



**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	Encuentro Guatemalteco de Comunicación Popular por la Autodeterminación e Instalación de una Radio Comunitaria
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	xL23-23
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	COMPPA ~ Comunicador@s Populares Por la Autonomía
4. Dirección:	Maria Adelina Flores #76, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México CP 29200
5. Nombre del país:	México

6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Febrero 2007-marzo-2007
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): \$ 9200 Euros
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	24 de abril de 2007 \$8 200 Euros

9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que hayan habido cambios, por favor explicar las razones.

Tras las actividades de preparación realizadas en enero y febrero de 2007, del 25 de febrero al 4 de marzo de 2007 se realizó el 2do Encuentro Regional de Radios Comunitarias Indígenas de Guatemala en la aldea Chamtacá (con población de origen Queqchí), municipio de Carchá, Alta Verapaz, Guatemala, conjuntamente entre COMPPA, la Alianza por la Vida y la Paz y la Unión Verapacense de Organizaciones Campesinas.

El tema que se acordó para el encuentro fue: “El derecho a la comunicación de los pueblos Indígenas”, con el objetivo de reflexionar sobre el tema y que esta reflexión se viera reflejada en las producciones realizadas durante el encuentro.

Se realizaron tareas de adecuación del espacio e instalación de equipos para la Radio Comunitaria Kamolbé Keqchí Chamtacá, y dos momentos de capacitación en comunicación popular y producción de radio comunitaria: una primera parte donde se dieron talleres de manera exclusiva para miembros de la comunidad y del equipo de UVOC, quienes a su vez serán el equipo operativo de la radio y la organización base de la misma, y una segunda parte donde se dieron talleres para delegaciones de la mayoría de los equipos de comunicación con quienes trabaja COMPPA en Guatemala y en la región. Transversalmente se realizaron actividades con mujeres, con niños y niñas y actividades culturales y de reflexión. Una noche antes de la inauguración de la radio se realizó una ceremonia maya dedicada al nacimiento de la radio, las actividades remataron con la fiesta de inauguración de la radio y la inauguración de un mural en la casa de la radio elaborado durante los días del encuentro.

Tras cada una de estas actividades se realizó una evaluación.

La capacitación y los espacios de reflexión tuvieron contenidos de comunicación popular, derecho a la comunicación y producción de radio comunitaria.

En el encuentro participaron comunicadores y comunicadoras populares de la naciente Radio Kamolbé Chamtacá (UVOG) de la Aldea Carcha, de aldeas vecinas y de comunidades pertenecientes a la UVOG, Alta Verapaz, Guatemala; Radio Libertad (Alianza por la Vida y la Paz) del Petén, Guatemala; Radio Union (CPR-Sierra), Quiché, Guatemala; Radio Caminante (CONAPAMG) de ciudad de Guatemala; ODIARP de San Marcos, Guatemala; Radio La Voz Lenca (COPINH), Honduras y de la red de radios comunitarias garífunas (OFRANEH), Honduras. Se logró conjuntar un equipo de facilitadores y facilitadoras con muy diversas y ricas experiencias, provenientes de 12 países.

En general no hubo cambios de fondo sobre el formato planteado para la realización del encuentro.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.

Realizamos el 2do Encuentro de Radios Comunitarias Indígenas de Guatemala en la comunidad de Chamtacá en Alta Verapaz. Para ello se realizaron tareas técnicas para la instalación y puesta en marcha de la radio, talleres de capacitación en dos etapas, unos talleres que solo tomaron participantes de la comunidad, comunidades vecinas y personas de UVOG y otra etapa que ya fue el encuentro, donde participaron comunicadoras y comunicadores populares de los proyectos con quienes se trabaja en Guatemala y la región. De ambas etapas de capacitación se desprendieron producciones radiofónicas. Estos trabajos se complementaron con actividades de reflexión, noches culturales, una ceremonia maya y la fiesta de inauguración de la radio, de tal forma que todas las personas de la radio se sintieran incluidas en los trabajos de arranque de la radio.

Tareas técnicas, instalación y puesta en marcha de la radio

Se adecuó la casa de la radio, montaje de equipos, instalación de antena de 18 metros y pruebas de transmisión, de tal manera que se quedó en funcionamiento una estación de radio FM con sus equipos completos. Previamente la comunidad había construido el local de la radio, de tal manera que solo se necesitó hacer adecuaciones específicas para la radio, colocación de vidrios, aislante, muebles y equipo para la radio.

Se capacitó a dos personas como operadoras de la radio.

Los talleres previos

Del 25 al 27 de febrero, se realizaron talleres diseñados e impartidos exclusivamente para el futuro equipo de comunicadores y comunicadoras de la radio, formado por miembros de la comunidad, miembros de comunidades cercanas y miembros de la UVOG. Estos talleres fueron: taller introductorio a la comunicación popular y a la radio, taller de organización de la radio y taller de mural.

El taller introductorio, fue una fórmula que combinó contenidos de introducción a la comunicación popular y a la radio, de tal manera de que un equipo local que ya se había venido capacitando con COMPPA, creciera con nuevas personas capacitadas, que a su vez no solo fuese un taller de introducción a las nociones de comunicación popular, sino que también permitiera que las personas capacitadas pudieran sumarse de inmediato a los trabajos cotidianos de la radio comunitaria.

El taller de organización de la radio es un taller intermedio, que permite visibilizar cuales han sido los avances de la estrategia del proyecto de comunicación de la organización, en este caso UVOC y permite hacer una planeación estratégica del proyecto de comunicación popular, con la proyección de los pasos a seguir en el corto, mediano y largo plazo. En este taller participaron personas miembros de UVOC y representantes de la comunidad de Chamtacá.

El taller de mural tiene por objetivo sumar a personas de la comunidad en la elaboración de un mural colectivo con sentido comunitario en los muros de la radio comunitaria. Se dio sobre todo con la participación de niños y niñas de la comunidad, aunque eventualmente también participaron personas jóvenes.

El taller organizacional se desarrolló con la directiva de UVOC y con las personas responsables de la radio, con los temas de estrategia de comunicación y sustentabilidad del proyecto de comunicación y de la radio en el corto, mediano y largo plazo.

El encuentro

La segunda parte de trabajos de capacitación se dio entre el 1 y el 4 de marzo, lo que ya propiamente fue el encuentro, donde asistieron comunicadores y comunicadoras de Radio Libertad de Petén, Radio Unión de El Quiché, ODIARP, San Marcos, Radio Itinerante de la ciudad de Guatemala, OFRANEH de Honduras y de Radio La Voz Lenca de la Esperanza Honduras, además del equipo de Radio Chamtacá que ya habían tomado talleres introductorios en los días pasados. Los talleres desarrollados en ese segundo paquete fueron: taller de cuñas, el taller de programa de radio en vivo, taller de edición digital de audio, el taller de programación de la radio y continuó el taller de mural.

El taller de cuñas es un taller para personas principiantes y con nivel intermedio, tiene por objetivo realizar pequeñas producciones radiofónicas en vivo, con el máximo de elementos de creatividad radiofónica que no impliquen todavía edición en frío, sino solo edición en vivo o en caliente. De tal manera que las personas participantes se ejerciten en el proceso de producción radiofónica.

El taller de programa de radio en vivo es un taller intermedio, con el objetivo de que las comunicadoras y los comunicadores puedan planear, organizar y realizar programas de radio en vivo, ubicar temáticas y preparar todo lo necesario para transmitir los programas de radio en vivo.

El taller de edición digital de audio es un taller intermedio, tiene por objetivo usar la computadora como herramienta de edición para la producción radiofónica.

El taller de programación de la radio es un taller intermedio que permite organizar los contenidos de la radio, planear y emprender las tareas necesarias para que los contenidos definidos por la estrategia de la radio se vean reflejados en la programación cotidiana de la misma.

El taller de mural continuó luego de los primeros días de actividades, para concluir realizando un mural en los muros de la casa de la radio comunitaria kamolbé Chamtacá.

Producciones

Como fruto de la capacitación se tuvieron una variedad de cuñas y programas sobre el tema de los derechos a la comunicación de los pueblos indígenas. Fue muy rica la manera en que las y los participantes de los talleres resolvieron la manera de presentar este tema en sus producciones.

Actividades de reflexión, actividades culturales

Se realizaron diversas actividades de reflexión, discusión y actividades culturales: Noches culturales, ceremonia maya, la radio y las mujeres, la radio y las niñas y niños, 2 pláticas sobre derecho a la comunicación, reflexión sobre el trabajo de red y la inauguración de la radio.

Todas las noches de los días de capacitación se realizaron noches culturales, donde se presentaron grupos de música tradicional locales y películas sobre el derecho a la comunicación y memoria histórica. Las noches culturales tienen por objetivo un diálogo más informal entre las personas participantes y la participación de sectores de la comunidad que por diversas razones no están participando en las capacitaciones y actividades de reflexión.

Ceremonia maya: En Guatemala existe una tradición de guías espirituales mayas que realizan ceremonias con diversos motivos, de esa manera se realizó una ceremonia para el nacimiento de la radio, justo una noche antes de la inauguración. En esta participaron personas de la comunidad, en particular las parteras, los curanderos y los músicos de la comunidad.

Se realizó una actividad con mujeres sobre el derecho a la comunicación de las mujeres indígenas, fue una actividad inaugural y emotiva, pues como hemos mencionado, prácticamente no había intervenciones previas en la región y las mujeres son un sector que no se considera a la hora de la organización de los trabajos, que de esta manera fueron sumadas de manera participativa en el proyecto de la radio, pues de otra manera solo habrían tenido acceso al encuentro como participantes de la cocina. Además de reflexionar sobre los derechos humanos, los derechos de las mujeres y el derecho a la comunicación de las mujeres indígenas, se hizo una práctica mínima de locución.

Se realizó una actividad con niños y niñas, que por otra parte estuvieron muy involucrados en el mural. El objetivo era sumar también a este grupo de personas que pocas veces son considerados a la hora de impulsar los proyectos de comunicación comunitaria. La participación fue nutrida y se logró avanzar en los trabajos planeados.

Se realizaron 2 pláticas sobre Derecho a la comunicación, una fue facilitada por Paty Galicia y versó sobre el tema de Derechos a la comunicación y legalidad. En ella, a través de una lúdica variedad de dinámicas se revisaron diversos instrumentos jurídicos nacionales e internacionales que garantizan los derechos a la comunicación, también se revisó la normatividad para las transmisiones radiales.

La segunda plática fue facilitada por Denis Smith, y versó sobre Derecho a la comunicación y ciudadanía. Puso el énfasis en que el ejercicio de los derechos a la comunicación nos permiten ejercer una ciudadanía plena.

Además de ello, se discutió con los equipos de comunicadores y comunicadoras como puede seguir dándose pasos con los trabajos de red.

El último día del encuentro estuvo precedido por una fiesta comunitaria, ese último día se inauguro la radio en otra fiesta donde quien no había tenido la oportunidad conoció y participó en algún sentido de la radio. También se inauguró un mural que paralelamente se realizó durante los días del encuentro en los muros de la casa de la radio.

La participación por género y por grupos de edad de la comunidad

Ya destacamos que hubo una actividad especialmente para mujeres, además dos mujeres participaron en los talleres de capacitación y mujeres ancianas participaron en las actividades de reflexión

En el caso de las niñas y los niños, participaron en la actividad del mural y en una actividad una tarde que se realizó especialmente con niños y niñas.

Las personas jóvenes de la comunidad participaron en los talleres que se realizaron, aunque también tuvieron acceso al encuentro a través de las noches culturales, donde se realizaron presentaciones de música tradicional y películas documentales sobre movimientos sociales de la región.

En las actividades de reflexión y pláticas sobre el derecho a la comunicación se sumaron personas adultas y adultas mayores, cuyo testimonio, opinión y presencia fue muy valioso para el desarrollo del encuentro como memoria oral de la comunidad y como las y los ancianos-autoridad respaldando lo que estaba ocurriendo.

El encuentro en lo referente a la comunidad de Chamtacá se caracterizó por ser en su totalidad bilingüe, pues aunque había personas perfectamente bilingües, el monolingüismo en Quekchi' es característico de la comunidad de Chamtacá y comunidades cercanas. Ello significó que la revisión de contenidos avanzara a un ritmo

más lento, pero con consecuencias favorables. En el encuentro también asistieron hablantes de las lenguas Quiché, Ixil, Garífuna así como miembros del pueblo Lenca.

El equipo de facilitación que se logró conformar para la parte técnica y la parte de capacitación incluyó 16 personas de 12 nacionalidades, uno de los equipos más diversos y ricos que ha participado en un encuentro organizado por COMPPA.

A la par se desarrollaron actividades como la relatoría, la memoria fotográfica y en video, así como todas las tareas logísticas necesarias para la conclusión del encuentro.

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

Organizaciones participantes:

Unión Verapacense de Organizaciones Campesinas (UVOC), Coordinación General:

10 personas

Radio Chamtacá-Queqchí - Comunidad de Carchá y comunidades aledañas:

20 personas

Alianza por la Vida y la Paz (APVP) y Radio Libertad:

9 personas

Radio Unión - CPR-Sierra:

4 personas

ODIARP, San Marcos:

1 persona

Coordinadora Nacional de Pobladores de Áreas Marginales de Guatemala, CONAPAMG, Ciudad de Guatemala:

3 personas

Consejo Popular de Organizaciones Indígenas de Honduras (COPINH), Radio La Voz Lenca:

3 personas

Organización Fraternal Negra de Honduras, OFRANEH:

1 persona

El tema general del encuentro fue El derecho a la comunicación de los pueblos indígenas, este tema se abordó en los talleres, en las actividades de reflexión y en las noches culturales. En una actividad se abordó en particular el derecho a la comunicación de las mujeres indígenas. En cuanto a lo temático, por que los contenidos de las capacitaciones y actividades de reflexión versó sobre la comunicación popular y capacitación en comunicación popular, como una manera de construir el derecho a la comunicación. Lo mismo con la parte de adecuación, instalación y capacitación técnica.

materiales publicados:

cd memoria del encuentro

video memoria del encuentro

9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

La compra de equipo significó el equipamiento de una radio comunitaria en la comunidad de Carchá en Alta Verapaz.

Con la implementación de la radio la gente puede tomar la palabra, ser escuchada, construir el tejido social para ejercer el derecho a la comunicación. La radio en tanto que es una radio comunitaria, está formada por las más voces posibles de la comunidad sede y las comunidades vecinas. Es un vehículo de información, educación colectiva, solidaridad y apoyo mutuo. Entonces la compra de los equipos de la radio impacta directamente tanto al equipo de comunicadores y comunicadoras, como a la organización de UVOC, como a la aldea de Chamtacá y comunidades vecinas.

El impacto inmediato es el tener este vehículo informativo, educativo, colectivo, solidario y de apoyo mutuo a la mano.

El impacto en el mediano plazo es que la radio puede contribuir a tejer nuevos hilos del tejido social de la zona. Las personas capacitadas en comunicación popular, al principio muy improvisadas multiplican el tomar la palabra. Se pueden articular demandas sociales tales como servicios básicos, campañas de salud, campañas educativas, campañas de solidaridad, campañas de apoyo mutuo.

En el largo plazo la gente ve los medios de comunicación como algo que está a la mano, que les pertenece a todos, no como algo inalcanzable y propiedad de especialistas y gente con grandes recursos económicos. En ese sentido en el largo plazo la radio comunitaria será una herramienta colectiva y cotidiana más de construcción de presente y futuro donde la palabra nos pertenece a todos y todas.

En esta zona donde el cerco informativo impide el ejercicio de diversos derechos, pero principalmente el derecho a la tierra, el derecho a la salud y el derecho a una vida sin violencia, la radio comunitaria al permitir el ejercicio de derechos a la comunicación impactará en el conocimiento y reivindicación de otros derechos.

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

El proyecto tuvo éxito, por que se cumplieron y superaron las expectativas planteadas. Capacitándose un equipo base para la radio, avanzando en los trabajos de la red de comunicación popular indígena en Guatemala y fundando y equipando una nueva radio comunitaria indígena.

En cuanto a las actividades inmediatas el proyecto tuvo éxito, incluyendo la participación de la comunidad que recibió el proyecto, de las organizaciones locales, de un amplio equipo de facilitación y en general con el logro de objetivos. Sin embargo el pleno éxito del proyecto como proceso de comunicación popular solo puede medirse en el mediano y largo plazo.

Se cumplieron las expectativas en cuanto a adecuación de espacios e instalación de equipo, capacitación, trabajos de red, mural para la radio, participación comunitaria y compromiso organizacional.

Se construyó el edificio para la radio comunitaria, considerandose las variables arquitectónicas para este fin. Se dio un acabado óptimo a las instalaciones y se equipó suficientemente con equipos de calidad.

Se capacitó un equipo mínimo de operadores para la radio.

Se capacitó un equipo de locutores y locutoras, comunicadores y comunicadoras populares.

Se alcanzó de inmediato una cobertura amplia a decenas de comunidades vecinas.

Se avanzaron los trabajos de red de comunicación comunitaria en Guatemala y Mesoamérica.

Se conformó un equipo de personas provenientes de 12 países que impulsaron las capacitaciones, los trabajos técnicos, actividades culturales y de reflexión y los trabajos logísticos.

Asimismo la experiencia fue exitosa al establecerse acuerdos para dar continuidad a las capacitaciones y al trabajo de red.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualesquiera beneficiarios indirectos.

Las personas beneficiarias directas del proyecto son: el equipo local de comunicadores y comunicadoras, UVOC, que es la organización inmediata, la comunidad de Chamtacá y Aldeas vecinas que participan y se benefician de los contenidos de la programación de la radio. También son beneficiarios directos los equipos de comunicadores y comunicadoras que recibieron una nueva capacitación y que discutieron sobre trabajo de red.

Así tenemos que las y los beneficiarios directos del proyecto de radio comunitaria son mujeres y hombres de las comunidades vecinas a Chamtacá, que cuentan con un nuevo medio de comunicación, el cual podrán usar como herramienta para la organización, la concientización, la difusión de campañas educativas, de salud pública y culturales. En su totalidad mujeres y hombres campesinos e indígenas. Las y los beneficiarios del encuentro de capacitación, además de las comunidades locales son las delegaciones de los equipos de comunicación y radio comunitaria que arribaron al encuentro y que repercutirán en el trabajo local de comunicación y radio comunitaria en sus lugares de origen.

Las personas que son beneficiarias indirectas son personas que no participan de la estrategia de comunicación popular de UVOC, pero que empiezan a conocer el trabajo de las organizaciones en la reivindicación de derechos, entre ellos el derecho a la comunicación, así como personas que sin conocer la radio empiezan a beneficiarse de los cambios que ella provoca.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

En la comunidad sede de los trabajos con anterioridad no se habían recibido proyectos. De tal manera el proyecto fue novedoso.

Las personas de la organización y la comunidad local capacitadas en comunicación popular y radio comunitaria estaban ávidas por participar en el encuentro, así como en la jornada previa de capacitación.

La comunidad reaccionó de manera organizada ante el proyecto, poniendo muchas energías y recursos en impulsar la construcción de su proyecto de comunicación comunitaria.

Las mujeres de la comunidad participaron no solo en la cocina, sino también en las actividades de reflexión y en las capacitaciones.

En las capacitaciones participaron sobre todo personas jóvenes.

Los niños y niñas estuvieron al tanto del desarrollo de los trabajos, y el día de la jornada en que participaron la participación fue masiva. También participaron en otras actividades creativas durante los días del encuentro.

Hubo también ancianos y ancianas de la comunidad participando en las actividades de reflexión y en las actividades culturales.

En resumen hubo una respuesta comunitaria muy comprometida ante el encuentro. La gente sentía que se estaba construyendo algo comunitario y de esa forma participaron, comunitariamente.

A pesar de que la comunidad mostraba rasgos de actitudes más equitativas en términos de género respecto a otras comunidades donde hemos trabajado, si había una participación e impacto diferenciado en detrimento de la participación de las mujeres.

La población más impactada por las capacitaciones es la población joven, según las llamadas de la audiencia, la población joven también ha sido la más impactada por las radiotransmisiones. Sin embargo la programación acordada plantea llegar a cada uno de los grupos de la comunidad, por ello en el corto plazo la población impactada será toda la comunidad de Chamtacá y las aldeas a donde llegue la cobertura de la radio, según edad, género y ocupación.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

Logros:

Construcción, equipamiento y lanzamiento al aire con nueva potencia de la radio comunitaria Kamolbé Chamtacá

Producciones radiofónicas: cuñas y programas

Capacitación del equipo de operación, locución y producción de la radio

Capacitación básica en comunicación popular y producción radiofónica de un equipo de UVOC que se encargará de dar seguimiento al proceso de capacitación
Establecimiento de mecanismos de seguimiento del trabajo comunicación popular y de la radio con UVOC
Compromisos con diferentes partes para impulsar los trabajos de comunicación popular y de la radio
Elaboración del reglamento de la radio
Se avanzó un siguiente paso en la articulación de la red nacional y regional de comunicación popular

Medios producidos

Cd memoria del encuentro: memoria escrita, fotografías, guías de los talleres y producciones radiofónicas
Memoria en video del encuentro

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

Al finalizar cada actividad COMPPA realiza evaluaciones con las diferentes partes que participaron en la actividad o en el proyecto.

En esta ocasión se realizaron las siguientes reuniones de evaluación:

- .- Evaluaciones al terminar los talleres
- .- Con el equipo de facilitadores y facilitadoras, equipo técnico y equipo logístico
- .- Balance con UVOC, organización que recibió el proyecto
- .- Balance de la coordinación de COMPPA sobre el encuentro y sobre la efectividad de los encuentros en el mediano y largo plazo.

En las evaluaciones al finalizar los talleres las personas participantes hicieron cuenta de lo aprendido, también señalaron contenidos que quisieran abordar en futuras capacitaciones.

El equipo de facilitadores y facilitadoras, equipo técnico y equipo logístico realizó evaluaciones diariamente, para ver pendientes y avances. Se realizó una evaluación al finalizar el encuentro. Si bien se cumplieron todos los objetivos se hicieron observaciones sobre el funcionamiento de trabajo de grupo, que se considerarán para futuros trabajos.

El tema de género, a pesar de ser uno de los temas transversales de COMPPA quedó pendiente esta vez, pues tras últimas experiencias exitosas se supuso que la organización iba a atender debidamente la petición de la equidad cuantitativa de género en las personas participantes en los talleres, pero no fue así y en este proyecto en particular es un pendiente lograr la participación número equitativa de mujeres y hombres.

Al finalizar las actividades se hizo un balance con UVOC, donde se vieron los avances realizados y trabajos a avanzar en el futuro. En general hubo un balance favorable sobre las actividades realizadas, sobre las instalaciones logradas, sobre la calidad de la capacitación y sobre el interés de la gente de la comunidad en el proyecto. Se hizo notar el desequilibrio en la participación de las mujeres y se acordó enmendarlo en las próximas acciones, pues el tema de género es uno de los temas de trabajo de UVOC.

En resumen, el proyecto cumplió con todos los objetivos que se habían planteado, sobrepasando las expectativas. Es uno de los proyectos exitosos desarrollados por COMPPA.

Se conformó un gran equipo técnico, de facilitación y actividades culturales. La coordinación fue excelente para el equipo técnico y no tan buena para el equipo de facilitación y actividades culturales. La gran cantidad de acciones dejaron agotado al equipo de personas que las impulsaron, dejando también un sentimiento de alegría tras el cumplimiento de los trabajos.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Uno de los desafíos constantes es formar un grupo de facilitación para la capacitación en cada lugar. Debido a los presupuestos pequeños con que trabajamos esos equipos son necesariamente formados por personas voluntarias en su mayoría, a quienes por mucho se apoya con el transporte y la comida, dado que las comunidades y organizaciones anfitrionas se encargan del hospedaje y la alimentación en la comunidad.

Al mismo tiempo los voluntarios y voluntarias que participan en los equipos de facilitación deben contar con un perfil y formación para los trabajos.

Este desafío se enfrenta con una activa detección de personas interesadas en el proyecto y pláticas sobre el enfoque de los trabajos. En esta ocasión el equipo de facilitadores y facilitadoras voluntarios pudo prepararse con un mes y medio de anticipación, aportando en el diseño de actividades y logística y no solo participando en las actividades y acciones de capacitación.

Seguimos platicando sobre la estrategia de captación de voluntarios que en el futuro deberá implementar COMPPA para la realización de los encuentros de comunicación popular.

Un nuevo desafío que pensábamos superado con las organizaciones con que trabajamos es el tema de la representación equitativa de mujeres y hombres en los trabajos. Al dar por hecho que ya se tiene ganado este terreno en ocasiones puede empezarse a retroceder. En este caso no fue posible sumar a más mujeres a los trabajos de la capacitación, pues ello hubiera requerido un intenso trabajo previo, por la estigmatización local de la participación de las mujeres en los trabajos colectivos. Hemos decidido incluir más explícitamente como condición para los proyectos el que haya una representación equitativa de mujeres y hombres en todos nuestros futuros proyectos.

Otro desafío constante es la ejecución de fondos. Las financiadoras tienen tiempos que no necesariamente son los acordados, debido a que a su vez tienen que conseguir los fondos.

Esta vez nos enteramos de que WACC había canalizado recursos para el proyecto cuando el proyecto ya estaba en ejecución y se habían prestado fondos para el mismo. Al final con el dinero canalizado se repusieron los préstamos y las cuentas quedaron saldadas.

Los préstamos es una manera en que hemos enfrentado este desafío, hasta el momento eficazmente. En el futuro consideramos que debemos conseguir nuevas y más amplias fuentes de financiamiento, para que no corran peligro la realización de las tareas, su realización con puntualidad y su calidad, de tal manera que las comunidades y organizaciones hermanas con quienes trabajamos puedan dar claros pasos en sus procesos de comunicación popular.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: Luz A. Ruiz

Cargo: Co-Coordinadora de COMPPA

Fecha: 16 de Septiembre 2007

Firma: