



**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	Comunicación para la promoción de la democracia, la ampliación de la ciudadanía y la distribución de la riqueza
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	WACC. xL0241
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Asociación Civil Centro Nueva Tierra para la Promoción Social y Pastoral
4. Dirección:	Piedras 575 PB – C1070AAK – Ciudad de Buenos Aires
5. Nombre del país:	Argentina

6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Marzo 2008- febrero 2009
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: ARS 34792,89 Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): Euros 7190
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	Primer pago: 12-03-08 Segundo Pago: no

9. Actividades y producciones

<p>1. Materiales pedagógicos</p> <p>Se señalan lo propuesto y lo logrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Serie de 4 materiales gráficos de contenido pedagógico se realizaron 3 de los 4 materiales planteados - - Serie de 10 cartillas con insumos para el debate (x 3000 juegos): se realizaron 8 cartillas de mayor extensión que la prevista, en forma de Cuadernos <p>3 dossiers mapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bienvenido conflicto: análisis y marco interpretativo sobre el conflicto distributivo en Argentina - Bienvenidos los limites: implicancias políticas y de consenso social-cultural de la cuestión de la distribución de la riqueza - Vasto Mundo: esperanza y accion en la lucha (mensaje de fin de año)
--



- 8 cuadernos mapas
- 1- Construcción de poder
 - 2- Distribución de la riqueza como desafío y propuesta
 - 3- Tierra y distribución
 - 4- Trabajo distribución
 - 5- Género distribución
 - 6- Políticas publicas distribución
 - 7- Participación y políticas publicas
 - 8- Paradigmas de acción colectiva.



2. La otra propuesta del proyecto era generar un Fondo para la promoción de la democracia, la ampliación de la ciudadanía y la lucha contra la pobreza

- 1 fondo de publicaciones: las publicaciones se realizaron y una parte de las mismas se pusieron a la venta. Sin embargo, el grueso de las publicaciones se utilizaron en las acciones de promoción.

-
/ 1 plataforma administrativa: se ajusto y desarrollaron capacidades de la plataforma administrativa local y de grupos en terreno para gestionar tanto sus comunicaciones como la administración de publicaciones

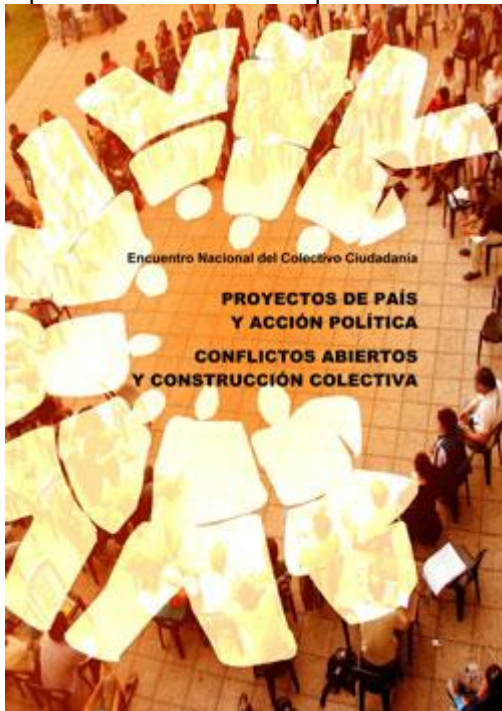
/ 1 plataforma logística: la plataforma logística permitió hacer llegar por vía postal, vía encuentros y vía electronica, publicaciones incluidas en el fondo a 15 provincias argentinas

/ 1 plan de marketing: si bien la visibilidad general del proyecto y sus producciones genero un efecto cierto de "mercadeo", el plan de marketing consolidado y con capacidad de extenderse en el tiempo es una tarea que aun debemos profundizar.

3. Acciones de visibilidad pública

- material gráfico masivo y actividades públicas

Se realizo el encuentro Proyectos de país y acción colectiva, con participación de más de 150 representantes de todo el país.



- Se desarrollo conjunto de materiales de visibilidad e intervención en el espacio público

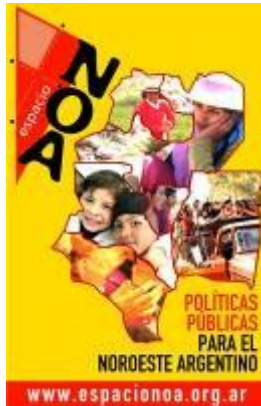
/ carteles

/ paneles gráficos:

Se realizaron paneles gráficos respecto

- al desarrollo de la Ciudadanía,
- los desafíos de articulación a nivel nacional

- la distribución de la riqueza



protagonistas de la democracia
constructores de ciudadanía
poetas de nuestras propias vidas



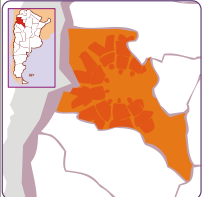
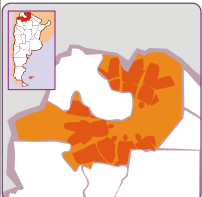
Los mismos se distribuyeron en todo el espectro de las organizaciones participantes en 15 provincias.

15 actividades públicas (1 x provincia) e Iniciativas de reflexión colectiva en organizaciones sociales (1 x provincia)

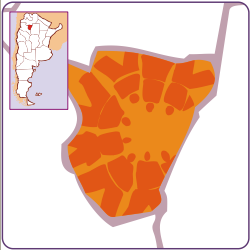
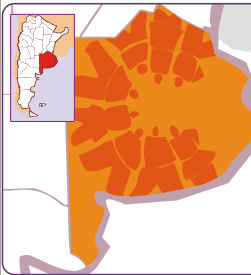
Este planteo de actividades se vio **ampliamente superado** por el siguiente esquema de acciones

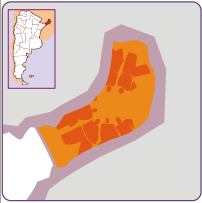
RESEÑA PARCIAL DE Acciones recientes de Colectivo ciudadanía EN ARGENTINA

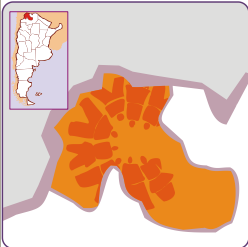
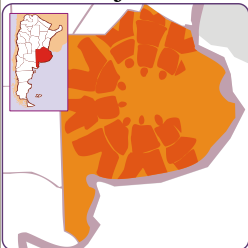
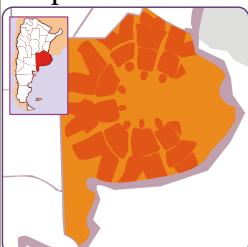
ACCIONES DESDE EL CUARTO TRIMESTRE 2007 AL TERCER TRIMESTRE 2008

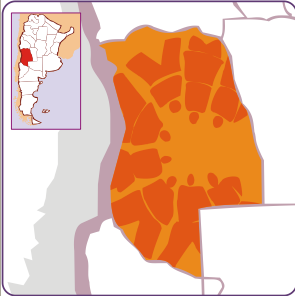
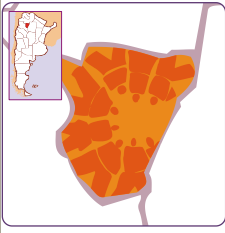
	ACCIONES	TEMAS	N° APROX. DE PARTICIPANTES
Catamarca 	Espacio NOA	(abril – Catamarca)	250
	Planificación participativa / Feria	Acuerdo con. actores públicos que fortalecen a la feria.	150
	Propuesta poncho 2007 / Visibilización La Batea	Estrategia de comercialización y fortalecimiento de La Batea.	50
	Propuesta de la Escuela La Batea en Santa María	Ampliación de la propuesta de las escuelas de ciudadanía.	15
	Banco de la Buena Fe / Tinogasta	Banco de micro créditos pequeños productores.	30
	Festejo de un año de feria	Planificación del festejo, para empoderar al colectivo de la propuesta.	150
	Campaña de infancia (plaza 25 de mayo)	Movida pública y sensibilizadora de la campaña de infancia	400
	Participación en encuentros locales	Ferias locales / empanada, tamal	15
Salta 	Taller políticas públicas		18
	Taller proyecto UNICEF infancia		18
	Taller medio ambiente		5
	Taller medio ambiente		8

	Taller constitución nacional y provincial		12
	Taller presupuesto provincial y municipal		9
	Taller economía solidaria y familiar		6
	Campaña PPI / Batucadas en B° Santa Cecilia		40
	Campaña PPI / Fiesta de familia organizada por varias organizaciones en B° Solidaridad		200
	Campaña PPI / Distribución de cuñas radiales en varias radios		
	Campaña PPI / entrevistas den varias radios		
	Campaña PPI / Presentación de la campaña como proyecto institucional en Fe y alegría nacional y Escuelas Privadas Provinciales.		
	Campaña PPI / Promoción y utilización de los materiales de la campaña en varias escuelas y con 200 docentes.		
	2 seminarios	infancia y juventud	200
		Comunicación y deuda externa	70
E/C Tuc	Campaña Políticas públicas		156

			
<p>E/C Martha Pelloni / Red de Mujeres de la Matanza</p>	<p>3 foros de políticas públicas</p>	<p>// Violencia y políticas públicas</p> <p>// Participación en políticas públicas</p> <p>// El impacto de la violencia en la salud</p>	<p>350</p>
	<p>Censos de la tierra</p>	<p>Documentación</p>	<p>400 familias</p>
	<p>Talleres y jornadas</p>	<p>// Género</p> <p>// Violencia (capacitaciones específicas)</p> <p>// Relevamiento de datos</p> <p>// Cómo sistematizar la experiencias</p> <p>// Derechos / leyes / reglamentación</p> <p>// Redes</p> <p>// Formación a referentes</p>	<p>120</p>
	<p>Con otras/os mesa de concertación</p> <p>estado municipal / prov / nac / movimientos / organizaciones</p>	<p>3 jornadas de diagnóstico participativos</p>	<p>350</p>

<p>Misiones</p> 	3 Encuentros provinciales de E/C	Distribución de la riqueza / Situación en Argentina hoy / Mecanismos de redistribución	60
		Distribución de la riqueza / Economía social y desarrollo local	200
		Distribución de la riqueza y distribución del conocimiento	50
	Talleres fortalecimiento Ciud. en Montecarlo p/ dirigentes comunitarios (6 encuentros)	// Participación // Organiz.comunitarias // Comunicación // Políticas públicas // Presupuesto participativo // Presentación del plan de desarrollo local	50 x taller
	Asambleas ciudadanas	// Reforma constitucional // Derechos políticos // Intercambio con candidatos	Variable, dependiendo de la escala (barrial – local)
	Encuentros regionales	// Seminario Formación política // Evaluación y proyección	12 x equipo
	Feria y exposición de microemprendimientos	Feria / exposición	90 expositores
	Reuniones con sector de econ. informal de misiones	Organización del sector guía de servicios local	60-90 productores

<p>Jujuy</p> 	<p>ENOA / Campaña PPI</p>		<p>10-15 personas</p>
	<p>Red Quepu Dar a conocer ENOA hacia dentro de la organización</p>	<p>Ver donde estamos parados</p>	<p>70 (50 tutores + 20 invitados de Municipio de Abra Pampa, Agencia Desarrollo Local, docentes del IFD)</p>
<p>E/C Cirujas</p> 	<p>3 talleres x localidad (Catán / Castillo / V Pino)</p>	<p>Ciudadanía como construcción social política económica jurídica</p>	<p>45 (15 x localidad) 34 organizaciones</p>
	<p>3 talleres ampliadas con 3 localidades</p>	<p>Políticas públicas para la infancia y distribución de la riqueza</p>	<p>Comunicación 35 participantes 15 organizaciones</p>
<p>Grupo Sur MdP</p> 	<p>// Economía Popular // Políticas públicas para MdP 4 encuentros Boletín 1 x 2 (?) Feria de microemprendedores</p>	<p>// La economía es una cuestión de todos // Economía social // Sectores económicos de MdP // Creando mapas // Distribución de la riqueza</p>	<p>150-180 + el equipo nuevos integrantes formadores</p>
<p>Mendoza</p>	<p>Talleres locales</p>	<p>// Ciudadanía / Nuestras prácticas // Nuestras prácticas en el territorio // Participación y organización</p>	<p>10 x taller</p>

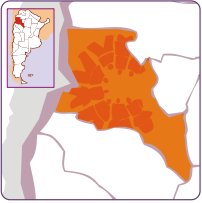
	1er presencial (2 días) 26 y 27 de agosto	// Distintos tipos de análisis de la realidad // Introducción a la relación Estado-sociedad-mercado // Construcción del concepto de ciudadanía // Mapa de territorio	25
	Curso temático / 10 de septiembre	Derechos humanos	35
	2do presencial / 4 y 5 de noviembre	// Relación estado-sociedad-mercado // Problemas y necesidades en el contexto inmediato // Relaciones económicas, políticas e ideológicas // Acercamiento a otras experiencias organizativas: Unión de los Trabajadores Sin Tierra (UST) // Organizaciones a lo largo de la historia	30
Espacio NOA Tucumán 	Campaña PPI / San Ignacio	Los derechos no son cuento	100
	Campaña PPI / La Cocha	Presentación campaña CAPS	50
	Campaña PPI / El colmenar	Presentación campaña Esc.	50
	c/ EC en Taco Ralo	Integración c/jóvenes	100
	c/ Fetia – Fundasol	Seminario Salud Laboral	30

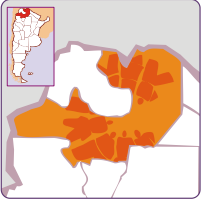
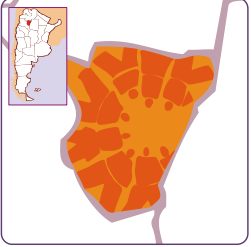
c/ Madres

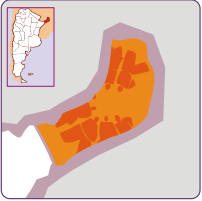
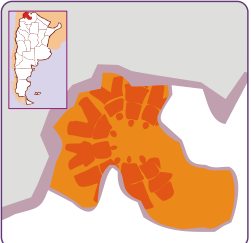
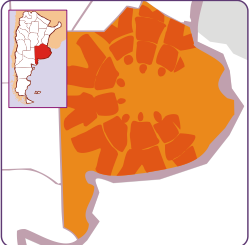
Seminario Salud
Mental

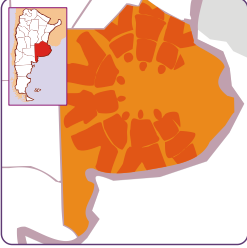
30-40

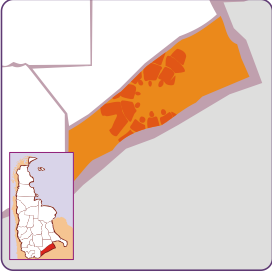
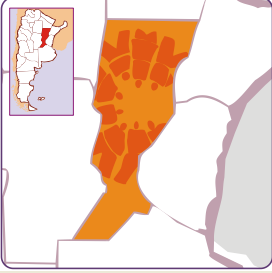
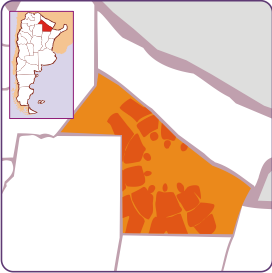
APROXIMACIÓN A ACCIONES 3 Y 4 TRIMESTRE 2008


<p>Catamarca</p> 	Encuentro sobre Jóvenes y Ciudadanía con Madres de Plaza de Mayo y Escuela de Ciudadanía de Tucumán.		60
	Articulación y capacitación en salud sexual y reproductivas articulando con el fondo de mujeres.		38
	Armado de una revista para las organizaciones sociales que participaron en el en ciclo de formación en comunicación "Contalo Vos".		6 (equipo) Destinatarios revista: 500
	Practicas y reflexiones sobre economía social:		130

<p>Salta</p> 	<p>Talleres sobre “Trabajo, políticas públicas y distribución de la riqueza”</p>		40 aprox.
	<p>Acciones de promoción permanente en Barrio Solidaridad</p>		30 de manera permanente
<p>E/C Tuc</p> 	<p>Formación para la política partidaria</p>		43
	<p>Ciclo de formación sobre “Tierras y distribución de la riqueza”</p>		25 aprox.
	<p>Seminario-taller sobre “comunicación popular y democrática”</p>		40 aprox.
	<p>Salud Mental y Derechos Humanos</p>		90
	<p>Derechos humanos y memoria</p>		40
	<p>Cumbre de organizaciones populares</p>		Participación colectivo 35 Participación Tucuman 12 Implicados por nosotros en la cumbre: 90 aprox.

Misiones 	Construcción de Centro Comunitario en articulación con Estado Municipal de Montecarlo		
	Talleres con mujeres de Programa Familias		30 por taller
Jujuy 	Lanzamiento del equipo provincial de Escuela de Ciudadanía		23
	Formación de consejos de infancia en municipios de Jujuy		70
E/C Cirujas 	Jornada de trabajo sobre educación popular		40
	Seminario-taller sobre economía social y solidaria		40
	Jornada de trabajo sobre agricultura familiar		200

<p>Grupo Sur MdP</p> 	<p>Voluntariado universitario en el barrio Virgen de Luján</p>		20
	<p>Jornadas Solidarias en los barrios Las Dalias, Los Pinares y Las Heras.</p>		
	<p>Lanzamiento de Grupo de Reflexión Arturo Jauretche</p>		
	<p>Participación en ciclo de formación ciudadana convocado por Ministerio de Desarrollo Social la Provincia de Buenos Aires.</p>		50
	<p>Celebración ecuménica por la distribución de la riqueza y la igualdad de oportunidades</p>		100 aprox.
<p>Formosa</p>	<p>Encuentro del Foro por la Democracia</p>		120 aprox.

	Seminario sobre democracia, distribución y desarrollo		50
	Actividades barriales de formación ciudadana, arte y recreación		26
Santa Fe- Rosario 	Seminario-taller sobre La educación en los movimientos sociales de América Latina		
Chaco 	Taller "Procesos Políticos-Económicos del País y la Región		
	Taller "Presupuesto, Coparticipación Federal y Sistema Impositivo: Conceptualización y uso político		
	1º taller de formación para jóvenes en el marco de la formación de las mesas provinciales de la juventud.		

	<p>Trayecto formación de jóvenes. “Enfoques de las políticas públicas de Juventud” / “Tensiones y paradojas de las juventudes latino americanas” 3 encuentros.</p>		
	<p>Participación en el Congreso Provincial de Cultura</p>		
	<p>Reunión Provincial del Foro por la Agricultura Familiar.</p>		
	<p>Asociación de Pro fomento y Cultura del Barrio Río Dulce en La Banda, donde “Los desafíos que implican hoy, las prácticas democráticas”</p>		

	<p>Bandera Bajada, Red de Educadores del Salado Medio, Taller de “las organizaciones sociales y la distribución de la riqueza” Invernada Sur del Dpto. Figueroa en la Escuela “Ciudadanía y Poder Comunitario”</p>		
	<p>talleres de Sociedad, Salud y Política: 1º “La participación en la construcción de políticas públicas” “La Salud y las políticas públicas en la provincia” (16/10/2008) con el Dr. Héctor Farias, 3º La salud en la comunidad, se realizará el</p>		30 aprox.
	<p>La Banda La Salette talleres Derechos Humanos con niños y niñas</p>		

4. canal de intercambio con periodistas y comunicadores

Propuestas:

- 1 pagina web con material exclusivo para el uso en medios de comunicación: se desarrollo con alto impacto en su nivel de visitas, y visibilidad
- 1 red de distribución e intercambio electrónico que reúne a 500 periodistas y comunicadores del país

Se desarrollo a través de envíos a periodistas de medios de todas las provincias, así como de responsables de políticas públicas y articulaciones de organizaciones sociales de todo el país.

Se realizaron envíos sobre los siguientes temas:

- Distribución de la riqueza
- Políticas Públicas
- Conflicto social y ciudadanía
- Articulación Política, acción colectiva y lugar de las organizaciones sociales

Los envios fueron permanentes y con regularidad semanal durante todo 2008.



- 1 red de 100 periodistas de la región del Noroeste Argentino en el marco de la iniciativa Espacio NOA

Se desarrollaron acciones en todo el noroeste argentino, en la que participaron comunicadores de las seis provincias de la region.

Talleres presenciales se realizaron en las provincias de

- Catamarca
- La Rioja
- Santiago del Estero
- Regional en Tucuman (con presencia de las 6 provincias del noroeste)

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

Para señalar la ponderación del éxito del proyecto, retomamos nuestros planteos en la presentación del mismo y realizamos un comentario sobre cada uno de ellos

- **Propuesta:** 60 organizaciones sociales, populares y ecuménicas, 100 educadores populares y 1050 dirigentes que integran las red nacional Escuelas de Ciudadanía y la articulación

regional espacio NOA contarán con condiciones, estructura y argumentos, para desarrollar, fortalecer y apuntalar procesos de incidencias en políticas públicas universales para la redistribución de la riqueza, los ingresos y el poder.

Ponderación:

- **la cantidad de organizaciones y educadores se vio claramente ampliada respecto a la propuesta original. La capacidad de articulación con y a partir de grupos locales genero la ampliación de este efecto multiplicador**
- **La coyuntura política y social (conflicto distributivo con participación masiva de actores sociales, medios de comunicación y gobierno) amplifico la pertinencia de las temáticas y sus posibilidades se**
 - o **a. uso en la discusión social y políticas**
 - o **b. insumo para la formación de actores sociales de base**
 - o **c. noticiabilidad**
 - o **d. impacto en decisores de políticas**

- La creación de un fondo autosustentable para publicaciones y una estructura administrativa y un soporte institucional independiente que permitirá dar continuidad y consistencia al desarrollo de materiales que plasmen y difundan en escala masiva el discurso y las propuestas de un conjunto amplios de actores de la sociedad civil. Se garantizará con esto un espacio de referencia en cuanto al diseño de insumos y materiales pedagógicos para procesos de comunicación popular y una base sólida para el desarrollo de un lenguaje político común.

Ponderación

- **Como se ha dicho, la estructura administrativa y logística del proyecto se vio ampliamente cumplida y favorecida.**
- **Sobre el lenguaje político común: la provisión de un discurso riguroso, comprensible y en clave político pedagógico, transpuesto a circuitos comunicaciones de organizaciones sociales aparece a lo largo de la implementación del proyecto como una clave fundamental en la construcción de un lenguaje común.**
- **La reflexión acumulada en estos años nos permitió ADELANTARNOS a los que serian los temas de debate público más relevantes en la Argentina de 2008: la distribución de la riqueza, la desigualdad y la importancia de las políticas públicas y la movilización-participación para lograr objetivos igualitaristas.**

- Se intervendrá en el espacio público de 15 provincias del país, apuntalando la visibilidad de los actores nucleados en torno a Espacio NOA y las Escuelas de Ciudadanía, permitiendo poner en escena social y en la agenda pública discursos y argumentos efectivos tendientes a la incidencia en políticas públicas para una más justa distribución de la riqueza.

Ponderación:

- **El espacio publico argentino se vio movilizado justamente con los temas que se desarrollaron en el marco del proyecto**
- **Como se señaló en el punto anterior, la agenda publica y el impacto contradictorio de los medios masivos de comunicación- alineados con sectores poco democráticos y del capital concentrado- puse en evidencia la necesidad de OTRA visibilidad, la visibilidad de OTROS ACTORES y otro ENFOQUE de los temas, con una perspectiva de politización b. consistencia pedagógica c. invitación a la organización y movilización**
- **algunos factores actuaron como amplificadores y apoyo de la intervención concreta en el espacio publico: a. alianzas con políticas publicas del nivel nacional involucradas en**

estos temas b. impacto en la movilización de articulaciones locales de organizaciones sociales c. alianza con medios PUBLICOS de comunicación y medios comunitarios d. intervención en espacios de debate locales

- El proyecto involucrará a 600 periodistas de todo el país y alcanzará a medios masivos locales y nacionales, con una presencia fuerte y sistemática en el Noroeste Argentino, la región con mayores índices de pobreza y exclusión en el país.

Ponderación

- **Se llevo a periodistas, pero mas aun a comunicadores de organizaciones locales, especialmente en la region noroeste del pais**
- **La relacion con comunicadores o responsables de comunicación de las politicas publicas u organismos estatales de diversa escala,**

* Este proyecto permitirá la creación de la estructura administrativa y un soporte institucional independiente para un fondo de publicaciones que financiará futuros desarrollos de materiales gráficos e insumos pedagógicos con la venta de publicaciones por un lado y con generación de nuevas entradas de financiamiento por otro lado.

Ponderación:

La sostenibilidad financiera de la producción y circulación de comunicación de este tipo sigue siendo dificultosa, si embargo

- **a. se consolida la legitimidad social de los emisores productores y de los receptores usuarios de estos materiales, así como la legitimidad social de estos temas y su aparición en la agenda publica, lo cual genera mayor predisposición de los proveedores de recursos extrafinancieros , los cuales hay que transformar TAMBIEN en financieros.**
- **B. la calidad de los materiales y su consistencia pedagógica optimiza sus costos y multiplicación**
- **Las nuevas tecnologías combinadas con medios clásicos (impresos) e intervenciones en el ámbito publico, el ágora de debate de las organizaciones y el debate publico genera caminos de sostenibilidad**

11. Beneficiarios

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Beneficiarios y participantes

Referecia Colectivo Ciudadania/ Escuela de Ciudadanía	Formadores y equipos	Referentes	Participantes Grupos de Referencia	Totales de personas más involucradas en la construccion del colectivo
Misiones	6	2	+4	10
Formosa	13	2	+12	25
Chaco	9	2	+8	17
Salta	7	2	+4	11
Jujuy	7	1	+7	14

Catamarca	12	2	+9	21
Tucumán	14	2	+16	30
La Rioja	4	1	+8	12
Santiago del Estero	6	1	+4	10
Gonzalez Catan	6	2	+5	11
La Matanza	4	1	S/d	4
Mar del Plata	6	1	+6	12
Rosario	3	1	+6	9
Tandil	3	1	S/d	3
Total	103	22		198
Acciones con comunicadores en el noroeste argentino				
Santiago del Estero			32	
Catamarca			45	
La Rioja			37	
Regional(Las provincias anteriores mas Jujuy, Salta, Tucuman)			220	
			334	
Receptores envios electronicos			7000 aprox	
Receptores publicaciones graficas			4000 aprox.	

(se debe sumar a esto lo señalado como participantes y beneficiarios en el punto 9)

B 13 Enumere en forma breve **las consecuencias** de su proyecto. (Consecuencias son los resultados del proyecto a mediano plazo y son la consecuencia lógica de los resultados concretos. Constituyen lo que se quiere alcanzar durante la vida del proyecto).

1. Un mayor nivel de articulación para la circulación de información en el "Zagora" de las organizaciones sociales
2. Una instalación amplia del tema distributivo y de la ciudadanía política en el ámbito de las organizaciones sociales
3. Una mayor articulación, conocimiento y capacidad de acción conjunta con los actores estatales y los decisores e implementadores de políticas públicas,

reforzados su implicación y atención a las dimensiones comunicacionales y participativas- ciudadanas de dichas políticas.

4. La instalación de la institución y de los actores del proyecto (Colectivo Ciudadana) como un emisor de calidad de mensajes (en contenido, formato y consistencia pedagógica) en relación a los temas propuestos

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

Entendemos que la respuesta a este punto queda desarrollada en los anteriores.

Los materiales se envían por vía postal.

La cantidad materiales vario de manera relativa en el marco de la diversidad de soportes y formatos , manteniendose el volumen previsto de producción y su circulación.

Evaluacion de los objetivos a corto plazo

1. **Producir y difundir una serie de materiales** : se produjeron en tiempo y forma
2. Generar condiciones y una estructura de soporte : se logro que los materiales y mensajes lleguen en tiempo y forma (en términos pedagógicos y políticos) a los destinatarios
3. **Desarrollar intervenciones públicas masivas:** se desarrollaron las propias y se intervino e tiempo y forma en las que se produjeron por las coyunturas del caso.
4. **Propiciar la creación de un canal de intercambio:** el mismo se propició y además su necesidad y significación se vio reforzada por la coyuntura nacional.

B 8 Evaluación de los objetivos a largo plazo

1. **Optimizar los argumentos, aportes, capacidad de propuesta y estrategias de intervención** de las organizaciones sociales, actores religiosos y ecuménicos y sectores populares en general en torno a la cuestión de la distribución de la riqueza en Argentina.
2. **En un marco de fuertes disputas informativo comunicacionales se Facilitar y multiplicar el acceso** de actores de base a información de calidad y contactos que facilitaran su articulación
3. **Se acompañó una movilización social comunitaria y masiva** en torno a la cuestión de la desigualdad y la distribución de la riqueza, articulando la acción en diversas escalas, diferentes colectivos y actores públicos, estatales, comunitarios
4. **Se Garantizaron contenidos y canales una mayor cantidad y calidad de información respecto al problema de la pobreza y distribución de la riqueza** y quedaron articulaciones y referencias para seguir desarrollándolas

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

La amplia pertinencia del tema quedo fuertemente confirmada por los sucesos sociales, económicos y políticos que se desplegaron en Argentina durante 2008. Esa coyuntura y pertinencia de las acciones permitieron a Nueva Tierra, el Colectivo Ciudadanía y WACC por su intermedio, hacer una presencia muy fuerte en los temas central del debate y los desafíos políticos de los sectores que luchan por más democracia y mas distribución.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

- La cerrazón del aparato comunicacional y los desafíos de escala y masividad que presentaron los temas hicieron que en muchos casos hubiera que estar atentos a los propios limites y capacidad de acompañar procesos y responder a demandas

- La articulación con:

- otros colectivos
- grupos locales consistentes
- medios y soportes de políticas públicas

permitió saldar algunas de las dificultades.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe:

Néstor Borri

**Cargo: Direccion Area de Formacion-
Responsable Colectivo Ciudadania**

Fecha: 19-02



Firma:

Néstor Borri