

Formulario para Presentar Proyectos a WACC

*Esta solicitud no debe exceder 15 páginas (sin contar las secciones C4 y C 5) con un tipo de letra de no más de 11 pt. Por favor asegúrese que su solicitud es concisa y puntual.*

(Sólo para uso oficial) Project Number:

|  |  |
|--|--|
| <b>Título del proyecto</b>   | <i>Zona Joven Activa, Zona de paz</i>  |
| <b>Nombre completo de su organización y siglas, si las tiene</b>                               | <i>Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca ACJ-YMCA</i>   |
| <b>Persona responsable de este proyecto. Nombre completo y título (Dr, Sr, Sra, Srta, Rev)</b> | <i>Sra<br/>Claudia Patricia González Morales</i>   |
| <b>Dirección postal de la organización</b>   | <i>Cra 16 A No 28-33 Bogotá - Colombia</i>   |
| <b>Número de teléfono incluyendo códigos del país y ciudad</b>                                 | <i>(57 1) 2885902</i>  |
| <b>Número de fax incluyendo código del país y ciudad</b>                                       | <i>(57 1) 2885990</i>  |
| <b>Correo electrónico</b>  | <i><a href="mailto:comunicaciones@ymcabta.com">comunicaciones@ymcabta.com</a><br/><a href="mailto:clau_gm22@yahoo.com.ar">clau_gm22@yahoo.com.ar</a></i> |
| <b>Página web</b>  | <i><a href="http://www.ymcabta.com">www.ymcabta.com</a><br/><a href="http://www.zonajovenactiva.com">www.zonajovenactiva.com</a></i>                     |
| <b>Monto solicitado (especifique la moneda)</b>  | <i>\$20.289.000 Pesos colombianos</i>  |
| <b>Monto solicitado en euros, si lo sabe</b>   | <i>6.697,83 Tasa de cambio Euro \$3.029, 19</i>  |

**Por favor indique bajo qué área programática de trabajo de WACC Ud quiere que nuestra organización considere su proyecto. ELEGIR SOLAMENTE UN AREA**

*Comunicación para la paz*

**La Guía de WACC para dar Apoyo a Proyectos describe objetivos específicos bajo cada área. Por favor señale a continuación cual objetivo específico quiere abordar su programa.**

*Promuevan actividades en los medios que tengan como objetivo la construcción de una cultura de paz*

**Resumen del Proyecto: (POR FAVOR OBSERVAR QUE EL RESUMEN PUEDE AFECTAR DECISIONES SOBRE EL APOYO A SU PROYECTO)**

En menos de 200 palabras, describa en forma concisa su proyecto. ¿Cual es la naturaleza de la organización que implementará el proyecto? ¿Cual es el problema que aborda el proyecto y en qué contexto? ¿En qué forma contribuye el proyecto a cambiar la situación descrita? Enumere las actividades a realizar e indique quienes son los beneficiarios. Concluya con resultados específicos y el impacto que se espera tenga el proyecto.

El proyecto será implementado por la YMCA de Bogotá una organización mundial, cristiana, ecuménica, un movimiento voluntario para hombres y mujeres con especial énfasis en el involucramiento real de los jóvenes.

El problema a abordar es la violencia física y psicológica que enfrentan los jóvenes y en especial las mujeres entre los 14 y 24 años, en sus entornos familiar, social y escolar.

El proyecto Radio Zona Joven Activa, zona de paz, busca dar un espacio para que los hombres y mujeres entre los 14 y 24 años, expresen su opinión y desarrollen una estrategia comunicativa en radio virtual y espacios públicos, que permita un análisis de las problemáticas de resolución de conflictos y convivencia, como una vivencia cotidiana en los entornos cercanos con el objetivo de cambiar patrones culturales tanto en hombres como mujeres, e incidir en la disminución de la violencia cotidiana en 2 zonas de Bogotá: Teusaquillo y Ciudad Bolívar.

Los resultados son:

- Conformación de equipos de trabajo, de hombres y mujeres jóvenes, para el uso de medios alternativos de comunicación: Radio virtual y espacio público en las dos localidades
- Producción de programas radio virtual para la promoción de la resolución pacífica de conflictos y la convivencia, los cuales serán difundidos a través de Internet y entregas de CDs del material audio en colegios, universidades y grupos juveniles de las zonas
- Realizar Jornadas publicas de promoción de la resolución pacífica de conflictos en las dos zonas como apoyo al trabajo radial.

## **Sección A ACERCA DE SU ORGANIZACIÓN**

### **A 1 Describa brevemente la historia de su organización (cuando fue creada, cómo y por quién)**

La YMCA fue fundada en Londres Inglaterra en 1844, por Sir George Williams, como respuesta a la difícil situación que vivían los jóvenes de la época, en particular por la revolución industrial.

En Colombia la YMCA fue creada en 1964, ha sido pionera en Recreación dirigida, campamentos educativos, programas con enfoque preventivo y trabajo con familias, para cuyo desarrollo ha adelantado importantes procesos de investigación y sistematización.

### **A 2 ¿Cuál/les es/son la(s) meta(s) principal(es) de su organización?**

- Compartir y vivenciar la buena noticia de Jesucristo y el empeño por el bienestar espiritual, físico e intelectual del individuo y la integridad de las comunidades.
- Facultar a todos, especialmente a los jóvenes y a la mujer para que sean autodeterminados, ejerzan grandes responsabilidades, asuman un liderazgo a todo nivel y trabajen hacia una sociedad Equitativa y Autónoma.
- Abogar y promover los derechos de la mujer y defender los derechos de los niños y los jóvenes.
- Fomentar el dialogo y la fraternidad entre las personas de diferentes creencias e ideologías, reconociendo su propia identidad y promoviendo la renovación cultural.
- Comprometerse a trabajar en solidaridad con los pobres, desposeídos, desarraigados, minorías raciales, religiosas y étnicas.
- Procurar ser mediadores y reconciliadores en situaciones de conflicto y trabajar por la participación significativa y el avance de las personas hacia su autodeterminación.
- Defender la creación de Dios contra todo aquello que pueda destruirla preservando y protegiendo los recursos de la tierra para futuras generaciones.

### **A 3 ¿Cuales son las principales actividades de su organización?**

*Programas de prevención:* La YMCA de Bogotá, desarrolla programas con enfoque preventivo orientados a evitar: El abandono del hogar, La deserción escolar, El consumo de psicoactivos, La explotación sexual comercial infantil y juvenil y el trabajo infantil

*Programas con jóvenes:* Mediante un programa formativo se busca que los jóvenes y sus familias, tengan la oportunidad de reflexionar, evaluar y reorientar su proyecto de vida, con énfasis en la vinculación escolar, para que logren superar sus dificultades.

En los diferentes programas que desarrolla la ACJ con jóvenes se tienen en cuenta las siguientes líneas de trabajo: Salud sexual y reproductiva, Proyecto de vida, Convivencia y Participación y liderazgo

*Programas de educación:* Se cuenta con el Colegio George Williams donde se desarrolla procesos pedagógicos con énfasis en liderazgo, mediante la metodología de proyectos.

*Programas Culturales:* La ACJ-YMCA promueve los valores artísticos y culturales y facilita la difusión de expresiones artísticas para promover el desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos.

**A 4 Describa la experiencia y conocimientos técnicos de su organización que son pertinentes para este proyecto.**

La ACJ-YMCA en sus diversos programas ha abordado la línea de resolución pacífica de conflictos, con niños, jóvenes y familias. Publicó así una cartilla interactiva y juego virtual para la resolución de conflictos, módulo para la convivencia “CONVIVAMOS” y el eje de resolución de conflictos del modelo huellas de transformación familiar.

**A 5 Si su organización tiene experiencia pertinente a este proyecto, le rogamos indicar éxitos, fracasos, desafíos y aprendizajes que resultaron de estas experiencias.**

Se trabajan los modelos, cartillas y demás material con jóvenes en clubes juveniles estratos medios y bajos. Se trabajó con mujeres víctima de violencia en la localidad de Ciudad Bolívar, logrando el cambio de patrones culturales en 120 familias, a través de estrategias comunicativas como un concurso de completa la historieta y obras de teatro.

Con la intención de llegar a jóvenes de estratos medios en la ciudad desde el año 2005 se desarrolla el proyecto virtual Zona Joven Activa con el objetivo de promover el desarrollo integral (alma, mente y cuerpo) y el buen uso de las nuevas tecnologías de la información con jóvenes de estratos medios en Bogotá de manera que se incida en la prevención de problemáticas individuales, sociales y riesgos en la red. El proyecto utiliza Internet como medio para llegar a los jóvenes a través de actividades como juegos y cursos virtuales, Chat con psicólogos y otros espacios de interacción. En el año 2006, dentro del proyecto se inició con la radio virtual, buscando enfatizar en la prevención de problemáticas juveniles.

El proyecto virtual Zona Joven Activa obtuvo en el 2006, 2 reconocimientos a nivel latinoamericano: Nombrado como proyecto honroso por la Asociación de webmaster Hispánicos y 2º premio en la categoría de Radio virtual en el “Concurso latinoamericano de Experiencias Audiovisuales sobre Jóvenes, Ética y Desarrollo Humano”, organizado por el Portal de Juventud de América Latina y el Caribe, coordinado por Radio Sur de Uruguay y apoyado por la UNESCO

**A 6 Describa como está organizado el personal y grupo gerencial de su organización. Por favor indique el número de personal femenino y masculino en posiciones de gerencia.**

El personal de la ACJ-YMCA está organizado por áreas de atención a problemáticas juveniles e infantiles asesorados por comités de voluntarios en cada tema, el máximo órgano de decisión es

una Junta Directiva conformada por 5 hombres y 5 mujeres voluntarios y contamos con 250 empleados, de ellos, el personal directivo (30) son 100% mujeres, el personal operativo (220) 6% son hombres. El personal voluntario es de 300 personas, de ellos un 60% son mujeres.

**A 7 Describa todo tipo de cooperación que exista entre su organización e instituciones relacionadas con iglesias y otras organizaciones no-gubernamentales.**

La ACJ-YMCA de Bogotá desarrolla diversos proyectos con cofinanciación de entidades como:

|  |   |
|--|---|
| YMCA España – Ayuntamiento de Valencia | YCARE Internacional                       |
| HORYZON                                | ACJ-YMCA Edmonton                         |
| ACJ-YMCA Alemania                      | ACJ-YMCA Halifax                          |
| ACJ-YMCA Suecia                        | General Motors – Colmotores               |
| Good Hill                              | Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez |
| Movistar                               |   |

Se desarrollan contratos para el desarrollo de programas y consultorías con las siguientes instituciones:

OIT IPEC Organización Internacional del Trabajo – Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil  
 ICBF Instituto Colombiano de Bienestar Familiar  
 IDCT Instituto Distrital de Cultura y Turismo  
 DABS Departamento Administrativo de Bienestar Social de Distrito  
 DAACD Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito  
 Secretaria Distrital de Integración Social  
 OIM Organización Internacional para las migraciones  
 Union Europea

**Sección B SOBRE DE SU PROYECTO**

**B 1 País y región del proyecto**

Colombia – Bogotá D.C.

**B 2 Monto solicitado en moneda nacional y en euros, si se sabe el monto. Indicar el tipo de cambio que se ha utilizado para obtener el monto en euros.**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Moneda nacional (nombre):<br><b>Pesos colombianos</b> | Monto: <b>\$20.289.000</b>         |
| Euros:  | Monto, si se sabe: <b>6.697,83</b> |
| Tasa de cambio si se sabe:                            | <b>\$3.029, 19</b>                 |

Tasa de cambio Euro

**B 3 Por favor indique el período para el cual está solicitando ayuda:**

Desde: (Mes y año) Enero 2008      Hasta: (Mes y año) Dic 2008

**B 4 Indicar cuan flexible es la fecha de comienzo de su proyecto en caso que la WACC necesita más tiempo para obtener financiamiento para apoyarlo.**

4 meses

**B 5 Indique brevemente cual es el problema que debe ser enfrentado y a cuya solución apunta su proyecto**

El problema a abordar es la violencia física y psicológica que enfrentan los jóvenes y en especial las mujeres entre los 14 y 26 años, en sus entornos familiar y escolar, en las localidades de Ciudad Bolívar y Teusaquillo de Bogotá.

**B 6 ¿Cual será el impacto total de su proyecto en el problema enunciado en el punto anterior?**

Cambiar los patrones culturales de resolución de conflictos y convivencia, en hombres y mujeres de 14 a 24 años a través de medios alternativos de comunicación y NTICs, promoviendo actitudes como:

- Tolerancia y reconocimiento de los derechos del otro.
- Capacidad para resolver conflictos.
- Aceptación del otro y de la diversidad, pluralidad y la diferencia, entendiendo que todos los seres sociales tenemos formas de pensar distinto, sin que esto signifique que tengo que eliminar o excluir al otro, es decir la aceptación de la diversidad.
- Remite a procesos de socialización y de compartir valores.

**B 7 Señalar en forma breve los objetivos a corto plazo en relación al problema ya enunciado.**

- Conformación de equipos de jóvenes hombres y mujeres que se apropien del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y medios alternativos. como herramienta para la promoción de la resolución pacífica de conflictos y convivencia en los entornos cercanos de jóvenes de las localidades de Teusaquillo y Ciudad Bolívar
- Publicar herramientas gráficas y radiales para la promoción de la resolución pacífica de conflictos y convivencia que puedan ser usadas y replicadas en espacios juveniles, grupos escolares y contextos familiares.
- Divulgar estrategias de resolución pacífica de conflicto y convivencia como nuevas formas de relacionamiento en la juventud y la familia.

**B 8 Señalar en forma breve los objetivos a largo plazo en relación al problema ya enunciado.**

- Promover, en hombres y mujeres de 14 a 26 años, de estratos medio y bajo de Bogotá, una cultura de resolución pacífica de conflictos y sana convivencia en sus entornos familiares y escolares.

**B 9 Contexto del proyecto. ¿En qué forma este proyecto y el problema a cuya solución apunta, se relacionan con la situación socio-económica, política y cultural, de género, eclesial y comunicacional en su país o región (en la medida en que estas categorías son aplicables a su proyecto)? ¿Existe algún estudio/encuesta relacionada con la propuesta? Le rogamos usar tanto espacio como necesite, teniendo en cuenta que la solicitud total no debe exceder las 15 páginas.**

Colombia sufre una situación de violencia que marca todos los contextos sociales. A nivel macro se enfrentan situaciones de Homicidios, masacres, desaparición forzada, secuestros, muertes fruto de la limpieza social. Pese a esto, el problema de violencia va más allá. En los entornos cercanos, los y las jóvenes de ciudades como Bogotá, se ven enfrentados a la violencia física y psicológica en su familia, su círculo de amigos y la escuela.

Los jóvenes de Bogotá y en especial las mujeres, se enfrentan a una situación social marcada por el autoritarismo, la violencia intrafamiliar y la discriminación. Según el estudio 'Rompiendo el silencio, mujer víctima y victimaria' publicado por el Observatorio de Convivencia y Seguridad Ciudadana, de la Secretaría de Gobierno de Bogotá, las siguientes son las cifras de violencia contra las mujeres en Bogotá:

18% de las mujeres de la ciudad asegura que ha sido forzada a tener relaciones sexuales.

43% asegura que sufre violencia psicológica de forma frecuente. El 57% la ha vivido de forma ocasional.

El 50,1 por ciento de los casos de maltrato físico atendidos por medicina legal en el 2005 terminaron con incapacidades de entre una y dos semanas.

Las mujeres no denuncian el maltrato físico porque: el 27,3 por ciento cree que los daños sufridos no son serios; el 21, que puede resolverlo sola; 12,3, por temor a nuevas agresiones y el 11 por ciento, porque cree que jamás volverá a pasar.

Dentro de la casa familiar las mujeres sufren la gran mayoría de las agresiones físicas de las que son víctimas, el grueso de los maltratos psicológicos y el % de las violaciones.

Cada 53 minutos (en promedio), llega a Medicina Legal una mujer maltratada físicamente por su pareja.

La Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS), de Profamilia, da una aproximación a la magnitud del problema cuando revela que Bogotá es la zona del país con el más alto índice de violencia física contra las mujeres, pues el 46,8 por ciento dice haberla sufrido en alguna forma, frente al 39 por ciento que dice lo mismo a nivel nacional.

Una de cada tres mujeres de la ciudad dice haber sido maltratada físicamente por su pareja y las que viven en unión libre concentran la mitad de todos los empujones, golpes o palizas que se denuncian; mientras que las casadas, solo el 20 %.

La Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, reporta que de acuerdo con cifras suministradas por el Instituto Nacional de Medicina Legal, en 2006 se registraron 300 mil casos por lesiones personales de los cuales 72 mil corresponden a violencia intrafamiliar, de esta cifra, 43.319 corresponden a violencia de pareja.

La violencia contra ellas en el hogar está dramáticamente atada a la pobreza y a los bajos niveles de educación. El estudio señala que el 46,7 por ciento de las mujeres que sólo tienen educación primaria y el 49 por ciento de las que pertenecen estratos bajos dicen recibir golpes de sus parejas. Mientras que, entre las que tienen educación superior o son de estratos altos, ese problema sólo afecta al 25 y al 27 por ciento, respectivamente.

Sin embargo, los autores del estudio advierten que seguramente aquí también hay un subregistro, pues las mujeres de las zonas pudientes cuentan con los recursos económicos para acudir a instancias médicas, psicológicas o jurídicas privadas. "Las mujeres de los sectores populares, cuando deciden buscar ayuda, no tienen otra opción que recurrir a las instituciones públicas", dice Rodolfo Escobedo, coordinador de la investigación.

Uno de los capítulos más tristes de la violencia contra las mujeres bogotanas es el de la violencia sexual. En promedio, medicina legal practica 8,83 exámenes diarios a mujeres de la ciudad por

esta causa. Una cifra que para los autores del estudio "es demasiado elevada", si se tiene en cuenta el escaso nivel de denuncia.

Una idea de la magnitud de la no denuncia es brindada por la ENDS: un 12 % de las entrevistadas aseguró haber sido forzada a tener relaciones sexuales por su esposo o compañero, y otro 5,9 % , por personas distintas a su pareja permanente. Lo cual da un alarmante 18 por ciento de mujeres abusadas sexualmente en Bogotá.

El 78 % de agresiones sexuales conocidas son contra menores de 0 a 17 años de edad; ocurren en los hogares y son llevadas a cabo por familiares o conocidos en un 80 %. El padrastro y el padre biológico son los principales abusadores.

## **B 10 Grupo(s) beneficiarios de este proyecto:**

**Describa la situación cultural, étnica, social, económica y política (donde sea aplicable) del grupo al que se quiere alcanzar, indicando el número de participantes mujeres y hombres y/o beneficiarios inmediatos.**

**Si los hay, mencione también beneficiarios indirectos.**

El proyecto va dirigido a hombres y mujeres de Bogotá, de 2 zonas de Bogotá en las cuales se ha detectado un alto índice de violencia familiar, social y escolar, debido a patrones culturales y la ruptura del concepto de familia. De esta manera se escogió la zona de Ciudad Bolívar, una de las zonas de pobreza de la ciudad, influenciada por el desplazamiento forzoso y las milicias urbanas y la zona de Teusaquillo, donde se concentra la actividad estudiantil y deportiva de jóvenes de estrato medio, quienes están viviendo condiciones de violencia intrafamiliar y social, que no son atendidas por ninguna organización.

- *Jóvenes en condición de vulnerabilidad social de la localidad de Ciudad Bolívar.*

300 jóvenes hombres y mujeres, entre los 14 y 24 años.

Estrato económico: 2

Nivel de escolaridad: básica primaria

Del total de la población de Ciudad Bolívar el 48,8% son hombres y el 51,2% mujeres.

La localidad de Ciudad Bolívar, ubicada en los cerros suroccidentales de Bogotá, constituye uno de los cinturones de pobreza más grande del país. También se erige como el mayor centro receptor de población desplazada de la capital: un 26 por ciento del total de residentes corresponde a desarraigados provenientes de los departamentos de Casanare, Meta, Antioquia y Chocó.

La población albergada en sus 35 barrios es estimada en unos 713.000 habitantes. En la zona se viven condiciones de violencia intrafamiliar y violencia social, esta última causada por Los grupos armados ilegales provenientes del paramilitarismo. El Informe de Riesgo 012-07, emitido el 31 de mayo de 2007 por la Defensoría del Pueblo, advierte sobre la presencia de por lo menos seis estructuras de tipo paramilitar, denominadas 'Bloque Central Santander', 'Bloque Cacique Nutibara', 'Bloque Central Bolívar', 'Autodefensas Campesinas Nueva Generación'; 'Bloque Capital', los 'Urabeños' y las 'Águilas Negras', quienes promueven el reclutamiento de jóvenes, entre ellos, menores de 18 años. La otra modalidad es el sometimiento violento de pandillas y bandas organizadas.

El acceso a las TICs y a los medios de comunicación por parte de los jóvenes de la localidad es muy bajo, en ocasiones casi nulo. Existe población joven en analfabetismo y/o que nunca a utilizado un computador.

- *Jóvenes de estrato medio que estudian o viven en la zona Teusaquillo*

500 jóvenes hombres y mujeres

Nivel de escolaridad: básica secundaria y universitario

Estrato económico: 3 y 4

La población se estima en aproximadamente 126.125 residentes y una población flotante de más de 200.000 personas, que desarrollan actividades o visitan la localidad por múltiples motivos que se desprenden de la gran composición institucional, comercial y de negocios que posee la localidad.

Del total de la población de Teusaquillo el 45,5% son hombres y el 54,5% mujeres. El 1,2% de la población residente en Teusaquillo se autorreconoce como Raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente.

El 11,1% de la población residente en Teusaquillo, ha alcanzado el nivel básica primaria y el 21,6% secundaria; el 39,6% ha alcanzado el nivel profesional y el 12,5% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado.

Entre los principales problemas que afectan en forma ante significativa la calidad de vida, están la falta de identidad con la localidad y la Inseguridad derivadas en gran parte por la población flotante y en la influencia que el sector institucional ejerce en la zona. En cuanto a grupos poblacionales vulnerables la localidad presenta un gran crecimiento de habitantes de la calle y los jóvenes de estratos medios que habita y visita el sector, demuestran cada vez más condiciones de convivencia violenta, pues en general los padres trabajan todo el día, luego de su jornada escolar quedan solos en sus casas y es común el involucramiento en pandillas o grupos de barrio que promueven la violencia física y psicológica con pares de su misma edad.

Según una investigación, se concluye que las familias de hoy presentan un conflicto central expresado en la falta de comunicación. Los afanes del día a día, así como la lógica de una ciudad que hace que se resignifiquen las tradiciones, ha hecho que la familia pase a un segundo nivel. La vida no se recrea ni se retroalimenta en el espacio familiar, cada joven considera que ha ganado independencia, lo cual no siempre es percibido de forma positiva: "Hay mas libertades pero resulta contraproducente porque antes se apreciaba más lo que uno decía".

Para los jóvenes de la localidad de Teusaquillo la composición de la familia ha cambiado sustancialmente, hoy en día las familias son monoparentales, es usual que las mujeres sean cabezas de hogar, y que su papel esté siendo priorizado por garantizar el abastecimiento del hogar.

Elementos de las nuevas tecnologías como la internet y los juegos son una forma de entretenimiento que forman parte ya de la vida cotidiana y los hábitos de consumo de muchos jóvenes. El contenido de los juegos preferidos en general tiene un alto contenido de violencia, el objetivo principal es matar enemigos y la violencia se ha convertido en una cotidianidad en la familia, el ámbito educativo y lo social, incluyendo los deportes, donde son comunes expresiones juveniles como las barras bravas (grupos juveniles amantes del futbol que agraden a los seguidores de otros equipos de futbol y todo el sector de Teusaquillo)



El acceso a las TICs por parte de los jóvenes es medio, un 50% tiene acceso en su casa y otro 45% tiene acceso en su lugar de estudio (colegio o universidad)

- *Beneficiarios indirectos*

*10.000 jóvenes*

Aunque el proyecto se dirige a dos localidades, los medios utilizados (internet y uso de espacios públicos) llegan a más jóvenes de otras localidades.

Los programas radiales de Internet podrán ser escuchados desde cualquier punto del mundo. Los espacios públicos de la localidad de Teusaquillo son utilizados por jóvenes de otras localidades de Bogotá.

De esta manera se estima que alrededor de 10.000 jóvenes más tendrán acceso a las piezas comunicativas desarrolladas.

*3.000 Miembros de 1000 familias y pares de los participantes*

El cambio de patrones culturales en los jóvenes que participen directamente en las actividades del proyecto, tendrán un impacto positivo en sus padres, hermanos y personas cercanas, en la disminución de respuesta violenta en la convivencia.

### **B 11 ¿Cuales serán los diferentes efectos o impactos de su proyecto tanto en mujeres como en hombres?**

Los y las jóvenes conciben la narrativa como herramienta para la convivencia y la comunicación como base de la prevención y la revaloración de los conflictos

Los y las jóvenes ven al conflicto como una oportunidad para hablar, aprender y crecer. Se entenderá así que:

- Es inherente a la sociedad.
- Constituye una posible fuente de cambio.
- Expresa relaciones entre dos o más partes.
- Implica un problema de poder.
- No implica ruptura de la interacción.
- Obedece a causas múltiples.
- Es un proceso altamente dinámico
- El conflicto no se resuelve, se tramita

### **B 12 Enumere en forma breve los resultados concretos de su proyecto. (Se pueden observar los resultados concretos en forma inmediata cuando se completan las actividades de un proyecto)**

- Conformación de equipos de trabajo de hombres y mujeres jóvenes para el uso de medios alternativos de comunicación y NTICs: Radio virtual, Internet y espacio público
- Estrategia de radio virtual para la promoción de la resolución pacífica de conflictos
- Jornadas públicas de promoción de la resolución pacífica de conflictos

### **B 13 Enumere en forma breve las consecuencias de su proyecto. (Consecuencias son los resultados del proyecto a mediano plazo y son la consecuencia lógica de los resultados concretos. Constituyen lo que se quiere alcanzar durante la vida del proyecto).**

Hombres y Mujeres jóvenes acceden al uso de medios alternativos de comunicación y NTICs radio, Internet y espacio publico

Construcción de una cultura de resolución pacifica de conflictos y sana convivencia en los entornos familiar, social y escolar en los jóvenes participantes.

Los y las jóvenes conciben la narrativa como herramienta para la convivencia y la comunicación como base de la prevención y la revaloración de los conflictos

**B 14 Si es válido, describa el compromiso ecuménico en la planificación e implementación del proyecto, (Rogamos observar que la WACC no apoya actividades cuyos contenidos y objetivos son puramente denominacionales)**

La ACJ-YMCA es una organización ecuménica, por lo que en su proyecto Zona Joven Activa, zona de paz, busca unir a aquellas jóvenes que creen en Jesús y que buscan actuar de manera conforme a Dios y a relacionarse unos con otros de palabra y obra, como hermanos cristianos con respeto, comprensión y esperanza. No hacemos discriminación de credo, género ni raza y buscamos que el cambio de patrones culturales se fundamente en el crecimiento espiritual y personal de los y las participantes.

**B 15 Si el proyecto se ha planificado y se implementará en conjunto con otras organizaciones, por favor identificar dichos socios y explicar en qué forma trabajará con ellos.**

No los hay.

**B 16 Actividades del Proyecto**

Enumere y describa las actividades que se llevarán a efecto para alcanzar los resultados concretos y consecuencias de su proyecto. Use el espacio que sea necesario, recordando que toda la solicitud no debe exceder las 15 páginas. Por favor incluya información sobre:

- Si es aplicable, la forma en la que la planificación e implementación del proyecto involucrará a mujeres y hombres en todos los niveles de toma de decisiones y participación
- Contenido de la producción, programas, talleres o capacitación
- Cronograma del proyecto y fechas en la que se presentarán los informes narrativos y financieros
- Personal que participará en la implementación y supervisión del proyecto (nombre y cargo)

**Resultado 1****Equipos de trabajo de hombres y mujeres jóvenes se apropian el uso de medios alternativos de comunicación: Radio virtual, Internet y espacio público**

| <b>Actividad</b>                       | <b>Contenidos y subactividades</b>  | <b>Cronograma</b>   | <b>Responsables</b>   |
|--|---|---------------------|---|
| Convocatoria de los participantes      | Convocatoria a través de Internet, radio y prensa a través de freepress   | 15-I-08 al 15-II-08 | Coordinador del proyecto<br>Claudia González  |
| Conformación de equipos de trabajo     | Clasificación de los participantes de acuerdo a sus intereses y habilidades. Formación de los equipos de:<br>Radio Zona Centro (5 jóvenes, hombres y mujeres, 1 coordinador)<br>Radio Ciudad Bolívar (5 jóvenes, hombres y mujeres, 1 coordinador)<br>Eventos en espacios públicos (15 jóvenes hombres y mujeres) | 20-II-08            | Coord del proyecto<br>Claudia González  |
| Capacitación de los equipos de trabajo | Talleres de:<br>Manejo básico de computador<br>Producción de radio virtual: guiones, locución y edición<br>Diseño y actualización de páginas web<br>Modelo de resolución pacífica de conflicto<br>ACJ-YMCA<br>Performans  | 1-III-15-IV-08      | Coord del proyecto<br>Claudia González<br><br>Talleristas<br>Rocio Acero<br>Liliana Paredes<br>Jair Callejas<br>Ricardo Rincón<br>Claudia Rodríguez |

**Resultado 2****Estrategia de radio virtual para la promoción de la resolución pacífica de conflictos**

| <b>Actividad</b>  | <b>Contenidos y subactividades</b> | <b>Cronograma</b>  | <b>Responsables</b>   |
|---|------------------------------------|--------------------|---|
| Producción y publicación virtual de 20 programas radiales | Redacción de guiones               | 1-V-08 al 30-XI-08 | Jóvenes de los equipos<br>Radio Zona Centro<br>Radio Ciudad Bolívar |
|   | Grabación de 30 programas          | 1-V-08 al 30-XI-08 | Jóvenes de los equipos<br>Radio Zona Centro<br>Radio Ciudad Bolívar |
|   | Edición de programas               | 1-V-08 al 30-XI-08 | Jóvenes de los equipos<br>Radio Zona Centro<br>Radio Ciudad Bolívar |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | Publicación en la web   | 1-V-08 al 30-XI-08   |   |
| Promoción y entrega de programas radiales en universidades, colegios y grupos juveniles de las 2 zonas. | Producción de CDs de programas radiales   | 10-VI-08, 10-VIII-08, 10-X-08, 10-XII-08   | Jóvenes de los equipos<br>Radio Zona Centro<br>Radio Ciudad Bolívar |
|   | Concursos y eventos de promoción y entrega de CDs en Colegios, universidades y grupos juveniles de las 2 zonas                      | 10-VI-08 al 30-VI-08<br>10-VIII-08 al 30-VIII-08<br>10-X-08 al 30-X-08<br>10-XII-08 al 20-XII-08 | Jóvenes de los equipos<br>Radio Zona Centro<br>Radio Ciudad Bolívar |
|   | Promoción de los programas y la resolución pacífica de conflictos a través de Internet con estrategias como correos, foros y otros. | 1-IV-08 al 30 30-XI-08   | Jóvenes de los equipos<br>Radio Zona Centro<br>Radio Ciudad Bolívar |
| Evaluación de impacto de programas radiales   | Encuestas y testimonios   | 30-VIII-08 y 20-XII-08   | Periodista asesor: Rocio Acero                                      |

### Resultado 3

#### Jornadas publicas de promoción de la resolución pacífica de conflictos

| Actividad   | Contenidos y subactividades   | Cronograma  | Responsables                           |
|---|---|---|--|
| Planeación de las jornadas  | Reuniones de planeación con el equipo de trabajo  | 1-IV-08 al 30-IV-08<br>1-VII-08 al 30-VII-08<br>1-XI-08 al 30-XI-08 | Equipo de Eventos en espacios públicos |
| Diseño y producción del material promocional y material para los performans | Diseño y producción de Pancartas, Camisetas y chalecos kids de material promocional y cartillas del tema, Afiches y volantes<br>Vestuario, maquillaje y accesorios para performans                      | 15-IV-08 al 30-IV-08  | Equipo de Eventos en espacios públicos |
| Ejecución de las jornadas publicas  | Jornadas en las ciclo vías y parques de las dos zonas, a través de caminatas de promoción del tema, grabación en vivo de la radio, entrega de material y performans, es decir arte en vivo con el tema. | 15-V-08<br>15-VIII-08<br>7-XII-08                                   | Equipo de Eventos en espacios públicos |
| Evaluación de impacto   | Encuestas y testimonios   | 7-XII-08  | Periodista asesor: Rocio Acero         |

## **B 17 Evaluación**

**Describa el criterio, método y frecuencia de la evaluación del proyecto y quién la llevará a cabo. Si el proyecto dura más de un año, indicar cómo se llevará a efecto la evaluación global y en qué año.**

Cada resultado tiene un indicador de impacto que mensualmente será monitoreado por medio de informes escritos y presentación de medios de verificación. Se hará una evaluación general cada seis meses por parte de un comunicador social, a través de encuestas, estadísticas y testimonios de los grupos alcanzados en las localidades y usuarios de la web y la radio virtual.

## **B 18 Auto-sostenibilidad**

Describa la forma en que este proyecto alcanzará sus metas usando financiamiento local y otros recursos, tales como donaciones y los conocimientos y habilidades técnicas de mujeres y hombres que participan en el proyecto.

- La ACJ-YMCA dispone un coordinador, una oficina en cada localidad, conexión a internet y espacios de capacitación para los jóvenes
- El proyecto contará con el apoyo de un comité asesor conformado por voluntarios de diversas profesiones relacionadas con el tema
- Periódicamente se participa en concursos nacionales e internacionales con el fin de obtener recursos para su sostenibilidad.
- Presentamos el proyecto a entidades a alcaldías locales en la ciudad en busca de financiación.
- Los grupos de trabajo al finalizar el año y con el material y equipos adquiridos, por el proyecto podrán continuar su labor comunicativa en las sedes de la ACJ-YMCA en las dos localidades.

## **B 19 Referencias:**

Nombre y dirección, número de teléfono, fax y correo electrónico de dos personas que conozcan el proyecto pero no están directamente relacionadas con él.

Gloria Hidalgo  
Directora General ACJ-YMCA Bogotá  
Cra 16 A No 28-33 Bogotá Colombia  
Tel 57 1 2885902 Fax. 2885990  
e.mail: [aci@ymcabta.com](mailto:aci@ymcabta.com)

Alveiro Valencia  
Director Ejecutivo ACJ-YMCA Colombia  
Calle 33 No 7-51 Of 401  
Tel 57 1 2857111  
E-mail: [avalencia@ymcacolombia.org](mailto:avalencia@ymcacolombia.org)

## **Sección C ACERCA DE SU PRESUPUESTO**

### **C 1 Presupuesto del Proyecto**

Por favor use la tabla que sigue para presentar un presupuesto detallado, en moneda nacional, de entradas y egresos para este proyecto, incluyendo las contribuciones propias, local y otras fuentes de financiamiento. Le rogamos se asegure que los apartados del presupuesto estén claramente relacionados con las actividades descritas anteriormente.

| <b>Egresos</b>  | <b>Nombre de la moneda nacional:</b> |                     |  |
|---|--------------------------------------|---------------------|--|
|   | <b>Descripción</b>                   | <b>Costo total</b>  | <b>Contribución local y otras entradas</b> |
| 2 Computador aptos para edición de radio (hardware y software - un computador para cada localidad)  | \$3.939.000                          |                     | \$3.939.000                                |
| Papelería   | \$500.000                            | \$200.000           | \$300.000                                  |
| 3 dispositivos de grabación mp4   | \$400.000                            |                     | \$400.000                                  |
| Material promocional para jornadas publicas<br>Pancartas<br>Camisetas y chalecos<br>kids de material promocional y cartillas del tema<br>Afiches y volantes<br>Vestuario, maquillaje y accesorios para performans | \$11.000.000                         |                     | \$11.000.000                               |
| Producción de CDs de programas radiales   | \$3.500.000                          |                     | \$3.500.000                                |
| Hosting de la página web del proyecto para la transmisión de radio en línea   | \$350.000                            |                     | \$350.000                                  |
| Conexión a Internet para publicación de radio en línea y proyecto virtual (1 año)   | \$1.320.000                          | \$1.320.000         |  |
| Coordinador del proyecto  | \$18.750.000                         | \$18.750.000        |  |
| Talleristas y personal de apoyo   | \$4.500.000                          | \$4.500.000         |  |
| Alquiler salones de capacitación  | \$400.000                            | \$400.000           |  |
| Gatos varios y transporte   | \$1.000.000                          | \$200.000           | \$800.000                                  |
| <b>Egresos Totales Pesos Colombianos</b>  | <b>\$45.697.000</b>                  | <b>\$25.370.000</b> | <b>\$20.289.000</b>                        |
| <b>Egresos Totales Euros</b>  | <b>15.063</b>                        | <b>8.375,17</b>     | <b>6.697,83</b>                            |

Tasa de cambio Euro \$3.029, 19

| <b>Entradas</b>                  | <b>Euros</b>    | <b>Pesos Colombianos</b> |
|----------------------------------|-----------------|--------------------------|
| <b>Solicitado a WACC</b>         | <b>6.697,83</b> | <b>\$20.289.000</b>      |
| <b>Contribución local/propia</b> | <b>8.375,17</b> | <b>\$25.370.000</b>      |
| <b>Otras fuentes *</b>           | <b>--</b>       | <b>---</b>               |
| <b>Entrada total</b>             | <b>15.063</b>   | <b>\$45.697.000</b>      |

Otras fuentes: por favor enumere a continuación el nombre(s) de las agencias de cooperación y el monto. Favor indicar si dicho financiamiento ha sido solicitado o confirmado.

| Otras Fuentes               | Nombre de la fuente de ingreso/Agencia de Cooperación | Monto |
|-----------------------------|---|-------|
| No las hay                  |   |       |
| <b>Total Otros Recursos</b> |   |       |

**C ¿Qué parte del presupuesto global de su organización constituye el presupuesto de este proyecto?**

0.005%

**C 3 Historia financiera de su organización. Por favor describa las fuentes de ingreso, tanto locales como del extranjero durante los últimos dos o tres años.**

La ACJ-YMCA de Bogotá desarrolla diversos proyectos con cofinanciación de entidades como:

|  |   |
|--|---|
| YMCA España – Ayuntamiento de Valencia | YCARE Internacional                       |
| HORYZON                                | ACJ-YMCA Edmonton                         |
| ACJ-YMCA Alemania                      | ACJ-YMCA Halifax                          |
| ACJ-YMCA Suecia                        | General Motors – Colmotores               |
| Good Hill                              | Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez |
| Movistar                               |   |

Se desarrollan contratos para el desarrollo de programas y consultorías con las siguientes instituciones:

OIT IPEC Organización Internacional del Trabajo – Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil  
 ICBF Instituto Colombiano de Bienestar Familiar  
 IDCT Instituto Distrital de Cultura y Turismo  
 DABS Departamento Administrativo de Bienestar Social de Distrito  
 DAACD Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito  
 Secretaria Distrital de Integración Social  
 OIM Organización Internacional para las migraciones  
 Unión Europea

**C 4 Por favor enviar los informes contables recientes (y de auditoría si es posible) de su organización.**

En archivo anexo llamado inf\_contable.pdf

**C-5 Si el proyecto contempla la compra de equipos por favor enviar una cotización.**

En archivo anexo llamado cotización.doc