



Demande de soutien à un projet WACC

*Cette demande ne doit pas excéder 15 pages (excluant les annexes C 4 et C 5)
rédigées dans une taille de police d'au moins 11 pts. Soyez concis et au point.*

(À l'usage de la WACC) Numéro du projet :

Titre du projet :	Dynamique pour la sensibilisation de jeunes à la démocratie et la participation citoyenne pour la paix, par le biais des médias audiovisuels
Nom complet de votre organisme et acronyme s'il y a lieu	MOUVEMENT INTERNATIONAL DES FEMMES POUR LA DEMOCRATIE ET LE DEVELOPPEMENT (MIFED-Congo)
Personne responsable du projet Nom complet et titre (Dr, M, Mme, Mlle, Me, Rev)	Mme Sylvie ELENGE-NYEMBO
Adresse postale de l'organisation	382, rue Kiobongoyi Commune de Bandalungwa – Kinshasa
Téléphone avec indicatifs pays, ville	00(243) 9998 336 107/00(243)819833610
Télécopieur avec indicatifs pays, ville	
Courrier électronique	mifedcongo@yahoo.fr ou sylvielenge_ny@yahoo.com
Site Internet	www.mifedcongo.kabissa.org
Montant demandé (préciser devise)	6.889.650 Francs congolais
Montant demandé en euros, si connu	9.985 Euros

Veillez indiquer quel domaine programmatique de la WACC où vous voulez que votre projet soit considéré. NE CHOSISSEZ QU'UN SEUL.

- Reconnaître les droits à la communication
- Consolider les droits à la communication
- Médias et justice pour les genres
- Communication pour la paix**
- Communication et pauvreté
- VIH et SIDA, communication et stigma
- L'Ethique des nouvelles technologies de la Communication
- Les fondamentalismes et les médias
- Communication pour l'œcuménisme et le dialogue entre religions

Les directives de soutien de projet de la WACC décrivent des objectifs spécifiques conformément à chaque thème programmatique. Veuillez indiquer ci-dessous quel objectif votre projet abordera.

Impliquer les jeunes au processus de consolidation de la paix et de la démocratie en RD Congo par une sensibilisation à travers les médias audiovisuels. en favorisant la prise de parole en vue de l'interpellation des pouvoirs publics, non seulement sur les affaires qui concernent directement les jeunes mais aussi les affaires publiques en général.

En effet, parmi les freins au développement de la RD Congo et même de bon nombre de pays d'Afrique subsaharienne, il y a les problèmes de la Gouvernance et la participation citoyenne. Ainsi, notre projet a l'ambition de jouer sur deux tableaux: l'implication des jeunes dans le processus actuel de consolidation de la paix par une participation citoyenne et par la même occasion interpellier les pouvoirs publics à une gouvernance profitable à tous.

Résumé du projet

En 200 mots au moins veuillez résumer votre projet. De quelle nature est votre organisation? Quel est le problème que votre projet entend aborder, et dans quel contexte? Comment est-ce que le projet va contribuer au changement de la situation décrite? Donnez la liste d'activités à exécuter et veuillez indiquer qui en seront les bénéficiaires. Et enfin, concluez avec les résultats et impacts attendus.

Le MIFED-Congo est une organisation sans but lucratif.

Dans le processus de consolidation de la paix et de la reconstruction de la République démocratique du Congo, il est capital de mobiliser toutes les franges constituant la population congolaise, et particulièrement les jeunes filles comme garçons, eux qui constituent la vigueur de la nation.

Notre projet entend aborder la question de la sensibilisation des jeunes à la participation citoyenne par le biais des médias audiovisuels dans le contexte de la consolidation de la paix pour le développement de la RD Congo. Ce pays qui sort d'une longue période de conflits armés à répétition.

Le projet va contribuer au changement des mentalités par **l'information, la formation** de la population en particulier les jeunes, à travers une émission de télévision qui est un cadre d'échange entre jeunes. Les thèmes prévus sont d'intérêt général, à savoir : la consolidation de la paix, le respect des droits de autres tout en revendiquant ses propres droits, la valeur du travail, l'éducation, le respect de l'environnement, la sensibilisation au VIH/Sida, etc.

Parmi les **activités prévues** dans le cadre du projet nous citons:

- Identification et validation des groupes qui participeront aux forums de discussion dans le cadre de l'émission,
- Identification des personnes ressources faisant autorité en la matière constituant les thèmes des débats,
- Organisation des animations de sensibilisation à la pratique du civisme dans les écoles avec le concours des associations sœurs,
- Constitution des clubs de discussion à travers les écoles et les universités en collaboration avec les institutions elles-mêmes.
- Production et diffusion d'une série d'émission sur les thèmes touchant à la paix, la démocratie et la participation citoyenne. Il est prévu de produire 48 émissions. Les participants à l'émission seront constitués de deux groupes "antagonistes" de manière à produire le choc des idées.

Les bénéficiaires du projet sont particulièrement les jeunes et la population en général.

Résultats escomptés

A long terme : les jeunes sont sensibilisés à la participation citoyenne et ont acquis la culture démocratique sous fond de l'amour du prochain comme fondement d'une paix consolidée dans l'optique de la reconstruction de la RD Congo.

A moyen terme: Les jeunes sont sensibilisés à la pratique du civisme dans un contexte de développement de la démocratie.

A court terme :

- Une série d'émissions audiovisuelles est produite sous la forme de débat contradictoire arbitré par 2 animateurs, en présence d'une personne de référence en la matière,
- Les émissions sont diffusées sur plusieurs chaînes captées sur toute la RD Congo,
- Des clubs de discussions sont créés dans les écoles et les universités,

Impact du projet

L'impact du projet sera positif dans la mesure où il offre aux jeunes un espace d'expression, d'échange, de formation et d'information mutuelle. Par l'engouement des jeunes pour l'émission et l'acquisition d'une unité de production autonome, il y a lieu de s'assurer de la pérennité de l'impact.

Section A - À PROPOS DE VOTRE ORGANISATION

A 1 Exposez brièvement l' **histoire de votre organisation**(quand, comment et par qui elle a été fondée)

- Le Mouvement International des Femmes pour la Démocratie et le Développement, MIFED-Congo en sigle est une organisation internationale non gouvernementale, créée en mai 1994 à l'initiative de Madame Sylvie ELENGE et d'autres membres fondatrices, motivées par les conditions de vie de la femme sujettes à des pratiques discriminatoires. En effet, à l'aube du processus démocratique malheureusement toujours en cours en RD Congo depuis plus de 10 ans, les droits des femmes, comme par le passé, n'étaient pas considérés, les femmes étaient victimes de toutes sortes d'injustices ceci dans l'indifférence générale et un silence complice des pouvoirs publics et de la société. C'est dans cet environnement qui nous avons pris la décision de créer notre organisation le MIFED-Congo.
- Le MIFED est un Mouvement apolitique et laïc. Il est une organisation bénéficiant de l'autorisation officielle de fonctionner, comme une ONG nationale.

A 2 Quels sont les principaux **objectifs de votre organisation**?

Le MIFED-Congo a pour objet, la défense, la protection et la promotion de la femme dans la perspective d'une société plus démocratique et développée. Il fonde ses actions sur les principes suivants :

- lutter contre toute forme de discrimination à l'égard de la femme et de la jeune fille;
- œuvrer pour l'amélioration des conditions de la femme ;
- encourager la femme à participer au développement de son pays dans tous les secteurs ;
- lutter pour la promotion de la démocratie non partisane.

A 3 Quelles sont les **principales activités de votre organisation**?

- Organisation des séminaires et ateliers pour la formation et le renforcement des capacités du public cible : les femmes, les jeunes filles et tous les jeunes en général;
 - Les conférences ;
 - Production des émissions TV et radio pour une promotion à très grande échelle de l'approche genre;
 - La publication de supports écrits (imprimés et BD dans les campagnes de sensibilisation au VIH/SIDA et la vulgarisation des droits de la personne)
 - Plaidoyer en faveur des femmes et des jeunes filles et des jeunes en général ;
 - Les aides aux personnes défavorisées notamment les personnes du 3^{ème} âge ;
 - Les publications des études et recherches ;
- Les encadrements et suivis des Associations des jeunes filles.

A 4 Veuillez faire état de l'**expérience et de l'expertise** de votre organisation **pertinentes avec le projet.**

Le MIFED-Congo est composé d'une équipe pluridisciplinaire à même de mener à bien le projet concerné. Notre expérience sur terrain n'est pas à démontrer dans les domaines ci-après :

- Avril 2006 : "Réalisation de la Lettre d'information pour les jeunes synergie entre les femmes des médias, les femmes de la société civile et les femmes politiques » projet financé par la WACC.
- Septembre 2005 : Campagne contre les violences faites à la femme et à la jeune fille avec les écoles de Kinshasa, Lubumbashi, Goma et Kikwit financée par Le Haut commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme en RDC (HCDH) ;
- Février 2003 et mai 2004 à mars 2005 : La résolution pacifique des conflits : organisation des activités sur la « problématique de la résolution pacifique des conflits » et une sensibilisation de concert avec les professionnels de la communication et quelques responsables d'églises sur le thème : « la résolution pacifique des conflits dans la perspective des élections ». Ce dernier projet a été financé par la WACC.
- Le rôle de la femme dans le processus politique : sur ce sujet nous avons organisé dans le passé des journées de réflexion avec les jeunes étudiants des universités de Kinshasa;
- La violence faite à la femme et la jeune fille : le MIFED-Congo a été à la genèse de ce mouvement de sensibilisation aux violences faites à la femme depuis son lancement voilà près de 10 ans.
- Violence faite sur la jeunes fille et le VIH-SIDA : campagne menée en décembre 2003 auprès des écoles des filles afin des les amener à communiquer au sujet des violences dont elles sont victimes projet financé par l'organisation WOMAN KIND ;
- Campagne auprès des jeunes en milieux scolaires autour du thème mondial : « ça me concerne, et toi? ». campagne financée par la coopération canadienne en décembre 2001.

A 5 Si votre organisation possède une expérience pertinente veuillez commenter **les succès, échecs,**
Demande de soutien à un projet WACC

défis et leçons apprises.

Parmi **les succès** obtenus, il y a celui consécutif au dernier projet exécuté avec l'appui de la WACC sur la Résolution pacifique des conflits. Les résultats escomptés ont été obtenus. En effet, la quasi majorité des chaînes de télévisions qui remplissent l'univers audiovisuel de la RDC en général et de Kinshasa en particulier, se sont mis à organiser les émissions de débats politiques sur la résolution pacifique des conflits et la paix.

De plus, il y a les campagnes de vulgarisation menées dans les écoles sur le VIH/Sida avec des supports écrits qui sont très appréciés par les élèves et les jeunes en général.

Les échecs dans l'exécution d'un projet nous n'en avons presque pas eu sauf en cas d'absence de financement.

Il va sans dire que sans moyen il est vraiment difficile de mener à bien des projets.

Pour pallier dans une certaine mesure cet inconvénient, nous avons mis en place un système interne où les membres de l'association oeuvrent bénévolement ou contribuent financièrement à la réussite des activités.

Plusieurs défis restent à relever, parmi lesquels :

- Acquisition d'une unité de production audiovisuelle autonome
- la création d'un centre de documentation pour les jeunes, équipé en nouvelles technologies de l'information et de la communication;
- création d'un réseau d'information, reliant toutes les provinces de la RD Congo dans le but de la promotion des droits de la femme, de la fille et des jeunes en général par une expression à travers le web.

Leçons apprises

- Pour une optimisation de l'impact du projet, il faut diffuser l'émission sur plus d'une chaîne de télévision. Pour ce faire, il faut disposer d'une cellule de production indépendante.
- Les médias audiovisuels sont le meilleur canal de sensibilisation des masses. Un dernier sondage réalisé par un organe de la place révèle que 53% de personnes interrogées affirment être informées par la télévision ou la radio, 40% par un ami, 6% par la presse écrite, 1% par d'autres moyens.
- Sans moyen conséquent, il est quasiment impossible de conduire de projet à impact visible.

A 6 Décrivez la **structure de gestion** de votre organisation. Mentionnez le nombre d'hommes et de femmes aux postes de direction.

Les organes du MIFED-Congo sont :

- L'Assemblée Générale ;
- Le Bureau Exécutif ;
- Le Comité de Contrôle;
- Les commissaires aux comptes.

Le bureau exécutif est composé exclusivement des femmes. Deux hommes, qui ne font pas partie du Comité exécutif jouent le rôle de conseiller.

- [Sylvie ELENGE - NYEMBO](#) : Présidente
 - Liliane MBUMB : Vice-présidente
 - Mathy YAV TSHITOK: Secrétaire exécutif
 - Idoni MAKOMBO ANDO : Secrétaire Général
 - Berthe SAFI : Chargée des activités
 - Francine TAMBWE NGOIE : Trésorière
- Conseillers:
- Pasteur Jean-Marie Ilunga
 - Sonny-Julien Lubaki

A 7 Présentez les **collaborations** actuelles avec des institutions liées à des églises ou à d'autres organismes non gouvernementaux.

- En matière de collaborations, actuellement nous avons comme partenaire, le Pasteur Jean-Marie Ilunga de l'Église Crisco de Ngiri-Ngiri (commune de Kinshasa) qui nous sert de liaison avec toute une chaîne d'églises. Nous avons également collaboré avec le Pasteur Nkulu de l'Église du Christ au Congo.
 - Pour les organisations non gouvernementales : nous sommes membres du Réseau Action Femme (RAF) et du Forum Sida.
- Par ailleurs, le MIFED-Congo coordonne l'Espace Genre qui est une plate-forme spécialisée dans la vulgarisation de l'approche « genre » à travers les médias ;
- Pour les organismes internationaux, nous sommes membres d'AWID, etc.

Section B - À PROPOS DU PROJET

B 1 Pays ou région du projet

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

B 2 **Montant demandé** dans la devise de votre pays avec son équivalent en euros, si connu. Veuillez mentionner le taux de change employé pour la conversion en euros.

Votre devise nationale (veuillez la nommer): Francs congolais	Montant: 6.889.650, 00 FC
Euros:	Montant, si connu: 9.985, 00 €
Taux de change, si connu	690 FC/1€

B 3 Veuillez indiquer la **période pour laquelle vous demandez un soutien financier**:

De: janvier 2008	À: décembre 2008
------------------	------------------

B 4 Indiquez la flexibilité **de la date de lancement** du projet dans le cas où le WACC aurait besoin de
Demande de soutien à un projet WACC

plus de temps pour réunir les fonds nécessaires.

Le lancement des activités prévues dans le présent projet peut être décalé de 3 mois.

B 5 Veuillez nous faire part brièvement du **problème que le projet entend aborder**.

Après les élections intervenues il y a à peine une année, la RD Congo vit les premiers moments de paix fragile après près d'une décennie de conflits armés. Dans cet élan de la reconstruction, il sied d'impliquer toutes les énergies de la nation et particulièrement les jeunes qui sont la vigueur de la nation. Le projet actuel tend à aborder le problème de la participation citoyenne des jeunes en particulier à tous les chantiers de la RD Congo parmi les plus important: l'éducation, le changement des mentalités, la lutte contre la pauvreté, la lutte contre

B 6 Quel sera dans l'ensemble l'**impact** de votre projet sur le problème qu'il entend aborder?

Dans l'ensemble l'impact ne pourra être que positif. En effet, par ce projet, il sera créé par l'entremise des médias audiovisuels, une chaîne de sensibilisation à la participation citoyenne portant sur des jeunes en milieu scolaire et académiques sans oublier la population en général. La diffusion de l'émission sur au moins trois chaînes produira un impact certain. D'abord du point de vue visibilité et ensuite de la probabilité que l'information soit relayée par le bouche à oreille.

B 7 Exposez brièvement l'**objectif à court terme** du projet en regard du problème qu'il entend aborder.

Organiser les émissions de débats télévisés autour des thèmes brûlant du moment en rapport avec le civisme et la participation citoyenne, de manière à amener les jeunes à prendre conscience, à être actifs dans le processus de réalisation d'une union plus étroite des Congolais, sur la base des principes et des valeurs de la démocratie pluraliste, des droits de l'homme et de l'état de droit.

B 8 Exposez brièvement l'**objectif à long terme** du projet à l'égard du problème abordé.

Faire participer les jeunes au processus de consolidation de la démocratie en RD Congo par une sensibilisation de ces derniers au civisme et à la culture démocratique en favorisant la prise de parole et l'interpellation des pouvoirs publics, non seulement sur les affaires qui concernent directement les jeunes mais aussi les affaires publiques en général.

B 9 En peu de mots, veuillez nous dire comment votre projet et le problème qu'il traitera, répondent à la **situation socio-économique, politique et culturelle, la question de l'égalité des sexes, et la**

situation de l'Église et des médias (dans la mesure où cela s'applique) dans votre pays ou région?

Notre projet vise à encourager les jeunes au civisme et à la participation citoyenne à travers les médias, laquelle répond de manière précise au besoin d'une nouvelle approche de sensibilisation qui cadre avec le contexte de la République Démocratique du Congo.

En effet, la RD Congo 47 ans après son accession à l'indépendance a besoin de marquer une rupture avec l'ordre ancien caractérisé par l'individualisme, la gabegie financière, la corruption généralisée, la dépravation des mœurs, la dilapidation du bien commun, l'irresponsabilité des pouvoirs publics, etc. Cette kyrielle d'antivaleurs a contribué à la déliquescence à tout point de vue de la société congolaise qui aujourd'hui, manque de repères et de modèles.

Ainsi, pour remédier à cette situation déplorable il n'y a pas mieux que la jeunesse pour redonner l'espoir à toute une nation en péril.

En effet, l'espoir de la RD Congo repose dans la sensibilisation des jeunes sans distinction de sexe, à prendre conscience de l'impérieuse et noble mission qu'ils ont de reconstruire la société congolaise par l'apprentissage d'un mode de vie qui cadre avec une vision de développement durable, une vision de paix. Ceci passe par la promotion des valeurs démocratique, socle d'une paix durable à savoir : la justice dans le respect du bien commun, la gouvernance pour une gestion et une répartition équitable du revenu du pays, la fraternité dans un mélange hétéroclite réunissant 450 ethnies, la liberté dans le respect des droits et devoirs de tout un chacun, etc. Il va sans dire que la conjonction de tous ces éléments déboucherait sur un développement économique profitable à tous.

Quant aux médias, ils constituent la plaque tournante de notre projet. Ainsi, pour une grande efficacité, il est préconisé, grâce à la mise en place d'une cellule de production autonome, de diffuser sur plusieurs chaînes.

Autre effet escompté, c'est la prise de conscience des pouvoirs publics quant à leur responsabilité face aux préoccupations cris non seulement des jeunes mais aussi de la société entière.

Par ailleurs, une synergie sera mise en place avec les églises de toutes les tendances (catholique et protestante) pour vulgariser l'émission les cellules jeunesse ad hoc.

B 10 **Bénéficiaires**

Décrivez le statut culturel, ethnique, social, économique et politique (là où c'est applicable) des bénéficiaires et indiquez le nombre de participants attendus, hommes et femmes, et/ou les bénéficiaires directs. Faites également mention des bénéficiaires indirects.

Les bénéficiaires directs du projet sont les jeunes des deux sexes âgés entre 15 ans et 30 ans évoluant en milieu scolaire et universitaire.

En effet, faute de repère, notre projet entend mettre les jeunes précités au centre de la société afin qu'ils servent de modèle à d'autres jeunes.

Le nombre de participants directs aux émissions est de 12 personnes repartis en deux camps composés équitablement d'hommes et de femmes.

Nous attendons toucher près d'un millions de téléspectateurs qui sont, en plus des débateurs sur le plateau, les bénéficiaires directs du projet.

Cependant, il sied de souligner que l'émission pourrait avoir un impact sur toute la société qui pourrait bénéficier des retombées du but de l'émission qu'est : former, informer et éduquer les jeunes.

B 11 Quels seront les **différents effets ou impacts de votre projet pour les femmes et les hommes?**

Les femmes et les hommes tireront un bénéfice certain de ce projet par:

- le choix des intervenants sur le plateau, un effort sera fourni pour assurer une représentativité équitable des deux sexes; les choix des thèmes et la préparation des émissions tiendra rigoureusement compte de l'aspect genre.
- La qualité des personnes ressources, chargées d'arbitrer les débats

La présentation de l'émission est assuré par un homme et une femme.

Donc, au vu des dispositions prises, l'impact devrait être positif pour les hommes et les femmes.

B 12 Faites brièvement état des **bénéfices directs de votre projet**. (c-à-d les conséquences ou résultats à court terme, immédiats et visibles des activités réalisées.)

Dans l'immédiat notre projet permettra :

- La production d'une série d'émissions pour la formation et l'information des jeunes dans le cadre du grand débat des jeunes,
- Le création des clubs de discussion dans les écoles et universités en vue d'amener les jeunes à construire leur esprit critique,
- La mise en place d'une cellule de production d'émissions de sensibilisation ouverte aux jeunes,
- L'admission des jeunes stagiaires issus d'institut de communication pour leur familiarisation avec les outils de travail (prise de vue et montage,etc.)

B 13 Faites brièvement état de l'**aboutissement de votre projet**. (c-à-d les résultats à moyen terme du projet, conséquence logique des bénéfices directs réalisés. Ce que vous souhaitez achever pendant la durée de vie du projet.)

Parmi les résultats à moyen terme :

- *Les jeunes ont acquis la culture de la démocratie comme fondement d'une paix consolidée et de ce fait gage d'un développement durable grâce aux médias.*
- *Les jeunes sont sensibilisés à la pratique du civisme dans un contexte de développement de la démocratie,*
- *Les jeunes participent au débat démocratique*

B 14 Faites état de l'**engagement œcuménique** dans la préparation et le développement du projet, s'il y a lieu (la WACC n'appuie pas des activités purement confessionnelles).

L'engagement œcuménique sera effectif dans le développement du projet par le fait que notre dynamique compte associer les départements jeunesse de différentes confessions dans la vulgarisation de l'émission. A cet effet, les canaux de communication des églises pourraient être mis à contribution pour tenir les téléspectateurs au courant des thèmes hebdomadaires.

B 15 Si vous prévoyez travailler avec des **organismes partenaires** dans la préparation et l'exécution du projet, présentez-les et de quelle façon vous travaillerez avec eux.

- PRODDIJE asbl (PROMOTION DEFENSE DES DROITS ET INTERETS DES JEUNES Association d'encadrement des jeunes en milieu scolaire et universitaire. Cette association a trois ans d'expérience
- AFARD-Congo : (Association de Femmes Africaines pour la Recherche et le Développement)
Structure spécialisée dans la recherche sur les conditions de la femme.

B 16 Les activités du projet

Le présent projet a pour but de sensibiliser les jeunes des deux sexes et la société en général à la participation citoyenne. Le déroulement du projet comprendra les activités suivantes:

- **Identification et validation des groupes** qui participeront aux forums de discussion dans le cadre de discussion.
Cette phase est capitale. Le choix des participants à l'émission devra se faire avec rigueur afin de garantir l'intérêt de l'émission pour les téléspectateurs. Un bon choix des candidats permet dans une certaine mesure d'avoir des interventions pertinentes et édifiantes répondant ainsi à l'un des buts de l'émission à savoir : EDUQUER, FORMER ET INFORMER.

Dans la vision de notre organisation, il est question d'encourager "l'éducation par paire". Les jeunes parlent aux jeunes ou encore information des jeunes par les jeunes eux-mêmes.

- Identification des thèmes et des personnes ressources.
- **L'achat du matériel audiovisuel.** L'acquisition d'une cellule de production autonome revêt trois avantages : **La pérennité du projet, dans la mesure où les émissions continueront à être produites et diffusées même après la fin du projet, une marge de manœuvre du fait que le produit fini (l'émission produite) peut être proposé à plusieurs organes pour diffusion, la production des émissions peut continuer même sans financement supplémentaire.**
- **Production et diffusion des émissions**

Les femmes représentent 80% de personnes impliquées à tous les niveaux de la mise en œuvre du projet. En effet, la mise en œuvre du projet réunit trois organisations dont deux sont à 90% féminines (MIFED et AFARD). Une présence masculine est toutefois remarquable à l'animation de l'émission.

Le contenu de la production s'articulera autour d'un thème tiré de la liste des thèmes fixés pour l'année. Les participants sont préalablement mis au courant du thème et de l'orientation des débats. Les débats sur le plateau seront précédés des avis recueillis par rapport au thème au moyen d'un micro baladeur. Pour clôturer les débats, la parole sera remis à un expert (voix autorisée) pour un recentrage des propos des uns et des autres.

L'échéance du projet : la durée du projet est de 12 mois à partir du 01 janvier 2008

Activités	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PHASE 1												
Identification et validation des groupes de participants	*											
Achat matériel audiovisuel	*											
PHASE 2: Production et diffusion												
Production et diffusion des émissions		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Premier rapport progressif				*								
Deuxième rapport progressif								*				
Rapport Final												*

Le personnel impliqué dans la mise en œuvre du projet :

- Sylvie ELENGE NYEMBO (Présidente du MIFED-Congo): Coordination du projet
- Solange HAMSINI (Présidente de AFARD-Congo) : rapporteur
- Idoni MAKOMBO (Secrétaire Générale MIFED-Congo): Relations extérieures
- Bibich KILEMBE (Secrétaire Générale AFARD-Congo): Relations extérieures
- Julien LUBAKI (Vice-Président PRODDIJE asbl): Animation de l'émission
- Marie-Lydie NGALULA (Membre PRODDIJE asbl) : Animations de l'émission
- Francine TAMBWE (MIFED-Congo) : Comptabilité

B 17 **Évaluation**

Faites état de la fréquence, des critères et de la méthode d'évaluation, et mentionnez la personne responsable. Si le projet dure plus d'un an expliquez comment s'effectuera l'évaluation d'ensemble et en quelle année.

Le présent projet va s'étendre sur une année. Les évaluations auront lieu tous les 4 mois. Elles seront sanctionnées par deux rapports progressifs et un rapport final. Les rapports progressifs fourniront les indicateurs nécessaires pour apprécier l'évolution du projet afin d'y apporter les mesures correctives éventuelles.

Cette évaluation se fera par les objectifs et par les résultats.

Évaluation par les objectifs consistera à comparer les réalisations par rapport à ce qui était prévu.

Évaluation par les résultats permettra de vérifier si le projet a atteint les résultats escomptés.

Ici, il sera procédé à quelques sondages auprès de la population cible afin de juger de la perception de l'émission.

L'évaluation sera conduite par Mme Solange Hamsini (Présidente de l'AFARD-Congo)

B 18 **Autonomie**

Décrivez de quelle façon le projet réalisera ses objectifs en utilisant les ressources locales, financières et autres, tels que les contributions volontaires et les expertises/connaissances d'hommes et de femmes.

La mise en œuvre du projet va bénéficier de l'expérience des membres des trois organisations réunies à savoir le MIFED, AFARD-Congo et PRODDIJE . Toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre du projet sont animées d'une ferme volonté d'œuvrer à la réussite du projet. Grâce au lobbying exercé par certains membres ainsi que leurs engagements personnels une couverture d'une partie du budget non financée par WACC sera possible.

B 19 **Références**

Fournir les noms, adresses postale et électronique, no. de téléphone et de télécopieur de deux personnes qui ne sont pas directement reliées au projet mais qui le connaissent.

- M. Jean-Baptiste Bo'ELONGO, Administrateur de projets Fonds des Nations Unis pour l'Enfance, tél.: 00243 810391158 email: tbelongo@unicef.org
- Pr Jean-Marie Ilunga : 00243810391158 Pasteur Eglise Crisco Ngiri Ngiri / Kinshasa email: jmilunga@yahoo.fr

Section C - À PROPOS DE VOTRE BUDGET

C 1 Budget du projet

Utilisez le tableau ci-dessous pour présenter un budget ventilé des revenus et dépenses de ce projet particulier dans la devise locale, y compris les contributions personnelles/locales et d'autres sources. Veuillez vous assurer que les postes budgétaires sont clairement reliés aux activités du projet décrites plus haut.

Dépenses	Nom de la devise locale : FRANC CONGOLAIS		
Description	Coût total	Contributions locales et d'autres sources	Demande à la WACC
TRAVAUX D'IDENTIFICATION	138.000		138.000
ACHAT MATERIEL			
3 caméras semi pro (1.207.500 FCx3)	3.622.500		3.622.500
3 micros multidirectionnels (241.500 FCx3)	724.500		724.500
1 table de mixage vidéo	966.000		966.000
1 table mixage audio	448.500		448.500
1 Enregistreur DVD	345.000		345.000
100 DVD vierges (690 FCx100)	69.000		69.000
3 trépieds (31.050 FCx3)	93.150		93.150
Sous-total achat matériel:	6.268.650		6.268.650
ANIMATIONS DANS LES ECOLES ET UNIVERSITES			
	345.000		345.000
Diffusion de 48 émissions	1.656.000		—
Production rapport final	69.000		69.000
Imprévus	69.000		69.000
Total des dépenses	8.545.650		6.889.650



Revenus	Montant Total
Demande à la WACC	6.889.650 FC
Contribution personnelle/locale	1.656.000 FC
Autres sources*	---
Revenu total	8.545.650 FC

* Veuillez inscrire ci-dessous le/les nom(s) de l'organisme donateur, la somme demandée et indiquer si le financement est confirmé ou non.

Autres sources - Nom de la source/organisme donateur	Montant
Total d'autres sources	

C 2 Quelle **portion du budget d'ensemble de votre organisme** le budget de ce projet représente-t-il?

-La proportion du budget de ce projet représente 67% du budget 2007 du MIFED

C 3 **Antécédents financiers de votre organisme.** Décrivez les sources de revenu, autant locales qu'étrangères, pour les deux ou trois dernières années.

- Membres d'honneur année (loyer bureau et autres) : Montant total : 4.500 \$
- WACC projet 2005-2006 Montant 10.000€
- Membres effectifs 2007: 1800 \$

C 4 Faites suivre **les états financiers récents** (vérifiés, si disponibles) de l'organisme.

Document attaché
Envoi séparé
Non disponible

C-5 Si le projet implique un **achat d'équipement**, fournir une facture pro forma.

Document attaché
Envoi séparé