



**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	DIFUNDIENDO LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN ENTRE CIUDADANOS Y CIUDADANAS QUECHUAS DEL PERU
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	577
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Coordinadora Nacional de Radio
4. Dirección:	Av. San Felipe 943, Jesús María Lima 11
5. Nombre del país:	Perú
6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Febrero 2008 Enero 2009

7. Beca recibida: [Es menester incluir gastos bancarios deducidos]	Cantidad en moneda local: S/. 21,079.81 Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): US \$ 7,268.90
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago. Diciembre 2007 Segundo pago. Pendiente	

9. Actividades Principales

1. Se han producido programas de radio con carácter educativo e informativo sobre los derechos ciudadanos de las poblaciones indígenas quechua hablantes, difundidos por las emisoras y programas de la Red Quechua Peruana, con especial énfasis en los siguientes ejes:

- Participación en el desarrollo local y lucha contra la pobreza
- Vigilancia ciudadana
- Inclusión de espacios de decisión
- Respeto a la diversidad
- Libertad de expresión
- Protección de la privacidad
- Uso de la TIC como instrumento que contribuye a la mejora de condiciones de vida ciudadana.
- Derechos a la comunicación con enfoque de genero e intercultural.

La producción de programas ha comprendido la preparación de los productores y productoras, un trabajo de indagación de contenidos e identificación de fuentes de información, elaboración de guiones de los microprogramas y dramatizaciones, la grabación y edición de los programas.

2. Coordinación quincenal para la producción en red. Conforme a lo propuesto en el proyecto auspiciado por la WACC, se han producido reuniones bimensuales con la participación de cuatro productores de la Red Quechua Peruana, con participación de varones y mujeres, para definir contenidos, frecuencia y características de las producciones.

3. Equipamiento del Nodo de producción de la Red Quechua Peruana, con la compra, envío, instalación y funcionamiento de una computadora para las tareas del nodo. Ha supuesto la capacitación del productor quechua de radio Juliaca y la preparación del técnico de la la emisora, a fin de dar un mantenimiento adecuado al equipo instalado.

4. Difusión de los programas utilizando la plataforma satelital de CNR y el sistema de comunicación en Internet desarrollado en Linux, ello ha permitido una amplia difusión en el ámbito nacional, la interactividad de las producciones entre las emisoras y equipos de trabajo, y también llegar a poblaciones de Bolivia y Ecuador en el intercambio con redes de estos países.

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

- 20 productores y productoras quechuas con capacidades fortalecidas para la producción con enfoque de derechos.
- Acceso progresivo de los productores y productoras quechuas a nuevas tecnologías para la producción y difusión de programas, principalmente Internet, para un trabajo más interactivo, también para la búsqueda de información orientada a mejorar los contenidos de los programas.
- 20 emisoras y centros de producción que forman parte de la Red Quechua Peruana incrementan sus capacidades de producción y fortalecen su sentido de pertenencia a la red:

CUSCO: 1. Radio Sicuani, 2. Radio La Salle, 3. Radio Quillabamba, 4. Red de Comunicadores Rurales Cusco Apurimac.

PUNO: 5. Radio Onda Azul, 6. Radio La Voz de la Fraternidad, 7. Radio Juliaca, 8. Radio La Voz de Allin Qapaq.

AYACUCHO: 9. Radio Cultural Amauta, 10. Radio Quispillacta,

AREQUIPA: 11. Radio San Antonio, 12. Radio Yaraví, 13. Stereo Colca.

JUNIN: 14. Radio Cumbre,

HUANCAVELICA: 15. Radio Virgen del Carmen,

APURIMAC: 16. Radio Panorama (Andahuaylas), 17. Radio Amistad (Abancay).

LIMA: 18. CEPES Programa "Tierra Fecunda, 19. Radio Enmanuel, 20. Oficina Nacional CNR.

11. Beneficiarios

Beneficiarios inmediatos: Se ha tratado de comunicadores, productores y periodistas quechuas. Son líderes sociales, algunos de ellos y ellas con estudios superiores, la mayoría con estudios primarios y secundarios. Son comunicadores y comunicadoras formadas en la práctica, no han estudiado periodismo o comunicaciones en universidades o centros de estudios especializados en comunicación. El proyecto ha llegado con regularidad a influir en 20 productores y periodistas quechuas, mujeres y varones, de las radioemisoras y equipos de producción que conforman la Red Quechua Peruana.

Beneficiarios indirectos. Son las audiencias: Se trata aproximadamente de unos 100 mil oyentes, entre hombres y mujeres, en el Perú. En las redes quechuas de Bolivia y

Ecuador, se beneficiarán aproximadamente 150 mil oyentes, pues los programas han circulado a nivel regional en Ecuador y Bolivia a través de la Red Kiewchua Satelital, promovida por emisoras asociadas a ALER.

**12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas?
¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

Los productores y productoras quechuas han fortalecido sus capacidades de producción de contenidos informativos y educativos orientados a poblaciones indígenas, logrando construir conocimientos y habilidades para preparar contenidos relacionados con derechos políticos, sociales, económicos, medio ambientales, y derechos a la comunicación, respetando las identidades culturales. Cabe indicar también que se ha ido fortaleciendo el sentido de pertenencia y de participación activa en la Red Quechua Peruana.

En las audiencias de las emisoras se ha generado un mayor interés por participar en los programas y espacios radiofónicos promovidos por la red, con opiniones y demandas, también propuestas referidas a los derechos ciudadanos, de participación política, social y de derechos de comunicación y acceso a nuevas tecnologías.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

- Fortalecimiento del sentido de pertenencia de las emisoras y equipos de producción de la Red Quechua Peruana.
- Productores y productoras quechuas han incrementado sus conocimientos y capacidades para la producción participativa y coordinada de programas de radio con carácter educativo, especialmente desde un enfoque de derechos ciudadanos: políticos, sociales, económicos y de comunicación intercultural.
- La Red Quechua Peruana ha avanzado en su nivel de posicionamiento tanto en las poblaciones de la sierra centro y sur del país, como en el ámbito de la Coordinadora Nacional de Radio y también en espacios de coordinación social y política impulsados por organizaciones indígenas en el Perú.

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

En el encuentro anual de la Red Quechua Peruana de agosto del año 2009, se evaluó de manera participativa los resultados de la intervención y en general sobre la marcha de la Red. Los resultados generales son positivos, puesto que el proyecto ha permitido mejorar las capacidades de producción de los comunicadores y comunicadoras quechuas, y ha fortalecido el trabajo de la red con un sentido político de derechos.

Quedan como principales retos de la Red:

- Ampliar la participación de la comunidad para mejorar la gestión de los territorios y de los recursos naturales que realizan las autoridades políticas (en los procesos las concesiones) y también en otros procesos políticos como los electorales.
- Activar la ciudadanía de la población en las diferentes dimensiones de la vida pública (local, regional, nacional, etc.). Evitar la pasividad de las y los ciudadanos.
- Alentar la participación de líderes y representantes de comunidades quechuas e indígenas en las esferas del poder.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

La principal dificultad ha tenido que ver con el manejo de los tiempos de los comunicadores y comunicadoras quechuas, pues se trata de voluntarios o semi-voluntarios que realizan un trabajo de comunicación comunitaria sin tener muchas veces los recursos necesarios para sostener la producción y participación en la red. Sin embargo, se ha buscado coordinar con sumo cuidado los días y franjas horarias de encuentro virtual a través de Internet, y también a través de reuniones presenciales a fin de coordinar la producción.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe:

Jorge Acevedo Rojas

Cargo: Director Ejecutivo

Fecha: enero 2010

Firma: