



**FORMULAIRE POUR LE RAPPORT FINAL
POUR
LE PROJET SOUTENU PAR LAWACC**

Ce document est désigné pour le rapport final du projet. Il consiste de 2 parties: a) Rapport Narratif; b) Rapport Financier.

Vous devrez faire référence à votre Formulaire de Demande, le Contrat avec la WACC, et votre relevé de compte bancaire lorsque vous complétez ce formulaire. Nous vous prions de le renvoyer ainsi que les documents et matériels d'appui à la WACC. Répondez aux questions aussi complètement que possible.

LE RAPPORT NARRATIF

1. Titre du projet: (comme il apparaît dans le contrat)	d'Appui à l'Achat d'Equipement pour Renforcer et Créer de Nouvelles Emissions
2. Numéro de référence du projet: (comme il apparaît dans le contrat)	649
3. Nom complet de l'initiateur du projet:	Radio Vwa Klodi Mizo (VKM)
4. Adresse complète:	# 64, Rue Toussaint Louverture
5. Nom du pays:	HAITI
6. Période où le projet a été exécuté: (from month/year to month/year)	7 Novembre 2008 au 26 Juin 2009
7. Subvention reçue pour le projet:	Montant en monnaie locale: Montant en Euros ou US\$ (encerclez): (US 2582.5)
8. Date(s) de réception de la subvention pour le projet: (comme sur votre relevé bancaire) 1 ^{ère} remise 2 ^{ème} remise	7 Novembre 2008 (US 2582.5) Pas encore

9. Activités

Donnez un résumé des activités principales effectuées pendant la période de ce rapport en comparaison avec celles qui avaient été planifiées. En cas de changements des objectifs originaux, expliquez les raisons.

Veillez décrire en détail les activités du projet qui ont été exécutées, telles que le contenu de la production, les programmes, les ateliers ou la formation.

9.1 Si le projet est un atelier, un séminaire ou une consultation, attachez la liste des participants, les sujets/thèmes des exposés et tout rapport, déclaration ou livre publié.

9.2 Si le projet est essentiellement un achat d'équipement, décrivez quel genre d'impact/changement l'équipement apporte aux bénéficiaires.

Pour réaliser le projet nous avons divisé les activités en deux étapes :

L'achat des équipements et leurs installations.

La préparation des émissions et leurs diffusions

Les principales activités effectuées dans ce projet sont:

- Une série d'émission sur la problématique des femmes marchandes
- Sur la problématique des enfants et des jeunes des rues
- Sur la vie des femmes paysans

Contrairement aux activités planifiés nous n'avons pas réalisés les émissions sur les femmes chef de ménage et sur les jeunes chômeurs par manque ressources.

Avec l'achat de ses équipements:

- Nous avons une couverture plus claire en ce qui concerne la qualité sonore, ce qui permet aux auditeurs et auditrices de recevoir la radio mieux.
- Une augmentation du nombre d'heures de fonctionnement par jour nous permet d'avoir une présence constante sur les ondes, qu'à augmenté l'écoute de la radio.
- La logique d'interaction entre la radio et les auditeurs et auditrices sont plus actif.

10. Le projet était-il réussi? (Si possible, donnez des indicateurs mesurables)

La radio est devenue plus proche de la population par une présence constante sur les ondes. A cause des batteries inverter bénéficiés dans ce projet la radio a travaillé 16 heures par jour.

Vu la réaction des groupes ciblés pour les sujets traités dans les émissions, l'engouement des auditeurs et auditrices du département Sud pour ses émissions, sont des indicateurs qui montrent la réussite du projet.

11. Bénéficiaires du projet

Décrivez les bénéficiaires directs du projet et indiquez le nombre de femmes et d'hommes. Mentionnez aussi tous les bénéficiaires indirects.

Les bénéficiaires directs de ce projet sont les groupes ciblés femmes, paysans, enfants et jeunes. Environ un millier femmes et d'hommes. Les bénéficiaires indirect sont : tous les auditeurs et auditrices de la radio.

12. Comment ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme? Quels étaient les impacts du projet et les différents effets sur les femmes et les hommes ayant pris part au projet?

Les bénéficiaires du projet sont satisfaits des sujets traités dans les différents programmes. Nous avons recueilli des témoignages des groupes ciblés et des auditeurs en appelant à la radio pour donner leur opinion sur certaines thèmes d'émissions.

A travers ce projet nous avons donné la parole aux groupes de femmes marginalisés (femmes paysannes, marchandes) que le circuit traditionnel des medias en Haïti ne prend pas en compte. Ce projet nous permet d'avoir une présence constante sur les ondes, améliorer la qualité sonore de la radio et attirer de nouveau auditeur.

13. Résultats et conséquences immédiats du project: Qu'est-ce-que votre projet a réalisé et qu'est-ce-qui a changé?

Avec ce projet nous avons améliorer la qualité sonore de la radio et augmenter des heures de fonctionnement par jour et une plus large d'auditoire. Il nous permet aussi de sensibiliser à travers des émissions éducatives des groupes marginalisés face à leur droit à la communication et leur mobiliser pour défendre ce droit. Ils ont pris conscience le droit à la communication comme quelques choses essentiel.

Si votre projet a réalisé des médias, envoyez une copie exemplaire d'audio/vidéo cassettes, CD, VCD ou DVD et étiquetez-la avec le titre, la durée, la langue et la date de production. Si vous pouvez, envoyer des photos avec des légendes informatives (photos digitales, si possible), journaux, clips radio, liens aux pages d'accueil, etc.

14. Evaluation

14.1 Quels étaient les résultats de l'évaluation du projet?

L'évaluation du projet a pris en compte des critères basés sur la thématique et la poursuite des objectifs liés aux groupes cibles. Sur la supervision du directeur exécutif

une commission de trois membres composés (Willa Vancol responsable des Programmes à la Radio, Jean Claudy Aristil Responsable Salle Nouvelle et Vanette Rene Animatrice) veuille que les termes traités dans les émissions soient liés aux objectifs du projet. Selon le rapport soumis par la commission les objectifs inscrits dans les lignes du projet ont été respectés à 95 %.

La participation des bénéficiaires du projet dans les émissions (les groupes cibles, Auditeurs et Auditrices), la réaction était positive. Ce sont des indicateurs qui montrent la réussite du projet.

14.2 Quels étaient les défis, difficultés, et/ou échecs dans la réalisation du projet? Expliquez comment vous avez adressé ces sujets.

Pour la réalisation du projet la radio devait apporter une contribution locale; en Date du **19 Novembre 2008** nous avons écrit un e-mail à Madame Maria Teresa Aguirre pour faire savoir que, vu les difficultés financières que connaît la Radio, nous sommes incapable de fournir ce que nous avons dû donner, ce qui a donné lieu a un budget modifié. Nous avons fait une sélection dans la liste des équipements en utilisant les matériels nécessaires et importants.

Autres difficultés rencontrées dans ce projet, les dépenses que nous avons effectuées sont faites en dollars américains, car le prix des matériels n'est pas disponible en gourdes, même si nous sommes en Haïti. En outre, nous avons acheté les matériels sur place, ce qui ne prend pas en compte les proforma antérieurs. Pour acheter les matériels avec les premiers proforma, il faut que l'on verse 10% sur les prix, puisque l'institution qui les vend les commande à partir Etats-Unis. C'est pour ces raisons que nous opté pour acheter les matériels en Haïti.

15. Autres commentaires, si vous en avez.

Nous n`avons pas encore reçu la deuxième tranche du montant de la Wacc, nos dépenses allaient jusqu`a \$ **3055.00 US**, le premier versement était de \$ **2582.5 US**. Nous avons une dette de \$ **472.5 US**, comment on va trouver ce montant.

16. Nom de la personne qui a soumis le rapport: Claude CHARLES

Position: Directeur Executif

Date: 26 Juin 2009

Signature: