



**INFORME NARRATIVO PARA PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

**INFORME NARRATIVO**

<b>1. Título del proyecto</b> (como aparece en el contrato)	<b>Red Andina de Radialistas pro Derechos Humanos</b>
<b>2. Número del proyecto:</b> (como aparece en el contrato)	<b>xL14-10</b>
<b>3. Nombre de la organización responsable del proyecto:</b>	<b>Colectivo Pro Derechos Humanos, PRODH</b>
<b>4. Dirección:</b>	<b>Montevideo Oe5-57 y Estados Unidos</b>
<b>5. Nombre del país:</b>	<b>Ecuador</b>
<b>6. Período de implementación:</b> (desde mes/año a mes/año)	<b>Junio 2007- mayo 2008</b>
<b>7. Beca recibida:</b>	<b>Cantidad en moneda local:</b>  <b>Cantidad en Euros o dólares estadounidenses):</b> <b>7.000 EUROS</b>
<b>8. Fechas en que recibieron fondos:</b> Primer pago Segundo pago	<b>Primer pago: 6.300 EUROS, corresponden a 8.510, 57 USD (13- agosto- 2007)</b> <b>Segundo pago: No recibido hasta la fecha los 700 EUROS restantes</b>

## 9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que haya habido cambios, por favor explicar las razones.

ACTIVIDADES	RESULTADO	DESARROLLO
<p><b>CONFORMACION DE LA RED ANDINA</b></p>	<p>Red Latinoamericana de Radialistas Pro DH conformada.</p> <p><b>I: Nómina de la REDADH</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para dar inicio al proceso de la red, se aprovecha la presencia de comunicadores-as afines al proyecto, dentro del Congreso Regional de la WACC realizado en Buenos Aires en septiembre 2007.</li> <li>- En vista del interés que despierta la propuesta de conformar una red de radialistas por los derechos humanos, se decide ampliar el límite geográfico inicialmente planteado con cobertura Andina y se opta por hacerlo a nivel Latinoamericano.</li> <li>- La Red arranca con 11 Corresponsales pertenecientes a 6 países (Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, Chile, Bolivia y Venezuela)</li> <li>- En el contexto del Congreso Mundial de la WACC realizado en Sudáfrica, se suman 9 corresponsales de 6 países (Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, República Dominicana, El Salvador, Ecuador y México)</li> <li>- Al cierre del proyecto, la red está constituida por 19 integrantes.</li> <li>- Se mantiene constante comunicación electrónica y telefónica con quienes la integran.</li> <li>- El aporte que brindan las y los corresponsales es absolutamente voluntario y se lo recibe vía correo</li> </ul>

		<p>electrónico y teléfono, atendiendo a un calendario de participaciones previamente establecido.</p>
<b>PILOTAJE</b>	<p>REDADH dispone de un Informativo elaborado participativamente</p> <p><b>I: Informe de validación. CD grabado</b></p>	<p>El programa “Pensando en nuestra América” se lo diseñó como un espacio de denuncia, pero también de de visibilización de acciones encaminadas al cumplimiento ciudadano de nuestra responsabilidad social. En cuanto al formato inicialmente planteado de INFORMATIVO, se decidió transformarlo en un REPORTAJE porque se constató que la programación de las emisoras está saturada de informativos, valoran más los programas monotemáticos de análisis sobre problemáticas específicas.</p> <p>Dadas las características de la red, se decidió pilotear el programa a través de enviarlo por correo electrónico a actores claves para el proyecto: activistas de derechos humanos, activistas sociales e integrantes de radios comunitarias. Se solicitó su criterio en dos campos: técnico y de contenidos con enfoque de derechos. Las sugerencias fueron incorporadas a la producción permanente. En este pilotaje se incluyó además a la contraparte: ALER.</p> <p>Durante las 46 semanas cumplidas hasta la presentación del informe, se han elaborado 46 reportajes sobre distintas temáticas coyunturales, pero también relacionadas con fechas memorables para las luchas por los derechos.</p>

<p><b>PRODUCCION SEMANAL</b> informativo</p>	<p>de Audiencia andina de 18 emisoras dispone de un informativo andino de DH</p> <p><b>I: Emisiones grabadas</b></p>	<p>A través de convenio con la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, se difunde semanalmente el programa a 180 emisoras latinoamericanas y caribeñas. El programa está pautado dentro de la programación satelital de los sábados a las 7h30 am (hora Ecuador) Se promocioa el espacio para que las emisoras lo utilicen en diferido, acorde a las necesidades locales.</p> <p>Se han tratado temas relacionados con los derechos de las mujeres: violencia, salud, participación, comunicación; derechos de la infancia y juventud: trabajo, derechos sexuales, educación; derechos de la población en general: alimentación, ambiente, economías alternativas, participación, comunicación, migraciones, etc.</p> <p>De forma permanente se monitorea el desarrollo del proyecto, poniéndose especial énfasis en los contenidos con enfoque de derechos.</p> <p>La permanente inclusión de nuevos actores-as en el proceso de la red, ha significado que se revisen permanentemente las propuestas temáticas y, bajo el eje de los derechos, se han ido incluyendo propuestas más específicas como discapacidades, VIH- SIDA, violencia armada, diversidad étnica. Estos temas responden a los ejes que manejan permanentemente las organizaciones que se integran al la red.</p>
--	--	--

<b>EDICION INFORMATIVO REDADH:</b>	<b>WEB</b> Población global accede a información de DH de la región andina  <b>I: Publicación en <a href="http://www.prodh.org">www.prodh.org</a></b>	Semanalmente se incluye en el boletín electrónico de PRODH un resumen de los contenidos del programa radial. Hasta la fecha de cierre del proyecto se han producido 46 entregas del boletín electrónico, dirigidas a un público especializado en derechos, académicos, activistas sociales, organizaciones populares. El boletín se distribuye a 600 suscriptores mayoritariamente latinoamericanos. A la versión digital del boletín se anexa una versión impresa con la finalidad de que sea expuesto en carteleras y periódicos murales de las organizaciones.
------------------------------------	--	---

**Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.**

- La **primera fase** del proyecto consistió en establecer **alianzas** tanto para la producción del programa, como para su difusión. Para la producción se priorizó la integración a la Red de miembros-as de la WACC asistentes a eventos de formación: Buenos Aires y Cape Town. Para la difusión del programa se buscó un canal que permita llegar a audiencias sensibles a la problemática de los derechos humanos en América Latina, por tal motivo se estableció un convenio de cooperación con ALER en el que se establece la difusión semanal del programa.
- La **segunda fase** del proyecto se encaminó a la producción y difusión del programa.
- Se han producido en total 46 programas “Pensando en Nuestra América”, los mismos que se han difundido ininterrumpidamente todos los sábados a través de las emisoras de ALER y del boletín electrónico de PRODH.
- A través de ALER se llega a 180 emisoras latinoamericanas y caribeñas
- Los contenidos del programa han girado en torno a los siguientes temas: participación, DESC, pobreza, violencia armada, democracia, jóvenes, migraciones, alimentación, derechos de la naturaleza, violencia contra las mujeres, modelos económicos excluyentes y modelos alternativos, Comisión de la Verdad, VIH y SIDA, pueblos indígenas y Plan Colombia.

**9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.**

**9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.**

**10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)**

Un éxito evidente en el proyecto es la consolidación de una red que nació con 9 integrantes y que, al finalizar el proyecto, cuenta con 19 personas e instituciones comprometidas con el proceso de visibilizar las luchas sociales latinoamericanas a través de la radio.

Otro aspecto a destacar es que el proyecto se planteó llegar a la audiencia de 18 emisoras, pero al establecer alianza con la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, la difusión se amplió significativamente porque al estar pautado dentro de la programación satelital, 180 emisoras latinoamericanas y caribeñas están en condiciones de utilizarlo.

El programa además se lo envía a integrantes de la Red Voces Comprometidas, propuesta ecuatoriana de corresponsalías radiales, liderada por PRODH. De esta manera, tienen acceso al programa 40 emisoras afiliadas a la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador, CORAPE.

Una de las responsabilidades de quienes integran la Red Latinoamericana pro DDHH es abrir canales de difusión en sus países. De esta manera, por gestión de algunos-as integrantes, se han sumado al proceso emisoras comunitarias colombianas, argentinas y venezolanas. Están en trámite espacios de difusión en emisoras de Brasil y México.

El proyecto se planteó integrar a comunicadores-as de la Región Andina (4 países), sin embargo, las expectativas que la iniciativa despertó llevaron a que se amplié la cobertura a nivel latinoamericano. Al momento integran la red comunicadores-as y activistas de: México, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Bolivia, Brasil, Chile y Argentina (9 países).

**11. Beneficiarios**

**Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualquier beneficiario indirecto.**

Se han beneficiado directamente del proyecto 19 corresponsales que integran la Red Latinoamericana, de los cuales 7 son mujeres y 12 son hombres.

Quienes integran la red son comunicadores-as sociales, algunos de ellos insertos en medios alternativos radiales y escritos. Otras personas están vinculadas a universidades y organizaciones sociales, cuyo quehacer está relacionado con la promoción de los derechos.

Se ha insistido en la necesidad de establecer alianzas y compromisos con las organizaciones a las que pertenecen las y los corresponsales. Para los compromisos y acuerdos necesarios para la conformación de la Red, se privilegió la relación institucional, sin descuidar la relación personal.

**12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

No es uniforme el nivel de participación de quienes integran la red, existen personas y organizaciones que manifiestan mayor oportunidad y presencia en las discusiones propias del proceso, así como en el cumplimiento de compromisos. Sin embargo, se han recibido reacciones sobre la validez política del proceso y comentarios positivos sobre los contenidos que se emiten en los programas. El formato utilizado ha recibido también comentarios positivos en el sentido de que provoca sensación de cercanía e involucramiento en los procesos que se llevan en el continente.

Un aspecto favorablemente comentado es el hecho de que la Red y su producción tanto radial como electrónica, favorece la divulgación de problemáticas poco cubiertas por los grandes medios, o cubiertas de forma sesgada.

### **13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?**

1. Se ha logrado consolidar una red de organizaciones y personas vinculadas con la promoción de los derechos humanos a través de la comunicación
2. Posicionado un programa radial de educación en derechos y ciudadanía
3. Emisoras sensibles e interesadas en la problemática de los derechos de las personas y de los pueblos.

### **14. Evaluación**

#### **14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?**

Desde septiembre de 2007, en que se constituyó la red durante el Encuentro Regional WACC en Buenos Aires, se han dado algunos **logros**:

- Fortalecer nuestros objetivos con una visión más latinoamericana, lo que implicó también tener una mayor vinculación, reflexión e investigación de los contextos latinoamericanos, con el objetivo de reforzar desde nuestro trabajo los procesos locales con las reflexiones y realidades latinoamericanas, creemos que es importante ir **construyendo redes para fortalecer procesos de transformación integral**.

-Se instaló una frecuencia de entregas a todos los que usan los servicios del Colectivo Prodh.

-Se ofrecen servicios que contienen situaciones y voces de distintos lugares de nuestra Patria Grande.

-Se conocen las voces de los hombres y mujeres con sus problemáticas, sus luchas, sus logros y la de los corresponsales que cubren estos relatos.

-Se trabaja sobre una agenda que no repite en la mayoría de sus entregas lo que los grandes medios se encargan de remarcar, refritar y espectacularizar. Las veces que se tocan temas que tocan todos los medios es por su vital importancia desde la visión Prodh. Otro gran cúmulo de temas que difunde Prodh abarca aquellos temas que casi nunca entran en los grandes medios, ni tampoco en redes llamadas "pluralistas". Es cierto que el camino andado no es extenso y todavía se puede mejorar mucho.

-Los ejes temáticos progresivamente se van ampliando, algo que al principio parecía reducido a dos o tres ejes nada más.

- La página Web y los boletines han mejorado. Se pueden incluir temas imágenes (fijas, y, en lo posible pequeños cortos en video o la inclusión del link adonde navegar para verlo).

*“Los aprendizajes desde la instancia de articular esfuerzos desde un punto y otro del continente latinoamericano a mi me renuevan el espíritu y la utopía de otro mundo posible para TODOS.”*

Con la aprobación de este proyecto de la WACC hemos experimentado nuevas maneras de enlazarnos, buscando incorporar a nuestra red de comunicadores no solo corresponsales sino también personas claves o con experticias en ciertos temas, que sin ser comunicadores nos aportan con su opinión y sus visiones siendo nuestro panel el tornar este aporte en una paorte radiofónico.

Para el PRODH, la apertura de un espacio sudamericano con temas de actualidad en programas de radio y telemáticos, significa que la audiencia y visitantes de su página web, así como las audiencias locales que escuchan el segmento latinoamericano, tienen una posibilidad de abrir su visión a lo que acontece en la región. Es una gota de agua que aporta en el desarrollo de una conciencia de nación-esperanza continental.

Como **buena práctica** para el PRODH: este primer año de experiencia constituyó una comprobación exitosa de que PRODH tiene la capacidad técnica, metodológica y un marco conceptual que permite poner en marcha una red latinoamericana de radialistas comprometidos-as con los derechos de las personas y los pueblos. Se constató que es posible, teniendo una persona dedicada (aunque fuese a tiempo parcial y con una remuneración simbólica) a promover y producir un espacio con las contribuciones desde diversos países, impulsar el desarrollo de una RED de personas comprometidas en la producción y difusión de comunicación alternativa en DDHH.

La experiencia del PRODH demuestra que, toda organización que promueve la comunicación por los DH, por pequeña que sea, está en capacidad de incluir en su agenda un espacio para lo continental. Que los hechos y análisis de lo que sucede en la patria grande, es un motivo de aprendizaje para lo que se vive en el cotidiano.

“A partir del proyecto, sintiéndonos lo que somos, un organismo de voluntariado en DH lleno de ilusión en la construcción de una América Nuestra llena de esperanza y bienestar para todas las personas, hemos aprendido que la capacidad, voluntad y creatividad de las organizaciones, requiere del apoyo de recursos de cooperación, para cristalizar su aporte social”.

-Existe una **limitante** en cuanto a la progresiva consolidación del equipo de corresponsales. Pensar creativamente para afianzar el vínculo promoviendo distintos tipos de reconocimiento.

- a) comunicaciones escritas, también radiales por parte de la figura principal en este proyecto
- b) auspiciar pequeñas iniciativas de los integrantes del equipo acaso si desean participar de algún evento de formación y se puedan conseguir becas de inscripción, traslado, materiales, o lo que fuese o todas al mismo tiempo; aprovechar eventos y ocasiones donde podamos encontrarnos todos y trabajar en profundidad temas, organización, intereses, crecimiento.

- c) Promover encuentros específicos o puntuales con corresponsales (aprovechando viajes por otros motivos) a fin de verse y afianzar los vínculos.
- d) Visualizar la posibilidad de que otras agencias (sino lo puede hacer la WACC) ayuden en lo tecnológico para que podamos trabajar con requerimientos técnicos comunes, y, que este también sea un modo de reconocer a los amig@s de cada país.

**14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.**

- Consolidar la red ha presentado sus dificultades. No siempre se ha contado con la participación puntual y sostenida de sus integrantes para el envío de reportes. Por tal motivo, la coordinación del proyecto ha asumido parte de la investigación temática y en ocasiones, se han aprovechado eventos internacionales para realizar coberturas informativas.

- Los limitados recursos con que funcionó el proyecto impidieron que se realizara un encuentro con sus integrantes, por lo que se aprovecharon los espacios ofrecidos por la WACC durante conferencias internacionales en Buenos Aires y en Cape Town para discutir temas de interés para la red y para integrar nuevas alianzas.

- La agenda de los grandes medios plantea problemáticas enfocadas desde la visión del poder. El hecho de que quienes integran la Red Latinoamericana estén ligados-as a procesos populares ha sido una ventaja grande que ha permitido balancear las ópticas con que se enfrentan los temas.

- A la vez que es una fortaleza el carácter Voluntario con que se inició esta Red, también se deben ir buscando formas para garantizar su sostenibilidad. La realidad socioeconómica latinoamericana amerita pensar otro modo de consolidación y de DESARROLLO.

**Los desafíos** sobre los que debemos esforzarnos mucho se relacionan con los DESC (Derechos Económicos, Sociales y Culturales) en la perspectiva de las necesidades que tienen nuestros países de un desarrollo más equitativo, justo, ético.

Este gran eje no puede soslayar la importancia de la Comunicación, del Derecho a la Comunicación en términos de denuncia-anuncio; reciprocidad-reconocimiento, etc.

Nuestro Medios podrán tener mayor y mejor impacto si tecnológicamente podemos aprovechar las TICs en forma articulada y escalonada.

En el contexto Latinoamericano vivimos la presencia de gobiernos que se identifican con una democracia más participativa, con mayor presencia del pueblo en la toma de decisiones por lo menos así se lo siente por el momento, los procesos constituyentes y de reformas legales así lo demuestran. Para nosotros lo entendemos como un giro en la tendencia política de América Latina, que viene de décadas de trabajo de organizaciones y colectivos que procuran un cambio para nuestros países.

Dentro de estos cambios también los sectores históricamente acostumbrados a dominar y aprovecharse de la mayoría que manejan el poder político y económico y por lo tanto los medios de comunicación masiva en nuestros países están reaccionando de

maneras agresivas, ahora más que nunca negando el acceso de estos medios a los sectores que piensan diferente intentando así mantener el poder.

Si bien estamos viviendo un proceso de avanzada en los gobiernos de AL, en la comunicación hay varias amenazas por ejemplo, el caso Bolivia amenazar a los comunicadores populares por presentar la realidad y no sumarse a las visiones de los medios oficiales. Por ello, sentimos estas amenazas dentro del derecho a la comunicación, hay riesgos quien piensa diferente aún es excluido de los grandes medios. Nuestro reto es mayor entonces como medios alternativos con temas y contenidos que están más cerca de la gente en nuestros países.

La mayoría de empobrecidos y empobrecidas del continente, los que viven en caseríos, barrios marginales y pueblos alejados de los centros urbanos, es decir, más de las tres cuartas partes de las personas que pueblan nuestra América, no experimentan una sociedad de paz y derechos.

- ⇒ esa mayoría no accede al Internet (en Ecuador el acceso a Internet es menos de 2% y el promedio continental es 7%);
- ⇒ esos y esas, como un gran logro familiar, esperan que sus hijos o hijas sean bachilleres y que ven la universidad como un derecho negado de antemano,
- ⇒ esa inmensa mayoría se “educa” políticamente por lo que difunden los voceros de los grandes medios de comunicación,
- ⇒ esos jóvenes y adultos están al vaivén de las modas y estereotipos que transitan impunemente en los medios de comunicación masiva (consumistas, machistas, inmediateístas, amnésicos, violentos, pornográficos, sexistas)
- ⇒ ellos y ellas se debaten entre la nostalgia de los que se fueron a probar suerte en otras tierras y paradójicamente, pueden sentirles cerca en una cabina telefónica en cualquier esquina,
- ⇒ ellos y ellas tienen acceso forzoso a la telefonía celular, convertida en artículo de primera necesidad aunque el plato de cada día sea arroz con arroz, dos veces al día...
- ⇒ ellos y ellas esperan que un gobierno les solucione sus necesidades y que apenas atisban que son sujetos y sujetas de derechos y no parias de la democracia...
- ⇒ esos y esas tendrán que parir en un hospital público aunque saben que es una ruleta en la que ronda la muerte impune y anónima...
- ⇒ esa inmensa mayoría camina bullendo una lengua materna distinta al idioma oficial y que espera nuevos amaneceres para su cultura y su pueblo
- ⇒ ellos y ellas ven impotentes que su madre tierra es destrozada impunemente por empresa y gobiernos...

Ellos y ellas, la multitud de empobrecidos y empobrecidas del continente, un continente que se ha despertado y comienza a caminar con sus propios pies, tienen más que nunca:

- ❖ La necesidad y el desafío de ser valorados y valoradas como sujetos constructores de su presente, por tanto de ser escuchados local, nacional y continentalmente
- ❖ La urgente necesidad y desafío de ser tomados y tomadas en cuenta en la deliberación y decisión de los problemas y políticas locales, provinciales, nacionales y continentales

- ❖ La urgente necesidad y desafío de saber que sus derechos a la vida digna, al trabajo y al bienestar son atendidos con soluciones estructurales, reales, integrales y de largo plazo

Por tanto, una **comunicación para la gente empobrecida del continente, debería:**

- Fortalecer estrategias comunicacionales donde el protagonismo esté en a gente sencilla y sus organizaciones, evitando quedarse en la espectacularidad de la pantalla de una computadora que llega solo a un sector intelectual, académico y político.
- Desarrollar mecanismos que faciliten que los excluidos-excluidas de siempre accedan progresivamente a los medios de comunicación actualizados, para lo cual, los organismos de comunicación y derechos humanos deben fortalecer **SISTEMAS ARTICULADOS DE COMUNICACIÓN** con productos multimedia: radio-prensa-internet pensados en dar la palabra y ofrecer información/opinión a las grandes masas de excluido-as
- Es indispensable fortalecer, desde las organizaciones populares y campesinas, una verdadera ofensiva para abrir espacios en los medios masivos, sobre todo la radio, de tal forma que en cada cantón, en cada municipio y ciudad exista un espacio alternativo de comunicación
- La comunicación desde los ODH, fortaleciendo **SISTEMAS ARTICULADOS DE COMUNICACIÓN** (combinación de antiguas y nuevas tecnologías) debe también, metodológicamente, impulsar procesos con los sectores sociales, en los que se tomen en cuenta: necesidades de información, necesidades de opinión y necesidades de capacitación y necesidades de fortalecimiento organizativo.
- En resumen: todo espacio, programa, producto o estrategia de comunicación en derechos humanos, debería responder:
  - o Qué necesidades de información de los-as empobrecidos-as cubre?
  - o Qué opinión ofrece sobre los temas, problemas, debates?
  - o Qué necesidades de capacitación pone al alcance de la gente empobrecida?
  - o Qué organización de empobrecidos-as se fortalecerá o impulsará desde ese espacio, programa o proceso?

**15. Cualquier otro comentario que deseen hacer**

**16. Nombre de la persona que presenta este informe:**

**Ximena Gudiño Cisneros**

**Cargo:** Responsable de Proyectos

**Fecha:** 1 de Diciembre de 2008

**Firma:**

