

**INFORME NARRATIVO
PARA PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

“Una televisión comunitaria incluyente, comprometida, equitativa y con perspectiva de género en el Oriente Antioqueño”

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto	“Una televisión comunitaria incluyente, comprometida, equitativa y con perspectiva de género en el Oriente Antioqueño”
2. Número del proyecto:	xL09-17 (570)
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	CORPORACION PRO - ACODEMA
4. Dirección:	Calle 28A N° 33-16 Marinilla, Antioquia
5. Nombre del país:	Colombia
6. Período de implementación:	Enero 2008/ Enero 2009 Prórroga de 7 meses hasta Agosto/2009
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: \$ 31.160.000 Cantidad en Euros o dólares estadounidenses) \$10.900 EUR.
8. Fechas en que recibieron fondos:	Primer pago: Febrero 28 de 2008 Segundo pago : Pendiente



9. Actividades

Dentro del proyecto se tenían planteadas varias actividades:

- **Talleres sobre la dimensión, el enfoque, la perspectiva y la equidad de género para comunicadores comunitarios.**

-

Se realizaron dos talleres de sensibilización con los comunicadores y las comunicadoras de la región sobre la dimensión, el enfoque, la perspectiva y la equidad de género para comunicadores y comunicadoras de medios comunitarios de televisión, radio y prensa. Fue difícil lograr su motivación para participar. Se realizaron dos convocatorias a las cuales no llegó ninguna de las personas convocadas, mostrando así desinterés por el tema. A una tercera convocatoria llegaron 21 participantes, con los cuales, en el desarrollo de las actividades, se dio un debate profundo con respecto a su posición y sus prevenciones en cuanto a la aplicación de la equidad de género.

En el desarrollo de la primera actividad se presentó el proyecto, así como las organizaciones participantes en su ejecución, y luego se abrió la reflexión construyendo conceptos como género, sexo, equidad y roles, entre otros.

Se percibía en el ambiente la reacción negativa ante el tema de género y la inclusión en el lenguaje y la forma de expresarse frente al mismo. Uno de los argumentos de los comunicadores y las comunicadoras fue el que desde la Real Academia de la Lengua no se han aprobado algunos términos.

Las comunicadoras y los comunicadores fueron fuertes frente a algunas intervenciones y preguntas, pero se llegó al acuerdo de no seguir compitiendo sino incluir, apoyar y respetar las diferencias.

En el segundo encuentro se abrió el espacio a la reflexión provocando un conversatorio para motivar y reflexionar sobre la importancia de la transversalidad de género en las acciones cotidianas y en este caso en las acciones comunicativas, logrando así la participación, y entendiendo que es necesario visibilizar a mujeres y hombres desde el mismo lenguaje, aclarando, además, que no se trata de competir entre los dos géneros sino solo de lograr la equidad desde lo privado hasta lo público.

De igual manera, se aclaró perfectamente que se quiere la equidad en todos los ámbitos administrativos y políticos del Estado y los gobiernos, aún en la toma de decisiones. Se puede pensar en la transversalidad de género como un enfoque para reducir la desigualdad entre mujeres y hombres en el acceso a oportunidades, recursos y poder, haciendo que en cada decisión, acción o programa de política pública se integren los derechos, necesidades e intereses de las mujeres y de los hombres.



El objetivo de sensibilizar a las comunicadoras y a los comunicadores frente al tema de equidad de género se logró en un 70% por ser un tema nuevo para ellas y ellos.

- **Elaboración participativa de un Código de Ética y un Manual de Estilo en equidad de género para los medios comunitarios: televisión, radio y prensa.**

Otro de los productos fué la elaboración participativa de un (1) Código de Ética y de un (1) Manual de Estilo en equidad de género para los medios comunitarios de televisión, radio y prensa. Este debía ser entregado en un Disco Compacto (CD) Interactivo para que todos los medios de comunicación lo tuvieran para su implementación. Además de los dos talleres se tuvieron dos reuniones extras para la construcción colectiva del Manual de Estilo y del Código de Ética. Los y las participantes sugirieron que no fuera una imposición ya que casi todos los medios tienen su propio Manual de Estilo por lo que se dificultaría el manejo de otro, y se acordó complementar el Manual de cada medio con sugerencias desde la perspectiva de género.

Inicialmente se hicieron borradores (proyectos) de Manual de Estilo y de Código de Ética, los cuales se fueron perfeccionando con el aporte de ideas, de manera que su implementación en cada medio fuera ágil y coherente. (Se anexa textos sugeridos para el Manual de Estilo y el Código de Ética)

- **Dos Conferencias regionales sobre justicia de género en los medios de comunicación para comunicadores de los medios comunitarios.**

La participación en estas conferencias fue muy poca, pese a los esfuerzos y al compromiso de la Corporación Pro – Acodema y de las mujeres de A. M. O. R. en su organización y convocatoria. Sin embargo, se hizo el ejercicio y se obtuvieron resultados significativos, como generar el espacio de discusión frente al tema y conocer más acerca de los medios de la región y de su visión desde la perspectiva de género.

La primera conferencia, en la que sólo participaron algunas comunicadoras y algunos comunicadores de la región, así como varias mujeres de la organización beneficiaria, fue dictada por la doctora María Eugenia Morales, del PNUD_UNIFEM, experta en el tema.

La segunda conferencia, que fue alternada por la comunicadora Catalina Carmona, de Vamos Mujer, y la doctora María Eugenia Morales, del PNUD_UNIFEM, tuvo una mayor acogida por parte de la comunidad de mujeres y de comunicadores y comunicadoras. Se reflexionó sobre la situación de la mujer en Colombia, sobre violencia sexual contra las mujeres y sobre el rol de la mujer en los medios de comunicación.

Se abrió la participación en la que se resaltaron los cambios, dificultades y logros de las mujeres a través de la historia. Las y los asistentes hablaron sobre su papel en los medios como aporte a la transformación de la cultura con lo que se ve necesario seguir pensando en el tema y aportar soluciones, transformando los medios de comunicación y sus vidas cotidianas.

- **Talleres de construcción de una Agenda ciudadana por la equidad de género.**

El Taller de construcción de una Agenda ciudadana por la equidad de género se construyó con las representantes de las organizaciones de mujeres de los municipios del Oriente Antioqueño, teniendo en cuenta fechas especiales y de relevancia para que los medios de comunicación se hagan partícipes y para que las comunidades locales y regionales conozcan el quehacer de las mujeres y comprendan la importancia de difundir el trabajo social que a diario se lidera y que redunde en bien de la reconstrucción del tejido social y de mejorar las condiciones de vida de mujeres y hombres del territorio.

También es un llamado a los medios de comunicación para que difundan las acciones positivas que se desarrollan en la región. Se anexa Agenda Regional.

- **Adquisición de 2 cámaras de video y 2 kit de micrófonos, uno para la Corporación Pro- Acodema y otro para A.M.O.R.**

Se compraron 2 cámaras de video, una de las cuales fue para dotación de la Asociación Regional de Mujeres – A.M.O.R., y con estos equipos se grabaron los programas de televisión. De igual manera, se capacitó a las mujeres en el manejo de herramientas audiovisuales, en narrativa audiovisual, en guión y reportería, con el propósito de dejar capacidad instalada y que ellas quedaran con formación en el uso de tecnología y de técnicas audiovisuales para que las aprovechen registrando sus experiencias y prácticas.

Con las cámaras se compraron 2 kit de micrófonos, uno de los cuales forma parte del equipo básico de producción con que se dotó a A.M.O.R. para la realización de sus programas de televisión.

La segunda cámara videograbadora y el segundo kit de micrófonos adquiridos, hacen parte de la dotación para la producción propia del canal de televisión de la Corporación Pro - Acodema, con lo que se contribuyó significativamente para mejorar la calidad de los programas que se producen diariamente.



- **Curso Taller de Capacitación para las organizaciones de mujeres para el manejo de la tecnología de la comunicación y técnicas de comunicación audiovisual para las organizaciones.**

Se realizó un curso Taller de 6 sesiones de 2 horas cada una, para capacitar a las mujeres de A.M.O.R. en el manejo de la tecnología de la comunicación y en técnicas de comunicación audiovisual.

Los Talleres de capacitación dictados a las mujeres para el manejo de la tecnología de la comunicación y técnicas de comunicación audiovisual, con el fin de que ellas puedan mostrar sus actividades y ser visibilizadas, fueron dictados por personal de la Corporación Pro- Acodema en su área del canal comunitario de televisión y, además, se contó con dos invitados expertos en el tema de manejo de cámara y en realización de guiones, quienes les enseñaron lo básico de las partes de una cámara y su funcionamiento, así como la manera de realizar una entrevista, cómo manejar los planos en la grabación de un video, como elaborar un guión, etc., lo que les permitió a ellas participar activamente en la construcción del formato de los programas de televisión que fueron emitidos por los 13 canales asociados a la red de Oriente Teve.

Adicionalmente, las delegadas de cada municipio adquirieron el compromiso y la tarea de convertirse en multiplicadoras de estos conocimientos con las asociaciones de mujeres de sus respectivos municipios, así como realizar visitas a sus canales comunitarios y darse a conocer en los medios locales, participando en actividades como elaboración de guiones, presentación de programas, reportería, entre otras.

- **Taller de socialización y validación del Manual de Estilo y del Código de Ética.**

Se realizó un Taller de socialización y validación del Manual de Estilo y del Código de Ética con las mujeres del Oriente asociadas a A.M.O.R., para hacerlas partícipes de su perfeccionamiento antes ser entregados a los comunicadores de la región.

- **Creación de Comités locales de veeduría y monitoreo a las parrillas de programación de los canales comunitarios y su incorporación del Código de Ética con enfoque de género.**

Las mujeres de las asociaciones municipales asociadas a A.M.O.R. conforman en cada uno de los municipios los comités locales de Veeduría y Monitoreo a las parrillas de programación de los canales locales de televisión, haciéndose, de esta manera, partícipes del manejo de la información sobre género, y verificando la aplicación de las sugerencias al Manual de Estilo y la incorporación del Código de Ética, los cuales fueron revisados por ellas.

Las mujeres beneficiarias del proyecto asumen el compromiso de hacer acompañamiento a los medios para que paulatinamente se implemente el Manual de Estilo y el Código de Ética en los medios comunitarios locales, y se apropie el documento final.

- **Producción de (2) programas de televisión que visibilizan el quehacer y las buenas prácticas de las organizaciones de mujeres y de las que trabajan con perspectiva de género.**

Con la participación de las mujeres capacitadas en el manejo de la tecnología de la comunicación y en técnicas de comunicación audiovisual, se realizaron dos programas de televisión titulados "AMOR, construyendo escenarios de vida", en los que se dieron a conocer muchas de las actividades realizadas por esta Asociación durante los primeros 15 años de trayectoria en la subregión.

Los programas son una recopilación de imágenes y testimonios que permiten a las y los televidentes conocer más de cerca este tipo de asociaciones y, con ello, todas las potencialidades que tienen las mujeres para desempeñarse en diferentes roles y el espacio que se han ganado dentro de una cultura tan patriarcal como ha sido históricamente la cultura de la subregión del Oriente Antioqueño.

Estos programas fueron emitidos por los 13 sistemas de televisión asociados a la Corporación Oriente Tevé, logrando una cobertura muy importante en la subregión.

10. ¿Tuvo éxito el proyecto?

Podría decirse en términos porcentuales que el proyecto tuvo un 70% de éxito en cuanto se sensibilizó frente al tema y se abrieron puertas con las comunicadoras y los comunicadores que ya no son reacios a tocar el tema, ni a acompañar a las mujeres en sus actividades.

Se capacitó a las mujeres en técnica audiovisual, lo que hace que ya no estén tan alejadas de este tema que es tan necesario para que puedan ser veedoras en cada uno de sus municipios.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualquier beneficiario indirecto.

Las beneficiarias directas del proyecto fueron las integrantes de la Asociación Regional de Mujeres del Oriente Antioqueño A.M.O.R., que está integrada por las organizaciones de mujeres y o redes de los 23 municipios que hacen parte de la subregión, con un promedio de 40 mujeres por municipio, es decir, de 800 a 900 mujeres beneficiadas, y 26 comunicadores de la región que fueron sensibilizados frente al tema y a quienes se les dieron a conocer las acciones desarrolladas por las asociaciones de mujeres.

En cuanto a los Beneficiarios indirectos, podríamos considerar que fueron todos los receptores de los mensajes enviados por los comunicadores directamente sensibilizados y las familias y amigos de las mujeres.



12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas?

Las mujeres de A.M.O.R. siempre se mostraron receptivas e interesadas, ya que son ellas las directamente beneficiadas y son las que conocen y trabajan el tema de la equidad de género en el territorio.

Para las mujeres fue muy importante poder sensibilizar a los medios frente a la equidad de género y tener un acercamiento más directo con ellos, ya que, a pesar de estar en los municipios a veces no se conoce por parte de los medios a las organizaciones ni las organizaciones reconocen a los medios.

A.M.O.R. es reconocida en el territorio por todo el trabajo de formación política y ciudadana con perspectiva de género, por lo que se valoró muchísimo el poder desarrollar esta propuesta. Además, el manejo de técnicas comunicativas era una de las debilidades de la organización y el proyecto ha permitido empezar a incursionar en este campo y visibilizar la organización desde este espacio.

Los comunicadores y las comunicadoras de la región, en general, se mostraron reacios y reacias al principio, y a pesar de la buena convocatoria, hicieron caso omiso al llamado. Sin embargo, se logró la participación y el acercamiento con 21 de ellos, generándose entre ellos y ellas discusiones interesantes que cambiaron un poco la visión frente al tema y frente a la organización de mujeres, valorando las acciones desarrolladas y haciendo un reconocimiento al aporte de las mujeres en el territorio y en la construcción de la paz.

¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

El proyecto impactó positivamente tanto en las mujeres de organizaciones participantes como en los comunicadores y las comunicadoras, generó confianza para abordar el tema, motivó al encuentro y articulación local entre organizaciones y medios, se abrió el espacio a la escucha activa por parte y parte, lo que permite reconocer y valorar el trabajo realizado desde cada espacio.

Los comunicadores quedaron motivados para seguir reflexionando conjuntamente y sienten la necesidad de conocer más a profundidad sobre la perspectiva de género. Manifiestan el interés de llevar los conocimientos aprendidos a su vida familiar y proyectarlo a lo social y comunitario.

Las mujeres sienten que han disminuido la barrera existente entre lo social y los medios ya que se abren las puertas para un trabajo conjunto. Además, se rompió el miedo a las cámaras, tanto a estar detrás de ellas como a estar en frente de ellas.

Las mujeres manifestaron haber disfrutado del acompañamiento realizado ya que la metodología utilizada permitió la participación activa de cada una de ellas.



13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

- Se estableció una relación con los medios de comunicación comunitarios para que éstos desarrollaran y adoptaran políticas, pautas y códigos de conducta en relación con el género.
- Se Mejoró y se amplió el conocimiento y sensibilidad de los medios comunitarios sobre la dimensión, el enfoque, la perspectiva y la equidad de género.
- Se articularon las acciones de las organizaciones sociales de mujeres que trabajan con la equidad de género y los medios de televisión comunitaria en el oriente antioqueño.
- Se dotó la Asociación Regional de Mujeres en técnicas y tecnología audiovisual.
- Se descubrieron perfiles que, sabiéndose potencializar, apoyarían el manejo comunicativo de la organización.
- Se desarrollaron confianzas significativas entre comunicadores reacios al proceso de las mujeres, y a partir de la ejecución del proyecto se ha logrado tener más acompañamiento y más valoración del trabajo desarrollado.
- Se reflexionó frente a este tema en igualdad de condiciones con mujeres de base y con profesionales de los medios de comunicación.
- Se articuló la Asociación de mujeres del Oriente A.M.O.R., con la Corporación Pro - Acodema en el desarrollo de esta propuesta de interés común.
- Se generó un mayor acompañamiento de las comunicadoras y de los comunicadores participantes en el proyecto con los eventos regionales y locales.
- La experiencia de la organización de mujeres en la perspectiva de género permitió ser flexibles con la metodología planteada y se logró la apropiación de los comunicadores y las comunicadoras frente al tema.
- Contó con el acompañamiento de otras organizaciones e instituciones como UNIFEM y PNUD, y Vamos Mujer, logrando fortalecer los conocimientos y proyectar otras alianzas.
- Por ser Marinilla sede de las dos organizaciones participantes en la propuesta, se dio un mayor impacto de las acciones desarrolladas en el municipio de Marinilla, lo que permitió la presencia permanente de los comunicadores y las comunicadoras de Pro - Acodema en todos los eventos locales.



- Se construyó una agenda regional que permite tener una visión amplia de lo que se piensa en el territorio y posibilita la disminución del activismo al poder articular eventos tanto en lo local como en lo regional.
- Se obtuvo la participación de muchas personas jóvenes, lo que augura un posible cambio de actitud frente al tema.

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

La región del Oriente está enmarcada en una cultura patriarcal y violenta que subvalora lo femenino e inclusive estigmatiza a las organizaciones que trabajan por la reivindicación de sus derechos. Este panorama lo hemos logrado sortear con la experiencia y con la claridad de las acciones porque siempre resaltamos el papel que debemos jugar hombres y mujeres en la construcción de la paz, el empoderamiento ciudadano y el desarrollo local.

La resistencia de las comunicadoras y de los comunicadores se logró superar con la persistencia, con acercamientos personales y con invitación a otros espacios locales y regionales que no tenían nada que ver con el tema.

También fue necesario adaptar la metodología programada de acuerdo a los ánimos y discusiones planteadas por las comunicadoras y los comunicadores, lo que generó una mayor aceptación.

La dinámica de la región, la dificultad de moverse en el territorio y la falencia de la propuesta en cuanto a costos de transporte dificultó la participación tanto de mujeres de las asociaciones como de representantes de los diferentes medios de comunicación, quienes a la hora de hacerles la invitación, manifestaron no contar con recursos para el transporte, lo que impidió una mayor participación.

En otras ocasiones, el exceso de actividades en la región limitó la participación de los representantes de los medios de comunicación en las acciones programadas.

WACC



taking sides

16. Nombre de la persona que presenta este informe:

IRMA ISABEL GONZALEZ SUAREZ

Cargo: Administradora de la Corporación Pro – Acodema

Fecha: Noviembre 14 de 2009

Firma:

A handwritten signature in dark ink that reads 'Irma Isabel González Suárez'. The signature is written in a cursive style with a large, looping initial 'I'.