

**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	“Todas las Voces”
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	539
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	ONG Kuña Roga
4. Dirección:	Local 67 1er piso Galería Florida, Dr. Mallorquín casi Tomás Pereira Encarnación.
5. Nombre del país:	Paraguay
6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Agosto 2007 a marzo del 2008

7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: 30.175.000 Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): 4.500 Euros
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	27 de Julio de 2007

9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que hayan habido cambios, por favor explicar las razones.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

INFORMES WACC

Para el desarrollo del taller y pensando en la que la capacitación de las personas que comiencen el proceso, no deserten se procedió a un proceso de selección, que tuvo la siguiente modalidad:

- En un primer momento se convocó a los/las oyentes de la radio “Ciudad Nueva” 90.1 a quienes estaban interesados/as en capacitarse en los talleres para radialistas, operadores técnica, animadores, gestores radiales, etc. Aquellos interesados/as se acercaron a la radio emisora para entrevistarse con las personas encargadas de la ejecución de los talleres.
- Durante el mes de agosto del 24 al 30 se realizó las entrevistas personalizadas con las facilitadoras del proceso, el objetivo fue conocer los intereses en capacitación, edad, sexo, disponibilidad de tiempo, motivación, nivel de escolaridad etc.

- En las entrevistas personalizadas participaron, niños, niñas, adolescentes, y personas adultas con y sin experiencia en la práctica radial, con mucho interés en capacitarse especialmente en animación y operación técnica. La entrevista se desarrolló con preguntas abiertas para conocer y obtener información principalmente sobre los intereses en capacitación, la motivación y disponibilidad de tiempo, como también para aclarar dudas por parte de los interesados/as acerca de los talleres.
- Las entrevistas se basaron básicamente en los datos personales, en los temas atractivos para la capacitación o que le gustaría realizar en la radio, áreas de interés, experiencia en radio y disponibilidad de tiempo.
- Se seleccionaron teniendo en cuenta la motivación personal más allá del perfil o capacidad de la comunicación desde la palabra, edad a partir de 7 años de edad y disponibilidad de tiempo para la participación en los talleres, las prácticas y trabajos durante la semana se puntuó del 1 al 5, único punto excluyente fue el tiempo y los niños y niñas menores de 7 años.
- La comunicación de las personas seleccionadas se realizó vía telefónica, también se difundió por la radio comunitaria Ciudad Nueva, ya que la mayoría de las personas que se postularon a participar de los talleres son oyentes de la radio.
- Debido a la heterogénea edad de los y las seleccionados para participar del proceso de capacitación se debió dividir en 2 grupos porque los requerimientos fueron diferentes en metodología, temas de capacitación: el de niños y niñas de 8 a 12 años y de adolescentes, personas adultas que fueron menos en cantidad.
- A la selección se presentaron 40 adultos, mujeres y adolescentes, de los cuales se seleccionaron a 28, del grupo de niños, niñas y adolescentes se presentaron 20 quedando seleccionados 18.

**TALLERES DE CAPACITACION “TODAS LAS VOCES”
SOBRE PRODUCCION RADIOFONICA
Y DERECHO A LA INFORMACION**

JUSTIFICACIÓN

- Las llamadas radios comunitarias, ciudadanas o populares son espacios propicios para incluir a sectores de mujeres, niños, niñas, jóvenes y hombres que participan en organizaciones sociales y tienen el deseo y la convicción que sus propuestas, mediante sus voces, tengan “espacios propios”. Para tal cometido, la Radio Ciudad Nueva 90.1 desarrollará talleres de capacitación para “aprender haciendo” programas, materiales radiofónicos. También se comprenderá que los sectores mayoritarios de la sociedad-organizaciones, mujeres, niños, niñas, tienen derecho al acceso de la información y las radios comunitarias deben ocupar su espacio radioeléctrico con toda legitimidad y legalidad.

OBJETIVOS

- Capacitación y producción de formatos radiales dirigidos a mujeres, niñas, niños, jóvenes. Desarrollar programas de intermediación periodísticas sobre los principales problemas de la comunidad.
- Promover el ejercicio del derecho a la comunicación como un derecho humano básico y fundamental.
- Estimular a las mujeres, niñas, niños y jóvenes a ejercer la ciudadanía mediante una comunicación participativa, inclusiva, y democrática.

**TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA. AUSPICIADA POR LA WACC,
1 DE SETIEMBRE DE 2007
PRESENTACION DEL PROCESO DE CAPACITACION
TEMAS: CONDUCCIÓN LOCUTORIL Y ANIMACIÓN RADIAL**

Se realiza un programa de manera a capacitar en forma intensa, practica y movilizadota.. Este proceso se adapta al grupo destinatario ya que por las diferencias de edad se dividió el grupo en dos, de 7 a 14 años, adolescentes, niños y niñas y el otro de 15 a 57 años, de adolescentes, mujeres y adultos Se tuvieron en cuenta las diferentes necesidades de capacitación y metodología para cada grupo etáreo.

A.- OBJETIVOS

- 1.- Conocer el proceso de capacitación “TODAS LAS VOCES”.
- 2.- Comprender que es una radio comunitaria, y conocer los recursos utilizados en la práctica radiofónica..
- 3.- Participación activa en un clima de confianza, conocer a las y los compañeros/as del proceso de capacitación.

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Textos de lectura.
- 2.- Texto de Trabalenguas.
- 3.- Pizarra.
- 4.- Marcadores.
- 5.- Stikers o calcomanías de diferentes dibujos.

- 6.- Cinta adhesiva.
- 7.- Papel sulfito.
- 8.- Portanombres.
- 9.- Carpetas
- 10.- Bolígrafos
- 11.- Cuadernos
- 12.- Bolsos

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Dinámica de presentación
- 2.- Presentación del tema, “Nuestra radio Comunitaria”; “Conducción Locutoril y Animación Radial”
- 3.- Practicar, leer y practicar trabalenguas frente al grupo.
- 4.- Lecturas de textos articulando y mejorando la dicción.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Bienvenida, inscripción y entrega de materiales a participantes.
- 2.- Llenado de línea de base.
- 3.- Presentación de las facilitadoras y del proceso de capacitación “TODAS LAS VOCES”.
- 4.- Presentación del grupo, cada participante elige un stiker o calcomanía, luego se presenta, y relata porque lo eligió y sus expectativas acerca de su participación en el taller.
- 5.- Las facilitadoras exponen el tema “La conducción locutoril y animación radial”
- 6.- Las carpetas entregadas a los y las participantes tienen un dibujo de un árbol de diferentes colores, amarillo, naranja, celeste, verde, violeta y rosa, buscan a compañeros/as que tengan el mismo color y forman grupos de trabajo, practican los trabalenguas que se les entrega en la carpeta (para adultos y adolescentes de mayor complejidad) para luego leerlos o recitarlos frente al los/as demás participantes.
- 7.- Receso y almuerzo.
- 8.- Repaso de los temas del taller se aclaran dudas y conceptos.
- 9.- Divididos en los mismos grupos practican lecturas respetando los signos de puntuación, entonando adecuadamente las palabras, se comparte con los demás miembros de los grupos.
- 10.- Fin de la jornada y se hace la despedida hasta el próximo taller.

DESARROLLO DEL PRIMER TALLER CON ADOLESCENTES, MUJERES Y ADULTOS

El día sábado 01 de septiembre de 2007 se realiza el primer taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA** Financiada por la WACC.

Participantes: 28 mujeres, hombres y adolescentes de 12 a 57 años de edad, (4 hombres y 24 mujeres).

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 14:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: Presentación del Proceso de Capacitación “Todas la voces”

Tema: La locución y animación radial”

El primer taller tuvo por objetivo principal que los y las participantes se conozcan y así crear un clima de confianza y compañerismo para los y las miembros/as del grupo.

Luego de la bienvenida, se paso a la inscripción de participantes y entrega de materiales para el taller, consistente en: 1 bolso, 1 carpeta archivadora, con materiales de apoyo para la lectura, 1 cuaderno y 1 bolígrafo. También se les presento diversos tipos de stikers para que elijan uno que mas les gustara y lo pegaran en sus respectivos portanombres.

Los y las jóvenes y adultos asistentes, pertenecen al barrio Itá Paso y otros barrios vecinos, como San Antonio Ypecury, Los Arrabales, Santo Domingo, La Azotea, San Rafael y del distrito de San Juan del Paraná, asiduos oyentes de la radio. Esto evidencio la gran cantidad de jóvenes y adolescentes radioescuchas de la Radio Ciudad Nueva 90.1 FM. En este sentido, en algunos casos para participar del taller tuvieron trasladarse una larga distancia incluso, tomar 2 buses para participar del proceso.

Se entrego para su llenado una ficha de línea de base, que constaba en una primera parte con el llenado de los datos personales: Nombre, edad, fecha de nacimiento, dirección, barrio y teléfono; las preguntas para la línea de base fueron las siguientes: ¿Que conoces acerca de la radio Ciudad Nueva 90.1 FM?; ¿Por qué te gusta la radio?; ¿En que temas te gustaría Capacitarte? Las mismas serían aplicadas al culminar el proceso de capacitación y realizar un cuadro comparativo.

Luego de la presentación de las facilitadoras y facilitador, se presentaron de manera breve y general los temas a ser tratados en el proceso de capacitación como formatos radiofónicos, programas de intermediación, producción de spots o cuñas radiofónicas, edición digital de programas, operación técnica, derecho a la comunicación, legislación en Paraguay, la radio comunitaria Ciudad Nueva 90.1. Este medio comunitario pretende construir una comunidad democrática y participativa con el aporte de los/as voluntarios jóvenes en su mayoría mujeres que brindan su dedicación y tiempo para su funcionamiento. Hace 5 años la radio salió por primera vez, al aire, acompañando diariamente a personas del barrio y otros barrios aledaños y distritos cercanos a Encarnación. La sustentabilidad, se da por medio del aporte voluntario de comercios del barrio y con actividades que organizan los/as jóvenes voluntarios/as. Se contestaron interrogantes de las y los participantes, se hablo de la diferencia existente entre una radio comunitaria y una radio comercial, se expuso sobre la metodología de trabajo, presencial en los talleres, practicas y consultas durante la semana y los productos resultantes del los talleres, como spots, notas o entrevistas.

Se procedió a la presentación del grupo momento en el cual cada uno dio su nombre apellido de que barrio provenía, porque le gusto el stikers que tenía en su portanombres, momento en que se dio lugar al humor por las expresiones de sus compañeros/as que sirvió para romper el hielo y entrar en un clima de mayor confianza, entre las expectativas mencionadas se hablo de la oportunidad de realizar un programa de radio,

**TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS
VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC,
DERECHO A LA COMUNICACIÓN, ELABORACIÓN DE CUÑAS Y SPOTS**

A.- OBJETIVOS

- 1.- Reconocer los derechos a la comunicación.
- 2.- Realizo cuñas y spots radiales.

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Piñata.
- 2.- Papeles con los derechos.
- 3.- Golosinas.
- 4.- Micro programa “Libertad de antena”
- 5.- Equipo de sonido.
- 6.- Micrófono.
- 7.- Marcadores.
- 8.- Pizarra.
- 9.- Sulfitos.

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Dinámica con la lengua, la voz y el cuerpo en movimiento.
- 2.- Piñata de los derechos.
- 3.- Microprograma “Libertad de antena”
- 4.- Plenaria cuñas y spots.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Bienvenida e inscripción de participantes.
- 2.- Dinámica con la lengua, la voz y el cuerpo en movimiento, se invita a los participantes ejerciten y modulen le vos, acompañando los sonidos con el cuerpo.
- 3.- Piñata por los derechos, se coloca en una piñata golosinas con papeles en los que se encuentran inscriptos los derechos a la comunicación, la piñata se rompe y los participantes toman las golosinas y luego comparten y reflexionan acerca de los derechos.
- 4.- Con el recurso radiofónico, microprograma “Libertad de antena” del sitio Web, “Radialistas Apasionados” luego de oírlo, se pone a consideración de los y las participantes, para facilitar la reflexión sobre los derechos a la comunicación y radios comunitarias.
- 5.- Receso, merienda.
- 6.- Presentación recursos radiofónicos, la facilitadoras describe los conceptos de Cuñas y Spots.
- 7.- Los participantes se distribuyen en grupos y trabajan en la elaboración de Cuñas o Spots, con el apoyo de las facilitadoras.

DESARROLLO DEL TRECER TALLER CON ADOLESCENTES, NIÑOS Y NIÑAS

El día sábado 08 de septiembre de 2007 se realiza el segundo taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 15 niños y niñas de 7 a 12 años de edad.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: Derecho a la Comunicación, Elaboración de Recursos Radiofónicos: Cuñas y Spots.

Bienvenida e inscripción de participantes. Posteriormente, se desarrolla el ejercicio de la modulación de la voz, emitiendo los sonidos de las vocales: a, e, i, o, u, acompañando los sonidos con movimientos del cuerpo, posterior a la demostración de la facilitadora. Los niños y niñas más extrovertidos comparten los restantes el ejercicio, poco a poco los otros se animan a compartir la experiencia de manera creativa, surgen risas y se muestran dispuestos y motivados para la apropiación de los contenidos desarrollados.

Se coloca la piñata en el centro de la sala, explotando para que las golosinas se esparzan en el piso, los niños y niñas toman las golosinas con los papeles escritos sobre los derechos adheridas a las mismas. Finalizado el juego se comparte cada “derecho” que les tocó en suerte, reflexionando en equipo.

Los derechos compartidos fueron:

- 1.- Derecho al acceso a la información sin discriminaciones de ningún tipo.
- 2.- Derecho a comunicarnos en nuestro idioma, según nuestro grupo, etnia, región..
- 3.- Derecho a la comunicación.
- 4.- Derecho a expresar ideas y opiniones.
- 5.- Derecho a participar de actividades culturales.
- 6.- Derecho de los niños y niñas a ser en su identidad y privacidad.
- 7.- Derecho a la participación en la comunicación pública.
- 8.- Derecho a contar con “una radio comunitaria en su comunidad”
- 9.- Derecho a la educación, capacitación según las propias necesidades y cultura.

Las reflexiones de los niños tuvieron mayor énfasis en las referentes a compartir sus opiniones y ser escuchados por las personas adultas y a la participación radial, donde puedan compartir sus pensamientos y ser escuchados por otros y otras, La necesidad de contar con una biblioteca en el barrio también saltó como necesidad.

Posteriormente se presentó al grupo el recurso del microprograma, “Libertad de antena” para facilitar el análisis acerca de las radios comunitarias y su y su papel en la comunidades, no al servicio del capitalismo sino del la comunidades más necesitadas y desfavorecidas la vos del pueblo.

La facilitadora presenta los conceptos de Cuñas y Spots y los recursos para la producción de los citados posteriormente se dividen en 5 grupos de a 2 o 3, para la elección algún tema tratado durante el taller y la elaboración de un spots radial, en plenaria compartirlas

y modificarlas según las sugerencias y aportes de facilitadoras, compañeros y compañeras.

Los temas elegidos para la elaboración de los spots radiales fueron:

Grupo 1: El derecho a que sus voces sean escuchadas en las radios.

Grupo 2: Derecho a denunciar cuando son maltratados/as.

Grupo 3: Derecho a dar su opinión, y libre expresión.

Grupo 4: Derecho a contar con una biblioteca pública en su barrio.

Grupo 5: Derecho a aprender y conocer sus derechos, contar con una biblioteca pública.

Se escucharon las creaciones de los niños y niñas, se sugirió trabajar en la más en la redacción de los textos y algunos cambios que tuvieran que ver con la redacción y la perspectiva de género.

El siguiente taller se realizara en la radio para la grabación de los spots de elaboración de los niños y niñas el día sábado 29 de septiembre de 2007.

Se culmina con el almuerzo.

Las evaluaciones con respecto al local, organización del taller, horario, temas de presentados y capacitadores, fueron positivas.

Local	Organización	Tiempo	Temas	Capacitadores/as	Sugerencias
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	El taller nos ayuda a aprender nuestros derechos y obligaciones.
No estamos muchos niños y niñas por eso es adecuado.	Porque me ayuda a comprender más las cosas.	Nosotras las niñas/os tenemos tiempo de comunicarnos.	Porque nos ayuda a aprender.	Son buenas y nos enseñan.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	El taller es muy bueno porque nos ayuda a aprender.
El local es adecuado para los niños.	Ya no tenemos miedo papa expresarnos.	El tiempo es bueno porque si es mucho nos aburrimos.	Porque nos ayuda a aprender a hablar en la radio.	Saben explicar y nosotros aprendemos.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Queremos aprender a hacer programas y conocer mas la radio.
Es cómodo y agradable.	Porque prepararon muy bien.	Así aprendemos mejor.	Nos ayuda a hablar en la radio.	Nos enseñan muy bien y son muy buenas.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Aprendemos a hacer radio.
Porque es cómodo y agradable.	Prepararon muy bien.	Así aprendemos mejor.	Ayuda a hablar mejor en la radio.	Nos enseña muy bien y son buenos.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Conocer otros
Porque tiene		Me gusto	Me gusto	Me gusto y a	

adecuado espacio y es muy lindo.		mucho toda la clase.	muchísimo porque está muy bien.	todos tambien creo que les gusto.	lugares.
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Me gustaría ir el próximo sábado a conocer otro sitio.
Es un lugar agradable y adecuado.	Está muy bien y le entendemos.	Es agradable y tenemos tiempo.	Es muy bueno y es divertido.	Ayuda y aprendemos muchas cosas.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Me gusta capacitarme y nos ayuda.
Es un lugar lindo.	Comprendo lo que nos enseñan.	Hacemos todas las tareas.	Es bueno, es un taller hermoso.	Es muy bueno y nos ayudan.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Yo quiero conocer al intendente.
Me gusta mucho.	Nos ayuda a prender los derechos.	Me gusta mucho.	Me parece muy bien.	Hicieron muy bien.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Porque quiero pasear por la iglesia.
Porque realizamos cosas muy interesantes.	Todos me ayudan, la comida es muy rica.	El tiempo es adecuado para todas las tares y juegos.	Es muy buena y tenemos muchas cosas importantes.	Porque quiero pasear por la iglesia.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Tenemos que ser mas atentos y tambien quiero irme al parque.
A mi me gusta porque ellos nos enseñan muy bien.	Me gusta la organización porque nos hicimos muy buenos amigos.	El tiempo del taller estuvo bueno.	Si me gusto lo que hicimos en la mañana.	Los capacitadotes estuvieron buenos.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Mi sugerencia es salir.
Es un lugar agradable.	Se realizan cosas interesantes.	Me gusta, tenemos tiempo agradable.	Son muy interesantes y adecuados.	Los entendemos muy bien y son agradables.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Que nos enseñe a no tener miedo para hablar y tenga más juegos y más baile.
Es agradable y un ambiente fresco.	Es muy buena, excelente.	Se siente agradable, tenemos tiempo para todo.	Aprendemos mucho.	Ayuda, te atiende mucho y aconseja.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	
Porque es lindo.	Porque es lindo.				
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Falta que

Me pareció adecuado porque me gusta.	Nos ayuda a aprender los derechos.	Porque nos gusta aprender.	Me gusta porque nos ayuda a expresarnos.	Son muy buenos y nos ayudan a aprender.	nadie no tenga vergüenza porque se tiene que participar.
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Sí, es lindo.
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Queremos ir un sábado al zoológico o a la plaza de armas para hacer entrevistas.
Porque se realizan cosas interesantes.	Son muy organizados porque nos ayudan en todo.	Porque no es largo ni corto, esta muy bien hecho.	Excelente, me encanta porque saben explicarnos muy bien.	Me encanta, se saben expresar con libertad y expresión.	

Observaciones:

MB: muy bueno

B: Bueno

M: Malo

P: Poco

M: Mucho

A: Adecuado

Adjunto lista de asistencia:

El día sábado 22 de septiembre de 2007 se realiza el segundo taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 13 adolescentes, mujeres y adultos.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 14:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: Derecho a la Comunicación, Elaboración de Recursos Radiofónicos: Cuñas y Spots.

Se trabaja con el cuerpo para sacar los miedos y empezar el taller por medio del juego con alegría y mayor motivación.

Como en el taller de los niños y niñas se distribuyeron golosinas con los derechos a la comunicación adheridas a las mismas. Luego se invito a los participantes a que pasen y pegar el derecho que les todo en suerte y compartan en plenaria con sus compañeros/as, fue interesante la participación del grupo.

Se trabajo el derecho a comunicación en cinco clasificaciones:

Derecho a la comunicación: entre los comentarios mas resaltantes de los participantes, estuvieron **la libertad de pensamiento y expresión**, comentaron que en muchos casos es difícil ejercerlos por presiones políticas en el barrio que tiene la particularidad de perseguir a las personas que tienen un pensamiento diferente al de sus corrientes, también se hablo de la diferencia entre una radio comercial y una comunitaria, en la que la primera se rige de acuerdo a quien aporta mas capital y no en lo que realmente necesita la comunidad.

Derechos culturales: En este punto se hablo de nuestro idioma guaraní, el Paraguay es un país bilingüe, pero existe algún tipo de discriminación a las personas que hablan solo este idioma y la poca valoración que en muchos casos se le da a el hecho de preservar y hablar el idioma de nuestros ancestros. Entre estos comentarios fue resaltante que una persona que trabajaba en una radio comercial tuvo la sugerencia de que debía de expresarse solamente en español y no en guaraní, también los jóvenes expresaron su preocupación por la falta de actividades de tipo cultural.

Derechos de protección: Se hablo de la necesidad de proteger a las personas en su privacidad, como ocurre actualmente en los medios de comunicación que centran su intención en las victimas, volviendo a victimizarlas una y otra vez, también se hablo de que las radios comunitarias son las permiten la libre expresión de mujeres, jóvenes, niños, niñas, indígenas que también tienen voces propias con sus matices, si y pueden expresarse en la comunidad, sin importar su religión, etnia, origen social, sexo y orientación sexual.

Derechos colectivos: Compartieron con sus compañeros de taller la necesidad de que la comunicación y los conocimientos estén a disposición de todas las personas y no en manos de unos pocos con más poder económico, político, social, etc, sino que a disposición de todas las personas sin distinción alguna.

Derechos de participación: Este fue un punto bastante debatido en un país donde la participación y control de los ciudadanos todavía no es la que esperamos tener, cuando el pueblo es quien tiene el poder real y no lo está ejerciendo por ser un sumiso por tantos años de dictadura y ahora se está aprendiendo nuevas maneras de participación.

Derecho a la comunicación -la libertad de antena- se dio lugar nuevamente a la reflexión de los derechos de las personas y minorías a contar con las radios comunitarias que en nuestro país están en situación de ser legalizadas, con un permiso CONATEL (Consejo Nacional de Telecomunicaciones) y se está luchando para que este permiso sea de forma definitiva a través de una ley.

Se trabaja sobre los conceptos de Spots y Cuñas.

Se da la consigna de la elaboración de cuñas y spots, los participantes se distribuyeron en 4 grupos y trabajaron con el apoyo constante de los facilitadores:

Como producto del taller se trabajó en la elaboración de los siguientes spots:

Grupo 1: Derecho a expresarse en el idioma guaraní.

Grupo 2: Derecho a no discriminar por etnia, origen social, idioma y religión.

Grupo 3: Derecho a la comunicación y expresión pública, a no ser discriminada por su orientación sexual.

Grupo 4: Derecho a poder expresarse en radio sin discriminaciones de tipo religioso.

Las sugerencias al igual que con los niños y niñas fueron con respecto a la sintaxis y género utilizados, se fija el día del taller de grabación de los spots el día sábado 06 de octubre del 2007.

Las evaluaciones respecto al local, organización del taller, horario, temas de presentados y capacitadores, fueron positivas, con sugerencias que se ponga música de fondo al trabajar, e integración de los grupos.

Resultado de las evaluaciones del taller:

Local	Organización	Tiempo	Temas	Capacitadores/as	Sugerencias
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	
Porque nos encontramos en el predio de la iglesia	Me gusta el programa y que ya se presentaron con anticipación.	Esta bien el horario.	Tratamos de todo un poco.	Son buena onda.	
Porque es un lugar tranquilo.	Porque la organización esta compuesta por personas responsables.	Porque empieza a una hora donde todos podrán asistir y termina a una muy buena hora y es el tiempo	Porque nos enseñan como realizar cosas básicas en una emisora.	Porque son muy entendibles en sus clases.	Que sigan así.

		necesario.			
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Pero me gustaría que no haya favoritismo entre los grupos o personas y que haya respeto.
Está muy confortable, cálido y acogedor.	Son muy buenos y solidarios.	Es lo mínimo para lo que aprendemos, o sea esta bien para el valor que tiene lo aprendido.	Me encanta, me fascina.	Me encanta su buena onda.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Que haya más jóvenes en el taller y churros, claro... y me parece muy bien el taller por hoy.
Es un lugar amplio limpio.	Se organizan muy bien y me gusta mucho.	Es muy poco el tiempo yo opino que no se desarrolla todas las actividades.	Yo entiendo muy bien los temas que se desarrollan.	Son muy buenos y capacitantes y es muy bueno compartir con ellos.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Por ahora creo que está bien todo.
Está bien el local, es un lugar espacioso.	Saben como llegarnos y explicarnos para entender y no aburrirnos.	Creo que está bien porque no es muy largo.	Nos ayuda mucho a mejorarnos.	Saben como hacerte llegar las informaciones.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Que se ponga música de fondo, cuando se trabaja, música lenta para relajarnos más.
Porque es un espacio cómodo.	Porque coordina muy bien todo.	Porque ayuda en muchas cosas.	Porque es de interés común en cuanto a radialitas.	Porque tienen bastante experiencia.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Dar más o realizar más bien, realizar más el tema de la lectura de los alumnos.
Es un lugar amplio y aireado.		Me parece el tiempo y la hora.	Un poco avanzado	Parece que dan todo de sí.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	A mí me parece muy
Como es	Porque saben	Porque hay	Porque el	Porque tienen	

muy cómodo y especial.	combinar con los grupos.	muchos que necesitan ayuda.	interés de los radialistas es bueno.	mucha experiencia.	bueno el curso porque son muy divertidas las chicas, puede ser mas agradable si hay una buena música de fondo.
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Me gustaría que se hable del respeto y de la 90.1
Está excelente, es lo máximo.	Me gustaría aprender más.	Está bien la hora de los talleres.	Me gustan los trabalenguas, las preguntas que nos dan.	Me gusta la forma que nos enseñan.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Me gustaría que haga participar más a las personas.
Me parece muy bien es un lugar agradable.	Me gusta mucho la organización.	El tiempo es muy adecuado porque ya se aprende mucho.	Los temas del taller son muy adecuados.	Los capacitadores me parecen muy bien.	
MB B M	MB B M	P M A	MB B M	MB B M	Me pareció muy bueno y me gustaría aprender mucho más de ellos.
Esta muy bueno.	Porque sabe combinar en el grupo.	Porque hay muchos que necesitamos ayuda.	Los temas del taller me parecen muy adecuados.	La capacitación me parece muy bien.	

Observaciones:

MB: muy bueno

B: Bueno

M: Malo

P: Poco

M: Mucho

A: Adecuado

Adjunto lista de asistencia:



Kuña Rogga

TALLER DE CAPACITACIÓN RADIAL TODAS LAS VOCES
ELABORACION DE SPOT Y CUÑA RADIAL

FECHA: 22-09-2007

NOMBRE	ORGANIZACION	TELEFONO	FIRMA
Maria Belen Vera	Radio	0985 41892	[Firma]
Wilda Graciela Godoy		0985 933 561	[Firma]
Marta Guassava		0985 201815	[Firma]
Yolanda M. Rivas		0985 161 321	[Firma]
Sandra Gabriela Acosta		0985 107826	[Firma]
Diana Cardozo		0985 40890	[Firma]
Berlinda Kemi Torres	Radio	0985 201854	[Firma]
Wilma Daza	Radio	0985 437615	[Firma]
Mabel Gutierrez	Radio	(0985) 105515	[Firma]
Resalipa Huña Roja			[Firma]
María Inés Nuñez Rojas	Radio		[Firma]
Emilio Maciel	Radio	0985726157	[Firma]
Celso de la Cruz Balle	Radio	0985833767	[Firma]

**TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC
GRABACION DE CUÑAS Y SPOTS SOBRE EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN,**

A.- OBJETIVOS

- 1.- Grabar un spots o cuña radial, referente al derecho a la comunicación.
- 2.- Emisión de spots en la radio Ciudad Nueva 90.1 FM

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Consola de sonidos.
- 2.- Computadora.
- 3.- Micrófono.

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Leer y practicar los spots hasta lograr el producto deseado.
- 2.- Grabar en el estudio de la radio.
- 3.- Difundir al aire los productos de las grabaciones.

6.- ¡A jugar a los entrevistadores/as! Presentación de teatro.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Inscripción de participantes.
- 2.- Presentación del facilitador.
- 3.- Presentación del tema La Entrevista
- 4.- Dinámica: hilar las ideas, los participantes elijen una palabra y luego van diciendo palabras que estén relacionadas a la primera.
- 5.- Presentación Tipos de preguntas.
- 6.- Dinámica: Preguntas encadenadas, divididos en grupos se les entrega una tarjeta con en el que esta escrito un tema (juegos, plaza, animales, escuela, barrio, juguetes, radio, agua y golosinas) cada miembro/a del grupo hace una pregunta que tenga relación con el tema que les toco en suerte, el grupo que lo hace sin equivocarse recibe un premio (golosinas)
- 7.- Presentación estructura de una entrevista.
- 8.- Divididos en grupos, elijen un tema preparan una encuesta y en una representación teatral realizan una entrevista sobre un tema.

DESARROLLO DEL SEPTIMO TALLER CON ADOLESCENTES, NIÑOS Y NIÑAS

El día sábado 13 de octubre de 2007, se realiza el cuarto taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA** Financiada por la WACC.

Participantes: 15 adolescentes, niños y niñas.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “La Entrevista Radiofónica”

Presentación del tema: la entrevista. La radio tiene la virtud de llegar a la gente por medio de la voz, después existen otros sonidos como la música, un tambor el mugido de una vaca, buscar como contar historias utilizando todos los recursos de la radio. Se pregunto a los niños sobre que les gusta jugar, respondiendo los mismos sobre sus juegos preferidos, el fútbol, al comercio, payaso, escondidas y mbopa (juego de la mancha). El facilitador comenta que esta también fue una entrevista. Periodismo es preguntar, entender, contar, se trata de buscar datos preguntando a otras personas. Lo importante de saber escuchar en una entrevista. Se propone el juego de hilar las ideas, pidiendo elijan un tema e ir diciendo en voz alta pensamientos relacionados, eligiendo primero “el árbol” de los que surgieron otras relaciones como: hojas, verde, viento, ramas, nidos con pájaros etc. Fue divertido para buscar las relaciones de los temas elegidos por el grupo a lo que se sumo la consigna de hacerlo un breve espacio de tiempo. Continuando con la presentación de los tipos de preguntas a ser utilizadas en la entrevista: preguntas de aclaración, análisis y acción, para el logro de un buen cuestionario e informarse acerca de la persona y tema de la entrevista.

Se dio a elección fichas que tenían en su interior diversos temas que divididos en grupos debieron presentar la mayor cantidad de preguntas referentes al tema que les toco en suerte, incentivándolos con premios al los grupos que lo hicieron mejor.

Se realizó una breve definición de la estructura de la entrevista radiofónica: la importancia de un encabezado atractivo, para captar la atención de los y las radioescuchas, ubicar el nombre de la persona entrevistada y lugar, variar en el ritmo o tono de la entrevista, crear el clima, que se logra con música o efectos especiales, es muy importante el final, porque lo último que se dice es muy importante, para alcanzar un impacto en las personas que escuchen la entrevista, divididos en los grupos anteriormente formados trabajaron en una representación teatral en la que representaron una entrevista:

Grupo 1: Representación de la entrevista a un niño jugador de fútbol que viajo al Brasil para participar de un campeonato.

Grupo 2: Representación de la entrevista a una niña del barrio que ayuda al sustento diario de su familia, trasladándose en horas tempranas de la mañana al centro de la ciudad (distante a 10 km del barrio) a comprar verduras de “La Placita” y traerlas nuevamente para su comercialización.

Grupo 3: Representación de la entrevista a la presidenta del Paraguay sobre la suba de los productos.

Grupo 4: Representación de la entrevista a un vecino acerca de la contaminación del arroyo del barrio Itá Paso.

En las representaciones los niños y niñas manifestaron cierta dificultad al realizar las preguntas, como trabajo durante la semana se solicita una entrevista grabada o escrita a una persona del barrio y acudir a la radio durante la semana para el apoyo, asesoramiento, grabación y acompañamiento.

Como resultado del trabajo durante la semana se dieron las siguientes entrevistas:

Grupo N° 1.- La entrevista a un compañero de la escuela que no paso de grado.

Estoy en compañía de Samuel Cuevas, es alumno de la Escuela N° 4262

- Buenos días Samuel, buenos días audiencia.
- Muy buenos días Derlis y a toda la audiencia.
- ¿Que grado vas a la escuela?
- Me voy al 4 grado, turno mañana.
- ¿Ya están rindiendo?
- Si ya estamos rindiendo.
- ¿Qué tal estuvieron los exámenes?
- Estuvieron fáciles los últimos exámenes pero no pase.
- ¿Hay aplazados en tu grado?
- Si hay algunos aplazados en mi grado.
- ¿Qué vas a hacer en tus vacaciones?
- Voy a jugar u ayudarle a mi mamá en casa.

- Muchas gracias por la nota.

Grupo N° 2.- La entrevista a una zapatera de nombre Virginia.

- Buenos días para la 90.1, me encuentro en compañía de una joven trabajadora de nombre Virginia.
- Buenos días Virginia.
- Muy buenos días a toda la audiencia.
- ¿Como estas trabajando?
- y... nos estamos desempeñando muy bien en la venta de calzados.
- ¿Cómo están los precios?
- La gente busca buen trato buena calidad y bajos precios.
- Hace cuanto tiempo abrió su zapatería?
- Hace 2 años inicie este trabajo y ¡me va muy bien!
- ¿Le gusta su trabajo?
- Me gusta mucho la gente es agradable.
- ¿Se compran los calzados?
- En la venta estamos bien pero no como en los años anteriores.
- ¿Han bajado las ventas?
- Estamos en un mes muy critico, con toda la suba que hubo en estos últimos tiempos en la canasta familiar, bajaron las ventas de calzados.
- Muchas gracias señorita por la nota.
- Cuando gustes Lizandra.
- Esto fue una entrevista para la radio 90.1 Radio Ciudad Nueva.

Adjunto lista de asistencia:

NOMBRE	BARRIO	TELEFONO	FIRMA
Virginia Rodríguez	San José	24824434	Virginia
Lizandra	San José	24824434	Lizandra
María	San José	24824434	María
...

TALLER DE CAPACITACIÓN RADIAL TODAS LAS VOCES - NIÑOS/AS
FECHA: 13-10-2007 "ENTREVISTAS"



D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Inscripciones y entrega de materiales
- 2.- Apertura e inicio
- 3.- Explicación del tema para la jornada
- 4.- Presentación de los objetivos/rememorar lo hablado
- 5.- Temas abordados en anteriores encuentros.
- 6.- Presentación del tema. Formatos radiales en general. Entrevista.
- 7.- Trabajo grupo, se presentan tarjetas sobre la entrevista para que reflexionen en grupo, plasmarlo en papelógrafos y en plenaria presentar los trabajos del grupo.
- 8.- Presentación general sobre entrevista.
- 9.- Corte y refrigerio.
- 10.- Trabajo practico entrevista, consistente en la presentación de trabajos.
- 11- Evaluación, ¿que fue lo que mas me gusto del taller? ¿lo que menos me gusto del taller? Sugerencias.
- 12.- Almuerzo

DESARROLLO DEL OCTAVO TALLER CON ADOLESCENTES, MUJERES Y ADULTOS

El día sábado 3 de noviembre de 2007, se realiza el cuarto taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA** Financiada por la WACC.

Participantes: 12 adolescentes, mujeres y adultos.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: Formatos periodísticos: “La Entrevista”.

Posterior a la inscripción y presentación del programa, se indaga acerca de los contenidos de los talleres anteriores.

Tarjetas rememoración de lo aprendido en talleres anteriores:

- Y la verdad es que aprendí muchas cosas en las clases pasadas, sobre lectura, trabalenguas, en la segunda clase aprendí sobre spots y cuñas y la tercera y ultima grabación de spot. Así aprendí a perder la timidez y a muchos amigos/as, conocer mas.
- 1° día lecturas y trabalenguas, 2° día haz lo que digo no lo que hago, cuñas y spots, 3° día grabación de spots.
- La parte de spots, derechos a la comunicación... y la parte de trabalenguas me quedó mas porque fue muy divertido, los jingles- parte de cuñas y spots los formatos radiales, pero a pesar de todo me enseñó más pasar al frente a hacer trabajos a pesar de que me costo un montón me sirvió mucho hasta para mi estudio.

- Aprendí a comunicarme más con los demás a hablar más de la radio, aprendí a saber expresarme y a comprender a los demás.
- Lecturas, trabalenguas, en el primer encuentro para mi fue un orgullo porque en ese día, conocí personas, muy buena onda, y a la vez compartimos juntos, me divertieron todos mis compañeros, ojala que seamos así hasta el final y que valoren lo que estamos aprendiendo, en la lectura aprendí mucho y el trabalenguas me costo un poco pero aprendí, ojala aprendamos mucho más.
- Aprendí sobre spots, formatos derechos de la comunicación a conocer más de la radio y es muy importante para mi persona, me ayudo en muchas cosas y conocí muchas personas...
- Parte de spots, formatos y así aprendí mas sobre radios y nos explicaron mas sobre radios, fue muy divertido y también fui tímida cuando pase adelante a leer la lectura y que fue la primera vez que conozco a la gente de este barrio y creo que me salía bien trabalenguas porque era la primera vez que dijo.
- La primera vez aprendimos lecturas y trabalenguas, 2º has lo que digo no lo que hago cuñas spots, grabación del spots.
- Aprendí sobre la radiofonía, como hacer un spots, todos los procesos que lleva hacer un spots, como modular la voz a través de los trabalenguas, saber pronunciar bien las palabras, manejar la dicción. A mi me costaba un poco manejarme en frente de un micrófono y con el curso de la dicción lo pude superar de alguna manera.
- Lectura, trabalenguas spots, fue una experiencia muy bonita cuando pase adelante a leer la lectura, con los trabalenguas, me costo, me costo muchísimo porque me toco lo mas difícil entonces me puse muy nerviosa, fue una experiencia inolvidable, o sea aprendí a perder la timidez, bueno eso creo. También a integrarme con otras personas de otros barrios y con personas muy buena onda, ojala pueda aprender mas.
- La primera vez fui muy tímido porque a nadie le conocí, aprendí la segunda vez.
- En los talleres anteriores aprendí muchas cosas, también conocí personas nuevas que es muy importante, espero seguir aprendiendo.
- Como estímulo a la reflexión se presentan fichas con lecturas sobre la Noticia a los grupos posterior al debate lo presenten en un papelógrafo y compartan con el resto de los participantes en plenaria.

Productos de los trabajos y discusiones generadas en los grupos:

Grupo N° 1: Como preparar una entrevista con éxito:

Tener en cuenta:

- Temas sobre los cuales vamos a entrevistar.
- Resaltar lugar donde se hace la entrevista. Ej. Aquí estamos en la avenida Arequipa en Lima.
- Conocer bien el nombre del entrevistado antes de comenzar.
- Las primeras preguntas, algunos hacen preguntas directamente al tema, otros prefieren ir escalando preguntas sencillas.
- El ritmo: saber conducir una entrevista supone no desviarse del temán dejar que el entrevistado lo haga en todo momento.

- El final hay que saber finalizar la entrevista, astutamente deslizan una pequeña señal antes de la última pregunta “y para terminar”; “finalmente”; “por último, digamos”. En cuanto a la despedida que sea tan amable como breve: Ej. “muchas gracias, para radio tentación Raúl Rodríguez desde Aguavirí Puno”

Grupo N° 2: Un buen titular:

En la radio, más que referirnos a un “titular” deberíamos hablar de un encabezamiento atractivo.

- Con una interrogación: ¿Cuánto cuesta un libro?
- Con una admiración: ¡Sube y sube el ya subido precio de la gasolina!
- Con una narración: Fue al a comisaría denuncia: Al entrar, ella no imaginaba encontrarse con el mismo rostro que vio la noche anterior, pero ahora con garra de policía... y terminar con una música dejando con una descriptiva.

Grupo N° 3 Entrevista: Una entrevista debe ser:

- Clara, corta y concreta.
- Saber entrevistar es, ante todo saber preguntar.
- Claras: hablar normal, aunque este entrevistando al presidente, tienes que pensar en el público que te está escuchando.
- Cortas: evita la vergüenza, “repita la pregunta”
- Concretas: ¿Cómo ve el proceso de la humanidad desde Adán hasta nuestros días?

Grupo N° 4 Entrevista:

¿Qué es la entrevista?

- La entrevista es una forma de preguntar.
- La entrevistadora/or debe ser curiosa/o, no debe ser tímido.
- Las preguntas deben ser claras que llamen la atención del oyente que pueda tener interés.
- Y no sentirse más ni menos que el entrevistado.
- La entrevista debe tener un título original para que llame la atención del oyente.

Productos de los trabajos grupales realizados durante la semana:

Grupo N° 1

Tema: El Abigeato

Lugar: San Antonio Ypecurú

Entrevistado. Carlos Wander

Saludo: Buenos días Sr. Carlos Wander

-¿Qué pasa con las autoridades que no dan una respuesta favorable con el tema del abigeato?

-El tema es que se acude a las autoridades, se hace la demanda para que la policía haga el rastillaje y ver hacia donde se llevan los animales robados y la policía no hace nada...

-¿Por qué dice que la policía no hace nada? ¿Qué ocurre?

-Porque seguramente a la policía no le interesa el daño que nos hacen al robarnos nuestro ganado.

-¿Cual es su inquietud para las autoridades de nuestro barrio?

- Que ya ocurrió muchas veces el robo de nuestros animales y la policía no investiga.
- De esta manera estuvimos hablando con el Sr. Carlos Wander del abigeato.

Grupo N° 2

Lugar: Vertedero municipal de Encarnación Paraguay

Tema: La inquietud de la gente

Entrevistada: Eva López

- ¿Porqué usted trabaja en este lugar?
- Porqué en este país no hay trabajo.
- ¿Porqué dice usted que no hay trabajo?
- Porque el presidente promete cosas que jamás cumple.
- ¿Qué fue lo que prometió y jamás cumplió?
- Lo que prometió fue trabajo y salud.
- ¿Hace mucho tiempo esta trabajando en este lugar?
- Son 5 años de trabajo incansable, sin esperanzas de mejoras hasta que ocurra un cambio en este país, pero creo que yo ya no veré este cambio...
- ¿Que desea usted para este año que va comenzar?
- Deseo salud, trabajo digno y que todos los pobres podamos ver mejoras en nuestra vida.
- Para la audiencia de la 90.1 nos despedimos de la señora Eva esperando que este año traiga mejores en su vida.

Grupo N° 3

Lugar: San Antonio Ypecurú

Tema: La suba de mercaderías

Entrevistado: Sr. Luís del Valle

- ¡Buenas tardes! ¿Cuanto tiempo hace que compró usted este negocio?
- Empecé en el 2003 y ahora ya van a ser 5 años.
- ¿Como le va en el negocio?
- Antes tenía más ventas que ahora.
- ¿Por qué cree usted que cambiaron las ventas?
- Por la suba de los precios, antes era más barato comprar.
- ¿Actualmente gana más o menos que antes?
- En algunas cosas sí, pero en otras se gana incluso menos.
- ¿Cuales son los productos que subieron y se gana poco con su venta?
- Son muchos los productos que subieron, pero principalmente la carne, el aceite, harina y azúcar, son los productos de primera necesidad los más caros.
- ¿Cuál cree usted es la causa de la suba en los precios?
- Es una cadena, pienso que es la suba del combustible.
- Muchas gracias señor Luís por su tiempo. Seguimos en el programa, Nuestra mañana...

Grupo N° 4

-¡Muy buenas noches audiencia de la radio ciudad Nueva 90.1 FM! Estamos en el Colegio Domingo Robledo N° 509 y estaremos entrevistando al profesor Hugo Benítez, catedrático de la materia de Historia.

Buenas noches profesor.

-Buenas noches a usted y a la distinguida audiencia de esta radio tan escuchada.

-¿Qué lo motivo a seguir esta carrera?

-Bueno, yo estudie esta carrera porque desde niño llamo mucho mi atención todo lo que tenía que ver con la historia, especialmente la que tiene que ver con el Paraguay, los nativos de nuestra tierra, sus costumbre etc.

-¿Cuántos años tenía usted cuando se recibió de profesor?

-Tenía 22 años al recibirme, después de estudiar 4 años, posteriormente seguí la licenciatura durante un año.

-¿Hace cuantos años trabaja en este colegio?

-En este colegio estoy hace 10 años pero desde los 24 años estoy trabajando en la educación.

-¿Porque eligió este colegio para trabajar?

-En esos tiempos me presente a un concurso para enseñar aquí y lo gane, desde ese momento sentí que este era mi lugar de trabajo, fue porque en ese entonces el director del Colegio era una persona que se interesaba mucho por formar a los nuevos profesores, en mi caso le estoy muy agradecido por todo lo que me enseñó y aprendí en este lugar, por eso es que amo tanto a este colegio y decidí trabajar aquí hasta que llegue mi jubilación.

-¿Que es lo que más le gusta de la Historia?

-Poder saber e investigar que ocurrió en el Paraguay durante por ejemplo, las guerras en especial la del Chaco es la que más me intriga.

-Bueno así estuvimos con el profesor Hugo Benítez, profesor de historia, muchas gracias profesor.

Evaluaciones del taller: ¿Qué fue lo que más me gusto del taller?; ¿Que fue lo que no me gusto del Taller?; Sugerencias

- El taller esta cada vez mejor, aprendo cada vez más, esta bien organizado, trabajamos de una forma divertida, yo particularmente no aburro. Espero que sigan así, no tengo nada de que quejarme, es una maravilla.
- En cuanto a lo teórico en realidad bastante interesante, es una base esencial para seguir creciendo no solo en el tema periodístico o locución sino también en lo particular, en cuanto a los trabajos grupales me gustaría que se opine en su grupo para así lograr que todas venzan la timidez y no sólo uno. Adelante!
- Me gusta todo porque la forma que enseñan, porque todos mis compañeros son buena onda, la verdad que no me quejo de nada todos son geniales.
- Lo que me gusta: Y la verdad que me gusta todo, la forma como me tratan, enseñan y sobre todo porque son muy buena onda. Y no me gusta: la verdad es que no me quejo de nada, todo luego me gusta... O sea re “geniales”!!!
- A mi realmente me gusta como se realizan los talleres, trabajamos en grupos o sea es muy importante. Los facilitadores lo llevan de una forma no aburrida, me gusta como es y espero que se siga así, mejor imposible.
- Me gusto compartir con todos ustedes y todos son muy buena onda y ojala que sigan así siempre, así de buena onda los quiero mucho a todos, me gusto conocer a Alicia.
- Me gusto la clase de hoy, el desarrollo de la entrevista de todos nosotros. Y la explicación de Alicia que nos enseñó muchísimo. Para no perder la costumbre, como siempre estuvo hermoso el trabajo grupal sobre la entrevista. Ah y la verdad que estuvo bien la explicación de Mariela y Marcelo!!!

- Me gusto la clase que dimos hoy porque es importante saber hacer entrevista y me gusto también el ambiente y la presencia de Alicia que explico muy bien la clase de hoy y la verdad que no me quejo de nada porque “me gusto todo”
- Me gusto mucho la clase de hoy estaba muy linda, lo que me costo un poco es entender la entrevista pero ya entendí, me gusto muchísimo también la enseñanza de Alicia estuvo muy lindo.
- Marcelo sos re buena onda pero porfi participa más del curso, dale pa, te quiero mucho. Alicia eres adorable. Mariela futura madrina te quiero mucho.
- Me encanta la buena onda de los organizadores, me gustaría que al grupo del barrio San Antonio se le integre más con las otras personas, o sea estaría bueno que trabajemos enumerándonos y respetándonos los unos a los otros y que todos nos escuchen cuando nos toca hablar que respeten el uno al otro.

Adjunto lista de asistencia:

PROCESO DE FORMACIÓN DE RADICALISTAS "TODAS LAS VOCES"
ONG MUJERES ROGA Financiado por la WACC

Taller de formación participativa: "Entrevistas"
Sábado 3 de noviembre 2007 -
Grupo 2: Mujeres, jóvenes y adultos

Nombre	Barrio	Teléfono	Firma
Vanessa Zanaballo	San Antonio y	(0985) 1830443	[Firma]
Carolina Gonzalez	San Antonio y	(0980) 145569	[Firma]
Ercilia Cuevas	San Antonio	(0980) 890 493	[Firma]
Rosalba Huerta	San Antonio	(0980) 798 139	[Firma]
Yvelina Alvarado	San Antonio	(0985) 345516	[Firma]
Yara Ybarra	San Antonio	(0985) 774682	[Firma]
Sergio Lara	San Antonio	(0985) 103115	[Firma]
Milla Gabriela	San Antonio	(0985) 101125	[Firma]
Moisés Gaiteriz	San Antonio	(0985) 985061	[Firma]
Lucía Mabel Vargas	San Antonio	(0985) 111111	[Firma]

PROCESO DE FORMACIÓN DE RADICALISTAS "TODAS LAS VOCES"
ONG MUJERES ROGA Financiado por la WACC

Taller de formación participativa: "Entrevistas"
Sábado 3 de noviembre 2007 -
Grupo 2: Mujeres, jóvenes y adultos

Nombre	Barrio	Teléfono	Firma
Hilda Gaiteriz	San Antonio	(0985) 985 061	[Firma]

**TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS
VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC
FORMATOS PERIODÍSTICOS, ESTRUCTURA DE UN PROGRAMA DE
RADIO**

A.- OBJETIVOS

- 1.- Aprender a estructurar un programa de radio

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Papel sulfito.
- 2.- Marcadores.
- 3.- Tarjetas de diferentes colores.

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Lluvia de ideas.
- 2.- Breve presentación del tema.
- 3.- Trabajos grupales.
- 4.- Plenaria.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Inscripciones y entrega de materiales
- 2.- Apertura y explicación del programa.
- 3.- Recordando el recorrido por los talleres anteriores, distribución de fichas a los y las participantes para que escriban lo que recuerdan de los anteriores talleres.
- 4.- Se presenta el Tema: Estructura de un Programa de Radio.
- 5.- Lluvia de ideas ¿Qué le gusta escuchar en la radio?; ¿Qué no le gusta escuchar en la radio?
- 6.- Trabajo grupal: se dividen en 3 grupos de trabajo, luego de la lectura del material, se escribe en el papel sulfito lo más importante.
- 7.- Plenaria, compartir con los demás miembros/as del grupo.
- 8.- Se vuelve a repasar el tema.
- 9.- Evaluación del taller.

**DESARROLLO DEL NOVENO TALLER CON ADOLESCENTES, NIÑOS Y
NIÑAS**

El día sábado 10 de noviembre de 2007, se realiza el cuarto taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 12 niños niñas y adolescentes.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “Formatos Periodísticos, Estructura de un Programa Radial”

¿Que recuerdo de los talleres anteriores?

- Hablar en la radio 90.1, aprendí a leer los mensajes sin trabarme la lengua.
- Yo Dénis aprendí trabalenguas, hablar hipo (juego). Carrera en un pie. Aprendí mi derecho conocí amigos, hablar en radio.
- Yo Lisandra Rolón López aprendí a destrabar la lengua, a saber hablar con mas liberación. Aprendí que la radio no es un aparato solo, sino que la gente que esta en la radio demuestran el amor a la gente. Aprendí a sacar mi timidez, a hacer una entrevista. Aprendí los derechos reproductivos, a no tratar mal a la gente. Grabamos las cuñas o spots y me gusto...
- Johann Belén Aranda. Yo aprendí mi trabalenguas.
- Yo aprendí a hablar sin miedo a dialogar y a preguntar, a hacer cuña, compartir los trabajos que hacemos en la radio.
- Yo aprendí a decir trabalenguas, también aprendí a hacer entrevistas, a preguntar las cosas por ejemplo: Donde? Porque? En que lugar? Dimos los derechos de los niños. Aprendí a trabajar en grupo con mis amigos.
- Yo aprendí a superar la timidez, jugamos, compartimos con los compañeros, estoy aprendiendo muchas cosas de la radio. La primera vez aprendimos trabalenguas, aprendimos spots, nuestros derechos, hicimos entrevistas en la comunidad y de nuestro derecho y obligaciones.
- Aprendí a hablar en radio, a compartir, hacer cuñas
- Nosotros aprendimos a perder la timidez, aprendimos trabalenguas, aprendimos a hacer entrevistas y que hacer si tenés hipo sobre todo en la radio.
- Yo quiero aprender a hablar en la radio y también quiero conocer cosas de la radio, también quiero aprender cosas interesantes.

PRESENTACION DEL TEMA (Lluvia de ideas)

¿Que me gusta escuchar en la radio?

- Aprender los derechos
- Hablar, informar lo que pasa.
- Escuchar chistes, derechos.
- Adivinanzas, chistes, programa infantil.
- Trabalenguas, chistes, adivinanzas.
- Escuchar música, los programas.
- Música, reflexión.
- Música, hablen poco
- Escuchar música
- Lo que pasa en el barrio(información)
- Sobre derechos y obligaciones.

¿Que no me gusta escuchar en la radio?

- No pasen mucha música, hablen mucho
- Que no me pasen la música.

- No me gusta la novela.
- Los/as que dicen (macanada) nada no preparan.
- Plagueo, chistes discriminatorios.
- Hablar mucho, no pasen música.
- No me gusta cuando se ríen.
- Hablar mucho y no pasen música.
-

Productos de los trabajos en grupos:

Grupo N° 1 ¿Que tiene un programa de radio?

- Derechos y Responsabilidades: casa, Alimentación Respeto, Responsabilidad, Tolerancia, ideas, Educación, Vestimenta..
- Comunidad: Luz, Agua, Recreación, Participación, Información, Elecciones.
- Medio Ambiente: Árboles, Plantas, Verduras.
- Noticia del País: Itapúa, Encarnación, Ayolas, Itá Paso.
- Salud: Cepillarse los dientes, Aseo, Limpiar la casa, limpiar el barrio, sacar piojos, (como se hace, porque tenemos que)
- Autoestima: Significa Valor de cada persona niños/as, adultos.

Grupo N ° 2 Estructura de un programa de radio

Primer Bloque:

- Saludo conductor/a.
- Decir la hora.
- Comentar (hablar sobre el tema)

Segundo Bloque:

- Comentar acerca de la música.
- Desarrollo del tema.

Tercer bloque:

- Participación de los oyentes
- Consejos
- Comentarios.

Cuarto bloque:

- Avisos de despedida
- Música.

Grupo N° 3 ¿Que tipos de música?

- Infantil (exclusivo)
- No discriminatoria
- Grupos de banda
- Piñón Fijo
- Manuelita
- Xuxa, Topo Yiyo
- Payaso Corneta

Despedida:

Decir que nos encontraremos en la próxima semana

Evaluación del taller:

- Lisandra Rolón, yo con el taller no tengo problema porque me gusta mucho, esta muy bien, enseñan muy bien y no hay ningún problema, la merienda es muy rica, con eso no hay problemas, gracias a esta capacitación, yo aprendí muchas cosas, también a saber hablar mejor sin ninguna traba, aunque a veces también me trabo porque nadie es perfecto.
- No me gusto que los niños no escucharon, me gusto el trabajo en grupo, Si los sándwich eran mas chicos íbamos a comer más mucho.
- ¿Qué me gusto de taller? A mi me gusto todo lo que hicimos en el taller y sobre todo me gusto la merienda.
- ¿Qué no me gusto del taller? Nada, a mi me gusto todas las cosas que hicimos, la merienda y la atención.
- No me gusto que los chicos no escucharán y lo que me gusto es el trabajito que hicimos, y también me gusto la merienda.
- A mi me gusto toda la conversación que tuvimos, estuvo interesante y el almuerzo estaba rico y me gusto todo.
- Derlis Rolón López, a mi me gusto el taller de hoy, me gusto la comida, también me gusto el ambiente, lo que no me gusto fue la lluvia.
- A mi me gusto la merienda, me gusto la estructura de un programa de radio, me gusto cuando hablo Adela, Mariela y Marcelo.
- Me gusto el taller porque es lindo.
- Me gusta el taller porque es lindo, no me gusta que los niños no escuchaban y lo que me gusta es el trabajito que hicimos hoy también me gusto la merienda.

Adjunto lista de asistencia:

Nombre y apellido	Barrio	Teléfono	Firma
Daniela Rodríguez	La Reina	0985 434534	[Firma]
Yolanda Rodríguez	La Reina	0985 497267	[Firma]
Desemilia Yllim	La Reina	0985 97767	[Firma]
Elvia Macdonald	La Reina		[Firma]
Carla Cecilia	La Reina	0985 914865	[Firma]
Sofía Cecilia	La Reina	0985 914865	[Firma]
Derlis Rolón López	La Reina		[Firma]
Valter Román	La Reina	0985 726889	[Firma]

Taller de foros periodísticos: Estructura de un programa radial
 Sábado 10 de noviembre 2007.
 Grupo 1: Niños, niñas y adolescentes



PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS "TODAS LAS VOCES"
 ONG KUNA RUGA. Financiado por la WACC

Lucas Duran	Mr. Dano	0985 497 167	Juanes
Yolanda Rillo	Mr. Rillo	0985 497 167	
Franca Ramirez	Mr. Ramirez	0985 497 167	
Eleonora Boster		0985 497 167	

**TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS
VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC
FORMATOS PERIODISTICOS: ESTRUCTURA DE LA NOTICIA**

A.- OBJETIVOS

- 1.- Identificar los tipos de noticias.
- 2.- Conocer que es una Noticia.
- 3.- Contar en la radio una noticia.

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Papel sulfito.
- 2.- Marcadores.
- 3.- Tarjetas de diferentes colores.
- 4.- Periódicos.
- 5.- Cintas adhesivas
- 6.- Cola.
- 7.- Tijeras.

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Presentación del tema.
- 2.- Trabajos grupales.
- 3.- Plenarias.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Llegada en inscripción de participantes.
- 2.- Apertura y explicación del programa.
- 3.- Recordando el recorrido por los otros talleres, distribuir una ficha a cada participante, para escribir que recuerdan del taller anterior, ¿Hicieron la entrevista? ¿Cómo les fue? ¿A quien entrevistaron?
- 4.- Compartir entre todas y todos, cada participante cuenta su tarjeta.
- 5.- Se presenta el tema La Noticia, explicación general de la noticia.
- 6.- Trabajo grupal, Los participantes divididos en grupos, reciben los periódicos del día. Deben seleccionar las diez noticias que consideran más importantes. Las recortan, las pegan en papelógrafos, y las presentan en plenaria. Se comparan y analizan los criterios de selección de cada grupo.
- 7.- Plenarias, exponer, cada grupo hace su presentación y explica al resto del grupo.
- 8.- Trabajo grupal de lectura: La noticia. Nota simple. Estructura de la noticia radiofónica.
- 9.- Explicación en papelógrafos
- 10.- Evaluación.

DESARROLLO DEL DECIMO TALLER CON MUJERES, ADOLESCENTES Y ADULTOS

El día sábado 01 de diciembre de 2007, se realiza el quinto taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA** Financiada por la WACC.

Participantes: 15 mujeres, adolescentes y adultos

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “Formatos periodísticos: Estructura de la Noticia”

¿Que recuerdo de los talleres anteriores?

- Yo recuerdo que en la entrevista no costo mucho encontrar las preguntas y entresacar las lecturas pero por suerte logamos sacar todas las preguntas más interesantes y a través de eso aprendí a entrevistar.
- Cuando vas a un lugar para realizar una entrevista, hay que tener siempre en la mente, como es la persona o quien va a ser la entrevistada. Y hay que tener en cuenta cada parte de tu entrevista para poder realizar y hay que saber de que se trata tu entrevista para poder aclarar y para que se entienda.
- En la clase anterior tuvimos la parte de entrevista que es muy importante para una radio y conocimos como hacer una entrevista, y que es.
- Spots o Cuña Es un mensaje breve y repetitivo. El tema spots o cuña para mi es algo muy sencillo corto y en donde habla de muchas cosas lindas y muy importantes y la mayoría son: dando consejos a los jóvenes.

- En el último taller estuvimos dando sobre la entrevista de cómo realizar una entrevista que es muy importante aunque es difícil.
- En el último taller aprendí sobre la entrevista hicimos un trabajo grupal que se trataba de los tipos de entrevista y soportes: * un buen titular *preguntas claras, cortas y concretas *tipos de preguntas *y por último otro trabajo que se trataba de hacer una entrevista.
- En la clase anterior estuvimos dando sobre entrevista. Como hacer una entrevista y como entrevistarle a una persona sobre los puntos mas importantes. Es difícil pero aprendí un poco.
- Yo me acuerdo del último encuentro que se trataba de trabalenguismo lo importante es que es la buena utilización de la pronunciación de la palabra.
- Yo me acuerdo de la última vez que estuvimos acá haciendo la entrevista que cuando vas a realizar una entrevista a una persona tenés que tener en cuenta cada palabra y cada entendimiento para que te salga tu entrevista. Lo primero hay que saber a quien le estas entrevistando o quien es el entrevistado de que se trata y como será el proceso de tu entrevista. Fue hermoso porque gracias a eso aprendí mucho, para mi fue mi primer taller mas hermoso. Viviana.
- Me acuerdo sobre el taller donde estuvimos hablando sobre las cuñas, los spots, donde compartimos ideas y realizamos trabajos en grupo, grabamos en la radio el sábado siguiente, fue un taller bastante interesante. Denis.
- Spots o cuña Son mensajes breves, rápidos. Buscan llegar a las personas, son cortas. Máximo 30 o 40 segundos. Jingles es igual que el spot muy similar pero en forma cantada.
- En la capacitación que participe se trató de comprender y explicar la lectura de diferentes relatos respetando las acentuaciones correctamente, cada grupo estaba representado por una cabeza que debía pasar en frente a leer y por lo menos una de cada grupo sacaba la moraleja que dejaba la lectura. Luego pasamos a realizar trabajos de destrezas o habilidades..

Productos de los trabajos grupales de recortes periodísticos:

Grupo N° 1 Eligieron Noticias de impacto internacional, relacionadas a catastrofes climática, las noticias nacionales que tienen que ver con la Represa Binacional Yacyreta y el impacto al medio ambiente y los recursos naturales de la zona, la migración, situación que toca muy de cerca las familias de los/as jóvenes del barrio Itá Paso y barrios aledaños, que en la mayoría de los casos tienen algún familiar trabajando en el exterior, por la falta de oportunidades en el país.

Grupo N° 2 Presentaron en el papelógrafo noticias de tipo policial, enfatizaron en la creciente inseguridad que se vive actualmente en el país, robos, secuestros y accidentes especialmente los ocurridos en las zonas cercanas a Encarnación, por la proximidad.

Grupo N° 3 Prefirieron trabajar con noticias del tipo político, relacionadas con la cercanía de las elecciones presidenciales y la fuerte campañas de las internas de los partidos político, este grupo también decidió destacar noticias que tienen que ver con las luchas de las mujeres y logros de los jóvenes.

Productos de las presentaciones en plenarias, resultados de las lecturas y reflexiones grupales:

Grupo N° 1

La Noticia:

- Primer elemento: Los hechos.

El género periodístico trabaja con la realidad, los hechos relatados son ciertos que han ocupado un tiempo y un espacio real, las declaraciones también son noticia.

- Segundo elemento: La actualidad

Todo hecho se convierte en noticia. La noticia debe ser actual.

- Tercer elemento: El interés colectivo

La noticia para una sola persona tiene otro nombre, se llama aviso, comunicado, servicio social...

Lo colectivo se refiere primeramente a la cantidad de afectados.

Grupo N° 2

Notas Simples

A continuación veremos los pasos básicos a seguir en los manuales de prensa.

-¿Qué? La primera pregunta que se emplea al redactar la noticia... Ejemplo: ¿Qué paso?; ¿Que se dijo?

-¿Quién? El sujeto que hace el hecho. Ejemplo: ¿Quién hizo?; ¿A quien le hicieron?

-¿Cuándo? Es la pregunta que indica el tiempo. Ejemplo: ¿Qué día?; ¿Qué hora?

-¿Dónde?- ¿En que lugar ocurrieron u ocurrirán los hechos?

-¿Por qué? El ¿Por qué? Nos brinda las razones que explican los hechos, que, quién, cuando, donde y porque.

Grupo N° 3

Estructura de la Noticia Radiofónica

Se estructura de tres componentes:

-Entrada

-Cuerpo

-Cierre

Entrada: Consiste en el título de la noticia.

Cuerpo: Es el desarrollo de la noticia.

Cierre: Es la conclusión de la noticia.

Evaluación del taller:

1. Que no me gusta del taller?
 2. Que me gusta?
 3. Por favor resaltar lo que no nos gusta para que como organizadores podamos mejorar.
 4. Hablar sobre el lugar, la merienda, los materiales, la organización.
- Bueno aprendí un poco. Me gusto la clase que di hoy. Me gusta aprendí un poco de la noticia. De la noticia se aprende muchas cosas. LO QUE NO ME GUSTO es lo que explico el último Alicia Bueno esta bien.

- A mi me pareció todo muy lindo, no hay nada que no me guste. Me gusto la clase que dimos hoy sobre la noticia que es algo muy importante y la explicación de Alicia que explico muy bien se entendió todo lo que dijo, fue muy interesante el taller que dimos hoy.
- Me gusto la parte de la noticia. Es muy importante. En pocas palabras estuvo muy bien organizado el encuentro de hoy porque aprendí muchas cosas.
- A mi me pareció muy lindo el taller de hoy, fue muy divertido y aprendí muchas cosas mas y estaba todo lindo y ojala que el próximo taller sea así otra vez.
- Para mi es fantástico este taller porque aprendí bastante. Yo no encuentro algo negativo. Hasta ahora ha sido muy claro y espero seguir aprendiendo.
- Para mi fue maravilloso compartir con mis compañeros la tarea de hoy a pesar que en algunos puntos fue difícil resaltar pero tuvimos el impulso de realizarlo y me gusto mas la parte de noticia que gracias a ese ejemplo, hoy aprendí como se trata la noticia y poder tener en cuenta cada cosa que aprendemos para tener en cuenta y recordarlo siempre. Ali sos una persona muy buena, ojala que siempre estés con nosotros.
- Me gusto en la manera que explica y la sinceridad que tienen también en dar un trabajo a grupo y de esa manera poder ayudarse unos a otros, el ambiente es muy bueno y los compañeros son muy buena onda y también tiene un buen horario. Sigán con su Buena Onda Alicia, Mariela y Marce.
- Aprendí muchísimo hoy, y me gusto mucho compartir en grupo y aprender con mis compañeros me gusto mucho la parte de noticia, me siento muy contenta de poder estar con ustedes siempre.
- En cuanto al taller la organización esta excelente porque compartimos de todo un poco también cultivamos amistad en el curso. También enfrentamos la timidez. En cuanto a lo que no me gusta es que sería bueno que todos participemos del curso, no algunos nomás, que venzan esa timidez eso lo que no me gusta.
- Hoy fue una lección de aprendizaje muy importante para mi debido a que no podría saber si no estuviera presente las diferentes formas de emitir la noticia. En la capacitación de hoy fue muy interesante conocer mas sobre la importancia de hacer llegar hechos que han ocurrido en la comunidad como también en el país, saber también que es noticia según a quien o a quienes le ocurrieron tal o cual situación. En cuanto a que no resulto como podíamos esperar, la capacitación ya tendría de Cristian que también quiere participar de nuestras actividades de los sábados. Desde ya muchas gracias.
- Me gusto mucho la forma en que se desarrolló el curso porque se da de una manera en donde todos participan, el hacer grupos de trabajo es buena elección porque así (a mi parecer) se aprende mejor y además nos integramos con los demás compañeros. La forma en que van explicando los temas también es muy interesante porque se sabe hacerle llegar la información a los participantes porque de alguna u otra manera todos siempre llegamos a aprender lo que nos quieren enseñar. El lugar me parece acorde porque es muy tranquilo y espacioso, podemos desarrollar bien nuestros temas. Espero que Marcelo tenga un poco mas de participación en el curso. Creo que como uno de los coordinadores debería participar más.

- Me gusto mucho el lugar de trabajo en grupo, la coordinación de los grupos. También me gusta la buena onda de todos, porque son sinceros y muy buena onda. Estuvo todo muy lindo, muy bueno. Re chévere Alicia, Marcelo, Mariela.
- Es la primera vez que estoy y me gustaría aprender con ustedes.
- Lo que me gusta a mi es que a través de este curso aprendí a poder relacionarme con personas a poder hablar frente a un público y de conocer y tener muchas mas amistades. Y este curso de todas las voces es muy lindo e importantísimo porque aprendemos muchísimas cosas nuevas y así para comunicarnos con los demás, este curso está buenísimo, me gusta todo.
- A mi me gusto mucho el taller del día de hoy porque aprendí sobre La Noticia, tuvimos dos trabajos grupales donde también aprendimos sobre la importancia de la noticia. Sigamos siempre juntos.
- Fue un taller digamos, donde a mi parecer los estudiantes pudieron participar, todos de igual manera, La oportunidad se le dio a todos aunque algunos son mas tímidos q otros. Bueno la organización esta bastante bien y gracias por todo.
- Bueno a mi me gusto mucho el trabajo grupal que vimos, también me gusto como explico Alicia y la verdad que me gusto el curso de hoy. Sigamos siempre unidos.

Adjunto lista de asistencia:

Nombre y apellido	Barrio	Teléfono	Firma
Melissa Sánchez	La Oca	0985 524 510	Melissa Sánchez
Lucía Espinoza	La Oca	0985 441 191	Lucía Espinoza
Wanda Quintero	El Centro	0985 123 123	Wanda Quintero
Milena Duarte	La Oca	0985 123 123	Milena Duarte
Milla Rivera	La Oca	0985 123 123	Milla Rivera
Diana Sánchez	La Oca	0985 123 123	Diana Sánchez
Laura Medina	La Oca	0985 123 123	Laura Medina
Yessica Rodríguez	La Oca	0985 123 123	Yessica Rodríguez

Taller de formatos periodísticos: Estructura de la noticia
 Fecha: 1 de octubre 2007
 Grupo: 1, 2, 3 y 4



PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS "TODAS LAS VOCES"
 ONG KUNA ROGA. Financiada por la WACC

PROCESO DE FORMACION DE RADIALISTAS "TODAS LAS VOCES"
 ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC
 Taller de formatos periodísticos: Estructura de la noticia
 Ciudad de Panamá, Panamá 2007.
 Grupo 2: Jovencos y adultas

Nombre y apellido	Barrio	Teléfono	Firma
Vanesa Fariña	San Antonio	(0985) 830493	[Firma]
Keshali Benitez	San Antonio	(0985) 745569	[Firma]
Diana Rosell	San Antonio	(0985) 726157	[Firma]
Reynalva Hernández	San Antonio	(0985) 798139	[Firma]
Olivia Estel Benitez	San Antonio	(0985) 466812	[Firma]
Pauline Leandrea	El Paso	(0985) 101354	[Firma]
Stevanovic Nicole	El Paso	(0985) 91169	[Firma]

TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

A.- OBJETIVOS

- 1.- Identificar los tipos de noticias.
- 2.- Conocer que es una Noticia.
- 3.- Contar en la radio una noticia.

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Papel sulfito.
- 2.- Marcadores.
- 3.- Tarjetas de diferentes colores
- 4.- Tarjetas con fotos de diversos acontecimientos
- 5.- Periódicos

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Breve presentación del tema
- 2.- Trabajos grupales, se motiva la reflexión por medio de la presentación de estímulos como diferentes fotos.
- 3.- Trabajos grupales con periódicos.
- 4.- Representación teatral.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Inscripciones

- 2.- Apertura y explicación de programa
 - 3.- ¿Que recuerdo de los talleres anteriores?
 - 4.- Presentación del tema “La Noticia” explicación general.
 - 5.- Trabajo grupal “Fotolenguaje” elijen 3 fotos que pueden ser noticias, imaginan y preparan el contenido de las noticias en papelógrafos.
 - 6.- Plenaria, explican por que les parece que las fotos que eligieron podrían ser noticias, cuentan las noticias simulando estar en la radio.
 - 7.- Receso, merienda
 - 8.- Presentación del tema, “Nota simple y estructura de la noticia radiofónica”
 - 9.- Trabajo en grupo, los/as participantes divididos en grupos, reciben periódicos con contenidos de interés infantil, seleccionan 5 noticias que les parecen mas importantes, las recortan pegan y arman un formato de noticiero radiofónico.
 - 10.- Representación teatral de la noticia radial.
 - 11.- Evaluación, qué fue lo que mas me gusto del taller. Lo que menos me gusto.
- Sugerencias.

DESARROLLO DEL DECIMO PRIMER TALLER CON ADOLESCENTES, NIÑOS Y NIÑAS.

El día sábado 22 de diciembre de 2007, se realiza el sexto taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 9 niños niñas y adolescentes.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “Estructura de la Noticia”

Tema “Estructura de la Noticia Radiofónica”

Inscripción y presentación del programa.

¿Que recuerdo de los talleres anteriores?

- Dimos trabalenguas, trabajamos con Marcelo Ameri en la entrevista, nosotros trabajamos en la radio, como hacer el programa, nosotros aprendimos a estudiar, yo voy a compartir con ustedes unas reflexiones: yo vine porque me importo el curso, compartir la comida y estudiar con ustedes, sigan así.
- Yo recuerdo de los talleres los trabalenguas, también recuerdo las entrevistas, grabamos una entrevista, también recuerdo cuando dimos el instrumento de programas de radio.
- Yo recuerdo que el primer día del taller dijimos trabalenguas para poder pronunciar mejor las palabras, también recuerdo que dimos cuñas o spots y la entrevista que Marcelo Ameri nos enseñó, grabamos una entrevista y salio al aire, también recuerdo el sonido que imitábamos con las vocales y el movimiento del corporal que hacíamos con ellas, por ejemplo con las “v” una vaca.
- A mi me gusta estudiar los trabalenguas y también me gusta la merienda y me gusta hablar en radio y me gusta bailar con las vocales.

- Yo recuerdo los trabalenguas y como hacer un programa, que tiene un programa, yo vine porque me importa el curso.
- Yo recuerdo un día que llovió trabajamos en la radio y estudiamos.
- Trabalenguas y como hacer los programas en la radio, nosotros aprendimos a estudiar y yo voy a compartir con ustedes.

Presentación “La noticia”

Hecho, sucesos que se difunde, se lee, se ve por los medios de comunicación (radio, TV, periódicos, Internet, revistas)

- Actual
- Real (no inventado)
- Interés público o colectivo (ciudad, barrio, país, mundo)

Noticia de radio:

- Llamar la atención con una frase un refrán o cita.
- Llamativo
- Entrada
- Cuerpo Cierre

Trabajo grupal “Fotolenguaje”

Motivados por las fotos que se les facilito, los niños/as eligieron imágenes que viven a diario o de lo que son testigos de las singularidades del barrio, como ser: niños y niñas trabajadores en las calles, limpia vidrios de automóviles, escolares que pasan por el basural para ir a la escuela, “o” que “buscan juguetes en la basura”. Así, como decidieron llamarlos otros, niños/as exigiendo un medio ambiente mas sano, recibiendo atención médica y “la inundación”. Fue muy rico el trabajo realizado por los niños que recurrieron a su creatividad partiendo de sus experiencias previas, relataron porque eligieron esas fotos diciendo que les llamo la atención porque son sucesos de lo que muchas veces son testigos y mas aún al tratarse de niños/as. Fue muy interesante la diversidad de interpretaciones que originó una misma foto en los grupos.

- Grupo 1-** “Los niños de la calle lavan coches para sobrevivir” muchos niños de la calle dependen de los coches para poder vivir y poder comer un poco de pan.
“Inundación fatal” muchos hogares del barrio Mbói kaé se están inundando y quedando en las aguas, estas inundaciones pueden llevar a muchas enfermedades.
“Los niños de San Antonio Ype Kurú deben de arriesgarse para llegar hasta la escuela” Muchos niños de San Antonio deben de sufrir grandes consecuencias tan solo para llegar a la escuela, pasar por un basural lleno de enfermedades y materiales peligrosos. ¿Será que alguien puede hacer algo al respecto?
- Grupo 2-** “Tres alumnas pasan por la basura a buscar para sus juguetes”
“Los doctores cuidan de las personas” los doctores les dan remedios a las personas, el doctor es muy bueno y cuida de las personas muy bien.
- Grupo 3-** “Explotación hacia niños y niñas” los niños no deben de exponerse al peligro realizando trabajos en las calles, donde reciben malos tratos, tienen

derecho a estudiar en muchos casos sus mamás y papás les obligan a trabajar y si no llevan pan o plata les pegan.

“Los niños y niñas de Ita Paso Hicieron un paro debido a la contaminación del arroyo” Nosotros queremos un arroyo limpio que tenga peces porque nos dan fuerzas.

Presentación: Nota simple

- ¿Que pasó?; ¿que se dijo?; ¿que ocurrió?
- ¿Quién?; ¿Quiénes?
- ¿Cuándo ocurrió o va ocurrir?
- ¿Dónde? (ciudad, calle, esquina, país)

Trabajo grupal con periódicos

Grupo 1- Noticias que tienen que ver con los últimos sucesos políticos: los integrantes del grupo leyeron los titulares y luego el contenido de las noticias.

Grupo 2- Noticias internacionales y de la farándula: los/as integrantes de este grupo leyeron los titulares, marcaron y realizaron breves resúmenes escritos que compartieron con los/as demás miembros/as del taller.

Grupo 3- “Noticias del día” que tenían que ver con lo político, religioso y la inseguridad, leyeron los titulares y realizaron una explicación de las noticias elegidas.

Resultados de las evaluaciones:

- ¿Qué me gusta? Todo; ¿que no me gusta del taller? No hay nada que no me gusta; ¿Qué agregarías mas al taller? Que salgamos a un lugar.
- A mi me gusta el taller porque es lindo; agregaría más horas.
- A mi me gusta el horario; y el horario que sea hasta la hora que es y que sigan viniendo gente.
- A mi me gusta el taller, los juegos, el estudio y que son muy buenos, y no me gustan los niños que vienen.
- Me gusta el taller y agregaría más horas, me gusta todo.
- A mi me gustaría tener un video y música y que haya mas niños y niñas que participen del curso, que haya más fotos.
- A mi me gusto el taller porque todos participaron, lo que no me gusto fueron las pocas horas que tuvimos, quiero que tenga mas horas el taller.
- A mi del taller me gusta todo y esta muy bien organizado, bueno a mi me gusta todo el taller no tengo problema, yo agregaría mas horas porque es muy agradable estar todos juntos y compartir entre compañeros.
- A mi me gustaría tener un video y música y que haya mas niños y niñas que participen, más horas, más fotos.

- 4.- Presentación del tema, nuestra radio y su programación, explicación general.
Perfiles y públicos
Un buen diagnóstico, conocer el contexto, conocer los públicos, conocer la competencia y los recursos, breve explicación, que pasen a escribir en la pizarra los ejemplos.
- 5.- Receso, merienda
- 6.- Presentación del tema, “a inventar y diseñar nuestro programa”
- 7.- Trabajo en grupo, elijo uno o dos compañero/as del grupo con quienes siento mayor afinidad y diseñamos nuestro programa.
- 8.- Presentación del programa en plenaria
- 9.- Se vuelve a repasar y se da la consigna del trabajo de la semana.
- 10.- Evaluación, ¿Qué fue lo que mas me gusto del taller?; ¿Lo que menos me gusto del taller?; Sugerencias.

DESARROLLO DEL DECIMO SEGUNDO TALLER CON ADOLESCENTES, MUJERES Y ADULTOS.

El día sábado 05 de enero de 2008, se realiza el septimo taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA** Financiada por la WACC.

Participantes: 14 adolescentes y 1 adulta.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “Estructura de un programa radial”

Contenidos desarrollados:

Que recuerdo de los talleres anteriores:

- Desde el primer taller me acuerdo donde comenzamos a practicar, dicción, como pronunciar las palabras, trabalenguas, lecturas, etc. Continuamos con las cuñas, los spots, los cuales los realizamos todos juntos, después gravamos en la radio, el reportaje la entrevista, cualquiera lo puede hacer no hace falta una habilidad especial, las noticias se enuncian en la radio.
- De la clase anterior recuerdo sobre la entrevista que hay que tener en cuenta para obtener una buena entrevista: lugar, persona, tema, lenguaje claro, sencillo y el título.
- Trabalenguas: para poder modular mejor la voz, saber pronunciar las palabras.
Formatos radiales: hacer que los oyentes sientan lo que estamos transmitiendo.
Cuñas: es un mensaje breve que no dura más de 1 minuto. Entrevistas: como y cuando hacer una entrevista, prestar atención al entrevistador. Noticias: saber que noticia es todo lo que le interesa a la gente.
- De las clases anteriores recuerdo como se hacen spot y cuñas, es un mensaje breve y repetido en la radio.
- Yo recuerdo sobre como hacer noticia, entrevistas y también sobre cuñas y spot.

- Yo recuerdo de las clases anteriores que dimos sobre la noticia, que deben de tener: ¿done?; ¿Cuándo?; ¿Qué?; ¿Quién? Y ¿Por qué?; Tenemos que saber todos esta parte para hacer una noticia.
- Cuña o spot: son mensajes breves de corto tiempo, trata de llegar a la gente. El jingle: es igual que la cuña o spot pero en forma cantada. La entrevista: son preguntas que se le hace a la persona para lograr obtener las respuestas a dichas preguntas, también en el primer encuentro tuvimos clases de lecturas y trabalenguas. La noticia: son sucesos resaltantes actuales, por ejemplo el presidente de la república se operó.
- Yo recuerdo que la última vez dimos noticias, nos juntamos en grupos de 5 y teníamos que seleccionar 10 noticias importantes de los diarios, teníamos que pasar en frente a decir porque elegimos esas 10 noticias.
- Yo recuerdo de los talleres como hacer una entrevista, como y cuando hacer las preguntas. Cuando una cosa es noticia como se debe leer una noticia. Del primer taller recuerdo que practicamos trabalenguas.
- Recuerdo del taller como hacer cuñas y spot, del encuentro feminista, trabalenguas y lecturas.
- De lo aprendido en clases anteriores: en primer lugar saber pronunciar bien las palabras al emitir la voz al aire, con trabalenguas, para el lenguaje radiofónico, también sobre dar la información mas resaltante que fue noticia tanto en el país como en el extranjero. Dar un mini mensaje como los spot y cuñas: es dar a los oyentes mensajes breves y el jingle que es también breve pero cantado, en la primera clase dimos también ejercicios de ocupar los lugares de los compañeros para ejercitar los movimientos.

Presentación del tema: Nuestra radio y su programación:

Para que y para quienes

Metas específicas con el perfil de la radio.

- **Contexto:**

Puesto de Salud

Cooperativas

Puesto Policial

Escuelas

Centro Comunitario

Fábricas

Centro Integral

Microempresas

Iglesias

Vertedero

Comisión Vecinal

- **Publico:**

Más mujeres amas de casa, gente mayor, trabajadores, jóvenes, niños/as, hombres.

Idioma que hablan guaraní, castellano, yopará (mezcla de guaraní y castellano).

Alcance de nuestra radio, Ciudad Nueva 90.1:

Barrios:

Ita Paso

San Nicolás

Santo Domingo

Uru Sapucaí

San Antonio Ypecurú

Cuatro Potrero

Azotea

Cerrito

Las Delicias

San Luís

Conavi

Nueva Ucrania

Aguirre Kue

Municipios:

Capitán Miranda

General Artigas

San Juan

Fram

• **Recursos:**

Audaces

Callejero

Creativos

Humanos

Técnicos

• **Necesidades:**

Recursos Humanos (animadores, operadores)

Gestión Financiera

Gestores/as

Alianzas con sectores organizados

Presentación del tema “A inventar y diseñar nuestro programa”

Se presenta la y explica al grupo como diseñar e inventar su programa, luego se le entrega el siguiente formato, para que divididos en grupos de 3, según afinidad trabajen en el diseño de su programa.

Nombre del programa:

Público al que se dirige:

Duración:

Periodicidad:

Animadores/conductores:

Responsables de producción:

Ejes temáticos:

Formatos y recursos radiofónicos:

Musicalización:

Modos de participación del público:

Diseño general del programa:

Mecanismos de evaluación:

Se dividen en cinco grupos y presentan a los/as demás miembros/as del taller el resultado de sus trabajos.

- **El grupo N° 1:** presenta un programa para informar sobre sucesos del barrio, entre sus dificultades manifiestan que les resulto difícil buscar nombre a su programa
Nombre del programa: Maratón Informativo, que luego, por sugerencia de la capacitadora buscan otro nombre y los llaman: “Noticias de la calle”
Público al que se dirige: Público en general (jóvenes, niños/as, mujeres y hombres)

Duración: 1 hora

Periodicidad: De lunes a viernes

Animadores/conductores: Miembras del grupo

Responsables de producción: Miembras del grupo

Ejes temáticos: Noticias de la actualidad

Formatos y recursos radiofónicos: Diarios, entrevistas, etc.

Musicalización: Temas latinos

Modos de participación del público: a través de cartas, mensajes y llamadas

Diseño general del programa: -Entrada, saludo, presentación de las conductoras

-Presentar los temas

-Hablar sobre un tema determinado, luego un tema musical

-Leer los titulares

-Si hay invitados, presentarlos, entrevistarlos.

-Leer los saludos

-Presentar tema musical

-Despedidas

Mecanismos de evaluación: a través de encuestas con los oyentes.

- **Grupo N° 2:** Un programa con música tropical, cada programa tendrá un contenido diferente, de interés para los adolescentes, jóvenes y adultos/as, como ser; tabaquismo; adicciones; deportes etc.
Nombre del programa: Pasión tropical, la facilitadora sugiere se piensen en nombres más creativos.
Público al que se dirige: Jóvenes, adultos
Duración: 1 hora
Periodicidad: De lunes a viernes
Animadores/conductores: Marta Guerrero, María Rojas
Responsables de producción: Lujan Acuña
Ejes temáticos: Que tengan que ver con vivir una juventud sana
Formatos y recursos radiofónicos: spot y cuñas
Musicalización: Música tropical
Modos de participación del público: Cartas, mensajes y llamadas
Diseño general del programa:
Mecanismos de evaluación: Una vez por semana se reunirán con la producción y dirección de la radio.
- **Grupo N° 3:** Nombre del programa: Impacto juvenil
Público al que se dirige: Jóvenes y adultos
Duración: 1 hora
Periodicidad: Tres veces por semana
Animadores/conductores: Sergio, María y Laura
Responsables de producción: Sergio, María y Laura
Ejes temáticos: Derechos sexuales
Formatos y recursos radiofónicos: Cortina musical, micro mensajes

Musicalización: Varios

Modos de participación del público: mensajes, línea directa

Diseño general del programa: Consejos para los jóvenes, el clima, la hora.

Mecanismos de evaluación: Entre compañeros/as.

- **Grupo N° 4:** Nombre del programa: Mundomanía del Deporte.
Público al que se dirige: A todos los/as aficionados al deporte, niños/as, juventud y adultos.
Duración: 1 hora.
Periodicidad: De lunes a viernes.
Animadores/conductores: 1 mujer y 1 hombre, Francisca Báez y Denis Maciel.
Responsables de producción: Directores de la radio, (queda a cargo de los miembros del grupo buscar a los productores)
Ejes temáticos: Todo lo relacionado con el ámbito de los deportes, local, nacional e internacional.
Formatos y recursos radiofónicos: micromensajes, jingles.
Musicalización: retro de los 60-70
Modos de participación del público: Invitados especiales y reportajes.
Diseño general del programa: Comentar, opinar y sugerir sobre toda clase de deportes, fútbol, básquet, voley, fútbol de salón, actualidad en general.
Mecanismos de evaluación: reunión periódica con gente entendida del deporte y las sugerencias del público.
- **Grupo N° 5:** Nombre del programa: Radio Show.
Público al que se dirige: Niños/as, juventud y adultos/as.
Duración: 1 hora.
Periodicidad: Lunes, miércoles y viernes.
Animadores/conductores: Máximo 2 conductores y un animador.
Responsables de producción: El encargado de la programación.
Ejes temáticos: Capacitaciones para jóvenes y temas de interés juvenil.
Formatos y recursos radiofónicos: Jingles
Musicalización: varios
Modos de participación del público: Por medio de mensajes y llamados telefónicos.
Diseño general del programa: Presentación, primero el saludo, luego la presentación de los/as conductores y operador.
Mecanismos de evaluación: A través de los oyentes.

Se enfatiza en los puntos más importantes a tener en cuenta:

Pensar en nombres creativos para los programas, crear la estructura del programa. Se debe contar con contenidos, porque si se apoyan solamente en los mensajes que reciben del público, pueden tener dificultades cuando la gente no envíe mensajes, además existen personas que no los envían y escuchan la radio, a ese público también tiene que dirigirse el/la conductor/a, los productores no tienen que ser los mismos conductores e insistir en los mecanismos de evaluación, para conocer lo que la gente quiere para poder renovar de contenidos con la mayor creatividad e innovación que fuera posible. Durante la semana

se propone seguir trabajando en sus propuestas con el apoyo del/las capacitador/as, para mejorarlas.

Resultados de las evaluaciones:

- Estuvo muy bien, me gusto el taller de hoy, sigan así juntos no se separen jamás, fuerza y éxitos, la 90.1 Ciudad nueva.
- Me gusto el taller de hoy porque aprendí a preparar un programa, estuvo todo muy bien, gracias por la buena onda.
- Me gusto el taller que dimos hoy, era un poco difícil pero Marité explicaba muy bien, estuvo muy rica la merienda y no hay nada que no me guste porque todo estuvo muy bien.
- Estuvo difícil pero siempre sirve un poco la memoria refrescar, la merienda también estuvo muy bien.
- Me gusto mucho la clase de hoy, del taller me gusta el trabajo en grupo, nos salio todo muy bien, me gusto la comida, estaba todo muy lindo.
- A mi me pareció muy lindo, pero hay que mejorar en la parte del compañerismo, para conocernos mas bien y me gusto la propuesta de Sandra para desayunar las frutas.
- El taller de hoy estuvo muy interesante, pero creo se debería enfatizar más sobre el tema, para que podamos comprender mejor, así poder realizar mejor un programa sin muchos inconvenientes. Me gustaría que en el próximo taller podamos volver a hablar mas sobre este tema, así estaremos un poco más informados de sobre cómo se debe de hacer un programa.
- A mi me gusto el tema de hoy lo que me gustaría que mejoren en los temas de los grupos, así podemos conocernos mejor y para ser mas divertidos, para desayunar traer frutas.
- Lo que no me gusta es cuando se acaba el programa jejeje.
- La verdad que me gusta la forma como son las facilitadoras porque son re buena onda y me tratan muy bien y nada mas.
- Me gusta como me tratan, como me hablan, me gusta todo, todo me gusta.
- Me gusta como se realiza el taller, las facilitadotas están muy bien, explican y se entiende lo que dicen, me gusta todo luego.
- Los temas de los talleres hechos hasta hoy son, muy instructivos, decíamos que termine en enero, en cuanto a la comida podríamos incorporar las frutas, gracias por todo.
- El taller de hoy fue bastante, creativo, mucha participación, donde para muchos el taller fue nuevo y se aprendió algo más sobre la radio.

Adjunto lista de asistencia:

NOMBRE	BARRIO	TELEFONO	FIRMA
YARA HERRERA VALECA	San Domingo	(0985) 414404	[Firma]
YOLANDA NEILLA FIGUEROA	San Domingo	(0985) 416215	[Firma]
SARA VILLAS BOVATZ	San Domingo	0985 461 201	[Firma]
CRISTINA RIVERA	La Arce	0985 128 138	[Firma]
GRACIELA VELEZ GUZMAN	San Domingo	0985 458 738	[Firma]
YARA ESTEFANIE VIZCARRA	San Antonio	0985 469943	[Firma]
YARA SIMON GUZMAN	San Antonio	0985 430443	[Firma]
YANIRA MARTIN JUAJAN	San Antonio	0985 469943	[Firma]
FRANCISCA MORGAN RIVERA	San Antonio	0985 469943	[Firma]
FRANCISCA ESPERANZA	San Antonio	0985 469943	[Firma]
YARA NEILL VALECA	San Antonio	0985 469943	[Firma]
YARA NEILL VALECA	San Antonio	0985 469943	[Firma]
MILANO DUARTE	San Antonio	0985 469943	[Firma]
YARA NEILL VALECA	San Antonio	0985 469943	[Firma]
MILANO DUARTE	San Antonio	0985 469943	[Firma]
YARA NEILL VALECA	San Antonio	0985 469943	[Firma]
YARA NEILL VALECA	San Antonio	0985 469943	[Firma]

Taller: ESTRUCTURA DEL PROGRAMA RADIAL
 Sábado 05 de enero 2008
 Grupo 2: adolescentes y adultos/as
 PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS "TODAS LAS VOCES"
 ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC

TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS

A.- OBJETIVOS

- 1.- Identificar los Géneros y Formatos Radiofónicos.
- 2.- Diseñar programas que se enmarquen en los géneros y formatos citados

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Papel sulfito.
- 2.- Marcadores de diversos colores.
- 3.- Materiales de apoyo.
- 4.- Libros infantiles.

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Breve presentación del tema
- 2.- Trabajo grupal.
- 3.- Presentación en plenaria

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Inscripciones
- 2.- Apertura y explicación de programa
- 3.- ¿Que recuerdo de los talleres anteriores?
- 4.- Presentación del tema, Géneros y formatos radiofónicos, explicación general (en el caso de los niños/as se enfatizará en formatos de programas infantiles)
- 5.- Trabajo en grupos, se dividen en grupos pequeños, según afinidad trabajen en la producción de de formatos radiofónicos (en el caso de los niños y niñas se les proveerá insumos con contenidos de interés juvenil, cuentos fábulas, adivinanzas para la producción de un programa infantil.
- 6.- Presentación en plenaria o teatral según preferencia de los integrantes del grupo.
- 7.- Evaluación, ¿Qué fue lo que mas me gusto del taller?; ¿Lo que menos me gusto del taller?; Sugerencias.

DESARROLLO DEL DECIMO TERCER TALLER CON ADOLESCENTES, MUJERES Y ADULTOS.

El día sábado 12 de enero de 2008, se realiza el taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 8 adolescentes y 1 adulta.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “Géneros y Formatos Radiofónicos”

Lo que recuerdo de talleres anteriores:

- Lo más positivo que recuerdo es la facilidad que se tuvo para comprender algunos temas como la entrevista, productos radiofónicos como relatos, y cuñas radiales; además de la forma que se desarrolla el taller. El momento de la merienda es muy participativo.
- Recordamos todo lo que se hicimos sobre el parte de cunas spots, modular las palabras, sobre las entrevistas.
- Entre los participantes, queremos tener más talleres sobre periodismo y cómo hacer que la radio tenga más horario para tener más programas-
- Recuerdo los talleres sobre el Derecho a la Comunicación y las radios comunitarias, porque son temas que nunca se tocan.
- Lo que podemos hacer es volver repasar algunos temas que nos fueron difíciles como la preparación de la entrevista y el relato periodístico.
- Aprendimos ha hacer entrevistas, como preguntar, las preguntas deben de ser claras cortas y concisas, no debemos hablar mas que el o la entrevistado.
- Grabamos spots sobre los derechos a la comunicación, también aprendimos sobre la manera de preguntar en la entrevistas y la noticias como saber que es noticia y que no.

- Noticias es todo lo que a la gente le interesa, tiene que ser algo que resalta que impacte, los spots y como es una radio comunitaria, la gente debe de sentir a partir del oído lo que yo relato.
- Don trabajenguatico para destrabar la lengua, las noticias y entrevistas, como preguntar.

Presentación:

Género: Palabra griega que significa generación.

- Dramático.
- Periodístico.
- Musical.

Género Dramático: Valores, ética.

El drama es un género de de “ficción” en muchos casos se inspira en casos reales pero guarda estrecha relación con lo que podría pasar y la imaginación. Debe de ser creíble.

Abarca: cuentos, mitos y leyendas, también chistes, quien es el malo y el bueno.

Radionovela – Radioteatro – Dar testimonio de algo que ocurrió.

Formatos: -Teatral
-Narrativa
-Combinadas

Género Periodístico: abarca la verdad de los hechos, se vincula con la realidad tiene que ver con la noticia. Se debe mostrar lo que ha sucedido tiene que ser verídica.

Formatos: -Periodismo Informativo
-Periodismo de Opinión
-Periodismo Interpretativo y de Investigación
-Periodismo de Intermediación

Género Musical: Tiene relación con la belleza, la bondad y la expresión de los sentimientos.

Subgéneros: música popular, clásica, moderna, folklórica, infantil, etc.

Productos de los trabajos en grupos y presentación en plenaria:

Grupo N° 1 Género Dramático: Formato Testimonio “Caso Ycua Bolaños”

Ocurrió hace tres años. Tragedia mayúscula, más de 400 personas fallecidas.

¿Quién tiene la culpa? Realmente la gente que cerraron las puertas o que autorizaron que se cerraran. Ya ha pasado largo tiempo y el juicio no define nada; mientras los familiares claman justicia.

El grupo se interioriza de la tragedia y prepara en formato testimonio la historia de cómo ocurrió la tragedia. Se discute cómo se realizara la investigación y como se hará la recopilación de datos, e informaciones. Como hacer el testimonio que no dure mucho más de diez minutos, con testimonios y un relato de la tragedia.

Grupo N° 2 Formato Teatral “Caso Ycua Bolaños”

Los que se encontraban en ese momento en el súper mercado pedían auxilio amontonados en la puerta y nadie pudo salvar tantas vidas perdidas por la avaricia los encargados del mismo. Debe recibir un castigo ejemplar para que nunca más ocurra algo similar.

Este grupo trato de armar en formato teatral la tragedia de Ycuà Bolaños. Luego de revisar entre todos cómo se prepara o produce un formato teatral en el género dramático, los

DESARROLLO DEL DECIMO CUARTO TALLER CON ADOLESCENTES, NIÑOS Y NIÑAS.

El día sábado 26 de enero de 2008, se realiza el taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA** Financiada por la WACC.

Participantes: 11 niños y niñas.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “Géneros y Formatos Radiofónicos”

¿Que recuerdo de los talleres anteriores?

- Recuerdo los trabalenguas y las lecturas, me gustaron mucho y me divertí también.
- Los trabalenguas y los ejercicios para ejercitar la lengua, y cuando grabamos los spots.
- La entrevista cuando Marcelo Ameri nos explico como se hacen las entrevistas y como preguntar, el derecho de los niños a la comunicación.
- Cuando hicimos spots.
- Los trabalenguas que dimos el primer taller, yo tenía mucha vergüenza de pasar a hablar al frente, pero ahora ya me pasó.
- Me acuerdo que grabamos sport y nos enseñaron a hacer una entrevista, después tuvimos que entrevistar de verdad
- Nos dieron para que practiquemos los trabalenguas, para destrabar la lengua también aprendimos sobre las radios comunitarias que defienden los derechos de los niños.
- Aprendimos muchas cosas importantes, a hacer spot y cuñas, yo escucho en la radio las grabaciones que hicimos.
- Sabemos hacer muchas cosas importantes, los trabalenguas, entrevistas y spots.
- La radio nos enseñó sobre los derechos a la comunicación y como es una radio comunitaria, se que hace 5 años funciona.
- Spots, cuñas, entrevistas, la estructura de un programa.

Presentación del tema: Géneros y formatos radiofónicos

Se presentan los 3 grandes géneros radiofónicos: Genero Dramático, Género Periodístico y Genero Musical. Se profundiza en el formato de programas infantiles.

Productos de los trabajos en grupos de los niños y niñas:

Grupo N° 1

- **Nombre del programa:** Mundo infantil
- **Público al que se dirige:** Los niños/as
- **Duración del programa:** 1 hora
- **Periodicidad:** 3 veces por semana lunes, miércoles y viernes
- **Animadores:** Lidia y Gladis
- **Responsables de producción:** Walter y Sara

- **Temas:** Poemas, chistes, música infantil, trabalenguas, temas específicos.
- **Formatos y recursos radiofónicos:** Micro-mensajes, Spots, Cuña
- **Musicalización:** Música infantil
- **Métodos de participación del público:** Cartas, mensajes, llamadas.
- **Mecanismos de evaluación:** Haciendo encuestas.

Grupo N° 2

- **Nombre del programa:** Tortuguitas al ataque
- **Público al que se dirige:** A los niños/as
- **Duración del programa:** 2 hora
- **Periodicidad:** 1 día a la semana - sábados
- **Conductores:** Elizabeth Lisandra
- **Responsables de producción:** Rolando
- **Temas:** Varios
- **Formatos y recursos radiofónicos:** Micro-mensajes, Cuñas
- **Musicalización:** Música infantil
- **Modos de participación del público:** Cartas, mensajes, visitas.
- **Mecanismos de evaluación:** Reuniones semanales.

Grupo N° 3

- **Nombre del programa:** “La caja infantil”
- **Público al que se dirige:** Los niños/as adolescentes
- **Duración del programa:** 2 horas
- **Periodicidad:** 1 vez por semana Domingos
- **Animadores Conductores:** Dérlis, Richard y Clara C.
- **Responsables de producción:** Derlis y Richard
- **Temas:** Las partes el cuerpo.
- **Formatos y recursos radiofónicos:** Micro-mensajes, Cuñas
- **Musicalización:** Varios, infantil.

Evaluación

- A mi me gusto todo del taller inclusive el desarrollo y me gusto jugar.
- A mi me gusto todo lo que hicimos y lo que vamos a hacer.
- A mi me gusto más cuando Marité nos explico sobre los Radiofónicos y sobre la merienda no puedo quejarme estuvo muy lindo todo y no había nada que me desagradó, también cuando dicen las cosas y no se entiende vuelve a decir desde el principio. Les agradezco por haber puesto este mini taller.
- A mi me gusto toda las cosas y también me gusto la merienda y toda cosa.
- Lo que mas me gusta es aprender a hablar en la radio y también grabar con voz linda.
- Yo sugiero que nos organicemos mejor. A mi me gusto el desarrollo y las risas, también quiero que nos ayuden mas.
- Aprendimos como hacer un programa infantil. No me gusta que los niños no participen. Quiero aprender a hacer un programa.
- A mi me gusto todo estuvo muy divertido, la merienda estuvo deliciosa. Lo que no me gusto es cuando Rolando se quedo mudo, igual tenía que decir cualquier

cosa. Yo sugiero que un día vayamos a la plaza de armas y hagamos unas cuantas entrevistas así para aprender un poco más y después comentar al aire.

- Hoy me gusto del curso aprender de la radio como se maneja el tema de conducir la radio, como se prepara para conducir.
- Me gusto porque aprendimos de los programas infantiles y como se hacen.
- Me gusto todo porque ya se hacer programas aunque no es muy fácil, me gusto mucho la merienda.

Adjunto lista de asistencia:

PROCESO DE FORMACION DE RADIALISTAS "TODAS LAS VOCES"
ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC

Taller: "GENEROS, FORMATOS RADIOFONICOS Y PROGRAMAS INFANTILES"
Sábado 24 de Agosto de 2018
Grupo 1: Niños y niñas

NOMBRE	BARRIO	TELEFONO	FIRMA
Marcelo	La Vaca	0985 2 9 2 2 6 2	Marcelo
Diego	La Vaca	0985 7 9 7 2 6 7	Diego
Diego	La Vaca	0985 8 3 5 5 3 3	Diego
Diego	La Vaca	0985 3 0 0 6 2 2	Diego
Diego	La Vaca	0985 4 3 4 5 3 4	Diego
Diego	La Vaca	0985 4 4 1 3 5	Diego
Diego	La Vaca	0985 0 1 4 1 8 5	Diego
Diego	La Vaca	0985 9 3 8 8 7 7	Diego
Diego	La Vaca	0985 9 3 6 8 4 1	Diego
Diego	La Vaca	0985 4 6 3 1 1 1	Diego

TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC “INTERMEDIACION PERIODISTICA RADIAL”

A.- OBJETIVOS

- 1.- Desarrollar capacidades de Intermediación Periodística, Radial.
- 2.- Conocer como intervenir en problemáticas reales y cotidianas del barrio.

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Papel sulfito.
- 2.- Marcadores de diversos colores.
- 3.- Materiales de apoyo

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Breve presentación del tema
- 2.- Trabajo grupal.
- 3.- Representación teatral de la intermediación radial.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Inscripciones
- 2.- Apertura y explicación de programa
- 3.- ¿Que recuerdo de los talleres anteriores?
- 4.- Repaso del taller anterior, responder preguntas y aclarar dudas.
- 5.- Presentación del tema, “Un Programa de Intermediación Periodística”
- 6.- Trabajo en grupo, sobre un problema o caso real, se elige el tema en el grupo y representa en un juego de roles de la intermediación radial.
- 7.- Repaso del tema.
- 8.- Evaluación: ¿Qué fue lo que más me gusto del taller?; ¿Qué fue lo que menos me gusto del taller?; ¿Qué le agregaría al taller?

DESARROLLO DEL DECIMO QUINTO TALLER CON ADOLESCENTES, MUJERES Y ADULTOS.

El día sábado 02 de febrero de 2008, se realiza el taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 11 adolescentes y 1 adulta.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la iglesia del barrio Itá Paso

Tema: “Diseño de Programas, Intermediación Periodística”

¿Que recuerdo de los talleres anteriores?

- La clase anterior estuvimos repasando las partes del programa, que son: Nombre del programa. Público al que se dirige. Duración, periodicidad. Animadores-conductores. Responsables de la producción. Etc.
- Yo me acuerdo que en el taller anterior dimos sobre perfiles y público, como hacer un programa.
- En la clase anterior me acuerdo que trabajamos sobre como realizar la programación.
- En la clase anterior estuvimos repasando sobre la programación y como hacer un programa, los puntos más importantes que debe de tener una programación. Nombre del programa. Público al que se dirige. Duración. Etc.
- Capacitación en radios y formatos periodísticos. Hemos aprendido a utilizar los diferentes espacios de la radio: entrevistas-noticias, procedimientos técnicos, producción de spots, efectos de sonido y grabación. Capacitación sobre: derechos a la comunicación, libertad de expresión. Producir formatos radiales dirigidos a mujeres, niñas, niños y jóvenes, programación, estructura de la programación.

- Comenzamos este taller con don trabalenguático para poder pronunciar mejor las palabras y esclarecer lo que uno dice, luego cuñas o spots que es un mensaje breve que busca vender algo: sobre radios, hacer que los oyentes sientan lo que se está transmitiendo, entrevistas, hacer una entrevista breve, no hablar mas que el entrevistado, programación pensando en quienes nos dirigimos.
- Para cada programa me acuerdo como hacer, programas, trabalenguas, cuñas spots, los formatos radiales, la entrevista periodística.
- Me acuerdo que dimos en el último programa sobre: Nombre del programa. Público al que se dirige. Y como hacer un programa.
- Yo recuerdo que en el último taller dimos sobre el nombre de la programación, duración, al público al que se dirige, sobre todo como hacer la programación.

Se realiza un breve repaso sobre el diseño de la programación respondiendo a sugerencias tomadas de las evaluaciones anteriores, se facilita un tiempo del taller para responder preguntas y aclarar dudas, los y las participantes no realizan preguntas posterior al repaso y manifiestan su deseo de pasar al la intermediación periodística.

Presentación del tema: Programas de intermediación periodística.

- Muy participativos
- Denuncia ciudadanas.
- Defensoría ciudadana radial.
- Tramitan soluciones.

Productos de los trabajos grupales presentados en una representación teatral de un programa de intermediación:

Grupo N° 1 Programa de intermediación sobre la problemática del incumplimiento del los horarios por parte de los médicos en el puesto de salud del barrio Itá Paso.

- Se intermedia con el Dr. Daniel Becker, Director del la 7ma Región Sanitaria.
- Los vecinos del barrio Itá Paso que hacen el reclamo: -Francisca Báez
-Ercilia Cuevas
-María Marecos
- Conductora del programa: Mabel GómGutierrez

Unos vecinos/as se acercan a la radio a reclamar que los médicos del puesto de salud no cumplen sus horarios, llegan muy tarde y se retiran más temprano de sus horarios establecidos. Varios vecinos ya realizaron sus reclamos al Director de la 7ma. Región Sanitaria, pero hasta ahora no tuvieron una a sus reclamos. Los vecinos piden se soluciones el problema.

La animadora del programa, llama al Director de la 7ma. Región Sanitaria Daniel Beber, le plantea el reclamo de los vecinos y tratan de buscar juntos una solución.

Grupo N° 2 Programa de Intermediación sobre el problema de abastecimiento de agua potable en el barrio Itá Paso (una problemática real que viven los vecinos hace años, solo cuentan con agua una hora durante la mañana y otra hora en la noche)

- Los vecinos del barrio Itá Paso se acercan a la radio Ciudad Nueva indignados ante la falta de soluciones al problema de abastecimiento del agua, durante varios años, sin soluciones siquiera en proyecto.
- La animadora se pone en contacto con el Director de la Entidad Binacional Yacyreta, para intentar una solución a mediano plazo.

Fueron divertidas las representaciones teatrales sobre la intermediación periodística, en la que los/as adolescentes y mujeres participantes del taller le aplicaron una dosis de humor a las problemáticas representadas.

Evaluaciones: ¿Que me gusto del taller?; ¿Que no me gusto del taller?; ¿Qué le agregarías al taller?

- ¿Qué me gusto? Que la clase estuvo muy bien explicada y las frutas que comimos. ¿Que no me gusto? Que haya terminado jeje.
- ¿Que me gusta? Que las clases se hacen en grupos, los facilitadores/as son simpáticos/as. ¿Qué podrían agregarle al taller? Esta muy bien así, a mi me gusta así.
- El taller de hoy estuvo muy entendido, se explico muy bien y el desayuno de frutas estuvo muy sabroso.
- El taller de hoy estuvo muy lindo y divertido, me gusto mucho, la merienda estuvo muy rica.
- Me gusto la clase de hoy estuvo todo muy lindo muy divertido y fue muy interesante, la clase que tratamos hoy, me divertí mucho.
- ¿Que me gusta? De mi parte yo no me quejo de nada, me trataron muy bien. ¿Qué no me gusta del taller? Que haya terminado, el taller es muy divertido y quiero mucho a mis compañeros/as. Yo no le agregaría nada al taller.
- El taller de hoy estuvo muy interesante, me gusto mucho el tema de los intermediarios, creo que sería importante volver a dar un pequeño repaso sobre el tema para comprender mucho mejor. Los animadores estuvieron muy bien supieron explicarnos el tema, respecto a la merienda estuvo muy bien también.
- El taller estuvo re genial, lo que más me gusta es que pasan las horas sin darnos cuenta, es decir que termina antes que me canse.
- El taller estuvo muy lindo me encanto, me gusto bastante el tema, estuvo muy interesante y divertido, también el desayuno estaba muy bueno. Hoy todos los compañeros estuvieron muy divertidos.

Adjunto lista de asistencia:

NOMBRE	BARRIO	TELEFONO	FIRMA
Shirley Cecilia Garcia	El Oso	099 760 091	
Marina Penayo	San Antonio	0965 800493	
Concha Quispe	San Antonio	092 8 820 943	
Graciela Jerezillo	San Antonio	0985 96 80 95	
Josefina Huaco Roca	Santa Dominga	098 5 418 139	
Alfonso Ybarba Yoccos	San Antonio	0985 144701	
Yolka Yandaypa Horta	San Antonio	0985 105 175	
Yvonne Quiji Andez	San Antonio	0985 110 276	
Isabel Gutierrez	San Antonio	0985 113 614	
Vilma Quispe	San Antonio	0985 113 614	
María Quispe	San Antonio	0985 113 614	

Taller: "Diseño del Programa, Intermediación Periodística"
 Sábado 09 de febrero de 2008
 Grupo 2: Adolescentes y niñas.

PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS "TODAS LAS VOCES"
 ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC

DESARROLLO DEL DECIMO SEXTOTALLER CON ADOLESCENTES, NIÑOS Y NIÑAS.

El día sábado 09 de febrero de 2008, se realiza el taller del **proceso de formación de radialistas "TODAS LAS VOCES" ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**
Participantes: 9 adolescentes, niños y niñas.
Hora inicio taller: 08:00 hs
Hora culminación del taller: 12:00 hs
Lugar: Local Radio Ciudad Nueva 90.1 FM
Tema: "Diseño de Programas, Intermediación Periodística"

- Yo recuerdo los trabalenguas, cuando hicimos las entrevistas y el último curso que fue sobre, los géneros, formatos y hicimos un programa infantil.
- Me divertí en el taller anterior haciendo el programa infantil.
- Recuerdo que realizamos en grupos un programa infantil y me gusto mucho eso.
- En los otros talleres aprendimos y grabamos spots sobre los derechos de los niños y niñas.
- Aprendimos muchas cosas en los talleres, trabalenguas, que es una radio comunitaria, derecho a comunicarnos, atener una radio y hablar, grabamos spots, hacer un programa infantil.
- Me gusta todo lo que aprendemos en los talleres y hablar en la radio.

- Es lindo cuando hablamos en el grupo y después presentamos nuestros trabajos y después me gusta escuchar en la radio los spots que hicimos.
- Aprendí muchas cosas, a hacer programas en la radio, trabalenguas y entrevistas.
- En los talleres hicimos muchas cosas en especial lo que mas me ayudo fue perder la timidez para hablar enfrente a las demás los programas infantiles y la entrevista.

Presentación del tema: “La intermediación Radial”

Imaginemos un problema: -Se buscaron muchas soluciones.
 -Se habla en la radio, para denunciar lo que esta ocurriendo.

El conductor o conductora: -Ayuda a resolver el problema.
 -Llamar a las autoridades
 -Sustentar los reclamos
 -Deben de ser personas con credibilidad.

Tres momentos: -La denuncia
 -La interpretación
 -Seguimiento hasta llegar a una solución favorable.

Son las personas quienes deciden sus contenidos. La defensoría radial no es un programa de espectáculos ni de caridad, tampoco suplanta a las organizaciones responsables de su atención.

- Los niñas y niños trabajaron en grupos para elegir un tema para la intermediación radial. Posteriormente presentaron un rol play a continuación se transcriben las creativas presentaciones que los niños realizaron con mucho de humor.

Grupo N° 1

Nombre del Programa: “Sus reclamos son escuchados”

Tema: Cortes de luz a menudo

Animadora: Lisandra Rolón López

Director de la ANDE: Walter Ríos

Denunciantes: Rolando Barreiro

Margarita Rodríguez

Objetivo: Concienciar a la gente para que dejen de engancharse y provocar cortes eléctricos y que la ANDE arregle por completo las línea eléctricas.

Grupo N° 2

Problema “El maltrato que reciben los niños y niñas en el comedor infantil, por parte de la profesora de la tarde”

Conductora del programa: Gladis Ruíz Díaz

Denunciantes: Los niños y niñas que van al comedor en el turno de la tarde.

Se invita a la radio a la Directora del Comedor del Barrio Itá Paso, Sra. Natalia Estigarribia.

Los niños y niñas dicen que ya no quieren que la profesora del turno de la tarde les maltrate, por eso acuden a la radio para contar lo que esta sucediendo en el comedor, con

la profesora Julia Martínez, la conductora invita a La Directora y ella viene a la radio para escuchar los reclamos de los niños, más tarde llama por teléfono la profesora Julia para poder llegar a un acuerdo.

Grupo N° 3

Los Padres y Madres se acercan a la radio Ciudad Nueva para reclamar el acoso del que son victimas los niños y niñas que vana a la Escuela por parte de un vecino quien siempre esta borracho.

Conductora: Elizabeth Brítez

Comisario: Mario Báez.

Cuando los niños y niñas salen de la escuela, suele estar un vecino que los molesta o les corre con piedra y amenaza que les va a pegar, mucho niños ya no quieren ir a la escuela y otros se van en compañía de sus padres porque les tienen mucho miedo al señor que siempre esta alcoholizado.

Evaluaciones:

- A mi me gusto mucho la intermediación de las noticias, cuando hicimos un teatro, aunque a nuestro grupo nos costo un poco, hicimos muy bien “cuando se quiere se puede” Lizandra Rolón
- A mi me gusto el desayuno, quiero que vengan más. Derlis Rolón López.
- A mi me gusta hablar en la radio, las frutas, sándwich y gaseosas, me gusta leer. Soy Marga.
- El día de hoy me gusto el taller porque me gusta mucho como nos enseñan en el taller, lo que no me gusta es que algunas personas no entiendan lo que se le dice, algunos grupos critican al otro y quisiera que eso se cambie. Elizabeth.
- A mi me gusta hablar en la radio y también trabajar todos juntos y comer la merienda. Richard Bogado.
- A mi me gusta hablar y plaguear (quejar) en la Radio 90.1 y también la merienda esta rica y especial también me gustaría ir algún día de campamento o sea una semana. Denís
- ¿Qué me gusto? Me gusto mucho el taller de hoy, por sobre todas las cosas como enseñaron. ¿Qué podríamos agregarle al taller? Yo creo que esta muy bien así, fuerza sigan así, adelante.
- A mi me gusta aprender, a mi no me gusta que algunos no participan, quiero hacer un programa infantil. Walter Ríos Cubilla.
- A mi me gusto el taller porque hicimos teatro y me divertí mucho.

- 2.- Apertura y explicación de programa
- 3.- ¿Que recuerdo de los talleres anteriores?
- 4.- Presentación del tema, “Gestión Radial” Manual utilitario.
- 5.- Trabajo en grupo, Trabajo en grupo sobre las formas, modos o actividades para obtener fondos o realizar gestiones a favor de la radio, apoyados/as en lecturas del manual de gestión de para la obtención de fondos.
- 6.- Plenaria presentación de los trabajos grupales.
- 7.- Repaso del tema.
- 8.- Evaluación: ¿Qué fue lo que más me gusto del taller?; ¿Qué fue lo que menos me gusto del taller?; ¿Qué le agregaría al taller?

DESARROLLO DEL DECIMO SEPTIMO TALLER CON ADOLESCENTES, MUJERES Y ADULTOS.

El día sábado 16 de febrero de 2008, se realiza el taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA** Financiada por la WACC.

Participantes: 6 adolescentes y 3 adultos.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Local de la Radio Ciudad Nueva 90.1 FM

Tema: “Gestión Radial”

Recuerdo de los talleres anteriores:

- Yo recuerdo que en el primer taller empezamos con lecturas, trabalenguas y sobre que es una radio comunitaria. En el segundo curso dimos sobre cuñas y spots, luego dimos sobre entrevistas, noticias pero por sobre todas las cosas aprendimos mucho sobre todas las cosas.
- Empezamos el curso con dinámicas, para poder pronunciar mejor las palabras, esto nos sirvió para esclarecer mejor lo que decimos a lo que explicamos, luego hablamos sobre las cuñas y spots que son breves mensajes que dejan algo como enseñanza a la gente que lo escucha. También estuvimos con los formatos radiofónicos donde nos explicaron que todo lo que comentamos al aire debemos hacerlo como para que la audiencia sienta lo que transmitimos, hacer se imaginen lo que están escuchando. En la parte de noticias, todo lo que a la gente realmente le interesa y también la parte de entrevistas, tratar siempre primero de formar un cuestionario, primero un cuestionario para realizar la entrevista, para eso debemos conocer bien el tema lo cual vamos a tratar, no hablar más que el entrevistado y siempre hacerles preguntas claras, cortas y concretas. La estructura del programa, siempre preparar primero el programa para poder salir al aire, ver sobre que temas vamos a tratar y estructurarlo.
- En los talleres anteriores empezamos desarrollar o manejar la lengua con los ejercicios, del bolígrafo, también tuvimos clases de lecturas y sobre la radio comunitaria, luego analizamos y aprendimos los conceptos de spots, cuñas,

micromensajes y jingles diferenciamos bien esas clases, luego pasamos a la parte de noticias donde aclaramos que la noticias son sucesos actuales ocurridos en un lugar, tambien dimos la entrevista y son preguntas que se le hace al entrevistado es como una escalera que uno va subiendo, pasamos a saber tambien la estructuración de un programa: como realizar un programa, que cosa es adecuada para decir en un programa y que cosas no se deben decir en un programa. En síntesis aprendimos a compartir a amigarnos y conocernos, pero lo más importante es que terminamos sabiendo locutar.

- Primeramente aprendimos a usar trabalenguas, cuñas y spots, leyendas, entrevistas, noticias, periodismo, libertad de expresión.
- Recuerdo que hicimos sobre: trabalenguas, radios comunitarias, cuñas que tienen que ser cortas, claras, noticias, periodismo de intermediación, entrevistas, programación y mucho más.
- Yo recuerdo que hicimos trabajos, primero empezamos con trabalenguas, después hicimos y grabamos spots y cuñas, como hacer una entrevista, como leer la noticias, cuando algo es noticia, tambien dimos perfiles y públicos, estructura de un programa.
- Estudiamos trabalenguas, estudiamos sobre diferentes formas de hacer radios. El spots, el jingle y cuña. Entrevista, nunca perder el teme de interés que debe de tener la pregunta y atender muy bien las respuestas del entrevistado, porque de esa respuesta sale la otra pregunta, hacer preguntas cortas y claras. Tambien sobre la noticia cual es la más resaltante del día y por supuesto sacar al aire más información, otra muy importante es la programación de la radio y el periodismo de intermediación, preparar muy bien el programa de manera que no quede un espacio libre y se note. Preparar encuestas, muy buena experiencia.
- Aprendimos de las radios comunitarias y como hacen subprogramas, realizar cuñas y spots, entrevistas y sobre las noticias, los programas de intermediación y tambien las practicas en la radio que nos dieron la oportunidad de animar algunos programas.
- Aprendimos bastante sobre la radio, me encanta hablar en la radio todo lo que aprendimos que son herramientas muy importantes para nosotros como las cuñas y spots, la manera de seleccionar una noticia, entrevistas y la intermediación periodística, como hacer programas etc.

Presentación del tema la gestión radial:

La intención de este taller es hacer una presentación sobre el trabajo que se realiza para llevar adelante una radio comunitaria, ciudadana y popular, como pretende ser Ciudad Nueva 90.1 que está al aire desde hace cinco años, en el mismo barrio o sea Itá Paso. La misma está a cargo administrativamente de la ONG Kuña Roga, que trabaja hace casi diez años en Encarnación.

La facilitadora explica los inicios de la radio, cómo se ha luchado por la sostenibilidad de la radio comunitaria dado que hasta ahora, las comunitarias en Paraguay no tienen el reconocimiento legal del organismo estatal o sea del Consejo Nacional de Telecomunicaciones. A pesar de ello y de las múltiples dificultades políticas que se tuvo en el barrio, la radio continúa subsistiendo debido a los proyectos que tiene la ONG Kuña Roga, y que financia el funcionamiento del medio.

También relata que existen pequeños comercios, discotecas solidarias que apoyan a la radio, como así también se organiza actividades de manera a contar con pequeños fondos para el sostenimiento cotidiano del medio. Se menciona también que la radio ha ganado concursos a lo largo de estos cinco años, cuyos premios en dinero han hecho posible seguir funcionando, con los voluntarios y voluntarias, quienes se constituyen en el principal sustento humano de la organización.

Luego, una de las facilitadoras entrega un Manual para buscar fondos para las mujeres, realizado hace algunos años por la agencia Fondo Mundial de Mujeres. Dicho texto contiene sugerencias, y experiencias de mujeres organizadas para obtener sus objetivos o los fondos para sus organizaciones.

Se propone que se lea algunas secciones especiales del manual, de manera a realizar un trabajo en grupo que consistió en reflexionar sobre cómo podría ser el camino para encontrar la sostenibilidad de la radio y cuáles serían las actividades para llegar a los objetivos para concretar dicha realidad: la de contar con una política económica para la emisora.

Productos de los trabajos en grupos: Se trabajo en 2 grupos, los y las participantes presentaron sus propuestas.

Grupo N 1-

Los y las integrantes de este grupo primero discutieron cómo se “arregla” la administración de la radio, y cuáles serían las actividades más fáciles y que tengan más convocatoria de gente del barrio, y de esa manera ayuden a los gastos administrativos del medio.

- Organizar asado a la estaca.
- Realizar ferias de platos adhiriéndonos a otras organizaciones de otros barrios (comisiones)
- Realización y ventas de artesanías y reciclados.
- Organizar mini cines con venta de golosinas.
- Desfiles de modas, organizar 3 tipos de pasarelas.
- Festival artístico incluyendo todo tipo de músicas.
- Organizar torneos de fútbol femenino y masculino.
- Buscar recursos de organizaciones que financien radios comunitarias para fortalecer nuestra radio.
- Apelar a la responsabilidad social del sector empresarial.

Grupo N 2-

Este grupo trabajó algunas propuestas como visitar empresas que tienen sus locales alrededor del barrio, donde funciona la radio. Insistieron en que hay que tener un plan de un año o seis meses de manera a tener actividades ya propuestas para asegurar fondos. Luego de varios minutos de discusión, el grupo concretó algunas propuestas para llevar adelante en beneficio de la organización.

Actividades:

- Presentar proyectos participativos a financistas nacionales e internacionales.
- Desfiles de modas.

**TALLER: PROCESO DE FORMACIÓN DE RADIALISTAS “TODAS LAS
VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC
”TESTIMONIO”**

A.- OBJETIVOS

- 1.- Conocer y aplicar la herramienta del testimonio.
- 2.- Conocer otras radio de la ciudad de Encarnación.

B.- RECURSOS NECESARIOS

- 1.- Grabadoras.
- 2.- Cassettes.
- 3.- Pilas.
- 4.- Materiales de apoyo.

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Breve presentación del tema
- 2.- Trabajo grupal, entrevistas a trabajadores/as de la plaza.
- 3.- Visitas a radios: Radio Itapúa, Radio Encarnación y TVS Canal 2.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Reunión frente a la radio Ciudad Nueva 90.1 FM
- 2.- Traslado a La Plaza de Armas de Encarnación.
- 3.- Encuentro en la Plaza.
- 4.- Inscripción.
- 5.- Presentación del programa.
- 6.- Presentación del tema “Testimonios”
- 7.- Trabajo en grupos, testimonios a los trabajadores/as de la plaza.
- 8.- Compartir con el grupo los testimonios recogidos.
- 9.- Visitas a las radios Itapúa, Encarnación ,TVS y canal 2.
- 10.- Evaluación, línea final
- 11.- Participar de los programas de las radios y televisoras.
- 12.- Almuerzo.
- 13.- Vamos a tomar un helado por la culminación del proceso de capacitación “Todas las Voces”
- 14.- Regresos a los hogares en compañía de las coordinadoras.

**DESARROLLO DEL DECIMO OCTAVO TALLER CON ADOLESCENTES
NIÑOS Y NIÑAS.**

El día sábado 23 de febrero de 2008, se realiza el taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 12 niños y niñas, adolescentes.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Plaza de Armas de Encarnación

Tema: “Testimonios en la plaza de Arma de Encarnación”

El grupo de niños y niñas del taller, en forma entusiasta llegó a la principal Plaza de Armas de la ciudad de Encarnación. Fue un sábado caluroso. El objetivo fue el de realizar un relato de lo que ocurre en dicho espacio público, donde existen muchas personas – hombres y mujeres- que trabajan diariamente, desde tempranas horas de la mañana hasta la noche.

Los niños y niñas en primer lugar llegaron a la plaza y se reunieron con la facilitadora, quien dio explicaciones sobre cómo se desarrollaría la tarea de levantar TESTIMONIOS en dicho lugar. A cada uno de ellos y ellas se les entregó textos explicativos acerca de lo que se trata y como se realizan los testimonios, qué son y para qué sirven. Uno de los textos se trataba también de cómo tendría que ser desarrollada una entrevista. En forma CORTA, CLARA Y CONCISA.

Luego de las explicaciones y las respuestas a las preguntas que hicieron los chicos y chicas sobre los modos o formas de llevar adelante la tarea, la misma comenzó en forma muy entusiasta.

Se dividieron en varios grupos, y los mismos se esparcieron en toda la plaza. Uno de ellos abordó a un grupo de artesanos, que cotidianamente venden sus artículos en el lugar; otro grupo se acercó a una vendedora de remedios yuyos y terere (bebida fría con yerba mate) y a un vendedor de salchichas. Otro grupo de entrevistadores se acercó a los agentes de policías, quienes vigilan la seguridad de la plaza.

Todos los grupos no tuvieron muchos obstáculos para obtener los testimonios de los que trabajan en la plaza, que se constituye en uno de los espacios públicos más concurridos de la ciudad.

Luego de concluir la tarea de recolección de testimonios de aquellos que tienen sus puestos de trabajo en la plaza de armas, los niños y niñas recorrieron los medios de comunicación que se encuentran instalados alrededor del espacio público.

En primer lugar visitaron al Canal 2 que también es una estación de radio, cuyo nombre es Itapúa. Allí fueron entrevistados por el animador del programa mañanero, de nombre es Alberto Vázquez. La entrevista duró alrededor de 20 minutos. Los niños y niñas respondieron animosamente las preguntas del conductor del programa.

Posteriormente, visitaron la radio Encarnación. El conductor hizo muchas preguntas sobre la radio comunitaria Ciudad Nueva y sobre el barrio Itá Paso. Los jovencitos y las jovencitas estuvieron cómodos con el entrevistador dado que el mismo fue ágil y dio el toque alegre al ambiente. Como resultado el conductor del programa invitó a desarrollar un programa conducido por los participantes del Taller Todas las Voces.

El paseo por los medios de comunicación terminó en una estación de televisión de cable. En el lugar, los niños y niñas se sintieron muy cómodos, dado que fueron entrevistados y relataron lo que hacen en la radio comunitaria y en el barrio; recorrieron las instalaciones del medio televisivo.

Por último, los entusiastas participantes llegaron hasta un restaurante donde compartieron un almuerzo ligero. Con alegrías compartidas en forma vehemente, los niños y niñas terminaron el almuerzo y terminaron la jornada del sábado, saboreando ricos helados en una conocida heladería del centro de la ciudad.

C.- METODOLOGÍA

- 1.- Presentación del tema la operación técnica.
- 2.- Presentación y explicación del funcionamiento y cuidado de los equipos, practica.

D.- DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Presentación del tema: “La Operación Técnica”
- 2.- Momento de preguntas y aclaración de dudas por parte de los y las participantes.
- 3.- Divididos en pequeños grupos se procede al ingreso en el estudio de la radio para la presentación de los equipos y cuidados a tener en cuenta.
- 4.- Captación de personas interesadas en acudir en la semana para la practica en la operación técnica.
- 5.- Evaluación, línea final

DESARROLLO DEL DECIMO NOVENO TALLER CON ADOLESCENTES, NIÑOS Y NIÑAS.

El día sábado 01 de marzo de 2008, se realiza el taller del **proceso de formación de radialistas “TODAS LAS VOCES” ONG KUÑA ROGA Financiada por la WACC.**

Participantes: 9 adolescentes y 3 mujeres y adultos.

Hora inicio taller: 08:00 hs

Hora culminación del taller: 12:00 hs

Lugar: Radio Ciudad Nueva 90. 1 FM

Tema: “Operación Técnica”

PRESENTACIÓN DEL TEMA: OPERACIÓN TECNICA

Este taller tuvo una dinámica diferente, la operación técnica es uno de los talleres más solicitados en el transcurso del proceso. La presentación de la operación técnica, la parte teórica es presentada en este taller, desde los comienzos del proceso de capacitación “Todas las voces” los participantes acuden a al estudio de la radio durante la semana para practicar y aprender a operar estas personas fueron capacitadas de forma personalizada, por el operador técnico de la radio, lo mismo ocurrió en el caso del grupo de adolescentes niños y niñas. Gracias a estas capacitaciones la radio se vio fortalecida en recursos humanos para la operación técnica.

El coordinador técnico explica a los “talleristas” qué es lo que hace como tal y cuáles son sus funciones. El técnico lleva una tarea de seis años.

Desarrolla una explicación muy sencilla Relata que la radio tiene una potencia de 300 vatios y que sus ondas llega alrededor de 20 kilómetros a la redonda, es decir varios barrios encarnacenos y distritos cercanos.

Habla de las funciones de equipos como excitador, procesador de estereo, computadora para musicalización, etc.

Explicó acerca de la puesta al aire de la radio, que es de lunes a sábados, de 07.00 a 14.00 y que la programación es variada, con programas folclóricos en guaraní, musicales,

vio fortalecida porque los y las beneficiarios del proceso actualmente son voluntarios y voluntarias de la radio, desempeñándose en diferentes áreas, la animación locutorio, operación técnica, renovando y mejorando la puesta al aire de la emisora con la creatividad de los mismos.

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

Estamos convencidas que fue favorable por las siguientes razones.

- La participación de la mayoría de mujeres, sobre todo jóvenes.
- La participación de jóvenes de barrios cercanos a la radio comunitaria.
- La permanencia de los participantes, como voluntarios de la radio.
- La elaboración de productos como micromensajes, testimonios, y cuñas que son difundidos en la radio comunitaria.
- El empoderamiento de los participantes sobre temas como derecho a la comunicación, y la permanencia o creación de radios comunitarias de la mano de comisiones, organizaciones no gubernamentales, campesinas, parroquiales, sindicatos, estudiantes, etc.
- Las posibilidades de posibles alianzas que se abren entre jóvenes y mujeres de los barrios que participaron en los talleres.
- Los nuevos conocimientos sobre la comunicación, radiofonía y los medios comunitarios.
- Se abrieron oportunidades laborales a los y las participantes en otras radios, como en el caso de 2 jóvenes que participaron del proceso que hoy se encuentran trabajando en otras radios, una de las jóvenes en la producción de un programa deportivo y otra en la animación locutoril.
- Los jóvenes participaron en otras actividades:
 - El 16, 17 y 18 de noviembre, en el **III Encuentro Feminista del Paraguay**, realizado en la Plaza de Armas de Encarnación, en la que asistieron 800 mujeres y hombres de todo el Paraguay y otros países.
 - Formaron parte de la cobertura periodística de las elecciones vecinales del Barrio Itá Paso.
 - Cuatro de los y las participantes asistieron a un taller de capacitación en la ciudad de Asunción, sobre el **Sondeo Nacional de Candidatos, Elecciones 2008**, para formarse como encuestadores. Organizado por el Proyecto a quienes elegimos, del CIRD. En esa oportunidad visitaron la radio comunitaria "**Radio Rebelde**" ubicada en la ciudad de Luque.
 - Capacitación sobre mujer empleo y comercio, organizada por **Pares de Altervida**.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualquier beneficiarios indirectos.

Al inicio del proceso participaron 21 personas del sexo femenino, 6 mujeres y 15 adolescentes mujeres, 3 adolescentes hombres y un adulto.

Culminaron el proceso 9 personas del sexo femenino de las cuales 3 son mujeres y 6 adolescentes mujeres, 2 hombres y 1 adolescente hombre.

En el grupo de niños, niñas y adolescentes iniciando el proceso 13, de los cuales 5 fueron varones y 8 del sexo femenino. Culminaron el proceso 12 niños niñas y adolescentes, 8 del sexo femenino y 4 del masculino.

Indirectamente se vieron beneficiadas las familias de las personas capacitadas, muchas ya insertas en el campo laboral en radios comerciales. La audiencia toda por la emisión al aire de los spots educativos y productos de las capacitaciones, como las entrevistas, testimonios e incluso nueva programación y renovación de las personas que animan la programación. En el caso de los niños y niñas al comienzo del proceso se noto serios problemas en la lectura, expresión oral y escrita que se vio mejorada en el transcurso de los talleres, incluso manifestado por los y las participantes de los talleres y madres.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

-Las mujeres se empoderaron en el espacio de la radio comunitaria. Algunas ya se han convertido en operadoras técnicas y-o animadoras de programas.

-Los niños y niñas han realizado creativos relatos para ser convertidos en productos radiofónicos tres de ellos ya operan actualmente.

-Los participantes de los talleres han acopiado nuevos conocimientos sobre cómo ser ciudadanos informados, sujetos de derechos a una comunicación más democrática, pluralista, participativa e inclusiva.

-Los niños, niñas y adolescentes, un interesante número, ya son voluntarios de la radio comunitaria y participan en forma activa en la misma.

-Los participantes del taller desean la continuación de los talleres dado que afirman que son cosas o experiencias muy diferentes a la escuela formal.

-Se ha logrado un grupo de gente interesada en participar de actividades donde reciben conocimiento sobre la radio popular, ciudadanía, derechos de las mujeres y la niñez y a la comunicación.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

ANEXO:

**TRADUCCIONES DEL GUARANÍ DE SPOTS REALIZADOS POR NIÑOS,
NIÑAS Y ADOLESCENTES:**

En el barrio Itá Paso se comunican preferentemente en guaraní, por este motivo los niños ya niñas grabaron spots en el idioma de nuestros ancestros.

“Derecho a la Participación”

Los niños y las niñas también tienen derecho de participar en la radio 90.1, vengan, vean y quédense en la radio 90.1

“La verdadera amistad”

Grupo la verdadera amistad.

-Rolo, Eli, nosotros los niños, niñas debemos tener más materiales, para conocer más sobre nuestros derechos.

-Eli, lili, ustedes tienen derecho a opinar y a decir que tenemos el derecho a decir que nos traten bien y al llegar a la radio, tenemos derecho a expresarnos libremente. Lili, debemos concientizar a la gente que sigan escuchando la radio que hacemos todos los jóvenes en la 90.1.

“Sobre Taller Todas las Voces”

Mi nombre es Elizabeth Brítez Solían, tengo 13 años, vivo en el barrio Itá Paso, participo también en el taller para poder entender y aprender al igual que mis compañeros y compañeras, para poder conocer mejor sobre los temas. Agradezco a los que hicieron posible este taller, por enseñarnos ya estamos a unos meses de aprendizaje. Nos vamos también para tener más conocimientos y nadie nos vuelva a engañar.

“Invitación al taller Todas las voces”

Mi nombre el Rolo tengo 10 años, vivo en el barrio Itá paso, voy al taller “Todas las voces” para poder aprender, también ustedes, vengan, vean, participen y quédense en la radio 90.1.

Lizandra:

Mi nombre es Lizandra, soy del barrio Itá Paso, tengo 12 años, vengo a esta emisora para aprender más, vengan, vean, quédense en la radio. 90.1

Traducción de la frase final del stop Bilingüismo realizado por jóvenes:

Este es un mensaje de la radio 90.1 FM, Ciudad Nueva.

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

Línea de base aplicada a adolescentes, mujeres y adultos, al inicio del proceso de capacitación, “Todas las Voces”.

01/09/2007

DATOS PERSONALES					LINEA DE BASE		
Nombre	Edad	Fecha de Nacimiento	Dirección/ Barrio - Organización a la que pertenece	Teléfono	¿Que conoces acerca de la radio Ciudad Nueva 90.1 FM?	¿Por qué te gusta la radio?	¿En que temas te gustaría Capacitarte?
Yéssica Mabel Gutierrez Silva	16	20/09/90	Itá Paso – Radio Ciudad Nueva	0985 705575	Conozco la forma en que se manejan y como son, ya que soy de la organización.	Porque me gusta relacionarme con la audiencia, me gusta conocerlos, porque puedo aprender de mí.	Me gustaría capacitarme más en la parte de la locución, así tambien en la parte de operaciones.
María Ester Acuña Rojas	20	10/03/87	Santo Domingo	0985 128132	Casi nada, pero me gusta como hacen sus programas .	Porque a través de ella se puede enterar de todas las cosas, me interesa como hablan.	A mi me gustaría capacitarme en el periodismo porque me gusta entrevistar a la gente.
Francisca Báez	57	02/05/50	Barrio Itá Paso – Club del trueque	071 205015	La conozco desde su inicio.	Informar a toda nuestra comunidad.	En locución y saber las reglas a seguir
María Vanesa Penayo Wander	16	04/04/91	San Antonio Ypecurú	0985 830493	Conozco a las que hacen programas	Me gusta la forma en que los mantiene.	Programación y aprender que es radio.

Eusebio Ramón González	16	30/04/92	San Antonio Ypecurú	0985 146569	Conozco que es una radio productiva que enseña muchas cosas.	Me gusta la radio porque mi sueño es estar en una radio y hacer radio.	Me gustaría ser operador.
María Magdalena Mareco	15	15/10/91	Santo Domingo	0985 708775	Que transmite alegría y que es muy buena, para toda la gente.	Porque siempre da ejemplo a los oyentes.	A mí me gustaría capacitarme para locutora y así aprender muchas cosas.
Laura Noelia Yegros	15	09/10/91	Santo Domingo	0985 774701	Se que es una radio comunicadora que brinda conocimientos a las personas a través de las ondas, es una FM muy escuchada	Porque nos enseña a muchas cosas a través de los programas, lo que más me gusta son los micromensajes.	A mí me gustaría capacitarme en locución, también quiero aprender a hacer entrevistas.
Estela M. Rivas	16	23/03/91	La Azotea	0985 767321	Yo conozco que la radio ciudad tiene muy buenos compañeros de trabajos y que son muy responsables a la vez.	Porque es una radio seria y a la vez tiene personas serias que cada día va llevando la 90.1 un paso adelante.	Todo lo referente a locución.
Denís Ariel	19	10/01/88	San	0985	Es una	Porque abre	Ámbito

Maciel			Nicolás, San Juan del Paraná – Radio Ciudad Nueva	726157	emisora que apuesta hacia una comunidad barrial, democrática y cultural.	puertas hacia nuevos horizontes.	periodístico , reportajes.
Rosalina Acuña Rojas	15	13/08/93	Santo Domingo	0985 128132	La verdad que casi nada lo único que sé es que son muy buena onda y que ayudan a la gente.	La radio me gusta porque a través de ella se puede informar de muchas cosas.	Me gustaría capacitarme en la conducción de una programación.
Paulina Noemí Torres	29		Itá Paso - Iglesia	0985 101354	Que es una radio que educa.	Porque es útil a la comunidad.	Periodismo
Silvano Gómez Benítez	51	31/12/55	Fracción Aromita, Itá paso	0985 842626	Lo más importante que conozco de la radio es su seriedad en su labor.	Me gusta porque es solidario en todo aspecto.	Quiero capacitarme para conducir mejor el programa, “El especial del club de los 30”
Sergio Luís Benítez	14	06/08/92	Santo Domingo	0985 716248	Se que la radio se escucha mucho y transmiten mucho alegría.	Porque a través de la radio podría conocer mucho más personas y transmitir alegría y felicidad.	Me gustaría ser Disjockey.
Cinthia Paola Nuñez Romero	17	29/06/90	Los Arrabales, manzana L	0985 187568	Conozco casi todos los	Porque a través de ella	Para conducir una

					programas y es una radio muy educativa.	conocemos muchas cosas y nos enteremos de lo que pasa en nuestro país o barrio.	programación conocer a mas personas y capacitarm e mas localmente.
Daisy Patricia Nuñez Romero	19	31/01/88	Los Arrabales Manzana L 9	0985 187568	He oído de los cursos que hace, tambien se capacitan a través de la educación sexual y social.	La verdad me gustaría pertenecer a la radio porque me quiero capacitar y aprender muchas cosas.	Me gustaría aprender sobre programación.
Viviana Gimenez	17	01/04/90	Itá Paso, Manzana 11 – Grupo Juvenil	0985 736540	Conozco acerca de la radio que es solidaria, comunitaria y que las personas que están en ella son muy buena onda.	Porque es una manera de aprender y poder estar en la 90.1 y estar siempre con ellos.	En la parte de locución y hacer reportaje en la radio.
Nilda Graciela Godoy	25	22/07/82	Itá Paso, Manzana 3 – Grupo Juvenil	0985 117778	Se que es una radio solidaria.	Porque es una forma sencilla de llegar a cada persona, de esa manera ayudar u acercar a amigos o familiares lejanos.	Operación técnica o tambien quisiera hacer conducción o co-conducción

Sandra Acosta Esquivel	20	27/01/87	Itá Paso, Manzana 2 – Radio Ciudad Nueva	0985 435574	Que ayudan a capacitarse y aprender	Me gusta su ánimo de cada día	Me gustaría aprender más de un programa.
María Ercilia Cueva Benítez	16	26/10/92	San Antonio Ypecurú – Grupo Juvenil, Comisión Vecinal	0985 830493	Conozco las personas que hacen su programa en la 90.1 FM	Porque me gustan las personas que integran la radio y los temas que discuten.	Me gusta capacitarme en programación.
Marilena Riveros Mareco	16	13/03/91	Santo Domingo	0985 764653	Conozco que esta radio es una dial muy comunitaria y que brinda apoyo a los jóvenes y mayores.	Porque hace que lo que tenés dentro salga, así todos te conocen y podés hablar con mayor facilidad.	A mi me gustaría capacitarme en el tema de periodismo y locutora.
Marta Guerrero	14	13/08/93	Itá Paso, Manzana 17	0985 809815	La radio Ciudad Nueva 90.1 FM, se inauguró el 21 de septiembre del 2001	Porque trabajan chicos y jóvenes como yo.	Todos los temas me gustan.
Digna Ramona Galarza Cardozo	15	02/03/92	Itá Paso – Radio Ciudad Nueva	0985 107840	Yo de mi parte conozco todos los esfuerzos que hacen para que la radio salga adelante.	A mí degusta porque le dan espacio a los más chiquitos y así desarrollan su aprendizaje.	Me gustaría capacitarme en mejorar mi programa, también hacer las entrevistas en sí misma.
Belén Vera	25	08/02/82	Itá Paso –	0985	Conozco	Porque	Lo que más

			radio Ciudad Nueva	141842	o casi todo digamos.	pienso que la comunicación radial, es una herramienta muy importante para una comunidad.	me interesa es la parte de operación técnica, además del periodismo informativo
Natalia Raquel Aranda Maidana	13	14/01/94	Itá Paso, Manzana 2	0985 103809	Nos enseña a hablar a hacer programa en la radio	Porque ayuda a las personas que necesitan ayuda.	Me gustaría capacitarme en locución y en control técnico.
Viviana Andrea Duarte Gómez	19	12/03/88	Itá Paso – Radio Ciudad Nueva	0985 137617	De la radio Conozco todo porque soy de la organización.	Porque a través de esto conoces muchas cosas, como hablar, dialogar, expresarnos y así para poder aprender más.	Me gustaría capacitarme en todo lo referente a la radio.

**Línea final aplicada a adolescentes, mujeres y adultos, participantes que participaron del proceso de capacitación “Todas las Voces”.
01/03/2008**

DATOS PERSONALES		LINEA FINAL			
Nombre	Edad	¿Que conoces acerca de la radio Ciudad Nueva 90.1 FM?	¿Por qué te gusta la radio?	¿En que temas te gusto Capacitarte?	¿Qué aprendiste de los talleres?
Mabel	17	Conozco	Porque en ella	En todos los	Aprendí

Gutiérrez		como funciona, como se puede hacer los programas, tambien su historia y cómo se mantiene.	aprendemos mucho, conocemos sobre los derechos de cada uno y podemos expresarnos libremente.	temas, porque cada tema que se tomó en el taller fue muy importante para poder animar.	muchísimas cosas, a desenvolverme mejor y saber expresarme ante los demás.
María Ester Acuña Royá	20	Sé que se esforzaron mucho para sacar la radio adelante.	Me gusta la radio porque ayuda a los adultos, niños y jóvenes cuando necesitan ayuda.	A mi me gusto capacitarme en la parte periodística.	Yo aprendí mucho sobre todos los talleres, por ejemplo la noticia, como sacar la timidez frente al micrófono y conocer personas.
Francisca Báez	57	Conozco claro que sí, gracias a Díos que tenemos una radio en el barrio, capacita, informa y por sobre todas las cosas sirve a la comunidad.	Por todas las informaciones recibidas, algunas noticias que cobran notoriedades el país, escuchamos linda música y también algunas noticias de utilidad es decir algo que nos acerca más entre los vecinos.	Me gusto muchísimo las diferentes capacitaciones hechas por medio de la radio. Es conocer un poco más, cada vez más información con la gente.	Cómo ya dije nos acerca más a la gente y saber como comunicarnos. Que podemos decir como podemos aprender a hacer diferentes formas de radio; entrevistas, cómo dar la noticia y el tema principal de los controle técnicos, gracias a Marcelo Barrio, con mucha paciencia explicando punto por punto el manejo de los controles de las computadoras, micrófonos y

					equipo de transmisiones. A los capacitadores: la señora Marité, la señorita Mariela Pavón y Sandra, les agradezco infinitamente por todo, especialmente por tenernos en cuenta. Gracias por todo.
María Vanesa Penayo Wander	16	No hace mucho tiempo que conocí la radio Ciudad Nueva 90.1 pero es lo consecuente para darme cuenta que es una radio de jóvenes unidos.	Me gusta porque ayuda a los jóvenes y da espacio a los jóvenes de distintos lugares.	En la parte de locución y de a poco acoplarme en la parte de operación técnica.	Este taller me sirvió muchísimo para desenvolverme, para pasar a hablar en frente de personas y aprendí como se hace entrevista, noticias etc.
Eusebio Ramón González Mendoza	16	Acerca de la radio Ciudad Nueva 90.1 FM aprendí que es comunitaria, una radio que realmente informa y enseña muchas cosas.	Me gusta la radio 90.1 porque es la mejor radio comunitaria porque es una radio que defiende los derechos de los jóvenes y los niños.	En la parte de locución para así poder formar parte de la radio y por sobre todo ayudar.	De los talleres la verdad que aprendí muchas cosas, ya aprendí todo sobre la radio.
María Magdalena Mareco	16	Conozco lo suficiente para darme cuenta que los integrantes están luchando mucho para sacar adelante	Porque dan mensajes positivos para los jóvenes y apoyan a todas las personas de igual manera.	En la animación y la operación técnica.	Muchísimas cosas, me ayudó a romper el silencio y así mismo a desarrollarme en muchas cosas. La verdad que doy gracias a

		la radio.			todos y todas los que nos ayudaron.
Laura Noelia Yegros	16	Que es una radio comunitaria, lucha por los derechos de la mujer, la libre expresión, es pública, popular feminista y laica.	Porque pasan muchas cosas que te dejan muchas enseñanzas, los micromensajes son muy hermosos, los programas son muy interesantes y no pasan músicas que discriminan a la mujer.	En el tema de cómo hacer un programa pero todo me gusta estuvo muy lindo. Los capacitadores/as estuvieron muy bien se les entendió, me gusto como se realizó los talleres.	La verdad aprendí muchísimo, aprendi trabalenguas a hacer entrevistas, cómo leer las noticias, producir cuñas y spots, la estructura de un programa, gestión de la radio, operación técnica, gracias a éste taller aprendí muchas cosas que no sabía y que son importantes.
Stella Rivas	17	Conozco que tienen una biblioteca, cuentan con buenos equipos técnicos, posee operadores oficiales, son un grupo que lucha para que la radio salga adelante.	Porque es una radio feminista y coopera con las necesidades humanas.	Me gusto el tema de estructuración del programa, tambien me gustar las capacitadoras porque aprendimos bastante con ellas.	Aprendí las clases de spots cuñas, jingles, noticias, encuestas, esquema de las radio y que el machismo mata...
Denis Ariel Maciel	20	Que son una radio, que defiende los derechos de los ciudadanos, como es comunitaria	Que nos dan oportunidades a nosotros los jóvenes y no nos discriminan.	En la operación técnica y entrevistas, realización de programas y géneros periodísticos.	Aprendí mucho pero lo mas valioso fue intercambiar con jóvenes de otros barrios.

		no dependen de los intereses de las empresas.			
Rosalina Acuña Roja	15	Conozco lo suficiente para saber que apoya a los diferentes barrios.	Porque apoya a los jóvenes y adultos de diferentes maneras.	A mi me gusta capacitarme en la parte de programación de la radio y en la parte de conducción.	Yo aprendí muchas cosas por ejemplo a sacar la timidez en frente del micrófono, participar en diferentes capacitaciones pero por sobre todas las cosas a conocer personas y ser responsables por mis actos.
Paulina Noemí Torres	29	Mucho soy vecina de la radio y tengo un espacio en ella, con los talleres conocí más desde adentro.	Porque nos dan espacios y nos educan sobre los derechos de las mujeres y niños.	Gestión radial.	Cono hacer los programas.
Silvano Gómez Benítez	51	Es la única radio que se encuentra en nuestro barrio porque estamos muy lejos del centro.	Que es la vos del barrio, cualquier problema acudimos a ella.	Spot y cuñas.	Las gestiones y operación técnica.

**Línea de base aplicada a los niños y niñas al iniciar el proceso de capacitación,
“Todas las Voces”.**

08/09/2007

DATOS PERSONALES					LINEA DE BASE		
Nombre	Edad	Fecha de Nacimiento	Dirección/ Barrio	Teléfono	¿Que conoces acerca de la radio Ciudad	¿Por qué te gusta la radio?	¿En que temas te gustaría Capacitarte?

					Nueva 90.1 FM?		
Fátima Sara Cubilla	14	07/03/1996	Itá Paso		Conozco porque mi tía Trabajaba el la radio.	Me gustaría hablar en la radio.	Locución.
Clara Cubilla	14	07/03/1996	Itá Paso		Que es una radio que educa.	Hacer programas.	Operación técnica.
Derlis Gabriel Rolón	9	12/07/1999	Itá Paso	0971-178119	Porque siempre escucho.	Tiene lindos programas.	Para hablar en la radio.
Gladis Ysabel Ruiz Díaz Pavón	8	06/06/1999	Man. 10 lote1 Ita Paso	0985-797767	La radio ciudad nueva 90.1	Me gusta porque es linda	En radio
Richard Hernan Bogado Bareiro	10	22/05/1997	Manz.18 Lote 4 Ita Paso	0985-739537			
Lidia Noemí Pavón	7		Manz. 10 Lote 1 Ita Paso	0985-797767	El lugar donde queda y sus integrantes	Me gusta porque es linda	En radio
Lisandra Rolón López	12	31/01/1995	Manz. 11 Lote 1 Ita Paso	0971-176819	No conozco nada acerca de la radio, y me encantaría capacitarme, me gusta hablar y conocer gente nueva	Desde que era mas pequeña escuchaba, me encantaba, como hablan los locutores	Me gustaría capacitarme en todo lo que se pueda porque me gusta mucho
Denis Rolando Bogado Bareiro	9	25/05/1998	Manz. 18 Lote 4	0985-739537	Se que la radio está funcionando hace 5 años en el barrio	Me gusta porque es útil para el barrio y entretiene a la gente y a los niños	Quiero aprender a hacer programa infantil y ayudar a la radio
Walter Ramón Ríos	12	07/06/1995	Encarnación Ita Paso	0985-778889	Que ayudan a niños y adolescentes	Que nos ayuda a niños y	Periodismo y locución

Cubilla					a conocer sus derechos	adolescentes a ver la realidad	
Margarita Rodríguez Acosta	12	01/08/1995	Manz 6 Lote 8 Ita Paso	0985-710137	La radio ciudad nueva 90.1 todo me gusta	Porque hay gente buena	En radio
Elizabeth Brítez	14	25/05/93	Manzana 12 Itá Paso	0985-111785	No conozco mucho de la radio, pero si se que conducen más mujeres que hombres.	Me gusta porque te da muchas informaciones importantes como las noticias.	Operador profesional y conductora.
Florencia Araceli Barreto Fessler	8	08/09/1999	Mallorquin Barrio Catedral	0985-786941	Si	Porque hay música	Hablar en radio.
Denis Lucas Duarte	10	25/06/1997	Manz 19 Lote 11 Ita Paso	0985-911614	Me gusta porque me tiene informado	Me dice mis derechos	Operación Técnica
Marcos Franco Acevedo	11	31/10/1996	Manz. 23 Lote 4 Ita Paso	0985-111852	Que es linda da gusto	Porque es linda	Me gusta Hablar en la radio
Rocío Belén Bareiro Coronel	9	.../.../1998	Encarnación Ita Paso	0985-822434	Nos enseña a hablar y a hacer Programa en la radio	Porque ayuda a la gente, a los que necesitan ayuda	Me gustaría capacitarme en la radio
Fátima Raquel Bareiro Coronel	11	21/11/1996	Manz 2 Lote 4 Ita Paso	0985-822434	Nos enseña a hacer Programa y a hablar en la radio	Porque nos ayuda a aprender muchas cosas	Me gustaría capacitarme a hacer programa en la radio

Línea final aplicada a los niños y niñas participantes del proceso de capacitación, "Todas las Voces".
23/02/2008

DATOS PERSONALES		LINEA FINAL			
Nombre	Edad	¿Que conoces	¿Por qué te	¿En que temas	¿Qué

		acerca de la radio Ciudad Nueva 90.1 FM?	gusta la radio?	te gusto Capacitarte?	aprendiste de los talleres?
Fátima Sara Cubilla	14	Conozco acerca de la radio muchas cosas es divertida.	Me gusta la radio porque es divertida, es comunicadora.	Me gusta es muy lindo aprender.	Muchas cosas interesantes.
Clara Cubilla	14	La radio 90.1 es una radio comunicativa, es divertida, aprendo a conducir y mesa técnica.	Me gusta la radio porque aprendemos de todo.	En la mesa técnica y animación.	Aprendí a hacer periodismo.
Derlis Gabriel Rolón López	10	Yo conozco de la radio Ciudad Nueva a todos los conductores.	A mi me gusta la radio porque aprendo muchas cosas.	Me gusto capacitarme en los cursos.	Yo aprendí a hablar en guaraní.
Gladys Mabel Ruiz Díaz	8	Ya soy de la radio y ahogo mi programa.	Porque me gusta porque todos hablamos bien.	Aprender a operar.	Yo aprendí a estudiar y a hablar.
Richard Bogado	11	La radio esta hace 5 años, esta en Itá Paso, y se hacer programa, lo mejor es la radio 90.1 FM	Porque es linda divertida y cariñosa.	Como conductor y como productor.	Yo aprendí a hacer conductor.
Lidia Noemí Pavón Jara	7		Me gusta la radio porque todos los niños hablan.	Me gusta operar.	Aprendí a estudiar.
Lizandra Rolón	13	Yo conozco muchas cosas, son personas muy buenas y agradables, ya conozco un poco sobre operar, pero más conozco de locución.	Me gusta porque pierdo la vergüenza al hablar y me desenvuelvo, tengo más talentos escondidos aparte de saber hablar.	En todos los temas todos los temas son muy lindos y cada día aprendo mucho más.	Aprendí a desenvolverme mejor y sacar la vergüenza y timidez.

Denis Rolando Bogado Bareiro	9	Yo conozco la mitad de la radio porque estoy apenas unos meses.	Me gusta porque me ayuda mucho.	A mi me justo mucho cuando hablamos y hicimos los testimonios.	Aprendí muchas cosas.
Walter Ramón Ríos Cubilla	12	Hace 5 años conocí la radio, hay muchos programas.	Porque es educativa y solidaria.	Periodista y conductor.	A respetarnos y no discriminarnos.
Margarita Rodríguez Acosta	12	Yo hice un programa y tambien me voy a la radio a practicar.	Porque hace 5 años esta la radio.	Periodista y muchas otras cosas.	Yo aprendí a escribir.
Elizabeth Brítez Aguilar	14	La radio funciona desde hace 5 años, está en el barrio Itá Paso, se hacen programas y la mayoría son mujeres.	Porque es educativo,, informativo, respetada, seria etc.	De locutora y conductora.	Aprendí a hacer entrevistas y que las preguntas deben ser cortas claras y concretas.
Florencia Araceli Barreto Fessler	8	Porque todos hablan en la radio.	Porque hablan Marité, Mariela y nosotros los niños.	En la grabación.	Muchas cosas, los testimonios y entrevistas.

Las evaluaciones fueron positivas porque los y las participantes del proyecto plantearon al principio sus expectativas al inicio del proceso creemos que fueron superadas porque los que pretendían aprender a locutar u operar que fueron las capacitaciones más solicitadas, al final escribieron sobre otros conocimientos adquiridos, además de lo importante que fue para el grupo conocerse, interactuar y aprender habilidades de comunicación oral y escrita que según sus manifestaciones ayudó incluso en la educación formal. En el caso de los niños y niñas que al principio presentaban mucha timidez y problemas de lectura, con el transcurso de los talleres esta dificultad e vio mejorada. Al final de los talleres tambien se evaluó de manera individual los mismos, intentando mejorar con las sugerencias de los participantes.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Las dificultades con las que nos encontramos fue la deserción de algunas jóvenes participantes del proceso, algunas fueron contratadas en comercios e incluso en el trabajo doméstico, teniendo que abandonar el proceso de capacitación, una de las

jóvenes incluso viajó a la Argentina para incorporarse al trabajo doméstico. Son desafíos poder contar con recursos para el sostenimiento de recursos humanos permanentes de la radio, porque al ser voluntariado contamos con gran movilidad y rotación, al ser un barrio mayoritariamente de personas de bajos recursos. Otras de las dificultades con las que nos encontramos fueron los días de torrenciales lluvias en las que los jóvenes de barrios cercanos no podían asistir porque sus colectivos no ingresaban en sus respectivos barrios, llegando a un acuerdo de suspender los talleres en caso de lluvias fuertes.

Otro de nuestros desafíos es la e continuar fortaleciendo la radio y para el beneficio de los y las radio escuchas del barrio y comunidades cercanas, dar oportunidades a los y las jóvenes que no cuentan con muchas oportunidades educativas y de desarrollo.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

Pensamos que apoyos como el de la WACC son importantes para profundizar el sentido ciudadano de temas como la comunicación y el desarrollo de medios alternativos como las radios comunitarias y que están se conviertan en herramientas útiles para la participación de hombres, mujeres, niñas y niños, como sujetos activos en el ejercicio permanente de sus derechos. Creemos que el apoyo puede volverse más sostenible, haciendo posible que otro componente del proyecto inicial se haga posible en la realidad.

16. Nombre de la persona que presenta este informe:

Cargo: Encargada Administrativa

Fecha: 09 de abril de 2008

Firma: 