



**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	“Fortaleciendo las Capacidades de las Mujeres en Comunicación e Incidencia ante Problemas de Contaminación y Pobreza”
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	XL 27-22 (de acuerdo a la codificación de World Association for Christian Communication – WACC)
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Asociación Civil Instituto NATURA
4. Dirección:	Jr. Manuel Villavicencio Nro. 716 Chimbote Ancash
5. Nombre del país:	Perú

6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Marzo del 2007 a Diciembre del 2008.
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: 75,319 soles Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): Euros: 18,320.00
8. Fechas en que recibieron fondos:	
Primer pago	26-02-2007
Segundo pago	01-11-2007

9. Actividades

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS
12 Radios Foros: Nuestro derecho a la comunicación	12 Radios Foros: Nuestro derecho a la comunicación
Curso de formación de reporteras populares	Curso de formación de reporteras populares
Constitución de la Red de Vigilancia de Mujeres	Constitución de la Red de Vigilancia de Mujeres
Curso de comunicación y Vigilancia social	Curso de comunicación y Vigilancia social
Producción y Transmisión de 150 programas radiales	Producción y Transmisión de 150 programas radiales
Curso: Elaboración de proyectos de desarrollo	Curso: Elaboración de proyectos de desarrollo
Presentación de proyectos de Desarrollo	Presentación de proyectos de Desarrollo
Encuentro de Organizaciones de base de mujeres para una efectiva vigilancia ciudadana	Encuentro de Organizaciones de base de mujeres para una efectiva vigilancia ciudadana*
Feria de Experiencias	Feria de Experiencias*
Comunicación de Vigilancia Ciudadana	Comunicación de Vigilancia Ciudadana
Campaña Comunicacional sobre la Nueva Cultura del Agua	Campaña Comunicacional sobre la Nueva Cultura del Agua

*Actividades todavía en proceso

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES

I. 12 Radios Foros: Nuestro derecho a la comunicación

Uno de los objetivos centrales del proyecto fue la creación de espacios de comunicación directa con las comunidades en los barrios, recogiendo sus propuestas y demandas sentidas.

Los radioforos son espacios comunicacionales donde se debate con la comunidad los problemas urbanos ambientales de la zona y se recogen las propuestas para acciones de fortalecimiento organizacional e incidencia política en la defensa de sus derechos ambientales y de género.

El 80% de estas actividades se desarrollaron en los pueblos jóvenes de chimbote afectados por la contaminación industrial pesquera y siderúrgica además de eventos públicos como Audiencias y consultas técnicas con Colegios Profesionales de la zona.

Los objetivos de los radioforos estuvieron centrados en:

- Fomentar espacios de diálogo y propuesta que permitan a las organizaciones de mujeres exponer su problemática.
- Hacer uso de los medios de comunicación para la difusión de temas relacionados con la mujer y el desarrollo fortaleciendo la acción de las organizaciones de mujeres a través de una Red de Comunicación y Vigilancia Social

Los productos obtenidos de los radioforos fueron los insumos para la edición de los programas radiales y también para la conformación de los Comités de Defensa del Ambiente y la posterior Red de Vigilancia.

Hubo tres estrategias definidas en estos radioforos:

- Los paneles barriales que vinculaban los problemas de contaminación industrial pesquera y siderúrgica con el propósito de fortalecer los comités ambientales frente a la contaminación y definir colectivamente las acciones de movilización e incidencia política.
- Los eventos públicos que incluyo la Audiencia Publica de debate para la creación del Ministerio del Ambiente y debate con los profesionales locales que aportan con alternativas técnicas a los procesos sociales que impulsamos desde los barrios.

- Sistematización de la información que después era difundida a través de la radio promoviendo un mayor debate ciudadano recogiendo además las propuestas para ser alcanzadas a los sectores responsables del tema..

Los radioforos estuvieron dirigidos a:

- Mujeres líderes de organizaciones de base e instituciones locales
- Organizaciones que participan en el proceso de presupuesto participativo
- Medios de Comunicación Local

Temas propuestos y cronograma

Numero	RADIOFORO :TEMA	FECHAS	ZONAS
01	Mujer y presupuesto participativo	16 junio	Centro de Capacitacion del Instituto Natura
02	Mujer y presupuesto participativo	23 de junio	Luis Felipe de las casas
03	Agua y saneamiento en la zona nor este de chimbote	25 al 28 de junio	P.J. La Unión
04	Agua y saneamiento en la zona SUR de chimbote	2 al 6 de julio	Urbanizacion El Trapecio
05	Contaminación industrial pesquera – aire	9 al 13 de julio	Miraflores bajo
06	Programas sociales y organizaciones sociales de base	16 al 20 de julio	Urbanizacion 21 de abril
07	Heroínas de la ciudad	23 al 27 de julio	Pueblo Joven La Victoria
08	Nuestras nuevas líderes	30 de julio al 3 de agosto	Pueblo Joven San Pedro
09	Proyectos Presupuesto Participativo y seguridad ciudadana	6 al 10 de agosto	Urbanizacion Los Pinos
10	Proyectos productivos del pp	13 al 17 de agosto	Pueblo Joven Miraflores Alto
11	Organizaciones sociales de base y desarrollo local	20 al 24 de agosto	Pueblo Joven Mifalores Alto
12	Vigilancia del Presupuesto Participativo	27 al 31 de agosto	Zona I: centro
13	Impactos de la Contaminación Industrial en la Salud	09 de Diciembre del 2,007	Urbanización El Trapecio
14	Alternativas y acciones ante la Contaminación	08 de Enero del 2,008	P.J. Miraflores Alto

	industrial pesquera en Chimbote		
15	Rol de las Instituciones locales ante la contaminación de Chimbote	29 de Enero del 2,008	Cámara de Comercio
16	Impactos de la Contaminación Industrial Siderurgica en la salud de la población	05 de Febrero del 2,008	P.J. Dos de Junio
17	Audiencia Publica Creación del Ministerio del Ambiente y situación ambiental del Departamento de Ancash	22 de Febrero del 2,008	Auditorio de la Universidad Privada San Pedro

Tuvimos una asistencia promedio de 50 asistentes y en los eventos centralizados llegamos a una convocatoria de 209 participantes (ver lista de asistencia) personas procedentes de Colegios profesionales, Universidades, Ongs, Gremios, Medios de comunicación masiva, Instituciones de la iglesia, dirigentes de pueblos jóvenes ,etc..

Si bien nuestra meta propuesta en el proyecto era de doce radioforos, la dinámica organizativa alcanzada con las comunidades nos llevo a desarrollar temas de interés promovidas por las organizaciones de mujeres y esta dinámica continua por se un mecanismo que convoca a las autoridades y la pone en contacto con la gente, su realidad y demandas. Ahora son las promotoras calificadas en esta técnica que desarrollan estas actividades de manera periódica.

II. Curso de formación de reporteras populares

El Curso de reporteras populares desarrolladas en el marco del proyecto Fortaleciendo las Capacidades de las Mujeres en Comunicación e Incidencia ante Problemas de Contaminación y Pobreza en la ciudad de Chimbote. Esta actividad de capacitación fue planificada en cumplimiento del Resultado 1 *(50 mujeres capacitadas en técnicas de comunicación diseñan participan y conducen el programa Radial: “Las vecinas Participan”)*.

En el diseño del Curso para definir los contenidos y temas específicos de la capacitación participaron representantes, de organizaciones de mujeres y con ellas se identifico las necesidades de formación a través del plan de desarrollo de capacidades, tomando en cuenta sus experiencias y saberes previos, así como sus expectativas.

El curso fue teórico práctico con énfasis en el tema de técnicas comunicacionales y de producción radial con un mayor acercamiento al tema y a técnicas básicas para el uso de herramientas de radio que facilitarían la integración de las reporteras en un equipo de producción.

Los objetivos de esta actividad estuvieron centrados en

- Desarrollar las capacidades comunicativas de mujeres organizadas para contribuir en el diseño y la realización del programa radial “Las vecinas participan”.
- Brindar información básica de comunicación y participación para desplegar estrategias creativas y alternativas de intervención en los diferentes procesos de desarrollo local.
- Impulsar la organización de una Red de Reporteras Populares

El propósito es poder integrar a las mujeres de las organizaciones populares y lideresas de movimientos sociales dentro del programa radial: “Las vecinas participan” y que estén en la capacidad de armar sus propios espacios comunicacionales para fortalecer su visibilidad en los procesos que impulsan.

Los facilitadores que tuvieron la responsabilidad de llevar adelante la capacitación son profesionales de amplia experiencia en el área de comunicación y de promoción social, Los contenidos del Curso fueron:

FECHAS	Horario	Actividad	Metodología
30 de Marzo		MODULO UNO: Comunicación y organización de base	
	15:00 a 15:30	Principios de comunicación Verónica Esquivel Huarás	Expositiva - participativa
	15:30 a 16:00	Comunicación y promoción social – Gertrudes Lara	Expositiva - participativa
	16:00 a 16:15	Refrigerio	
		MODULO DOS: Género y participación ciudadana (PP)	
	16:15 a 17:00	Derechos de la mujer – Verónica Esquivel	Expositiva
	17:00 a 17:45	Participación ciudadana y género – Oscar Díaz	Expositiva
	17:45 a 18:00	Conclusiones y cierre	
31 de Marzo		MODULO TRES: Técnicas básicas para el uso de la radio popular	
	15:00 a 15:30	Los MM CC y la radio popular –Guillermo Martínez Pinillos	Expositiva
	15:30 a 16:30	Técnicas básicas de locución radial y entrevista – Carlos Sánchez	Expositiva- Participativa
	16:00 a 16:15	Refrigerio	
	16:15 a 17:00	Producción radial: guiones, cuñas, radiodrama – Carlos Bustamante	Expositiva- Práctica
	17:00 a 17:45	Conclusiones y cierre	

31 de Enero del 2008		MODULO UNO: Comunicación y Participación	Oscar Díaz
	6:00 a 6:30 p.m.	Saludo y Bienvenida Presentación de objetivos del curso y nivelación de expectativas	“
	6:30 a 7:15 p.m.	Comunicación participativa	“
	7:15 a 8:00 p.m.	Instrumentos de Participación	“
1ero de febrero del 2,008		MODULO DOS:: Formatos Radiofónicos	Carlos Sánchez
	6:00 a 6:45 p.m.	La Noticia	“
	6:45 a 7:30 p.m.	La Entrevista	“
	7:30 a 8:00 p.m.	Practica de Noticia y Entrevista	“
2 de Febrero del 2,008		MODULO DOS:: Formatos Radiofónicos	Carlos Sanchez
	6:00 a 6:45 p.m.	El Radioteatro	“
		MODULO TRES: Lenguaje Radiofónico	Verónica Esquivel
	6:45 a 7:30 p.m.	La Locución	“
	7:30 a 8:00 p.m.	Practicas de Radioteatro y locución	“

El curso estuvo orientado a capacitar a 30 mujeres procedentes de los pueblos jóvenes y de las organizaciones de mujeres que vienen impulsando iniciativas de transformación para sus comunidades.

La metodología del curso taller fue muy participativa utilizando las técnicas de la educación popular, talleres y dinámicas muy lúdicas con asistencia permanente de los facilitadores en este proceso de formación.

Los resultados de este proceso formativo han sido la participación de las mujeres en la producción y transmisión de los programas radiales, organización de los radioforos y replica de la capacitación al interior de sus organizaciones.

III. Constitución de la Red de Vigilancia de Mujeres

Durante el desarrollo de las actividades pudimos gradualmente identificar las capacidades y habilidades de las mujeres integrantes de los Comités ambientales en los barrios y también desde las organizaciones que acompañaron este proceso como la

escuela de Agua Limpia para Chimbote así como las lideresas dirigentes de gremios laborales en nuestra Ciudad.: Sindicato de Trabajadoras del Agua Potable y Federación Sindical de Trabajadores de Ancash (FESIDETA).

En una primera etapa se llegó a conformar una Junta directiva que daba nacimiento a la red de vigilancia, si bien asumieron con entusiasmo esta responsabilidad estaban muy débiles organizativamente por lo que decidimos tener como paso previo el fortalecimiento de capacidades organizativas y paralelamente ir construyendo en la práctica con acciones directas la red de vigilancia.

Se llegó a conformar una primera junta directiva de la Red de Vigilancia integrada por

Presidenta	Daysi Fiestas
Vice- Presidenta	Estela Gálvez
Secretaria de Actas	Rosa Farias
Sub secretaria de Actas	Violeta Rumichi
Secretaria de Economía	Ana Díaz
Sub Secret. de Economía	Elena Solano
Secretaria de Organización	Martha Gómez Alva
Sub Secret. de Organización	Adriana Sánchez
Secretaria de Asuntos Femeninos	Cristina Pizarro
Sub Secret. de Asuntos Femeninos	Raymunda Vega
Secretaria De Proyectos	Eva Huarás
Sub Secret. De Proyectos	Agustina Gaspar
Secretaria De Comunicación	Matilde Gutiérrez
Sub Secret. De Comunicación	Bleria Araujo
Vocales	Yolanda Satalaya
	Victoria Bruno
	Margarita Paredes
	Haydee Piminchumo
	Rosa Oscurima

Definieron como objetivos de la Red de Vigilancia:

1. Brindar información necesaria sobre los diferentes procesos de participación ciudadana a las diferentes organizaciones vecinales y de base.
2. Sensibilizar a la población sobre la importancia de una participación activa y conjunta en los procesos participativos.
3. Fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales de base de la Región para la intervención en los procesos participativos.
4. Vigilar los procesos de participación ciudadana, haciendo el seguimiento de los presupuestos, proyectos, obras, tiempos y calidad de las obras ejecutadas.
5. Identificar y desarrollar proyectos productivos que generen mayores puestos de trabajo y mejoras de la calidad de vida de la población.

Una de las actividades de la red fue hacer un breve diagnostico del estado organizacional de las organizaciones de mujeres y ampliar los objetivos de la red incorporando además a las organizaciones gremiales lideradas por mujeres, evaluando que en la agenda de genero de la zona los derechos laborales eran visto como derechos marginales y secundarios de la sociedad civil.

Este planteamiento fue aceptado por las integrantes de la red programando un encuentro de reflexión y afirmación de nuestra red de vigilancia y la articulación con otras redes y movimientos de mujeres a propósito del Día Internacional de la Mujer.

- **Evento con Lideresas : MUJERES QUE DEJAN HUELLA** (actividad extra plan)

El encuentro que sienta las bases para la conformación de la red tuvo como punto de partida un evento por el día Internacional de la Mujer: 8 de Marzo a través de un encuentro denominado: **“Mujeres que dejan huella” en el Local de la Universidad Los Angeles de Chimbote-ULADECH (ver anexo Plan de Encuentro)-**

Esta actividad fue coorganizada con la red de Vigilancia y el soporte de los gremios liderados por mujeres: SUTAPCHA y FESIDETA

Tuvimos una asistencia de 50 mujeres de organizaciones sociales de base, instituciones públicas y privadas, Policía Nacional, Universidades Locales, autoridades, representantes del poder judicial, comedores populares, ongs, etc..

En esta oportunidad nos planteamos como objetivos:

- Reflexionar sobre el Rol que deben cumplir las mujeres en los procesos de desarrollo local y provincial, así como el trabajo organizativo que vienen realizando, desde las instituciones que lideran.
- Generar propuesta para la conformación de un Frente Unificado de Mujeres Trabajadoras para la Provincia del Santa
- Brindar reconocimiento a mujeres líderes (as) de la Provincia del Santa.
- Ampliar la composición de la Red de Vigilancia Ciudadana

Metodología

Partimos de un análisis de contexto local para evaluar como estábamos siendo visibilizadas las mujeres en los procesos de gestión del desarrollo local a través de un panel TESTIMONIAL desde la experiencia de las lideresas en distintas dimensiones de trabajo.

Pusimos mucho énfasis a los aspectos lúdicos de la relación con afectividad e inclusión, con la facilitación de Rosa Zapata que nos guió en este proceso aplicando la biodanza para ver como andamos por la vida.

Posteriormente se desarrollaron los trabajos grupales que definieron estrategias de mas largo aliento para la red.

Se trabajo una agenda de reuniones de capacitación y talleres de integración.

IV. Curso de Comunicación y Vigilancia Ciudadana

Uno de los debates conceptuales que aun están vigentes es el de vigilancia Ciudadana que a veces suele utilizarse como sinónimo de control ciudadano.

Desde el enfoque de los estudiosos del tema proponen que sociedades como las nuestras requieren avanzar hacia una vigilancia ciudadana entendida **como mecanismo todavía no institucionalizado en nuestro país, ejercido autónomamente, autopropulsado o sostenido externamente, por los cuales ciudadanos y ciudadanas organizadas de la sociedad civil, monitorean, fiscalizan o auditan externamente el cumplimiento de obligaciones, competencias y funciones de la administración en la esfera pública**, en materia de derechos humanos y políticas públicas, y que entran en un proceso de recaudación de información, interlocución, negociación, presión e incidencia política con el Estado o las instituciones privadas que actúan en el espacio público.

Y es en la información, interlocución, negociación, presión e incidencia política con el estado donde la sociedad civil ejerce ese derecho a la participación ciudadana. Consideramos que en este proceso es muy poco lo que hemos logrado avanzar como sociedad civil. De ahí que se constituye en un doble desafío el poder capacitar a las ciudadanas sobre conceptos que aparecen muy lejanos de su práctica., primero del entendimiento claro de cómo avanzar colectivamente hacia procesos eficientes de vigilancia e incidencia para construir procesos sociales que hagan de la vigilancia una práctica cotidiana sin que se convierta en un elemento perverso de manipulación y confrontación estéril.

Ubicamos aun desniveles en los procesos de participación y Vigilancia , y mas aun deficiencias en la forma de **elaborar y difundir mensajes claros que** contribuyan a una participación propositiva y eficiente de las mujeres.

Por esta razón y como precedente a la conformación de la Red de Vigilancia Ciudadana, tuvimos que acopiar información, procesar conceptos útiles para el Curso de Comunicación y Vigilancia Ciudadana como punto de partida para la conformación de la red.

Nos planteamos como objetivos:

- Brindar información básica sobre vigilancia ciudadana y comunicación para desplegar estrategias creativas y alternativas de intervención de las mujeres en la vigilancia del Presupuesto participativo Local .
- Proporcionar información necesaria para la conformación de comités de vigilancia que promuevan la actoría de las mujeres en los procesos locales y en la toma de decisiones

Esta actividad contó con la participación de las promotoras de la Escuela de Agua limpia para Chimbote Comunicadoras ,mujeres líderes de organizaciones de base, integrantes de los comités ambientales y parroquiales.,Mujeres del Frente Unificado de Mujeres Trabajadoras de la Provincia del Santa y representantes de la Asociación de Artesanos “Artejunco” así como de los Comités Ambientales de Trapecio, 15 de Abril, Dos de Junio, y Miraflores Alto.

Tuvimos una asistencia de 20 lideresas, que asumieron el compromiso de replicar los contenidos del Curso en sus organizaciones, diseminando la información entre otras compañeras para así fortalecer sus capacidades organizativas.

Son estas mujeres las que han sido el soporte del trabajo de conformación de la red de Vigilancia y serán quienes compartan sus experiencias de vigilancia e Incidencia en la feria de experiencias comunicacionales en vigilancia.

Tuvimos además lecturas complementarias (ver anexo) que pusieron al debate paradigmas y mitos sobre vigilancia y control y que “transformamos” en contenidos sencillos para los programas radiales y radioforos.

V. Producción y Transmisión de 150 programas radiales

De acuerdo a lo planificado en el proyecto Fortaleciendo las Capacidades de las Mujeres en Comunicación e Incidencia ante Problemas de Contaminación y Pobreza en la ciudad de Chimbote, las organizaciones de mujeres deberían mejorar sus capacidades de comunicación y para esto se propone el diseño y producción de un programa radial.

Implementación

A partir de un sondeo de opinión y de las expectativas y conocimientos de las lideresas indagamos sobre las iniciativas de comunicación realizadas con mujeres. Las fuentes a directa fueron organizaciones de mujeres, medios de comunicación :emisoras y canal de televisión locales y el Centro de producción, CECOPROS “Santo Domingo”.

Identificamos a la Escuela de Agua Limpia como una organización de mujeres que respondía al perfil de trabajo pues desarrollan iniciativas en relación a la radio y la comunicación. Este colectivo de Mujeres, integrado por doce promotoras - recayendo la coordinación en la trabajadora social Carmen Urbina – que desarrollan un programa de educación en los distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote en el tema “Agua y Saneamiento”. Su nacimiento data de los primeros años de la década del 90, cuando la ciudad de Chimbote es afectada por la epidemia del cólera y es una iniciativa popular para enfrentar esta epidemia originada por las pésimas condiciones de saneamiento básico en la localidad.

Con este enfoque de comunicación para el desarrollo local se define el público objetivo, la propuesta comunicacional y se diseña el programa radia

Desarrollo de la actividad

La radio elegida en una primera etapa, para la emisión del programa fue Radio Estrella tomando en cuenta los niveles de audiencia diferenciados por horas y posteriormente fue Radio Santo Domingo que tiene un perfil de defensa de los derechos humanos, desde la teología de la liberación y educación Popular, esta emisora cuenta con un publico cautivo y prestigio así como audiencia entre los pobladores.

Las Vecinas Participan

El programa radial tomó por nombre “Las Vecinas Participan” y en coherencia con esa denominación fue diseñado como una radio revista que tuviera como finalidad motivar la participación de las mujeres organizadas en los espacios y procesos de toma de

decisiones políticas en la ciudad. Fundamentalmente impulsando la presencia de las mujeres en el proceso de presupuesto participativo local.

El primer programa fue emitido el lunes 16 de abril. En su primera etapa - que culminó el 10 de julio – **se transmitieron 58 programas**. El programa radial tuvo una extensión de quince minutos de duración. El reto consistía en brindar en ese tiempo la mayor información acerca del proceso participativo que se iniciaba en la ciudad y estaba alternada por mensajes grabados por las promotoras de la Escuela de Agua Limpia que se constituyen en el equipo de producción como una matriz de la Red de Reporteras Populares

En el intermedio del programa se “abría” la línea telefónica de modo que muchas personas en su mayoría mujeres opinaban acerca de las necesidades de la comunidad, de sus barrios. Esta participación permitía a las conductoras apuntalar la idea de que existen iniciativas de las mujeres para aportar en el desarrollo de la localidad. En otro espacio del programa la unidad móvil de la radio emisora, visitaba mercados, locales comunales, calles con mucho público y hacían despachos en vivo en el mismo sentido de las llamadas telefónicas. Es importante anotar que cada día se registraba la participación de aproximadamente 3 personas como mínimo.

En la segunda etapa del proyecto, hemos logrado fortalecer las capacidades de comunicación tanto en el diseño y producción de los programas radiales, contenidos que fueron definidos en los radioforos a través de un análisis de percepciones de las comunidades sobre sus problemas ambientales, género, desarrollo sostenible, presupuesto participativo y conectarse con los procesos locales que inciden directamente sobre los procesos sociales y económicos en la Provincia del Santa.

Ampliamos además la convocatoria de nuestras “productoras radiales” tomando como base la Escuela de Agua Limpia y también las lideresas de la zona norte de Chimbote de la zona de dos de Junio, y Trapecio por el nivel organizativo alcanzado.

Un tema central en esta etapa ha sido el desarrollo de cursos de capacitación que han logrado un mayor acceso a información, manejo de técnicas de locución, desarrollo de guiones y selección de temas de coyuntura.

Desde el trabajo de promoción social no solo tomamos los insumos y contenidos de los programas radiales sino trabajamos la difusión en el barrio.

Se continuó poniendo énfasis en el proceso de presupuesto participativo y conflictos socio ambientales, se han transmitido un total de 47 programas radiales con una extensión de media hora de duración, alternada con música popular y mensajes grabados así como llamadas en directo de los radioescuchas

Todas las etapas del proceso de comunicación contaron con el valioso apoyo de la red de Reporteras populares y abordaron temas como:

1. Lo que paso este año en el Presupuesto.Participativo
2. Prevención de Accidentes (Mercados)
3. P.P. en Nuevo Chimbote (Retraso De Obras)
4. Programa Social “Construyendo Perú”
5. Plan de Desarrollo Concertado
6. Agenda local 21
7. Presupuesto Participativo. (Definiciones)
8. Consejo de Coordinacion.Local. en el Presupuesto.Participativo

9. Entrevista a Gladis Julcamoro.
10. Mujeres Y Participación Ciudadana
11. Comité de Vigilancia, Importancia
12. Incidencia política y vigilancia ciudadana
13. Mujeres y participación política
14. Validación de Proyecto Piloto de Recuperación de la Bahía
15. Contaminación de la Bahía.1
16. Mujer y Desigualdad Laboral
17. Mujer y Vigilancia Ciudadana
18. Derechos Humanos y de la Mujer
19. Escasez del Agua
20. Día de la no Violencia contra la Mujer
21. Mujer y Salud (Contaminación)
22. Gases Efecto Invernadero
23. Calentamiento Global 1
24. Impactos del Cambio Climático en las zonas costeras
25. Estrategias de adaptación ante el Cambio Climático
26. Solidaridad en el Presupuesto Participativo.
27. Vih y Sida
28. Agua y Cambio Climático
29. Ecoturismo
30. Reciclaje
31. Deforestación
32. Contaminación del Suelo
33. Organización y Participación Ciudadana para el Desarrollo Local
34. Mujer y Liderazgo
35. Humedales Fuente de Agua
36. Gestión Participativa de los humedales de Villa Maria
37. Contaminación y Mujeres
38. Capa de Ozono y Rayos Ultravioleta
39. Destrucción de Bosques.
40. Participación ciudadana y presupuesto participativo
41. Contaminación Industrial pesquera
42. Contaminación Industrial Siderurgica
43. Contaminación de la Bahía El Ferrol 2
44. Impactos ambientales y salud
45. Institucionalidad Ambiental
46. Que normas protegen nuestros derechos ambientales y de salud?
47. Derechos sexuales y reproductivos

Cada uno de estos temas **fueron abordados en dos programas consecutivos**, como el programa radial tenía una duración de media hora y abordamos temas complejos, tomamos la decisión de reproducir en dos transmisiones consecutivas y así poder reforzar los contenidos, requería además hacer un trabajo de investigación previa a cada tema y traducirlo en un lenguaje sencillo, lo que hizo mas complejo el trabajo de la responsable del proyecto.

En total **grabamos 91 temas que hacen un total de 130 programas registrados**, **tuvimos un problema técnico lo que nos impidió registrar 20 programas** restantes, sin embargo contamos con la información que sustenta estos programas que si se transmitieron de manera regular y consecutiva.

VI. Curso : Elaboración de Proyectos de Desarrollo

Uno de los desafíos centrales del proyecto estaba asociado a la presentación de proyectos en la proceso del presupuesto participativo.

La principal limitación que encontramos fue que las mujeres de los sectores populares identificaban con mucha facilidad sus problemas pero no tenían formación en formulación de proyectos, ni tampoco manejaban información sobre el proceso de aprobación de estas iniciativas dentro del Presupuesto Participativo, a pesar que existen mecanismos como los Consejo de Coordinación Local o CCL (representación de la sociedad civil) y la norma exige al titular del Municipio la rendición de cuentas públicamente.

El Instituto Natura tuvo la responsabilidad de asesorar inicialmente al conjunto de organizaciones como un apoyo brindado al Municipio, lamentablemente desde la Alcaldía se empezó a manipular políticamente las decisiones de las organizaciones y nuestra decisión fue retirarnos públicamente.

Esto no significó dejar de lado a las organizaciones de mujeres y desarrollamos el **CURSO DE ELABORACION DE PROYECTOS**, con los siguientes objetivos:

- Proporcionar a líderes de organizaciones de mujeres y dirigentes de la comunidad, herramientas básicas para la elaboración y redacción de ideas de proyectos comunitarios para el presupuesto participativo local y regional.
- Analizar los Procesos de Desarrollo Local a fin de impulsar la implementación de estrategias, creativas y alternativas de intervención en el desarrollo de nuestro pueblo.
- Impulsar la organización de una Red de Vigilancia Local del Presupuesto Participativo.,

Esta actividad se **realizo el 11 de Agosto en nuestro local Institucional** que fue complementado con el monitoreo de cada perfil, **contando con una participación de 30 lideresas de distintos pueblos jóvenes** que tenían iniciativas para el Presupuesto Participativo.

Metodología y programa

El diseño del curso fue modular, en la primera etapa a través de exposiciones dialogadas, con la revisión de materiales complementarios que les permitía no solo reconocer los conceptos sino aplicarlos directamente para la elaboración de los perfiles.

La facilitadora daba seguimiento grupal por tipo de proyectos, revisando sus contenidos y además aportando con criterios para un mejor diseño. Se partió por compartir criterios básicos como : Participación Ciudadana y Presupuesto Participativo, Sistema Nacional de Inversión Publica, análisis de marco lógico y desarrollo de perfiles, Plan de Desarrollo Concertado y formulación de proyectos para el Presupuesto Participativo.

Cada sesión fue acompañada de presentaciones visuales y talleres de grupo y el curso estuvo orientado a Líderes de organizaciones de base, organizaciones sindicales, organizaciones de mujeres, comités ambientales, pesqueros, parroquiales, dirigentes comunales, Tenientes Gobernadores, Frente de Defensa de la Provincia del Santa, entre otros.

Resultados obtenidos

- ✚ 30 líderes de organizaciones de mujeres conocen y hacen uso de herramientas y conocimientos básicos para la redacción de perfiles de proyectos en los marcos establecidos por el Sistema Nacional de Inversión Pública SNIP.
- ✚ 3 perfiles de proyectos presentados en el proceso de presupuesto participativo regional:
- ✚ Monitoreo de la biodiversidad marino costera en el litoral de Ancash, en alianza con el Sindicato de Pescadores de Chimbote y Anexos
- ✚ Implementación del Plan de Educación Ambiental y gestión de Riesgos en la región de Ancash , presentado por la Lic. Yolanda Lara Cortez, directora de la Red de Educadores Ambientales de la Región Ancash, REDAM
- ✚ Ordenamiento territorial y Zonificación Económica Ecológica para las Cuencas de Santa, Nepeña y Huarmey, presentada por Mildred Diaz de Diaconía en alianza con el Instituto NATURA

Estos proyectos fueron elaborados en el 2,007 y sustentados en el Presupuesto Participativo Regional del 2008 ,en un evento promovido por la Gerencia de Recursos naturales y Ambiente del Gobierno regional de Ancash, ya han pasado por las observaciones de la Planificación y presupuesto y estamos levantando las observaciones para su ejecución, en el 2,009. La inversión total de estos proyectos será con fondos del Gobierno Regional de Ancash y los impactos serán directos sobre la Ciudad de Chimbote.

En este proceso se articuló también la Comisión de Salud y Ambiente de la Municipalidad Provincial del Santa que está elaborando el proyecto para el Tratamiento de las Aguas Servidas Domésticas de la Ciudad de Chimbote, lo que también será presentado en el Gobierno Regional de Ancash para su posterior financiamiento.

- **6 ideas de proyectos elaborados por las líderes de organizaciones de mujeres y dirigentes de Organizaciones Sociales de base:**

Las ideas fueron trabajadas en el taller del curso de proyectos, priorizándose estas iniciativas:

- ✚ Vigilancia y monitoreo de calidad del agua en la Ciudad de Chimbote.. Sra Carmen Urbina.. Escuela de Agua Limpia para Chimbote
- ✚ Fortalecimiento de capacidades de las mujeres de comedores populares de Chimbote.. Sra Consuelo Decall
- ✚ Crianza de animales menores en los pueblos jóvenes como estrategia de seguridad alimentaria.. Sra. Clorinda Martínez

- ✚ Fabricación de tejidos y artesanías utilitarias ... Sra. Flor de María Alejos
- ✚ Seguridad Ciudadana y control del pandillaje urbano.... Sra. Rita Medina
- ✚ Procesamiento de residuos orgánicos para producción y uso del biogás casero.. Sr. Jhon Arteaga Arellano
- ✚ Creación de Casa de la Artesanía en Chimbote.. Sr. Rubén Acedo Asociación de Artesanas y Artesanos de Junco.

VII Presentación de Proyectos de Desarrollo en Evento Público

Culminado las ideas de proyectos priorizados en el Curso, nuestro proposito se oriento a visibilizar estas iniciativas a través de la presentación pública de las ideas de proyectos. Se llevaron a cabo dos reuniones : una promovida desde el Gobierno Regional de Ancash convocada por la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Ambiente y una segunda reunión promovida desde el Instituto Natura en alianza con Atusparia en la Comisión de Justicia Social, con participación de las organizaciones sociales de base.

El propósito de estas reuniones era además de presentar públicamente los Proyectos de Desarrollo fue evaluar el avance de los perfiles de Proyecto presentados en el presupuesto Participativo Regional y Local así como el proceso de rendición de cuentas que año a año debe ser publico en la Municipalidad Provincial del Santa.

Fue un espacio de intercambio de información que derivo en la necesidad de trabajar en alianza con otras instituciones, no bastaba con la presentación de ideas si estas iban a ser bloqueadas negativamente por la actual gestión municipal.

Esto derivo en un pronunciamiento público de **la Red de Participación Ciudadana para el Presupuesto Participativo y la Gestión Publica de la Provincia del Santa** que incorpora a la red de vigilancia ciudadana. (ver documento anexo), esto fue diseminado a través de los medios de comunicación masiva y programas radiales locales, así como alcanzado formalmente al Municipio Provincial del Santa.

Actualmente las ideas de proyectos **forman parte del Presupuesto Participativo Provincial** pero aun no tenemos la certeza de cuantas de estas iniciativas serán ejecutadas en el Presupuesto 2,009 porque el Municipio violenta las normas al no respetar los acuerdos asumidos con la sociedad civil.

Si bien es cierto las actividades del proyecto ya estaban formalmente concluidas, lo que se derivo del proceso demandaba un acompañamiento y asistencia en acciones de incidencia política, que no solo involucro a las organizaciones de mujeres, sino también a los integrantes del Consejo de Coordinación Local y el desarrollo de eventos descentralizados “extraplan” con apoyo del Teniente Gobernador del Pueblo Joven El Progreso y de la Gobernación de la Capital de la Provincia del Santa.

VIII Encuentro de organizaciones de base de mujeres para una efectiva vigilancia ciudadana

Estuvo programada para el mes de Diciembre del año pasado pero las actividades de fin de año no hizo posible una convocatoria que ameritaba para un proceso de esta naturaleza como cierre de esta etapa. Es un compromiso institucional asumido que **haremos la primera semana de febrero** de este año. Esta actividad ha sido ejecutada parcialmente, porque es el cierre de esta etapa que contempla un balance de la Red de Vigilancia y la sostenibilidad de este proceso.

IX Feria de Experiencias comunicacionales de Vigilancia Ciudadana

En este proceso tuvimos la oportunidad de contar con el apoyo de la Mesa de Concertación y Lucha contra la pobreza, y Cecopros quienes vienen desarrollando una red de periodistas contra la Corrupción a través de campañas de seguimiento a través de las radios locales.

Pudimos reconocer además las experiencias comunicacionales de vigilancia sobre derechos ambientales y de los consumidores, utilizando diversas estrategias comunicacionales, sustentadas en investigaciones previas:

- Campaña del Aire : Hombre Humo cuyo objetivo era medir la eficacia de las revisiones técnicas en el transporte publico, con difusión de volantes y un personaje que durante 30 días, evalúa la calidad de aire .. ASPEC -Lima
- Caravanas Ciudadanas : Evaluación del Congreso de la Republica a través de acciones publicas y juegos lúdicos con participación de la gente y entrevistas en vivo.. AVINA -Lima
- Lavado de Banderas: Luchas contra la Corrupción, con la transmisión directa de mensajes hacia las autoridades.. Colectivo MANOS LIMPIAS-Lima
- Radioforos como espacios de debate ciudadano con participación de autoridades locales.. Instituto NATURA- Chimbote
- Campaña del Limón y mango en la defensa de las zonas agrícolas de Piura en el Norte del País ante la intención del gobierno de cambiar de uso hacia actividades mineras... FEDEPAZ.-Piura
- Conformación de red de Periodistas para el Desarrollo .. Diario El Tiempo – Piura
- Red de periodistas contra la corrupción.. CECOPROS (chimbote)

Esta primera etapa a través de la Feria nos permitió difundir estas experiencias. Hemos considerado estratégico culminar esta actividad con una segunda FERIA DESCENTRALIZADA poder evaluar las estrategias comunicacionales diversas que podrían replicarse y sistematizarse para una efectiva vigilancia y participación ciudadana . Logramos la asistencia de 100 personas que pudieron aprender de estas experiencias y que han participado activamente en un proceso de capacitación en la escuela de formación de Promotores Ambientales.

Lo común en estos procesos han sido los elementos lúdicos y creativos asociados a los medios de difusión, usando el humor y mensajes propositivos, cotidianos que llegan con facilidad a los ciudadanos.

Nos queda el desafío de contrastar en una segunda Feria las experiencias locales que se integraran con el Encuentro de organizaciones de base de mujeres

X. Campaña Comunicacional sobre la Nueva Cultura del Agua

Esta actividad se realizó en varias fechas durante los meses de marzo a junio del 2007. En realidad se trata de cuatro actividades; cada una con planes por separado, que forman parte de la Campaña Comunicacional por una Nueva Cultura del Agua. No existió una planificación de esta actividad como unidad. El elemento de unidad fue el tema **Nueva Cultura del Agua: Agua y Cambio Climático**.

Se trató de una campaña que tuvo como propósito difundir la participación de diversos sectores en el cuidado del agua en respuesta al enfoque de nueva cultura del agua. Es una campaña de difusión acerca de los peligros del calentamiento global y su relación con el desarrollo local.

Las actividades fueron las siguientes

- Campaña Radial con las reporteras de la RED,
- Festival de Teatro y Danzas,
- Corso Por una Nueva Cultura del Agua
- el Concurso de Murales y Grafitis Populares

La campaña radial se realizó en el mes de marzo de 2007. Para la realización del resto de sub-actividades que pertenecen a esta actividad se les brindó el marco de una gran actividad denominada: La Semana del Ambiente de Chimbote, que se realizó en el mes de junio.

De tal manera que el Festival Ambiental por una Nueva Cultura del Agua, el Corso Ecológico y una Muestra de Murales y Grafitis se realizaron como parte de la Semana del Ambiente.

1. Campaña Radial con las reporteras de la RED.

Con el apoyo de las promotoras de la Escuela de Agua Limpia se construyeron los mensajes de una campaña que se había planteado los siguientes objetivos:

- Sensibilizar a la población local sobre la Nueva Cultura del Agua
- Fortalecer las organizaciones de mujeres que trabajan el tema de agua y saneamiento en Chimbote

La campaña de spots consistió en lo siguiente:

Diseño de mensaje.- A partir de un diálogo acerca del tema del agua se define el tema de mayor impacto, el que genere mayor reflexión en los oyentes de radio. En este caso en el mundo se consolidaba una corriente de opinión acerca del calentamiento global y la crisis del Agua.

Grabación de spots radiales.- Verónica Esquivel Huaras, Guillermo Martínez Pinillos – integrantes del equipo del proyecto – y Karla Ginocchio –locutora profesional- fueron las voces con que se grabaron los spots. La grabación se realizó en la sala de grabaciones implementada para el proyecto.

Contrato de transmisión de spots radiales.- se convino en la búsqueda de emisoras con mayor audiencia en la ciudad eligiendo para “pautear” la transmisión de los mensajes de acuerdo a los horarios de mayor audiencia familiar, es decir amas de casa, niños y adolescentes y padres de familia. Los mensajes se transmitieron durante quince días. Además de la radio elegida una emisora popular, Radio Santo Domingo se plegó voluntariamente a la campaña y algunos de sus programas transmitieron el mensaje en forma gratuita.

Es importante mencionar que a nivel local fuimos quienes manejamos la iniciativa de tocar este tema, posteriormente, con la difusión de otros temas a nivel nacional como cambio climático muchos se han interesado y han difundido algunos aspectos que tienen que ver con la inminente escasez del agua sino se implementan políticas y programas de concientización de la población sobre el buen uso y cuidado del agua, actividad que nosotros si veníamos realizando no solo en esta campaña sino en el programa radial “las vecinas participan”

2. Festival de Teatro y Danzas

Esta actividad se realizó los **días 6, 7 y 8 de junio de 2007**. Como mencionamos en líneas arriba formó parte de las celebraciones de la Semana del Ambiente. Fueron tres los lugares elegidos y en cada uno de ellos hubo activa participación de las comunidades y de organizaciones e instituciones invitadas.

Los lugares donde se realizaron los festivales fueron: Parroquia Santa Teresa de Ávila (Urb. El Trapecio), Campus de la Universidad Nacional del Santa y Plaza 28 de Julio. La coordinación de la actividad estuvo a cargo de la activista femenina Elsa Baltodano, colaboradora del Instituto Natura. Asimismo se invitó a esta actividad para participar en calidad de co-organizador al Instituto Nacional del Cultura - Filial Chimbote.

El programa tuvo un enfoque eminentemente participativo incorporaba la dimensión lúdica dentro de los procesos de desarrollo y relaciones comunitarias
Las zonas priorizadas fueron.

Urbanización El Trapecio Universidad Nacional del Santa Plaza 28 de Julio

El propósito fue integrar a la comunidad y hacerla participar en el proceso, logrando articular en este sentido a la Iglesia, Instituciones Educativas, estudiantes universitarios, comedores populares, comités de Vaso de Leche, etc..

En cada zona hubo variantes para el Trapecio fue mas importante el tema de agua e infancia por lo tanto promovieron acciones de sensibilización desde las instituciones educativas de nivel inicial y de primaria, a través de un colorido marcha de pancartas.

:Para los universitarios el mensaje estaba asociado a sus demandas organizativas , con menor capacidad de convocatoria pero con mas contenido de incidencia en propuestas políticas sobre la gestión del agua

Y en la zona de la Plaza 28 de Julio las integrantes de la Escuela de Agua Limpia para Chimbote pusieron énfasis en acciones y mensajes de prevención sobre agua y saneamiento de manera demostrativa.

Hubo una combinación de arte y ambiente que se expreso con la participación de numeros artisticos en espacios abiertos al publico residente y asistentes:

1. Grupo de Música Folklórica y Latinoamericana “La Familia Medrano”
2. Cantante folklórico: “El Romancero de los Andes”
3. Cantante de Música Ranchera: “El Charro de América”
4. Grupo de Teatro de la Universidad Privada San Pedro (obra: “El Agua”)
5. Grupo de alumnas del 5º grado “C” (baile: La Culebrítica) - I.E. Inca Garcilaso de la Vega
6. Composición sobre el día del Medioambiente por 2 alumnos de primaria de la I.E. Inca Gracilazo de la Vega.
7. Palabras alusivas a la fecha por la profesora Viviana Sanchez de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega.
8. Desfile de Pancartas alusivas a la fecha por los niños de inicial de la I.E.P Niño Jesús de Praga.
9. Palabras de la Sra. Carmen Urbina - Escuela de Agua Limpia
10. Palabras de la Sra. María Elena Foronda.
11. Grupo de Danzas Folklóricas : “Pukay Sonqo Andino”
12. Palabras de cierre de la actividad por el reverendo José Sánchez .

En los tres festivales contamos con un número **de 120 personas promedio y con el apoyo de mas de 15 organizaciones locales.**

3. Curso por una Nueva Cultura del Agua

El XI CORSO ECOLÓGICO se realizado el 09 de junio del 2007 en el marco de la celebración de la XVII SEMANA DEL AMBIENTE en la ciudad de Chimbote.

El evento fue organizado por el Instituto Natura en coordinación con la Gerencia de Recursos Naturales y Medio Ambiente de nuestra Región, el Consejo Nacional del Ambiente conjuntamente con la Unidad de Gestión Educativa Local; Ecologistas en Acción y la Red de Educadores Ambientales (REDAM), orientado principalmente a Instituciones Educativas y a la comunidad Chimbotana. Docentes, estudiantes y padres de familia. El Tema Eje del evento fue: “**Agua y Cambio Climático**”.

La planificación del evento se realizó con la opinión favorable de la Unidad Técnico Pedagógica y la Dirección del Programa Sectorial III- de la Unidad de gestion Educativa Local- Ugel., conto con el soporte oficial de esta entidad educativa.

Se confirmó la participación de los miembros del Jurado Calificador, así como de los invitados al Estrado Oficial. Se realizaron además las gestiones pertinentes en la **Subprefectura**, quien apoyó con la seguridad y recorrido según el formato presentado, con la **Municipalidad Provincial del Santa** para el permiso de la colocación del estrado oficial, **Universidad Privada San Pedro** con el apoyo del estrado, **APROFERROL** para la donación de los gallardetes para los 3 primeros puestos por niveles y el Premio de Excelencia que este año se Instituyo además del gallardete 1 equipo de DVD; **la Universidad Nacional del Santa** con la movilidad para el traslado de las bandas y el **Ministerio de la Producción** con el apoyo de la luz eléctrica.

Desarrollo de la actividad

El desplazamiento de las delegaciones se inició a las 09:30 a.m. y culminó a la 1:00 p.m. El punto de concentración, la Plazuela Grau, el recorrido fue el siguiente: Av. José Gálvez, Av. José Olaya, Jr. Manuel Villavicencio y finalmente la Av. Pardo. El estrado estuvo ubicado en la 3era. Cdra. De la Av. Pardo (Costado de la Plaza de Armas), de acuerdo a lo programado (Ministerio de Pesquería).

La ubicación de las Instituciones Educativas conforme a los niveles de participación fue la siguiente:

Inicial	: 1era. Cuadra de Gálvez
Primaria	: Malecón Grau (a un costado de la plaza Grau)
Secundaria	: Malecón Grau - 1era cuadra de Jr. Tumbes.

Cabe mencionar la importante participación de las bandas de Guerra de la I.E. San Pedro, I.E Reyna de la Paz; I.E.P.P Mundo Mejor y la I.E Santa María Reina que con su acompañamiento dieron realce al desplazamiento de las delegaciones participantes. Así mismo la I.E San Pedro destacada por su presentación con el uso de vehículos alternativos a través de su brigada ecológica y un equipo de Ciclismo.

Contamos con la participación de 10 delegaciones de Instituciones Educativas de los tres niveles de la zona y 05 Instituciones invitadas:

NIVEL INICIAL

1. "Red Educativa Inicial"
2. Centro de Estimulación Temprana "Creciendo Juntos"
3. I.E. 89007 - 21 de Abril Zona B

NIVEL PRIMARIA

1. I.E. 89007 - 21 de Abril Zona B
2. I.E 88034 "Pedro Ruíz Gallo"
3. I.E 89011 "Elías Aguirre Romero"
4. I.E 88026 "Julio C. Tello"
5. I.E 88008 "Manuel Peralta Hurtado"

NIVEL SECUNDARIA

1. I.E. 88013 “Eleazar Guzmán Barrón”
2. I.E “San Pedro”
3. I.E “Santa María Reina”
4. I.E 88026 “Julio C. Tello”

BANDAS INVITADAS

I.E. San Pedro
 I.E. Reyna de la Paz
 I.E.P.P. Mundo Mejor

INSTITUCIONES INVITADAS:

- “SECOMTUR”
- “Policía Canina”
- “Escuela de Agua Limpia”
- “Caballería de la Policía Ecológica”
- “Ángeles Guardianes de Chimbote”

JURADO CALIFICADOR

Universidad Nacional Del Santa	:	César León Rodríguez
INRENA	:	Rubén Carlos Teodoro
Gobernadora del Santa	:	Carmen Hoyos
Municipalidad Provincial Del Santa	:	Flor de María Trujillo
Colegio de Abogados	:	Dr. Alberto Robles Guivobich
UGEL – Santa	:	Diana Hernández Cruzado
CAR Costera – Ancash	:	Rómulo Loayza Aguilar
Instituto Natura	:	Jorge de la Cruz Bardales
Asoc. De Armadores, Procesadores De Pesca Artesanal para consumo Directo Humano	:	Eladio Reyes Guzmán

Lo mas importante de este proceso es que se ha logrado consolidar un MENSAJE PUBLICO POR UNA NUEVA CULTURA DEL AGUA y se ha institucionalizado la Semana del Ambiente replicando en otros espacios de la región Ancash con bastante éxito

4. Muestra de murales y graffiti (Concurso de Murales y Graffiti Popular)

Del mismo modo que las actividades anteriores esta actividad se realizó en el marco de la Semana del Ambiente de Chimbote. Inicialmente propuesta como un concurso se tomó más adelante la decisión de realizar una muestra motivadora previa.

La Muestra de Murales y Graffiti fue diseñada por el equipo de proyecto con la finalidad de propiciar la reflexión de la población local acerca de nuestra relación con el ambiente y en especial en tiempos de crisis del agua y cambio climático, desde el punto de vista de las artes gráficas y la poesía urbana.

De tal manera que nos disponíamos a hacer uso de espacios públicos de la ciudad para la presentación de murales y graffiti presentadas por artistas plásticos de la localidad.

En ese sentido se hizo contacto con cultores de esta disciplina invitándolos a formar parte del comité organizador. El grupo invitado fue "Fuego en las Calles", un colectivo de jóvenes cristianos que realiza impactantes pinturas murales en la ciudad. Asimismo se contacto con el Instituto Nacional de Cultura para contar con su participación en calidad de coorganizador.

Desarrollo de la actividad:

Con el apoyo del Instituto Nacional de Cultura se hizo llegar invitaciones al grupo de arte Palamenco de la Universidad Nacional del Santa y al Grupo de Arte de la Universidad Privada San Pedro. De igual manera a los pintores Santiago Machado, Amarildo Obeso y Fernando Merino. La participación del grupo Fuego en las calles quedó suspendida debido a que su líder manifestó afrontar problemas familiares que le impedía su participación y la de sus integrantes.

Desafortunadamente sólo dos pintores a esta convocatoria. El pintor Amarildo Obeso y Fernando Merino pintaron un mural respectivamente. Ambos realizaron sus trabajos en calles céntricas de la ciudad con motivos de propuesta a favor de un mejor cuidado del ambiente.

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

Consideramos que el proyecto si fue exitoso porque ha fortalecido las capacidades de las organizaciones de mujeres, utilizando estrategias de comunicación y participación ciudadana en la defensa de sus derechos socio ambientales.

Indicadores Mensurables

- Producción y transmisión de 150 programas radiales, consolidándose en la comunicación de contenidos ambientales, propuestas de desarrollo sostenible y participación ciudadana
- 50 mujeres de organizaciones sociales de base calificadas en producción, edición y transmisión del programa radial y como reporteras del programa radial : "Las Vecinas Participan"
- 3 perfiles de proyectos presentados en el proceso de presupuesto participativo regional y 6 ideas de proyectos elaborado por mujeres en el Presupuesto Participativo Provincial
- 17 radioforos en Pueblos Jóvenes de Chimbote moviliza participación de las comunidades en defensa de derechos ambientales y en los procesos de presupuesto participativo

- 01 Red de Vigilancia Ciudadana de Mujeres activa
- 50 mujeres lideran procesos sociales a través de los Comités de Defensa del Medio Ambiente
- 1,500 personas sensibilizadas e informadas sobre propuestas por una Nueva Cultura del Agua y presupuesto Participativo
- 10 módulos educativos sobre presupuesto Participativo, Participación Ciudadana, problemas urbano ambientales, planificación estratégica, Agenda Local 21, etc...

11. Beneficiarios

Los beneficiarios directos del proyecto han sido las representantes de las organizaciones de mujeres , en especial de la Escuela de Agua Limpia para Chimbote la Red de Promoción de la Mujer y dirigentes de los Comités de Defensa del Medio Ambiente de la Urbanización El Trapecio, Dos de Junio, P.J. Quince de Abril , Florida Baja y Miraflores Bajo.

Han sido 50 mujeres y 15 varones que han participado en todo el ciclo del proyecto rebasando nuestras expectativas en cuanto a su interés y capacidad de gestión y organización.

Los beneficiarios indirectos han sido los pobladores de los Pueblos Jóvenes de Florida Baja, Miraflores Bajo, Urbanización El Trapecio, Dos de Junio y Quince de Abril así como los estudiantes de las instituciones educativas y universidades que estuvieron acompañando este proceso. Contabilizando la totalidad de actividades llegamos a más de 2,000 beneficiarios indirectos.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Fue una reacción positiva ya que los beneficiarios han participado en todo el ciclo del proyecto, desde la identificación de la iniciativa o proyecto presentada a WACC como en la planificación, organización, desarrollo de actividades, evaluación y reprogramación de las actividades.

Ha contribuido al fortalecimiento de sus capacidades en temas que eran desconocidos revisando información que es de difícil acceso. Las mujeres han logrado presentar iniciativas ambientales y proyectos productivos en el marco del presupuesto participativo, partiendo de un diagnóstico de necesidades, lo que ha servido para posicionarlas y reforzar su capacidad de liderazgo y convocatoria dentro de sus organizaciones y territorio.

Se ha logrado a través de los programas radiales y radioforos una mayor visibilidad de temas y sectores sociales que son dejados de lado en la toma de decisiones y el contar

con una agenda de vigilancia ciudadana ha permitido reactivar el Comité de Coordinación Local y denunciar actos de corrupción, para que el Municipio logre así cumplir con la rendición de cuentas ante la sociedad civil.

Los varones y mujeres beneficiarios del proyecto han pasado de ser habitantes de pueblos jóvenes a ciudadanos(as) conscientes de sus deberes y derechos renovando su compromiso de defensa de sus derechos ambientales y con mayor seguridad para impulsar acciones de incidencia política a nivel local y regional.

A través de los programas radiales las mujeres han elevado su autoestima, disminuyendo su timidez y son capaces de tener voz propia porque creen más en sus potencialidades, establezcan alianzas y promuevan una red de vigilancia ciudadana, que es la que garantiza sostenibilidad a los procesos iniciados y la replicabilidad en comunidades y organizaciones que enfrentan desafíos similares.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

Las actividades del proyecto han estado orientadas a la producción de medios y materiales que han sido la base para la programación, grabación, edición y transmisión del programa radial: “Las Vecinas participan” y también en los radioforos y eventos públicos descentralizados.

Han sido 150 programas radiales y 17 radioforos que cuentan con registro en grabación, fotos digitales, recortes periodísticos de las actividades promocionales como la semana del ambiente y la elaboración de los módulos que sirvieron como material educativo para los cursos de capacitación en la formación de reporteras populares y en la formulación de proyectos así como de vigilancia ciudadana.

Estamos anexando casetes y fotos digitales así como recortes periodísticos de las actividades señaladas

Resultados

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

Institucionalmente planteamos evaluaciones periódicas después de cada cierre de actividades o etapas del proyecto, evaluaciones de dos tipos:

- Técnicas con nuestro equipo institucional para ajustar la calidad de los productos, manejar las desavenencias o dificultades encontradas en la ejecución del proyecto y de análisis del trabajo de promoción organizativa e incidencia.

- Campo con los beneficiarios después de cada actividad, esto nos permite evaluar los aciertos y debilidades de nuestra intervención conjunta, y conocer no solo la parte racional de nuestro trabajo sino “**como se han sentido**” y que recomendaciones aplicarían para un mejor resultado.

Los resultados han sido gratificantes con los pobladores y también con las instituciones que han colaborado con mucha mística y entrega al trabajo en las actividades ya concluidas.

Definitivamente estas percepciones no son homogéneas, algunas lideresas de organizaciones han señalado que este proceso debe estar articulado a una mayor presencia política de las mujeres en estos espacios.

Si bien desde la comunicación para el desarrollo logra posicionar esta agenda resulta insuficiente sino se cuenta con una propuesta política que haga que estas transformaciones que demanda la sociedad civil sean mas efectivas.

Y además solicitaron continuar y mantener este espacio radial y los radioforos como estrategia de visibilidad y comunicación desde y con las mujeres, proponiendo a WACC una extensión a través de una segunda etapa con énfasis en la formación y replicabilidad de los programas radiales y de continuidad y fortalecimiento de la red de Vigilancia Ciudadana.

Recomendaron que en la evaluación final estén presentes los representantes de WACC en una evaluación in situ y en contacto directo con las organizaciones y con el equipo NATURA.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

DESAFIOS /DIFICULTADES/FRACASOS	RESPUESTA A LOS DESAFIOS/DIFICULTADES/FRACASOS
Dispersión y desarticulación de las organizaciones de mujeres, lo que las debilita e impide que puedan actuar programáticamente	A traves del trabajo conjunto de promoción socioorganizativa y trabajo en equipo desarrollando su propuesta de largo plazo
Paternalismo o asistencialismo que frena la autonomía de las mujeres, reforzando la manipulación y sumisión	Empoderamiento de las mujeres via el autoreconocimiento de sus potencialidades y capacidades asi como trabajo comunitario (campana de una nueva cultura del agua y semana del ambiente)
Poca credibilidad en las instituciones publicas y autoridades para el cumplimiento del proceso presupuesto participativo	Acciones de denuncia publica (pronunciamiento) y participación en asambleas publicas con autoridades en los radioforos
Incredulidad de las pobladoras sobre sus capacidades de incidencia	Participación directa en los espacios públicos de debate para el Presupuesto Participativo

políticamente	Local y defensa de sus propuestas e ideas.
Timidez ante los medios de comunicación masiva	Fortalecimiento de capacidades de las mujeres a través de la producción y transmisión de programas radiales "Las vecinas participan"

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

Si bien el proyecto tuvo una planificación preliminar que establecía ocho meses de duración del mismo, la dinámica de las organizaciones y su demanda rebaso el tiempo propuesto. Nos queda aun pendiente el encuentro de organizaciones de base y la segunda etapa de la Feria así como la adquisición del Kit de monitoreo de calidad del agua.

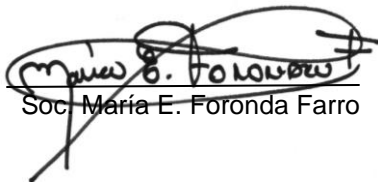
Por esta razón nos permitimos solicitar una extensión en el tiempo de ejecución del proyecto para poder consolidar el proceso iniciado

Una de las principales lecciones aprendidas en este proceso es que los cambios conductuales requieren de mayor tiempo y de formación, por esta razón aun cuando hemos logrado la formación de la Red de Vigilancia de Mujeres, esta inicia una etapa de consolidación que definitivamente requiere de un acompañamiento y que seria de suma utilidad no perder el programa radial Las vecinas Participan por el nivel de aceptación y credibilidad logrado por las mujeres.

Quisiéramos solicitar a WACC una asistencia en este ciclo del proyecto que permita mejorar y replicar esta experiencia hacia otras localidades de la región

16.

- Nombre de la persona que presenta este informe: Maria Elena. Foronda Farro
- Cargo: Directora de Desarrollo Institucional
- Fecha: 20 de Enero del 2,009
- Firma:



Soc. María E. Foronda Farro