



**INFORME NARRATIVO**

<b>1. Título del proyecto</b>	<b>Barrio Adentro Red de Comunicadoras y Comunicadores Barriales</b>
<b>2. Número del proyecto:</b>	<b>L02-42</b>
<b>3. Nombre de la organización responsable del proyecto:</b>	<b>Asociación Civil De la Azotea</b>
<b>4. Dirección:</b>	<b>Salta 1671 (ciudad de Mar del Plata)</b>
<b>5. Nombre del país:</b>	<b>Argentina</b>
<b>6. Período de implementación</b>	<b>Desde 29 de agosto de 2008 al 29 de agosto de 2009</b>
<b>7. Beca recibida:</b>	<b>Cantidad en moneda local:</b>  <b>Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): 7020 EUR</b>
<b>8. Fechas en que recibieron fondos:</b>	<b>Primer pago 29/08/2008</b> <b>No fue necesario el envío del segundo</b>

## **9. Actividades**

### **Convocatoria**

A lo largo del proyecto hemos desarrollado múltiples acciones de convocatoria para la conformación de la red de corresponsales barriales. En una primer instancia, mantuvimos charlas con diversos referentes de los barrios en los que se iban a desarrollar los talleres de formación. Si bien los actores involucrados en el desarrollo de la vida social de los barrios son múltiples, decidimos comenzar con referentes de distintos movimientos sociales. La intención no solo fue la convocatoria para la participación en los talleres sino establecer una instancia de sensibilización para el reconocimiento de la importancia de la comunicación como proceso de producción de sentidos.

La propuesta fue bien recibida y destacada desde su importancia, aunque en algunas situaciones no fue priorizada por los distintos actores y movimientos sociales debido a las acciones y actividades que ya vienen desarrollando desde el propio sentido de su organización (concientización de jornadas de salud, campañas de prevención a la droga, mantenimiento de comedores comunitarios, entre muchas otras intervenciones que van delineando en dinamismo y movilidad de estas organizaciones). Es decir que por estas cuestiones no garantizaban su participación.

La recepción de nuestra propuesta siempre buscó ser amplia y extendida, en consonancia con los vecinos y vecinas de los distintos barrios.

En este sentido, comenzamos a mantener contacto con Sociedades de Fomento, Escuelas de la zona, Centros de Salud, CDI (Centro de Desarrollo Infantil) y demás organizaciones para que puedan poner en común la propuesta y así fortalecer el espacio de articulación entre las distintas organizaciones que conviven en los barrios.

A lo largo de estas entrevistas se fueron definiendo las sedes para el desarrollo de los talleres y se diseñaron folletos y afiches para permitir un nivel de convocatoria a partir de un formato de texto abierto para toda la comunidad. Se pegaron los afiches en distintas puntos estratégicos (comercios, paradas de colectivos, centros de salud, etc) y se repartieron folletos por distintas casas y organizaciones. Asimismo, establecimos una instancia de comunicación “boca a boca” y se emitieron spots en distintas radios de la ciudad.

Por otra parte, y ya con las sedes definidas, realizamos distintas charlas para comentar y profundizar acerca de la Red de Corresponsales Barriales, sus objetivos, la dinámica de funcionamiento de los talleres, un breve análisis conceptual de la importancia de la comunicación, entre otras consideraciones de interés.

### **Barrios y Talleres**

Las actividades del proyecto se planificaron con el objetivo de actuar en cuatro zonas estratégicas que garantizaran el acceso a las capacitaciones de vecinos de las mayoría de los barrios periféricos de Mar del Plata (Zona Oeste - Barrio San Jorge, Zona Sur - Barrio Cerrito Sur, Zona Centro - Barrio Parque Palermo y Zona Norte - Barrio Parque Peña). También, se tuvo en cuenta zonas en donde, a partir de otros procesos realizados por nuestra organización, existieran vecinos con herramientas en comunicación que se pudieran transformar en promotores de la actividad.

Los talleres fueron realizados a lo largo de ocho meses en los que se trabajó en dos barrios por cuatrimestre. Es decir que en los primeros barrios se trabajó en la realización de 12 encuentros desarrollados a lo largo de los meses de duración de los talleres.

La primera parte del proyecto fue en los barrios Parque Peña y en el barrio San Jorge, respetando las sedes que se mencionan en el proyecto. La realización de los talleres se concretaron los días jueves por la mañana.

Los talleres de los barrios San Jorge y Parque Peña, que componen la primera etapa del programa tuvieron 32 personas inscriptas. De las cuales la mayoría (cerca de un 90 por ciento) eran jóvenes. Gran parte de los inscriptos participó en los talleres aunque se produjeron deserciones de los encuentros, producto, en gran parte, de compromisos laborales (trabajos esporádicos) asumidos por los participantes. Pero en la mayoría de los casos participaron entre 10 y 15 personas en cada uno de los encuentros.

La segunda etapa de proyecto tuvo algunas modificaciones en cuanto a las zonas de trabajo propuestas en el proyecto inicial debido a que se dificultaron las convocatorias por las fechas del año. Si bien los motivos se presentan en otro apartado del informe, es de destacar que se realizaron los 12 encuentros propuestos, con las temáticas y los ejes de trabajo destacados. Las jornadas se realizaron en los barrios Libertad y Pueyrredón. Estos barrios presentan características particulares entre las que se destacan las carencias de las necesidades básicas, las cuales son insatisfechas y con grandes problemas de recursos.

Los talleres se desarrollaron los días viernes a las 17hs y se contó con la participación de 30 personas aproximadamente.

### **9.1 Temas trabajados**

La propuesta de trabajar con una definición conceptual acerca de qué es la comunicación, para qué sirve, cómo nos atraviesa como sujetos de conocimiento, dio lugar al planteo de la diferenciación entre:

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA  
COMUNICACIÓN POPULAR

Se trabaja mucho con soportes y producciones comunicacionales como para poder plantear esta diferenciación en lo que respecta a la comunicación: Audios radiofónicos, periódicos, artículos periodísticos.

Asimismo, fueron destacando cómo los distintos tipos de medios de comunicación iban contruyendo su agenda de noticias. Qué temas aparecían en los medios, cómo eran representados, qué actores involucraba y de qué forma afectaba a nuestro estilo y forma de vida.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los participantes de los talleres eran jóvenes, se trabajó, por ejemplo, con el análisis acerca de la construcción mediática, que en general, realizan los medios de comunicación, sobre los jóvenes.

### **QUE MEDIOS CONOCEMOS, QUE MEDIOS QUEREMOS**

Se trabaja con diarios de la última semana, cada una toma uno y busca noticias en donde aparezcan los jóvenes, se analiza qué tipo de información expresan los medios acerca de lo que hacen, dicen y son los jóvenes.

“La gente forma su opinión acerca de las cosas con los medios, es una herramienta poderosa de construcción de posiciones”, destacan los participantes en la puesta.

Se habla de la diferencia entre lo que transmiten e instalan los medios masivos y lo que cuentan los medios populares y acerca de esto dicen:

#### **MEDIOS MASIVOS**

- Muestran a los jóvenes en malas acciones
- No haciendo nada
- No haciendo nada bueno
- Haciendo cosas malas
- Nos muestran cómo chorros, drogadictos, vagos

“Es cierto que en algunos casos es así, pero no muestran otras cosas que somos”.

#### **MEDIOS POPULARES: ¿qué podemos mostrar desde ellos?**

- Que muestren que no todos somos iguales
- Que se hable de porque algunos hacen lo que hacen.
- Queremos hablar de la discriminación hacia los jóvenes
- Mostrar lo que hacemos nosotros: talleres, jornada solidaria, capacitaciones, movilizaciones.
- Queremos contar nuestros sueños y objetivos.

A medida que fueron sucediendo los encuentros, se iba reafirmando la idea de ser un protagonista en la difusión de la información y en la construcción de la noticia, y por ende de sus propias realidades.

- ***Una agenda en construcción***

De esta forma comienza a definirse y a trabajarse a partir de la construcción de la agenda mediática que elaboran y transmiten los medios masivos de comunicación. A modo de Ejemplo se trabajó con distintos periódicos que permitieron poner en común la definición de la Agenda Mediática.

Con esta intención se pusieron en juego los intereses que reproducen los medios de comunicación, en tanto empresas que reproducen intereses de mercado de acuerdo a sus propias necesidades económicas, políticas y sociales. En este sentido, se buscó poner sobre la superficie la necesidad de fortalecer las relaciones democráticas a través de una comunicación abierta a todos los sectores y comunidades, con participación en el proceso informativo y comunicativo.

Se puso en debate cómo y porque los medios masivos instalan en el imaginario colectivo las distintas visiones.

Para explicarlo se destacó la relación existente entre *concentración de la riqueza - concentración de la información*. Las agendas las *“imponen los dueños de los medios; desde ahí se define que aparece y que no, se invisibilizan temas”*. *“¿porqué hacen eso?”*, se preguntan los jóvenes, y otro responde *“porqué van a mostrar lo que a ellos les convenga”*, *“los medios responden a intereses de los grupos de poder económico”*.

- **Los hechos en Informes**

Una vez trabajadas las producciones de noticias, las cuales eran puestas en común con el propósito de que los participantes descubran sus posibilidades de encontrar y expresar sus problemas y soluciones, se destacó la necesidad de construir la propia agenda de cada uno de los barrios. Entre los temas que se destacaron como prioritarios se encuentran: la realización de talleres de educación sexual y reproductiva que se están trabajando en el barrio, prevención de adicciones, merendero/comedores comunitarios, escuelas de fútbol, desarrollo de actividades culturales, inseguridad, cuidado de espacios público y acceso a una vivienda digna y a servicios públicos.

Las capacitaciones privilegiaron la acción y la necesidad de los vecinos de discutir y producir contenidos informativos con temáticas de su importancia, propias de la realidad de sus comunidades. De esta manera, cada planificación de clase, desde una metodología participativa, era reconsiderada y readaptada desde los intereses de los vecinos. Pudiéndose construir una agenda alternativa informativa que no solo era producida y emitida desde sus barrios por los vecinos que participaban del taller, sino que era volcada en la radio de la Asociación Civil por el equipo de producción periodística.

Los informes contemplan una estructura sencilla y clara. Una vez definidos los temas de interés para ser transmitidos por la radio, se produjeron diversas salidas al aire, a través de los programas que realiza y produce De la Azotea fm 88,7. Las mismas se realizaron a partir de comunicaciones telefónicas, las cuales eran retransmitidas por la emisora. Así, se fue logrando un “entrenamiento” que permitió ir dando sentido y legitimando la importancia del rol de los vecinos y vecinas en la capacidad de comunicarse y crear formas de comunicación acordes con sus necesidades y valores. Asimismo se fueron delineando las condiciones para la elaboración de los informes finales.

#### **ESTRUCTURA DE INFORMES**

- Introducción: presentación, lugar, quienes somos
- Desarrollo: ¿qué estamos haciendo?, ¿Por qué?, objetivos, ¿qué queremos?  
¿para qué?
- Cierre: despedida, nombre del que informó, para que medio y desde que lugar.

De la experiencia se realizaron informes radiofónicos y un video documental que refleja parte de las acciones y actividades y motivaciones del proyecto. Los talleristas destacaron las repercusiones de los informes en la comunidad de la que son parte, los que motivaron la participación de los vecinos en tres actividades, en donde se puso en acción el equipo de exteriores financiado por el proyecto. La radio se traslado al barrio, definitivamente:

- Programa especial con la murga de la escuela Media 19 del barrio Parque Palermo Quedando un informe sobre la Murga de la escuela, que permitió conocer mejor su historia y apropiarse de ella, por parte de vecinos del barrio.
- Jornada de cierre de Barrio Adentro y programa Especial en el centro cultural “Pancho Ramírez”, de la zona del puerto de Mar del Plata, que involucró a vecinos de esa barriada y de Cerrito Sur.
- Programa especial con vecinos del barrio Libertad, invitados y participantes del taller realizado en Parque Palermo. En donde se difundieron distintas problemáticas del sector.

Finalmente, pudo concluirse en esta etapa la realización de un audiovisual que pone de manifiesto la experiencia.

#### **BENEFICIARIOS BARRIO ADENTRO**

<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD</b>
1-ROCIO TOBARES	35620596
2-GONZALO BOLAÑO	36705209
3-PAULA OLIVOS	28439414
4-CARLA MARTINEZ	36884259
5-ESTEFANIA TOBARES	37012063
6-ROMINA CAMPOS	32792957
7-ARIEL ROSSO	34582188
8-EMANUEL TELLO	38529068
9-CRISTINA ENCINA	32482243
10-BRAIAN GALEANO	37604340
11-VERONICA GODOY	40865199
12- LAURA GAITAN	36780905
13-CAROLINA SALINAS	37236152
14-CARLOS JUAREZ	34617642
15-FACUNDO CASTILLO	38045964
16-GISEL HERNANDEZ	38005990
17-DAIANA LARAIGNEC	35868438
18-CARLOS MONCADA	37405030
19-LUCAS DECIMA	39282149
20-KARINA PEREZ	34253788

21-JULIO BELLIA	37343552
22- MARINA MARCONI	40831194
23-DAIANA DIAZ	40235435
24-ELIANA MARCONI	33242374
25-MATIAS FUENTES	34955727
26-IVONNNE DIAZ	34955694
27-PAOLA MARTINEZ	35827720
28-CARLOS GALEANO	32441159
29-ROMINA CHAVEZ	36384960
30-CINTIA CHAVEZ	39850173
31-YANINA FERNANDEZ	35043802
32-AYELEN CAMPAGNE	39288695
33-JAVIER ALEJANDRO GARCÍA	37671406
34-MARCOS EZEQUIEL LAZARTE	36350482
35-JAVIER MAXIMILIANO LAZARTE	35084167
36- MARÍA LAURA MAZZA	23478609
37-CRISTIAN MANUEL ALEGRE	38323395
38-DAVID LETTICH	29495210
39-MATÍAS VILARIÑO	32668108
40-CRISTIAN BLASINA	31821144
41-LUCÍA LORENZO	34851881
42-GALA PERALTA ROSAS	34955041
43-ANTONELA PERALTA ROSAS	34955040
44-VIOLETA SAIGUÉN ITATÍ	33912266
45-ROMINA LENSINA	38704613
46-LUCÍA GONZALEZ BAJANTA	42882138
47-VALENTIN PEREZ	42231012
48-VILLALBA FACUNDO	33912457
49-VASAK MARIA JIMENA	31821716
50-VASAK FACUNDO	33866878
51-LOPEZ ANAHI	34617867
52-VILLALBA AGUSTINA	33273541
53-LAZARTE MATIAS	30909118
54-MOLINA FUENTES, JOEL HERNAN	32383052
55-ALONZO, MARÍA FERNANDA.	32937434
56-LARA IRAZUSTA	38284112
57-DIANA IRAZUSTA	37983852
58-PABLO MONTENEGRO	37893992
59-SERGIO CASTILLO	37893066
60-BRENDA BEROLI	37893133
61-JESICA PLOTNIK	36857294
62-MARIA INES YANIBELLI	38011957

## **9.2 Equipamiento y apropiación**

El uso de los equipos adquiridos nos dio la posibilidad de que los beneficiarios puedan acceder a las herramientas tecnológicas que se utilizan en la radio. El mundo de la radio presenta, en cuanto a su equipamiento, ciertas particularidades y el acceso a los mismos generó, en un primer momento, resistencia. El temor a manejarlos y hacerlos propios fue uno de los emergentes aunque no un impedimento para su utilización.

Asimismo, nos permitió el desarrollo de actividades de radio abierta en los barrios. Llevando la radio a los barrios se pudo visualizar y escuchar la participación de los vecinos de las zonas

Los bienes de uso se encuentran en la sede de la Asociación Civil De la Azotea sita en calle Salta 1671 de la ciudad de Mar del Plata. Los y las destinatarias del proyecto tienen acceso directo al grabador de periodista, la computadora y las instalaciones de la radio en la que se encuentran las consolas, micrófonos y bafles que son utilizados en estudio y cuando se realizan las radios abiertas y jornadas en cada uno de los barrios.

## **10. Exitos: un proyecto que dio sus frutos**

A lo largo del proceso de convocatoria nos sorprendimos con la necesidad que se pueda trabajar con actores de distintos barrios cercanos a los propuestos en el proyecto. Por esto es que se tuvo en cuenta esta contingencia para fortalecer la vinculación entre los pobladores de la zona. Sobre todo por que uno de los propósitos de este tipo de proyectos es establecer lazos de solidaridad a partir del reconocimiento mutuo de sus necesidades y valores.

De esta forma comenzaron los talleres, con vecinos y vecinas de distintos lugares, con problemáticas comunes y necesidades compartidas: poder expresar sus sensaciones, puntos de vista y sobre todo, sus realidades.

La dinámica de los talleres, de los cuales participaron 62 personas, permitieron ir generando un clima de confianza a lo largo de los encuentros realizados. Si bien los contenidos y ejes centrales de abordaje tienen un hilo conductor que va estableciendo las pautas para la realización de cada uno de los talleres, no en todos los barrios tienen el mismo impacto.

En su mayoría, los participantes fueron jóvenes de entre 12 y 19 años que van a la escuela, y en varios casos, también cuentan con un trabajo informal como medio de subsistencia. Es de destacar que los barrios en los que se trabajó están ubicados en la periferia de la ciudad y se caracterizan por la precariedad de las viviendas y el escaso acceso a algunos servicios públicos.

El proyecto contó con la cantidad de participantes que se esperaba aunque en ocasiones costó el sostenimiento ya que, si bien se trabajó con cantidades aceptables, no hubo constancia entre los concurrentes.

Se lograron salidas en el aire de la radio, en la que los beneficiarios realizaron “móviles” en distintos programas, se presentaron los informes desarrollados en los talleres y se proveyeron radios abiertas en distintos barrios. En todo el proceso fue utilizado el equipamiento que se adquirió por el financiamiento y fue puesto a disposición para su utilización.

Es decir que en gran parte se cumplieron con los desafíos propuestos, sobre todo en la apropiación de la comunicación como herramienta para el cambio social, en el que cada uno adquiere un rol protagónico y activo.

Asimismo, se constituyeron espacios de encuentro donde se establecieron criterios y prioridades para intervenir en los barrios.

La red de corresponsales se vio fortalecida y se logró una interacción de sus integrantes.

## **11. Beneficiarios**

La cantidad de beneficiarios fue de 62 personas, en su mayoría mujeres (37). Por lo general, jóvenes de entre 12 y 19 años. Asimismo la red de corresponsales barriales también se constituye en un beneficiario directo del proyecto.

Se destaca el impacto entre los beneficiarios indirectos (la comunidad toda) a partir de la salida al aire de los informes realizados que cuentan, principalmente, las deficiencias de los barrios, sus necesidades y en algunos casos, el desarrollo de actividades populares, culturales y de promoción comunitaria. De todas formas, podríamos decir que los beneficiarios indirectos más implicados era tanto el resto de los vecinos del barrio, como las organizaciones sociales que encontraron en la radio un espacio para poder dar a conocer sus acciones y necesidades.

## **12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

Estos primeros talleres encontró al equipo de capacitación con grupos de vecinos que si bien se mostraban atraídos por la propuesta no podían visualizar la posibilidad de ser protagonistas de procesos de comunicación mediáticos, en donde además, pudieran incorporar temáticas nuevas, propias de su realidad, en la producción de información.

“En la radio o en la tele los que informan son los periodistas”, “Lo que no sale por los medios no existe y es muy difícil convencerlos de que muestren nuestra realidad”, “Los jóvenes solo somos importantes cuando estamos involucrados en hechos de violencia y drogas”; estas son algunas de las afirmaciones que giraron en torno a los talleres y que incrementaban la brecha entre los vecinos y la posibilidad de producir su propia información.

Una estrategia para achicar la brecha existente entre los vecinos de los barrios y los medios de comunicación, fue trabajar en el rescate de saberes. Desde herramientas de la educación popular se trabajó en el interrogante de ¿por qué, para qué es importante pensar lo que hacemos? ¿Por qué es importante que el compañero se

entere de lo que sabemos hacer y hacemos diariamente? ¿Por qué son importantes nuestras historias de vida? El objetivo estaba en demostrar que, a lo largo de nuestra historia, cada uno de nosotros fue aprendiendo cosas, desarrollando capacidades y adquiriendo experiencias.

Una de esas capacidades es haber aprendido a comunicar esas cosas o saberes para trabajar con otro, para desarrollarme, para vincularme dentro de mi comunidad, para mejorar nuestra calidad de vida.

“Es importante visualizar lo que hacemos para que de una vez por todas saquemos de encima la idea de vagos que tiene la gente de muchos de nosotros”. “Los jóvenes no solo nos drogamos o somos violentos, muchos, la mayoría, nos juntamos y pensamos de que manera podemos construir una sociedad mas solidaria”. “Hay que mostrar y revalorizar nuestro trabajo, lo que sabes hacer, y de lo que vivimos, que es tan valioso como el trabajo de cualquiera”. Estas son algunas afirmaciones de los talleristas que desde estas herramientas se permitieron visualizar que como vecinos vivimos comunicando a cada momento y que los únicos que podemos garantizar la pluralidad de información y la libertad de expresión, como derecho humano que nos corresponde, somos cada uno desde el protagonismo.

En general las mujeres respondían con mayor participación. Se animaban más, se manejaban con soltura para grabar una voz, opinar en clase. Mostraban mayor iniciativa al momento de salir a buscar entrevistados o a proponer ideas para informes.

Las capacitaciones privilegiaron la acción y la necesidad de los vecinos de discutir y producir contenidos informativos con temáticas de su importancia, propias de la realidad de sus comunidades.

### **13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?**

El proyecto permitió el desarrollo de informes comunicacionales desarrollados por vecinos de distintos barrios y organizaciones. Se realizaron radios abiertas y una jornada de trabajo en la zona del puerto de la ciudad, en el centro cultural Pancho Ramirez. Asimismo se incluye la realización de un programa con corresponsales del barrio Libertad.

Se realizó un documental que registra el trabajo desarrollado. El mismo fue desarrollado en la primer jornada de los barrios San Jorge y Parque Peña, y en la sede de la Radio De la Azotea Se destaca el espíritu de hacer visible situaciones que se viven en barrios perifericos de la ciudad.

Asimismo se logró el trabajo de corresponsales que ya desarrollaban acciones en la red y pudieron formar parte de la instancia de aprendizaje.

Los materiales elaborados serán enviados vía correo postal

Es necesario reconocer que el grado de participación de los distintos integrantes del proceso fue bueno. Se privilegiaron dinámicas participativas y horizontales de funcionamiento y producción que permitieron generar instancias de análisis y debate muy enriquecedoras. Estas instancias no solo estimularon la producción de informes para la radio, la creación de la red de corresponsales, sino también la necesidad de los

vecinos de participar de acciones de impacto en su barrio y en la sociedad: la red de Corresponsales visualizó una jornada solidaria y de limpieza en Parque Peña, decidió participar en la Asamblea Vecinal por el Agua de la Zona Oeste, colaboró en la difusión de las actividades por el segundo año de la Feria Verde -productores familiares del Programa de Autoproducción de Alimentos de la Universidad Nacional de Mar del Plata-, preparó una actividad de difusión para recaudar fondos para un viaje de jóvenes a Rosario para las actividades por el aniversario del nacimiento del Che y participa en las actividades del Foro Marplatense por una Ley de Radiodifusión Democrática.

#### **14. Evaluación**

Destacamos como fortaleza de esta instancia la existencia de la Red de Corresponsales. Sus integrantes participaron de la difusión y las charlas explicativas, que reunieron a más de 60 personas entre los barrios. La presencia de vecinos, como protagonistas del proyecto, fue una herramienta convocante en iniciativas que los vecinos de estos barrios ven como generalmente irresueltas. “Muchas veces vienen de la universidad o de otros lados con propuestas que nunca se terminan, después se van y nunca más volvemos a saber nada”, argumentó un vecino participante de uno de los encuentros informativos.

Uno de los inconvenientes visualizados por los vecinos en los talleres de la primera etapa era la dificultad de promover nuevos encuentros, en este caso de la red, sumados a los de los talleres. El fundamento de los vecinos se centraba en que, si bien, los encuentros del taller se realizaban una vez por semana, indirectamente había, en la semana, otros espacios de reunión, ya sea para producir contenidos para el taller, para grabar informes, de presencia en la radio, de participación en alguna actividad barrial o en la ciudad producto del debate en los talleres, etc. Para ellos, sumar un encuentro más para las reuniones de la red significaba la posibilidad de una deserción importante a la convocatoria. Los talleres de capacitación, entonces, se convirtieron, también, en espacios de debate, organización y análisis de la red de Corresponsales Barriales.

Es importante volver a destacar que los barrios en los que se estuvo trabajando están ubicados en la periferia de la ciudad, que se caracterizan por la precariedad de las viviendas y el escaso acceso a algunos servicios públicos. La temporada de verano se convierte en una oportunidad para acceder a oportunidades laborales, lo que origina la discontinuidad de asistencia de vecinos en los talleres.

Es de destacar que el empobrecimiento general se evidenció en el deterioro del tejido social, se precarizó el empleo y creció el desempleo afectando las condiciones de vida de sus vecinas y vecinos. Hay grupos familiares numerosos, sin empleo o con trabajos precarios, varios comedores comunitarios, organizaciones políticas de desocupados y organizaciones con actuación social en beneficio de los sectores más pobres de la zona.

En lo que respecta al equipo técnico, la participación en el proceso permitió a integrantes de la Asociación fortalecer el enfoque comunitario de muchos más compañeros que los que, formalmente, figuran en el proyecto presentado. Cerca de 30 personas, entre comunicadores de la radio, operadores técnicos, integrantes de las

distintas áreas de “De la Azotea” se vieron involucrados, voluntariamente, en la iniciativa.

Las principales dificultades que se encontraron en esta segunda etapa tuvieron que ver con la identificación de objetivos y consolidación de los espacios de encuentro. Siempre la metodología participativa de la resolución de los conflictos, que nos permitió sortear dificultades en la primera etapa, fue la herramienta para consolidar el proceso de Barrio Adentro.

Desde una dinámica asamblearia, que reconocía la existencia de roles y funciones, se caracterizó el nuevo espacio de capacitación, que contuvo las necesidades de la red de Corresponsales Barriales; fortaleciéndose como lugar de encuentro y de reconocimiento de los vecinos. Se construyó un equipo de personas con la capacidad de identificar distintas problemáticas en sus barrios y accionar sobre ellas, desde estrategias comunicativas, en la búsqueda de la instalación y solución de las problemáticas en mención.

A medida que se fueron sucediendo los encuentros, se reafirmó la idea del “ser protagonista” en la difusión de la información y en la construcción de la noticia y, por ende, de sus propias realidades. Este proceso fortaleció al equipo del proyecto, en su totalidad, ya que se permitió un trabajo más fluido de los procesos de planificación, capacitación y sistematización. Sostenidos desde acuerdos con los vecinos integrantes de la red, que fueron fuertes difusores de las actividades con el resto de los vecinos de las nuevas experiencias. Además, su presencia, consolidaba el cumplimiento de lo planificado colectivamente.

Es importante resaltar que este proceso permitió, a través de los vecinos de la red, reforzar la figura de multiplicadores, que consideramos es una instancia a trabajar en una hipotética continuidad del programa.

Como ya se explicó en el apartado 12, fue necesario rescatar los saberes de los vecinos para dar cuentas de la distancia existente entre los vecinos y los medios de comunicación. Lo que nos permitió tener un acercamiento a sus propias prácticas y vivencias.

Entre los temas prioritarios surgidos de los talleres se encuentran: la realización de talleres de educación sexual y reproductiva que se están trabajando en el barrio, prevención de adicciones, merendero/comedores comunitarios, escuelas de fútbol, desarrollo de actividades culturales, inseguridad, cuidado de espacios público y acceso a una vivienda digna y a servicios públicos.

Por último es de destacar que a lo largo de los encuentros se fueron presentando situaciones que destacaban una discontinuidad de los asistentes a los talleres. Principalmente vinculada a la situación laboral, cuidado de familiares (en su mayoría hermanos menores), o simplemente por priorizaciones de índole personal. Es importante recalcar que la dificultad más destacada por las que no podían desarrollar el taller era que durante los meses de verano las alternativas laborales se incrementan. Cabe recordar que Mar del Plata es una ciudad Turística por excelencia, con lo cual el verano se convierte en una estación del año en la que las fuentes laborales se acrecientan.

**Nombre de la persona que presenta este informe: Ezequiel Perez Saenz**

**Cargo: Co - cordinador / capacitador**

**Fecha: 22 de septiembre**

**Firma:**