

# CECOPI

CENTRO DE  
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
PARA COMUNIDADES Y  
PUEBLOS INDIGENAS



## *Cecopi*

El Centro de Educación y Comunicación para Comunidades y Pueblos Indígenas CECOPI, fue constituido como asociación civil sin fines de lucro en fecha 9 de junio de 1997 y se inscribe en el registro de Prefectura del departamento de La Paz el 8 de septiembre de 1998 con el N° 025835.

## *Visión*

El CECOPI se posiciona en la población aymará urbana migrante y popular del departamento de La Paz, como una instancia reconocida como generadora de desarrollo humano, impulsora de una democracia participativa, promotora de la equidad de géneros y el respeto de las identidades culturales a través de la ejecución eficiente de programas integrales de trabajo con la comunidad que se caracterizan fundamentalmente por implementar acciones comunicativas grupales y mediáticas.

## *Misión*

La población aymará urbana migrante y popular del departamento de La Paz genera y protagoniza procesos de transformación social y cultural orientados a la vivencia de un desarrollo humano pleno que garantice el fortalecimiento de la democracia participativa, la equidad de géneros y el respeto las identidades culturales en el marco del respeto a los derechos humanos, la tolerancia y la convivencia entre diversos.

## *Objetivos institucionales*

- La preservación de las culturas de los pueblos indígenas del territorio boliviano.

- El fortalecimiento de las organizaciones sociales para la promoción y defensa de sus derechos humanos y el ejercicio de ciudadanía, con especial énfasis en los sectores aymaras excluidos y discriminados.

## *Programas*

- Programa de comunicación: Radio Atipiri y video indígena
- Programa de educación: capacitación permanente en temas de comunicación y derechos humanos, ciudadanía, nuevas tecnologías de la información y el conocimiento.
  - Programa de investigación en temas de comunicación, educación, derechos humanos, género, etc.

Se tiene como base importante el Centro de Comunicación Multimedia “Luís Ramiro Beltrán”, espacio destinado a la capacitación permanente a través de talleres, seminarios, foros, debates, etc. dirigidos a mujeres, hombres, jóvenes, niños y niñas de las laderas de la ciudad de El Alto, así como de provincias del departamento de La Paz.

## *Programa de investigación*

El programa ha elaborado el Diagnóstico Participativo de la Urbanización Atipiris de la ciudad de El Alto y de zonas aledañas correspondientes al Distrito 8 de la ciudad de El Alto.

Esta investigación brinda información sistematizada de la realidad socioeconómica, cultural y política de los grupos poblacionales vecinos de este sector.

Se pretenden iniciar investigaciones específicas en temas de educación y salud así como investigaciones relacionadas a la problemática de la mujer, jóvenes, niños y organizaciones sociales.

# *Programa de Capacitación*

## **Capacitación en Comunicación Radial**

En Atipiri se han realizado las actividades prácticas de formación en medios audiovisuales, fundamentalmente en radio, dirigidas a la comunidad aymara. Estas actividades se han impartido a través de la comunicación oral bilingüe lo que se ha traducido en mejores resultados y la aceptación de los contenidos.

Como objetivo primordial de CECOPI, anualmente se realiza el Curso de Comunicación Radiofónica con Enfoque de Género donde se transmite conocimientos básicos de la comunicación con una mirada de equidad e igualdad entre hombres y mujeres.

## **Capacitación Técnica**

Con base en la demanda de las vecinas y vecinos se impulsan cursos de capacitación técnica para cualificar las habilidades y apoyar en la generación de ingresos a las/los participantes.

En las gestiones 2004 y 2005 se capacitaron cerca de 250 personas de las cuales un 90% fueron mujeres.

Dentro la metodología utilizada se prioriza la comunicación oral, bilingüe (aymara-castellano), corporal, gráfica y sobre todo personalizada frente a la comunicación escrita lo que demuestra gran aceptación por parte de las participantes.

En la misma gestión se desarrollaron seis cursos técnicos: Pollería, Macramé, Telares, Tejidos a mano, Albañilería y Alfabetización.

A la finalización de los cursos anualmente CECOPI desarrolla una feria – exposición donde las alumnas muestran al público los resultados obtenidos. Cada participante recibe su respectivo certificado que acredita su capacidad de trabajo en el área que escogió.

## **Talleres de información**

Paralelamente a los cursos técnicos se ofrece una serie de talleres informativos sobre temas como género, sexualidad, realidad nacional, interculturalidad, gestión empresarial y gestión municipal así como temas coyunturales como fue el caso del referéndum y asamblea constituyente.

El objetivo de estos talleres es el de aportar al conocimiento de mujeres, hombres y jóvenes de la Urbanización Atipiris y zonas adyacentes, con el fin de motivarlas/los a participar en la gestión sectorial de los/las actores locales y en la exigibilidad de sus derechos.

El proceso de capacitación se implementa con una metodología dinámica y participativa. El contexto social en el que viven los/las participantes es el punto de partida, lo que le da un sentido analítico y reflexivo a los temas desarrollados en cada uno de los talleres tanto técnicos como informativos.

## **Prácticas de Alimentación Alternativa**

En la gestión 2005 se desarrolló el curso de alimentación alternativa el mismo que tuvo como objetivo desarrollar en las personas hábitos alimenticios más sanos, variados y económicos. Se utilizaron para la elaboración de diferentes platos productos de la región.

## *Programa de Comunicación*

CECOPI se inserta dentro el plan de desarrollo de nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, con el fin de incorporar a las comunidades originarias a la sociedad de la información. CECOPI, por su trabajo con la comunidad aymara, desarrollará especialmente la vertiente de Derechos de los Pueblos Indígenas.

### **Radio Atipiri**

Medio de comunicación dirigido a las comunidades indígenas urbanas y rurales caracterizada por contener un fuerte componente educativo-cultural dentro de su producción y programación.

El principal interés de la radio es dar respuesta a la demanda y voz vecinal con raíces originarias, recuperando y fortaleciendo la identidad aymara- urbana, potenciando la riqueza cultural del idioma, los usos y costumbres, así como la recuperación de la memoria oral y la participación comunitaria.



Atipiri, palabra aymara que significa vencedor es un proyecto comunicacional que poco a poco va levantándose dentro del espectro sociocultural de la ciudad de El Alto; en principio, nace del interés de CECOPI con las Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía en Radio y Televisión EMA RTV de España como contraparte.

Radio Atipiri se encuentra ya al aire con una programación variada de lunes a sábado y en horarios de 6 de la mañana a 7 de la noche. Paralelamente se viene trabajando en la producción de diversos productos radiales como ser cuñas, microprogramas, radionovelas, jingles, cuentos, mensajes y reportajes.

De lunes a viernes se realizan contactos con los noticieros de la Red ERBOL (7 de la mañana y 5:30 de la tarde) y se participa con notas informativas en la Red Aymara Satelital de la misma emisora.

Por otra parte, a través de un convenio con la Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia FAM, Radio Atipiri se convierte en aliada de la Red de Emisoras Onda Local conectándose al satélite para difundir los noticieros de las 11:00 y 17:30, noticieros en los que participa con la difusión de notas informativas relacionadas al acontecer municipal del país.

- **Producción Audiovisual**

Para coadyuvar a la democratización de las comunicaciones y la recuperación y fortalecimiento de las identidades indígenas originarias, el programa de comunicación realizó entre el 2005 y el 2006 la capacitación en video. Esta capacitación contempló todas sus fases: producción, grabación, edición y difusión del material audiovisual.

Este trabajo fue realizado en coordinación con el Centro de Formación y Realización Cinematográfica CEFREC. Como resultado de este curso de 8 meses, 30 jóvenes fueron formados de los cuales 12 recibieron su certificado de aprobación.

La producción en video tendrá continuidad con la elaboración de documentales y reportajes sobre el acontecer de El Alto, que serán difundidos por canales locales de esta ciudad.

Actualmente se viene produciendo reportajes televisivos de diferentes temas relacionados a la dinámica y cotidiano de la ciudad de El Alto. Este



trabajo es difundido tanto en canales locales de La Paz como en Emisoras televisivas de Andalucía – España.

Se tiene en proyección la realización de spots televisivos que difundan los derechos humanos, la interculturalidad y temáticas enfocadas por el género y punto de vista generacional.