



**Formulario para Presentar Proyectos a WACC**

*Esta solicitud no debe exceder 15 páginas (sin contar las secciones C4 y C 5)*

(Sólo para uso oficial) Project Number:

<b>Título del proyecto</b>	<b>EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS CON ENFOQUE DE GENERO EN LA ESCUELA</b>
<b>Nombre completo de su organización</b> y siglas, si las tiene	Comunicadores Asociados, Centro de Producción, Capacitación e Investigación en Comunicación Social
<b>Persona responsable de este proyecto.</b> Nombre completo y título (Dr, Sr, Sra, Srta, Rev)	Sra. Maritza Buendía Narciso Lic. en Ciencias de la Comunicación Estudios de maestría en comunicación social
<b>Dirección postal de la organización</b>	Toribio Pacheco 357 – oficina 302 – Miraflores, Lima 18 - Perú
<b>Número de teléfono</b> incluyendo códigos del país y ciudad	0051-1-2224983 / 0051-1-95489154 / 0051-1-93872711
<b>Número de fax</b> incluyendo código del país y ciudad	0051-1-2224983 (telefax)
<b>Correo electrónico</b>	comuni_aso@yahoo.es
<b>Página Web</b>	<a href="http://www.comunicadoresasociados.org">www.comunicadoresasociados.org</a>
<b>Monto solicitado</b> (especifique la moneda)	S/. 45,725.00 nuevos soles
<b>Monto solicitado en euros</b> , si lo sabe	€ 11,431.25.00 euros

**Por favor indique bajo qué área programática de trabajo de WACC UD quiere que nuestra organización considere su proyecto. ELEGIR SOLAMENTE UN AREA**

Justicia de Género en los Medios

**La Guía de WACC para dar Apoyo a Proyectos describe objetivos específicos bajo cada área. Por favor señale a continuación cual objetivo específico quiere abordar su programa.**

- Promuevan la educación para los medios desde una perspectiva de género con énfasis especial en la educación para los medios para mujeres jóvenes.

## **Resumen del Proyecto: (POR FAVOR OBSERVAR QUE EL RESUMEN PUEDE AFECTAR DECISIONES SOBRE EL APOYO A SU PROYECTO)**

En menos de 200 palabras, describa en forma concisa su proyecto. ¿Cual es la naturaleza de la organización que implementará el proyecto? ¿Cuál es el problema que aborda el proyecto y en qué contexto? ¿En qué forma contribuye el proyecto a cambiar la situación descrita? Enumere las actividades a realizar e indique quienes son los beneficiarios. Concluya con resultados específicos y el impacto que se espera tenga el proyecto.

Comunicadores Asociados es una institución especializada en diversas ramas de la educación vinculada a la educación y el desarrollo. El problema es la carencia de capacidades para la recepción crítica y la falta de espacios para la reflexión y análisis de los mensajes de los medios de comunicación en la comunidad educativa del Fe y Alegría 43. El proyecto aborda este problema en el ámbito escolar implicando a toda la comunidad: profesores, alumnos y Asociación de Padres de Familia (APAFA); generando un proceso sostenible en el tiempo. El proyecto busca desarrollar capacidades en los maestros para la educación en medios con enfoque de género; en los alumnos y alumnas la recepción crítica de los mensajes y la producción de mensajes comunicativos alternativos y generar espacios para la reflexión de los padres de familia acerca de su papel en los procesos de formación de sus hijos frente los medios.

### Principales actividades:

- Talleres con maestra(o)s y alumnos y alumnas de 3ero y 4to secundaria
- Adecuación de Programación escolar a enfoques de proyecto
- Ferias escolares con enfoque de género: concursos, talleres, juegos.
- Sesiones en aula de formación para la recepción de mensajes.
- Talleres de Producción de material educomunicativo con chicas y chicos.

Los beneficiarios son maestros tutores, alumnas, alumnos de 3ero y 4to de secundaria.

### Resultados:

- Maestros con capacidades para formación en recepción de mensajes con enfoque de género.
- Alumnas y alumnos capacitados para recepción crítica de medios y producción de mensajes.

Impacto: queda instalada en el colegio la metodología para recepción, análisis y producción de mensajes con enfoque de género; se forma un club de comunicadores escolares que producen de manera sostenida mensajes de equidad y con enfoque de género.

## **Sección A ACERCA DE SU ORGANIZACIÓN**

A 1 Describa brevemente la **historia de su organización** (cuando fue creada, cómo y por quién)

El Centro de Producción, Capacitación e Investigación, COMUNICADORES ASOCIADOS, es una Asociación Civil sin fines de lucro que inició sus actividades el año 1982, inscrita en los registros públicos de Lima el año 1989. Fue creada por un grupo de mujeres recién egresadas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima que buscaban un espacio donde hacer de la comunicación una estrategia para la educación y la construcción de un mundo más justo y equitativo. Un espacio distinto al que el mercado le ofrecía. Por ello, desde el inicio se trabajó a favor de los más pobres y excluidos. El grupo se mantiene y tiene una forma particular de acción: una base compuesta por seis comunicadoras sociales que dependiendo del proyecto incorpora profesionales de campos multidisciplinarios, lo que le ha permitido durante 25 años actuar de manera eficiente en distintos proyectos y programas de ámbito nacional y latinoamericano.

**A 2 ¿Cuál/les es/son la(s) meta(s) principal(es) de su organización?**

- . Promover la incorporación y articulación del componente comunicacional en los proyectos de desarrollo para la participación inclusiva con incidencia.
- . Incentivar una labor comunicativa con perspectiva intercultural
- . Apoyar el fortalecimiento de las capacidades comunicativas y de gestión de organizaciones, grupos y sectores de la población en situación de vulnerabilidad o exclusión de manera preferente.

**A 3 ¿Cuales son las principales actividades de su organización?**

Nuestras actividades principales responden a las siguientes estrategias:

- a) **Diseño de estrategias comunicativas para el desarrollo y la incidencia:** Diagnósticos locales participativos, Diseño y ejecución de campañas.
- b) **Fortalecimiento de capacidades comunicativas:** Formación en Estrategias participativas de comunicación para el desarrollo, Definición del proyecto político comunicacional de emisoras de radio comunitarias, Fortalecimiento de la gestión de medios de comunicación local; planificación, producción, programación y evaluación. Fortalecimiento del diálogo para la paz: de género e intercultural.
- c) **Investigación social con estrategias participativas:** Estudios socioculturales, Estudios de públicos, percepción e incidencia
- d) **Producción en medios: radio, TV, Internet.**

Nuestras principales actividades en los últimos años::

\* Diseño y ejecución de Campaña “Llama y Vive” contra la Trata de Personas - BID, OIM: donde desarrollamos metodologías para el trabajo con alumnos de secundaria y sociedad civil, trabajo con comunicadores sociales, estrategia de difusión y tratamiento temático en medios masivos. \* Programa de Sensibilización para Erradicación de Trabajo Infantil en Minería Artesanal - OIT (Perú, Ecuador y Bolivia). Trabajamos con instituciones contrapartes de la OIT en estos países para revisar y rediseñar las estrategias de sensibilización y comunicación articuladas a los diversos componentes de sus Programas de Acción y acordes al público meta, realidad y cultura local. \* Campaña radiofónica para promoción de la participación de las mujeres en los procesos electorales. Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

\* Campaña radiofónica de sensibilización regional sobre las peores formas de trabajo infantil. Producción y emisión de programas en castellano, quechua y Kichwa. Desarrollo de foros regionales interactivos en simultáneo con diversos países sobre el tema - OIT Región América Latina. \*Campaña radiofónica de Conciencia Ambiental en el Valle del río Apurímac - Ene - Pro-Naturaleza. \* En el fortalecimiento de las capacidades comunicativas y de gestión; desarrollamos procesos formativos hemos trabajado con agentes pastorales, promotores de salud de Jaén, maestros del Consorcio de colegios católicos; redes de corresponsales de radiales rurales de Radio Maraón en Jaén, Radio Cutivalú en Piura y Radio Progreso en Honduras, y equipos de productores de Radio Maraón (Jaén), Radio La Voz de la Selva, (Iquitos), Radio Horizonte (Chachapoyas), Radio San Miguel (Honduras), Radio Progreso (Honduras), Radio Alegría FM (Honduras). En lo referente al trabajo comunicativo con enfoque intercultural hemos elaborado material de auto capacitación para promotoras de Pronoeis en idioma quechua, aymara, shipibo y aguaruna en el marco del Proyecto educación bilingüe intercultural del Ministerio de Educación; hemos producido cuentos para la prevención del trabajo infantil en quechua y kichwa, IPEC- OIT. En el campo de la investigación hemos sistematizado experiencia Red Kichwa – Quechua de ALER, diagnósticos participativos para la gestión municipal en los distritos de Umari y Pillao, Región Huánuco; Estudios de audiencia, consumo y recepción para Radio Santa María (Rep. Dominicana), Radio Progreso, Radio Alegría FM y Radio San Miguel (Honduras); Radio Maraón, Radio La Voz de la Selva (Perú)

**A 4 Describa la experiencia y conocimientos técnicos de su organización que son pertinentes para este proyecto.**

El proyecto requiere experiencia en procesos de formación para el desarrollo de capacidades comunicativas. En esta línea, Comunicadores Asociados tiene una larga experiencia en el desarrollo de metodologías para el trabajo con distintos públicos habiendo coordinado y ejecutado programas de formación dirigidos a corresponsales populares, educadores, escolares, agentes comunitarios, agentes pastorales y equipos de producción de emisoras de radio educativas y comunitarias en el Perú, Ecuador, Bolivia, Honduras, República Dominicana. Nuestros enfoques metodológicos son los de la Educación Popular y de la corriente pedagógica del constructivismo social.

El equipo base de la institución tiene más de 20 años de experiencia en formación, siendo parte del Equipo Latinoamericanos de Formación de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, han trabajado directamente con la Red de Colegios de Fe y Alegría conociendo de cerca la propuesta pedagógica de esta Red de Educación.

Comunicadores Asociados, ha incorporado como eje transversal en todo proceso de redefinición de proyectos de comunicación o talleres de formación el enfoque de género.

Tiene amplia experiencia en la producción de productos comunicativos no sólo masivos sino también de estrategias y medios de comunicación para la incidencia y la dinamización grupal.

**A 5 Si su organización tiene experiencia pertinente a este proyecto, le rogamos indicar éxitos, fracasos, desafíos y aprendizajes que resultaron de estas experiencias.**

Hemos diseñado y desarrollado procesos de formación que han ayudado a desarrollar capacidades comunicativas en líderes sociales que luego han cobrado visibilidad en sus comunidades, como en el caso de las redes de corresponsales rurales que hemos formado y luego se han convertido en voceros de sus comunidades con una perspectiva integral de desarrollo. Desde estas prácticas hemos ratificado nuestra convicción de trabajar partiendo de la experiencia y realidad de las personas, construyendo procesos de aprendizaje que empoderen a quienes participan sabiendo que es la forma de lograr sostenibilidad. Hemos aprendido que es importante aliarse para sumar capacidades y lograr mayor incidencia, así, nos sumamos a diversas organizaciones e instituciones en las regiones del país. Por ello, para el presente proyecto nos aliamos al sector educativo.

Hemos aprendido que las propuestas metodológicas con los jóvenes deben incluir el elemento lúdico y que para darle sostenibilidad a los trabajos con escolares es necesario incluir como público directo a los maestros.

Por otro lado, hemos percibido desde nuestra experiencia con proyectos de comunicación radiofónica que el tema de género debe ser trabajado:

- Con los más jóvenes, mientras más pequeños mejor, modificar conductas y estereotipos en edad adulta es más difícil.
- Es necesario trabajar con hombres y mujeres propiciando el diálogo de género y evitando confrontación que origine conflictos inútiles que no contribuyen a romper una cultura machista.

Hemos aprendido que en el trabajo con adultos la relación debe ser de adulto a adulto, partiendo de saberes y cultura local, respetando ritmos y colocando en el centro como actor principal a la propia comunidad u organización.

Nos queda el desafío de seguir encontrando formas de incorporar en los procesos

A 6 Describa como está organizado el **personal y grupo gerencial** de su organización. Por favor indique el número de personal femenino y masculino en posiciones de gerenciación.

Como dijimos, Comunicadores Asociados está compuesto por un grupo base y permanente e incorpora personal dependiendo de cada proyecto o programa.

1. Directora General:
2. Coordinadora de Formación:
3. Coordinadora Producción y Medios
4. Coordinadora de Investigación y Evaluación
5. Administradora – Contadora
6. Secretaria Recepcionista.

En el equipo de profesionales con los que trabajamos interdisciplinariamente contamos con un educador, un ingeniero economista, una socióloga con especialidad en género y un antropólogo.

A 7 Describa todo tipo de **cooperación** que exista entre su organización e instituciones relacionadas con iglesias y otras organizaciones no-gubernamentales.

Con la Coordinadora Nacional de Radio elaboramos proyectos en conjunto, participamos como asociados y somos parte de la Comisión de Ética.

Somos parte del Equipo Latinoamericano de Formación de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, y miembros de Junta Directiva en el período 2005-2008.

Somos parte de la - Mesa de trabajo por la salud integral

Somos parte de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC y la Unión Católica Latinoamericana de Prensa, Radio y Televisión, OCLACC. Trabajamos de manera coordinada con la Asociación Audiovisuales del Perú para acciones educomunicativas; con TVCultura y el Instituto de Defensa Legal para la difusión educativa. Nos aliamos con la Asociación Guamán Poma de Ayala, la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Pucallpa, Radio La Voz de la Selva para la lucha contra la Trata de Personas. Coordinamos con emisoras de radio católicas latinoamericanas para la formación e investigación. Asesoramos la formación del equipo de comunicaciones de la Diócesis de Lurín que lleva ya 10 años de labor. Hemos apoyado la producción de material radial y televisivo para diversas congregaciones religiosas en apoyo a sus proyectos educativos y vocacionales (PP. Maryknoll, Compañía de Jesús, Compañía Misionera del Sagrado Corazón, PP. Vicentinos)

## Sección B SOBRE DE SU PROYECTO

### B 1 País y región del proyecto

Perú – América del Sur

B 2 **Monto solicitado** en moneda nacional y en euros, si se sabe el monto. Indicar el tipo de cambio que se ha utilizado para obtener el monto en euros.

<b>Moneda nacional (nombre):</b> Nuevos soles	<b>Monto: S/. 45, 725.00 nuevos soles</b>
Euros:	<b>Monto: € 11,431.25 euros</b>
Tasa de cambio si se sabe:	<b>4 nuevos soles por cada euro</b>

### B 3 Por favor indique el período para el cual está solicitando ayuda:

Desde: Agosto 2007	Hasta: Abril 2008
--------------------	-------------------

B 4 Indicar **cuan flexible es la fecha de comienzo** de su proyecto en caso que la WACC necesita más tiempo para obtener financiamiento para apoyarlo.

Debido a que el proyecto, tiene como principales actores a los maestros y estudiantes del colegio Fe y Alegría N° 43, la flexibilidad de la fecha de inicio del proyecto está también en relación directa con el inicio de las clases escolares en nuestro país, sobre todo en la ciudad de Lima. El período escolar se inicia en Marzo y concluye en Diciembre. Si el proyecto es aprobado en Agosto, tendríamos 3 meses para trabajar una primera parte del mismo con maestros, durante el verano 2008 otra etapa con la comunidad educativa, y las acciones en el aula se retomarían en Marzo del 2008.

**B 5 Indique brevemente cual es el problema que debe ser enfrentado y a cuya solución apunta su proyecto**

Los escolares mujeres y hombres del colegio Fe y Alegría N° 43 de Ventanilla, en Lima, Perú, como al mayoría de jóvenes de nuestro país, se interrelacionan con los diferentes medios de comunicación, asumiendo en muchos casos los mensajes como válidos, formándose o reforzando ideas erradas sobre la mujer, tomando como referentes aquellos modelos que brindan los medios de comunicación masiva y *la comunidad educativa del Colegio Fe y Alegría N° 43 carece de las capacidades necesarias para realizar procesos de educación para los medios con enfoque de género con sus estudiantes*. Pues, por un lado, aunque el currículo del Estado establece la necesidad de formar a los estudiantes en género, los maestros, sobre todo, los de colegios de menores recursos, no siempre cuentan con capacidades ni herramientas para desarrollar metodologías que les permitan formar a sus alumnos en la recepción crítica y activa de los mensajes de los medios de comunicación con enfoque de género.

**B 6 ¿Cual será el impacto total de su proyecto en el problema enunciado en el punto anterior?**

Queda instalada en el colegio Fe y Alegría 43 una metodología que permita desarrollar procesos educativos para la recepción crítica y activa de los mensajes de los medios de comunicación con enfoque de género de manera sostenida.

**B 7 Señalar en forma breve los objetivos a corto plazo en relación al problema ya enunciado.**

- Maestros con **capacidades para formación** en educación para los medios con enfoque de género.
- Alumnas y alumnos de 3ero y 4to de secundaria capacitados para **recepción** crítica de medios y **producción** de mensajes.

**B 8 Señalar en forma breve los objetivos a largo plazo en relación al problema ya enunciado.**

- Se instala en la comunidad educativa del colegio Fe y Alegría N° 43 una práctica sostenida de educación para los medios con énfasis en la percepción crítica con enfoque de género.
- Como producto de los talleres de producción de mensajes se crea un club de Comunicadores Escolares que trabajan con enfoque de género.
- Se forma a jóvenes hombres y mujeres para que en el futuro sean ciudadanos que se relacionen con los mensajes de los medios desde una perspectiva de análisis y de reflexión, siendo capaces de producir sus propios mensajes con el lenguaje propio de los medios para llegar a sus pares.

**B 9 Contexto del proyecto.** ¿En qué forma este proyecto y el problema a cuya solución apunta, se relacionan con **la situación socio-económica, política y cultural, de género, eclesial y comunicacional en su país o región (en la medida en que estas categorías son aplicables a su proyecto)**? ¿Existe algún estudio/encuesta relacionada con la propuesta?

Los medios de comunicación están profundamente implicados en la producción y reproducción de formas de pensar, de actitudes y conductas sociales, por lo tanto están comprometidos en la representación de las mujeres. Y de manera consciente o inconsciente, se vuelven mecanismos sutiles, eficaces que refuerzan un imaginario que ve a las mujeres dentro de roles tradicionales u objetos sexuales, al mismo tiempo que ocultan situaciones de discriminación.

De otro lado, en los últimos años han sucedido importantes cambios en la sociedad y en la vida concreta de hombres y mujeres en el mundo, especialmente estas últimas como género han ido tomando otros lugares, haceres y propuestas en la sociedad, que no son reflejados en los medios y con frecuencia son fustigados.

A su vez en nuestra sociedad, toda construcción de diferencia sexual., estructura invariablemente lo femenino como subordinado a lo masculino, siendo esta situación una imagen que también reproducen y hacen prevalecer los medios. A esta situación descrita hay que agregar la actitud de los gobiernos en general que no quieren tener mayor responsabilidad en la regulación de la industria de los medios en materia de estereotipos de género. Dejando la acción en manos de medidas voluntarias que toman los directivos de los medios o de mecanismos de protesta insuficientes, sin capacidad de monitoreo y con un marco legal que no tiene en cuenta las políticas de género. En muchos países de la región no existen prácticas de monitoreo ni requisitos por parte de los gobiernos que deban ser cumplidos por los medios. Si existen normas, éstas están lejos de cumplirse y más bien se deja esta tarea al ciudadano individual quien debe hacer las observaciones, desafiar y litigar.

Frente a esta situación, tanto los maestros, los padres de familia, los políticos y los estudiosos del tema han caído en la tentación de pensar que el modo de vencer y/o evitar el poder de los medios es controlando fundamentalmente la emisión, olvidando que cada uno desde el lugar en el que está, con las necesidades que tiene, con las condiciones familiares en las que se desenvuelve, con el entorno y las prácticas culturales que desarrolla, completa ese mensaje, le da mayor o menor fuerza, le otorga un valor, le trasmite una afectividad particular.

Umberto Eco sostiene que la batalla por la supervivencia del hombre como ser responsable en la comunicación se gana no en el lugar del cual parten los mensajes, sino en el de llegada. Por ello pensamos que frente a la problemática descrita, la escuela es un espacio privilegiado para educar en la percepción crítica de los medios y sus mensajes. Dicha formación permite a las y los jóvenes convertirse en ciudadanos vigilantes de su derecho a una comunicación de calidad, que promueva la equidad y el respeto a los derechos de las personas. Pero también creemos que una intervención en el campo de la apreciación crítica de los medios de comunicación con enfoque de género, debe brindar herramientas a las y los escolares para conocer los modos de producción de los mensajes que les permita convertirse en productores de sus propios mensajes, alternativos, desde su realidad y necesidades concretas, dirigidos a su comunidad y a sus pares

#### **B 10 Grupo(s) beneficiarios de este proyecto:**

Describa la situación cultural, étnica, social, económica y política (donde sea aplicable) del grupo al que se quiere alcanzar, indicando el número de participantes mujeres y hombres y/o beneficiarios inmediatos. Si los hay, mencione también beneficiarios indirectos.

Los principales beneficiarios son adolescentes escolares de sector socioeconómico D y E que viven en una zona urbano marginal llamada Asentamiento Humano Luis Felipe de las Casas, distrito de Ventanilla, en la Provincia del Callao. Son hijos y nietos de migrantes del interior del país, que llegaron a invadir esta zona donde hace 20 años sólo había un arenal. Sus padres tienen una economía familiar muy precaria, dedicándose la mayoría al trabajo obrero, de construcción, conductores de transporte público y venta ambulatoria. También hay un alto porcentaje de adolescentes que viven con familias desmembradas, donde la madre de familia es quien conduce y mantiene el hogar. En ese caso, un 50 % de los chicos y chicas viven durante el día bajo la tutela de algún pariente y el otro 50% no tiene tutela alguna.

La mayoría de los adolescentes son consumidores permanente de los medios masivos de comunicación, incluido el Internet a través del uso de cabinas públicas. Consumen básicamente televisión nacional y muy pocos tienen acceso a la televisión por cable.

Los y las adolescentes no cuentan con zonas de esparcimiento y sus casas son pequeñas, mezcla de material noble y precario, donde en promedio vive una familia de 5 o 6 personas (las familias extendidas son muy comunes) por lo que el colegio abre sus puertas desde las 7 a.m. hasta las 7 p.m. incluso los fines de semana convirtiéndose en una alternativa para que se reúnan a conversar, o bien a jugar partidos de fútbol, voley ball o básquet ball.

Pese a que las condiciones económicas de todos son similares, suelen discriminarse por el lugar de procedencia de sus padres, por el color de piel etc., esto se aprecia principalmente entre las chicas. La actitud machista de los chicos y las propias chicas es parte de su comportamiento cotidiano. Si bien es cierto los embarazos precoces han disminuido a 5 por cada año escolar, en el vecindario los casos de adolescentes embarazadas son altos.

Los escolares beneficiados con este proyecto serían 125 alumnos de tercero de media y 120 alumnos de cuarto de media. En ambos grados, casi el 50% de los alumnos son mujeres y el otro 50% son varones. Creemos que ya que el colegio es mixto es conveniente que el proyecto se desarrolle tanto con chicas como con chicos.

El otro grupo beneficiado es el de los profesores tutores del colegio, personal que recibe pago del Estado, pero que a diferencia de otros profesores de colegios públicos tienen mayores oportunidades de capacitarse, a través del trabajo de formación magisterial que realiza Fe y Alegría del Perú cada año. Los tutores son los maestros designados a cada salón de clase y que desarrollan con los estudiantes la materia de Orientación de Bienestar del Educando, materia que desarrollan dos horas a la semana. Fe y Alegría es una organización que tiene como principal objetivo brindar una educación de calidad a los que menos tienen, en 63 colegios de todo el país y que esta afiliada a la red internacional de Fe y Alegría que alberga a 16 países que trabajan por el empoderamiento de los más pobres a través de la educación. Sin embargo dentro de sus planes de capacitación, Fe y Alegría del Perú, aunque reconoce la necesidad no ha contemplado un trabajo de formación metodológica para que los profesores puedan incentivar la apreciación crítica y reflexiva de los medios de comunicación, aunque si cabe destacar que trabaja en la educación en valores tanto con los maestros como con los padres de familia a través de la Escuela de Padres coordinada directamente con el APAFA.

La Asociación de Padres de Familia existen por disposición del Estado y unas funciona mejor que otras, la del colegio de la intervención reúne a 1000 padres de familia y gracias a la gestión del propio colegio funciona de manera activa y en coordinación con la dirección del colegio.

**B 11 ¿Cuales serán los diferentes efectos o impactos de su proyecto tanto en mujeres como en hombres?**

Mujeres adolescentes estudiantes: serán ciudadanas con mayor capacidad para la recepción crítica de los mensajes de los medios de comunicación. Estarán preparadas para defender su derecho a una comunicación con equidad.

Hombres adolescentes estudiantes: ciudadanos con mayor capacidad para la recepción crítica de mensajes de los medios de comunicación. Se ha generado espacios para la reflexión de su papel en la construcción de una sociedad más equitativa. Preparados para exigir una comunicación con equidad y para respetar a sus compañeras de clase.

B 12 Enumere en forma breve **los resultados concretos** de su proyecto. (Se pueden observar los resultados concretos en forma inmediata cuando se completan las actividades de un proyecto)

Resultado 1

Maestras y maestros tutores del 3ero y 4to de secundaria con capacidades metodológicas para aplicar en el aula métodos y técnicas creadas por ellos para la recepción crítica y producción de mensajes comunicativos con enfoque de género.

Resultado 2

Alumnas y alumnos de 3ero y 4to de secundaria con capacidades para identificar y analizar mensajes discriminatorios y sexistas en los medios de comunicación y capacitados para producir mensajes radiofónicos educacionales con enfoque de género.

B 13 Enumere en forma breve **las consecuencias** de su proyecto. (Consecuencias son los resultados del proyecto a mediano plazo y son la consecuencia lógica de los resultados concretos. Constituyen lo que se quiere alcanzar durante la vida del proyecto).

- Se cuenta con alumnos y alumnas que han desarrollado capacidades analíticas para la recepción activa de los mensajes de los medios de comunicación y que también pueden aplicar con otros temas (consumismo, racismo, etc.).
- Se cuenta con alumnos y alumnas que han asimilado nociones básicas de teoría de género en base al trabajo práctico realizado.
- Se cuenta con un grupo de maestros que puede aplicar las metodologías y conocimientos adquiridos con otros grupos y en otros espacios educativos
- Se cuenta con una metodología adecuada a la realidad de la zona y materiales producidos por los mismos participantes para implementar nuevamente el proceso con otros grados escolares.
- Se pusieron las bases para la creación de un espacio permanente de producción de mensajes con enfoque de género: club de Comunicadores Escolares.

B 14 Si es válido, describa el compromiso ecuménico en la planificación e implementación del proyecto, (Rogamos observar que la WACC no apoya actividades cuyos contenidos y objetivos son puramente denominacionales)

Las instituciones participantes de este proyecto tienen un compromiso con el desarrollo y con la promoción de los sectores menos favorecidos del país realizando su trabajo con población, grupos y organizaciones de sectores populares provenientes de diversas etnias, iglesias y ámbitos del país. En los colegios de Fe y Alegría se reciben alumnos sin discriminación por su credo lo a su vez garantiza que en el desarrollo del presente proyecto podrán participar todas y todos los alumnos de los grados seleccionados.

B 15 Si el proyecto se ha planificado y se implementará en conjunto **con otras organizaciones**, por favor identificar dichos socios y explicar en qué forma trabajará con ellos.

El proyecto se desarrollará con el Colegio Fe y Alegría N° 43 de Ventanilla (zona norte de Lima). Este colegio se caracteriza por una especial preocupación en la formación integral de su alumnado habiendo implementado diversos programas formativos y productivos. Cuentan además con equipamiento para la edición de sonido, video e impresión en mimeógrafo electrónico. El interés por el proyecto los lleva a comprometerse con el desarrollo del mismo incorporándolo dentro de las actividades programadas por lo cual está garantizada la participación de las y los maestros en la capacitación, así el cumplimiento de los eventos programados con las y los alumnos participantes y la producción de los materiales -en equipos propios- para la continuación del trabajo en años posteriores con otros grupos y grados escolares.

## B 16 Actividades del Proyecto

### ACTIVIDADES DEL PROYECTO:

#### Actividades del Resultado 1:

- 1.1. Taller de capacitación N ° 1: Conceptos básicos de género. Medios de comunicación: escuela paralela (fortalezas y debilidades de los medios y la escuela; características y lenguaje de los medios). El uso de material educocomunicativo para la enseñanza crítica de los medios con enfoque de género. Los medios de comunicación, sus géneros y formatos. Metodología para la enseñanza con sus alumnos de los temas desarrollados. Dirigido a maestras y maestros tutores de 3ero y 4to. El taller será teórico y práctico y durará una jornada de 7 horas; al final de él los profesores estarán listos para replicar las temáticas en el aula. Lo harán en el plazo de 4 semanas.
- 1.2. Taller de capacitación N ° 2: Cómo leer, escuchar y ver, metodología de análisis comparativo de mensajes con enfoque de género. Análisis de publicidad, canciones, el Internet. Metodología para la enseñanza con sus alumnos de los temas desarrollados Dirigido a maestras y maestros tutores de 3ero y 4to. El taller será teórico y práctico y durará una jornada de 7 horas; al final de él los profesores estarán listos para replicar las temáticas en el aula. Lo harán en el plazo de 4 semanas.
- 1.3. Taller de Adecuación metodológica a Programación Escolar: después de la práctica de los profesores se tiene un encuentro de inclusión de los temas del proyecto en la programación escolar del 3ero y 4to según ejes temáticos, cursos y actividades. Se afina metodología. Se trabaja con los tutores, el Coordinador de Ciencias Sociales, de OBE, Comunicación Integral y el Director de colegio.

#### Actividades del Resultado 2:

- 2.1. Feria Escolar con enfoque de género: Se aprovecharían las actividades que el colegio realiza durante las vacaciones para desarrollar el tema con la comunidad educativa de manera lúdica. Se desarrollarán los siguientes eventos: *Taller de análisis del contenido de las canciones, concurso de murales con mensaje de equidad tomando la publicidad como*

base. Taller de radio (mensajes con enfoque de género). Panel con especialista donde participará la Asociación de Padres de Familia.

- 2.2. Sesiones en el aula de formación aplicando metodología diseñada por profesores para la recepción y consumo de medios con enfoque de género. Las y los maestros capacitados implementan en el aula lo aprendido y producido. Se hará en dos etapas, después de los dos primeros talleres iniciales y a continuación de la adecuación metodológica del 7mo mes. Se dará seguimiento a esta implementación para poder trabajar los ajustes necesarios sobre la marcha del proyecto.
- 2.3. Talleres con un grupo de alumnas y alumnos de 3ero y 4to para la formación en la producción de materiales educomunicativos a alumnas y alumnos. Ellos desarrollan capacidades para producir productos comunicativos radiofónicos con enfoque de género. Los productos comunicativos desarrollados por alumnas y alumnos servirán para la formación de la comunidad educativa (padres de familia, alumnos de otros grados, profesores de otras materias, etc.) y serán la base para la formación del club de Comunicadores Escolares. Los productos serán emitidos en la radio local y en el sistema de parlantes del colegio. El proceso dura 5 meses y se desarrolla por lo menos un taller a la semana.
- 2.4. Módulo de producción radiofónica: Lo desarrollarán especialistas en comunicación para transferir los contenidos básicos en relación a las pautas de producción, formatos, lenguaje, etc. a tener en cuenta para la producción de material educomunicativo de radio con enfoque de género. Este módulo será validado en la práctica misma y modificado según se requiera. Será una herramienta para acciones futuras de los profesores en la formación del club de Comunicadores Escolares y se hará respondiendo a la realidad del lugar y de los propios educandos.

### CRONOGRAMA DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	MES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Coordinaciones de inicio										
2 talleres: capacitación de maestros										
Sesiones en aula										
Elaboración primera versión módulo producción productos comunicativos con enfoque de género para la formación de alumna(o)s										
Desarrollo Talleres con escolares aplicando módulo de producción productos comunicativos con enfoque de género										
1 Taller con maestros para adecuación metodológica										
Feria Escolar										
Introducción de cambios en módulos y metodología										
Monitoreo de acciones.										
Evaluaciones bimestrales										
Informe financiero al 4to mes										
Evaluación final										
Informe final										

De iniciarse el proyecto en agosto, los meses 6 y 7 corresponden a la vacaciones escolares. El colegio F y A realiza actividades permanentes en estos meses. El mes 8 (marzo) se inician las clases.

## PERSONAL QUE PARTICIPARÁ EN LA IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE	CARGO
Maritza Buendía	Coordinadora de proyecto
Liliana Berta	Capacitadora/evaluatora
Lourdes Barrezueta	Capacitadora/evaluatora

### B 17 Evaluación

Describa el criterio, método y frecuencia de la evaluación del proyecto y quién la llevará a cabo. Si el proyecto dura más de un año, indicar cómo se llevará a efecto la evaluación global y en qué año.

Se plantean dos niveles de evaluación: a nivel de la Dirección y profesorado capacitado, y a nivel del equipo evaluador.  
Se harán evaluaciones bimestrales para identificar avances, logros y dificultades a fin de implementar los ajustes necesarios en relación a las actividades propuestas y a los resultados esperados. Se realizará una evaluación final para medir los logros en relación a los objetivos del proyecto.  
Las evaluaciones bimestrales estarán a cargo de personal de Comunicadores Asociados. La evaluación final (mes 12) estará a cargo de la propia institución y se realizará con la participación de maestros, y alumna (o) s.

### B 18 Auto-sostenibilidad

Describa la forma en que este proyecto alcanzará sus metas usando financiamiento local y otros recursos, tales como donaciones y los conocimientos y habilidades técnicas de mujeres y hombres que participan en el proyecto.

El proyecto garantiza la sostenibilidad de la propuesta en la medida que:

- . Desarrolla habilidades y capacidades en maestros y maestras para su posterior desempeño con otros grados escolares y para un trabajo con enfoque de género.
- . Desarrolla una metodología y materiales con enfoque de género que quedan incorporados al Programa Escolar para su posterior implementación en años posteriores y que facilitará el trabajo con otros grados.
- . El colegio cuenta ya con el equipamiento necesario para facilitar la producción posterior de materiales educomunicativos.

Desarrolla habilidades tanto en escolares hombres y mujeres que les permiten participar posteriormente en propuestas similares, usar los conocimientos adquiridos para otras temáticas y cursos, producir material educomunicativo contando con las instalaciones técnicas del colegio.

## B 19 Referencias:

Nombre y dirección, número de teléfono, fax y correo electrónico de dos personas que conozcan el proyecto pero no están directamente relacionadas con él.

**Sra. Raquel Gargatte Loarte.** Directora de Noticias Aliadas.

Dirección Postal:

Apartado 18-0964, Lima 18, Perú

Tf: +511-265-9014 / 265-9098

Fax: +511-265-9186

email: [postmaster@noticiasaliadas.org](mailto:postmaster@noticiasaliadas.org), [rgargatte@noticiasaliadas.org](mailto:rgargatte@noticiasaliadas.org)

**Sra. Nelsy Lizarazo**

Secretaria Ejecutiva de ALER

Telf. 00 593 2 22 559013

Email: [nelsy@aler.org](mailto:nelsy@aler.org)

## Sección C ACERCA DE SU PRESUPUESTO

### C 1 Presupuesto del Proyecto

Egresos	PRESUPUESTO ELABORADO EN S/ Nuevos Soles.		
	Descripción	Costo total Soles	Contribución local y otras entradas
Capacitación a maestros/as en 3 Talleres temáticos: capacitadoras y especialista en metodologías	6,500.00	1500.00 <sup>1</sup>	5,000.00
Materiales y logística para desarrollo de 3 talleres con maestros/as	4,725.00	3,000.00 <sup>2</sup>	1,725.00 <sup>3</sup>
Materiales para sesiones en aula por 10 meses	3,000.00	1,500.00 <sup>4</sup>	1,500.00
Realización de Feria Escolar : concurso de murales, foros, audiodebate, alquiler de equipos, etc.	4,000.00	1,500.00 <sup>5</sup>	2,500.00
Elaboración de módulo de producción para enseñanza en la escuela.	2,500.00	-	2,500.00
Diagramación e impresión de módulos	1,500.00	500	1,000.00
Talleres a los largo de 5 meses (1 a la semana) para la producción radiofónica con escolares	10,350.00	4,350.00 <sup>6</sup>	6,000.00

<sup>1</sup> Instalaciones para el desarrollo de talleres

<sup>2</sup> Uso de equipos para desarrollo de talleres

<sup>3</sup> Refrigerios, almuerzos, materiales, copias de documentos a entregar

<sup>4</sup> Uso de equipos de audio, video del colegio

<sup>5</sup> Local, equipamiento, apoyo logístico

<sup>6</sup> Uso de instalaciones y equipos audiovisuales y de impresión del colegio.

Compra de 4 grabadoras de periodistas, y mezcladora de sonido.	3,000.00	-	3,000.00
Coordinación general del proyecto (monitoreo, evaluación, apoyo a capacitación, seguimiento a trabajo en aula, elaboración de informes). 1 comunicadora social a medio tiempo por 9 meses	18,000.00	-	18,000.00
Sub-coordinación del proyecto. Profesor del colegio a ¼ tiempo asignado al proyecto	3,000.00	3,000.00	-
Gastos operativos: movilidad, apoyo secretarial, materiales, comunicaciones, etc.)	6,000.00	1,500.00	4,500.00
<b>Egresos Totales</b>	<b>S/ 62,575.00</b>	<b>S/.16,850.00</b>	<b>S/ 45,725.00</b>

<b>Entradas</b>	<b>Total</b>
Solicitado a WACC	€ 11,431.25
Contribución local/propia	€ 4,212.50
Otras fuentes *	-
<b>Entrada total</b>	<b>€ 15,643.75</b>

**C ¿Qué parte del presupuesto global de su organización** constituye el presupuesto de este proyecto?

En relación al presente año, representa el 12% de los proyectos en ejecución y/o espera de aprobación.

**C 3 Historia financiera de su organización.** Por favor describa las fuentes de ingreso, tanto locales como del extranjero durante los últimos dos o tres años.

Comunicadores Asociados en los últimos dos años ha realizado servicios de consultorías y campañas ganadas por concurso que han sido financiadas por las siguientes instituciones:

- . Oficina Nacional de Procesos electorales, ONPE, Perú
- . OIT
- . OIM
- . BID
- . Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, MIMDES.
- . Federación de Emisoras Radiales de Fe y Alegría en América Latina

**C 4** Por favor enviar los informes contables recientes (y de auditoria si es posible) de su organización.

Adjunto    
Serán enviados por separado   
No están disponibles

**C-5** Si el proyecto contempla la compra de equipos por favor enviar una cotización.

Adjunta

Será enviada por separado