



INFORME NARRATIVO PARA PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	Medios públicos: medios de todas y todos
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	XI23-26
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Centro de Encuentros y Diálogos A.C.
4. Dirección:	Camino Antiguo a Tepoztlán 1, colonia Universo, Cuernavaca Morelos. C.P. 62324
5. Nombre del país:	México

6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	De enero 2008-diciembre 2008
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: \$ 101,155.51 Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): \$ 6264 euros
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	18 de enero del 2008

9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que hayan habido cambios, por favor explicar las razones.

a) Capacitación e integración de red de corresponsales comunitarios

Para la integración se realizó una amplia campaña de difusión en la radio y a través de las organizaciones con las que tenemos vinculación. De esta forma se fueron registrando y realizando llamadas al programa de radio palabra en juego, programa de nuestra organización.

Posteriormente se inició el proceso de capacitación de las y los interesados en ser parte de la red de corresponsales, depurando al grupo en 30 personas. En los trabajos de capacitación tuvimos el apoyo de Margarita Argot quien fuera representante de AMARC en México para los temas de radio comunitaria y herramientas para hacerla, y del periodista Virgilio Caballero en todo lo que fue periodismo comunitario.

A partir del proceso de capacitación las y los integrantes de la red de corresponsales comunitarios, se comprometieron a tener una participación por lo menos cada quince días en las emisoras de la radio pública.

b) Producción, grabación y transmisión de la campaña “Hagamos la radio”

En el mes de febrero se diseñó la campaña “hagamos la radio”, con un total de 6 spots, los cuales se transmitieron en las 4 emisoras de la radio pública, en la

Tremenda de Cuautla y en Radio Tepoz en Tepoztlán. La campaña salió al aire en 2 etapas, la primera es una convocatoria a la ciudadanía a hacer la radio, la segunda consiste en la argumentación de la ciudadanización de los medios públicos. Entre febrero y mayo una etapa y entre junio y octubre la segunda. **(se anexan a este informe los audios de la campaña)**

c) Producción y transmisión de programas de radio

Se produjeron y transmitieron 40 programas de radio con los temas del conflicto de un relleno sanitario que se pretende construir en el municipio de Cuernavaca y al que se opone la ciudadanía, el programa ha dado voz a los actores ciudadanos. Los conflictos sociales del movimiento del Consejo de Pueblos de Morelos en defensa del aire, la tierra y el agua, y su lucha por detener las construcciones de desarrollos habitacionales de alto impacto para los recursos naturales como el agua. En el programa abrimos el debate de la ciudadanización de los medios públicos. Se abrió también el debate público sobre reformas de los marcos normativos que den más herramientas a la participación ciudadana en las decisiones de la vida pública. El programa este año ha sido fundamental para dar voz a grupos sociales que en los medios privados tienen prácticamente cerrados los espacios, así fue el caso del conflicto magisterial que se dio en el estado, los trabajadores de la educación realizaron un paro de labores de casi 90 días en rechazo a una Alianza por la calidad educativa firmada sin consenso, entre la líder nacional del sindicato Elba Esther Gordillo y el Presidente de la República Felipe Calderón lo que ha ocasionado un fuerte rechazo por parte de los maestros y de la sociedad. El programa ha estado en los momentos más duros del conflicto, cuando en la semana del 7 al 10 de octubre el gobierno del estado y el gobierno federal reprimen brutalmente a los maestros y a los pueblos que les estaban apoyando. El programa nuevamente se posiciona en la ciudadanía como un espacio plural, objetivo y que da voz a los actores más afectados. Juega un papel de espacio de denuncia de las violaciones a los derechos humanos y garantías individuales, y se coloca como un espacio ciudadano que convoca a una salida al conflicto por la vía del diálogo. En esta coyuntura los medios privados jugaron un papel parcial en el manejo de la información, lo que fortalece la necesidad de contar con unos medios públicos cuyo mayor interés sean los intereses de la ciudadanía.

d) Realización de talleres de conversación ciudadana sobre los medios públicos.

En esta actividad se nos presentó la oportunidad de realizar algunos espacios de conversación en las instalaciones del Congreso del Estado, de tal forma que varios de los planeados en los municipios los juntamos en dos espacios amplios-foros con presencia de varios municipios. El primero se realizó en el mes de marzo en el salón de plenos del Congreso del Estado, el lugar donde sesionan los diputados. Se tuvo un registro de 114 participantes hombres y mujeres de 27 organizaciones e instituciones académicas, originarias de los municipios de Cuautla, Cuernavaca, Yautepec, Jiutepec, Puente de Ixtla, Tetela del Volcán, Xochitepec, Tepoztlán y Mazatepec, comunidades como Xoxocotla, Hueyapan, Loma Mejía, entre otras.

En este foro aplicamos una encuesta de consulta relacionada con los medios públicos, el 51 por ciento de las personas dijeron que la administración de los medios públicos la debe tener un órgano autónomo. 43 por ciento dijeron que es la ciudadanía la que debe administrar estos medios, el 5 por ciento dijeron no saber y el 1 por ciento dijo que es el gobernador quien debe administrarlos.

Las y los participantes del espacio ampliado de conversación, proponen que sea un órgano autónomo quien administre las 4 emisoras de radio y el canal 3 de televisión, también dijeron que éste órgano debe tener una participación proporcional de los involucrados, que debe ser un órgano integrado por ciudadanos, con participación mayoritaria de la ciudadanía.

Otro espacio de conversación fue entre representantes de comunidades indígenas de Xoxocotla y Hueyapan, lo realizamos como una mesa de conversación que se transmitió a control remoto desde la comunidad de Hueyapan a través de las cuatro emisoras de la radio pública. De esta mesa salieron algunas propuestas relacionadas con los derechos de las comunidades indígenas a tener sus propios medios y se realicen en su propia lengua. Esta mesa fue de 8 personas.

Un tercer espacio se realizó después del primero foro realizado en el Congreso del Estado, con escritores del estado de Morelos, quienes se interesaron en la propuesta ciudadana y en difundirla. En este espacio participaron alrededor de 20 personas.

Realizamos un cuarto espacio con ciudadanos del municipio de Cuautla, a través de un espacio radiofónico de la Estero Latina, radio privada, en el que se comentó de las líneas generales de la propuesta de ciudadanización de los medios públicos.

El quinto espacio fue el segundo foro en el salón de plenos del Congreso del Estado en el mes de julio, en el que se presentó la propuesta preliminar de la iniciativa de creación del Instituto Morelense de Radio y Televisión, contamos con la participación de Javier Corral y Virgilio Caballero de la Asociación Mexicana por el Derecho a la Información. Con una participación de 50 personas. Cabe decir que los dos foros realizados en el salón de plenos del Congreso del Estado, fueron transmitidos por la radio pública y la televisión pública, cerca de cinco horas de transmisión de cada foro. De esta forma no sólo los que asistieron al espacio siguieron la discusión, también por radio hubo gente que participó.

e) Integración de propuesta de ciudadanización de los medios públicos

Después del primer foro en el mes de marzo se integró un grupo de cinco organizaciones incluyendo la nuestra, con quienes trabajamos de manera más permanente para el diseño y discusión de la iniciativa de creación del Instituto Morelense de Radio y Televisión. También participó la actual directora de la Dirección de radio y TV del Congreso del Estado. Para el segundo foro en el Congreso en el mes de Julio, presentamos el documento preliminar y pedimos a Virgilio Caballero y Javier Corral de la AMEDI nos

hicieran sus comentarios a la propuesta, ellos que tienen amplia experiencia en los medios públicos y están promoviendo la reforma nacional de medios. Así también fue el espacio para que la ciudadanía y organizaciones participantes hicieran sus aportaciones.

Posterior a esto, se elaboró la propuesta final.

El trabajo de cabildeo de la iniciativa lo hemos realizado en tres espacios, a través de un investigador de la UNAM que entregó el documento al Secretario de Gobierno del Estado en nuestro nombre, del que obtuvimos buen mensaje, pero después no se concretizó nada.

Otra vía de cabildeo fue con la fracción parlamentaria del Partido de la Revolución Democrática, quienes quedaron de presentar nuestra iniciativa al pleno del Congreso, sin embargo no ha sido presentada al cierre del año. Una tercera vía es con el mismo sentido del PRD, pero con la fracción parlamentaria del Partido Revolucionario Institucional.

A finales del mes de agosto se instaló el conflicto magisterial y ya no se ha movido el tema hasta este momento, el gobierno del estado no volvió a tocar públicamente el tema.

Estaremos dando seguimiento y realizando Cabildeo con la fracción del Partido Acción Nacional, ya que es la que más se resiste a la iniciativa ciudadana y la que mayor peso tiene en las decisiones del Congreso del Estado. Sin embargo, el análisis político que hemos realizado con las otras organizaciones promoventes de la iniciativa, es que es más viable en esta jornada electoral de cambio de congreso local, aprovecharla para establecer compromisos serios de las y los candidatos y asegurar su aprobación en el primer periodo legislativo de la siguiente legislatura, es decir, a partir del mes de septiembre del 2009.

Tabla comparativa de las actividades programas y las realizadas

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Convocatoria y selección de corresponsales comunitarios												
LO REALIZADO				X								
Implementación de programa de capacitación de corresponsales comunitarios.												
LO REALIZADO						X	X	X	X	X	X	
Integración y constitución de la Red de corresponsales comunitarios												
LO REALIZADO							X	X			X	
Producción y grabación de la campaña "Hagamos la radio"												
LO REALIZADO		X	X			X	X					
Transmisión de la Campaña												
		X	X	X	X	X	X	X	X			

Producción y transmisión de programas de radio ciudadana												
LO REALIZADO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convocatoria a los talleres de conversación ciudadana												
LO REALIZADO		X			X	X	X		X			
Realización de talleres de conversación ciudadana												
LO REALIZADO		X	X	X		X	X		X			
Integración de propuesta de ciudadanización de los medios públicos												
						X	X	X	X	X		
Evaluación												
LO REALIZADO			X			X				X		X

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

Se adjuntan los siguientes documentos: Listas de participantes de los espacios de conversación, de los talleres y documentos fotográficos que dan cuenta del trabajo. Se adjunta documento de conclusiones de dos de los espacios más importantes de conversación, se adjuntan videos de estos espacios.

9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

La única adquisición considerada como equipo, fue la compra de grabadoras reporteras para los corresponsales más participativos, el impacto central ha sido que cuenten con una herramienta para recoger la información que necesitan difundir a través de la radio pública.

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

a) Capacitación e integración de red de corresponsales comunitarios

- Capacitados 45 personas interesadas en ser corresponsales comunitarios de la radio pública.
- Una red de 30 personas interesadas en colaborar de diversas formas en la radio pública.
- Una campaña de 6 spots transmitidos por las 4 emisoras de la radio pública, una estación del sur del estado “la señal de las estrellas” y “Radio Tepoz” en Tepoztlán al norte del estado.

- El programa de radio palabra en juego, se ha convertido en un espacio necesario de libertad de expresión y para dar voces a los movimientos sociales en el estado de Morelos.
- Cerca de 200 ciudadanas ciudadanos y organizaciones sociales, se involucraron en el debate de la democratización de los medios públicos de Morelos.
- Dos espacios de debate del tema de la democratización se realizaron en el salón de plenos del Congreso del Estado.
- Las organizaciones ciudadanas tenemos una propuesta de creación de un Instituto Autónomo de Radio y Televisión para el estado de Morelos.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualesquiera beneficiarios indirectos.

21 mujeres 11 hombres capacitados en un proceso completo, hubo otros participantes al inicio pero no concluyeron el proceso de capacitación.

123 mujeres, 93 hombres participaron en los espacios de conversación

Cerca de 8000 indirectos.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Hubo una muy respuesta de ambos hombres y mujeres, sin embargo en la mayoría de las actividades siempre hubo una mayor participación y compromiso de las mujeres.

Las mujeres han jugado un papel fundamental para la promoción de los espacios de conversación y para la promoción de la iniciativa de creación del Instituto Morelense de Radio y Televisión.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

- Logramos que un grupo de 30 personas se involucran en hacer la radio pública con pequeñas acciones desde reportajes, notas, visitas al programa para tomar llamadas telefónicas, digitalizando información y difundiendo entre sus redes de contactos la importancia de la ciudadanización de los medios públicos. También juntaron firmas de apoyo para la creación del Instituto de Radio y Televisión.

- Generamos una opinión pública alrededor de los medios públicos de comunicación, logramos a través de las campañas radiofónicas y los espacios de conversación la gente se fuera apropiando de estos espacios de comunicación.
- Logramos que el Congreso del Estado abriera sus puertas para que los ciudadanos lleváramos nuestras propuestas a un espacio donde se legisla la vida del estado.
- Logramos que los debates sobre la ciudadanización de los medios públicos, se transmitieran por la radio y la televisión pública y un mayor número de gente siguiera la conversación.
- Logramos que la sociedad civil se apropiara de nuestro programa de radio “Palabra en Juego”, como un espacio de libertad de expresión, objetivo y sin intereses privados.

Se anexan fotos de las actividades de capacitación y de su práctica. Se anexan los spots de la campaña, se anexan registros de asistencia a los espacios de conversación, fotos, videos de los foros, audios, documentos de conclusiones y propuestas, se anexa un colage de los programas más importantes de radio, y, se anexa el documento de la propuesta ciudadana de creación del Instituto Morelense de Radio y Televisión.

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

Como resultados de la evaluación del proyecto identificamos los siguientes aspectos:

- Avances en el proceso de apropiación por parte de la ciudadanía de los medios públicos y de la necesidad de ciudadanizarlos.
- Se generó opinión pública respecto al tema de la ciudadanización de los medios públicos.
- Los ciudadanos y las ciudadanas, logramos que el debate sobre los medios públicos se realizara en el recinto del congreso del estado, como espacio de discusión de la vida pública del Estado.
- Se articularon esfuerzos ciudadanos para integrar una propuesta ciudadana de iniciativa para presentar a los diputados.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Los desafíos que nos encontramos para el cumplimiento de los objetivos fueron los siguientes:

Involucrar de manera permanente a las y los corresponsales comunitarios. La forma en la que lo fuimos resolviendo fue ayudando a que se comprometieran con pequeñas cosas y en la medida de sus posibilidades fueran aumentando su colaboración y participación. El que les hayamos podido facilitar a algunos de ellos un celular para que se pudieran comunicar fue también favorable a su participación.

Los espacios de conversación. Cuando se nos encontramos con la posibilidad de realizar los espacios de conversación en la instalación del salón de plenos del Congreso del Estado, analizamos la importancia de focalizar los recursos humanos, de convocatoria y materiales en concentrar el esfuerzo para atraer a la gente al Congreso y atraer la atención de las y los diputados. Partiendo de este análisis de pertinencia, fue que redujimos los espacios, pero con la misma cantidad de participantes programados.

Cabildeo y negociación de la iniciativa. Este está resultado ser el reto más importante. Como ciudadanía logramos integrar una propuesta ciudadana para la creación del Instituto de Radio y Televisión, sin embargo, nos hemos enfrentado a una situación política muy compleja. El congreso local está cooptado por una mayoría del Partido Acción Nacional que en alianza con los pequeños partidos tienen el control del Congreso y no aprueban ninguna iniciativa sino ha salido de sus diputados. De tal forma que estamos trabajando en fortalecer una alianza de organizaciones para lograr tener el interés del Partido Acción Nacional sobre nuestra iniciativa, o en su caso esperar a la siguiente legislatura que inicia en agosto del 2009.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: María del Carmen Bahena Bahena

Cargo: Directora

Fecha: 27 de febrero 2009

Firma:

