



Casa de la Mujer

INFORME DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: "Los medios de comunicación: *qué decimos las mujeres*"

Numero de proyecto:

Periodo de ejecución: Mayo 2008 a Febrero 2009

Año que contempla el informe: Mayo 2008 a Febrero 2009

Nombre de la organización ejecutora: Casa de la Mujer

Numero de personería jurídica: 055/94

Dirección: Av.-Hernando Sanabria (Ex. Av.- Centenario) Esq. 3 anillo

Teléfono: 3521803. Fax 3521451

Correo electrónico: casa_de_la_mujer@cotas.com.bo

Persona de contacto: Yaqueline Cuellar A.

Fecha de entrega : Febrero2009

Firma

Introducción:

A raíz del convenio firmado entre la WACC y Casa de la Mujer, se acordó ejecutar el proyecto "*Los Medios de Comunicación: qué decimos las mujeres*", con la finalidad de comenzar la ejecución de un proceso de comunicación con enfoque de género que impulse la participación activa, crítica y propositiva de las mujeres en Santa Cruz, ya que los medios de comunicación, al momento de hablar de las mujeres reproducen el lenguaje sexista y androcentrista que las invisibiliza, además de transmitir constantemente, el pensamiento de la dominación masculina y la subordinación femenina, situación que viola los derechos de la mitad de la población boliviana.

Contexto:

A partir de Enero del 2006, el Congreso Nacional de Bolivia reflejó una diversidad cultural nunca antes vista; indígenas del oriente y el occidente, junto a representantes de los movimientos sociales y algunos residuos de los viejos partidos, discuten los problemas del Estado. Sin embargo, este cambio tan profundo no ha logrado beneficiar a las mujeres como lo quisiéramos, la representación femenina en el parlamento disminuyó, hoy en la Cámara de Diputados tenemos 19 titulares y 37 suplentes, mientras que en la Cámara de Senadores, sólo hay una titular y 9 suplentes, algo similar ocurrió en la Asamblea Constituyente, donde la representación femenina no alcanzó a la paridad planteada desde los movimientos de mujeres. De los 255 curules para los asambleístas, 88 fueron ocupados por mujeres. La histórica exclusión de las mujeres no acabó, ni con la ley de agrupaciones ciudadanas que buscaba dar mayor participación a los actores y sectores excluidos.

No obstante, la gestión de gobierno del presidente Evo Morales ha cambiado los mecanismos de relación entre el Estado y la sociedad civil, es notorio el protagonismo de algunas organizaciones sociales, indígenas y campesinas, y en ese contexto, nos encontramos ante una fuerte presencia de mujeres, adscritas a las movimientos sociales mixtos y/o en su mayoría al Movimiento al Socialismo, situación que no hace variar sus condiciones de desventaja y discriminación, incluso en sus propias organizaciones y otros espacios externos a su entorno. Estas condiciones de desventajas y discriminación hacen que las mujeres participen en los espacios públicos con voces "no propias sino de los partidos u organizaciones que representan., además, en el campo laboral, persisten siendo mano de obra barata y disponible para participar, sobre todo, en la economía terciaria, en los servicios sociales y domésticos, donde ni siquiera se cuenta con las garantías que brinda la Ley General del Trabajo, situación que se ve agravada por la temprana incorporación de las niñas y los niños a las actividades generadoras de ingresos.

De acuerdo a las informaciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en el 2001, 58,6 % de la población boliviana es pobre, es decir que casi 5 millones de personas viven en condiciones no apropiadas y no logran satisfacer sus necesidades más elementales, aunque Santa Cruz, aparenta ser el departamento con menos pobreza, debido a que los promedios económicos, alcanzados con la incorporación de los datos brindados por los sectores

agrícolas y exportadores, esconden verdaderos nichos de la pobreza, donde pobladores migrantes de otros departamentos, viven en condiciones de absoluta pobreza, aquí las mujeres son las más pobres entre los pobres.

El analfabetismo, pese a las políticas implementadas por el Gobierno, mantiene, las diferencias entre hombres y mujeres, 27.7 % de ellas no saben leer y escribir, frente a un 11.8 % de analfabetos hombres. El panorama es aún más agudo, en el área rural, donde cerca de la mitad de las mujeres mayores de 15 años (49.9%) son analfabetas. (Situación que tiende a cambiar con el programa de alfabetización "Yo si Puedo" implementado por el gobierno de Evo Morales con ayuda del gobierno de Cuba).

Los indicadores de salud también se sitúan entre los peores de la región, la mortalidad materna en Bolivia es una de las más altas del mundo, la tasa de mortalidad materna es de 390 por cada 100 mil nacidos vivos. En las áreas rurales e indígenas las cifras son mucho más elevadas. La mortalidad infantil sigue siendo alta 75 por cada mil nacidos vivos (UNICEF, diciembre 2006).

La discriminación se ha convertido en un acoso racial contra todo y todos aquellos que no comparten el pensamiento único, de los grupos de poder en Santa Cruz; parecería que todo está en contra de las personas que critican el modelo excluyente y no democrático de administrar el país. Alentar una asamblea constituyente como un espacio para redefinir el país y plantear una redistribución de los recursos de modo incluyente a todos los sectores, fue altamente subversivo y esto se castigó, en las comunidades indígenas y campesinas se persiguió a los dirigentes, en las ciudad, en los barrios más pobres, se insulta a las personas y con las mujeres, simpatizantes con el actual proceso de cambio, la discriminación y la violencia callejera se ha ensañado.

Por otro lado los medios de comunicación proponen agendas a sus audiencias, nos cuentan de hechos, considerados por ellos, relevantes, frente a los cuales la población no reflexiona, no opina, es decir que los medios de comunicación se convierten en referentes para la toma de decisiones, esto quiere decir que los medios de comunicación forman la opinión colectiva de la población y de ahí la importancia que su labor sea desarrollada con objetividad, con imparcialidad y mucha responsabilidad. Si las mujeres quieren ganar más espacios o disputar el poder, tendrán que tener la capacidad de ingresar en los medios con sus propias agendas y temáticas relacionadas con sus derechos.

Procedimiento de ejecución:

OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO:

Mujeres y hombres de la ciudad de Santa Cruz, adquieran una actitud crítica y constructiva sobre los medios de comunicación (radio, prensa y televisión), frente al tratamiento sexista y negadora de los aportes de las mujeres a los procesos de transformación de la sociedad.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

El proyecto se diseñó para capacitar a las mujeres en temas de su interés. Así, la ejecución de la propuesta nos permitió acercarnos a las mujeres lideresas urbanas y de los pueblos indígenas y compartir con ellas, los contenidos históricos de los derechos humanos en general, de sus derechos en particular y de la comunicación con enfoque de género. Tal como se estableció en el marco lógico del proyecto, nuestras primeras actividades fueron las visitas realizadas a las mujeres de los barrios más pobres de los distritos 6,7 y 8 de la ciudad de Santa Cruz y la Central de Pueblos Étnicos de Santa Cruz (CPESC). Con la finalidad de conocer sus necesidades de las mujeres; sus prioridades, además de socializar nuestra idea de capacitación, mediante el proyecto.

Se desarrollaron los talleres sobre la comunicación con enfoque de género y el papel de los medios de comunicación con las mujeres, al tocar la temática de género, hablamos sobre los derechos humanos y percibimos las dificultades que las mujeres deben enfrentar en su cotidiano vivir. Algunos testimonios fueron muy emotivos, las mujeres contaron sus historias de vida y en todas ellas sobresalía la violencia como heridas no curadas a pesar del tiempo y de continuar viviendo con sus hijos y el padre de sus hijos.

Estos espacios también nos permitieron identificar a mujeres lideresas que contaron sus testimonios desde una mirada más positiva, para estas mujeres la violencia no es una fatalidad, es el resultado de reglas, costumbres, prejuicios y tradiciones que colocan a las mujeres en situación de obediencia, pero que definitivamente, esta situación puede modificarse, adoptando comportamientos y actitudes de reconocimiento y respeto a los derechos humanos de las mujeres.

Los talleres relacionados a las mujeres y los medios de comunicación, tocaron diferentes puntos por ejemplo de como los medios de comunicación se han convertido en los instrumentos más eficaces para sesgar la información, descalificar al oponente, domesticar el sentido crítico del pensamiento y perpetuar las situaciones de desventajas de las mujeres. Los mensajes que las mujeres reciben en el día a día, las reduce a tareas que se cumplen casi, mecánicamente, mujeres madres abnegadas, con muchos hijos y que además saben cómo alimentarlos, sin pedir dinero al padre o al Estado, mujeres plásticas con esbeltas figuras, bien maquilladas que jamás hablan de la violencia de género o de sus disidencias, en sus organizaciones, mujeres adherentes a los partidos políticos que asumen un rol de obediencia y subordinación a las consignas de sus partidos. Por estas razones, tocar el tema de la comunicación y su relación con el género, no debe ser tarea de un taller o de un semanario, proponemos la puesta en marcha de un proceso continuado, donde las mujeres no solo recuperen la palabra, sino que construyan, mediante la comunicación sus estrategias que les ayuden a comprender ampliamente sus problemáticas de género y las coloquen como asuntos de prioridad en las agendas de sus organizaciones y también en los niveles estatales, donde se adoptan decisiones que tienen que ver con la vida de la población.

También se hicieron ejercicios de cómo las mujeres les gustaría verse en los medios de comunicación.

Las actividades se desarrollaron en el orden que presentamos, en el siguiente cuadro:

Tema	Distritos	Mes
• Socialización del proyecto a las mujeres dirigentes de los barrios.	6, 7 y 8 de la ciudad de SC.	Mayo y Junio 2008
• Elaboración de la cartilla sobre las mujeres y los medios de comunicación.		Junio
• Se ejecutaron tres talleres sobre la comunicación con enfoque de género.	6, 7 y 8 de la ciudad de SC	Julio
• Se ejecutaron dos talleres sobre la comunicación con enfoque de género.	6 y 7 de la ciudad de SC	Agosto
• Se ejecutaron cuatro talleres sobre la temática relacionada a las mujeres y los medios de comunicación.	6, 7 y 8 de la ciudad de SC	Septiembre

<ul style="list-style-type: none"> Se ejecuto 1 taller sobre la temática relacionada a las mujeres y los medios de comunicación. 	6 de la ciudad de SC	Octubre
<ul style="list-style-type: none"> Se ejecutaron tres talleres sobre la temática relacionada a las mujeres y los medios de comunicación. 	7 y 8 de la ciudad de SC	Enero 2009
<ul style="list-style-type: none"> Se ejecuto una feria educativa "<i>Las mujeres y los medios de comunicación</i>". 	7 zona de la villa 1 de mayo.	Febrero 2009
<ul style="list-style-type: none"> Se han producido 10 cuñas radiales sobre las temáticas del proyecto. 	Radio Alternativa	Mayo a julio
<ul style="list-style-type: none"> Se han difundido 2 cuñas radiales por mes por la radio Alternativa 103.1 FM. 	Audiencia en ciudad y provincias.	Junio a Diciembre
<ul style="list-style-type: none"> Se han realizado 17 programas radiales "Cuerpos, Vidas y Sueños de Mujer", los cuales han sido difundido por la radio Alternativa 103.1 FM. 	Audiencia en ciudad y provincias.	Julio a Diciembre

BALANCE FINAL:

Habiendo transcurrido 10 meses de la ejecución del proyecto, el balance que realizamos es positivo, hemos logrado con las mujeres, construir una relación de amistad y compañerismo que no solo se redujo a reconocer necesidades y reivindicaciones de las mujeres líderes de los barrios más pobres, sino más bien a recoger sus aportes, sus vivencias y sus testimonios.

Aprendimos mucho de cada una de ellas en cada encuentro descubrimos alguna fortaleza, algún valor o una sabiduría que solo ellas poseen. Gracias, por ayudarnos a conocer más a estas artesanas de la vida.

Al mismo tiempo señalamos algunas preguntas que siempre nos hacemos al empezar un proyecto o iniciamos un nuevo recorrido con las mujeres:

- **¿Porque es importante la capacitación?**

A través de los procesos de facilitación y capacitación, el aprendizaje se hace más atractivo, se desarrollan habilidades y destrezas que contribuyen para que las mujeres tomen decisiones informadas e incidan en los comportamientos sociales de sus familias y busquen proyectarse en los espacios públicos.

La capacitación para las mujeres está íntimamente relacionada al ejercicio de sus derechos económicos, sociales y culturales y el conocimiento y ejercicio pleno de los derechos, en este sentido, el trabajo realizado, en este corto periodo, se circunscribió a conocer temas que constituyen la base de un proceso de mediano plazo.

- **¿Qué es la equidad de género?**

En el intercambio de opiniones, preguntas, curiosidades y aportes recogidos en los talleres, estuvimos de acuerdo con las definiciones que ligan el concepto de género al concepto de desarrollo; en ese sentido entendimos el género como el conjunto de atributos simbólicos, sociales, económicos, jurídicos, políticos y culturales asignados a las personas de acuerdo a su sexo, de ahí la necesidad de que las mujeres entendamos que no se nace mujer, todo lo aprendemos a través de la enseñanza y es por eso que la capacitación debe apuntar a una reflexión que nos permita reconocer a las mujeres, como seres en desventajas y nos lleve a identificar sus potencialidades y oportunidades de transformación.

- **¿La comunicación con enfoque de género?**

El enfoque de género supone añadir una nueva categoría al análisis de la realidad en la construcción del discurso comunicativo. La comunicación con enfoque de género se define por ser una comunicación incluyente, y considera a las personas como sujetos de comunicación antes que como objetos. Esto se refiere al derecho de las mujeres en el campo de la comunicación, a acceder en igualdad de condiciones a los medios, asegurar más equilibrio de género en la información y en los espacios, códigos éticos para eliminar imágenes degradantes de las mujeres y que garantice que no se reproduzcan estereotipos sexistas

La comunicación con enfoque de género no es otra cosa que considerar a las mujeres como sujetos del acto de comunicar (dialogar) y dejar de verlas como objeto.

Recomendación: Continuar acompañando a las mujeres mediante las actividades que ejecuta la institución e insistir en la construcción de medios de comunicación que actúen como agentes de socialización y motores de cambio social para la construcción de sociedades más equitativas lo cual será posible con el apoyo y la incidencia de las mujeres y el apoyo económico de financieras comprometidas con un cambio social profundo que involucre a las mujeres como agentes esenciales para el desarrollo.