



De la
azotea

Asociación Civil De la Azotea

BARRIO ADENTRO

Red de Comunicadoras y Comunicadores Barriales

ASOCIACIÓN CIVIL DE LA AZOTEA

BARRIO ADENTRO RED DE COMUNICADORAS Y COMUNICADORES BARRIALES

LA BIENVENIDA: *cómo llegar a los vecinos y vecinas*

A lo largo del proyecto hemos desarrollado múltiples acciones de convocatoria para la conformación de la red de corresponsales barriales. En una primer instancia, mantuvimos charlas con diversos referentes de los barrios en los que se iban a desarrollar los talleres de formación. Si bien los actores involucrados en el desarrollo de la vida social de los barrios son múltiples, decidimos comenzar con referentes de distintos movimientos sociales. La intención no solo fue la convocatoria para la participación en los talleres sino establecer una instancia de sensibilización para el reconocimiento de la importancia de la comunicación como proceso de producción de sentidos.

La propuesta fue bien recibida y destacada desde su importancia, aunque en algunas situaciones no fue priorizada por los distintos actores y movimientos sociales debido a las acciones y actividades que ya vienen desarrollando desde el propio sentido de su organización (concientización de jornadas de salud, campañas de prevención a la droga, mantenimiento de comedores comunitarios, entre muchas otras intervenciones que van delineando en dinamismo y movilidad de estas organizaciones). Es decir que por estas cuestiones no garantizaban su participación. La recepción de nuestra propuesta siempre buscó ser amplia y extendida, en consonancia con los vecinos y vecinas de los distintos barrios.

En este sentido, comenzamos a mantener contacto con Sociedades de Fomento, Escuelas de la zona, Centros de Salud, CDI (Centro de Desarrollo Infantil) y demás organizaciones para que puedan poner en común la propuesta y así fortalecer el espacio de articulación entre las distintas organizaciones que conviven en los barrios. A lo largo de estas entrevistas se fueron definiendo las sedes para el desarrollo de los talleres y se diseñaron folletos y afiches para permitir un nivel de convocatoria a partir de un formato de texto y abierto para toda la comunidad. Se pegaron los afiches en distintos puntos estratégicos (comercios, paradas de colectivos, centros de salud, etc) y se repartieron folletos por distintas casas y organizaciones. Asimismo, establecimos una instancia de comunicación “boca a boca” y se emitieron spots en distintas radios de la ciudad. (se adjuntan afiches y volantes de convocatoria)

Por otra parte, y ya con las sedes definidas, realizamos distintas charlas para comentar y profundizar acerca de la Red de Corresponsales Barriales, sus objetivos, la dinámica de funcionamiento de los talleres, un breve análisis conceptual de la importancia de la comunicación, entre otras consideraciones de interés.

CAMINANTE NO HAY CAMINO, SE HACE CAMINO AL ANDAR...

A lo largo del proceso de convocatoria nos sorprendimos con la necesidad que se pueda trabajar con actores de distintos barrios cercanos a los propuestos en el proyecto. Por esto es que se tuvo en cuenta esta contingencia para fortalecer la vinculación entre los pobladores de la zona. Sobre todo por que uno de los propósitos de este tipo de proyectos es establecer lazos de solidaridad a partir del reconocimiento mutuo de sus necesidades y valores.

De esta forma comenzaron los talleres, con vecinos y vecinas de distintos lugares, con problemáticas comunes y necesidades compartidas: poder expresar sus sensaciones, puntos de vista y sobre todo, sus realidades.

La dinámica de los talleres permitieron ir generando un clima de confianza a lo largo de los encuentros realizados. Si bien los contenidos y ejes centrales de abordaje tienen un hilo conductor que va estableciendo las pautas para la realización de cada uno de los talleres, no en todos los barrios tienen el mismo impacto.

En su mayoría, los participantes son jóvenes de entre 12 y 19 años que van a la escuela, y en varios casos, también cuentan con un trabajo informal como medio de subsistencia. Es de destacar que los barrios en los que estamos trabajando están ubicados en la periferia de la ciudad que se caracterizan por la precariedad de las viviendas y el escaso acceso a algunos servicios públicos.

El empobrecimiento general se evidenció en el deterioro del tejido social, se precarizó el empleo y creció el desempleo afectando las condiciones de vida de sus vecinas y vecinos. Hay grupos familiares numerosos, sin empleo o con trabajos precarios, varios comedores comunitarios, organizaciones políticas de desocupados y organizaciones con actuación social en beneficio de los sectores más pobres de la zona.

A lo largo de los encuentros se fueron presentando situaciones que destacan una discontinuidad de los asistentes a los talleres. Principalmente vinculada a la situación laboral, cuidado de familiares (principalmente hermanos menores), o simplemente por priorizaciones de índole personal.

Es de destacar que la dificultad más destacada por las que no podían desarrollar el taller era que durante los meses de verano las alternativas laborales se incrementan. Cabe recordar que Mar del Plata es una ciudad Turística por excelencia, con lo cual el verano se convierte en una estación del año en la que las fuentes laborales se acrecientan.

La cantidad aproximada de beneficiarios fue de 55 personas, en su mayoría mujeres. Se destaca un gran impacto entre los beneficiarios indirectos a partir de la salida al aire de los informes realizados que cuentan, principalmente, las deficiencias de los barrios, sus necesidades y en algunos casos, el desarrollo de actividades populares, culturales y de promoción comunitaria.

Barrio Adentro: De los talleres a la Acción

- *Comunicación y medios*

Estos primeros talleres encontró al equipo de capacitación con grupos de vecinos que si bien se mostraban atraídos por la propuesta no podían visualizar la posibilidad de

ser protagonistas de procesos de comunicación mediáticos, en donde además, pudieran incorporar temáticas nuevas, propias de su realidad, en la producción de información.

“En la radio o en la tele los que informan son los periodistas”, “Lo que no sale por los medios no existe y es muy difícil convencerlos de que muestren nuestra realidad”, “Los jóvenes solo somos importantes cuando estamos involucrados en hechos de violencia y drogas”; estas son algunas de las afirmaciones que giraron en torno a los talleres y que incrementaban la brecha entre los vecinos y la posibilidad de producir su propia información.

Una estrategia para achicar la brecha existente entre los vecinos de los barrios y los medios de comunicación, fue trabajar en el rescate de saberes. Desde herramientas de la educación popular se trabajó en el interrogante de ¿por qué, para qué es importante pensar lo que hacemos? ¿Por qué es importante que el compañero se entere de lo que sabemos hacer y hacemos diariamente? ¿Por qué son importantes nuestras historias de vida? El objetivo estaba en demostrar que, a lo largo de nuestra historia, cada uno de nosotros fue aprendiendo cosas, desarrollando capacidades y adquiriendo experiencias.

Una de esas capacidades es haber aprendido a comunicar esas cosas o saberes para trabajar con otro, para desarrollarme, para vincularme dentro de mi comunidad, para mejorar nuestra calidad de vida.

“Es importante visualizar lo que hacemos para que de una vez por todas saquemos de encima la idea de vagos que tiene la gente de muchos de nosotros”. “Los jóvenes no solo nos drogamos o somos violentos, muchos, la mayoría, nos juntamos y pensamos de que manera podemos construir una sociedad mas solidaria”. “Hay que mostrar y revalorizar nuestro trabajo, lo que sabes hacer, y de lo que vivimos, que es tan valioso como el trabajo de cualquiera”. Estas son algunas afirmaciones de los talleristas que desde estas herramientas se permitieron visualizar que como vecinos vivimos comunicando a cada momento y que los únicos que podemos garantizar la pluralidad de información y la libertad de expresión, como derecho humano que nos corresponde, somos cada uno desde el protagonismo.

La propuesta de trabajar con una definición conceptual acerca de qué es la comunicación, para qué sirve, cómo nos atraviesa como sujetos de conocimiento, dio lugar al planteo de la diferenciación entre:

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA COMUNICACIÓN POPULAR

Se trabaja mucho con soportes y producciones comunicacionales como para poder plantear esta diferenciación en lo que respecta a la comunicación: Audios radiofónicos, periódicos, artículos periodísticos.

Asimismo, fueron destacando cómo los distintos tipos de medios de comunicación iban contruyendo su agenda de noticias. Qué temas aparecían en los medios, cómo eran representados, qué actores involucraba y de que forma afectaba a nuestro estilo y forma de vida.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los participantes de los talleres eran jóvenes, se trabajó, por ejemplo, con el análisis acerca de la construcción mediática, que en general, realizan los medios de comunicación, sobre los jóvenes.

QUE MEDIOS CONOCEMOS, QUE MEDIOS QUEREMOS

Se trabaja con diarios de la última semana, cada una toma uno y busca noticias en donde aparezcan los jóvenes, se analiza qué tipo de información expresan los medios acerca de lo que hacen, dicen y son los jóvenes.

“La gente forma su opinión acerca de las cosas con los medios, es una herramienta poderosa de construcción de posiciones”, destacan los participantes en la puesta.

Se habla de la diferencia entre lo que transmiten e instalan los medios masivos y lo que cuentan los medios populares y acerca de esto dicen:

MEDIOS MASIVOS

- Muestran a los jóvenes en malas acciones
- No haciendo nada
- No haciendo nada bueno
- Haciendo cosas malas
- Nos muestran cómo chorros, drogadictos, vagos

“Es cierto que en algunos casos es así, pero no muestran otras cosas que somos”.

MEDIOS POPULARES: ¿qué podemos mostrar desde ellos?

- Que muestren que no todos somos iguales
- Que se hable de porque algunos hacen lo que hacen.
- Queremos hablar de la discriminación hacia los jóvenes
- Mostrar lo que hacemos nosotros: talleres, jornada solidaria, capacitaciones, movilizaciones.
- Queremos contar nuestros sueños y objetivos.

A medida que fueron sucediendo los encuentros, se iba reafirmando la idea de ser un protagonista en la difusión de la información y en la construcción de la noticia, y por ende de sus propias realidades.

• **Una agenda en construcción**

De esta forma comienza a definirse y a trabajarse a partir de la construcción de la agenda mediática que elaboran y transmiten los medios masivos de comunicación. A modo de Ejemplo se trabajó con distintos periódicos que permitieron poner en común la definición de la Agenda Mediática.

Con esta intención se pusieron en juego los intereses que reproducen los medios de comunicación, en tanto empresas que reproducen intereses de mercado de acuerdo a sus propias necesidades económicas, políticas y sociales. En este sentido, se buscó poner sobre la superficie la necesidad de fortalecer las relaciones democráticas a través de una comunicación abierta a todos los sectores y comunidades, con participación en el proceso informativo y comunicativo.

Se puso en debate cómo y porque los medios masivos instalan en el imaginario colectivo las distintas visiones (continuando con el ejemplo de los jóvenes, expresado arriba).

Para explicarlo se destacó la relación existente entre *concentración de la riqueza - concentración de la información*. Las agendas las “*imponen los dueños de los medios; desde ahí se define que aparece y que no, se invisibilizan temas*”. “*¿porqué hacen eso?*”, se preguntan los jóvenes, y otro responde “*porqué van a mostrar lo que a ellos les convenga*”, “*los medios responden a intereses de los grupos de poder económico*”.

UNA NOTICIA, UNA FORMA DE DECIR

Qué es noticia, cómo es construida desde los medios de comunicación, cómo es priorizada, a qué se le presta mayor atención

Se trabajó a partir del reconocimiento de las 5W, mediante la escucha de audios y recortes periodísticos. De esta forma, delineamos los interrogantes principales para el armado de los informes:

¿Cómo?
¿Dónde?
¿Qué?
¿Por qué?
¿Para qué?

- **Los hechos en Informes**

Una vez trabajadas las producciones de noticias, las cuales eran puestas en común con el propósito de que los participantes descubran sus posibilidades de encontrar y expresar sus problemas y soluciones, se destacó la necesidad de construir la propia agenda de cada uno de los barrios. Entre los temas que se destacaron como prioritarios se encuentran: la realización de talleres de educación sexual y reproductiva que se están trabajando en el barrio, prevención de adicciones, merendero/comedores comunitarios, escuelas de fútbol, desarrollo de actividades culturales, inseguridad, cuidado de espacios público y acceso a una vivienda digna y a servicios públicos.

Las capacitaciones privilegiaron la acción y la necesidad de los vecinos de discutir y producir contenidos informativos con temáticas de su importancia, propias de la realidad de sus comunidades. De esta manera, cada planificación de clase, desde una metodología participativa, era reconsiderada y readaptada desde los intereses de los vecinos. Pudiéndose construir una agenda alternativa informativa que no solo era producida y emitida desde sus barrios por los vecinos que participaban del taller, sino que era volcada en la radio de la Asociación Civil por el equipo de producción periodística.

Los informes contemplan una estructura sencilla y clara. Una vez definidos los temas de interés para ser transmitidos por la radio, se produjeron diversas salidas al aire, a

través de los programas que realiza y produce De la Azotea fm 88,7. Las mismas se realizaron a partir de comunicaciones telefónicas, las cuales eran retransmitidas por la emisora. Así, se fue logrando un “entrenamiento” que permitió ir dando sentido y legitimando la importancia del rol de los vecinos y vecinas en la capacidad de comunicarse y crear formas de comunicación acordes con sus necesidades y valores. Asimismo se fueron delineando las condiciones para la elaboración de los informes. (Se adjuntan audios de informes)

ESTRUCTURA DE INFORMES

- Introducción: presentación, lugar, quienes somos
- Desarrollo: ¿qué estamos haciendo?, ¿Por qué?, objetivos, ¿qué queremos? ¿para qué?
- Cierre: despedida, nombre del que informó, para que medio y desde que lugar.

- **La radio, la voz de la periferia**

Además de las salidas al aire que se realizaron en los distintos barrios, se produjeron visitas al Centro de Producciones De la Azotea, donde se encuentra la emisora y los distintos espacios de formación y capacitación de la Asociación Civil (centro de edición, estudio de aire de fm De la Azotea, sala de reuniones).

No solo se convirtió en un lugar de encuentro entre los participantes de los talleres realizados en distintos barrios sino que fue una experiencia para el reconocimiento de las condiciones y necesidades de trabajo en la radio.

Por su parte, los informes realizados en los barrios en los que han concluido los talleres fueron grabados y editados en dicho espacio.

Por la senda: algunas acciones, actividades y observaciones

Sumado a la actuación de las dinámicas de los talleres y las actividades planificadas, es de destacar que hasta el momento la experiencia ha concluido con la realización de los talleres, en donde se realizaron las jornadas de capacitación, y la realización de las producciones informativas que surgieron a lo largo de los encuentros. Asimismo se fortaleció la Red de Corresponsales Barriales.

Los talleres finalizaron con éxito entre los que se destaca la participación, en su mayoría, de mujeres. Entre los cuatro barrios se destaca la participación de 55 vecinos y vecinas.

Si bien la metodología de trabajo expuesta para los talleres cuenta con una estructura formal, fue necesario reformular alguno de los encuentros de acuerdo a la dinámica de los grupos de trabajo y las actividades propias de los talleres.



Por su parte, corresponsales que forman parte de la red, tuvieron un rol importante en la realización de jornadas de Radio Abierta que se concretaron en el barrio Pueyrredón y en el “Pancho Ramirez”.

Actualmente, entre algunas de las motivaciones de los vecinos y vecinas, se logró la realización de acciones para la recuperación de espacios públicos, como una acción concreta que destaca la articulación de distintos actores de la comunidad a partir de un objetivo común. Principalmente, se destacan las intervenciones del Barrio Pueyrredón.

Por otra parte, se concretó la realización del audiovisual en el que se cuenta la experiencia y se relatan la participación de los asistentes a los talleres.

Por último es de destacar que por intermedio de la beca recibida por la Wacc, se han concretado la compra de distinto equipamiento que nos permitió ir consolidando el equipamiento técnico para la conformación de la Red de Corresponsales Barriales. Con el Primer aporte destinado por la organización se sostuvo la concreción del proyecto por lo cual destacamos que los fondos adicionales provenientes de la Wacc no serán necesarios