

**Las personas que viven con vih/sida
(PVVS) de Colombia ejercen su
ciudadanía comunicativa,
en defensa de sus derechos.**

Primer Informe de Avance

Ref xL09-14



	Pág
Introducción	4
Matriz de Resultados	5
Descripción de Avance por Objetivo	7
Taller Hamawta	11
Momentos Claves del Taller.	15
Archivo Fotográfico.	45
Anexos	56
Instrumentos utilizados. Informe contable	

Introducción

En la convocatoria realizada por la Asociación Mundial de Comunicaciones Cristianas (WACC, por sus siglas en inglés) el segundo semestre de 2006, la Fundación Comunicación Positiva presentó el proyecto “Las Personas que Viven con VIH/SIDA (PVVS) de Colombia ejercen su ciudadanía comunicativa en defensa de sus derechos”.

Luego de ajustar la propuesta con base en las sugerencias realizadas por la WACC se recibió la notificación de que el proyecto fue aprobado para financiación por un monto de €31.700.

El 23 de marzo se notificó al señor Philip Lee y a la señora María Teresa Aguirre el acuse de recibo del primer avance por €15.850, equivalente a USD\$20.672,78. El segundo desembolso será de €11.000, previa entrega de este informe de avance y solicitud del segundo pago.

Finalmente el tercer y último desembolso será por €4.850, al recibir el informe final técnico y financiero a satisfacción.

Los productos contratados y establecidos en la propuesta responden a los siguientes objetivos:

1. Capacitar de manera presencial a 30 líderes PVVS y/o sus defensores -con equidad de género- procedentes de 12 ciudades capitales de departamento, en el manejo de nuevos medios digitales, comunicación comunitaria y comunicación positiva en sida.
2. Desarrollar mínimo 30 estudios de caso que afectan a las PVVS en el contexto legal colombiano.
3. Elaborar una caja de herramientas de tutoría digital, de fácil impresión y en multimedia para la capacitación continua de activistas, en instrumentos prácticos para el ejercicio en defensa de sus derechos y en derecho a la comunicación.
4. Diseñar y alimentar una base de datos que incluya información de las ONG's, organizaciones estatales y medios de comunicación.
5. Realizar 6 programas radiales.
6. Publicar en el sitio www.comunicacionpositiva.org los 30 estudios de caso, 48 notas en el año sobre acciones adelantadas por los activistas PVVS.
7. Establecer la Red Colombiana de Activistas por los Derechos a la Comunicación en VIH/SIDA.

Matriz de Resultados

Resultados esperados en orden de objetivos	% alcanzado	Fuente de verificación
1. Capacitados 30 líderes PVVS procedentes de 12 ciudades capitales de departamento, en el manejo de nuevos medios digitales, comunicación comunitaria y comunicación positiva en sida.	100%	Relatoría del taller, agenda de trabajo, caja de herramientas, registro fotográfico, presentaciones utilizadas, registros de asistencia, facturas de pasajes, carpeta de trabajo, facturas de gastos de hotel y alimentación.
2. Desarrollado mínimo 30 estudios de caso que afectan a las PVVS en el contexto legal colombiano.	20%	Instrucciones guía enviadas vía correo electrónico para motivar la creación de los casos, borradores de los casos enviados a la fundación Comunicación Positiva por los activistas.
3. Elaborada y distribuida una caja de herramientas de tutoría digital que incluye elementos pedagógicos para la capacitación popular, instrumentos prácticos para el ejercicio en defensa de los derechos	100%	CD interactivo diseñado gráficamente acorde al taller, incluye los archivos base de la capacitación, en formato PDF.
4. Diseñada y alimentada una base de datos que incluye información de las ONGs, organizaciones estatales y medios de comunicación.	70%	Base de datos en avance, incluye hasta el momento la información de las ONGs y los medios de comunicación.

Nota

Las fuentes de verificación muestran indicadores del proceso. Hasta el momento los indicadores de impacto no se pueden medir, pues el proyecto se encuentra en ejecución y estos indicadores podremos incluirlos cuando la red de defensores por el derecho a la comunicación en VIH empiece a mostrar resultados.

Resultados esperados en orden de objetivos	% alcanzado	Fuente de verificación
5. Realizado 6 programas radiales	50%	Documento de justificación temática para preproducción; definición temática y avance de la investigación por zona de interés para el proyecto; definición de fechas de emisión y contratación emisora radial.
6. Publicado en el sitio www.comunicacionpositiva.org los 30 estudios de caso y 48 notas sobre acciones adelantadas por los activistas PVVS.	20%	Visitar www.miradalatina.org donde se encuentran publicados 10 artículos escritos por los activistas.
7. Conformada la Red Colombiana de Activistas por los Derechos a la Comunicación en VIH/SIDA.	50%	Acta de conformación, relatoría del taller.

Nota

Las fuentes de verificación muestran indicadores del proceso. Hasta el momento los indicadores de impacto no se pueden medir, pues el proyecto se encuentra en ejecución y estos indicadores podremos incluirlos cuando la red de defensores por el derecho a la comunicación en VIH empiece a mostrar resultados.

Descripción de Avance por Objetivo

Objetivo	Descripción de avance	Pendiente para lograr el 100%
No. 1	Se realizó el taller de capacitación al que se llamó "Hamawta: metamorfosis de un medio sin alas". (Más detalles en la relatoría, punto 4).	Alcanzado el 100%
No. 2	Durante el taller Hamawta se generó el proceso de identificación de los casos y mediante un instrumento base con técnicas periodísticas se inició el proceso de creación de las historias. Luego los activistas regresaron a sus regiones y vía correo electrónico se les ha venido acompañando, recibiendo los borradores de sus casos y retroalimentándolos.	Aún está pendiente que 25 activistas hagan llegar los borradores de los casos para revisarlos y hacer la retroalimentación técnica y de contenido. Al lograr tener los 30 casos ya terminados pasaremos a colgarlos periódicamente en la Web www.comunicacionpositiva.org y socializarlos a través de las bases de datos.
No. 3	<p>Con el apoyo de dos diseñadoras graficas se dio origen y finalización del diseño de la carátula y documentos en PDF. Asimismo, la interfase que garantiza la navegación ya acceso a los documentos del CD rom.</p> <p>El CD rom contiene cuatro documentos principales Derechos Humanos; Comunicación Comunitaria; Tecnologías de Información y Comunicación, Derecho a la comunicación y los documentos anexos.</p> <p>Entre los anexos se incluyeron los siguientes: Lenguaje positivo en VIH/SIDA; Internet y la vida comunitaria; Manual para la evaluación de derechos - producido por la Campaña CRIS-, e instrumentos de apoyo legal.</p>	Alcanzado el 100%

HAMAWTA: METAMORFOSIS DE UN MEDIO SIN ALAS

Objetivo	Descripción de avance	Pendiente para lograr el 100%
No. 4	<p>Apoyados en dos corresponsales comunitarios se levantó la base de datos de las ONG's que trabajan en VIH y sida del país.</p> <p>Se hicieron llamadas telefónicas, se consultaron fuentes en Internet y a través del cruce de información enviada por otras organizaciones se condensó y unificó la base de datos.</p> <p>Se utilizó el mismo procedimiento para la construcción de la base de datos de medios de comunicación en Bogotá. Sin embargo, para el levantamiento de información de medios regionales se acudió a los activistas que participaron en el taller; se les solicitó como un requisito para su participación que facilitarán la información de medios y periodistas que cubren salud en sus regiones.</p> <p>Estas fuentes organizadas en la base de datos se encuentran al servicio de la fundación y de los y las activistas que participaron en el taller Hamawta.</p>	<p>En la actualidad está en proceso la consecución de la información de los organismos estatales a nivel regional y nacional, a los cuales podrán acudir para hacer respetar los derechos humanos con fuerte énfasis en el derecho a la comunicación y el derecho a la seguridad social integral.</p>
No. 5	<p>El marco del taller Hamawta se dio la discusión sobre la metodología que se debería utilizar para realizar los programas radiales. Al finalizar ésta, se acordaron los temas a tratar en cada programa radial y la participación que tendrán las regiones en dichas emisiones quedando así:</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mitos y creencias sobre el VIH 2. Dificultades en el acceso a la atención integral en el marco del Sistema General de Seguridad Social. 3. Mecanismos de participación ciudadana en salud para PVVS. 4. Derechos sexuales y reproductivos de PVVS. 5. Servicios de asesoría y prueba del VIH – Agenda regional prevista para el 1 de Diciembre. 	<p>Está pendiente la recopilación de la información regional, contactar a los expertos en las diferentes temáticas, organizar los libretos, texto de apoyo, hacer la difusión necesaria en los medios y finalmente salir al aire.</p>

HAMAWACA: METAMORFOSIS DE UN MEDIO SIN ALAS

Objetivo	Descripción de avance	Pendiente para lograr el 100%
<p>No. 5</p>	<p>6. Derechos de las PVVS y agenda 1 de diciembre.</p> <p>Zonas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activistas de los departamentos de Bolívar, Atlántico y Magdalena, Sucre y Córdoba - Costa Atlántica. 2. Antioquia 3. Quindío, Risaralda y Caldas - Eje Cafetero- 4. Norte de Santander y Santander 5. Bogotá y Villavicencio. 6. Huila y Tolima - Tolima Grande - 7. Valle del Cauca <p>Los activistas que conforman cada zona deberán enviar un informe sobre la realidad local en cada uno de los temas que se abordará en la serie radiofónica. Éste podrá ser enviado en audio o texto.</p> <p>En el momento de las emisiones, los análisis enviados por los activistas serán la base del programa radial que, además, contará con la presencia de actores de las ONGs, agencias y gobierno, que enriquecerán la discusión radial.</p> <p>Se contrató a la emisora Cadena Todelar (www.todelar.com) y las emisiones se harán cada sábado entre las 9:00 am y las 10:00 am, en emisión nacional, a partir del 27 de octubre para finalizar la serie el sábado 1 de diciembre, Día Internacional de la lucha contra el VIH/SIDA.</p> <p>Las emisiones de esta serie podrán ser escuchadas a través de la Web de la cadena radial.</p>	<p>Está pendiente la recopilación de la información regional, contactar a los expertos en las diferentes temáticas, organizar los libretos, texto de apoyo, hacer la difusión necesaria en los medios y finalmente salir al aire.</p>

HAMAWTA: METAMORFOSIS DE UN MEDIO SIN ALAS

Objetivo	Descripción de avance	Pendiente para lograr el 100%
No. 6	<p>De las 30 historias de vida, se han recibido cinco. En cuanto a las 48 noticias regionales enviadas por los activistas se han publicado 10 en www.miradalatina.org, proyecto de Corresponsales Comunitarios que impulsa la Fundación Comunicación Positiva.</p>	<p>Falta recibir las historias de vida restantes y retroalimentar a sus autores sobre cómo mejorar la calidad editorial de cada relato.</p>
No. 7	<p>Antes de la realización del taller Hamawta, a los activistas se les informó sobre la necesidad de mantener una comunicación fluida que permita retroalimentar las experiencias actuales y futuras, de tal manera que se pueda continuar con la defensa de nuestro derecho a la comunicación en VIH y sida, en especial con lo relacionado a la violación de los derechos humanos de las personas que viven con VIH.</p> <p>Por tal razón, en el marco del taller se dio inicio a la conformación del la red nacional por los derechos a la comunicación en VIH, denominada HAMAWTA. Se realizó un acta de creación, se eligió un grupo de impulso y se abrió una cuenta de correo hamawta@comunicacionpositiva.org, para socializar los avances de la red.</p>	<p>Aunque ya está creada, esperamos que a medida que se definan los casos y se pongan al servicio de la comunidad, se adquiera el hábito de relatar los hechos de su región, desde la mirada de los activistas.</p> <p>De esta forma, lograremos llegar al 100% con este objetivo y garantizar una red funcional y dinámica.</p>

Taller Hamawta

Luego de varias discusiones para definir el nombre y el slogan del taller, el equipo de Comunicación Positiva llegó al consenso de la palabra HAMAWTA y como lema “Metamorfosis de un Medio sin Alas”. ¿De dónde proviene el nombre Hamawta”? Esta es la sinopsis.

“Hace ocho siglos, los primeros indígenas Inca bajaron de la Sierra para organizar las tribus de los valles. Ellos lograron construir, en menos de cien años y gracias a sus avanzadas destrezas espirituales, sociales, organizacionales y tecnológicas, un inmenso imperio formado por doce millones de personas que se extendió a lo largo de ocho mil kilómetros de la Cordillera de los Andes. Muchos historiadores atribuyen el éxito de los Inca a un pequeño grupo de mentores -- los Hamawta-- quienes formaban a los líderes incaicos con el fin de facilitar la sinergia grupal y la conciliación intergrupal. Los Hamawta fueron consejeros y guías de confianza que desarrollaron nuevas y creativas metodologías para facilitar el aprendizaje y los procesos de cambio social en las nuevas comunidades”.



Objetivo del taller

Capacitar de manera presencial a líderes PVVS y/o sus defensores, en comunicación comunitaria, nuevas tecnología de la información, derecho a la comunicación, con especial énfasis en derechos humanos y seguridad social en salud, buscando de esta manera mejorar el acceso a la información en comunicación en VIH y sida, así como garantizar un lenguaje incluyente, no discriminante, que reconozca la diversidad cultural, de género y democratice esta forma de comunicación.

Metodología

Constructivista, participativa y colectiva, a través de ejercicios grupales y experticias individuales, apoyados en auditorio tutorial y sala de computo.

El desarrollo del taller se dividió en dos sesiones. En las mañanas se realizaron sesiones de conferencias sobre el concepto teórico de la Comunicación Comunitaria, el Derecho a la Comunicación y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En las tardes, las y los participantes



Ciudades de procedencia de las personas que participaron en el taller Hamawta.

realizaron un trabajo práctico sobre el manejo de TIC en la sala de computo de la universidad INPAHU.

Temas específicos

Comunicación análoga, comunicación digital, derecho a la comunicación, comunicación comunitaria, comunicación efectiva, herramientas a partir del paquete office y aprovechamiento de recursos disponibles en la Red.

Pensado para...

33 líderes hombres y mujeres que viven con VIH y/o sus defensores, con gran interés en el tema de la comunicación aplicada en defensa de los derechos humanos de las personas que viven con VIH o sida (PVVS) o con iniciativas de comunicación comunitaria en marcha.

El reto

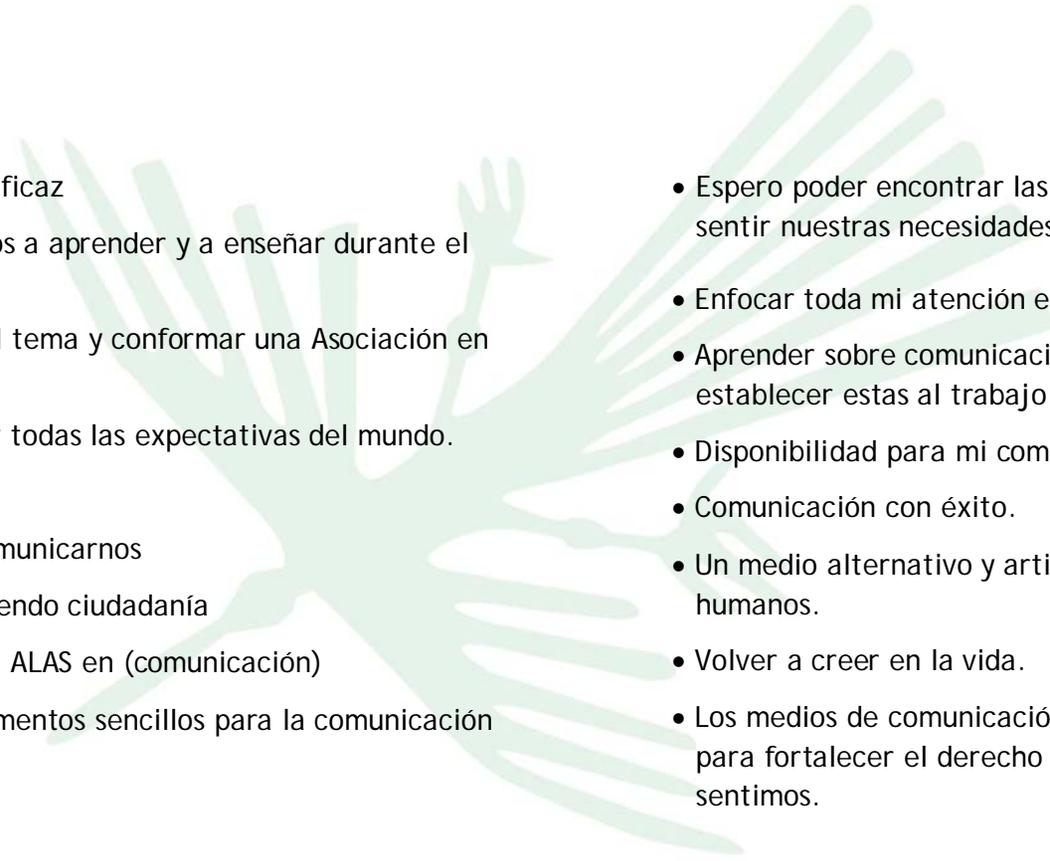
Con el fin de que el taller Hamawta sea un semillero de nuevas experiencias a nivel local y que éstas a su vez sean facilitadoras de apoyo y capacitación a sus pares, los-as participantes deberán, en el marco del taller, dar inicio a una

red nacional de defensores de los derechos a la comunicación en VIH y sida.

Dónde y cuándo

En el Hotel Suamox, Calle 38 No 16 - 07, Bogotá. Teléfono 287 00 65, los días 4, 5, 6, 7, y 8 de julio.

Expectativas de los Participantes

- 
- Comunicación Eficaz
 - Todos dispuestos a aprender y a enseñar durante el taller
 - Ilustrarme en el tema y conformar una Asociación en Santander
 - Disponibilidad y todas las expectativas del mundo.
 - Conocimiento
 - Compartir y Comunicarnos
 - Seguir construyendo ciudadanía
 - Espero salir con ALAS en (comunicación)
 - Generen instrumentos sencillos para la comunicación comunitaria.
 - Espero poder encontrar las herramientas para hacer sentir nuestras necesidades y logros a nivel regional.
 - Enfocar toda mi atención en el tema...
 - Aprender sobre comunicación alternativa y como establecer estas al trabajo diario en lo comunitario.
 - Disponibilidad para mi comunidad.
 - Comunicación con éxito.
 - Un medio alternativo y articulado en VIH y derechos humanos.
 - Volver a creer en la vida.
 - Los medios de comunicación, plataforma indispensable para fortalecer el derecho de expresar lo que sentimos.

Momentos Claves del Taller

De la Comunicación Análoga a la Comunicación Digital

Jueves 5 de Julio de 2007

Por David Morales Alba / Fundación Comunicación Positiva.

La exposición inició con un breve recorrido por la historia de la comunicación humana y cinco grandes sucesos en el avance y desarrollo del conocimiento que han afectado y reorientado el desarrollo de los esquemas de comunicación utilizados por las comunidades a lo largo de la historia del hombre.

David precisa que el primer gran cambio que registró la comunicación humana fue la invención de la escritura, cuyos primeros rastros datan del año 3100 AC.

El segundo registro histórico que representó una innovación en los sistemas de comunicación fue la invención de la imprenta, innovación atribuida a Johannes Gutenberg (1440), aunque algunas investigaciones señalan que la imprenta se inventó en China durante el periodo de la dinastía Song (960 - 1279), pueblo que utilizó tipos móviles de madera. El caso es que la Europa Central de principios del Renacimiento ya conocía el invento.



Seguidamente señala que a finales del Siglo XIX, el italiano Guillermo Marconi descubrió la radio, a partir del funcionamiento del telégrafo y la transmisión de impulsos sonoros. La aparición de este nuevo medio revolucionó los esquemas culturales y las formas de comunicación. Ya no era necesario saber leer para conocer los mensajes. El telégrafo dio inicio a la era de la comunicación a distancia. La radio llevó la telecomunicación al hogar.

Con el desarrollo de los esquemas radiofónicos aparecen nuevas formas de entregar contenidos al público: los noticieros, los programas musicales, las radionovelas y las radio-revistas son algunos de esos formatos.

A finales del Siglo XIX surgen los llamados medios audiovisuales. En 1895, los hermanos Lumière proyectan en el Gran Café de París la salida de obreros de una fábrica y algunos días después la llegada del tren. Había nacido el cine. 32 años después (1927) se registraron en Inglaterra las primeras transmisiones de televisión.

“Ya no había que imaginar los sitios donde se desarrollaban los relatos. Desde ese momento se hizo posible estar en otros lugares sin necesidad de desplazarnos. La unión de imagen y sonido generó otra revolución en las comunicaciones”, expresó David.

Agregó que en 1969 hace su primera aparición la última revolución de las comunicaciones. Un invento que integró el texto, el audio, la fotografía y el video en un solo lenguaje. Eliminó las fronteras, redujo las distancias con una alta velocidad de transmisión de información y hoy es uno de los canales de comunicación más utilizados en el campo educativo, laboral, comunitario y doméstico: Internet. Bienvenidos a la Era Digital.

Ya en esta parte de la historia del desarrollo tecnológico de las comunicaciones, planteó al auditorio la siguiente pregunta: ¿qué es Internet?

Ilustrando la intervención con la presentación que servía de apoyo visual a la sesión del taller, explicó que es una red de

computadoras alrededor del mundo que comparten información por medio de páginas o sitios Web.

Aclaró que en Internet se puede obtener información de diversos temas, tales como salud, deportes, empleos y cine, entre otros. Incluso en algunos sitios es posible realizar compras o hacer transacciones bancarias.

Se mencionaron los distintos servicios que ofrece Internet: Correo electrónico, navegación por sitios Web, grupos de discusión, programas de comunicación personal o grupal y servicios de telefonía.

Se puntualizó que el aporte más significativo de este nuevo medio a la sociedad en general es la posibilidad que entrega al usuario de jugar un doble papel: ser emisor y receptor de información, en contraste con las opciones ofrecidas por los otros medios frente a los cuales el público tiene menos opciones de participar.

Esto ha permitido que gran parte de las empresas y organizaciones tengan sitios en Internet, donde se describen los productos y servicios que ofrecen. Así se realiza una mejor comunicación entre éstas y el público.

“Aquí es importante recordar que los sistemas de comunicación empleados por las distintas comunidades socializan sus necesidades, valores culturales, temas interés para la comunidad, aquellos aspectos de la vida comunitaria en los que se quiere enfocar la atención de la ciudadanía. En otras palabras, refuerza la cultura comunitaria, el sentido de identidad y pertenencia, a la vez que contribuyen a la construcción de la agenda ciudadana. Es

decir, son el motor de la producción cultura y a la vez hacen parte de la cultura”, precisó David.

Seguidamente se hizo un breve recorrido por la historia de este “nuevo medio” que nació en Estados Unidos (1969) a través del proyecto militar ARPANET, el cual pretendía poner en contacto una importante cantidad de computadores de las instalaciones del ejército norteamericano.

Con el paso del tiempo, otros computadores se fueron añadiendo a esa red y así se logró que creciera por todo el territorio estadounidense. Con la vinculación de las instituciones públicas y de algunas personas a esa red se empezó a extender el servicio por otros países del mundo, abriendo un canal de comunicación entre Europa y Estados Unidos.

El reciente desarrollo y amplia difusión del World Wide Web (WWW) ha formado una nueva comunidad, pues muchos de los que trabajan en la WWW no se consideran a sí mismos como investigadores y desarrolladores primarios de la red.

Así pues, a través de más de dos décadas de actividad en Internet, hemos asistido a la continua evolución de las estructuras organizativas designadas para dar soporte y facilitar a una comunidad en crecimiento el trabajo colaborativo en temas de Internet.

Se concluye que Internet ha cambiado en sus dos décadas de existencia. Esta evolución trae nuevas aplicaciones: telefonía por Internet, radio por Internet y televisión por Internet. Está cambiando para acomodar una nueva

generación de tecnologías de red con distintas características y requisitos, y por lo tanto una nueva manera de escribir el mundo, de leerlo y comprenderlo.

Seguidamente, se pasa a tratar otro lado del tema y señala que en la medida en que se amplíe la cobertura de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y se orienten sus contenidos hacia propósitos de desarrollo social, capacitando a las comunidades en el manejo de esas herramientas, se garantizará el derecho de las personas a la comunicación, como sujetos emisores-receptores.

En este sentido las TIC contribuyen a la conformación de tejido social, generan redes de intercambio y nuevos ciclos culturales, reafirman los sentidos de identidad y pertenencia en la comunidad respectiva, a la que refuerzan toda la arquitectura cultural de la sociedad en su conjunto.

En otras palabras, las TIC movilizan el patrimonio cultural de las comunidades, con su propia visión e interpretación de la realidad, a la vez que facilitan el diálogo entre varias culturas. Solo asumiendo las TIC como dimensión estratégica de la cultura, la sociedad podrá interactuar con los nuevos campos de experiencia que surgen con la reorganización de los saberes, los flujos de información, las redes de intercambio y los nuevos modos de representación y acción ciudadanas. En otras palabras, la TIC se deben incorporar a las relaciones comunitarias como herramientas intelectuales y estrategias de conocimiento, y no sólo como instrumentos técnicos.

Es importante colocar esta reflexión en el contexto de la experiencia diaria en la que hombres y mujeres se construyen como ciudadanía, a través de una cadena de interacciones y un sistema de comunicaciones que recrea su interpretación del mundo, proceso en el que las dinámicas informativas deciden quién sabe y quién no, quién está y cuál es su papel, o a quién se ignora como sujeto social.

Frente a los medios de comunicación masiva, Internet aparece como una alternativa para que los actores sociales que no figuran en los mensajes de los medios tradicionales, produzcan y difundan sus mensajes.

Generalmente la exclusión social aparece vinculada a algunas categorías socioculturales como la dimensión étnica, la edad, el género y la orientación sexual, entre otras. Frente a esta realidad, Internet es una opción para incluir en el discurso social el pensamiento, la palabra y el derecho de expresión de quienes no encuentran espacio para sus contenidos, necesidades y relatos en los medios de difusión tradicionales.

Estas nuevas posibilidades de expresión revelan que el tejido social se está reconfigurando en sus formas de interacción, ofreciendo al público otro punto de vista, un relato no difundido por los medios masivos, lo que permite contextualizar cada suceso de nuestra comunidad con sus causas, protagonistas y efectos, en una perspectiva local, cercana al universo comunitario.

La democratización de la comunicación es una condición

fundamental para garantizar el ejercicio de los derechos humanos, pues la esencia de esos derechos radica en que todas y todos podamos expresarnos con certeza sobre nuestra propia realidad.

Una comunicación incluyente permite el ejercicio de los valores democráticos, legitimando la propia palabra en un escenario donde se escuchan múltiples voces.

Derecho a la información en línea

Este es un tema que figura en la agenda de organizaciones internacionales tales como Amnistía Internacional, Human Rights Watch y la Unión Civil Americana para las libertades, entre otros.

Ahora la pregunta es determinar si, debido a las características propias de Internet, el concepto tradicional de libertad de expresión se adapta a lo que sucede al interior de esta nueva opción de comunicación.

El derecho a la información e Internet guardan una relación especial de cooperación, donde la conciencia que se tome respecto del primero determinará el desarrollo de Internet. Teniendo en cuenta que la función principal de Internet es la difusión y recepción de información, se puede afirmar que el actual concepto de libertad de expresión aplica a esta nuevas opciones de comunicación, ya que la difusión de información a través de la Red se ajusta a la normatividad general acordada al respecto.

No obstante, uno de los principales cambios que enfrenta el

derecho a la información es que ya no existe la distinción clara respecto de los derechos a investigar, recibir y difundir. En los medios tradicionales, los derechos a investigar y difundir son ejercidos por los periodistas y los medios de comunicación respectivamente. En el mundo digital, los tres frentes de acción son ejercidos por una sola persona, circunstancia que representa un obstáculo para el establecimiento de responsabilidades, ya que no siempre es posible ubicar o identificar quién es el autor de los contenidos.

TIC y los sectores sociales

Hace algunos años, el uso de Internet por parte de los sectores sociales no era generalizado. No obstante, durante los últimos años, las nuevas opciones de expresión y comunicación que ofrecen los nuevos medios han servido de estímulo para que los grupos sociales más reacios a los cambios culturales se hayan acercado paulatinamente a esta nueva herramienta de comunicación, aunque todavía existe un obstáculo que deben sortear: el limitado acceso técnico, es decir, infraestructura de equipos y conectividad.

En algunas ocasiones, organizaciones donde las dificultades técnicas o económicas no son determinantes, no tienen como uso regular la utilización de Internet y todas sus posibilidades. Aquí se deben tener en cuenta otros factores de diversa índole: ideológicos, políticos y no conocer todas las opciones que ofrece la herramienta, entre otros.

De otro lado existen sectores sociales con una

experiencia distinta frente a las TIC. Algunos voceros de esos sectores sociales se refieren al correo electrónico como un medio eficaz para la comunicación interna o externa. Mencionan que aunque en algunas regiones es difícil la conexión se está creando una costumbre de su uso por las facilidades que presta.

Agregan que bien utilizado es una forma de democratizar la información y de realizar consultas a varias personas de manera rápida, desburocratizando los procesos, dando agilidad a la gestión social, autorregulación y acceso directo. Además, la facilidad de traspasar las fronteras y acortar distancias ha permitido a que las organizaciones sociales establezcan relaciones más fluidas con otras similares en el exterior, ganando apoyos y consensos en torno a sus proyectos e iniciativas.

Es el caso de las comunidades indígenas del Cauca que a través de correos electrónicos ha tejido redes de información que se consolidan en boletines electrónicos con periodicidad regular y la existencia del sitio Web de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (www.nasaacin.net).

Igualmente, a través del portal vía campesina (www.viacampesina.org) las comunidades campesinas de América Latina socializan y movilizan sus agendas, a la vez que participan en discusiones de importancia regional tales como la lucha por la tierra y la reforma agraria, su posición frente al Tratado de Libre Comercio o la Alianza Social Continental.

Asimismo, las mujeres colombianas han venido incrementando el uso de Internet en la socialización de sus procesos de participación ciudadana. Muestra de ello es la Ruta Pacífica de las Mujeres (www.rutapacifica.org.co), la Iniciativa de Mujeres por la Paz (www.mujeresporlapaz.org) la Consulta Nacional de Mujeres por la Paz (www.fire.or.cr) y el periódico digital Mujeres en Red (www.mujeresenred.net) que es una iniciativa latinoamericana, entre otros.

Las organizaciones de derechos humanos también han comprendido la dimensión que les ofrece esta nueva herramienta de comunicación y se comunican entre ellas, a la vez aprovechan las redes internacionales gubernamentales, no gubernamentales y las de organismos internacionales como Naciones Unidas y la Organización de Estados Americanos, OEA, para enviar información y llevar al plano internacional sus problemáticas.

Al hablar del movimiento zapatista, Manuel Castells dice: “El éxito se debió en gran medida a su estrategia de comunicación, hasta el punto que cabe denominarlos la primera guerrilla informacional. (...) la guerra no era su estrategia. (...) La comunicación autónoma era un objetivo fundamental para los zapatistas”³.

Estrategias de comunicación basadas en TIC

Finalmente, se aborda este tema que representa uno de los puntos más importantes a la hora de diseñar estrategias de comunicación basadas en TIC.

Aquí es necesario precisar que en el campo del quehacer comunicativo todo se encuentra en permanente construcción.

Esto se debe a dos circunstancias fundamentales: 1) Cada comunidad tiene sus necesidades específicas, en un contexto cultural, económico y tecnológico único. 2) En el contexto de la comunicación estratégica se deben considerar las condiciones generales en las que se desarrollará el plan, las cuales se reflejarán en el resultado final.

Esto indica que un proyecto social apoyado en TIC debe pasar por la identificación de puntos disponibles para acceder a la infraestructura técnica, en caso de no contar con ella, de tal forma que el acceso a la información no quede en unas pocas manos, sino que se socialice lo mejor posible.

De otro lado, es necesario implementar procesos de aprendizaje para el manejo de las diferentes herramientas que se involucren en la estrategia a desarrollar.

Si se tienen previstos los mecanismos para solucionar estas dos circunstancias, las TIC son oportunidades para el desarrollo al permitir que las comunidades obtengan información que en determinado momento les permita mejorar sus condiciones de vida. Ver presentación No. 1 De la Comunicación Análoga a la Comunicación Digital. Página 57

Momentos Claves del Taller

Derecho a la Comunicación y Comunicación Comunitaria

Jueves 5 de Julio de 2007

Por Alma Montoya / Secretaria de WACC para América Latina.

Según Alma Montoya, en Colombia el referente en medios de comunicación es siempre Caracol o RCN, pero cuando se va a otros países hay monopolio, pero no tan grande como el que existe en el país. Entonces se encuentran otras mentes metidas con redes y con medios de comunicación, en este caso con televisión y radio.

Cuando la situación de orden público de Urabá (Antioquia, Colombia) estaba en un momento de tensión, se encontraba trabajando en Perú. Allí, durante una reunión a la que asistió se planteó a los asistentes la necesidad de comunicadores sociales que se tenía en la región de Urabá, pues quienes estaban trabajando en esa zona de Colombia debían abandonar la zona por la situación de orden público que se vivía. Aceptó este reto y desde entonces regresó al país, donde se ha dedicado especialmente al trabajo con emisoras comunitarias en zonas de conflicto, tales como Arauca, Caquetá, Urabá chocoana y antioqueño, y la Amazonía Ecuatoriana.

Para ella, el tema de lo alternativo es complejo y plantea unos conceptos básicos, antes de empezar a trabajar una propuesta con los participantes.



En comunicación generalmente se habla de unos niveles de comunicación (hace una gráfica): el primero es la comunicación intrapersonal o sea dentro, uno no puede ser un excelente comunicador, si primero no ha tenido un diálogo y conocimiento consigo mismo. Es decir, si uno no se acepta como es, con unas debilidades pero también con unas cualidades y valores, es imposible que uno acepte a los demás.

Entonces el planteamiento es "qué tan comunicador conmigo mismo he sido". Por ejemplo, en la adolescencia surgen muchas inquietudes, generalmente uno nunca está contento con lo que es, entonces hay un proceso de aceptación, un proceso intrapersonal, cuando una persona llega a aceptarse y a amarse como es empieza a aceptar y a comprender a los demás, es un juego psicológico.

El segundo nivel de comunicación es el interpersonal. Es la relación con otra persona ó con un grupo pequeño de personas. Se habla del alter, que es la raíz latina de otro, ese otro que es diferente a uno.

En este nivel se sabe que capacidad tiene uno para tener relaciones grandes, conjuntas, que no se queden sólo en lo netamente físico o relacional. Toda persona debe tener alguien que le acepte. Esto es muy importante para la realización del hombre y luego esto se va manifestando en las relaciones.

Después viene otro nivel que es el grupal. Aquí, por ejemplo, se está en un nivel grupal, muchos de los participantes al taller se conocían desde antes; la relación grupal es la dinámica que se da entre un grupo máximo de 50 o 60 personas, y cada persona tiene determinada forma de comportarse según el grupo, lo que en comunicación se llama la quinésica, la prosémica, la paralingüística, es decir, cómo maneja la persona los espacios, qué tanto una persona se acerca a las otras.

El tercer nivel es la comunicación masiva. Aquella donde lo masivo los une algo, pero no llegan a tener una comunicación más profunda, ¡jojo! esto se aplica en todos los niveles: político, social, deportivo, en todos los niveles de relaciones.

Otro nivel es el de Telecomunicaciones. La persona, a medida que va teniendo ciertos niveles de aceptación, eso le va ayudando para la realización de su propia vida. "No hay como uno estar bien en un grupo, no hay como uno sentirse chévere en un movimiento político, social o de salud, claro lógicamente existirán momentos de rivalidad".

En el nivel intrapersonal no son necesarios los medios para que la persona se comunique consigo misma, a veces lo máximo que se necesita es un espejo o un espacio en silencio.

Ya en la comunicación interpersonal empiezan a aparecer ciertos elementos, los medios, empiezan aparecer las distancias. En el grupal están los medios grupales, aquellos que ayudan para tener una dinámica en grupo, por ejemplo

“éste amplificador es un medio grupal, estas pancartas, estos afiches, que son útiles acá y que en otro lugar perderían sentido. ¿qué necesito en otro lugar? una valla, un medio masivo”.

Los otros recursos son los medios masivos que cada día se van desarrollando más, el peso del Internet, por ejemplo. “Yo tengo un amigo en Australia y estoy en América latina... entonces necesito otra tecnología para tener una comunicación”.

Entramos al concepto de los medios: “los medios no son ni buenos ni malos, son medios, alguien decía si no hubiesen aparecido las armas estaríamos fregados porque ya nos hubieran comido todos los animales, es decir, que cada invento ha respondido a algo”.

Las tecnologías se van desarrollando. El problema es en manos de quién están los medios, con qué finalidad los tienen esas manos. Ahí viene lo preocupante y empieza la cuestión política, y es que esos medios masivos están en poquísimas manos. Toda la parte de telefonía, de satélites, de televisión, de canales, están en poquísimas manos, generalmente esta concentración corresponde lógicamente al poder económico, que está relacionado con el poder político y ahí es donde comienza el problema.

Por ejemplo “lo de los 12 diputados secuestrados, no sabemos realmente que pasó con ellos, estamos en el país más desinformado del mundo, ojo con los medios masivos, cada

día hay un monopolio más grande, usted se puede imaginar en un país donde el Ministro, el Viceministro y el otro primo, son los Santos, los dueños del periódico el Tiempo, y a la vez otros monopolios, entonces una de las preguntas sería: ¿qué está pasando con los recursos de nuestro país?”.

Aquí entonces aparece la palabra Alter que significa el otro. “Necesitamos otra comunicación”, y en ello está toda la propuesta que tiene la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) con la Comunicación Comunitaria. Es decir trabajar en función de la comunidad, de la sociedad.

“Trabajémoslo de otra forma: esa comunicación que es defender los derechos que tienen los demás grupos que no son de eso pequeño grupo”, entonces ¿qué dicen los indígenas, los pueblos afro colombianos, los Afrodescendientes?, ¿qué intereses tiene las diferentes organizaciones?, ¿por dónde hay que hablar la temática del SIDA?

Las personas deben hacerse sentir, deben reclamar sus derechos, y ahí viene toda la lucha por los Derechos de la Comunicación. Hay otra cosa que no se puede escapar... se habla de comunicación como tal, solo en los tres primeros niveles. De ahí para allá es información, porque la palabra comunicación viene de la raíz comunis en latín, que quiere decir estar unido con, es entrar en la profundidad del otro, “¿se saben la anécdota el cuento del cuerpo espín?, que si están muy lejos se mueren de frío y si están muy cerca se hieren. Ellos tienen que buscar un espacio, una distancia en donde puedan compartir, se puedan calentar sin que se

hieran, es ser el cuerpo espín sin perder sus características, sus derechos y sus cualidades. Si una relación te hiere no te sirve”.

Los medios son mal llamados medios de comunicación, son medios de información, por que para ser de comunicación deberían cumplir, por lo menos, con las funciones sociales de los medios: educar, entretener, informar, y movilizar. “Alguna vez unos periodistas decían: es que a nosotros no nos toca educar, lo único que nos interesa es entretener. Es decir, no les interesa que la gente piense porque sino se tiran este paseo”.

Es interesante lo que ustedes han hecho como grupo, creando un movimiento que consigue apoyo, es decir colocarse la camiseta por sí mismo, pero colocársela también por el grupo. Un grupo que tiene los mismos intereses, un grupo con valor y fuerza. Según los intereses de este proyecto, de los que estamos acá, es lo siguiente: ¿cómo en estos escenarios de medios grupales y de medios masivos, podemos hacer una comunicación alternativa para defender los derechos e intereses del grupo? En este caso del movimiento que está trabajando por los derechos de la gente que vive con sida y también para la prevención de los que no.

Muchos dirán “yo no soy escritor, yo no soy periodista, yo no soy comunicador”, pero todos absolutamente todos tienen algo de comunicador. Además, que este grupo está formando un liderazgo muy grande, y de este taller van a salir expertos en tecnologías digitales. De otro lado, por ley el país debe

tener emisoras comunitarias en cada municipio. Ustedes tienen una gran responsabilidad, aunque lamentablemente Colombia tiene una dinámica muy distinta a lo que ha pasado en el resto del continente. Entonces se empieza a ver en el mercado de la comunicación la importancia de las buenas propuestas. “Quiero entonces reforzarles la importancia del uso de los recursos tanto tradicionales como digitales”.

Finalmente, Alma Montoya enseña un video que nace como una propuesta alternativa, hecha por un colectivo llamado Jugando de Locales. Para cerrar la charla presenta un programa radial sobre VIH/SIDA hecho en Costa Rica por jóvenes, como uno de los miles que ha coordinado sobre el tema, programa que cuenta con dos finales ya que los jóvenes a cargo de dicho producto lo decidieron así.

Los asistentes expusieron algunas inquietudes sobre el programa radial y plantearon la responsabilidad que tienen los medios con la comunidad que vive con VIH. Entonces dicen que es necesario analizar el tipo de lenguaje y mensaje de dichos programas, ya que muchas organizaciones han venido trabajando el tema, en donde se refuerza la idea de un lenguaje incluyente, entre otras cosas. Uno de los asistentes expresa que le preocupó el discurso del programa, respecto a la discriminación y la ignorancia sobre el tema, y dice que estos aspectos deben ser analizados a la hora de hacer programas sobre el VIH.

Momentos Claves del Taller

Aproximación a los Medios Digitales

Jueves 5 de Julio de 2007

Por David Morales Alba / Fundación Comunicación Positiva.

Durante la primera sesión de la tarde se hace un corto sondeo para determinar que nivel de conocimiento y familiaridad tienen las y los participantes con los medios digitales y su lenguaje. El correo electrónico, el explorador, las listas de distribución electrónica y las diferencias entre Internet e Intranet son algunos de los conceptos que se trabajan en el test previo.

Posteriormente se habla de cómo están contruidos los medios digitales y cómo esta construcción va moldeando un nuevo discurso y los cambios culturales que se van registrando en la manera de comunicarnos.

Se realizan algunos ejercicios prácticos que permitan llevar a la práctica cotidiana la relación e interacción con los conceptos expuestos. Esto lleva a dialogar sobre cómo debemos entender el concepto de COMUNICACIÓN y la forma en que este proceso fundamental en nuestra vida se vincula con el Derecho a la Comunicación, la ciudadanía comunicativa y la ciudadanía digital. Otro punto que se aborda en esta sesión son los conceptos de navegación horizontal y navegación vertical.

Finalmente, se hace un recorrido técnico para conocer cómo funciona el sistema de correo electrónico. Ver presentación **Aproximación a los medios digitales**, página 62.



Escribir para un medio digital

Jueves 5 de Julio de 2007

Por David Morales Alba / Fundación Comunicación Positiva

Esta segunda sesión de la tarde inicia con una pregunta ¿Cómo leemos en los medios digitales?

Este fue el punto de partida para compartir con las y los participantes



las conclusiones del estudio Eye Track, las cuales sirven como base para trazar una serie de recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de producir contenidos para un medio digital.

También se hace un breve análisis sobre la forma en que la persona lee en el medio impreso, en contraste con su comportamiento lector frente a la pantalla del computador. Esto dio vía para hablar de algunas recomendaciones útiles para diseñar un medio digital.

Posteriormente, se dan algunas recomendaciones prácticas para redactar mensajes de correo electrónico que cumplan con su propósito, teniendo en cuenta desde la definición del asunto, el contenido claro, los archivos adjunto y su tratamiento a la hora de hacer el envío.

Paso seguido se identifican las partes que integran la noticia y se hizo un ejercicio con el propósito de afianzar estos conceptos.

Luego se trabaja sobre las recomendaciones básicas para la producción de contenidos, a través de un ejercicio práctico sobre un párrafo de contenido.

Finalmente, se realiza un ejercicio en grupos conformados por regiones geográficas: Redactar una nota de interés para la región de procedencia de los integrantes de cada grupo. Este ejercicio se socializa con todas las personas participantes.

Ver presentación [Escribir para un medio digital](#). Página 67

Momentos Claves del Taller

La Comunicación Comunitaria en la práctica

Viernes 6 de Julio de 2007

Por Juan Carlos Valencia / Voceros Comunitarios

La experiencia de la Corporación Voceros Comunitarios surge por el interés de un grupo de personas que quería estudiar comunicación social, con énfasis en lo comunitario. Iniciaron sus estudios en comunicación y micromedia con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, por allá en el año 1992, soportando muchas cosas: el racionamiento de la luz, los cambios de horario, la complicación del tiempo ya que la mayoría trabajaba y estudiaba al tiempo. Todos vivían en la localidad de Kennedy, al sur de la capital. Entonces se centraron en el sector de Patio Bonito, enfocándose en los temas de la localidad, pues allí había un gran índice de problemáticas como que no había barrios legales y hasta había estratos subnormales, es decir, lo que se buscaban era dar a conocer las problemáticas a la misma comunidad.

De Viva Voz es una organización de comunicación para la comunidad y uno de los proyectos se llamó Radio Fiesta de la Palabra, y no por ser de tipo religioso ni mucho menos, sino porque querían agrupar diferentes

experiencias de radio comunitaria en Bogotá. Iniciaron observando programas en Radio Sutatenza y se dieron cuenta que los costos del medio radial eran complicados, pero esta corporación sin ánimo lucro decidió recorrer un camino en el que iniciaron trabajando con un proyecto itinerante, utilizando una bicicleta, un transmisor, un amplificador y una antena: La Radiocicleta.



Juan Carlos Valencia - Voceros Comunitarios

Salían como a las ocho de la mañana, se dividían los trabajos y se disponían a cubrir unos cuatro o cinco barrios. Una situación complicada, huecos por todos lados, hambre, una grabadora para cuatro personas. Trabajaron el formato de revista, llevaban una especie de guión que volvían libreto, cosa también difícil porque si no era ceñido a ese libreto no hacían nada, a veces se gastaban dos horas para hacer un programa de treinta o treinta y cinco minutos.

Tiempo después el Ministerio de Comunicaciones les dio cuatro grabadoras de reportería y un deck, una máquina de escribir Olivetti, de esas manuales prehistóricas, que de alguna manera les sirvió. Los programas los distribuían a unos 36 barrios con altoparlante todos los sábados y domingos; el mismo programa copiado 10 veces lo entregaban a las Juntas de Acción Comunal para que así salieran a una hora determinada. Cada mes se evaluaban para saber cómo se estaban difundiendo y si tenían impacto en la gente.

Se dieron cuenta primero que la gente todavía estaba muy fría, que no se quería familiarizar con los programas, no había una expresión libre, la gente era muy reservada... Había factores como la diversidad cultural, la misma situación socioeconómica, el mismo ambiente en que las personas estaban viviendo. Situaciones que impedían que la gente saliera de ahí y se involucrara en el cuento.

Mucho después iniciaron unos talleres con el proyecto Fiesta de la Palabra, donde tuvieron la oportunidad de ser remunerados. Entonces los sábados trabajaban en una experiencia de radio comunitaria a nivel del Distrito, en donde ya no era capacitación sino asesoría; había bastante gente de Bosa, de Usaquén, de Ciudad Bolívar, de Tunjuelito, de San Cristóbal, de Suba, de Engativá y de Fontibón. De las 50 personas que iniciaron el proyecto, terminaron 10.

Fue una asesoría ardua porque les tocaba sentados, escuchar cátedras al estilo colegio o estilo universidad, donde prácticamente durmiendo recibían dichas sesiones, entonces después de tal proceso reiniciaron lo de Radio-fiesta de La Palabra asesorando a grupos de diferentes localidades, en especial a jóvenes en el tema de producción, logrando armar dinámicas para que la gente se divirtiera, participara y entendiera que el conocimiento no lo tenía sólo una persona, sino que se podía compartir. Era aprender de un lado como del otro.

En el tema de la radio comunitaria y como decía ayer la compañera Elizabeth: "la radio comunitaria se está copiando del esquema de la radio comercial", si bien eso es cierto y no lo podemos negar, "el problema es nuestro, no es el problema de la radio comercial, el problema está en que los que hacen radio comunitaria lo dejen hacer, porque esa es la diferencia

de la radio comunitaria, que le permite que usted pueda participar”.

Es importante saber que para poder entrar a un medio comunitario primero se tiene que investigar y estudiar la estrategia que le permita al o a los interesados entrar a participar en ese espacio, tienen que prepararse para ir a hablar allá, no puede ir a decir “babosadas”, porque los medios no son cualquier cosa. Para la realización de un programa se debe tener en cuenta que “llenar una programación y sostenerla es muy difícil, pero si todos estamos unidos que es lo que pretendemos hacer acá es mucho más fácil, y es más fácil que entre todos elaboren un programa y no que cada uno elabore un programa”.

Actualmente, cada 15 días elaboran un programa en vivo, hacen fiestas o reuniones y en una experiencia lograron

agrupar hasta 500 personas. Por ejemplo el 25 de diciembre del año pasado, hicieron “el desenguayabe”, un programa en vivo, bajando un micrófono de la sede -ubicada en un segundo piso- con una extensión y ahí pues prepararon con el grupito de voceritos comunitarios la participación de la gente: que la comunidad pueda bailar, cantar, decir versos, chistes o adivinanzas y puedan también ganar premios con el apoyo del comercio más cercano y como buen final remataban con una orquesta.

“En todo caso fue una experiencia muy rica para las personas que logramos vivirla desde los colectivos: se ganaron unas canas de más y un envejecimiento prematuro”.

Momentos Claves del Taller

Estrategias para la Comunicación Efectiva

Viernes 6 de Julio de 2007

Por Javier Leonardo Varón / Comunicación Positiva

El taller de Comunicación Efectiva se realizó en tres momentos. Primero se hizo un Proceso Dinámico de Aprendizaje (PDA); luego se trabajó en mesa redonda mediante frases de reflexión y finalmente se apoyó en una presentación que contextualizó lo vivido.

En la teoría se trabajó los conceptos y construcciones socioculturales en la comunicación, los niveles de comunicación, a si mismo se reflexiono sobre los paso básicos para el desarrollo de una buena comunicación grupal el cual integra el compromiso, la confianza, el sentido de pertenencia, la flexibilidad, la integración y el dialogo, como pilares fundamentales en la sinergia que garantiza la comunicación efectiva.

Así mismo se abordo los estilos de comunicación haciendo gran énfasis en los canales preferenciales que utilizamos (visual, quinético y auditivo) complementando la habilidad de identificar el canal preferencial del otro y potenciando esta comunicación efectiva a través de técnicas básicas como el emparejamiento verbal, no verbal y el parafraseo, de tal manera que se logra ganar la confianza suficiente en su entorno social. Presentación en la página 71.



Solidarios y Solidarias por la Vida

Experiencia con estudiantes de Cali

Viernes 6 de Julio de 2007

Por Elizabeth Torres Bolívar / Líder y defensora de PVVS

Su trabajo de grado lo realizó con los estudiantes de un colegio ubicado en el barrio Manuela Beltrán de Cali. “Solidarios y Solidarias por la Vida” es el título de esta experiencia, un proyecto sobre educación sexual y reproductiva para una mejor calidad de vida.

Contó con el apoyo de maestros y estudiantes. Algunos de los temas a tratar fueron la violencia sexual, la explotación sexual, las prácticas sexuales a edad temprana. Se trabajó en la recuperación de los espacios de la escuela y retomarlos a favor de la educación sexual de los estudiantes.

Por ejemplo, si a ellos les gustaba el reggetton entonces la idea era la de crear otras letras con el mismo ritmo. Con los más pequeños se hacían rondas en las que se les tocaba el tema del cuidado del cuerpo, se recuperaron las danzas y se llevaron a la realidad social; en la biblioteca se reunían y la tomaban como un espacio de encuentro para hacer carteleras y crear cosas gráficas.



Elizabeth Torres Bolívar

Fue un proceso complejo en el que trabajó con docentes, padres de familia. Lo que realizaron con los niños fue más que todo un trabajo artístico en el que se les trató de inculcar y hablar sobre esos temas tabúes; se hicieron con ellos canciones, danzas, videos, diálogos, dramatizaciones, juegos didácticos y se les enseñó todo aquello del respeto a la diversidad.

De esta experiencia se obtuvieron muchos beneficios como la alianza con el centro de salud, el apoyo de la Casa de Justicia, de la Fundación Sí Mujer, de la comunidad parroquial, vínculos con la Junta de Acción Comunal. Finalmente presentó un documental como producto del trabajo, con la denuncia de algunos casos de abusos sexuales que se constituyeron como grandes logros de ese proyecto, que se convirtió en una de las mejores experiencias para Elizabeth, que además fue de gran ayuda para esa comunidad que no vive en las mejores condiciones y que muchas veces no tiene la suficiente noción de lo que significa tener “una mejor calidad de vida”.

El VIH visto desde los medios

Conversatorio con un periodista

Viernes 6 de Julio de 2007

Diálogo con Carlos Daguer, Editor de la sección Salud de la revista Cambio



El inicio de esta charla estuvo a cargo de David Morales, director de la Fundación Comunicación Positiva, quien planteó desde su perspectiva de comunicador los temas que vendrían a ser de importancia nacional de acuerdo con la inmersión o afección de los colombianos en ellos. Es así como involucran temas tales como la educación, las carreteras o la salud, siendo de importancia nacional, y asimismo deben reflejarse en los medios.

El manejo y la prevención del VIH también es un tema de orden nacional en tanto que están las personas que viven o conviven con VIH, y les concierne. Además, están las personas que se encuentran en riesgo o que en cualquier momento pueden llegar a vivir o convivir. Lamentablemente los medios, de acuerdo al pobre cubrimiento que hacen del VIH/SIDA en relación con otras temáticas, reflejan una indiferencia frente al tema relegándolo y quitándole la importancia que debe tener como situación nacional que incluye a todos.

De esta manera David formula una primera pregunta, no sin antes puntualizar las funciones de los medios: orientar, educar y no solo informar. Entonces “¿Por qué los medios no hablan de VIH y los problemas en la temática de prevención?”

Ver presentación **La comunicación en VIH vista desde los medios**, página 76.

Carlos comienza con las estadísticas del 2006 de las causas de defunción de los colombianos, en la que en primer lugar se encuentran las enfermedades del corazón, en segundo los homicidios, en tercero las enfermedades cardiovasculares para llegar las relacionadas con VIH en vigésimo lugar.

Se diría que por lógica se deben abordar los temas en este orden. Explica entonces que en un medio como El Tiempo, durante 2003 siguiendo un estudio realizado, apenas 2.33% son noticias relacionadas con salud entonces hay un filtro grande y se aplican otro tipo de criterios totalmente subjetivos que permiten que la información se publique.

Entre estos criterios se encuentra la novedad que tenga el tema o descubrimientos sobre éste. Otro es la no saturación a los lectores con el mismo tipo de información por muy importante que sea. Asimismo la actualidad que podría definirse como moda que se genere sobre algún suceso particular. Estos factores obedecen a la experiencia que garantiza que se generan lectores y obedecen siguiendo con la subjetividad a la pregunta de “¿qué hago yo como periodista para ser leído?”.

Siguiendo con la explicación, Carlos expresa que detrás de la lucha por la información en VIH hay una lucha política, pero para él es igual de respetable a la lucha de la diabetes. El VIH se puede abordar desde otras secciones que no son de salud por su trasfondo social, que a su vez permite que sea de las enfermedades que tiene más defensores.

Como periodista, Carlos opina que “se hace un cubrimiento del VIH en sus justas proporciones”, así no se haga desde el VIH directamente sino a través de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) o de los Derechos Sexuales y Reproductivos (DSR).

Las intervenciones de los activistas comenzaron con la invitada de Neiva quién debatió a esta declaración desde su experiencia regional, donde los diarios no publican información sobre el VIH, excepto el 1 de Diciembre, ocasión en la que puede encontrar hasta diez artículos del tema. Entonces ella protesta “¿y el resto del año no existimos, o el resto del año no hay nada que hablar sobre el VIH?”.

El periodista responde con otra pregunta: “¿hay sección salud?... Teniendo en cuenta el porcentaje que se le dedica a otras enfermedades ¿se puede decir que el VIH está discriminado?, habría que anudar las informaciones sobre ITS, DSR, o embarazos adolescentes.

La activista cuenta que si hay secciones de salud permanente, que hay discriminación en la divulgación y que la poca



educación sexual que se imparte por los medios es cuando pasa un hecho social fuera de lo común que involucra el tema.

Javier Leonardo Varón prosiguió con una propuesta desde la falta de un espacio en los medios que denuncie el atropello de los derechos Humanos a las personas que viven con VIH, como la inaccesibilidad a los medicamentos o el secuestro hecho por los hospitales a sus pacientes por la falta de pago cuando no hay. Así la situación detrás del VIH, que involucra los derechos humanos, no puede ir en la sección de salud sino en otra parte que cuente estos abusos.

Carlos comenta la necesidad de transmitir esa sugerencia a su superior y argumenta que hay información importante que se debe abordar, pero no se retoma por la ambigüedad de espacio en el que se debe corresponder. Igualmente hay

temas que no se pueden cubrir por la cantidad de problemática nacional que se cubre.

Javier sugiere entonces la creación de una sección exclusiva de seguridad social como espacio de denuncia para todo tipo de población.

La intervención de Néstor Álvarez se refiere a la inquietud que le nació de ver el cubrimiento que hizo la prensa en el Caguán con el despeje donde permanecieron los periodistas de tres a cuatro días en la zona y él cuando lee un artículo de PVVS se pregunta por que un reportero no esta tres días al lado del PVVS para ver su día a día. Según el líder bogotano, esto no se hace porque la prensa tiene un enfoque amarillista de venta y realmente buscan cualquier PVVS que les de el testimonio para el 1 de Diciembre.

El periodista pregunta: "¿Entonces qué enfoque creen ustedes que debe hacerse?"

Es entonces cuando el activista explica grandes problemáticas sociales que tienen las personas que viven con VIH desde el seguro social y su régimen contributivo hasta las pérdidas de vidas en la familia, la dificultad para laborar. Problemáticas que no se visibilizan porque según él al gobierno no le interesa. Haciendo hincapié en una realidad, le indica a Carlos que las cifras son dudosas y que por cada persona reportada hay cerca de ocho infectadas detrás. Ejemplifica el caso de su médico que ofreció realizar la prueba a los internos de una cárcel y el director de ésta se lo prohibió rotundamente; así como habla de la negación a realizar la prueba gratuita nuevamente " .

Entonces al gobierno no le ha interesado que esto se visibilice porque esto es una pandemia".

El siguiente activista miembro de una emisora comunitaria explica que el VIH como problema de salud pública se debe abordar desde los que vivimos y convivimos con VIH, y los que se deben sensibilizar para que se hagan la prueba y cambien conductas de riesgo para que no sea transmisible. Asimismo, él hace énfasis en el costo que la infección tiene en el país por el sistema de salud, en las familias, el costo del cuidado. Para él, al periodista le falta fijarse en los puntos trascendentales.



Juan Simbaqueba cuenta que la recolección de esas cifras (causas de defunción) han sido recogidas apenas desde el año pasado, refutando el valor de esas encuestas: "las unidades primarias que reportan estos casos en el país tiene dificultades en hacer llegar los resultados a un ente privado y en establecer claramente cuales son las causas de mortalidad" .

Continúa hablando nuevamente sobre el desconocimiento del impacto social y político- económico alrededor del VIH por el abordaje de la infección a partir de este tipo de cifras, no mostrando otros factores que generan gastos.

Otros datos recopilados pero invisibilizados por los medios son los años de vida potencialmente perdidos que afectan a Colombia económicamente en grandes proporciones, debido a que la población mayormente activa es la más infectada por el virus. Según el aporte del activista, el periodista entonces debe mostrar estas situaciones para que así se haga frente a la epidemia desde los medios.

Después Juan protesta por una verdadera inseguridad social contrario a lo promulgado por el gobierno y un desconocimiento total de la función, acuerdos y reuniones de los Órganos Coordinadores de la respuesta nacional en VIH. Como anécdota nos cuenta la elección del Receptor Principal en el país de un proyecto que cuesta alrededor de 50 millones de Euros y esta información no se da a conocer.

Carlos Daguer afirma entonces que hay una falla al darse a conocer. Entonces sugiere la posibilidad de abrir estrategias de comunicación efectivas en las que se encuentre una manera de presentar la información para que sea atractiva.

Javier se refiere a la utilización del lenguaje en los medios relacionada con el VIH y Carlos explica que no se hace ofendiendo, pero a veces las ONG crean lenguajes artificiales a la cotidianidad y como periodistas es clave utilizar un lenguaje cotidiano.

Entonces, Nicolás Salazar indica que los medios deben empezar a escribirlo para que la gente se vaya educando en el lenguaje.

Carlos opina que la cantidad de categorías tienden a ridiculizar el lenguaje. Es entonces cuando Myrian deja claro

que expresiones como portador son ofensivas para la integridad de la persona que vive con VIH, explicándolo con una silla que se porta o se deja. Javier ejemplifica con el lenguaje en tres periódicos que relatan la misma noticia utilizando los términos contagiados, contaminados e infectados y define el virus como infección porque es interno y requiere un contacto directo para ser transmitido.



El periodista insiste en que a veces detecta “cierta paranoia” alrededor de los activistas con el tema. Otra activista interviene y aclara que los medios pueden servir para educarse en VIH; ella relata su experiencia como profesora de bachillerato dictando charlas y observa el cambio de comportamientos frente a la manera de asumirlo.

Finalmente Carlos aclara que los errores que se cometen en los medios no son con el ánimo de ofender ni de atentar contra la dignidad humana. Se despide agradeciendo el diálogo, afirmando haber aprendido mucho y usar el nuevo lenguaje en la medida en que la redacción lo permita.

Presentación base del conversatorio en la página 76.

Momentos Claves del Taller

Herramientas disponibles en la Red

Viernes 6 de Julio de 2007

Por David Morales Alba / Fundación Comunicación Positiva.

Esta segunda sesión de la tarde del viernes abre con un repaso sobre los elementos que conforman el medio digital: contenido, código y diseño.

Posteriormente se hace un análisis de cada una de las fases de construcción del medio y su secuencia en el proceso. Aquí se hace un ejercicio práctico, a manera de ejemplo y caso tipo.

A continuación se habla sobre las diferentes herramientas que se pueden encontrar en la Red para la publicación de contenidos, servicio de correo electrónico, publicación de fotografías y servicio de telefonía sobre voz IP.

También se revisan algunas páginas Web donde se encuentran distintas herramientas, manuales y consejos sobre el diseño de medios digitales.

Para cerrar la sesión se identifican las diferencias entre un documento que se produce para ser impreso y otro que se produce para ser trabajado en pantalla. De allí se desprende un ejercicio de diseño de arquitectura de información.

Ver presentación **Herramientas disponibles en la Red**. Página 77



Momentos Claves del Taller



Estructuración narrativa de un caso real en VIH

- Historia de vida -

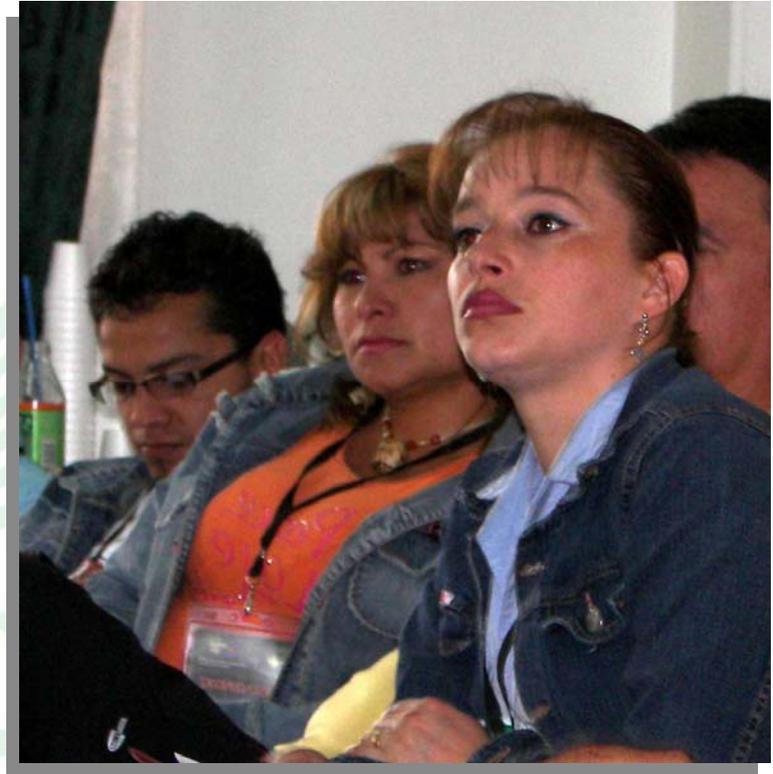
Sábado 7 de Julio de 2007
Por David Morales Alba / Fundación Comunicación Positiva.

La primera sesión del sábado aborda un tema práctico para el ejercicio de la comunicación como expresión de los derechos humanos y de la ciudadanía comunicativa: Conocer las características básicas de la historia de vida, como género periodístico que se ha venido desarrollando en los últimos años, y los elementos que integran esta forma narrativa.

En primer lugar, se habla sobre los diferentes géneros periodísticos que las personas participantes pueden encontrar regularmente en los periódicos, la radio y la televisión, tales como la crónica, el reportaje, la entrevista y el informe especial. A partir de este punto se explica como la historia de vida surge de la combinación entre la entrevista y la crónica, para narrar la historia de una persona o una comunidad. Esta es la diferencia entre el reportaje y la historia de vida. Esta última siempre está ligada con el concepto de lo humano, en tanto que el primero puede tener otros puntos de enfoque o centrar la atención de la audiencia en distintos aspectos del tema que desarrolla.

La historia de vida incluye la descripción física de los protagonistas, sus estilos de vida, formas de vestirse, gustos, el carácter, su lenguaje, los sentimientos, las costumbres, habla de sus familias y de sus amigos. Todo el desarrollo del relato está siempre vinculado con su(s) protagonista(s). La base principal para el desarrollo de una historia es la entrevista con varias fuentes que hacen parte del entorno del personaje principal y aquí es importante la textualidad y fidelidad a lo expresado por ellos, pues esto nos da un sabor humano y real al relato, dejando conocer sus formas de expresión, su lenguaje, sus pensamientos.

Posteriormente, se hizo un ejercicio abierto de análisis sobre una historia de vida para identificar estos elementos. Luego trabajaron en grupos según la región de procedencia para identificar la historia que cada persona contará en el contexto del proyecto, su planificación y sus fuentes de información, como un primer ejercicio de aproximación al relato que finalmente se publicará en www.miradalatina.org.



Momentos Claves del Taller

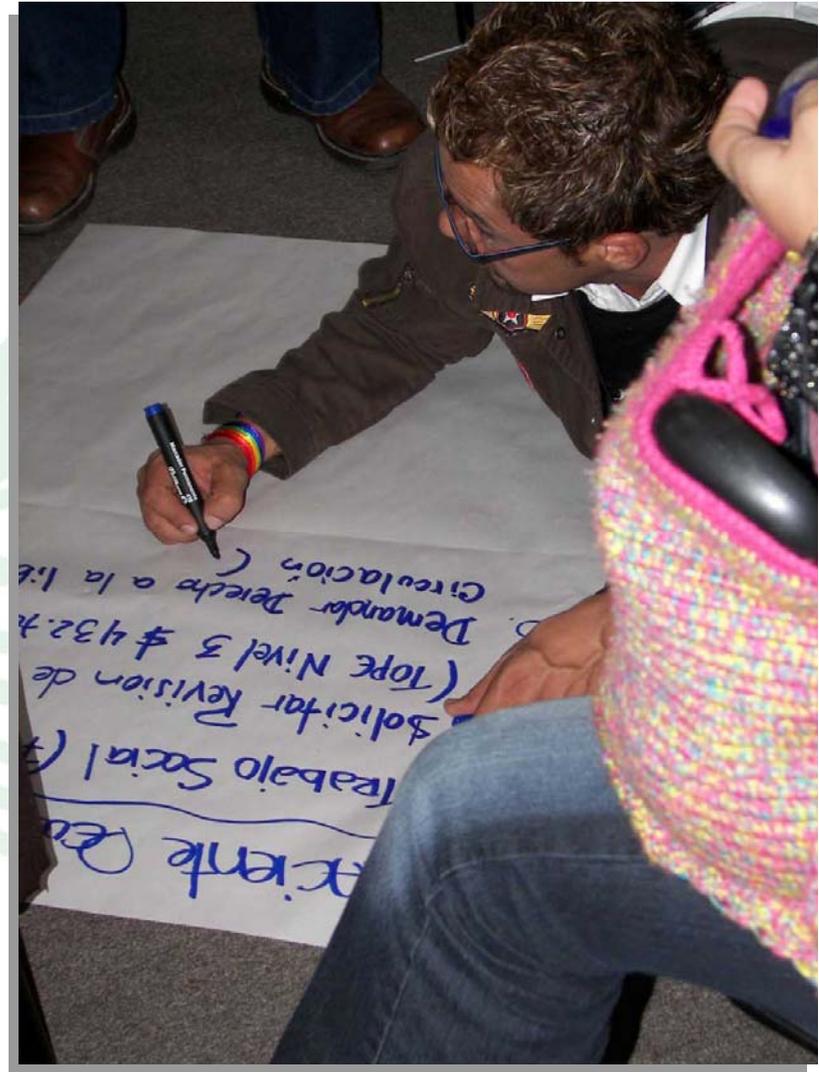
Recursos legales para la defensa de sus derechos

Sábado 7 de Julio de 2007

Por Javier Leonardo Varón / Fundación Comunicación Positiva.

Se hizo una presentación ilustrada sobre los recursos legales para la defensa de sus derechos en caso de que sean vulnerados. De igual forma se mostraron herramientas que pueden utilizar los líderes activistas de las diferentes ciudades del país en caso dado sean necesarios se explicaron la forma en que funcionan el régimen subsidiado, vinculado y el contributivo. Sus diferencias y formas de funcionamiento la distribución de los recursos se hablo sobre al plan infinito de servicios que es plan infinito de servicios que solo lo tienen congresistas y diputados.

También se tocaron temas de la Ley 100 y algunas reformas y beneficios de la misma para que los líderes la utilicen en caso dado. Se planteó la importancia de la participación dentro de ciertos procesos en los cuales generalmente se actúa, pero lo que hay que hacer es participar de estos procesos. También se habló de los diferentes estamentos ante los cuales se pueden presentar quejas o reclamos para garantizar que sus derechos no sean vulnerados.





Javier Leonardo aclara las dudas expuestas por parte de algunas regiones en las cuales se presentaron casos de afiliaciones al régimen subsidiado en estratos sociales altos y que no se hace vigilancia sobre estos casos.

Se plantearon cuatro casos reales para resolver. Las y los participantes se dividieron en cuatro grupos y se presentaron diversas preguntas que respondieron según lo visto anteriormente en las herramientas para la defensa de sus derechos en salud y acceso a medicamentos, así como la formas de vinculación a los distintos regímenes de salud.

Los líderes comunitarios compartieron sus respuestas a las cuatro preguntas del caso real y las expusieron frente los demás grupos. Debatieron y corrigieron en grupos los inconvenientes encontrados y las formas de optar según se diera el caso.

Ver presentación Recursos legales y Análisis de casos, página 79.

Momentos Claves del Taller

Conformación de la red por el derecho a la comunicación en VIH

Sábado 7 de Julio de 2007

Facilitadores: David Morales Alba y Javier Leonardo Varón / Fundación Comunicación Positiva.

Siendo las 2:30 p.m. se da inicio a la tercera sesión del sábado con el propósito de concertar una serie de compromisos que faciliten el mantenimiento de una red de comunicadores en VIH con las y los participantes activistas del taller Hamawta, estableciendo los siguientes puntos:

1. La creación de un correo conjunto administrado por Comunicación Positiva al que todos los partícipes puedan acceder desde sus buzones habituales. Este será hamawta@comunicacionpositiva.org, una lista de correo cerrada y no moderada en la que cada una de las personas inscritas podrá expresar y compartir libremente su opinión sobre la comunicación en VIH.
2. Desde este correo se podrán contestar inquietudes, solicitar o corresponder informaciones requeridas por los activistas, realizando así el compromiso de que no debe circular información que no concierna al grupo.
3. Los corresponsales activistas deben enviar noticias frecuentes de cada región (mínimo una al mes), que permitan producir un boletín semanal con unas tres noticias en total.

4. A través de hamawta@comunicacionpositiva.org también se podrán solicitar documentos para la capacitación en VIH.
5. Comunicación Positiva creará una ficha de Inscripción para otros activistas que quieran llegar a hacer parte del grupo Hamawta.
6. Se establecieron como tutores a Elizabeth, Alejandro, Raúl que deben realizar una frecuente revisión del e-mail, asimismo se encargarán de motivar y recordar al grupo los compromisos pactados.
7. Como recomendación final se pide que los miembros de la red accedan a Skype en Internet como una manera fácil, económica y multimediática de mantener una comunicación constante y eficaz.

Como conclusión a las 3:50 p.m. se reiteran los productos que serán elaborados por las y los activistas:

- Historias de vida (individuales)
- Seis programas de radio con contenido regional
- Tres noticias semanales recogidas entre todo el grupo.

Momentos Claves del Taller

Producción de un boletín digital

Sábado 7 de Julio de 2007

Por David Morales Alba / Fundación Comunicación Positiva.



Esta sesión es práctica en su totalidad. A partir de los conceptos conocidos en las sesiones anteriores, las y los participantes trabajan en grupos regionales sobre la producción de contenidos de interés en sus organizaciones. Asimismo, dedican tiempo a definir la historia individual que cada uno debe desarrollar posteriormente y que serán publicadas en nuestro sitio Web.



A este trabajo en equipo se dedican dos horas con la asesoría del facilitador.

Momentos Claves del Taller

Frases de evaluación y cierre

- Muy poco tiempo de capacitación
- Más información en TIC
- Más capacitación en Géneros - Radio- Prensa
- Compromiso con una mayor disciplina.
- Aprender a usar la terminología
- Se Inició un buen proceso
- El taller tuvo buena metodología.
- Es necesario que los talleres se realicen otras ciudades.
- Menos flexibilidad y más compromiso
- Faltó profundizar en medios.
- Buenos temas en la agenda de formación.
- Se requiere más puntualidad por parte de los participantes.
- Replantear lista de asistentes a talleres.
- El tiempo fue muy corto para utilizar y conocer las herramientas.



Se realizó un a dinámica de orden simbólico en la que participaron los líderes activista en la cual se utilizo una vela y dos papeles en donde los activistas escribían una virtud y una falencia la falencia se quemaba y se comprometían a mejorar su falencia y la virtud se guardaba al lado del corazón fin.



Archivo fotográfico

Archivo fotográfico

Parte de nuestro Equipo de Trabajo



Archivo fotográfico

Durante las sesiones de la mañana



Archivo fotográfico

Durante las sesiones de la mañana



Archivo fotográfico

Durante las sesiones de la mañana



Αρχιβο φοτογράφικο

Λα πράρκιτα δε λα ταρδε



Archivo fotográfico

Tres ángulos de la prensa



Carlos Daguer - Periodista de Revista Cambio



Archivo fotográfico

Trabajo en grupos

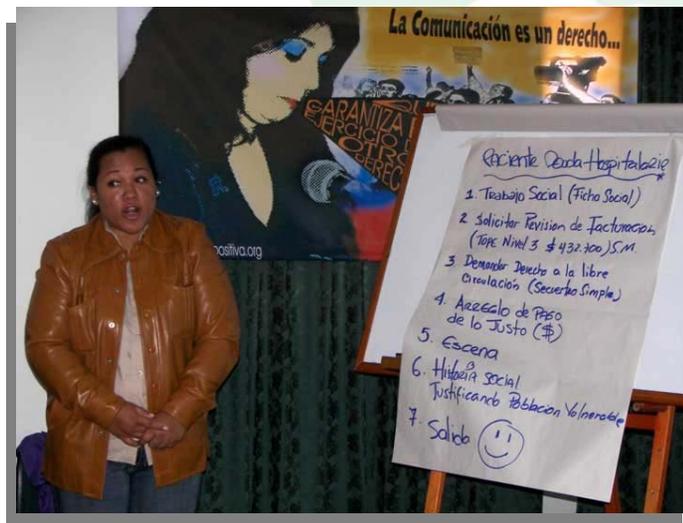


Archivo fotográfico

Trabajo en grupos



Archivo fotográfico Es el momento de socializar el trabajo



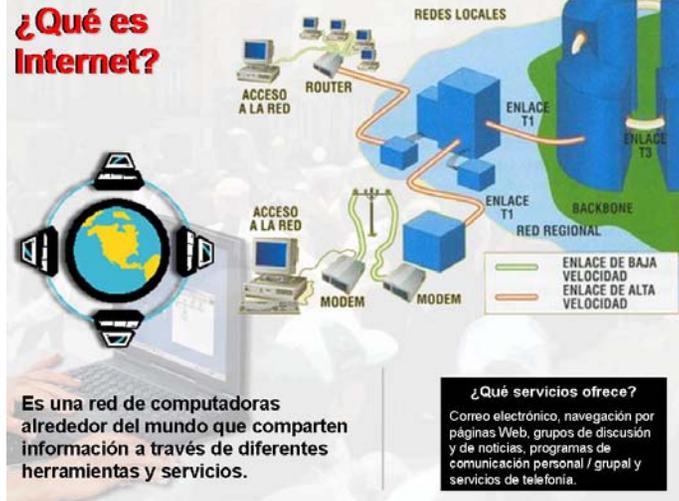
Archivo fotográfico Tiempo para compartir, jugar y conocernos...



Instrumentos utilizados

De la comunicación análoga a la comunicación digital





La comunicación digital

1969 → ARPANET

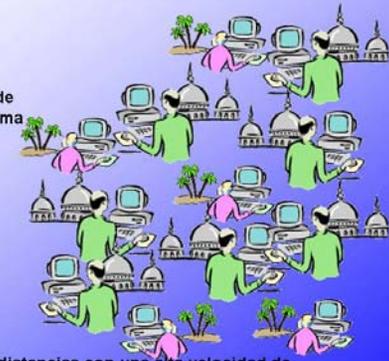
Universidades - centros de investigación para el desarrollo de proyectos relacionados con el tema seguridad y defensa.

1972 → INTERNET

Navegador de texto.

1999 - 2000 → Multimedia.

Eliminó las fronteras, redujo las distancias con una alta velocidad de transmisión de información y hoy es uno de los canales de comunicación más utilizados en el campo educativo, laboral, comunitario y doméstico: Internet



Momentos de la comunicación

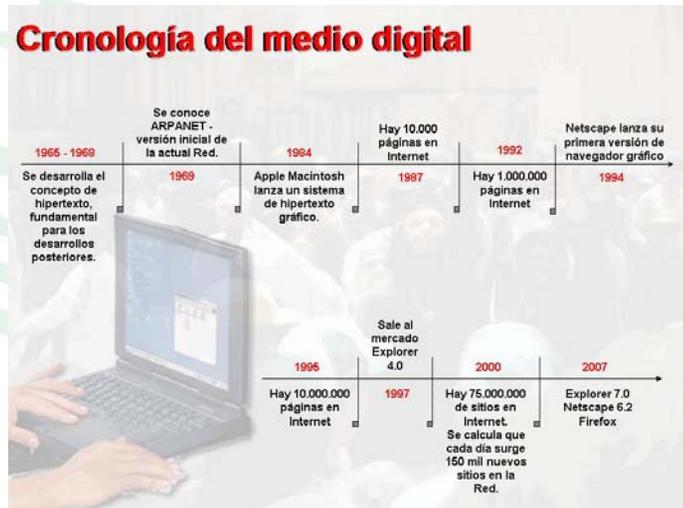
Los medios audiovisuales



En 1895, los hermanos Lumière proyectan en el Gran Café de París la salida de obreros de una fábrica y algunos días después la llegada del tren. Había nacido el cine.

32 años después (1927) se registraron en Inglaterra las primeras transmisiones de televisión.

Cronología del medio digital



Instrumentos utilizados



¿Qué es el derecho a la comunicación?

- Libertad de expresión.
 - Informar y ser informado
 - Difusión de información
 - Creación de medios de comunicación (Art. 20 CN)
- Derecho a la participación
 - Política
 - Ciudadana. (Art. 11 y 122 CN)
 - Promover el bien común

↓

Acceso a los medios, democratización de la información y el conocimiento.

- Producción de contenidos propios.
- Contraste informativo.
- Nuevo rol de la sociedad en el proceso.
- Derechos Humanos

↕

comunicación para la incidencia

- Derecho a la honra y la intimidad.
 - Buen nombre
 - Rectificación en bases de datos y archivos de entidades públicas
 - Respeto a la correspondencia personal (Art. 15 CN)
- Deberes de la Comunicación.
 - Objetividad (Diferentes posturas y opiniones)
 - Precisión y comprobación de la información.
 - Oportunidad
 - Rectificación.
 - Perspectiva de género.

Ejercicio del derecho con tic

- Todos somos emisores – receptores.
- Construcción de tejido social, redes de intercambio, ciclos culturales.
- Socializan la visión e interpretación de la realidad.
- Reafirman sentido de identidad y pertenencia.
- Movilizan patrimonio cultural de las comunidades.
- Diálogo entre varias culturas.

↓

Reorganización de saberes

Factores de exclusión étnica.

- Dimensión étnica.
- La edad.
- El género.
- La orientación sexual (preferencia) sexual.

• Opción de incluir el discurso social en la agenda pública social.

• Espacio para otros mensajes y relatos.

• Ejercicio del derecho de expresión.

Instrumentos utilizados

¿Qué está pasando?

- Se está reconfigurando el tejido social.
- Nuevas formas de interacción.
- El público tiene otros puntos de vista.
- Se difunde la perspectiva local / comunitaria.
- Se ha incrementado el índice informativo en temáticas específicas: Derechos Humanos, derechos sexuales y reproductivos, salud.



Ejercicio de la ciudadanía comunicativa

Internet y los sectores sociales

Manuel Castells habla del movimiento zapatista:

“El éxito se debió en gran medida a su estrategia de comunicación, hasta el punto que cabe denominarlos la primera guerrilla informacional. (...) la guerra no era su estrategia. (...) La comunicación autónoma era un objetivo fundamental para los zapatistas”.

Experiencias

- Comunidades indígenas del norte de Cauca.
- Organizaciones campesinas de América Latina.
- Organizaciones colombianas de mujeres.
- La comunidad vasca de Buenos Aires.
- Localidades de Bogotá.
- Comunidades de personas que viven con VIH



Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN)

Inicio Start
Sobre ACIN-CWIK
Proyectos Comunitarios
Cabildos
Tejidos de Vida
Historia General
Historia de Reconstrucción
CECIBIC
CIARI Centro de Investigaciones
Soberanía alimentaria TUL
Nuestro futuro
Cultura de Ritos
Consejo

Actividades
Enero 2006
Enero 2006
No hay actividades programadas para este mes.

MANDATO INDÍGENA Y POPULAR

Buscar Noticias: [] []

La Cumbre Social Itinerante empujó, más de mil quinientas personas marcharon de Jamundí hasta Cali

Han pasado veinte años desde que la CIVC construyó la Herrería de Babajaya en el norte del Cauca afectando de manera directa a más de 200 familias que tuvieron que desplazarse de sus territorios, cuando antes todo lo que había ese momento habían construido...

Nuestra paciencia se agotó señor Gobernador

Sábado, mayo 6 de 2006



La Via Campesina International Peasant Movement Home

Home
Organization
Actions and Events
Main Issues
Our Conferences
News from the regions
Publications
Contact Us
Search

Activities and Events on the International Day of Peasants' struggle - 17 April 2006

The commemoration of the 17 April as the International Day of Peasants' struggle has gathered momentum in various countries around the world. At this very moment, some activities are still going on, and others will be organized in the days to come. This shows the world that peasants' struggles really are taking place everywhere, from villages to cities, and at both a national and an international level.

We are taking this opportunity to send you a second list containing information on the various activities taking place in different countries and organizations. You can carry on sending us information about the activities taking place linked to 17th April. [Read more...](#)

37 people charged for the action against Aracruz

10 Years Of WTO Is Enough

Instrumentos utilizados

PARA CONCLUIR

- El usuario de TIC tiene un perfil propio.
- El uso de TIC se está popularizando.
- Internet: Educación / Información / Participación.
- La audiencia de los medios digitales está en crecimiento.
- Es una forma de expresión en constante construcción, evolución y cambio.
- Se promueven conceptos tales como 'e' – gobierno, 'e'- ciudadanía, e-commerce. Estamos en la época de la sociedad 'e' y la generación 'e'.
- Se requiere que el comunicador de hoy enfoque el desarrollo de sus habilidades y aptitudes hacia las lecturas multimediales, abriendo la posibilidad de crear historias susceptibles de ser abordadas desde diferentes lenguajes y formas de escribir la realidad.

Estrategias de comunicación basadas en TIC

Ventajas

- Incrementan la capacidad para compartir conocimientos y experiencias con otras personas en cualquier lugar del mundo.
- Ofrecen nuevas oportunidades de negocio, crecimiento y desarrollo.
- Facilitan procesos de inclusión, al permitir que grupos socialmente mudos, creen redes de comunicación con capacidad de hacer presencia cultural, política y social.
- Favorecen la descentralización, siendo una vía que permite el acercamiento entre los ciudadanos y los gobiernos, abriendo otras rutas a la participación ciudadana.

Desventajas

- Facilitan la homogenización cultural.
- Los bajos niveles de conectividad promueven la concentración de la información en pocas personas, generando espacios de poder.
- El conocimiento tecnológico y el manejo de estas herramientas no es de dominio público.

Reflexiones

Gutenberg inventó la imprenta pero no el libro, tal y como lo conocemos actualmente.

El medio digital está madurando y buscando sus convenciones

Todas las formas de representación que la humanidad utilizó en cinco mil años, ahora son digitales y se encuentran en un solo sitio.

El salto al pasado (flashback) es un recurso literario que busca romper con las narrativas lineales.

Las narrativas multiformes y la creación de finales alternativos buscan abrir camino a que el receptor juegue un papel más activo en el proceso.

Instrumentos utilizados

Aproximación a los medios digitales



¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Cuál de éstas es una dirección de correo electrónico?

1. profesor.at.learnthenet
2. www.learnthenet.com
3. profesor@learnthenet.com
4. profesor@learnthenet

¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Cuál de éstas es una dirección de correo electrónico?

1. profesor.at.learnthenet
2. www.learnthenet.com
3. profesor@learnthenet.com
4. profesor@learnthenet

¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Qué es un explorador Web?

1. Una clase de araña.
2. Un ordenador que almacena archivos de la World Wide Web.
3. Una persona a la que le gusta ver sitios web.
4. Un programa software que le permite acceder a sitios en la World Wide Web.

Instrumentos utilizados

¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Qué es un explorador Web?

1. Una clase de araña.
2. Un ordenador que almacena archivos de la Word Wide Web.
3. Una persona a la que le gusta ver sitios web.
4. **Un programa software que le permite acceder a sitios en la World Wide Web.**

¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Cómo puede suscribirse a una lista de correo en Internet?

1. Poniéndose en contacto con su proveedor de servicios Internet
2. Enviando un mensaje al administrador de la lista.
3. Llamando por teléfono al administrador de la Web de la lista de correo.
4. Enviando una carta a la lista.

¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Cómo puede suscribirse a una lista de correo en Internet?

1. Poniéndose en contacto con su proveedor de servicios Internet
2. **Enviando un mensaje al administrador de la lista.**
3. Llamando por teléfono al administrador de la Web de la lista de correo.
4. Enviando una carta a la lista.

¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Cuál de éstos es un motor de búsqueda?

1. FTP
2. Google
3. Archie
4. Telnet

Instrumentos utilizados

¿Qué tanto sabemos de medios digitales?

¿Cuál de éstos es un motor de búsqueda?

1. FTP
2. Google
3. Archie
4. Telnet



2000 - 2006 → Grandes cambios en las audiencias y los consumos de información.

Convergencia de medios

África: 625%
Medio Oriente: 479%
A. Latina: 861%

- 164 millones de personas en el mundo utilizan banda ancha.
- En el primer semestre de 2006, en Colombia se vendieron 174.000 líneas ADSL.
- Para diciembre de 2006, 5'475.000 personas en Colombia tenían conexión a Internet.

CRT

Ejercicio permanente de la comunicación.
+ democrática – horizontal – participativa.
Crea significados y hace construcción social.
Genera nuevos escenarios de difusión, permite visibilizar las problemáticas sociales, a la vez que promueve nuevos liderazgos.

Instrumentos utilizados

Los efectos del medio digital

Cambios

- Analfabetas digitales / Brecha digital
Conectados vs. Desconectados.
- **¿Qué cambios ha traído esta nueva forma de comunicación?**
Surge un nuevo lenguaje.
- Otros modelos para las relaciones sociales.
- Nueva forma de narrar la realidad, de leerla e interpretarla.
- Ciudadanía digital y vida digital.

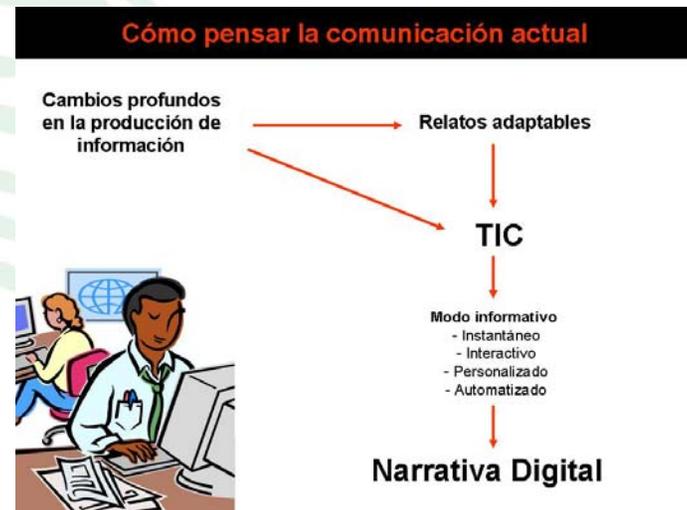
Labels in the screenshot:

- Título del sitio
- Barra de direcciones
- Campo de direcciones
- Barra del explorador
- Pestañas de navegación
- Banner
- Barra de navegación
- Menú
- Frame / marco
- Barra de estado
- Barra de tareas

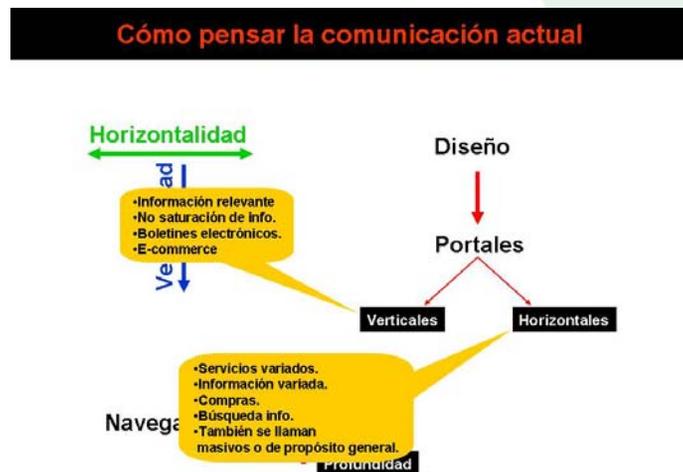
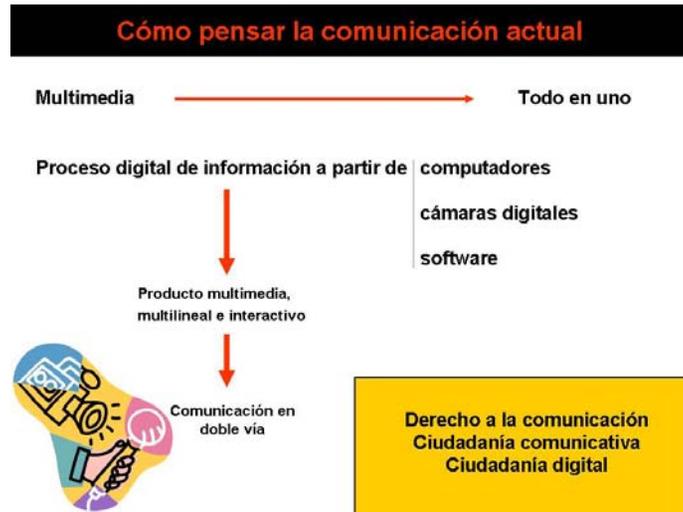
Los efectos del medio digital

Ejercicio

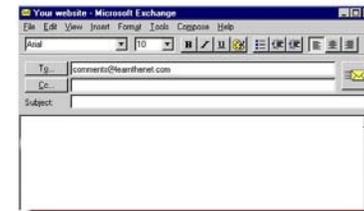
1. Ubique la barra de direcciones, y lleve el navegador a www.google.com.
2. Ubique el hipervínculo para la búsqueda avanzada.
3. En el campo de texto de "frase exacta" escriba su nombre completo.
4. En la persiana de selección del idioma, ubique "español".
5. Presione el botón de Búsqueda.
6. Observe los resultados. ¿Cuántos registros reporta el sistema?
7. Observe la barra de estado.
8. Ubique la barra de tareas.



Instrumentos utilizados



El correo electrónico



La cabecera contiene el nombre y dirección del destinatario, el nombre y dirección de cualquiera que vaya a recibir una copia, y el asunto del mensaje.

El cuerpo contiene el mensaje en sí.



Instrumentos utilizados

Escribir para un medio digital

¿Cómo leemos en el medio digital?

- Conclusiones del EyeTrack
- Recomendaciones para el tratamiento del contenido



Conclusiones del EyeTrack

- Los usuarios del medio digital tienden a mirar primero los textos.
- Las historias cortas son más visitadas que las extensas.
- En general la lectura es superficial, pero profundiza cuando se encuentra algo de interés.
- La calidad de los textos es importante para los usuarios.



Arquitectura del contenido, con el lente del diseñador



El consumo de los textos, con el lente del usuario

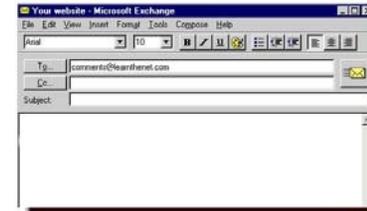


Instrumentos utilizados

Instrumentos utilizados



El correo electrónico



La cabecera contiene el nombre y dirección del destinatario, el nombre y dirección de cualquiera que vaya a recibir una copia, y el asunto del mensaje.

El cuerpo contiene el mensaje en sí.



El correo electrónico



Para / CC / CCO

- El asunto = Titular
- Contenido claro, conciso y preciso.
- Empezar por la idea principal que quiere comunicar.
- Trate de no enviar archivos adjuntos, pero si es necesario hacerlo, informe sobre el tipo de archivo que envía y su peso.

- Firme todo mensaje con su nombre y otros datos de contacto que considere oportunos.
- Nunca responda las cadenas de correo.



¿Qué es noticia?

Es la información de un acontecimiento actual que afecta o interesa a una comunidad. Tiene una connotación de actualidad.

Su estructura narrativa responde a las siguientes preguntas:

- Qué?
- Quién?
- Cómo?
- Cuándo?
- Dónde?
- Por qué?
- Para qué?

Instrumentos utilizados

¿Qué es noticia?

Bancolombia anuncia oferta de 13,04 millones de ADS.

La entidad anunció una oferta de hasta 13,04 millones de ADS (American Depositary Shares), que representan 52,17 millones de acciones preferentes, las cuales se negociarán en la Bolsa de Valores de Nueva York.

Bancolombia informó que BSA Securities LLC actuará como el coordinador global de la emisión de acciones.

Ejercicio

Qué?

Quién?

Cómo?

Para qué?

Por qué?

Por qué?

Para qué?

Recomendaciones



- Textos breves.
- Escribir para poder encontrar las cosas: Subtítulos, párrafos y listados.
- Utilice los hipertextos para partir la historia en partes o entrelazar el contenido con otros documentos relacionados.
- Utilizar el principio de la pirámide invertida.
- Entregue una idea por párrafo.
- Cuidado con las metáforas
- Utilice verbos fuertes: no diga tomar una decisión... diga decidir.
- Redacte en voz activa y no en voz pasiva... Usted cometió un error, a cambio de un error fue cometido por usted.

Ejemplo

Texto inicial

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque Histórico de Arbor Lodg (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).

Ejemplo

Texto inicial

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque Histórico de Arbor Lodg (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).

Texto conciso

En 1996, seis de los lugares más visitados de Nebraska fueron el Parque Estatal de Fort Robinson, el Monumento Nacional Scotts Bluff, el Museo y Parque histórico de Arbor Lodge, Carhenge, el Museo de la Pradera de Stuhr y el Parque Histórico del Rancho de Buffalo Bill.

- Textos breves
- Escribir para poder encontrar las cosas: Subtítulos, párrafos y listados.
- Utilice los hipertextos para partir la historia en partes o entrelazar el contenido con otros documentos relacionados
- Utilizar el principio de la pirámide invertida.
- Entregue una idea por párrafo.
- Cuidado con las metáforas
- Utilice verbos fuertes: no diga tomar una decisión... diga decidir.
- Redacte en voz activa y no en voz pasiva... Usted cometió un error, a cambio de un error fue cometido por usted.

Instrumentos utilizados

Ejemplo

Texto inicial

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque Histórico de Arbor Lodg (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).

Diseño con facultad de hojeado

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron:

- Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes)
- Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166)
- Museo y Parque histórico de Arbor Lodg (100.000)
- Carhenge (86.598)
- Museo de la Pradera de Stuhr (60.002)
- Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446)

- Textos breves
- Escribir para poder encontrar las cosas: Subtítulos, párrafos y listados
- Utilice los hipertextos para partir la historia en partes o entrelazar el contenido con otros documentos relacionados
- Utilizar el principio de la pirámide invertida.
- Entregue una idea por párrafo.
- Cuidado con las metáforas
- Utilice verbos fuertes: no diga tomar una decisión... diga decidir.
- Redacte en voz activa y no en voz pasiva. Usted cometió un error, a cambio de un error fue cometido por usted.

Ejemplo

Texto inicial

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque Histórico de Arbor Lodg (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).

Versión combinada

En 1996, seis de los lugares más visitados de Nebraska fueron:

- Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes)
- Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166)
- Museo y Parque histórico de Arbor Lodg (100.000)
- Carhenge (86.598)
- Museo de la Pradera de Stuhr (60.002)
- Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446)

- Textos breves
- Escribir para poder encontrar las cosas: Subtítulos, párrafos y listados
- Utilice los hipertextos para partir la historia en partes o entrelazar el contenido con otros documentos relacionados
- Utilizar el principio de la pirámide invertida.
- Entregue una idea por párrafo.
- Cuidado con las metáforas
- Utilice verbos fuertes: no diga tomar una decisión... diga decidir.
- Redacte en voz activa y no en voz pasiva. Usted cometió un error, a cambio de un error fue cometido por usted.

Ejemplo

Texto inicial

Nebraska está repleto de atractivos internacionalmente reconocidos que atraen un gran número de personas anualmente. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque Histórico de Arbor Lodg (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).

Lenguaje objetivo

Nebraska tiene varios atractivos. En 1996, algunos de los lugares más visitados fueron el Parque Estatal de Fort Robinson (355.000 visitantes), el Monumento Nacional Scotts Bluff (132.166), el Museo y Parque histórico de Arbor Lodg (100.000), Carhenge (86.598), el Museo de la Pradera de Stuhr (60.002) y el Parque histórico del Rancho de Buffalo Bill (28.446).

- Textos breves
- Escribir para poder encontrar las cosas: Subtítulos, párrafos y listados
- Utilice los hipertextos para partir la historia en partes o entrelazar el contenido con otros documentos relacionados
- Utilizar el principio de la pirámide invertida.
- Entregue una idea por párrafo.
- Cuidado con las metáforas
- Utilice verbos fuertes: no diga tomar una decisión... diga decidir.
- Redacte en voz activa y no en voz pasiva. Usted cometió un error, a cambio de un error fue cometido por usted.

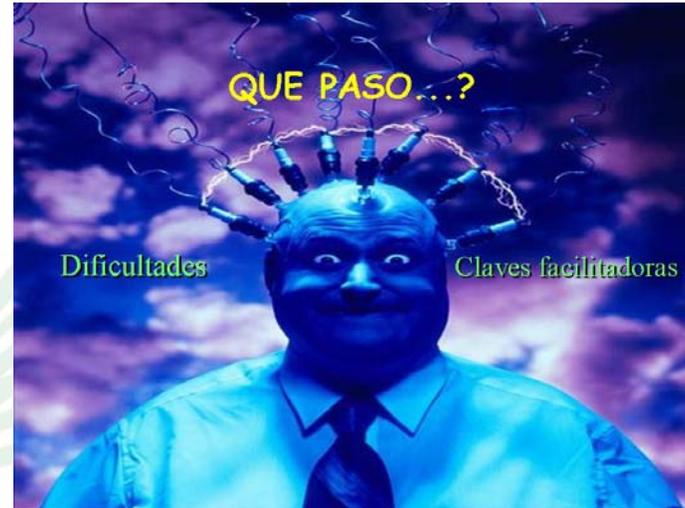
Otras recomendaciones

- Utilice encabezados significativos, en lugar de atractivos.
- Utilice listas con viñetas u otros elementos de diseño similares, a cambio de bloques de texto.
- Resalta las palabras en las que se quiere hacer énfasis para el usuario.



Instrumentos utilizados

Estrategias para la comunicación efectiva



PRECEPTOS DE LA COMUNICACIÓN

- Cada persona es responsable del nivel de eficiencia de su comunicación.
- Todo lo que comunicamos crea parte de nuestro futuro.
- Todos somos vulnerables a niveles deficientes de comunicación.
- La comunicación es una actitud y aptitud por consiguiente se puede modificar.

PRECEPTOS DE LA COMUNICACIÓN

- Es básico tomar referencias de las experiencias pasadas para mejorar la comunicación.
- El poder del cambio esta en el tiempo presente.
- Aceptar, flexibilizar y redireccionar las equivocaciones es una forma de mejorar la comunicación.

Instrumentos utilizados



PRECEPTOS DE LA COMUNICACIÓN

- Cada ser humano percibe el mundo y procesa sus percepciones de manera diferente.
- Esta percepción es determina por su particular estilo de aprendizaje.
- Toda comunicación debe ofrecer algo compatible con cada estilo y permitir desarrollar las destrezas de los otros estilos.



NIVELES DE COMUNICACIÓN

- Un indicador de comunicación es una herramienta gerencial para medir y monitorear , de manera tanto cuantitativa como cualitativa, la efectividad de un proceso.
- El trabajo en equipo, aunque sea un proceso psicosocial, requiere un instrumento específico y práctico para monitorear la comunicación



COMPROMISO

Acordar, contraer y cumplir obligaciones con el equipo (valores, misión, estrategias, procesos, etc.) y con los demás.

Acto voluntario del cual depende el Éxito.



CONFIANZA

- Una co-creación, entre los miembros del equipo. Sucede cuando una persona decide confiar en otra y esta tiene conductas dignas de confianza.
- Requiere una serie de pequeñas decisiones y acciones, a través del tiempo, en las que cada uno da prioridad a las virtudes de compasión, justicia y bienestar colectivo, por encima de la satisfacción de una necesidad personal.

Residuo de los compromisos cumplidos.

Instrumentos utilizados



SENTIDO DE PERTENENCIA

- Los miembros del equipo se valoran a sí mismos como elementos esenciales dentro del equipo en cuanto a sus decisiones, actividades y resultados.



FLEXIBILIDAD

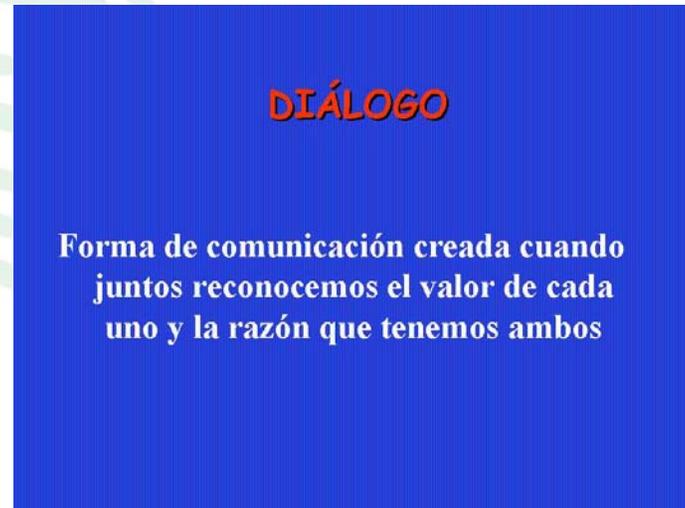
- Grado de creatividad, espontaneidad e innovación necesario para facilitar los procesos de sinergia.
- Manifestaciones a nivel perceptual (apertura a otras ideas y percepciones sobre la misma realidad externa)
- Nivel conductual (opciones disponibles para la acción).

El punto más flexible es el que controla el sistema



INTEGRACIÓN

Proceso de acople sinérgico de talentos y destrezas individuales, incluyendo liderazgo, para el óptimo desarrollo y manejo de las estrategias necesarias para lograr los objetivos.



DIÁLOGO

Forma de comunicación creada cuando juntos reconocemos el valor de cada uno y la razón que tenemos ambos

Instrumentos utilizados

ESTILOS DE COMUNICACIÓN

- Todos usamos uno o varios estilos de comunicación.
- Ninguno es bueno o malo en sí.

CUATRO ESTILOS DE COMUNICACIÓN

- **FUNCIONAL:** Valoración de la persona y de las relaciones interpersonales.
- **NORMATIVO:** Valoración de las normas, las reglas, las acciones y las estructuras.
- **ANALÍTICO:** Valoración de las ideas, de las teorías y de los detalles.
- **INTUITIVO:** Valoración de los procesos, de la visión y de la espontaneidad.

La comunicación dialogica requiere el uso apropiado de todos los cuatro estilos

CANALES PREFERENCIALES



- VISUAL. (ver, mostrar, indicar, enfocar)
- AUDITIVO. (oír, decir, hablar, contar)
- QUINETICO. (sentimiento, pesado, sólido, emoción)

TECNICAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA



EMPAJERAMIENTO:

- Emparejar es conectarse con el otro aprovechando los distintos canales de comunicación conscientes e inconscientes hasta lograr ganar el Raport (aceptación).
- Es importante acompasar teniendo en cuenta la tonalidad de la voz, velocidad de hablar, volumen, entonación de las frases, gestos menores no conscientes, ritmo de respiración y postura básica (cabeza-hombros-tronco-piernas).
- Acompasar no es remedar y tampoco es un proceso constante basta con unos minutos para establecer la confianza y la sintonía.

Instrumentos utilizados

TECNICAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA



PARAFRASEO:

- De manera muy sutil y aprovechando algunas frases o palabras del consultante retomar la conversación ampliando lo que quería decir y apoyándolo para que continúe su relato.

CONNOTACION POSITIVA:

- Resaltar las cualidades generales que usted encuentre y perciba en el otro.

TECNICAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

EMPAREJAMIENTO

- VERBAL DIGITAL - lenguaje.
 - Visual - ver, mostrar, indiciar, enfocar
 - Auditivo - oír, decir, hablar, contar
 - Quinético - sentimiento, pesado, sólido, emoción
- MARCO DE REFERENCIA; Retomar e ilustra sobre algún tema el cual interese o este vinculado el consultante.
- PARAFRASEO; Aprovechar algunas frases o palabras del consultante retomarlas para lograr ampliar el tema y profundizar en su relato.

TECNICAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

VOCABULARIO; Aprovechar las palabras favoritas, modismos, dichos, exclamaciones. Sin exageración

- **VERBAL**
 - Tonalidad de la voz
 - Velocidad de hablar
 - Volumen
 - Entonación de las frases
- **NO VERBAL**
 - Postura básica
 - Gestos menores no conscientes
 - Ritmo de Respiración

TECNICAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

- **REENMARCADA**
 - RECONOCER CUALIDADES
 - REFORZAR LA INICIATIVA PERSONAL; Comprendo como te sientes,
 - REETIQUETAR; Tímida - Reflexiva, dominante-líder
 - RECORDAR LA HISTORIA.
- **DESEMPODERAMIENTO LINGÜÍSTICO**
 - PONTIFICAR “Afirmar, verdad absoluta”
 - CULPAR “Responsabilizar a otros...”
 - DISFRAZAR “Esconder, distorsionar...”

Instrumentos utilizados

La comunicación en VIH vista desde los medios

La comunicación en vih, vista desde los medios



La comunicación en vih, vista desde los medios

Los temas de interés nacional

	Vías	vih
Interés general	x	x
Bienestar y calidad de vida	x	x
Necesidad nacional	x	x
Plan de Desarrollo	x	x

Publicación nacional - Junio

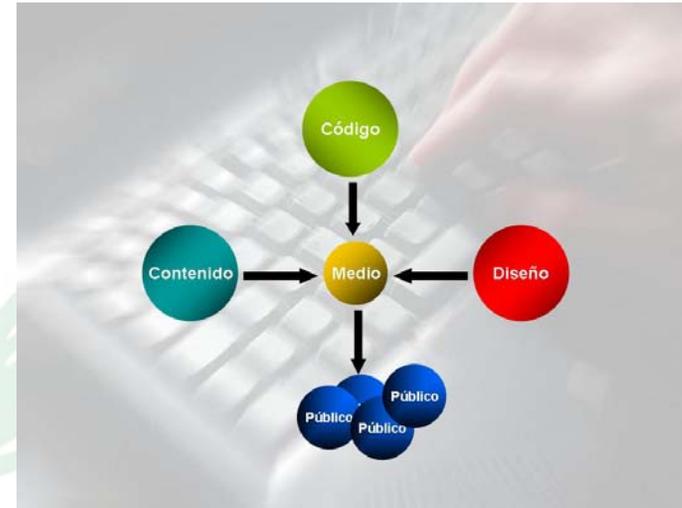


Categoría	Publicaciones
vías	285
vih	72

Instrumentos utilizados

Herramientas disponibles en la Red

Herramientas disponibles



Fases de construcción

1. Definición y delimitación del tema.
 - Aspectos a tratar
2. Identificación de fuentes primarias / secundarias.
3. Clasificación del material: imagen / texto / audio / video
 - material Vs tiempo
4. Arquitectura de información.
5. Narrativa digital.
 - Tipo de fuente, colores, estilos de diagramación y diseño, metáfora.
6. Primera versión.
7. Ajustes y cambios detectados.
8. Edición y ensamble final

Las herramientas

Publicación de contenidos.

- gmail.
- Galerías de fotografías.
- Sitios de hosting libre.

Sistema de trabajo

- Calendario
- Correo
- Manejo documentos
- Fotografías (Picasa)
- Publicación (Blogger)
- GoogleTalk

Voz IP

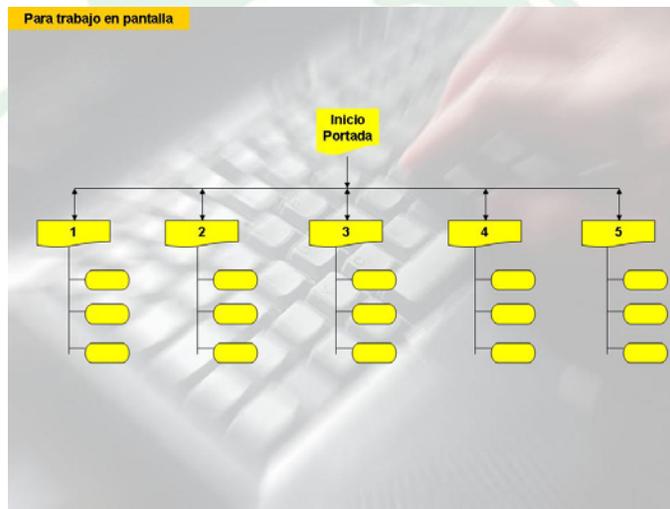
- Skype
- Yahoo MSN
- Hotmail MSN
- VoipStunt

Instrumentos utilizados

Las herramientas

Páginas de referencia sobre diseño Web

- www.maestrosdelweb.com
- www.webestilo.com
- www.desarrolloweb.com
- www.webtaller.com
- www.webexperto.com



Instrumentos utilizados

Recursos legales para la defensa de sus derechos

¿QUE SE ENTIENDE POR DERECHO A LA VIDA?

“ MIENTRAS EN DERECHO PENAL UN AMENAZA CONTRA LA VIDA SOLO SE CONFIGURA CON LA INICIACION DE LA ETAPA EJECUTIVA DEL DELITO, EN MATERIA CONSTITUCIONAL LA PROTECCIÓN DEL DERECHO A LA VIDA INCLUYE TODO ACTO QUE AMENACE DICHO DERECHO, NO IMPORTA LA MAGNITUD O EL GRADO DE PROBABILIDAD DE LA AMENAZA CON TAL DE QUE ELLA SEA CIERTA “ (Sent. T - 102 Mar/93)

No es simplemente estar vivo, conlleva garantía de existencia DIGNA

- ▣ Manejo del dolor (T-444/99)
Reemplazo total de Cadera
- ▣ Derecho a la salud integral Viagra (T 926/99)

DERECHOS HUMANOS

- Derecho a la vida, artículo 11
- Derecho a la salud, artículo 49
- Derecho a la Seguridad Social, artículo 48
- Derecho a la igualdad y a la dignidad humana, artículo 1

DERECHO A LA SEGURIDAD SOCIAL

- ◆ Se garantiza a todos los habitantes el **DERECHO IRENUNCIABLE** a la seguridad social.
- ◆ Podrá ser prestada por entidades públicas o privadas.
- ◆ COBERTURA: (Ley 100/93 art. 3)
- ◆ A todos los habitantes del territorio nacional.

Seg.Soc.3

Instrumentos utilizados

OBJETIVOS DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

- ♦ **Crear condiciones de acceso a toda la población al servicio en todos los niveles de atención**

Seg.Sec.4

¿A QUE TENGO DERECHO CUANDO ME AFILIO A UNA EPS? Ley 1122/07

- De 0 a 4 semanas Urgencias, madre gestantes incluido el parto, atención integral del recién nacido y PyP.

Seg.Sec.10

¿A QUE TENGO DERECHO CUANDO ME AFILIO A UNA EPS? Ley 1122/07

- De 4 a 26 semanas consulta externa, odontología, laboratorios, terapias, exámenes de diagnóstico, medicamentos, hospitalización y procedimientos quirúrgicos programados no vitales.

Seg.Sec.10

¿A QUE TENGO DERECHO CUANDO ME AFILIO A UNA EPS? Ley 1122/07

Mas de 26 semanas las aquí nombradas en todas sus complejidades.

- “sida”
- cáncer
- trasplantes de órganos
- diálisis
- trauma mayor
- cuidados intensivos
- enfermedades del corazón
- sistema nervioso central
- genéticas o congénitas
- reemplazos articulares.

Seg.Sec.11

Instrumentos utilizados

**¿Qué pasa si una persona no tiene
Como hacer los copagos o cuotas
moderadoras?**

- ◆ La ley estableció que en ningún caso los copagos o las cuotas moderadoras **pueden convertirse en una barrera para el acceso a los servicios a los mas pobres**, ni ser utilizados para discriminar la población en razón de su riesgo de enfermedad o morir derivado de sus condiciones biológicas, sociales, económicas y culturales (ley 100 art. 187 y Ac.30/96 CNSSS)
- ◆ Tutela si no tiene y pagar si tiene \$

Seg.Soc.16

PREEXISTENCIA

Toda enfermedad, malformación o afección que se pueda demostrar existía a la fecha de iniciación del contrato o vinculación, sin perjuicio de que se pueda diagnosticar durante la ejecución del contrato sobre bases científicas sólidas. (art. 1 D.R. 1222/94)

Están prohibidas en el Sistema de Seguridad Social. Ninguna EPS, ARS podrá negar servicios aduciendo preexistencias (art. 164 ley 100/93)

Seg.Soc.17

**Para poder cambiarse de EPS
Indistintamente de vivir con vih o sida**

Es necesario haber aportado al SGSSS (cotizando a una EPS), mínimo 1 años ininterrumpidamente, además si desea continuar con la antigüedad en el SGSSS recibiendo todo los beneficios adquiridos (tratamientos, medicamentos, cirugías etc), su nueva afiliación deberá hacerse durante los primeros 6 meses luego de haber dejado de cotizar en la anterior EPS.

Si es por mala prestación del servicio (como por ejemplo retardar la realización de cirugías, exámenes, no tener reactivos, no entregar medicamentos en forma permanente y oportuna, etc.) el cambio se puede hacer en cualquier momento independiente del tiempo de afiliación

**¿Qué les pasa a las EPS o IPS que violen lo
dispuesto en la ley 972 del 2005 y no atiendan a las
personas con vih o Sida?**

La violación a lo dispuesto en la ley, por parte de las EPS o IPS, tanto públicas como privadas, y sin perjuicio a las acciones civiles y penales que se deriven, les generará sanciones equivalentes a multas.

¿Qué tipo de multas?

Por primera vez la multa será de 200 salarios mínimos mensuales legales vigentes. En caso de reincidencia ascenderá a 1.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Instrumentos utilizados

CASO UNO

Una persona en régimen transitorio (vinculado nivel 3) ha sido dada de alta de un hospital municipal, le solicitan que pague el 30% del valor de su cuenta, este valor suma 2'500.000, además la administración y facturación del hospital, dio la orden a la seguridad del establecimiento, que el paciente no podrá salir si no presenta el paz y salvo, el paciente y su familia no tiene el monto exigido para poder sacar a su familiar del hospital. ¿Qué se puede hacer para garantizar su derecho a la libre circulación, a la vida y la salud?

CASO DOS

Pedro es un joven que vive con vih, vive con su familia padre y madre, su padre lo tiene afiliado como beneficiario, el joven cumple 18 años en un mes, viene tomando medicamentos de forma ininterrumpida, como beneficiario lleva 2 ½ años y su padre acaba de perder el empleo.

1. Que debe hacer Pedro para no suspender su terapia?
2. Como podría Pedro continuar en al EPS?
3. tiene que pagar algún copago al iniciar como cotizante en al EPS?
4. Comenzaría a cotizar de cero?

CASO TRES

Alberto y María son pareja hace un año y no viven bajo el mismo techo, solicitaron estudio del sisben, a María la clasificaron en nivel 2 y a Alberto en el nivel 3, Alberto recibe tratamiento para cáncer y le exigen que pague un dinero para continuar entregándole el tratamiento, Alberto tres meses atrás era beneficiario de su esposa en una EPS.

- Cual es la suma que debe pagar María y Alberto por año y por consulta según su clasificación?
- Que puede hacer Alberto si no tiene dinero para continuar con su tratamiento?
- Como puede regresar Alberto a la EPS y no perder su antigüedad?
- Que le recomiendan a Alberto si estuvieran en su lugar?

CASO CUATRO

María vive con su esposo, 3 hijos de 15,17 y 26 años, además tiene a su cargo una sobrina que padece de convulsiones, María es la única que trabaja y se gana un salario mínimo mensual.

- A que personas puede afiliar María y de que manera?
- A que servicios tiene derechos los beneficiarios?
- Como se podrá cubrir la salud integral de su sobrina y la de los padres de María?
- Y si María pierde el empleo que pasará con el servicio de salud de los otros?



**Listados asistencia
Informe contable**