



**FORMULAIRE POUR LE RAPPORT FINAL
POUR
LE PROJET SOUTENU PAR LAWACC**

Ce document est désigné pour le rapport final du projet. Il consiste de 2 parties: a) Rapport Narratif; b) Rapport Financier.

Vous devrez faire référence à votre Formulaire de Demande, le Contrat avec la WACC, et votre relevé de compte bancaire lorsque vous complétez ce formulaire. Nous vous prions de le renvoyer ainsi que les documents et matériels d'appui à la WACC. Répondez aux questions aussi complètement que possible.

LE RAPPORT NARRATIF

1. Titre du projet: (comme il apparait dans le contrat)	Projet d'information, d'éducation, de sensibilisation et de renforcement des capacités des femmes sur les droits à la communication et la promotion du genre et développement dans le contexte de la pauvreté féminine
2. Numéro de référence du projet: (comme il apparait dans le contrat)	xA03-11
3. Nom complet de l'initiateur du projet:	DANDJINO Minève
4. Adresse complète:	02BP1237 Porto-Novo, République du Bénin (+229) 93761655 ou +229 95 34 80 13 Email : ofbed2009@yahoo.fr
5. Nom du pays:	Republique du Bénin
6. Période où le projet a été exécuté: (from month/year to month/year)	Février 2008 au 31 janvier 2009
7. Subvention reçue pour le projet:	CFA: 5.865.567 F Euros : 8.982F
8. Date(s) de réception de la subvention pour le projet: (comme sur votre relevé bancaire)	14 Janvier 2008

1 ^{ère} remise	
2 ^{ème} remise	

9. Activités

Donnez un résumé des activités principales effectuées pendant la période de ce rapport en comparaison avec celles qui avaient été planifiées. En cas de changements des objectifs originaux, expliquez les raisons.

Veillez décrire en détail les activités du projet qui ont été exécutées, telles que le contenu de la production, les programmes, les ateliers ou la formation.

Activités prévues	Activités réalisées
Organiser un atelier de plaidoyer et de mobilisation des leaders d'organisations communautaires et des structures para public et des collectivités locales sur la prise de conscience publique à la reconnaissance des droits de la femme à la communication	01 atelier de plaidoyer organisé avec la participation de 80 leaders
Former et renforcer les capacités de 60 femmes leaders communautaires, responsables élus des groupements, organisations et associations féminines, animatrices éducatrices communautaires sur les droits des femmes	61 femmes leaders communautaires, responsables élus des groupements, organisations et associations féminines, animatrices éducatrices communautaires sont formées
Former 15 animatrices de radios communautaires locales	15 animatrices de radios communautaires locales sont formées
organiser 30 tournées éducatives de sensibilisation et de vulgarisation communautaires des droits à la communication des femmes au sein des organisations paysannes et groupements de femmes et associations professionnelles féminines	38 tournées éducatives de sensibilisation et de vulgarisation communautaires des droits à la communication des femmes ont été organisées au sein des organisations paysannes et groupements de femmes et associations professionnelles féminines
Organiser 10 émissions télévisés et radiodiffusés sur la problématique des droits à la communication des femmes? Quels enjeux sur les questions essentielles soulevées par le genre et développement dans le contexte de la lutte contre la pauvreté?	08 émissions radiodiffusées et 01 émission télévisée ont été réalisées sur la problématique des droits à la communication des femmes : Quels enjeux sur les questions essentielles soulevées par le genre et développement dans le contexte de la lutte contre la pauvreté?

9.1 Si le projet est un atelier, un séminaire ou une consultation, attachez la liste des participants, les sujets/thèmes des exposés et tout rapport, déclaration ou livre publié.

Il y a eu au total 03 sessions de formations (02 pour les femmes leaders communautaires et 01 pour les animatrices de radios communautaires) dont les thèmes ont porté sur :

- **La loi de Dieu sur la Femme**
- **Information, Education et Communication à base communautaire (IEC) : définition des concepts et rôles**
- **La Communication Interpersonnelle**
- **Techniques d'animation de groupe, Compétences et rôles de l'animatrice/animateur**
- **L'essentiel sur le code des personnes et de la famille : l'Etat civil, la famille, le mariage, les successions**
- **Evolution du Concept Genre dans le Développement**
- **Genre et Cycle de vie d'une Femme : manifestation, inégalités et tendances Hommes/Femmes**
- **La violence faite aux femmes et son impact sur les pesanteurs sociales, économiques et culturelles**
- **Les outils de planification et de suivi du Genre**
- **Rôle des radios communautaires dans la sensibilisation des populations aux droits à la communication des femmes**

9.2 Si le projet est essentiellement un achat d'équipement, décrivez quel genre d'impact/changement l'équipement apporte aux bénéficiaires.

10. Le projet était-il réussi? (Si possible, donnez des indicateurs mesurables)

Nous pensons que le projet a réussi pour plusieurs raisons :

Lors de la formation des femmes leaders, la communicatrice principale était Maître Marie Elise GBEDO, avocate à la Cour, Ancien Ministre, Première femme Béninoise candidate aux élections présidentielles en 2001, présidente de l'association des femmes juristes du Bénin. A cause de son influence, plusieurs radios communautaires locales ont relayé l'information

Ce projet a permis aux femmes leaders, aux animatrices endogènes ou relais communautaires de communiquer efficacement sur les questions liées au genre, droits communication et développement

- Les femmes leaders formées ont commencé par animer des séances de causeries dans leurs milieux
- Les femmes sont outillées pour éduquer les deux sexes de la même manière
- Le projet a permis aux leaders religieux de faire des homélies sur le rôle de la femme et l'égalité entre les genres
- Les femmes ont compris que outre le rôle de procréation elles doivent éduquer leurs enfants et surtout sur l'égalité des sexes

- Le projet a permis aux femmes de comprendre l'importance de l'enregistrement des enfants à la naissance. Ainsi 41 femmes sont allées chercher les actes de naissances de leurs enfants à la mairie
- Les animatrices radios ont désormais des messages de sensibilisations. Et une émission sur le thème « **Femme tu es une aide puissante pour l'humanité** » est passée tous les mercredis soirs au cours de la quelle les femmes peuvent appeler directement pour poser leurs problèmes
- Plusieurs femmes nous interpellent pour des problèmes liés aux genres

11. Bénéficiaires du projet

Décrivez les bénéficiaires directs du projet et indiquez le nombre de femmes et d'hommes. Mentionnez aussi tous les bénéficiaires indirect.

Bénéficiaires directs

- Environ 15.000 femmes membres de 14 Unions Communales des Groupements de Femmes
- 216 Femmes de l'Association des femmes mareyeuses du Bénin
- 63 femmes membres du Réseau des Femmes Unies Contre le SIDA REFUS
- 47 hommes et 28 femmes membres du Réseau Béninois des Personnes Vivant avec le VIH/SIDA
- 09 femmes de l'Association de femmes juristes du Bénin
- 2597 Femmes membres du Réseau des femmes leaders de la Mission Évangélique Vie Abondante en Christ MEVAC
- 3681 femmes sensibilisées dans la communauté
- 1.874 hommes sensibilisés dans la communauté

Bénéficiaires indirects

Au moins 20.000 auditeurs des radios communautaires

12. Comment ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme? Quels étaient les impacts du projet et les différents effets sur les femmes et les hommes ayant pris part au projet?

- Les hommes et les femmes ont réagi de manière très encourageant, car des groupes de soutiens ce sont constitués tant dans les communautés que dans les églises pour relayer les sensibilisations.
- L'implication des radios communautaires dans l'éducation et la sensibilisation dans le vernaculaire a fait prendre conscience aux hommes et aux femmes.
Les participants à l'atelier de plaidoyer ont recommandé que :
- L'alphabétisation des femmes est un important moyen de lutte contre les inégalités des rapports hommes femmes et de réduction du fossé en matière de droit à la communication

- La formation des femmes en qualités " d'animatrices endogènes ou de relais communautaires de communications sur les questions liées au genre, droits communication et développement"
- L'information et l'éducation dans les Eglises, les collectivités et communautés villageoises sur le droits des femmes en général, le code de la famille, le mariage, les régimes de succession, le VIH/SIDA et le genre ont été aussi des questions soulevées par les femmes et les hommes ayant pris part au projet
- La conception des affiches, des plaquettes et spots de communication dans les zones reculées marginales où les infrastructures sont absentes
- Le sensibilisation des hommes et le plaidoyer constant et à tous les niveaux pour une équité réelle et effective
- L'appui aux femmes sur les questions liées au renforcement économique et l'autonomie en gestion
- La création de points focaux et de réseaux de conseils et d'écoute juridique afin que les violences faites aux femmes soient bannies dans les zones culturellement conservatoires
- L'animation des débats radios diffusées et les réalisations des chansons qui stigmatisent les disparités hommes et femmes et qui incitent les communautés à la prise de conscience
- La formation des jeunes filles et jeunes garçons scolaires sur les questions des droits humains afin de les préparer à affronter de façon responsable les défis futurs de la vie

13. Résultats et conséquences immédiats du projet: Qu'est-ce-que votre projet a réalisé et qu'est-ce-qui a changé?

Si votre projet a réalisé des médias, envoyez une copie exemplaire d'audio/video cassettes, CD, VCD ou DVD et étiquetez-la avec le titre, la durée, la langue et la date de production. Si vous pouvez, envoyer des photos avec des légendes informatives (photos digitales, si possible), journaux, clips radio, liens aux pages d'accueil, etc.

- 80 Leaders sont mobilisés et informés
- 61 femmes leaders sont formées et leurs capacités renforcés sur les problèmes de
- 15 animatrice radios communautaires locales sont formées sur :
- 38 tournées éducatives de sensibilisation et de vulgarisation communautaires des droits à la communication des femmes ont été organisées au sein des organisations paysannes et groupements de femmes et associations professionnelles féminines
- 08 émissions radiodiffusées et 01 émission télévisée ont été réalisées sur la problématique des droits à la communication des femmes : Quels enjeux sur les questions essentielles soulevées par le genre et développement dans le contexte de la lutte contre la pauvreté?

- Comme changement 41 femmes qui ne comprenaient pas l'importance de déclarer les enfants à la naissance sont allées chercher les actes de naissance à leurs enfants à la mairie
- 07 associations féminines pour la défense des droits à la communication des femmes se sont constituées dans 07 villages
- Des hommes se sont spontanément mis aux cotés de leurs femmes pour éduquer les familles sur les droits de la femme et font la promotion de l'égalité des genres

14. Evaluation

14.1 Quels étaient les résultats de l'évaluation du projet?

l'évaluation s'est révélée très satisfaisante :

Les leaders communautaires ce sont véritablement engagés dans la lutte contre le musellement des femmes et oeuvrent pour la promotion de l'égalité des genres

Les associations féminines pour la défense des droits à la communication des femmes qui se sont constituées dans les villages sont devenues des références pour les femmes méprisées

Les femmes leaders des églises qui sont formées organisent des séminaires et nous invitent pour informer les autres femmes

Certain hommes dans les églises ont accepté de suivre les séminaires organisés par les femmes leaders

Nous avons vu dans 02 villages une association pour la lutte pour la défense des droits à la communication de la femme et l'égalité entre les genres

Grâce à la formation des animatrices radios, au moins 02 hommes nous interpellent par jour pour demander conseils

14.2 Quels étaient les défis, difficultés, et/ou échecs dans la réalisation du projet? Expliquez comment vous avez adressé ces sujets.

L'analphabétisme des femmes a constitué la plus grande difficulté. Alors que les défis étaient de faire connaître à un grand nombre de femmes le code des personnes et de la famille, le droit à la communication et l'égalité entre les genres. Presque tous les documents étaient en français. Nous étions obligés d'intervenir en langue locale ; pour certaine région, il nous a fallu des interprètes.

Nous pensons former des maîtresses d'alphabétisation dans chaque groupement de femmes et une démarche est déjà en cours vers notre ministère de l'alphabétisation pour trouver un financement

15. Autres commentaires, si vous en avez.

Nous avons été sollicité par plusieurs d'autres organisations pour les informer. Nous avons mené des démarches vers notre ministère de la famille pour avoir un financement pour relayer notre action. Finalement nous avons reçu un financement pour mobiliser et sensibiliser les femmes sur le VIH/SIDA ; ce qui nous permet un temps soi peu d'informer les femmes sur leurs droits à la communication, la féminisation du VIH/SIDA et l'égalité des genres

16. Nom de la personne qui a soumis le rapport: AFODEGON Sèna T. Prisca

Position: **PRESIDENTE**

Date: 26 Février 2009

Signature:

