

**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	Escuela de radio para comunicadores comunitarios
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	L26-05
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Asociación Trinidad - Ciudadanía, Cultura y Desarrollo / Radio ViVa
4. Dirección:	Itapúa Y Río Monday , Barrio Trinidad. Asunción – Paraguay
5. Nombre del país:	Paraguay
6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Julio 2008 – Julio 2009

7. Beca recibida: [Es menester incluir gastos bancarios deducidos]	Cantidad en moneda local: 48.900.000 Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): 8.000 Euros
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	1. 14 de julio de 2008 (7.200)

9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que haya habido cambios, por favor explicar las razones.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.

- 9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.
- 9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.
1. Se adecuó y se equipó un espacio en el local de Radio Viva para los talleres de la Escuela de Radio. Quedó con equipamiento mínimo un salón para 30 personas, con pizarras, mesas, sillas, paneles, notebook y proyector.
 2. Se desarrollo un ciclo de 4 talleres de formación para formadores/as de la Escuela de Radio. Participaron del proceso 8 personas y las mismas participaron de las capacitaciones a los comunicadores y comuncadoras de Radios Comunitarias.
 3. Las y los facilitadoras/es capacitaron trabajaron en el marco del taller el diseño de un plan curricular bilingüe (castellano-guaraní) para capacitar en técnicas periodísticas, de gestión y programación de radios comunitarias y ciudadanas. Este mismo equipo formado, se distribuyó según cada expertis, la elaboración del contenido teórico de los materiales que fueron elaborados y distribuidos a los participantes de los talleres.
 4. Se elaboró un criterio básico para la selección y el perfil deseado de las y los participantes del programa de capacitación. Así también se elaboró un perfil de las emisoras que podrían ser beneficiadas de este proceso. Se acordó con 20 radios seleccionas, el compromiso de seguimiento y acompañamiento

de las y los participantes. Se llegó a capacitar a integrantes de 63 radioemisoras de todo el país.

- Se realizaron 3 reuniones con las 20 radios seleccionadas para definir prioridades de formación y para revisar la aplicación de lo aprendido en los talleres. En 12 de las 20 radios, se notó cambios concretos generados luego de concluir la formación. A través de entrevistas a directivos de las radios, los mismos señalaron que quienes participaron del proceso pudieron asumir mayor compromiso y liderazgo en la radio y la comunidad, señalando que la formación generó mayor confianza en el trabajo comunicacional de las personas, los que redundo en el mejoramiento de su nivel de liderazgo y responsabilidad.

Cuadro Resumen de participantes y facilitadoras/es

Participantes en Talleres

Talleres	Participantes	Mujeres	Varones
Taller de capacitación para capacitadores	8	4	4
Taller 1. Periodismo de Intermediación y Participación Ciudadana	25	11	14
Taller 2. Producción Radial y Lenguaje Radiofónico	69	38	31
Taller 3. Programación, Géneros y Formatos radiofónicos.	64	29	35
Taller 4. Producción radial y producción artística	37	9	28
Taller 5. Periodismo Radiofónico y perspectiva editorial.	42	20	21
Taller 6. Estrategias de vinculación con la comunidad	34	16	18
Taller 7. Técnica, operadores/as y el sonido radial.	38	8	30
Total participantes registrados	317	135	181

Facilitadores-as capacitados

David Velázquez
Mirian Candia
Oscar Bolttes
Samuel Acosta
Natividad Romero
Zunilda Acosta
Alfredo Moreno

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

Teniendo en cuenta el cambio de gobierno que se dio en el país luego de 61 años en abril de 2008, se abrió un interesante proceso de fortalecimiento de la democracia en donde la comunicación y los medios juegan un rol importante. A través de las actividades del proyecto se pudo mejorar el trabajo de las radios comunitarias y su involucramiento con sus comunidades y con los espacios públicos de decisión, promoviendo su participación, seguimiento y control en éstas instancias a través de una práctica radiofónica independiente y capacitada para brindar información a la ciudadanía o ser puente entre ella y sus autoridades.

En cuanto a los objetivos y metas concretas al que se pretendía, se puede decir que se llegó a la cantidad de personas y radios prevista en la propuesta. A través de los talleres se formó a integrantes de 63 radios comunitarias y ciudadanas, y con 20 de ellas se estableció un vínculo más estrecho para trabajar el proceso de formación considerando las distancias y el perfil de las mismas. De las 63 radios se pudo capacitar a 317 comunicadores y comunicadoras, de los cuales 135 fueron mujeres. **(ver Anexo lista de radios beneficiadas).**

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualquier beneficiario indirecto. Fueron beneficiados directamente por el proyecto, 317 comunicadores y comunicadoras de radios comunitarias y ciudadanas de 15 Departamentos del país integrantes de unas 63 radios. Fueron capacitadas 135 mujeres. Consideramos que muchos son beneficiarios indirectos de este proceso, entre ellos:

- Otros/as integrantes de radios comunitarias: 315 integrantes por un promedio de 5 integrantes por radio.
- Miembros de las comunidades: 189.000 oyentes, por un promedio de 3.000 oyentes de las 63 emisoras.

**12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas?
¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

Los beneficiarios y beneficiarias del proyecto destacaron la importancia de estos espacios de formación teniendo en cuenta diversos factores: Muy pocas personas tienen acceso a las carreras de comunicación; en las comunidades no cuentan con formación radial y desde las mismas emisoras es prácticamente nula la formación; brinda la posibilidad de conocer otras experiencias y replicarlas; existe muy poca producción de materiales radiofónicos propios, lo que en este espacio se trabajó mucho.

A pesar de que la cantidad de mujeres fue inferior a la de los hombres, en relación al impacto se puede decir que las mujeres asumieron un rol más protagónico durante todo el proceso de formación y en la replicabilidad de lo aprendido son las que mayor consulta e información han brindado. Por ello, creemos que se potenció en alguna medida el liderazgo de las mujeres en las radios que hasta ahora es aún muy escaso en las radios comunitarias.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

Según la evaluación realizada con la participación de 23 personas que participaron en representación de 23 radios, se puede destacar:

- En relación al equipo de facilitadores 13 participantes las calificaron de excelentes y 10 muy buenas.
- En relación a la metodología, 11 calificaron de excelente y 12 muy buena
- Sobre los temas tratados, 20 dijeron que estuvo excelente, 2 muy buenos y 1 no responde (NR)
- De los materiales que fueron utilizados, 9 sostuvieron que fue excelente, 12 muy buenos, 1 bueno y 1 NR
- Sobre la carga horaria del taller, 19 opinaron que estuvo muy buena, 2 excelente y 2 buena
- El horario de realización de los talleres fue 10 dijeron muy buena, 11 excelente, 1 bueno, y 1 NR
- El refrigerio fue excelente para 10 participantes, muy bueno para 11, regular para 1 y 1 NR
- De Muy buena calificaron su participación en la actividad 18 personas, y 5 de buena
- La participación de grupo fue calificada de excelente por 12 personas y muy buena por 11.

Entre las sugerencias que plantearon figuran:

- Seguir con este tipo de talleres porque fortalece a las radios
- Dar seguimiento a los talleres y sumar a otras radios
- Que se compartan los avances en las emisoras

- Que el sector de las radios comunitarias crezca y eso se logrará con la formación y educación.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Uno de los principales desafíos fue acordar entre las emisoras la asignación de las personas claves para participar del proceso de formación. En general las que más se involucran en la radio son las que menos tiempo tienen de estar en los talleres. Para superar esta dificultad, por un lado hicimos una primera reunión con los directivos de las radios y por otro lado propusimos la realización de coberturas informativas conjuntas de dos grandes actividades en el año, para desde la práctica concreta apuntar a la formación de las y los participantes. Así realizamos la cobertura de las elecciones del 20 de abril de 2008 y el histórico traspaso de mando de poder, el 15 de agosto. Este tipo de trabajo motiva tanto a los participantes como los/las responsables de los medios comunitarios.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

En el Paraguay, a partir de este cambio de gobierno, la ciudadanía y los sectores políticos y sociales reconocieron la necesidad de democratizar las comunicaciones y la importancia del proceso que se vino dando en relación a las radiodifusión comunitaria.

Asimismo, desde el gobierno de cambio existen planteamientos concretos para la promoción y el fortalecimiento de las radios comunitarias como herramientas de información y de formación ciudadana. En ese sentido desde el proyecto se contribuyó a la conformación de una Mesa Nacional de Radios Comunitaria para trabajar de manera conjunta en aspectos relacionados a la legalización, la capacitación y su fortalecimiento técnico.

16. Nombre de la persona que presenta este informe:

Cargo: Director General

Fecha: Diciembre 2009

Firma: Arturo E. Bregaglio

