que hoy hacen parte del canal comunitario.</p> <p>El objetivo de la capacitación fue cualificar el aprendizaje empírico de los realizadores, productores y camarógrafos de Viboral Televisión con el fin de mejorar la calidad de los programas que producen.</p>	<p>a) Hoja de vida del profesor.</p> <p>b) Programa de la capacitación</p> <p>c) Informe de</p>

		<p>Se contrató un profesor de producción y realización de televisión de la Universidad de Antioquia encargado de dictar la capacitación.</p> <p>Al finalizar, los jóvenes visitaron el estudio de televisión de la Universidad de Antioquia y realizaron allí una práctica intensiva de lo aprendido.</p>	<p>la capacitación</p> <p>d) Hojas de asistencia.</p>
11	Emisión en el canal comunitario del material audiovisual producido durante la ejecución del proyecto.		
12	Realización de evento de clausura del proyecto en el cual se certifican los reporteritos y se presentan los demás resultados del proyecto a la comunidad.	<p>Se realizó este evento con el fin de presentar los resultados del proyecto a la comunidad directamente beneficiada y también a los habitantes, en general, del municipio.</p> <p>Se convocaron personalidades municipales y regionales, periodistas y medios de comunicación, juntas de acción comunal, organizaciones sociales, públicas y privadas, empresarios carmelitanos, autoridades civiles, militares y eclesiásticas, sistemas de televisión comunitaria de la región y la comunidad carmelitana en general.</p> <p>El evento contó con la asistencia de la señora Alma Montoya de la WACC con sede en Bogotá, Colombia, quien quedó muy satisfecha con los resultados presentados y la ejecución del proyecto.</p>	<p>a) DVD de la transmisión en directo del evento.</p> <p>b) Invitación especial al evento</p> <p>c) Diseño de pendón y certificados</p> <p>d) Comercial de invitación a la comunidad en general</p> <p>e) CD con fotografías digitales del evento.</p>

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

Para cada actividad del proyecto, se especificaron en la tabla anterior los ANEXOS que se entregan, entre ellos listas de participantes, temas, contenidos, testimonios, etc.



9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

La adquisición del **Enlace Microondas** permitió que nuestro canal comunitario Viboral Televisión se encontrara con comunidades y sectores a los cuales nunca antes se había acercado de manera tan directa.

Viboral Televisión estableció un plan de trabajo para el año 2008 en el cual se contempla la visita, una vez al mes a veredas del municipio, del canal comunitario y la cooperativa.

Asimismo, durante la Semana Santa, transmitió por primera vez desde la Parroquia San José, ubicada en la zona sur del casco urbano del municipio con una importante acogida y mucha alegría de los habitantes por la presencia de la señal comunitaria del canal local en este sector de El Carmen.

Sin duda, el Enlace Microondas es una muestra de que es posible poner la tecnología al servicio o disposición del trabajo comunitario de cualquier organización. Con este nuevo equipo que adquirió Viboral Televisión, será posible potenciar su razón social en beneficio de aquellas comunidades que, por su distanciamiento geográfico, no tienen acceso al sistema de televisión comunitaria. Es una manera de que nuestro canal comunitario y cooperativa se acerque más a su gente, a sus jóvenes, a sus ancianos y ancianas, a los niños y niñas y fortalezca los vínculos de comunidad, paz, desarrollo, cultura, e identidad de todos los habitantes y sectores de El Carmen de Viboral.

**10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)**

A continuación se presentan los indicadores y metas que se fijaron de acuerdo a los objetivos del proyecto desde el mes de junio cuando inició la ejecución del mismo:

- Número de programas producidos por el canal comunitario para el restablecimiento de vínculos entre la comunidad de la zona rural y urbana del municipio.

<b>Meta (julio de 2007- marzo de 2008)</b>			
<b>Situación Inicial</b>		<b>Situación Final</b>	
<b>Mes-año</b>	<b>Valor del Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor del Indicador</b>
<b>Julio-2007</b>	<b>7</b>	<b>Marzo-2008</b>	<b>14</b>

**Se alcanzó el 100% de la meta fijada:**

- Producción de 6 programas de televisión con los reporteritos rurales.
- Producción de programa de televisión con las organizaciones comunitarias del municipio.
- Transmisiones en directo vía microondas desde diferentes veredas del municipio.

**-Actualmente se sostienen los 7 programas de la situación inicial.**

- Número de semilleros de reporteritos rurales creados y capacitados por el canal comunitario.

<b>Meta (julio de 2007- marzo de 2008)</b>			
<b>Situación Inicial</b>		<b>Situación Final</b>	
<b>Mes-año</b>	<b>Valor del Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor del Indicador</b>
<b>Julio-2007</b>	<b>0</b>	<b>Marzo-2008</b>	<b>6</b>

**Se alcanzó el 100% de la meta fijada: Formación y capacitación de 6 grupos o semilleros de reporteritos rurales con influencia en 12 veredas.**

- Número de programas y campañas de formación ciudadana e interés público realizados por el canal comunitario con un enfoque participativo y de desarrollo humano local.

<b>Meta (julio de 2007- marzo de 2008)</b>			
<b>Situación Inicial</b>		<b>Situación Final</b>	
<b>Mes-año</b>	<b>Valor del Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor del Indicador</b>
<b>Julio-2007</b>	<b>5</b>	<b>Marzo-2008</b>	<b>14</b>

**Se alcanzó el 100% de la meta fijada: Producción de 9 campañas de formación ciudadana en temas como participación y gestión pública, solución pacífica de conflictos y sentido de pertenencia por lo local. Actualmente, se sostienen los 5 programas de la situación inicial.**

- Número de trabajadores-empleados del canal comunitario capacitados en el manejo técnico de nuevos equipos y tecnología.

<b>Meta (julio de 2007 – marzo de 2008)</b>			
<b>Situación Inicial</b>		<b>Situación Final</b>	
<b>Mes-Año</b>	<b>Valor del Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor del Indicador</b>
<b>Julio-2007</b>	<b>0</b>	<b>Marzo-2008</b>	<b>13</b>

**Se alcanzó el 100% de la meta fijada: Capacitación de 13 jóvenes integrantes del canal comunitario en camarografía, iluminación y sonido.**

- Número de equipos de última tecnología adquiridos para el canal de televisión.

<b>Meta (Julio 2007 – marzo 2008)</b>			
<b>Situación Inicial</b>		<b>Situación Final</b>	
<b>Mes-Año</b>	<b>Valor del Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor del Indicador</b>

2006	0	Marzo-2008	1
------	---	------------	---

**Se alcanzó el 100% de la meta fijada: Adquisición de 1 Enlace Microondas**

### **11. Beneficiarios**

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor mencionar beneficiarios indirectos.

#### **Beneficiarios directos semilleros de reporteritos:**

Niños y niñas entre 7 y 15 años de edad, estudiantes de Centros Educativos Rurales del municipio. La mayoría de ellos son de escasos recursos económicos.

**Indirectos:** profesores y compañeros de clase de los reporteritos, padres de familia y demás familiares, habitantes de las veredas participantes y la comunidad carmelitana en general.

#### **Beneficiarios directos programa de televisión DéjaTeVer:**

Fundamentalmente, los y las integrantes de las organizaciones comunitarias, Juntas de Acción Comunal y Cooperativas. La mayoría son mujeres que superan los 25 y 30 años de edad, sin embargo en las Juntas de Acción Comunal el número mayor corresponde a hombres. Se trata de mujeres muchas de ellas cabeza de hogar, con bajos niveles de educación, comprometidas con las labores de la casa y del campo.

**Indirectos:** comunidad carmelitana en general, además, de las personas cercanas o que tienen un vínculo con los miembros de estas organizaciones.

#### **Beneficiarios directos campañas de formación ciudadana:**

Jóvenes integrantes del grupo Scout que oscilan entre los 7 y 35 años de edad. Hay diferentes grupos para cada una de las edades. La gran mayoría son de la zona urbana del municipio, son escolarizados y con una alta voluntad de servicio social y comunitario.

Como beneficiarios directos del proyecto, se destaca también al personal de Viboral Televisión, especialmente, el equipo de realización y producción como camarógrafos, editores, programadores, técnicos, ya que se les capacitó en el tema. Es un público muy joven, donde la mayoría ha iniciado por hobby en el canal comunitario y ha aprendido sobre su quehacer de manera empírica.

### **12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

Realmente los tres componentes claves del proyecto que fueron en su orden: creación de los semilleros de reporteritos rurales, producción de programa de televisión con las organizaciones comunitarias y realización de campañas de formación ciudadana,

tuvieron una muy buena acogida por sus respectivos beneficiarios. Como se mencionó anteriormente, fueron 65 niños y niñas quienes se graduaron como reporteritos rurales, el impacto que el proyecto tuvo, no solo en ellos, sino en sus familias y comunidad cercana se resume en una palabra: empoderamiento, es decir, la oportunidad de que los niños y niñas se sintieran muy importantes, se apropiaran de su canal comunitario, contaran sus historias a través de él, se reconocieran a sí mismo y a sus veredas.

Con las organizaciones comunitarias, no pudo ser inferior la acogida de la propuesta, la asistencia a las sesiones iniciales para realizar el diagnóstico, así como a los encuentros posteriores para socializar la propuesta del programa de televisión fue muy buena. El impacto en este público beneficiario, fundamentalmente, se concentra en el establecimiento de un vínculo cercano entre Viboral TV y estas organizaciones, es decir, la posibilidad de que el uno y el otro se comuniquen de manera directa para fortalecimiento de su trabajo. Este componente del proyecto no sólo impactó, específicamente, en los líderes comunitarios o integrantes de las organizaciones sociales, sino que también, se ha determinado cierto impacto en la comunidad en general del municipio ya que se escuchan opiniones y expresiones referentes al programa de televisión “DéjaTeVer” y al trabajo que desarrollan las organizaciones.

### **13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?**

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si es posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

Viboral Televisión culminó exitosamente el proyecto de cooperación internacional “Hacia una comunicación comunitaria que contribuya a la paz y al desarrollo social” financiado por la WACC. Muestra de ello son los siguientes resultados:

#### **1. Formación de 65 niños y niñas como reporteritos rurales con influencia en 12 veredas:**

Atendiendo a otro de los objetivos del proyecto de crear y capacitar semilleros de reporteritos escolares del área rural a través del canal comunitario y con el fin de aportar también al restablecimiento de vínculos de identidad entre las zonas rural y urbana del municipio, Viboral Televisión visitó durante el mes de mayo de 2007, diferentes centros educativos rurales de algunas veredas, con el fin de motivar a niños y niñas entre los 7 y 15 años de edad para participar de este componente del proyecto.

En el mes de junio se socializó la propuesta de semilleros de reporteritos rurales con los padres y educadores de los niños y niñas seleccionados con el fin de vincularlos al proceso y enterarlos ampliamente del tema. Con esta reunión inicial también se pretendía sensibilizar a los padres de familia y educadores sobre su papel de veedores y acompañantes de los semilleros, es decir, atender las necesidades de sus hijos o

estudiantes. Buscábamos que fuera un proceso abierto, del que se beneficiaran no sólo los reporteritos y reporteritas, sino también su núcleo familiar, su institución educativa y la comunidad de su vereda.

En total fueron 85 niños y niñas quienes iniciaron los talleres de capacitación distribuidos en 6 núcleos zonales con influencia en 12 veredas. La Palma, Altogrande, Campoalegre, La Chapa, La Sonadora, El Cerro, Samaria, Viboral, Rivera, La Aurora, Betania y Aguas Claras. La definición de núcleos zonales fue una propuesta del canal comunitario que acogieron los padres y profesores de los niños y niñas participantes con el fin de que Viboral Televisión pudiera desplazarse semanalmente a cada uno de los centros educativos rurales epicentros de los talleres. Los talleres tuvieron una intensidad de dos horas semanales durante seis meses y fueron dictados por el coordinador del proyecto quien de acuerdo al tema y metodología del taller asistía en compañía de otros integrantes del canal local.

Viboral Televisión desarrolló los talleres de capacitación en las propias veredas de los reporteritos y reporteritas con el fin de que, tanto ellos como su comunidad, entendieran que desde allí es que deben desarrollar su labor, contar sus historias y relatos, entendieran que el canal comunitario está cercano a ellos y que de una u otra manera queremos contribuir a la reducción de la brecha social que existe entre las zonas urbana y rural del municipio; brecha que, muchas veces ha crecido por la exclusión o la desatención de esta población para la cual ha faltado voluntad política, económica y sociocultural de llevar programas o proyectos que les beneficie. Entendimos, desde la cooperativa y el canal comunitario, que nuestros semilleros de reporteritos rurales cobrarían valor yendo a ellos, visitándolos, encontrándonos.

Dos meses después de haber iniciado los semilleros, se realizó un nuevo encuentro con los padres y docentes de los niños y niñas participantes, a quienes se les presentó los avances y primeros resultados de los reporteritos y reporteritas. Fue ahí donde el trabajo que se venía realizando cobró más fuerza y razón de ser, cuando las caras de padres de familia, educadores y hasta los mismos reporteritos dejaron ver los sentimientos que les producía verse en televisión.

En total 65 niños y niñas, terminaron el proceso; ellos recibieron el certificado que los acredita como reporteritos y reporteritas rurales con quienes el canal comunitario podrá establecer un contacto permanente con estas importantes comunidades del municipio.

La elaboración de un plan de medios para el proyecto que incluyó prensa, radio, televisión e internet permitió la difusión y socialización del mismo en diferentes espacios a través de los cuales los reporteritos y reporteritas le contaron a la región, el país y el mundo su experiencia y aprendizaje en los semilleros.

En el ámbito local nuestro canal comunitario informó sobre el proyecto en su programa institucional Desde adentro y el noticiero local Viboral Noticias.

En radio se hizo presencia en la emisora cultural universidad de Antioquia, así como en radio sucesos RCN Rionegro, En prensa, los periódicos El Colombiano y El Mundo también registraron el proyecto; en internet varios sitios web cuyos contenidos están relacionados con la comunicación comunitaria publicaron la información: entre los más importantes está el Portal de La Iniciativa de Comunicación: [www.comminit.com](http://www.comminit.com), el sitio web del Laboratorio de Paz del Oriente Antioqueño PRODEPAZ: [www.prodepaz.org](http://www.prodepaz.org), Sistema de Comunicación para la paz SIPAZ, [www.sipaz.net](http://www.sipaz.net) e, igualmente, en los sitios web [www.comunicaciónciudadana.com](http://www.comunicaciónciudadana.com) , [www.comunicacionparalapaz.com](http://www.comunicacionparalapaz.com) , Red de Gestores Sociales de la presidencia de la república: [www.rgs.gov.co](http://www.rgs.gov.co), en la corporación Orienteteve, [www.orienteteve.com](http://www.orienteteve.com), entre otras páginas web.

Programas de televisión del canal regional Teleantioquia como Sin Rodeos, Caja de Sorpresas, Camino al barrio, se interesaron por conocer más de cerca el proyecto, algunos de los reporteritos y reporteritas visitaron sus instalaciones y, en directo, hablaron de los semilleros.

El proyecto de la gobernación de Antioquia, Antioquia se toma la palabra también registró la experiencia de los reporteritos en un programa de 5 minutos que transmitieron igualmente por Teleantioquia.

Los reporteritos participaron de la maratón por una carita feliz que realizó Viboral televisión en diciembre de 2007 y realizaron las novenas de navidad desde diferentes lugares del municipio.

Una experiencia de comunicación comunitaria desde la televisión que se hizo y continuará haciéndose visible gracias al apoyo de periodistas, medios de comunicación y demás personas que son conscientes que lo importante no es la fama que pueda generarse con un proyecto como estos, sino generar conocimiento, a través de la socialización de este tipo de experiencias, en un tema que debe ubicarse en las agendas ciudadanas regionales, nacionales e internacionales: La comunicación comunitaria en la reconstrucción del tejido social de sus comunidades.

El resultado tangible más importante de los semilleros de reporteritos y reporteritas rurales que nos propusimos desde Viboral Televisión, fue la realización de un programa de televisión sobre las veredas de los niños y niñas participantes. Cada uno de los seis núcleos zonales que se conformaron grabó en el mes de diciembre de 2007, último mes de talleres, este programa en el cual pusieron en práctica todo lo aprendido y lo hicieron hablando de sus hogares, de los personajes de sus veredas, de los grupos cívicos y culturales, de las actividades, paisajes e instituciones educativas. Fueron los mismos reporteritos y reporteritas quienes investigaron los temas, realizaron las entrevistas y elaboraron los libretos del programa como todos unos profesionales de su canal comunitario.

Después del evento de clausura del proyecto realizado el sábado 4 de abril de 2008, al cual asistió la señora Alma Montoya de la WACC, los reporteritos, fueron invitados en el mismo mes y nuevamente por el canal regional Teleantioquia ([www.teleantioquia.com.co](http://www.teleantioquia.com.co)) para ser los presentadores del especial del día de la niñez y la recreación, el cual se llevó a cabo en un parque recreativo de la ciudad de Medellín, Colombia.

Recientemente, algunos de los reporteritos participaron en un casting convocado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) para la realización de un programa de televisión sobre los derechos y deberes de los niños.

Gracias a la voluntad de las directivas de Viboral Televisión, se continúa en estos momentos con la realización y producción del programa de televisión sobre las veredas que participaron del proyecto. Son los reporteritos quienes investigan los temas, hacen las entrevistas, coordinan la grabación y presentan el programa.

## **2. Puesta en marcha del programa de televisión “DejaTeVer” para el fortalecimiento de la visibilidad y presencia pública de organizaciones comunitarias del municipio y el restablecimiento de vínculos con el canal comunitario.**

Respondiendo al objetivo específico número 1 del proyecto: aportar al restablecimiento de vínculos de identidad entre las diferentes comunidades de la zona rural y urbana del municipio. Viboral Televisión realizó durante el mes de agosto de 2007 tres jornadas de trabajo con presidentes de juntas de acción comunal, organizaciones comunitarias, públicas, privadas y cooperativas como públicos de interés para el proyecto y nuestra cooperativa a partir de las cuales se identificaron fortalezas, debilidades y necesidades del trabajo que realizan estos grupos de la comunidad en pro del desarrollo local.

Las jornadas se desarrollaron con una metodología construida a partir del juego del ajedrez. Desde la convocatoria e invitación, la ubicación de los invitados en el auditorio, la conformación y desarrollo de las mesas de trabajo hasta la plenaria y la realización de un programa de televisión piloto, se consolidó el concepto clave de estas sesiones de trabajo en las que queríamos que nuestros asistentes se sintieran fichas claves del proceso y por tal razón lo expresamos desde la invitación: el ajedrez es un juego de sabios pero no es nada sin sus fichas, así como nuestras mesas de trabajo son para líderes como ustedes pero no serán nada sin su presencia. De esta manera construimos en cada uno de los encuentros un ajedrez colectivo que recopiló el aporte de cada mesa de trabajo en temas como niñez, adolescencia y juventud, discapacidad, medio ambiente, gobernabilidad, participación y derechos humanos e identidad y expresión cultural.

A partir del diagnóstico realizado en las sesiones de trabajo en el cual se identificó como hipótesis central la invisibilidad social de las organizaciones comunitarias del municipio frente a la comunidad carmelitana en general, se desarrolló un proyecto de investigación sobre el conocimiento y opinión de los televidentes asociados a Viboral

Televisión acerca de estas organizaciones cuyo objetivo principal era el fortalecimiento de la presencia pública de las mismas, a través del canal comunitario. Se definió como enfoque para esta propuesta el de la comunicación participativa, la cual responde, fundamentalmente, a los intereses colectivos de quienes integran estos grupos sociales.

Se seleccionaron cuatro organizaciones comunitarias para participar del estudio: Asociación de desplazados (ASODECAR), Asociación de Mujeres (Asomuca), Corporación de discapacitados (Crisálida) y el programa JUECES DE PAZ.

El resultado más importante de la investigación y que comprobaba la hipótesis generada en las jornadas de trabajo, fue el bajo nivel de conocimiento y opinión que tenía la comunicad carmelitana acerca del trabajo comunitario e impacto de estas organizaciones.

Otros de los resultados que se encontraron y que compartían las cuatro organizaciones comunitarias, mostraban que en la práctica, éstas evidencian dificultades en la dinámica organizacional, definición de roles, organigrama, diseño de cargos y asignación de funciones, debido a la falta de sentido de pertenencia y apropiación de la razón de ser de la organización y porque en algunos casos los intereses individuales prevalecen sobre los colectivos.

De otro lado, los resultados mostraban concentración de esfuerzos, de las cuatro organizaciones sociales, en las relaciones institucionales con la administración local y las demás organizaciones comunitarias del municipio, restando atención, de una u otra manera, a su proyección y encuentro permanente con la comunidad.

El modelo de comunicación que desarrollaban, se había basado en la comunicación voz a voz, comunicación verbal o directa. Sin aportar, en cuanto a cobertura se refiere, a su visibilidad.

Las relaciones entre las cuatro organizaciones comunitarias y Viboral Televisión habían sido escasas y poco constantes. Por tal razón, se hacía necesario establecer una comunicación de doble vía, es decir, que las organizaciones sociales tuvieran en su agenda de trabajo a Viboral televisión como medio para su propia visibilidad y, de la misma manera, el canal comunitario involucrara en su plan de trabajo a las organizaciones sociales para contribuir al impacto de su trabajo y fortalecimiento institucional.

En conclusión estos resultados correspondían con la falta de un programa de comunicaciones que articulara los diferentes medios de comunicación locales y la necesidad de un contacto permanente con los barrios y veredas del municipio.

En este sentido y teniendo en cuenta que las organizaciones sociales, involucran problemáticas colectivas y necesitan de la visibilidad de su trabajo, no sólo para su



ejercicio comunitario, sino también, para que éste sea legitimado por la propia comunidad. Se diseñó una estrategia cuyo componente central es la conformación de un comité de visibilización y comunicaciones integrado por líderes de las organizaciones comunitarias y a través del cual se produce el programa de televisión “DéjaTVer, un encuentro de las organizaciones sociales con la comunidad”.

El consejo de dirección del programa está integrado por líderes comunitarios que representan los siguientes ejes temáticos: campesinos, comunales, mujeres, víctimas, acueductos y educación. La propuesta ha tenido una importante acogida entre las organizaciones sociales quienes han dado muestra de su voluntad para la producción del programa que se estrenó el 31 de marzo de 2008.

El objetivo central del programa es, además de visibilizar a estas organizaciones, sensibilizar y concienciar a los habitantes carmelitanos, sobre la importancia de su trabajo comunitario para la reconstrucción del tejido social del municipio. Se trata de tocar la piel de los televidentes a partir de las crónicas, relatos e historias de vida sacadas del quehacer de estos grupos sociales.

### **3. Producción de campañas de Formación ciudadana en temas como participación y responsabilidad ciudadana, convivencia pacífica y respeto por la diferencia y sentido de pertenencia por lo local.**

La producción de campañas de formación ciudadana se inscribe en otro de los objetivos del proyecto de ampliar la oferta de programas con un enfoque participativo y de desarrollo humano local. Para este componente se invitó al grupo Scout Túpac Amaruc # 34 de nuestro municipio El Carmen de Viboral, para que atendiendo a su razón de ser y espíritu de servicio a la comunidad fueran los líderes emisores del mensaje en cada una de las campañas. Fue así como a partir de documentos y materiales publicados por la Gobernación de Antioquia en las escuelas piloto de formación ciudadana se definieron tres ejes temáticos:

#### *Participación y responsabilidad ciudadana:*

La intención del mensaje se basó en la responsabilidad que tienen los ciudadanos de hacer parte e involucrarse con los espacios públicos, actividades y agendas ciudadanas como mecanismo para construir su propio desarrollo local. Ser veedores de la gestión pública y el manejo de los recursos financieros con los cuales el mandatario local ejecuta el plan de desarrollo construido por la comunidad debe ser un compromiso de todos y todas

#### *Convivencia pacífica y respeto por la diferencia:*

El mensaje se sustentó en reconocer al otro como igual, el primer paso para la construcción de un escenario colectivo donde la paz sea el componente más importante.

#### *Sentido de pertenencia por lo local:*

La intención del mensaje se concentró en la idiosincrasia del municipio de El Carmen de Viboral, la cual debe reafirmarse cada día con la actitud de sus habitantes frente a lo que en esencia son. Por esto, el respeto por el patrimonio cultural y material de nuestro municipio debe ser una buena actitud.

#### **4. Adquisición de enlace Microondas:**

Otro de los objetivos del proyecto era dotar con nueva tecnología el canal comunitario. Nuestra Cooperativa adquirió un **Enlace Microondas** que ha permitido que Viboral Televisión se encuentre con comunidades y sectores a los cuales nunca antes se había acercado de manera tan directa. Hasta el momento se han realizado 4 visitas comunitarias a veredas apartadas de la zona urbana.

Viboral Televisión estableció un plan de trabajo que contempla la visita del canal comunitario y la cooperativa, una vez al mes, a veredas del municipio y donde los reporteritos rurales de esos sectores serán los anfitriones de la transmisión en directo vía microondas.

Sin duda, la adquisición de este enlace microondas para el canal comunitario es una muestra de que es posible poner la tecnología al servicio o disposición del trabajo comunitario de cualquier organización. Con este nuevo equipo será posible potenciar la razón social de Viboral Televisión en beneficio de toda la comunidad, en especial de aquellas que, por su distanciamiento geográfico, no tienen acceso al sistema de televisión comunitaria. Es una oportunidad para que nuestro canal comunitario y cooperativa se acerque más a la gente y fortalezca los vínculos de comunidad, paz, desarrollo, cultura e identidad de todos los habitantes y sectores de El Carmen de Viboral.

## **14. Evaluación**

### **14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?**

La Cooperativa Viboral Televisión, hoy al finalizar una etapa de este importante proyecto, demuestra que con el compromiso, el concurso y el convencimiento de que el trabajo mancomunado entre la comunidad y las organizaciones es el único camino con que hoy cuentan las comunidades para su desarrollo integral.

El compromiso de un grupo de personas, en su mayoría jóvenes que han tenido como norma de vida el trabajo comunitario, a través de la producción de televisión, hoy se ve cristalizado el sueño de poder vincular a un grupo de niños del sector rural del Municipio de el Carmen de Viboral que no han conocido otra alternativa de vida que la que ha ofrecido el conflicto armado en nuestro país.

Procesos como el que hoy culminamos y al cual la cooperación internacional le apuesta han propiciado que estos niños beneficiarios tengan la oportunidad de empuñar una cámara de televisión, antes que un arma.

**14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.**

**Desafíos**

- \* Logra el nivel de compromiso necesario para desarrollar todas las actividades planteadas en este proyecto por parte de los niños, las instituciones educativas a las que pertenecen, los padres y familiares.
- \* Comprometer de manera directa a los padres en el proceso de aprendizaje de sus hijos.
- \* lograr articular el trabajo de las organizaciones sociales para el logro del objetivo común y el beneficio de la Organización.

Todos estos desafíos fueron resueltos de manera oportuna con el dialogo y la concertación con cada uno de los actores del proceso y a través de planes de acción contruidos colectivamente que generaron mucho entusiasmo y compromiso.

**15. Cualquier otro comentario que deseen hacer**

Nombre: Sergio Montoya Quintero  
Cargo: Coordinador Proyecto Viboral TV - WACC  
Fecha: 5 de abril de 2008



Firma: