



Formulario para Presentar Proyectos a WACC

Esta solicitud no debe exceder 15 páginas (sin contar las secciones C4 y C 5) con un tipo de letra de no más de 11 pt. Por favor asegúrese que su solicitud es concisa y puntual.

(Sólo para uso oficial) Project Number:

Título del proyecto	Generando capacidades para una sociedad constructora de una cultura de paz.
Nombre completo de su organización y siglas, si las tiene	ASOCIACIÓN MINISTERIO DIACONAL PAZ Y ESPERANZA – AYACUCHO
Persona responsable de este proyecto. Nombre completo y título (Dr.)	Dr. Alfonso Wieland Yturizaga.
Dirección postal de la organización	Jr. Hermilio Valdizan 681, Jesús María, Lima -11.
Número de teléfono incluyendo códigos del país y ciudad	51- 066 – 312779
Número de fax incluyendo código del país y ciudad	51 – 066 – 312779
Correo electrónico	Aspazes@pazyesperanza.org
Página web	www.pazyesperanza.org
Monto solicitado (especifique la moneda) SOLES	40,000
Monto solicitado en euros , si lo sabe	10,000

Por favor indique bajo qué área programática de trabajo de WACC Ud quiere que nuestra organización considere su proyecto. ELEGIR SOLAMENTE UN AREA

Comunicación para la Paz

La Guía de WACC para dar Apoyo a Proyectos describe objetivos específicos bajo cada área. Por favor señale a continuación cual objetivo específico quiere abordar su programa.

Promover la conciencia y el reconocimiento de los derechos a la comunicación como parte de un desarrollo político, social, cultural y económico justo y sustentable.
Promover actividades con los medios de información que tengan como objetivo la construcción de una cultura de paz.

Resumen del Proyecto: (POR FAVOR OBSERVAR QUE EL RESUMEN PUEDE AFECTAR DECISIONES SOBRE EL APOYO A SU PROYECTO)

En menos de 200 palabras, describa en forma concisa su proyecto. ¿Cual es la naturaleza de la organización que implementará el proyecto? ¿Cuál es el problema que aborda el proyecto y en qué contexto? ¿En qué forma contribuye el proyecto a cambiar la situación descrita? Enumere las actividades a realizar e indique quienes son los beneficiarios. Concluya con resultados específicos y el impacto que se espera tenga el proyecto.

La institución es una asociación civil sin fines de lucro, especializada en derechos humanos, ciudadanía y gestión local; atiende a comunidades afectadas por la violencia política.

Problema: *Emisión de programas periodísticos en la provincia de Huamanga, con un discurso confrontacional entre la población y autoridades políticas locales y regional generando intolerancia ante la diversidad de opiniones sociales.* En el contexto periodístico local, los medios de comunicación están monopolizados por periodistas empíricos, con años de experiencia laboral y mínima especialización, emitiendo información parcializada, sensacionalista y confrontacional. Mínima participación de la población en la vigilancia a los contenidos de los programas; los egresados de la Escuela de Comunicación de la Universidad local tienen escasa inserción en esta labor.

El proyecto contribuirá con la reformulación de contenidos de los programas periodísticos locales a fin de promover la construcción de una Cultura de Paz en la Provincia de Huamanga. Que reorientara el contenidos de los programas, participación y organización de la población, empoderamiento de los futuros profesionales de comunicación.

Actividades:

- Curso de Formación Alternativa “Periodismo y Cultura de Paz” dirigido a 15 periodistas en ejercicio, 5 docentes y 18 estudiantes de los dos últimos años de la Escuela de Comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.
- Campañas de difusión y sensibilización a la población de los distritos de Ayacucho, San Juan Bautista, Jesús Nazareno, Carmen Alto, en derechos del oyente y televidente.
- Conformación de un grupo de Veeduría Ciudadana.
- Acciones de Vigilancia:

Resultado 1

15 periodistas sensibilizados y capacitados en Cultura de Paz, elaboran y emiten programas periodísticos en perspectiva del respeto de los derechos de la población.

Resultado 2

Población sensibilizada y organizada genera 01 espacio de participación y vigilancia a los contenidos de los programas periodísticos

Resultado 3

10 docentes y 15 Estudiantes de los dos últimos años de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNSCH, sensibilizados y capacitados elaboran y difunden un programa periodístico piloto en Cultura de Paz

Impacto:

- Ampliación de capacidades de periodistas en ejercicio y estudiantes de comunicación.
- Generación de un espacio de interacción entre periodistas tradicionales y jóvenes comunicadores sociales.
- Ejercicio del derecho de la ciudadanía a programas que eduquen en cultural de paz
- Ejercicio de la vigilancia al contenido de los programas.

Sección A ACERCA DE SU ORGANIZACIÓN

A 1 Describa brevemente la **historia de su organización** (cuando fue creada, cómo y por quién)

La Asociación Ministerio Diaconal Paz y Esperanza es una asociación civil cristiana sin fines de lucro que contribuye a la transformación de las personas y la sociedad para alcanzar una calidad de vida de acuerdo a los propósitos de Dios. Su trabajo incide principalmente en la promoción de la justicia y el desarrollo de los pobres. Fue fundada el 19 de Enero de 1996 por iniciativa de un grupo de profesionales, pastores y miembros de distintas iglesias evangélicas. Tenemos amplia experiencia en la atención de las víctimas de la violencia política, en la pastoral carcelaria, la educación en derechos humanos, la promoción de la salud sexual y la incidencia política atención y promoción en Salud mental comunitaria. Su servicio está inspirado en la ética cristiana y en la convicción de la responsabilidad social que tienen cristianos en relación con el país. Ha diversificado sus líneas de trabajo brindando defensa integral a niños y niñas abusadas sexualmente, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar; acompañamiento a comunidades indígenas en defensa de sus derechos; defensa del medio ambiente; acceso a la justicia de los pobres; promoción y recuperación de espacios comunitarios como estrategia para la atención en salud mental comunitaria; participación activa en la reforma del poder judicial desde la sociedad civil y apoyo a las autoridades civiles políticas y policiales. Actualmente cuenta con 1 oficina nacional y 5 oficinas descentralizadas en Lima, Huanuco, San Martín, Ayacucho, Andahuaylas.

A 2 ¿Cuál / les es / son la(s) meta(s) principal(es) de su organización?

- ❖ Contribuir a mejorar el acceso a la Justicia de los sectores más pobres.
- ❖ Contribución al proceso de Reconciliación con Verdad, Justicia y Reparaciones.
- ❖ Ejerció pleno de derechos de las poblaciones indígenas.
- ❖ Promoción de la misión integral.
- ❖ Madurez Organizacional, y solidez financiera
- ❖ La reproducción de líderes siervos.

A 3 ¿Cuales son las principales actividades de su organización?

- ❖ Programa JADAK” Educación Cristiana en sexualidad”. Promueve una educación sexual organizada y secuencial desde una perspectiva bíblica y de desarrollo humano.
- ❖ Programa “MISPAT”: Acceso a la Justicia y Pastoral con víctimas de violencia política, Defensa de derechos de personas y poblaciones marginales en situación de indefensión e injusticia en perspectiva del mejoramiento de la administración de justicia.
- ❖ Programa “CENCONPAZ”: Conciliación y Construcción de la Paz, que contribuye con la construcción de una Cultura de Paz, promueve los valores cristianos para responder pacíficamente a los conflictos a través de la conciliación.
- ❖ Programa “URBANA”. Promueve Ciudadanía y Desarrollo Local a través de la educación y participación ciudadana de grupos de jóvenes de iglesias, programa de líderes y autoridades comunales en desarrollo local.
- ❖ Programa TRANSFORMA. Este busca formar y acompañar a los líderes cristianos e iglesias para que desarrollen iniciativas efectivas de servicio a favor de las personas necesitadas y marginadas.

Desde 2002, en Ayacucho, venimos implementando diferentes proyectos: fortalecimiento de organizaciones de afectados por la violencia política, desarrollando capacitándolos en incidencia sobre autoridades locales y regionales para implementar el Plan Integral de Reparaciones; Fortalecimiento de gobiernos locales; Memoria colectiva; Salud mental revalorando recursos comunitarios; Producción de programas radiales en diversos temas de trabajo de la institución, Implementación de radio comunitaria y capacitación a comunicadores comunitarios.

A 4 Describa la experiencia y conocimientos técnicos de su organización que son pertinentes para este proyecto.

La Asociación Paz y Esperanza viene capacitando y promoviendo Comunicadores Comunitarios en las comunidades alto andinas de Ayacucho (Totos, Vinchos, Chuschi, el VRAE) con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de gobiernos locales y la participación ciudadana, salud mental comunitaria, promoción de los Derechos humanos y las recomendaciones del Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación. Se ha desarrollado capacidades de un Equipo de Comunicación en el manejo operativo y elaboración de programas en el distrito de Totos; así como en la instalación de una radioemisora. . Se trabaja en convenio con la Universidad San Cristóbal de Huamanga y el Instituto de Estudios de Comunicación talleres sobre periodismo, comunicación para el desarrollo, periodismo de investigación y ética. Este programa está dirigido a periodistas, estudiantes de la Escuela de Comunicación de la universidad. Desde hace cuatro 4 años se emite un Programa Radical en temas de contexto en perspectiva de cultura de paz y se edita la revista "Kawsac" en temas de DD.HH.

A 5 Si su organización tiene experiencia pertinente a este proyecto, le rogamos indicar **éxitos, fracasos, desafíos y aprendizajes que resultaron de estas experiencias.**

Éxitos:

- ❖ Cuatro equipos de comunicadores comunitarios funcionando. Cada uno trabajando produciendo programas radiales.
- ❖ El equipo de comunicadores de nuestra oficina produce un programa radial por más de 4 años.
- ❖ Tenemos vigente un convenio de cooperación con la Escuela Profesional de Comunicación de la UNSCH.
- ❖ Venimos ejecutando un proyecto sobre comunicación e incidencia pública por 3 años.

Desafíos: Existe la necesidad de seguir fortaleciendo a los equipos de comunicadores comunitarios para contribuir en su desarrollo, seguir trabajando la línea de la comunicación para el desarrollo, sensibilizar y lograr un cambio de enfoque en los periodistas de la ciudad a fin de que promuevan la cultura de paz.

Aprendizajes: La formación de comunicadores comunitarios permite contribuir al fortalecimiento de las gestiones municipales, la participación ciudadana: Además de incidir en reparaciones para las víctimas de la violencia política, se incide en programas radiales, edición de revistas y boletines informativos.

A 6 Describa como está organizado **el personal y grupo gerencial** de su organización. Por favor indique el número de personal femenino y masculino en posiciones de gerenciación.

Estructura:

- ❖ Director Nacional.
- ❖ 1 Directora regional (Lima- San Juan de Lurigancho) y 3 Directores regionales (san Martín, Huanuco y Ayacucho).
- ❖ 1 administradora nacional y 3 Administradoras regionales.

En Ayacucho:

- ❖ Dirección Regional
- ❖ 4 áreas de trabajo: tres coordinadores y una coordinadora.

A 7 Describa todo tipo de **cooperación** que exista entre su organización e instituciones relacionadas con iglesias y otras organizaciones no-gubernamentales.

La Asociación Paz y Esperanza trabaja conformando alianzas y redes que garantizan la eficacia y eficiencia para el buen logro de objetivos. Pertenecemos a las siguientes redes:

- ❖ Coordinadora Nacional de Derechos Humanos.
- ❖ Mesa de Concertación de lucha contra la pobreza.
- ❖ Red de salud mental.
- ❖ Consejo regional de reparaciones y reconciliación – Ayacucho y otros.

Sección B SOBRE DE SU PROYECTO

B 1 País y región del proyecto

País: Perú
Región: Ayacucho
Provincia: Huamanga.

B 2 **Monto solicitado** en moneda nacional y en euros, si se sabe el monto. Indicar el tipo de cambio que se ha utilizado para obtener el monto en euros.

Moneda nacional (nombre): SOLES	Monto: 40,000.00
Euros:	Monto, si se sabe: 10,000 Euros
Tasa de cambio si se sabe:	S/. 4.00

B 3 Por favor indique **el período para el cual está solicitando ayuda:**

Desde: (Mes y año) Agosto – 2007	Hasta: (Mes y año) Julio – 2008
---	--

B 4 Indicar **cuan flexible es la fecha de comienzo** de su proyecto en caso que la WACC necesita más tiempo para obtener financiamiento para apoyarlo.

No estamos sujetos a un determinado periodo especifico de realización de actividades, es decir no hay un cronograma establecido fuera del proyecto o programada por agentes externos.

B 5 Indique brevemente cual es **el problema que debe ser enfrentado y a cuya solución apunta su proyecto**

<i>Emisión de programas periodísticos en la provincia de Huamanga, con un discurso confrontacional entre la población y autoridades políticas locales y regional generando intolerancia a la diversidad de opiniones sociales</i>

B 6 ¿Cual será el impacto **total de su proyecto** en el problema enunciado en el punto anterior?

<p>El proyecto mejorará la situación de los grupos destinatarios del siguiente modo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ampliación de capacidades de los periodistas en ejercicio y de estudiantes de comunicación. Esto se logrará con el Curso de Formación alternativo cuyo desarrollo estará a cargo de personalidades representativas en estas labores tanto nacionales como regionales.- Generación de un espacio de interacción entre periodistas en ejercicio y jóvenes comunicadores sociales para el cambio de actitudes y emprender acciones orientadas al cambio social, a través de mesas de diálogo.- Mejorar la participación de la población a partir de reconocimiento de su condición de ciudadanos con derecho a acceder a información adecuada. A su vez organizadamente pueden ejercer vigilancia al contenido de estos programas a través de una veeduría ciudadana, esto se logrará mediante talleres de capacitación y campañas de difusión y sensibilización apoyados por materiales educativos.- Ejercicio del derecho del consumidor de programas periodísticos (libre elección). <p>El proyecto llegará a 50,000 pobladores de los distritos mencionados, 170 integrantes entre la Dirección, personal docente, administrativo y estudiantes de la Escuela de Comunicación de la UNSCH y por ende la universidad en general, a los periodistas de nuestra ciudad. Consideramos a la comunicación como una herramienta que promueve el diálogo, la concertación y el involucramiento de todos los actores para aportar al desarrollo local.</p>
--

B 7 Señalar en forma breve **los objetivos a corto plazo** en relación al problema ya enunciado.

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir con la construcción de una Cultura de Paz mediante el replanteamiento de contenidos de los programas periodísticos locales en la Provincia de Huamanga.

Objetivos Específicos:

- Contribuir al fortalecimiento del enfoque de Cultura de Paz en los periodistas de la provincia de Huamanga.
- Generar y promover espacios de participación de la población para el ejercicio de la vigilancia ciudadana sobre los contenidos de los programas periodísticos en la región.
- Contribuir a la formación de estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSCH, con un nuevo enfoque de periodismo constructor de paz.

B 8 Señalar en forma breve **los objetivos a largo plazo** en relación al problema ya enunciado.

Contribuir a la formación de una sociedad más tolerante, que modifique mentalidades y promueva actitudes de diálogo y paz..

B 9 **Contexto del proyecto.** ¿En qué forma este proyecto y el problema a cuya solución apunta, se relacionan con **la situación socio-económica, política y cultural, de género, eclesial y comunicacional en su país o región (en la medida en que estas categorías son aplicables a su proyecto)**? ¿Existe algún estudio/encuesta relacionada con la propuesta? Le rogamos usar tanto espacio como necesite, teniendo en cuenta que la solicitud total no debe exceder las 15 páginas.

El Departamento de Ayacucho ubicada en la sierra Sur Central Andina del Perú, es uno de los departamentos más afectados por la violencia política según el Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR), con una afectación del 42% del total a nivel nacional. Arrastra graves secuelas psicológicas, sociales y políticas; la ruptura del tejido social a nivel familiar, comunal, y la fractura de las instituciones locales. Una de las recomendaciones de el Informe Final de la CVR es promover la reconciliación a nivel personal, familiar y social; replantear relaciones entre Estado y sociedad, el reconocimiento de una Nación pluricultural y multilingüe. El comunicador social tiene un rol importante que cumplir en este contexto.

El panorama periodístico de la región se presenta así: existen 9 emisoras locales, 8 emisoras nacionales, 4 canales de televisión locales, y 5 canales nacionales. En cuanto a la prensa escrita existen en circulación 4 periódicos locales y algunos espacios para el comentario de columnistas y 10 periódicos nacionales de los cuales solamente 3 son considerados serios (La República, El Comercio, Perú 21): De las emisoras locales solamente 8 tienen programas periodísticos (25 programas); de los cuales, 07 están conducidos por mujeres y 18 por varones. En cuanto a la TV: emiten 12 programas periodísticos; de los cuales, 02 son conducidos por mujeres 9 por varones y 1 que se emite por el canal del estado Canal 7 conducido por un varón: Los medios de comunicación local han sido monopolizados por el periodismo de publicidad, con una clara orientación hacia la publicidad pagada. La publicidad tiene limitación para una información veraz, objetiva y educativa.

Con datos de fuentes propias (entrevista a 9 de 28 periodistas en ejercicio, encuestas a 5 de 10 docentes y 21 de un total de 60 estudiantes de dos últimos años de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga y a un sector de la población) se obtuvo los siguientes resultados:

Los programas periodísticos tanto en la prensa televisiva, radial y escrita de la región se caracterizan por tener un alto contenido de información política, policial y de coyuntura, porque esta información se “vende”. Se emite de manera sensacionalista, descuidando la veracidad de la información; sin información sobre derechos humanos o la formación de una opinión ciudadana.

El 80% de los encuestados manifiesta que se hace un abuso de la libertad de expresión en estos programas, por la existencia de un poder político, económico y la corrupción. La participación de la mujer en estos espacios es mínima. De los 25 programas periodísticos, 18 son conducidos por varones y 07 por mujeres porque –

según comentan- las mujeres no asumen un rol protagónico. Sin embargo, ellas prefieren trabajar en instituciones estatales o privadas.

Respecto al programas sobre los derechos de la población afectada por la violencia política o el respeto a los derechos humanos, la mayoría opina que no tiene mucha importancia. Solo el 10% conoce algunas recomendaciones de la CVR, principalmente al tema de indemnización e implementación del Plan Integral de Reparaciones. En cuanto a la conducción de programas periodísticos, el 70% está conducido por periodistas prácticos con precaria especialización. Tras aparente periodismo crítico emiten discursos violentos y de confrontación. La población tiene poca capacidad para hacer vigilancia.

Se observa una mínima inserción de periodistas jóvenes en estos espacios. Del 100% de conductores de programas solo 20% son jóvenes. Los jóvenes que egresan de la escuela de comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal no acceden a estos medios debido a celos laborales. Por ello, es fuerte la demanda de mayor apertura en los medios de comunicación y promover la elaboración de programas con ellos. Por otro lado los egresados admiten tener una deficiente formación profesional, demandan capacitación y actualización; carecen de equipos técnicos para una adecuada formación. Tienen limitados ingresos económicos que les imposibilita poner en práctica sus conocimientos, se puede observar la falta de canales de articulación entre la generación de periodistas emergentes y tradicionales ya que los jóvenes consideran que no tienen referentes profesionales locales o regionales en cuanto a esta labor, expresan cierto descontento hacia los periodistas en ejercicio a los cuales llaman "caducos" con posiciones confrontacionales definidas, que expresan "egoísmo" ante estos jóvenes ya que "no les dan oportunidad" de poder desenvolverse más que como reporteros pagándoles sumas irrisorias por esta labor, esta situación genera un sentimiento de frustración en ellos por la falta de manejo de estrategias adecuadas para la autogeneración de empleo a partir del ejercicio en las diversas especialidades de la profesión.

B 10 Grupo(s) beneficiarios de este proyecto:

Describa la situación cultural, étnica, social, económica y política (donde sea aplicable) del grupo al que se quiere alcanzar, indicando el número de participantes mujeres y hombres y/o beneficiarios inmediatos.

La población beneficiaria directa del proyecto pertenecerá a los siguientes grupos:

- ❖ 08 Autoridades y funcionarios de los gobiernos locales de los distritos mencionados (04) Alcaldes y (04) Gerentes del Área de Desarrollo Social de los cuales todos son varones.
- ❖ 07 representantes de la Sociedad Civil: (1 FADA, 1 FEDECMA, 1 APAFA, 1 CORAVIP, 3 ONG), cuyo significado de las siglas ya fueron enunciadas, de los cuales 03 son mujeres y 01 líder evangélica.
- ❖ 04 Instituciones del Estado; (1 Defensoría del Pueblo, 1 Policía Nacional, 1 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 1 Ministerio de la Mujer y de Desarrollo Social a través del área de Cultura de Paz), de los cuales ninguna es mujer.
- ❖ 15 Periodistas en ejercicio; 12 Periodistas con programas informativos, 1 Decano del Colegio de Periodistas, 1 de la Asociación Nacional de Periodistas, 1 de la Federación Nacional de Periodistas, de los cuales 6 serán mujeres.
- ❖ 29 integrantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSCH (01 Directora 10 Docentes, 15 estudiantes de los dos últimos años de formación y 03 integrantes del órgano de gobierno de los estudiantes), de los cuales 14 serán mujeres, en el proceso de evaluación se dará el mismo número de vacantes por cada género.

Se trabajará con Alcaldes y Funcionarios de los gobiernos locales por ser agentes decisivos para la inclusión de los como parte de la política pública.

Beneficiarios Directos: 63 personas, de los cuales 40 son varones y 23 mujeres.

Beneficiarios Indirectos: 04 Gobiernos locales, La población de los 4 distritos mencionados, comunidad educativa de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

B 11 ¿Cuales serán los diferentes efectos o impactos de su proyecto tanto en mujeres como en hombres?

Se promoverá la participación activa de la mujer en los diversos espacios periodísticos, brindándoles las diversas herramientas técnicas y metodológicas que les permitirá alcanzar un rol protagónico.
Cambio de mentalidad en los varones, sobre el rol periodístico de las mujeres, es decir disminuyendo los prejuicios formados ante ellas (diferenciación biológica).

B 12 Enumere en forma breve los resultados concretos de su proyecto. (Se pueden observar los resultados concretos en forma inmediata cuando se completan las actividades de un proyecto)

Resultado 1

15 periodistas sensibilizados y capacitados en Cultura de Paz, elaboran y emiten programas periodísticos en perspectiva del respeto por los derechos de la población.

Resultado 2

Población sensibilizada y organizada genera 01 espacio de participación y vigilancia a los contenidos de los programas periodísticos

Resultado 3

10 docentes y 15 Estudiantes de los dos últimos años de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNSCH, sensibilizados y capacitados elaboran y difunden 01 programa periodístico piloto en Cultura de Paz.

B 13 Enumere en forma breve las consecuencias de su proyecto. (Consecuencias son los resultados del proyecto a mediano plazo y son la consecuencia lógica de los resultados concretos. Constituyen lo que se quiere alcanzar durante la vida del proyecto).

- La formación de un grupo de veeduría ciudadana que realice acciones de vigilancia a los contenidos de los programas periodísticos, acciones de difusión y sensibilización a la población para su reconocimiento de su derecho a una información objetiva y veraz. Estará integrado por los siguientes representantes: 01 de los gobiernos locales mencionados, 01 de los gremios periodísticos, 01 de la Defensoría del Pueblo, 01 de las Organizaciones Sociales de base y 01 de las Organizaciones No Gubernamentales y 01 estudiante de la Escuela de Comunicación de la UNSCH, quienes al quinto mes del proyecto previa sensibilización y capacitación en “Cultura de Paz y Periodismo” y Conocimientos propias de su labor, estarán en condición de iniciar sus acciones.
- Elaboración de 01 propuesta ciudadana elaborada por el Grupo de Veeduría Ciudadana, al finalizar el proyecto para la mejora de los contenidos de los programas periodísticos y la defensa de los derechos del oyente y del televidente.
- La Emisión de 01 Programa Radial Piloto en Cultura de Paz elaborado y emitido por los jóvenes participantes del curso de formación alternativa y financiada por el proyecto a partir del 7mo. Mes del proyecto durante 1 hora semanal por 4 meses y al final del cuál ellos ya deban lograr su propio financiamiento.

B 14 Si es válido, describa el compromiso ecuménico en la planificación e implementación del proyecto, (Rogamos observar que la WACC no apoya actividades cuyos contenidos y objetivos son puramente denominacionales)

Somos una institución con principios cristianos que no significa el trabajo sólo con las iglesias, como ya lo mencionamos anteriormente. Trabajamos con población en situación de pobreza, afectados por la violencia política, personas en situación de indefensión, personas y comunidades pobres de sectores urbanos, comunidades étnicas minoritarias, grupos de la sociedad civil y liderazgos de iglesia; donde no hacemos distinción de creencias. Trabajamos en alianzas con instituciones católicas (Comisión Episcopal de acción social de la iglesia católica), organizaciones civiles e instituciones del Estado y privadas como la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, organizaciones de base y el grupo de periodistas que interviene en la construcción de la planificación del proyecto.

B 15 Si el proyecto se ha planificado y se implementará en conjunto con otras organizaciones, por favor identificar dichos socios y explicar en qué forma trabajará con ellos.

El proyecto no se implementará con otras organizaciones socias, pero si consideramos importante contar con aliados estratégicos como:

- La Escuela de Formación Profesional del Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga con quienes tenemos relaciones de trabajo ya establecidas a partir de convenios para capacitar a la población estudiantil en “Comunicación y Desarrollo”, Periodismo e Investigación” y “Ética y Periodismo”, consideramos importante su participación por la formación de jóvenes comunicadores.

- El Instituto de Estudios de la Comunicación IEC con quienes ya venimos capacitando tres años a la población cristiana y comunicadores en comunicación para el desarrollo, incidencia pública, gobernabilidad, ciudadanía, cultura de paz.

B 16 Actividades del Proyecto

Enumere y describa las actividades que se llevarán a efecto para alcanzar los resultados concretos y consecuencias de su proyecto. Use el espacio que sea necesario, recordando que toda la solicitud no debe exceder las 15 páginas. Por favor incluya información sobre:

- Si es aplicable, la forma en la que la planificación e implementación del proyecto involucrará a mujeres y hombres en todos los niveles de toma de decisiones y participación
- Contenido de la producción, programas, talleres o capacitación

Resultado 1

15 periodistas sensibilizados y capacitados en Cultura de Paz, elaboran y emiten programas periodísticos en perspectiva del respeto por los derechos de la población

ACTIVIDADES:

1.1 01 Curso de Formación Alternativa sobre “Cultura de Paz aplicado al periodismo” que incida en contenidos y actitudes; y replicar los programas periodísticos. Se desarrollará en 4 sesiones durante 4 meses, con una duración de 10 horas. En cada sesión se contará con la participación de ponentes locales y nacionales renombrados en el tema: Participarán 43 personas entre periodistas en ejercicio y estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNSCH, previamente seleccionados respetando la igualdad de género en cuanto a las vacantes. La temática que se abordará responde a la problemática de contenidos de los programas periodísticos y se abordarán los siguientes temas:

- “La Responsabilidad Social de la Labor Periodística en la Región y el respeto de los Derechos de los ciudadanos para acceder Programas Informativos con cultura de paz”,
- “La Libertad de Expresión y Derechos Humanos”,
- “Ética en el ejercicio del periodismo”, “Periodismo y Cultura de Paz”.

1.2 01 Concurso de reportajes con periodistas en ejercicio sobre la importancia de la inclusión de la ética y los valores en los programas periodísticos, con un premio consistente en un reconocimiento oficial por el Gobierno Local, Escuela de Comunicación de la UNSCH y una institución nacional reconocida por su profesionalismo en la labor periodística.

1.3 Para lograr mayor participación e involucramiento de la población beneficiaria se tendrá reuniones periódicas con 63 personas que son la población beneficiaria total del proyecto.

Resultado 2

Población sensibilizada y organizada genera 01 espacio de participación y vigilancia a los contenidos de los programas periodísticos

ACTIVIDADES

2.1 Creación de 1 Veeduría Ciudadana (05 integrantes) que se conformará al quinto mes del proyecto luego de un proceso de sensibilización y capacitación con participación de representantes de (Alcaldes y Funcionarios de Desarrollo Social de los 4 distritos, MIMDES, Ministerio de Transportes y comunicaciones, Defensoría del Pueblo, Policía Nacional; la Sociedad Civil, Universidad, FEDECMA, APAFAS Representantes del Colegio, Gremios Periodísticos y de los estudiantes de la Escuela de Comunicaciones de la Región.)

Esta actividad comprenderá las siguientes tareas:

- a) **Reuniones preparatorias:** A través de Reuniones de Sensibilización a la población beneficiaria del proyecto,
- 01 Foro Taller sobre la importancia de la organización de la población y el ejercicio de Vigilancia a los contenidos de estos programas, difusión de spots y microprogramas radiales, con la participación de representantes de los gobiernos locales de los distritos mencionados, la sociedad civil y funcionarios de instituciones del estado, representantes de los periodistas y representantes de los estudiantes, aplicando una metodología participativa y unificada.
- b) **Capacitaciones**
Talleres de capacitación al grupo de veeduría ciudadanía se desarrollará en 3 sesiones de 10 horas de duración (dos días cada uno), los contenidos temáticos estarán relacionados a la labor periodística en la región y las funciones propias de su labor
Sesión 1: “Necesidad e importancia de la vigilancia ciudadana del contenido de los programas periodísticos”,
Sesión 2: “Mecanismos y estrategias de vigilancia ciudadana”,
Sesión 3: Dificultades y perspectivas de la vigilancia ciudadana. Contará con la participación de 20 personas ya mencionadas.
- c) **Acciones de vigilancia a los contenidos de los programas periodísticos.** Comprende las siguientes tareas:
- elaboración de 01 plan de vigilancia,
 - construcción y aplicación de los instrumentos y difusión de resultados,
 - realización de reuniones mensuales (6) que se realizarán a partir del sexto mes del proyecto para la revisión de los contenidos de los programas y emitan sus recomendaciones,
- 2.2 01 Campaña de difusión de la veeduría ciudadana dirigida a la población de general

Resultado 3

10 docentes y 15 Estudiantes de los dos últimos años de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNSCH, sensibilizados y capacitados elaboran y difunden un programa periodístico piloto en Cultura de Paz.

ACTIVIDADES

- 3.1 01 Foro Taller sobre los nuevos enfoques del periodismo y perspectivas laborales en la región. dirigida a la población beneficiaria del proyecto y contará con la ponencia de personajes representativos nacionales y regionales en esta labor., el contenido temático estará relacionado directamente a la variedad de especialidades que ofrece el periodismo y las oportunidades que se presentan tanto en la región como a nivel nacional.
- 3.5 01 Concurso para la elaboración de programas radiales pilotos de periodismo que promuevan la construcción de una Cultura de Paz en la región. La premiación del primer puesto, consistirá en el financiamiento integro desde la elaboración hasta la emisión semanal durante 4 meses, dirigido principalmente a los jóvenes participantes del Curso de Formación alternativa con el objetivo de replicar lo aprendido y a su vez ir potenciando sus capacidades, a su vez permitirán demostrar a la población en general que si es posible y atractivo difundir este tipo de programas, el programa ganador será financiado desde la elaboración hasta la emisión durante 4 meses (1 hora semanal)
- Cronograma del proyecto y fechas en la que se presentarán los informes narrativos y financieros

Actividad	AÑO 1												Respons. de la Ejecución	
	Semestre 1						Semestre 2							
	Mes	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Planeamiento y organización	X													Equipo del proyecto y consultor
Línea de base	X													
Reunión de socialización del proyecto a la población beneficiaria	X	X												Equipo del proyecto y consultor
curso de Formación Alternativa (4 sesiones)			X	X	X	X								Equipo del Proyecto
Concurso de reportajes sobre periodismo y cultura de paz							X							

Reunión de sensibilización a la población beneficiaria del proyecto	X														
01 Foro taller sobre los derechos de la población como consumidores de programas periodísticos.			X												
03 talleres de capacitación al grupo de Veeduría Ciudadana				X											
Acciones de Vigilancia a los programas periodísticos							X	X	X	X	X	X	X		
Elaboración de propuestas y planes para la incorporación de los derechos del televidente y del oyente en políticas públicas locales										X	X				Equipo del Proyecto y Grupo de Veeduría ciudadana
01 Foro taller sobre los nuevos enfoques del periodismo y perspectivas laborales en la región.							X								Equipo del Proyecto
Concurso para la elaboración de programas pilotos de periodismo que promuevan una cultura de paz								X							
Emisión del programa radial ganador									X	X	X	X			
Monitoreo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinadora General
Evaluación							X					X	X		
Informe Económico							X					X	X		Coordinadora General
Informe Intermedio y final						X							X		Coordinador general

Personal que participará en la implementación y supervisión del proyecto (nombre y cargo).

Coordinador del Proyecto: Germán Vargas Farías
Facilitadores: Omar Bengoa y 4 facilitadores externos.
Administradora: Neri Gómez.

B 17 Evaluación

Describa el criterio, método y frecuencia de la evaluación del proyecto y quién la llevará a cabo. Si el proyecto dura más de un año, indicar cómo se llevará a efecto la evaluación global y en qué año.

Se realizará una evaluación de proceso que se iniciará con el establecimiento de la línea base y final para el cumplimiento de metas / productos en la implementación del proyecto. Los insumos servirán para la toma de decisiones respecto a las actividades programadas, su pertinencia en el tiempo y en el lugar para el logro de los resultados propuestos, cuyo responsable será el coordinador del proyecto con el apoyo de un consultor externo.

La evaluación interna tendrá como objetivos principales la recuperación de la información pertinente para tomar decisiones oportunas, corregir los problemas detectados, optimizar los recursos en la ejecución de las actividades, garantizar la direccionalidad del proyecto hacia el logro de resultados.

Procesos: Línea de Base, diagnóstico intermedio y evaluación final. Instrumentos guías de observación, Cuestionarios, Guías de entrevista. Los responsables procesaran la información en el tiempo adecuado, quienes comunicarán los resultados al equipo y tomarán las decisiones más adecuadas.

B 18 Auto-sostenibilidad

Describa la forma en que este proyecto alcanzará sus metas usando financiamiento local y otros recursos, tales como donaciones y los conocimientos y habilidades técnicas de mujeres y hombres que participan en el proyecto.

- ❖ Será con el aporte de recursos propios, que consiste en: local, vehículo de transporte, equipos logísticos (cámara, computadora y otros).
- ❖ Aporte con profesionales técnicos (coordinador de proyecto).
- ❖ Aprovecharemos los conocimientos y habilidades técnicas de los periodistas y estudiantes.
- ❖ Innovación en los diversos temas por parte de los ponentes y facilitadores del proyecto.

B 19 Referencias:

Nombre y dirección, número de teléfono, fax y correo electrónico de dos personas que conozcan el proyecto pero no están directamente relacionadas con él.

Sr. Rolando Pérez:
E-mail: perez_campos@hotmail.com
Teléfono:

Sr. Sergio Verástegui o Loida Carriel

E-mail:

Teléfono:

Fax

Dirección

Sección C ACERCA DE SU PRESUPUESTO

C 1 Presupuesto del Proyecto

Por favor use la tabla que sigue para presentar un presupuesto detallado, en moneda nacional, de entradas y egresos para este proyecto, incluyendo las contribuciones propias, local y otras fuentes de financiamiento. Le rogamos se asegure que los apartados del presupuesto estén claramente relacionados con las actividades descritas anteriormente.

Egresos	Nombre de la moneda nacional: Soles S/.			
	Descripción	Costo total	Contribución local y otras entradas	Solicitado a WACC
RESULTADO 1:		16050	2300	13750
Reunión de Socialización del proyecto con la población beneficiaria directa: llamadas telefónicas, materiales, pasajes, hospedajes y alimentación.		1300	300	1000
Curso de Formación Alternativa: 4 sesiones en temáticas diferentes de la Comunicación: pasaje de expositores, hospedaje, alimentación de participantes, materiales, convocatorias y otros.		9750	1000	8750
01 Concurso de reportajes, dirigido a los periodistas en ejercicio sobre la importancia de la inclusión de la ética y los valores en los programas periodísticos: convocatorias, materiales, ceremonia, incentivo al ganador.		5000	1000	4000
RESULTADO 2:		18300	2550	15750
01 foro taller sobre los derechos de la población oyente de los programas periodísticos para ejercer la vigilancia.		3050	300	2750
03 talleres de capacitación al grupo de veeduría sobre la importancia del trabajo periodístico de la ciudad: moviidades de expositor, hospedaje, alimentación, materiales y otros.		6400	1000	5400
06 Reuniones para las acciones de vigilancia: Elaboración de Plan de vigilancia, revisión de los contenidos de los programas periodísticos y difusión de conclusiones.		7500	1500	1000
01 Campaña de difusión de la veeduría ciudadana dirigida a la población de general.		950	125	825
RESULTADO 3		11700	1200	10500
01 Foro Taller sobre los nuevos enfoques del periodismo y perspectivas laborales en la región: movilidad de ponentes extranjeros, alimentación, hospedajes, convocatorias, materiales y otros.		3200	200	3000
01 Concurso para la elaboración de programas radiales pilotos de periodismo que promuevan la construcción de una cultura de paz, durante cuatro meses.		8500	1000	7500
Egresos Totales		46050	6050	40000

Entradas	Total
Solicitado a WACC	40000
Contribución local/propia	6050
Otras fuentes *	0
Entrada total	46050

* Otras fuentes: por favor enumere a continuación el nombre(s) de las agencias de cooperación y el monto. Favor indicar si dicho financiamiento ha sido solicitado o confirmado.

Otras Fuentes	Nombre de la fuente de ingreso/Agencia de Cooperación	Monto
Total Otros Recursos		

C ¿Qué parte del presupuesto global de su organización constituye el presupuesto de este proyecto?

El presupuesto global del presente proyecto, representa en un promedio de 3%, del presupuesto general que se maneja en la oficina de Ayacucho.

C 3 **Historia financiera de su organización.** Por favor describa las fuentes de ingreso, tanto locales como del extranjero durante los últimos dos o tres años.

Las fuentes de ingreso que se obtiene son:

Extranjeras:

- ICCO, 5 años.
- Embajada de Gran Bretaña, tres años.
- EED (Evangelischer Entwicklungsdienst e V.), dos años
- DED (Servicio Alemán de Cooperación Social – Técnica) dos años.
- FCPA- Fondo Contravalor Perú Alemania, dos años.

C 4 Por favor enviar los informes contables recientes (y de auditoria si es posible) de su organización.

Adjunto
Serán enviados por separado
No están disponibles

C-5 Si el proyecto contempla la compra de equipos por favor enviar una cotización.

Adjunta
Será enviada por separado