



**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	Periodismo y pobreza: el desafío de comunicar para incluir
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	xL02-45
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Periodismo Social Asociación Civil
4. Dirección:	Av. Cabildo 957 9° “A”. (1426) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina
5. Nombre del país:	Argentina

6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Febrero de 2008 a Febrero de 2009
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: 42.900 pesos argentinos Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): 9.600 euros
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	Primer pago: febrero de 2008 Segundo pago: sin recibir hasta el momento

9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que hayan habido cambios, por favor explicar las razones.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

- Periodismo Social se comprometió a realizar un **informe general sobre la cobertura mediática de los temas vinculados a pobreza** que se adjunta a esta presentación.

- **Compromiso con la WACC: 3 investigaciones especiales sobre los siguientes temas:**

- Discapacidad
- Violencia de género
- Economía social y microcrédito

- **Investigaciones realizadas:**

1ª Investigación especial: Discapacidad e infancia: La prensa en una sociedad inclusiva

Investigación realizada en conjunto con la Red Andí América Latina sobre la percepción de los niños y adolescentes sobre cómo son incluidos o no en los medios de comunicación.

Distribución: Red de Diarios en Periodismo Social (12 diarios: 2,2 millones de lectores).

Publicación: Ocho diarios de la Red publicaron el informe seis mil suscriptores del newsletter de Periodismo Social lo recibieron en sus casillas, además de la publicación en el sitio web institucional que tienen 40 mil lectores mensuales.

Fecha: Abril 2008

Algunas publicaciones en los diarios:



2ª Investigación especial: Economía Social: Usura vs microcrédito

Investigación realizada en conjunto con 12 diarios perteneciente a la Red de Diarios: el acceso al crédito de los sectores en situación de pobreza y graficar como existen opciones que permiten salir de esta situación como los microcréditos y otras que ayudan a reproducir el círculo de la pobreza y la exclusión.

Distribución y publicación: Seis diarios de la Red de Diarios publicaron la investigación, se envió un newsletter a los 6 mil suscriptores de Periodismo Social y se publicó en el sitio web institucional.

Fecha: Abril 2008

DOMESTICACIÓN DE LA MUJER

OPERATIVO LEÑA EN EL INTERIOR NEUQUINO
El gobierno provincial tiene como objetivo registrar 50.000 metros cúbicos entre comunales, rupestres, parajes y pobladores sin acceso al gas por calefacción.

GENOCIDIO ARMENIO
Sobre el tema expondrá el vicepresidente Pedro Montiel, hoy a las 19 en el Aula de la Universidad Nacional del Comahue.

Más denuncias contra pequeñas financieras
La Defensoría del Pueblo atendió a 900 damnificados.

NEUQUEN (A). La obra de un millón de metros cúbicos de leña se registra y se piden los recursos para su distribución. En la imagen el Pueblo de la ciudad de Comahue. (Foto: Luz)

Economía

ASISTENCIA FINANCIERA AL MICROEMPRESARIO
El microcrédito busca un nuevo impulso en Córdoba
Entidades civiles y trabajan para sumar. En el país existen 10 mil dedicadas a las microempresas.

URUSA VS. MICROCRÉDITOS. Con la debilidad estructural de acompañar los ciclos económicos, hoy se advierte un refugio de iniciativas.

Microfinanzas: una herramienta entre el potencial y el desempleo
Atapada entre las necesidades de financiamiento de gran parte de la población para sus emprendimientos productivos, la liquidez del mercado y la caída del desempleo, esta valiosa herramienta de acceso a fondos para el trabajo se logra alcanzar definitivamente como alternativa ante la rigidez del mercado financiero y la lógica usura de las financieras. Muchas experiencias se muestran vívidas y en crecimiento.

El desarrollo del sistema de microfinanzas en Argentina surgió en el marco de un plan de desarrollo que se elaboró en los años 80. Los organismos internacionales, que se ven reflejados en las políticas locales, y, ante los problemas de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, se propuso la creación de un sistema de microfinanzas que permitiera acceder a los recursos financieros en los niveles de la sociedad civil del país. Este sistema se basa en la aplicación de técnicas de microfinanzas que permiten acceder a los recursos financieros en los niveles de la sociedad civil del país. Este sistema se basa en la aplicación de técnicas de microfinanzas que permiten acceder a los recursos financieros en los niveles de la sociedad civil del país.

El sistema de microfinanzas en Argentina surgió en el marco de un plan de desarrollo que se elaboró en los años 80. Los organismos internacionales, que se ven reflejados en las políticas locales, y, ante los problemas de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, se propuso la creación de un sistema de microfinanzas que permitiera acceder a los recursos financieros en los niveles de la sociedad civil del país. Este sistema se basa en la aplicación de técnicas de microfinanzas que permiten acceder a los recursos financieros en los niveles de la sociedad civil del país.

Córdoba, con nuevo impulso

La ciudad de Córdoba pasó por un momento crítico en los últimos meses del 2009, cuando se redujo la actividad económica y se redujo el empleo. Sin embargo, la actividad económica se recuperó en los últimos meses del año y se reanuda la actividad económica. La ciudad de Córdoba pasó por un momento crítico en los últimos meses del 2009, cuando se redujo la actividad económica y se redujo el empleo. Sin embargo, la actividad económica se recuperó en los últimos meses del año y se reanuda la actividad económica.

Investigación 3: Mapa Argentino sobre la Violencia de Género

Investigación realizada en conjunto con 12 diarios perteneciente a la Red de Diarios que mostró la falta de datos estadísticos sobre el tema que permitan la implementación de estrategias de erradicación de este flagelo que viven miles de mujeres en Argentina.

Publicación: Cinco diarios de la Red de Diarios publicaron la investigación, se envió un newsletter a los 6 mil suscriptores de Periodismo Social y se publicó en el sitio web

22 INFORMACIÓN GENERAL
LA MARCHA POR LOS DERECHOS DE LA MUJER

ÁREA METROPOLITANA
LUNES 13 DE MARZO DE 2012

RED DE PERIODISMO SOCIAL | VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

En un año se asistieron 1.300 casos de agresión
El problema no sólo afecta a mujeres de bajos recursos; de hecho entre las denunciadas figuran esposas de funcionarios y de políticos

No son crímenes ocasionales

SOCIEDAD | 33

“El crimen pasional no existe, existe el crimen”
“Crimen” es el término que debería usarse para definir a los crímenes contra las mujeres. Lo aclara en un foro que pasó en condición de un foro cada vez más académico.

COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA VIOLENCIA
Suena la alarma por la falta de datos estadísticos de la violencia contra la mujer. Los organismos internacionales y los organismos internacionales, que se ven reflejados en las políticas locales, y, ante los problemas de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, se propuso la creación de un sistema de microfinanzas que permitiera acceder a los recursos financieros en los niveles de la sociedad civil del país.

Decálogo para periodistas

Cómo reconocer a un hombre violento //

Dónde buscar ayuda

Un problema social para la agenda pública

- **Compromiso con la WACC: Tres talleres para ONG sobre cómo relacionarse con los medios de comunicación.**
- **Talleres realizados:** Se realizaron tres talleres para organizaciones sociales donde asistieron 200 miembros de las mismas y se brindaron herramientas para la construcción de gacetillas, armados de agenda de contactos y todo lo necesario para una buena comunicación con los medios.



Otras capacitaciones no comprometidas:

Periodismo Social viajó a la provincia de Salta para dar un taller sobre como tratar los temas sociales y donde asistieron más de 45 periodistas de distintos medios. (febrero de 2008)

Además, organizó un encuentro con 18 periodistas y editores de 14 provincias de la Argentina en el que se les brindó capacitación en cómo acceder a la información pública y abordar temas sociales. (Mayo 2008)



También brindó un taller con especialistas de cómo deben ser tratados los temas de infancia y adolescencia para 40 periodistas de 15 provincias. (Junio 2008)

- **Compromiso con la WACC: Dos sugerencias** especiales de cobertura, enviadas cada una a 800 periodistas de la base de datos de Periodismo Social, estimulando la investigación y cobertura de temas “invisibilizados” (ej. Chicos en situación de calle). Cada sugerencia contendrá tema central, fuentes recomendadas y enfoques sugeridos.
- **Realización: seis sugerencias de cobertura de temas “invisibilizados”**
 1. La situación de la **infraestructura escolar** como un elemento fundamental para el acceso a la educación primaria y media. (febrero 2008)
 2. **Explotación laboral de niños y niñas en Argentina.** (Junio 2008)
 3. **Pueblos en riesgo:** la situación de 800 poblados a punto de desaparecer y la acción de ongs para ayudarlos. (junio 2008)
 4. **Acceso a la cobertura médica:** tres de cada 10 familias no tienen cobertura médica en Argentina. Falencias del sistema de salud (julio 2008)
 5. **Pobreza y vejez en la Argentina.** (octubre 2008)
- **Compromiso con la WACC: Dos columnas especiales** producidas por expertos nacionales o internacionales en temas de pobreza y enviadas a los 10 diarios que forman parte de la Red de Diarios en Periodismo Social autorizando su publicación.
- **Columnas enviadas y publicadas en la Red de Diarios : Se realizaron 5 columnas de especialistas reconocidos y ampliamente publicadas.**
 1. **Título de la columna: “El acceso a la educación no sólo se ejerce con inscripción, pizarrón y tiza “** *por* Laura Piñero (psicóloga e investigadora en temas de juventud, inclusión y empleo. Coord. el proyecto editorial Jóvenes de la Fundación de Organización Comunitaria).
 2. **Título de la columna: “La violencia de género: un problema social para la agenda pública”** *por* Irene Meler (Psicóloga. Presidenta del XI Congreso Metropolitano de Psicología Asociación de Psicólogos de Buenos Aires (APBA). Coordinadora del Foro de Psicoanálisis y Género de la (APBA).
 3. **Título de la columna: Las microfinanzas y las usura** *por* Raúl Zavalía Lagos (Presidente de la Red Argentina de Instituciones de Microcréditos (RADIM)-
 4. **Título de la columna: La política pública en relación con el trabajo infantil** *por* Pilar Rey Méndez, presidenta de la Comisión Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil, (Conaeti).
 5. **Título de la Columna: El acceso a la Educación Superior.** *Por* Myriam Southwell (Universidad Nacional de La Plata /CONICET).

Fortalecimiento del área “Pobreza y desigualdad” del sitio de Periodismo Social.

Esta actividad no estaba comprometida en el proyecto presentado a la WACC, pero nos parece importante destacarla porque a través de la web de Periodismo Social se tiene una fuerte incidencia sobre el público- objetivo (es visitada anualmente por 600 mil periodistas) y va en consonancia con el objetivo general del proyecto

- [Área temática: pobreza y desigualdad](#)
- Publicación notas e informes especiales sobre el tema
- Incorporación de fuentes informativas
- Nuevas pautas de edición

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

El proyecto “Periodismo y pobreza: el desafío de comunicar para incluir” fue exitoso porque se logró incidir en los medios gráficos del país para que produjeran y publicaran información centrada o vinculada a pobreza que era el principal objetivo del proyecto. Para esto se utilizaron diferentes metodologías, como pautas de sensibilización para los periodistas, informes especiales, columnas de opinión y capacitación para ongs.

Algunos indicadores mensurables:

- **Cinco sugerencias** para la cobertura vinculadas a temas de pobreza publicadas por la Red de Diarios en Periodismo Diarios, en el sitio de Periodismo Social y en el News.
- **2.200.000 ciudadanos** de las provincias argentinas tuvieron más información sobre los estragos que produce la pobreza vinculada a los DDHH a través de las notas publicadas en la Red de diarios a lo largo del año del proyecto.
- **2 nuevos diarios** se sumaron a la Red de Diarios en este año 2008
- **14 diarios** de la Republica Argentina están comprometidos en publicar notas relacionadas a los temas de pobreza y su incidencia en la ciudadanía
- **200 periodistas** miembros de la Red de Diarios estuvieron participando en las notas publicadas y reciben apoyo permanente de nuestra oficina en distintas coberturas de pobreza cada día.
- **58 periodistas** recibieron capacitación directa en temas de Niñez y de Acceso a la información pública.
- **200 miembros** de organizaciones sociales recibieron la capacitación de cómo vincularse con los medios para conseguir mayor incidencia en su trabajo diario.

- **Los cinco** columnistas pudieron ampliar los puntos de vista de los ciudadanos sobre temas vinculados a Pobreza y sus derechos vulnerados.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualesquiera beneficiarios indirectos.

- **200 periodistas de 14 diarios** de Argentina pertenecientes a la Red de Diarios en Periodismo Social. Se calcula que las notas conjuntas que se publican los días domingos **tienen 2,2 millones de lectores y lectoras.**
- **600 mil usuarios del sitio web** de Periodismo Social u 6 mil suscriptores al newsletter de la organización.
- **200 organizaciones sociales** recibieron la capacitación de cómo vincularse con los medios.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Periodismo social tiene una trayectoria de más de 14 años de trabajo con los periodistas, los medios de comunicación y las ongs que avalan su trabajo. Por lo que este proyecto en particular ya contaba con las “puertas abiertas” de las redacciones de los diarios. De todos modos los y las periodistas son un público especial que debe ser tratado con mucho cuidado y respeto por su tarea, cuestiones que hemos tenido en cuenta en cada comunicación con ellos.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

- Creemos que este proyecto es de gran importancia en el contexto de la Argentina. En nuestro país la discriminación se da casi con exclusividad por la pobreza. Las personas en situación de pobreza viven como ciudadanos de segunda clase. Luego de los años de las políticas del neoliberalismo cuando la clase media se redujo muy considerablemente la Argentina se ha transformado en una sociedad dividida en dos: los pobres y los que acceden a los bienes de consumo. Entre ellos existe una brecha y una gran discriminación que se vive en las calles. Por lo tanto un programa como el que estamos llevando a cabo con la Wacc es fundamental para crear conciencia a partir de los medios de comunicación entre los ciudadanos con mayor acceso de la sociedad.

- Otro resultado impactante fue la respuesta de los diarios de sumar el compromiso de incluir en sus páginas la temática de la pobreza durante todo el año y la promesa de mantenerlo por la importancia que entienden que tiene. Sin ellos esta iniciativa hubiera sido menos exitosa y se portaron como unos socios de lujo a los que no se puede perder.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Los desafíos estuvieron casi exclusivamente vinculados a los temas ya que no son los que están en la agenda noticiosa y hubo que buscar maneras de hacerlos más atractivos para su publicación.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: Alicia Cytrynblum

Cargo: Directora

Fecha: 30/01/09

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alicia Cytrynblum', is centered on a light-colored rectangular background.

Firma: