



## Formulario para Presentar Proyectos a WACC

*Esta solicitud no debe exceder 15 páginas (sin contar las secciones C4 y C 5)  
con un tipo de letra de no más de 11 pt. Por favor asegúrese que su solicitud es concisa y puntual.*

(Sólo para uso oficial) Project Number:

<b>Título del proyecto</b>	RADIO COMUNITARIA
<b>Nombre completo de su organización</b> y siglas, si las tiene	Unión de Padres y Familiares del Colegio Superior Victoria (UPFCSV) Pers. Juríd. 24.585
<b>Persona responsable de este proyecto.</b> Nombre completo y título (Dr, Sr, Sra, Srta, Rev)	Srita. Ana Inés Giovenco Ing. Ernesto Jorge Giovenco
<b>Dirección postal de la organización</b>	Alvarez 292 (y Ruta 210), Glew, CP (1856), Pcia. de Buenos Aires, Argentina
<b>Número de teléfono</b> incluyendo códigos del país y ciudad	(0054) 02224-422-875
<b>Número de fax</b> incluyendo código del país y ciudad	-----
<b>Correo electrónico</b>	upfvictoria@yahoo.com.ar
<b>Página web</b>	
<b>Monto solicitado</b> (especifique la moneda)	\$(pesos) 38970.50
<b>Monto solicitado en euros</b> , si lo sabe	Euros: 9505

**Por favor indique bajo qué área programática de trabajo de WACC Ud quiere que nuestra organización considere su proyecto. ELEGIR SOLAMENTE UN AREA**

**- Construyendo los Derechos a la Comunicación**

**La Guía de WACC para dar Apoyo a Proyectos describe objetivos específicos bajo cada área. Por favor señale a continuación cual objetivo específico quiere abordar su programa.**

**Fortalecer la capacidad de grupos marginalizados, a través de la compra de equipamiento, capacitación, formación de redes, investigación y actividades de incidencia**

**Resumen del Proyecto: (POR FAVOR OBSERVAR QUE EL RESUMEN PUEDE AFECTAR DECISIONES SOBRE EL APOYO A SU PROYECTO)**

En menos de 200 palabras, describa en forma concisa su proyecto. ¿Cual es la naturaleza de la organización que implementará el proyecto? ¿Cuál es el problema que aborda el proyecto y en qué contexto? ¿En qué forma contribuye el proyecto a cambiar la situación descrita? Enumere las

actividades a realizar e indique quienes son los beneficiarios. Concluya con resultados específicos y el impacto que se espera tenga el proyecto.

La organización que llevará a cabo el proyecto es una asociación civil sin fines de lucro que fue creada por educadores, familias de sectores vulnerables, estudiantes y profesionales con fines de desarrollo y promoción social desde la educación. Problema central que motiva el abordaje: **falta de espacios de reflexión comunitaria y de medios comunitarios de comunicación** que permitan el descubrimiento de las potencialidades de los grupos vulnerables y de su derecho a la construcción pacífica de sus propios destinos, en suma **que hagan audible la voz de quienes se cree que no tienen voz.**

Constituir un nuevo canal de comunicación, investigación, reflexión, difusión, capacitación y promoción, poniendo en funcionamiento una radio comunitaria. Abrir nuevas formas de diálogo y construcción de ciudadanía para consolidación de la democracia. Consolidar redes. En el proyecto el impacto se evalúa en relación a dos grupos: los actores intervinientes en la programación de radio y los oyentes, en su mayoría jóvenes y mujeres. **Beneficiarios: niños de 4 años en adelante**, a quienes se destinarán programas especiales de estimulación y revalorización de la niñez como tiempo de juego; **adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comunidad de Glew. Instituciones de Glew, familias de sectores vulnerables, mujeres jefas de hogar y amas de casa.** Especialmente el trabajo se destinará a adolescentes y mujeres.

## Sección A ACERCA DE SU ORGANIZACIÓN

A 1 Describa brevemente la **historia de su organización** (cuando fue creada, cómo y por quién)

La organización fue creada en conjunto hace más de 7 años por familias de sectores vulnerables, educadores, profesionales y estudiantes para complementar la labor de la Escuela Superior Victoria, trabajando articuladamente desde la educación formal y no formal por el desarrollo local.

A 2 ¿Cuál/les es/son **la(s) meta(s) principal(es) de su organización?**

Desarrollo local comunitario con base en la economía social  
Autonomía responsable  
Equidad  
Construcción real de igualdad de oportunidades  
Protección del medio ambiente

A 3 ¿Cuales son **las principales actividades de su organización?**

Educación no formal y emprendimientos en: apicultura, radio, serigrafía, forestación.  
Desarrollo cultural y artístico: muralismo, folcklore, guitarra, taller de cine.  
Guardería escolar para mamás adolescentes.  
Proyecto de desarrollo local: Glew: ciudad de los Molinos

A 4 Describa **la experiencia y conocimientos técnicos de su organización que son pertinentes para este proyecto.**

Conocimientos de electrónica, audio y sonido. Liderazgo. Docencia. Educación popular.  
Administración y gestión de proyectos productivos. Trabajo Social.

A 5 Si su organización tiene experiencia pertinente a este proyecto, le rogamos indicar **éxitos, fracasos, desafíos y aprendizajes que resultaron de estas experiencias.**

Éxitos: valoración de la comunidad y de las instituciones de las actuales prácticas de radio.  
Acondicionamiento de un espacio especial para la grabación. Grupo de estudiantes comprometidos con el espacio. Artistas locales movilizados por el crecimiento del proyecto.  
Fracasos: Grupos previos que no se sostuvieron en el tiempo.  
Desafíos: necesidad de trabajar sobre la autogestión de los grupos involucrados. Cubrir el tiempo radial con nuevos programas.  
Aprendizajes: sostenimiento de grupos en base a capacitación específica idónea y comprometida, trabajo con líderes. Valoración de los medios de comunicación como constructores de subjetividad y sentido.

A 6 Describa como está organizado **el personal y grupo gerencial** de su organización. Por favor indique el número de personal femenino y masculino en posiciones de gerenciación.

El personal de esta institución trabaja en forma voluntaria. La mayoría de los integrantes de la organización son mujeres y las decisiones se toman en forma democrática con participación de los integrantes.  
 Los integrantes que participan con mayor dedicación horaria y por lo tanto han asumido la responsabilidad de la toma de decisiones cotidianas son el presidente, la tesorera, la 1º vocal, vocal 2ª y la secretaria.

A 7 Describa todo tipo de **cooperación** que exista entre su organización e instituciones relacionadas con iglesias y otras organizaciones no-gubernamentales.

Actualmente la UPF forma parte de la Mesa de Articulación de Instituciones de la Municipalidad de Almirante Brown. El tipo de cooperación es de articulación de recursos, intercambio de información y difusión de los proyectos existentes.

## Sección B SOBRE DE SU PROYECTO

### B 1 País y región del proyecto

Argentina, Región Sur de America Latina

B 2 **Monto solicitado** en moneda nacional y en euros, si se sabe el monto. Indicar el tipo de cambio que se ha utilizado para obtener el monto en euros.

Moneda nacional (nombre):\$ (pesos) Euros:	Monto: \$38970.50
Euros: 9505	Monto, si se sabe: 9505
Tasa de cambio si se sabe: 1 euro: \$ 4.10 (13/4/07)	

B 3 Por favor indique **el período para el cual está solicitando ayuda:**

Desde: (Mes y año) Septiembre 2007<sup>1</sup> Hasta: (Mes y año) Diciembre 2008

B 4 Indicar **cuán flexible es la fecha de comienzo** de su proyecto en caso que la WACC necesita más tiempo para obtener financiamiento para apoyarlo.

Existe en la actualidad una situación institucional favorable que estratégicamente convendría aprovechar. No obstante no existen compromisos que establezcan fechas inamovibles que condicionen la viabilidad del proyecto. Contamos con amplios márgenes de flexibilidad.

B 5 Indique brevemente cual es **el problema que debe ser enfrentado y a cuya solución apunta su proyecto**

<sup>1</sup> O fecha de inicio de acuerdo al financiamiento de la WACC

No existen en la comunidad espacios comunitarios de comunicación y de reflexión que nos permitan como grupo social desnaturalizar nuestra vida cotidiana y reconocernos como seres sociales libres, hacedores de nuestra historia y constructores en comunidad de proyectos no pre-determinados. Los medios de comunicación zonales actúan como retransmisores de noticias generadas en otros medios. Se observa entre jóvenes y adultos una débil formación ciudadana. Falta incentivo a producciones artísticas y culturales autóctonas. Falta de articulación entre acciones institucionales.

B 6 ¿Cual será el impacto **total de su proyecto** en el problema enunciado en el punto anterior?

El proyecto permitirá poner en marcha una radio comunitaria, con tiempo de aire gratuito para la difusión de producciones artísticas y culturales autóctonas. Favorecerá el uso de la palabra, la reflexión y la construcción democrática. Servirá como medio de comunicación entre vecinos y agrupaciones. Impulsará nuevas formas de pensamiento sobre la vida cotidiana. Facilitará acciones de desarrollo local.

B 7 Señalar en forma breve **los objetivos a corto plazo** en relación al problema ya enunciado.

Establecer una radio comunitaria  
Difundir producciones artísticas y culturales locales  
Asignar espacios para representación de distintos sectores de la sociedad, principalmente de grupos vulnerables

B 8 Señalar en forma breve **los objetivos a largo plazo** en relación al problema ya enunciado.

Consolidar la comunicación comunitaria a fin de fortalecer formas democráticas de construcción social  
Favorecer el trabajo en red intersectorial de sociedad civil, estado, y ong`s  
Promover el desarrollo local

B 9 **Contexto del proyecto.** ¿En qué forma este proyecto y el problema a cuya solución apunta, se relacionan con **la situación socio-económica, política y cultural, de género, eclesial y comunicacional en su país o región (en la medida en que estas categorías son aplicables a su proyecto)**? ¿Existe algún estudio/encuesta relacionada con la propuesta? Le rogamos usar tanto espacio como necesite, teniendo en cuenta que la solicitud total no debe exceder las 15 páginas.

La falta de espacios de comunicación y reflexión no es más que una de las tantas formas que asumen las crecientes dificultades comunicacionales observadas en los últimos años, fruto en parte del individualismo preconizado por el liberalismo. El consumo ilimitado que se expande a escala planetaria trastoca todos los vínculos sociales bajo el signo de la utilidad y la rentabilidad. En este marco el tiempo de pensar y de hacer comunidad no tiene utilidad, no sólo en el significado asignado por el mercado a este concepto sino también en una evaluación inmediata de resultados.

Hay una violencia latente en la imposibilidad de decir y de ser oídos, hay una violencia sufrida por los sectores vulnerables y marginalizados en la exclusión estructural frente a la que se sienten impotentes. Al decir de Bauman<sup>2</sup> al citar a Wojciech J. Burszta "...Bajo la delgada película de los símbolos, rótulos y servicios globales, hierve la caldera de lo desconocido..."

El trabajo, otrora generador de identidad y de formación, se ha vuelto con la flexibilización laboral inestable y precario. La comunidad se sostiene en su mayoría por "changas" y subsidios del estado que reproducen situaciones de dependencia y dificultan las posibilidades de concebir al trabajo como proyecto personal y social de crecimiento y desarrollo.

<sup>2</sup> Barman, Zeitlig (1999), "La globalización. Consecuencias humanas" FCE. Buenos Aires.

Las mujeres y hombres de nuestra comunidad nos negamos a permanecer en el silencio del “laissez-faire” que se vuelve cómplice mientras varias generaciones pierden en forma creciente su libertad por desconocimiento, por indiferencia o por prejuicios.

En la actualidad en nuestro país la situación económica favorable hace que predomine una agradable sensación de esperanza y bienestar. No obstante nuestra historia nos demuestra que la movilidad de recursos económicos no necesariamente implica una mejora en la calidad de vida. No se observan cambios radicales en las políticas públicas y macroeconómicas que sienten las bases para un crecimiento sostenido a largo plazo aprovechando la coyuntura. En este sentido creemos importante que, constituidos como país democrático, podamos promover el diálogo y la reflexión para que la sociedad en su conjunto exija de sus representantes estrategias activas para el desarrollo sostenible.

**B 10 Grupo(s) beneficiarios de este proyecto:**

Describe la situación cultural, étnica, social, económica y política (donde sea aplicable) del grupo al que se quiere alcanzar, indicando el número de participantes mujeres y hombres y/o beneficiarios inmediatos. Si los hay, mencione también beneficiarios indirectos.

Los beneficiarios del proyecto son familias de Glew, mayormente grupos vulnerables con escasos recursos económicos, con mujeres jefas de hogar, empleados en situación precaria o temporal. Población compuesta por gran cantidad de familias extranjeras de países vecinos de la Argentina, radicados en esta zona en busca de oportunidades laborales, culturales y sociales. Se observa en general escasa participación democrática, la política suele ser entendida como ámbito de corrupción y falta de capacidad. Existen en la zona algunos grupos partidarios que manifiestan su opinión en forma violenta y otros que recurren a modalidades paternalistas y/o demagógicas para generar consenso. No obstante la población apoya estrategias comunitarias de satisfacción de necesidades y numerosos grupos sostienen instituciones no gubernamentales nucleadas en torno a necesidades básicas. Los grupos productores de los espacios de radio estarán conformados por adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, hombres y mujeres. Los oyentes, beneficiarios indirectos, serán mayoritariamente mujeres amas de casa y grupos familiares numerosos.

**B 11 ¿Cuales serán los diferentes efectos o impactos de su proyecto tanto en mujeres como en hombres?**

Incremento de la capacidad de reflexión sobre la vida cotidiana y en la calidad de los procesos reflexivos  
Incremento de la participación ciudadana  
Aumento del diálogo en las familias  
Incremento del capital simbólico y cultural  
Mejora en la articulación de acciones institucionales  
Fortalecimiento de las redes de contención comunitaria  
Mayor conocimiento de derechos y obligaciones ciudadanos  
Incremento de autonomía  
Incremento en producción de artistas locales  
Consolidación de procesos de desarrollo local  
Incremento de actividades culturales y artísticas  
Fortalecimiento de sentido de pertenencia

B 12 Enumere en forma breve **los resultados concretos** de su proyecto. (Se pueden observar los resultados concretos en forma inmediata cuando se completan las actividades de un proyecto)

Una radio comunitaria FM funcionando desde las 8 hs. hasta las 20 hs.  
Instituciones locales participando en la programación y emisión de programas.  
Producciones de artistas locales difundidas por el espacio radial constituido.  
Emisión de programas de estimulación de la palabra y el juego en la niñez.  
Participación de adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores en la producción de programas.

B 13 Enumere en forma breve **las consecuencias** de su proyecto. (Consecuencias son los resultados del proyecto a mediano plazo y son la consecuencia lógica de los resultados concretos. Constituyen lo que se quiere alcanzar durante la vida del proyecto).

Como consecuencia del mayor uso de la palabra se espera una disminución de las manifestaciones de violencia.  
Se espera la consolidación del desarrollo local con base en la economía social.  
Construcción de sentido que represente para las y los adolescentes el diseño de nuevos proyectos.  
Recuperación de espacios públicos para realización de actividades artísticas y culturales.  
Mayor calidad de vida para los niños dada por la recuperación del juego, la canción, la palabra y el diálogo en las familias.  
Mayor participación política por una re-conceptualización de este ámbito en el desarrollo de la comunidad.

B 14 Si es válido, describa el compromiso ecuménico en la planificación e implementación del proyecto, (Rogamos observar que la WACC no apoya actividades cuyos contenidos y objetivos son puramente denominacionales)

El espacio de radio forma parte del proyecto de desarrollo local con base en la economía social "Glew:ciudad de los Molinos", que ideado por esta institución ya obtuvo el aval y el compromiso de otras instituciones de Glew en la Mesa de Articulación de Instituciones y el reconocimiento del Honorable Concejo Deliberante como sitio de interés histórico y cultural.  
Forman parte de la planificación e implementación vecinos, representantes de instituciones, mujeres emprendedoras, estudiantes.

B 15 Si el proyecto se ha planificado y se implementará en conjunto **con otras organizaciones**, por favor identificar dichos socios y explicar en qué forma trabajará con ellos.

Convocatoria conjunta con otras instituciones, diagramación de programas institucionales.

## B 16 Actividades del Proyecto

Enumere y describa las actividades que se llevarán a efecto para alcanzar los resultados concretos y consecuencias de su proyecto. Use el espacio que sea necesario, recordando que toda la solicitud no debe exceder las 15 páginas. Por favor incluya información sobre:

- Si es aplicable, la forma en la que la planificación e implementación del proyecto involucrará a mujeres y hombres en todos los niveles de toma de decisiones y participación
- Contenido de la producción, programas, talleres o capacitación
- Cronograma del proyecto y fechas en la que se presentarán los informes narrativos y financieros
- Personal que participará en la implementación y supervisión del proyecto (nombre y cargo)

Actividad	Fecha	Responsable
Preparación de instalaciones	Septiembre 2007	Ing. Ernesto Gioenco Presidente
Convocatoria de participantes	Octubre 2007	Ana Inés Gioenco
Diseño de programación y cronograma <sup>3</sup>	Octubre-Noviembre 2007	Nicolás Farache Ana Inés Gioenco
Inicio de programas	Noviembre 2007	Equipos de Programación
Evaluación bimestral e informes narrativos	Noviembre 2007 en adelante	Ana Inés Gioenco Vocal 1 <sup>a</sup>
Realización de informes financieros	Diciembre 2007- Febrero 2008- 03/08- 05/08-07/08-09/08- 11/08 y 12/08	Ma. De las Mercedes Radivoj y Laura Charbonnier – Tesorera y Vocal 2 <sup>a</sup>
Publicidades	Noviembre 2007- Diciembre 2008	Grupo de estudiantes
Recopilación de producciones artísticas locales	Septiembre 2007- Diciembre 2008	Nicolás Farache

### Equipo de coordinación:

Supervisor Ernesto Jorge Gioenco - Presidente

Coordinadora: diseño y coordinación Ana Inés Gioenco - Vocal 1<sup>a</sup>

María de las Mercedes Radivoj - Tesorera

Laura Charbonnier - Vocal 2<sup>a</sup>

Nicolás Farache: diseño y convocatoria

<sup>3</sup> El contenido de la programación se planificará con los distintos actores intervinientes una vez aprobado el proyecto.

### **B 17 Evaluación**

Describa el criterio, método y frecuencia de la evaluación del proyecto y quién la llevará a cabo. Si el proyecto dura más de un año, indicar cómo se llevará a efecto la evaluación global y en qué año.

Se realizarán monitoreos permanentes, evaluaciones bimestrales de los equipos de producción coordinadas por la coordinadora del proyecto. Encuestas de audiencia semestrales realizadas por representantes de los programas.  
Además se realizarán grabaciones que permitan la supervisión de las emisiones y sus contenidos.  
La evaluación global se llevará a cabo en el mes de diciembre del año 2008 con los insumos producidos durante toda la ejecución del proyecto.

### **B 18 Auto-sostenibilidad**

Describa la forma en que este proyecto alcanzará sus metas usando financiamiento local y otros recursos, tales como donaciones y los conocimientos y habilidades técnicas de mujeres y hombres que participan en el proyecto.

El proyecto podrá sostenerse mediante la venta de espacios publicitarios, donaciones y organización de eventos.  
El sostenimiento técnico está dado por el trabajo voluntario de gente capacitada con formación específica.  
Dadas las características del proyecto el mismo se sostiene también con la colaboración de la comunidad desde su interés por tener un medio de comunicación local representativo y abierto.

### **B 19 Referencias:**

Nombre y dirección, número de teléfono, fax y correo electrónico de dos personas que conozcan el proyecto pero no están directamente relacionadas con él.

- **María Paz Murúa, Ruta 210, 22362, Glew, Pcia. Bs.As., Argentina,**  
Tel.: (0054) 02224-430-175, correo electrónico: mpmurua@yahoo.com.ar  
- **Juan Gabriel Ferrari, Av. H. Irigoyen 9914, Temperley, Bs. As., Argentina,**  
Tel.: (0054) 011-4245-7552, correo electrónico: juangferrari@yahoo.com.ar

## Sección C ACERCA DE SU PRESUPUESTO

### C 1 Presupuesto del Proyecto

Por favor use la tabla que sigue para presentar un presupuesto detallado, en moneda nacional, de entradas y egresos para este proyecto, incluyendo las contribuciones propias, local y otras fuentes de financiamiento. Le rogamos se asegure que los apartados del presupuesto estén claramente relacionados con las actividades descritas anteriormente.

Egresos	Nombre de la moneda nacional: \$ (pesos)		
	Descripción	Costo total	Contribución local y otras entradas
Mastil arrostriado mod. TF-16/8 de 48 mts.	\$4642.77		\$4642.77
Estrella antirrotora para mastil	\$713.90		\$713.90
Kit de balizamiento nocturno, con transformador, fotocélula y llave de corte	\$1512.50		\$1512.50
Suma de 8 dipolos para 1KW	\$3448.50		\$3448.50
Equipo transmisor stereo homologado	\$19347.90		\$19347.90
Procesador de audio	\$1391.50		\$1391.50
Cable coaxil baja perdida 7/8 marca Andrew x 80 mts.	\$ 4356		\$ 4356
Conectores x 2	\$435.6		\$435.6
Instalación de mastil	\$2032.80		\$2032.80
Instalación de antena	\$1089		\$1089
Estudio de radio compuesto por sala de operación de 5 m <sup>2</sup> , antesala de 15 m <sup>2</sup> , sala de grabación con aislamiento térmica y acústica de 15 m <sup>2</sup>	\$10000	\$10000	
Mesas, sillas, escritorio	\$2000	\$2000	
Computadora completa con software para edición	\$3000	\$3000	
2 reproductores para DVD y CD	\$680	\$680	
2 reproductores de cassette	\$500	\$500	
1 consola mezcladora de 24 canales profesional	\$2500	\$2500	
4 micrófonos unidireccionales	\$600	\$600	
1 micrófono omnidireccional de estudio ambiental	\$ 1000	\$1000	

Cd's y música grabada	\$2000	\$2000	
<b>Egresos Totales</b>			<b>\$61250.47</b>

<b>Entradas</b>	<b>Total</b>
Solicitado a WACC	\$38970.47
Contribución local/propia	\$22280
Otras fuentes *	
<b>Entrada total</b>	<b>\$61250.47</b>

\* Otras fuentes: por favor enumere a continuación el nombre(s) de las agencias de cooperación y el monto. Favor indicar si dicho financiamiento ha sido solicitado o confirmado.

<b>Otras Fuentes</b>	<b>Nombre de la fuente de ingreso/Agencia de Cooperación</b>	<b>Monto</b>
<b>Total Otros Recursos</b>		

C ¿Qué parte del presupuesto global de su organización constituye el presupuesto de este proyecto?

40%

C 3 **Historia financiera de su organización.** Por favor describa las fuentes de ingreso, tanto locales como del extranjero durante los últimos dos o tres años.

Proyecto Adolescentes: subsidio del Gobierno de la Provincia para adolescentes (becas), insumos y gastos administrativos de la organización.  
 Proyecto Incluir: subsidio del Gobierno Nacional para adquisición de recursos para capacitación.  
 Formación de Formadores: subsidio del Gobierno Nacional para capacitación.  
 Ingresos por venta de productos apícolas.  
 Colaboraciones particulares.

C 4 Por favor enviar los informes contables recientes (y de auditoria si es posible) de su organización.

- Adjunto   
 Serán enviados por separado   
 No están disponibles

C-5 Si el proyecto contempla la compra de equipos por favor enviar una cotización.

- Adjunta   
 Será enviada por separado

**ANEXO:**  
**Presupuesto instalaciones de Radio**

**TORRE-FE SRL**

**FABRICA DE MASTILES - TORRES y ACCESORIOS  
PARA COMUNICACIONES**

AV.VALETTE 1835 LUIS GUILLON

TEL/FAX: 4272-8692/7959 - E-MAIL: info@torrefe.com.ar

12 de Abril de 2007

**PRESUPUESTO 1218/07**

Tel:02224-433818

Estimado Sra Ana:

De acuerdo a lo conversado le envío la siguiente cotización. Ante cualquier duda comuníquese con nosotros.

Cordiales Saludos

Oscar Schwab

-  
**Opcion N°1**

**MASTIL ARRIOSTRADO MOD TF-16/8 DE 48 MTS.**

Mástil arriestrado de 48 metros MOD. TF **16/8** de estructura triangular equilátera de 27 cm de cara, con montante de acero de 16 mm. Calidad f-24 Acindar ASTM normas IRAM1, reticulado de acero torsionado en frío de 8 mm. según normas. Unión entre tramos por medio de bujes de acero sin costura. Soldadura MIG MAG bajo atmósfera de gas inerte CO2. Con accesorios completos de montaje, compuestos por rienda galv. de 4,80 mm. x 7 hilos según normas A-123 ASTM. A-143-ASTM A-394 Y ASTM E-376, tensores U de 3/8 , grilletes n8, bulones 1/2 x 4 1/2 según normas , anclajes de 12 mm. y base de apoyo. Toda la estructura esta totalmente **galvanizada** en caliente y pintada según normas vigentes.

**Total:-----\$3.837,00**

**Opcion N°2**

**MASTIL ARRIOSTRADO MOD TF-16/8 DE 48 MTS.**

Mástil arriestrado de 48 metros MOD. TF **16/8** de estructura triangular equilátera de 27 cm de cara, con montante de acero de 16 mm. Calidad f-24 Acindar ASTM normas IRAM1, reticulado de acero torsionado en frío de 8 mm. según normas. Unión entre tramos por medio de bujes de acero sin costura. Soldadura MIG MAG bajo atmósfera de gas inerte CO2. Con accesorios completos de montaje, compuestos por rienda galv. de 4,80 mm. x 7 hilos según normas A-123 ASTM. A-143-ASTM A-394 Y ASTM E-376, tensores U de 3/8 , grilletes n8, bulones 1/2 x 4 1/2 según normas , anclajes de 12 mm. y base de apoyo. Toda la estructura esta totalmente **pintada** con anticorrosivo y colores según normas vigentes.

**Total:-----\$2.973,00**

Estrella Antirrotora para dicho mastil

Total.-----\$ 590.00

Kit completo de balizamiento nocturno compuesto por caja estanca con transformador, fotocélula y llave de corte, más dos tulipas vidrio rojo rubí con sus respectivos soportes.

**Total: -----\$1.250,00**

Suma de 8 Dipolos para 1 KW

**Total: -----\$2.850,00**

Equipo transmisor stereo homologado.

**Total:-----\$15.990,00**

Procesador de audio

**Total:-----\$1.150,00**

Equipo transmisor stereo con procesador de audio ambos sin homologar

**Total:-----\$15.860,00**

Equipo transmisor stereo sin homologar.

**Total:-----\$14.615,00**

Cable Coaxil baja perdidas 7/8 marca Andrew

**Total:p mts-----\$ 45,00**

**Conectores**

**Total c/u.-----\$180,00**

**Por Instalacion de dicho mastil**

**Total.-----\$ 1.680,00**

**Por Instalacion de Antena, Transmisor y puesta en marcha**

**Total.-----\$ 900,00**

Normas utilizadas.

- |   |              |
|---|--------------|
| a) Cargas y sobrecargas gravitatorias.  | CIRSOC 101   |
| b) Acción del viento sobre las construcciones   | CIRSOC 102   |
| c) Acción dinámica del viento sobre las construcciones  | CIRSOC 102/1 |
| d) Fundamentos de cálculos para los problemas de estabilidad y el equilibrio de estructuras de acero. | CIRSOC 302   |

NOTAS:

Todos estos precios son más IVA e incluyen los seguros de Art

Forma de pago: 50% con la orden de compra, 50% con la entrega de materiales.

Plazo de entrega: A convenir