

## INFORME NARRATIVO PARA PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes: a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

### INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	“Tu voz importa”
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	<b>xL32-04</b>
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Casa de la Mujer de la Unión
4. Dirección:	Ing. José Serrato 2613 Montevideo
5. Nombre del país:	Uruguay
6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Abril a diciembre 2008
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: \$109458.-  Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): Euros 3586.23
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	21.01.08

## 9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que haya habido cambios, por favor explicar las razones.

- Lanzamiento de la propuesta en los diferentes grupos:

Presentación del proyecto en cada uno de los programas por parte de los educadores.

La modalidad fue definida por cada uno de los equipos, teniendo en cuenta la dinámica particular y características de cada de los grupos. Se define poner énfasis en la temática central, la articulación entre los tres espacios adolescentes, los encuentros, el producto final (video), el trabajo en talleres por espacio con los educadores referentes y el trabajo técnico específico.

El lanzamiento del proyecto se efectuó en la semana del 12 de mayo.

- Talleres temáticos:

Desde el equipo de educadores se realiza una selección de temas que entendemos debe estar presente en los talleres. Si bien en las instancias previstas de taller nos centraremos en un aspecto particular es importante no perder la visión global de la temática.

Los temas seleccionados fueron:

- identidad personal.
- Autoestima/ autovaloración.
- Identidad grupal, identidad/es adolescente/s.
- Exclusión/inclusión
- Estigmatización (desde las vivencias personales, desde los familiar, desde lo social, medios de comunicación)
- Derecho a decir, comunicar
- Responsabilidad de decir, de comunicar

Se define un área temática para comenzar a trabajar: Identidad grupal, identidad/es adolescentes. Tomando este eje temático desde dos ángulos: un aspecto vinculado a la conceptualización sobre el ser adolescentes, desde sus vivencias particulares y grupales, y enfocado desde el derecho a decir: expresar lo que sentimos y pensamos.

Los talleres temáticos comienzan a realizarse simultáneamente en la semana del 19 de mayo. Si bien se trabajo en torno al mismo tema, cada espacio generó propuestas particulares para abordar la temática.

- Actividades previas a los encuentros de los tres grupos:

Se planifica y se lleva adelante un trabajo preparatorio para el primer encuentro de los tres grupos, el mismo tiene como objetivo establecer un canal de comunicación entre los diferentes grupos, así como generar motivación para el momento del encuentro. Para ello se planifica la realización de una carta por grupo de adolescentes como primer forma de acercamiento y presentación. El grupo de Toledo escribirá dos cartas, una para Apuesta Joven y otra para Espacio Joven, al mismo tiempo que cada grupo de Montevideo elaborará una carta para el grupo de Toledo.

La actividad de correspondencia se repite dos veces más antes del encuentro entre l@s adolescentes y permite una primera presentación de los grupos, genera preguntas y propuestas en torno a cómo será el encuentro. A partir de las cartas los grupos se organizan para colaborar con diferentes productos para el momento de la merienda.

Durante este período cada grupo realizó una breve filmación casera de momentos dentro de sus espacios cotidianos. Estas filmaciones servirán de presentación de los diferentes grupos en el primer encuentro. Se utilizó este recurso pensando en una herramienta atractiva y novedosa para l@s adolescentes y teniendo en cuenta que será la herramienta fundamental para generar el producto final del proyecto.

· Encuentro de los tres grupos adolescentes:

El primer encuentro se realiza el 13 de junio, en el local del Proyecto Apuesta Joven, en el barrio Villa Española.

Los objetivos del encuentro fueron: promover una instancia de encuentro e integración de los tres grupos de adolescentes en el marco del proyecto “Tu voz importa”. Reencuadrar y afianzar las líneas planteadas por el proyecto.

En esta instancia se hace la presentación del equipo de técnicos que llevara adelante las filmaciones y el guión del video. Se comienzan a recoger imágenes para la elaboración de la filmación.

El encuentro se divide en diferentes momentos:

- Primer momento: Apertura del encuentro, se retoman los objetivos del proyecto, se presenta al equipo de filmación.

- Segundo momento: centrado en el conocimiento e integración de los adolescentes a partir de juegos “rompe hielo”.

- Tercer momento: presentación de los tres grupos a partir de una filmación casera previamente elaborada (no más de 6 min. por presentación). Para esta etapa se acondiciona una de los salones como espacio de proyección (TV., Cámara, luz baja, espacio para sentarse).

- Cuarto momento: espacio de merienda compartida con los productos elaborados por los diferentes grupos.

En relación al desarrollo de los encuentros de adolescentes destacamos como positivo la concreción de los objetivos planteados. El encuentro transcurrió en un clima alegre, con entusiasmo y compromiso por parte de los adolescentes.

Se logró reencuadrar la propuesta del proyecto, el sentido de este primer encuentro y los siguientes pasos a realizar (por grupo y en conjunto). Se presentó al equipo de filmación quienes contaron cuál será la forma de trabajo y las instancias de encuentro que habrá con ellos. Los adolescentes pudieron compartir el producto de su trabajo, tanto por las filmaciones caseras realizadas y proyectadas como por los aportes para el espacio de la merienda compartida.

La jornada generó motivación para las actividades siguientes y el interés por realizar nuevos encuentros entre los grupos, esto se vio reflejado en las evaluaciones realizadas con los adolescentes en los diferentes programas.

## **Filmación e edición del video**

Se contrato a dos profesionales para la producción del video.

El primero se centro en ser un guía para elaborar el guión junto a los educadores y las adolescentes. A partir de los distintos encuentros, de los testimonios de las adolescentes propuso un pequeño texto que fue la guía para las imágenes. El video es un producto que recoge filmaciones de los jóvenes y también imágenes filmadas por el cineasta.

Se contrato una “isla de edición” para realizar el producto final.

## **Presentación del video**

Fue presentado en 2 eventos a fin de año: un encuentro entre Centros Juveniles en Montevideo donde participaron 700 adolescentes y las autoridades del Instituto Nacional del Menor.

Fue también presentado por los y las adolescentes de la ciudad de Toledo en el marco del cierre de actividades del año.

Están previstas una serie de actividades en el 2009 para seguir trabajando sobre la imagen que la opinión pública y los responsables de las políticas tienen acerca de las distintas tribus de jóvenes.

## **10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)**

Consideramos que el proceso fue exitoso ya que implicó; la participación de más de cincuenta adolescentes varones y mujeres de 12 a 20 años de tres propuestas educativas distintas que realiza Casa de la Mujer de la Unión, a su vez se realizaron tres encuentros entre los diferentes grupos, se mantuvo una coordinación permanente entre los equipos de los tres proyectos, se realizaron más de diez talleres en referencia a identidad adolescente, tribus urbanas, percepción y auto percepción del ser adolescente. Proceso que se ve reflejado en el producto final del proyecto.

## **11. Beneficiarios**

El proyecto se desarrolló con los tres proyectos dirigidos a adolescentes que implementa Casa de la Mujer de la Unión. Recordamos que los beneficiarios directos son quienes asisten a estos distintos espacios; 20 adolescentes mujeres entre 13 y 17 años de la zona de la Unión, “Espacio Joven”, 15 adolescentes mujeres de 13 a 17 años en Villa Española “Apuesta Joven”. En el caso de “Arrimate Toledo” la población se compone de adolescentes entre 12 y 20 años de la zona de Toledo, donde participan 17 adolescentes (varones y mujeres).

A su vez consideramos como beneficiarios indirectos a los y las adolescentes que participan de otros Centros Juveniles o espacios donde el video será proyectado.

También terminan son receptores de este proceso los adultos que accedan a ver este corto, donde reciben de parte de los adolescentes su auto imagen y la diversidad de formas de ser adolescente. Consideramos que estos últimos enriquecerán su mirada del mundo adolescente.

## **12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

Por parte de las/los adolescentes hubo disponibilidad para trabajar en equipo y conocer nuevos adolescentes. Con diferentes niveles de motivación aceptaron los talleres que se hicieron en cada grupo sobre los temas conceptuales con los que se trabajaron en estos meses.

Los/las adolescentes intervinieron en la planificación de los encuentros que se realizaron durante el proceso. Además de trabajar o profundizar sobre algún tema específico para luego compartir los resultados con el resto de los protagonistas.

En los encuentros se mostraban muy ansiosos y vergonzosos, básicamente esto refiere a resistencias propias de la adolescencia, el temor que genera el exponerse frente a quien no se conoce o se conoce poco, la resistencia a abrir un espacio que vivencia como propio, es decir cuando cada grupo visito el espacio del otro.

Cabe rescatar que en el momento que nos juntamos para realizar las entrevistas individuales, donde participaron cinco mujeres y dos varones, al inicio primaba la vergüenza por la cámara, la entrevistadora y los temas que se estaban dialogando, tribus urbanas, el ser adolescente y como se sienten ellas/os, qué define a los adolescentes y cómo creen ellos que los ven los adultos. Poco a poco, se pudieron superar los obstáculos y se obtuvieron interesantes testimonios que muestran la diversidad de formas de vivenciar esta etapa de la vida.

## **13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?**

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas Web, etc.

Primero que nada se pudo lograr un producto concreto que habilita a profundizar en la temática con adolescentes que participen en los diferentes proyectos en el año próximo. A su vez, el corto es una herramienta de trabajo para difundir en otros espacios donde participan tanto adolescentes como adultos. Constituye una línea de trabajo para el 2009.

Esta experiencia también impacto en el fortaleciendo de la línea adolescente de la organización, en este sentido se acordaron actividades como paseos en conjunto para el 2009. El producto concreto, el corto, refleja las distintas formas de ser adolescente y como lo vive cada uno, tanto en las actividades de los distintos proyectos como en su vida cotidiana.

Por otra parte el contar con un instrumento concreto como el video, se puede transmitir y comunicar de una manera mucho más eficiente que “la palabra” el trabajo que se realiza desde la Casa de la Mujer con distintos grupos de adolescentes.

A fin del mes de marzo se presenta una sistematización institucional donde el video será proyectado, entre otras actividades previstas.

Este proyecto es una primera experiencia para los equipos que no habían utilizado esta metodología y que resulto de muchos aprendizajes y potencialidades de continuidad del trabajo de sensibilización.

## **14. Evaluación**

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

Se evaluó como muy positivo la integración de los tres espacios juveniles que gestiona la Casa de la Mujer de la Unión. En este sentido se hizo un proceso gradual entre los adolescentes el cual comenzó mediante la comunicación por cartas para luego concretar encuentros en los distintos espacios. Como experiencia inédita en la línea adolescente de la Casa de la Mujer, este fue un proyecto que integró adolescentes de ambos sexos. Se mantuvo un espacio sistemático de reflexión y evaluación del proceso. Otro resultado importante de este proyecto ha sido el consolidar el trabajo entre los diferentes equipos de la organización.

**14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.**

Una de las dificultades fue la diferencia de edad de los y las adolescentes de un espacio y otro, en Toledo el promedio de edad de los participantes es de 13 años en cambio en Villa Española y en Unión es de 16 años. Además cada espacio tiene dinámicas particulares generándose por esto diferentes identidades y estilos de participación. En este sentido fue un desafío planificar actividades acordes para todas y todos. También ha sido un desafío para los equipos mantener la motivación de los grupos en un proceso de ocho meses, sobre todo cuando los y las adolescentes participan y actúan desde una lógica de inmediatez. En este contexto, hemos tratado de atravesar las diferentes etapas, generando actividades que fueran atractivas y novedosas, como por ejemplo elaboración de comics, diario mural, grupos de discusión sobre situaciones concretas de discriminación sobre adolescentes.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: M. Teresa Mira

Cargo: Codirectora

Fecha: 12 de marzo del 2009

Firma:



## Anexos

### Talleres Espacio Joven.

Actividad	Objetivos	Resultados
<p>Taller Identidad individual: “Quien Soy”: las jóvenes elaboran su propia cedula de identidad: en hoja de color grande, la dividen de tal manera que en un costado colocan una foto de ellas, luego su huella personal y datos básicos. Luego hacen una autobiografía con los hechos de sus vidas que mejor las describan. Se ponen las cédulas en una cartelera.</p>	<p>Lanzamiento de los talleres. Reconocimiento de las características personales que nos definen (me reconozco como único y diferente de los demás)</p>	<p>El hecho de reconocerse como ser único y diferente de los demás, genera en las adolescentes mucho entusiasmo e iniciativa a la hora de colocar su foto, huella e historia personal en un “registro” tangible. El poder visualizarse en la cartelera con su rostro y datos y el poder compartir historias con el grupo al comienzo –en algunas- genera timidez, pero luego logran colectivizar su producto e incluso “reírse de sí mismas”.....</p>
<p>Dinámica “Mi escudo” Dibujan un escudo en una hoja y lo dividen en 6 partes. Luego en cada parte contestan preguntas en relación a la temática (ejemplo: Algo que sientan que hacen bien, una vez que disfrutaron mucho, una vez en la cual se sintieron orgullosas de ellas mismas En plenario se lee lo trabajado</p>	<p>Trabajar la imagen de si mismas, potenciar la identidad personal desde las vivencias cotidianas positivas.</p>	<p>Desde el inicio se motivan con la propuesta simplemente con el hecho de pensar como hacer un escudo personal, para luego escribir en el. Tratan de diferenciar su escudo del resto de sus compañeras, imprimiendo en cada dibujo su sello personal, e “identidad individual”. La mayoría logra contestar todas las preguntas, dándose tiempo para pensar respuestas sobre su persona que nunca se cuestionaron: tanto desde su pasado, presente y futuro. La gran mayoría comparte con el grupo su escudo y sus respuestas. Solo una joven opta por reservarse algunas respuestas.</p>
<p>“Entrevista acerca de mi</p>	<p>Trabajar sobre la imagen</p>	<p>La dinámica posibilita que</p>

<p>persona”: ellas mismas, un amigo, un compañero, un docente, un vecino y un familiar deben poner tres cualidades de ellas. Se trabaja sobre el contenido y sobre si coincide como se ven ellas mismas y como las ven los demás, si ellas ven esas cualidades en sí mismas; el grupo habla de cada una y de las cualidades que cada compañera tiene. De esta manera cada una puede visualizar cualidades que nunca pensó tener.</p>	<p>que los demás tienen de mí.</p>	<p>las jóvenes puedan conocer sus características positivas a través de la idea que su familia, amigos, vecinos y el grupo tienen y piensan de ellas. Pudieron reconocer aspectos positivos de su personalidad que nunca consideraron.</p>
<p>Collage de sí mismos: Con revistas, fotos, palabras, etc. Se hace un collage que las represente como son. Con cosas que tienen, les gustaría tener, como son, lugares que les gustaría ir, personajes, etc. El grupo intenta averiguar el autor de cada collage. Cada uno expresa al grupo las ideas que quisieron expresar en el collage y que tiene relación con ellas mismas.</p>	<p>Mejorar la forma en que nos vemos (auto imagen), potenciar una imagen positiva de nosotras mismas</p>	<p>El resultado fue positivo en cuanto a que pudieron pensarse en sus gustos y deseos, y mostrarse al grupo con los mismos. El grupo pudo conocer más a sus compañeras.</p>
<p>Teórico de Identidad.</p>	<p>Profundizar en la temática, ordenar los conceptos trabajados.</p>	
<p>Cartelera con fotos: de niñas / actuales / del grupo: Identidad familiar: Que lugar ocupábamos y que lugar ocupamos hoy día en nuestra familia, y con nuestro grupo de pares. - Con fotos de cuando ellas eran niñas, se forma una cartelera y cada una adivina quien es ( se trabajan gustos y vivencias de la niñez y gustos y</p>		<p>La dinámica permitió una visualización de su pasado, presente y futuro y una proyección de lo que les gustaría ser. Pudieron conocer su identidad y la de sus compañeras.</p>

<p>vivencias actuales; que cosas han cambiado y que cosas continúan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luego otra cartelera con las cédulas (y como es su vida actual... de adolescentes.....) Se trabaja adolescencia y cambios</li> <li>- Otra cartelera con una foto del grupo, para trabajar identidad grupal. Identidad Grupal: que nos identifica como grupo, nombre del grupo. Como me identifico con mis pares, que semejanzas busco, que me atrae de un grupo y que me disgusta.</li> </ul>		
<p>Tribus Urbanas / caract. De la adolescencia, cambios, etc.</p> <p>Con que grupos me identifico y con cuales no: ¿por que?</p> <p>Las adolescentes presentan el taller. Cada una prepara el taller.</p> <p>Tres grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de adolescencia: cambios, transformaciones a nivel físico, como lo viven ellas y como afectan esos cambios su autoestima.</li> <li>- Cambios a nivel psicológico y de relacionamiento con amigos, familia etc. Como afectan dichos cambios el autoestima.</li> <li>- Definición de autoestima. Que lugar ocupa en nuestra vida cotidiana.</li> </ul>		<p>La dinámica posibilita que las jóvenes se piensen y se visualicen como integrantes de “una tribu” con sus características, así como también identificarse como personas individuales que comparten características con otros adolescentes, sin que ello implique perder su individualidad.</p>
<p>Se retoman lo trabajado</p>		

<p>ellas y se profundiza en cada concepto, con ejemplos de sus vidas cotidianas y vivencias. Vemos video “que me esta pasando” y analizamos los cambios.</p>		
<p>Retomamos autoestima: video “Cleopatra”, analizamos situaciones de los personajes que tienen que ver con el estima de cada una y su cambio de vida. Taller: Listado de que cosas y hechos elevan el autoestima en una persona y que cosas y hechos le quitan el autoestima a una persona. Trabajamos en esas ideas. Test sobre autoestima.</p>		<p>La dinámica permitió que cada adolescente pueda potenciar y elevar su estima y visualizar la importancia de tener una estima elevada. Por otra parte pudieron ver como determinadas situaciones cotidianas afectan su autoestima, y trabajar sobre ello.</p>

Talleres de Arrímate Toledo.

Actividad	Objetivo	Resultado
<p>Construcción en grupos de máximo 6 integrantes un adolescente imaginario, describiendo su vestimenta, sus gustos, sus costumbres, su familia y las actividades diarias que realiza.</p>	<p>Conocer lo que los adolescentes se imaginan que es un adolescente.</p>	<p>Se evaluó como muy positivo ya que hicieron caricaturas muy representativas que permitieron la discusión y el debate.</p>
<p>Realización de un collage. Primero nos separamos por grupos y luego compartimos los productos en el colectivo. Para la realización del collage recortamos fotos de distintos grupos e individuos, artículos y palabras que estuvieran relacionadas con adolescencia.</p>	<p>Identificar diferentes formas de ser adolescentes, las tribus urbanas.</p>	<p>A pesar de que no fue sencilla la consigna de la actividad, se pudo trabajar adecuadamente y en el debate se pudieron explicar los conceptos de tribu urbana e identificar algunas.</p>

<p>Imprimir papeles individuales con los significados de los nombres, luego repartimos un significado para cada participante, en un tercer momento nos ubicamos todos en ronda y procedimos a leer los significados sin mencionar a que nombre pertenece y entre todos hay que decir a quien corresponde según las características individuales de los participantes.</p>	<p>Trabajar sobre identidad personal, conocer los significados de los nombres de todos los integrantes del espacio joven como forma de rescatar lo específico de cada uno de los integrantes.</p>	<p>Logramos el objetivo propuesto y pudimos mencionar las cualidades de todos.</p>
<p>Collage sobre las personalidades de cada uno/a. dimos una variedad de revistas y cada uno/a tenia que elegir las fotos con las que se identifique. Al finalizar nos pusimos en ronda y explicamos el producto.</p>	<p>Problematizar el tema identidad y aproximar el siguiente tema, autoestima.</p>	<p>Pudimos identificar los aspectos de la identidad y definir qué es identidad. También mencionamos los aspectos positivos y negativos que se expusieron en los collage como elementos constitutivos de la identidad.</p>

### Talleres en Apuesta Joven

Trabajamos con la modalidad de taller semanal en torno a los ejes temáticos anteriormente planteados.

Actividad	Objetivos	Resultados
<p>Cada adolescente dibuja en una hoja su escudo personal. Divide el mismo en seis áreas y coloca en cada una de ellas; datos personales, gustos, sueños, vínculos.</p>	<p>Visualizar elementos componentes de la identidad presentes en la vida cotidiana de las adolescentes.</p>	<p>Se genera un buen clima de trabajo. Se visualiza las diferencias de cada una como una característica del grupo.</p>
<p>Genero; construir figuras adolescentes de varones y mujeres; adscribirles características respondiendo a las preguntas; ¿como se transforma su cuerpo? ¿Que piensan? ¿Qué</p>	<p>Introducir el concepto de género y adolescencia. Comenzar a problematizar las relaciones de género.</p>	<p>Desde las participantes se plantea una mirada bien critica sobre las relaciones de genero y los/as adolescentes. Visualizan que lo que sienten varones y mujeres son bastante parecidos.</p>

sienten? ¿Qué sueñan? Colectivizar.		
Grupos de adolescentes/ tribus urbanas, a partir de la lectura del libro “Memoria de Lucía”, visualizar las diferentes tribus urbanas que plantean. ¿Cuales otras conocen? Caracterizarlas ¿Con cual se identifican? O que características de cada una sienten como propias.	Trabajar las diferentes agrupaciones de adolescentes. Como estos espacios contribuyen a la identidad de cada una.	Se introduce el concepto de tribus urbanas y se trabaja a partir de la identificación personal. El resultado es que tienen elementos de varias tribus pero no se identifican totalmente con ninguna. Se introduce el respeto por la diversidad y tolerancia como valores necesarios.
Crucigrama adolescente; elaborar definiciones de conceptos que se relacionan con la adolescencia.	Recoger elementos para ver la apropiación por parte de las adolescentes de los contenidos desarrollados.	Se evalúa positivamente la apropiación de los contenidos.
Autobiografía; en una hoja de color elaborar su biografía personal con imágenes y símbolos personales.	Sintetizar en un producto su “autoimagen”	Buena disposición para el trabajo.

## Anexo 2 Construcción del guión

Nº	Imagen	Audio	Sonido	Observaciones
1	Presentación	Música a seleccionar	Voces de adolescentes del proyecto hablando de la participación, las voces se entremezclan	Sin imagen solo audio
2	Logos	música		
3	Clip presentación con imágenes de las actividades que se han realizado	música		
4	Aparece adolescente (hilo conductor)		<i>Locución sobre la temática de la participación</i>	La imagen de la joven hablando, de pie (imagen informal)
5	Adolescentes del proyecto “haciendo cosas”		<i>Locución sobre la temática de la participación</i>	Sigue hablando pero se viste con imágenes de otras/os adolescentes de los proyectos
6	La actividad de Villa española		Audio de educadora explicando el proyecto	Imagen de las/os adolescentes escuchando

				atentamente cuando la educadora explica el porque ese día se juntaron
7	Adolescentes jugando, Villa española	Música a seleccionar		
8	Jornada en Villa Española mirando el video que cada grupo filmó	Música	Voces de las expresiones de los/as adolescentes mientras se veían	
9	Clip con imágenes rápidas de otras actividades del proyecto			
10	1era. Entrevista a una adolescente		Entrevista contando que es participar, de que manera participan en el proyecto. Como siente que son vitos los/as adolescentes por el mundo adulto o la sociedad en general	
11	2da. Entrevista a un adolescente		Como siente que son vitos los/as adolescentes por el mundo adulto o la sociedad en general	
12	<b>Imágenes del año, diarios, TV, etc. que hagan referencia a la imagen de los adolescentes</b>		Entrevista contando que es participar, de que manera participan en el proyecto. Como siente que son vitos los/as adolescentes por el mundo adulto o la sociedad en general	
13	<b>Clip de imágenes</b>			
14	3era entrevista a adolescente		Haciendo referencia a las diferentes maneras de ser adolescente	
15	Primeros planos de diferentes perfiles de adolescentes en Montevideo, tomas de calles y también del proyecto		Voz de la persona entrevistada	
17	Créditos y cierre			

