



**INFORME NARRATIVO  
PARA  
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes: a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. Favor de responder a las preguntas en detalle.

**INFORME NARRATIVO**

<b>1. Título del proyecto</b> (como aparece en el contrato)	Video sobre género y comunicación para incidencia en medios masivos de comunicación.
<b>2. Número del proyecto:</b> (como aparece en el contrato)	678
<b>3. Nombre de la organización responsable del proyecto:</b>	Asociación Civil Artemisa Comunicación
<b>4. Dirección:</b>	Thames 863 depto 3, Ciudad de Buenos Aires, Argentina. CP: 1414
<b>5. Nombre del país:</b>	Argentina

<b>6. Período de implementación:</b> (desde mes/año a mes/año)	<b>Noviembre/2008</b> <b>A</b> <b>Junio/2009</b>
<b>7. Beca recibida:</b>	<b>Cantidad en moneda local: 37.816,83</b>  <b>Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): U\$11.870 u 8100</b> Euros
<b>8. Fechas en que recibieron fondos:</b> Primer pago Segundo pago	Primer pago: 15 de octubre  Segundo pago: no fue realizado

## 9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que haya habido cambios, por favor explicar las razones.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

### 1-El video

Como el monto concedido a nuestro proyecto fue de menos del 50 % de lo solicitado, modificamos la propuesta para poder lograr un producto concreto de trabajo, que es el video, y que podremos seguir utilizando en la continuidad de este proyecto y en otros proyectos de la organización.

La adaptación consistió, como en su momento se lo hemos explicado (**se adjunta nota**), en suprimir el monitoreo previo y posterior. Y limitar las actividades posteriores al video, a un encuentro con periodistas y una presentación abierta al público. Paralelamente seguimos buscando posibilidades de financiamiento y hemos conseguido la del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para hacer incidencia en directivos/as de medios y en estudiantes de periodismo y comunicación (Ver Actividades fuera del proyecto).

Como lo planteamos, el proyecto tuvo una duración de 8 meses, uno más de lo solicitado, ya que en el verano los tiempos de trabajo son más lentos.

Comenzamos con la producción del video en noviembre de 2008:

Hicimos investigación periodística y de material de archivo en imágenes.

Luego hicimos contacto con directivo/as de medios masivos de alcance nacional y periodistas mujeres. Si bien en el proyecto habíamos planteado entrevistar a 8 y 5 respectivamente; decidimos sumar a más entrevistados/as para tener un panorama más variado de lo que sucedía a nivel de medios nacionales con el tratamiento de la información. Así que entrevistamos a 11 directivos/as, 6 periodistas y 1 especialista en comunicación y género, para que ella pudiera aportar una mirada más analítica sobre los medios. Las entrevistas se concentraron en 7 días de filmación, a fines de noviembre, para optimizar los gastos.

Mantuvimos los ejes temáticos planteados:

- el rol de los responsables de medios en la difusión de temas de género
- la visibilidad de temas de género y de mujeres.
- políticas de los medios en torno a estas temáticas
- el trabajo periodístico y la profesión para las mujeres
- situaciones de discriminación de periodistas en las redacciones
- las imágenes estereotipadas de hombres y mujeres,
- modos de producción de la información.

Pero confeccionamos entrevistas modelo tanto para directivos/as como para periodistas, que fuimos adaptando según el caso (**se adjuntan entrevistas**)

**Los medios participantes fueron:**

**Diarios:** Clarín, La Prensa, Crítica

**Revistas:** Para Ti, 23 y Cosmopolitan

**Radios:** Belgrano, Nacional y Ciudad

**Canales de TV:** canal 7, América TV, Metro

**Agencias de Noticias:** TELAM; internet: Terra; Comité Nacional de Radiodifusión.

**Las periodistas y licenciadas que participan del video fueron:**

Luciana Peker, Fanny Mandelbaun, Silvia Martínez Cassina, Silvana Avellaneda, Gisela Marziotta y Claudia Laudano.

Durante el mes de diciembre se desgrabaron las entrevistas (**se adjuntan**) y se empezó a diseñar el primer modelo de guión.

Durante el mes de febrero, hubo sucesivos guiones en los que trabajamos con un armado de 50 minutos de duración, hasta lograr una edición de 26 minutos (**se adjunta**). Decidimos que esta medida era adecuada para que el video no perdiera interés y además para permitir el debate posterior.

Además fuimos definiendo el nombre. Finalmente le pusimos *La mujer mediatizada. Presencia femenina en los medios argentinos*, pensando en un nombre atractivo simbólicamente.

En abril hicimos el diseño de la tapa del video y las impresiones (se hicieron 130 copias) y fuimos gestionando lugares donde poder hacer las presentaciones del video.

**La FICHA TÉCNICA del video es:**

Realización: Matilde Michanie y Sonia Santoro

Cámara: Gustavo Quintero

Sonido: Damián Montes Calabró

Edición: Alberto Ponce

Investigación: Alejandra Waigandt y Carolina Escudero

Entrevistas: Carolina Escudero y Sonia Santoro

Arte de tapa: Cynthia Eisenberg

Prensa: Simkin & Franco

Producción General: Asociación Civil Artemisa Comunicación

Financiamiento: Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC)

**2-Taller con periodistas**

Se fijó el 27 de mayo como fecha para una primera presentación del video ante el público especializado. Se realizó en la Escuela de Periodismo TEA de la ciudad de Buenos Aires y fueron invitadas/os periodistas interesadas en la temática y también docentes de la escuela de periodismo.

La invitación fue cerrada porque buscamos trabajar con la metodología de taller y explotar las posibilidades de debate con personas conocedoras de las problemáticas que dispara el video.

Así, el documental *La Mujer Mediatizada* se presentó el miércoles 27 a las 18 hs en el microcine de TEA. Allí, Sonia Santoro, directora ejecutiva de Artemisa Comunicación, mencionó que dicha organización tiene el objetivo de promover la igualdad entre varones y mujeres desde la comunicación. Debido a este marco el equipo de trabajo de Artemisa junto con un grupo de profesionales, emprendió la realización de un video sobre la presencia de la mujer en los medios argentinos, como contenido de las noticias y su participación en la generación de las mismas.

Santoro relató que estas temáticas se abordaron a través de entrevistas a directores y directoras de espacios informativos, y a periodistas reconocidas, algunas más comprometidas que otras con la producción de información periodística desde una perspectiva de género. ¿Cómo ven ellos y ellas a las mujeres como protagonistas de las noticias? ¿Qué reflexiones tienen sobre el desempeño femenino dentro de los medios de comunicación y en cuanto a las oportunidades de trabajo y ascenso?, fueron los interrogantes planteados, entre otros vinculados a la paridad.

Santoro agradeció a la WACC por su apoyo a este proyecto. También al rector de TEA, Fernando González, quién facilitó la organización del encuentro de periodistas,

comunicadoras y docentes. Asimismo a Coca Trillini, coordinadora de la ong Católicas Por el Derecho a Decidir- Bs-As, quién coordinó el taller debate posterior a la proyección del documental *La mujer Mediatizada*.

Por su parte, González destacó que muchas de las mujeres entrevistadas para el documental concurren a la escuela de periodismo TEA. Aclaró que este dato demuestra que los intereses de la institución educativa que dirige, y de las organizaciones de periodistas como Artemisa tienen puntos en común, con lo cual reforzó su compromiso de colaborar desde el punto de vista institucional con este tipo de proyectos.

#### Proyección del documental *La Mujer Mediatizada* y taller debate

Las periodistas, comunicadoras y docentes discutieron algunas de las problemáticas planteadas por el documental. Concretamente Coca Trillini propuso que reflexionaran sobre algunos ejes con la persona que tenían al lado. Elegimos que el taller fuera coordinado por Trillini, dada su experiencia como tallerista como su pertenencia a la organización Católicas por el Derecho a Decidir de Buenos Aires, comprometida con los derechos humanos de las mujeres y con una perspectiva abierta sobre las religiones.

Trillini planteó tres ejes de trabajo:

“Un eje tiene que ver con las diferentes maneras de abordar un mismo tema, es decir las distintas miradas expresadas por los y las entrevistadas en relación a un tema específico (...) El segundo eje refiere al tipo de noticias que suelen quedar a cargo de las mujeres (...) El tercero al lenguaje sexista, un tema difícil de abordar”.

Trillini invitó luego a las periodistas y docentes a expresar las reflexiones que compartieron con sus colegas.

#### Reflexiones de las periodistas, comunicadoras y docentes

- “Me pareció bien escuchar que algunas de las periodistas entrevistadas aseguran no haber sufrido discriminación por ser mujeres, por ejemplo las que tienen cargos jerárquicos. A veces creemos que todas las mujeres somos discriminadas en los espacios informativos. Sin embargo, hay una de las periodistas con mayor trayectoria, Fanny Mandelbaum, que asegura que aún hay escollos para enfrentar, algunos resabios discriminatorios. De todos modos, las y los entrevistados prácticamente no hablan de los dueños de los medios de comunicación, quienes tienen poder de decisión sobre las problemáticas planteadas en el documental.
- Hay que discutir más sobre si las mujeres son o no son protagonistas de las noticias. No se ve (en el video) si las mujeres inciden en los acontecimientos noticiosos y esto no es reflejado en las noticias. En ese caso hay discriminación de género. Si la mujer no es protagonista me pregunto por qué, pero si la mujer sí es protagonista, entonces por qué no aparece en las noticias. Tampoco se ve (en el video) la incidencia que pueden tener los dueños en modificar una agenda de temas periodísticos o la manera en que éstos se tratan.

- Nos gustaría saber si el Ministerio de Trabajo tiene datos concretos sobre lo que aseguran las periodistas entrevistadas. No hablamos de datos vagos, sino de datos duros. Quisiéramos ver que las aseveraciones de las periodistas están respaldadas por esos datos duros. También quisiéramos saber más sobre la legislación vigente en materia de equidad de género. ¿El Ministerio de Trabajo tiene políticas sobre paridad dirigida a las empresas? ¿Existen protocolos con ese fin? Por otra parte, la periodista Fanny dice que si asesinan a una mujer a la vuelta de la esquina, ese hecho no se cubre, pero no sabemos si realmente sucede de esa manera. Creemos que es una opinión subjetiva.
- Antes las periodistas se formaban a través del oficio periodístico, y las carreras de comunicación y periodismo surgieron o se consolidaron después de la dictadura militar. Creo que esa situación explica que actualmente haya más mujeres en puestos jerárquicos y que éstas sean tan jóvenes. En cuanto a las mujeres como protagonistas, ellas aparecen en primera plana en noticias sobre violencia doméstica o los llamados crímenes pasionales.
- El título *La mujer mediatizada* dispara muchos supuestos, esperaba ver más sobre el tratamiento que hacen los medios de las mujeres, por ejemplo la recurrencia a presentar a la mujer como objeto, de una manera denigratoria como en el caso de Showmatch.
- Cuando realizamos el documental –aclaró Sonia Santoro- hicimos el recorte medios informativos, es decir quiénes dirigen esos espacios, cómo los dirigen y cómo ven la situación de las mujeres en los espacios de noticias y como protagonistas de las mismas. Nos pareció bueno acercarse a los y las directoras de medios a estas problemáticas.
- Coincido con que antes las periodistas nos formábamos en el mismo oficio periodístico. Era impensable estudiar carreras como la de comunicación con una fuerte impronta social. Los periodistas veteranos, que eran todos varones, nos tomaban pruebas y si les gustaba lo que hacías te contrataban, así iniciábamos nuestro camino en el periodismo. Hay que tener en cuenta las épocas, años atrás el periodismo era un ámbito donde predominaban los varones. Generalmente lograban trabajar aquellas mujeres que habían hecho la carrera de letras. Quiero decir que efectivamente hay cambios en cuanto a la composición de género dentro de las empresas periodísticas.  
Sobre el tratamiento de las noticias, recuerdo que el diario Crónica en dos páginas difundía todo tipo de crímenes, donde se estigmatizaba a las mujeres. Tiene una manera de redactar las noticias que estigmatiza.
- Los medios funcionan como cualquier otra empresa. La tónica con la que se redactan las noticias responden entonces a la estructura de funcionamiento de la empresa. En ese sentido una mayor o menor presencia de mujeres periodistas no significa que la empresa tenga más o menos conciencia de género. Esto es

relativo. Muchas veces ocurre que la mujer se masculiniza para poder ascender y esto se debe a la estructura de la empresa, a su funcionamiento. Me pregunto entonces si la mujer que se masculiniza lo hace por decisión o por presión del entorno.

- Cada uno de los problemas planteados en el documental están atravesados por estructuras de poder. Estas estructuras son patriarcales y muchas veces las periodistas no logran identificarlas, otras veces deciden adaptarse a dichas estructuras. Las estructuras de poder existen y hay que tratar de identificarlas, por ejemplo la periodista Martínez Cassina dice que el noticiero del mediodía está saturado de noticias policiales, es decir que la empresa periodística quiere que hablemos sobre el tema de la seguridad. Creo que debemos mirar esas estructuras desde la perspectiva de género porque de lo contrario se nos escapan cuestiones concretas. Por otra parte, Fanny Mandelbaun dice que hay que trabajar el doble para llegar a los mismos lugares que tienen los varones dentro de los medios y que emprender este camino está en cada una. No estoy de acuerdo con esto hacer eso, pero hay muchas periodistas que compran ese verso”.

Coca Trillini planteó interrogantes tras las reflexiones de las periodistas, comunicadoras y docentes:

- 1) ¿Las mujeres somos o no somos protagonistas de las noticias? Si somos protagonistas, ¿qué tipo de protagonismo tenemos? Además, ¿cómo debemos incidir en los medios para que nuestro protagonismo se refleje en las noticias desde una perspectiva de género?
- 2) ¿Quiénes recogen las noticias? ¿Cómo son tratadas las noticias?
- 3) ¿La noticia es más importante que el lenguaje que se utiliza para difundirla?

Luego planteó a las presentes que hicieran propuestas para presentar ante los directivos/as de medios, con el fin de modificar el tratamiento que hacen de las mujeres o la situación profesional de las mujeres periodistas. Las propuestas se pueden ver en los resultados.

#### Periodistas, comunicadoras y docentes participantes

Adriana Atán, TEA

Busto, Alejandra – Universidad de Buenos Aires (UBA)

Belgrano Rawson, Milagros - Diario Página 12, suplemento Las 12

Casielles Natalia - TEA

Chisleanschi, Beatriz – UTPBA (sindicato de prensa)

Contrera, Elisabet - Diario Página 12, suplemento Las 12 / Revista Tercer Sector

D' Auría Patricia - UTPBA

Escales, Vanina – periodista free lance

Florentin, Claudia -WACC

Muñiz, Alba - TEA

Linch Wade, Brenda – UBA

Pelazas, Miriam - Observatorio de Discriminación de Radio y TV

Sabanes Plou, Dafne - Asociación para el Progreso de las Comunicaciones

Moreno Luciana - colaboradora de Cecilia Merchán (acompañó a Elisabet Contrera)

Villegas Jacqueline - colaboradora de Cecilia Merchán (acompañó a Elisabet Contrera)

Además, se entregó una encuesta de evaluación cuyos resultados exponemos más adelante.

### **3- Presentación abierta al público**

La segunda actividad prevista fue la presentación del video ante un público abierto, donde fueron especialmente invitadas personas vinculadas a las Iglesias, periodistas, legisladoras, ongs. La actividad se difundió además entre distintas redes como la red PAR Periodistas de Argentina en Red, la Red no a la trata, la Red mujeres y corrupción; y también entre medios masivos de comunicación.

Se realizó el viernes 5 de junio en el Centro Cultural Recoleta, en el marco del Festival de Cine y Derechos Humanos DERHUMALC, lo cual atrajo también a personas convocadas por el festival de cine.

Allí asistieron unas 100 personas.

A sala llena, las directoras del video, Sonia Santoro y Matilde Michanié, hicieron una breve introducción sobre las 19 entrevistas que conforman el documental y precisaron que mediante el mismo se busca sensibilizar a estudiantes, periodistas, y al público en general, sobre el tratamiento que hacen los distintos medios noticiosos (diarios, revistas, noticieros de radio y televisión) de las mujeres.

Tras la proyección participaron del debate con el público: Silvia Martinez Cassina (periodista, canal 13), Luciana Peker (periodista, Pagina/12), Paloma García (subdirectora de Contenidos Periodísticos de Canal 7), Sonia Santoro (Artemisa Comunicación) y Matilde Michanié (realizadora).

A lo largo del debate se abordaron varios de los puntos que plantea el documental en el ámbito de la perspectiva de género en los medios argentinos. Paloma García, de Canal 7, compartió con los y las presentes sus experiencias en la prensa argentina y reconoció que “más allá de la práctica aprendida en la facultad y en la Escuela de Periodismo TEA

mucha gente del canal me enseñó cosas tan difíciles pero necesarias para la tv como es la importancia de la señal de satélite, el audio... Siendo la mayoría de los técnicos varones y teniéndole que contarle como son las cosas a una mujer, las cosas se dieron bien y me llevaron al lugar que tengo hoy en el canal”.

Por su parte la periodista de Canal 13, Silvia Martinez Cassina, contó que lleva 26 años trabajando como periodista y 22 en televisión. “Mi mirada va cambiando cada vez que vuelvo a mirar este documental. Mi experiencia personal y la lucha de las mujeres por lograr la igualdad de posibilidades y de respeto así como la valoración, ha tenido avances, retrocesos y estancamientos”. La periodista precisó que durante su paso por América no se sintió discriminada aunque puntualizó “cuando (Eduardo) Chaktoura (Productor General de América Noticias) habla en el documental de igualdad de capacidad y cualidad quiero agregar que todavía nos piden que seamos lindas. Es más, cuando ofrecemos el CV de una colega lo primero que nos preguntan es: ¿Qué tal está? ¿Qué edad tiene? ¿Cómo está?. Si se trata de un hombre, la pregunta es: ¿Dónde trabajó?”

En la misma línea que su colega Cassina, Luciana Peker de Página/12, recordó que en su momento tuvo que “pasar por el filtro de la belleza, que era una mirada inquisidora”. Esta experiencia le permitió encontrar un lugar más ameno en las redacciones, más precisamente en la revista Luna: “una publicación que quiso renovar la cuestión femenina y hacer coberturas de los temas de actualidad de una forma fuerte, comprometida”. Asimismo, Peker precisó que cubre temas relacionados a la mujer y al género porque “me gustan y siento un compromiso. Y si bien sigue estando presente la idea de que no hay discriminación, hay un 30 por ciento de diferencia salarial entre hombres y mujeres, la mortalidad materna sigue ascendiendo”.

La periodista de Página/12 consideró que “son los medios públicos los que tienen que generar políticas activas. Creo que un pequeño cupo en ellos puede ser un semillero, es decir un espacio que garantice la perspectiva de género”.

Las preguntas planteadas por el público en referencia al documental y a la perspectiva de género llevaron a las periodistas a profundizar aún más sobre sus experiencias en los medios. Paloma García dijo que “es difícil la cobertura de los temas de género. Salvo que sea una marcha sobre el aborto que sea llamativa, hay una sensación con estos temas, como que llenan un espacio”.

La directora ejecutiva de Artemisa Comunicación, Sonia Santoro, resumió ante los y las presentes el por qué de su interés en temas de género: “a través del suplemente Las/12 de Pagina/12 comencé a tener más conciencia de lo que me había pasado de chica, de las diferencias que se hacían... Mi papá era italiano, era una familia tradicional y hacían muchas diferencias, mi hermano podía hacer de todo y yo nada”. Asimismo remarcó que “si bien hubo avances para las mujeres, quedan muchas cosas por cambiar en este sentido.”

Silvia Martinez Cassina aseguró que no se especializa en temas de género y precisó “si bien la objetividad no existe tenemos que lograr un equilibrio. Me revelo ante la injusticia y las diferencias con las mujeres, con los varones y con los jóvenes que recién comienzan a trabajar y soportan los malos tratos enmarcados en el derecho de piso”. “Nunca me dediqué a la cuestión de género como tal. Tuve más acercamiento a los

derechos humanos. La injusticia me molesta igual para los dos lados” aseguró Paloma García.

El debate tuvo una hora de duración y fue muy participativo.

También se les pidió a las/los participantes que contestaran una encuesta (ver Resultados)

#### **4- Prensa y difusión:**

-La presentación del video y su difusión estuvo acompañada de una acción de prensa que duró desde mediados de mayo a mediados de junio y que buscó instalar el video en las agendas de los medios y difundir algunos artículos periodísticos sobre la temática que dispara el video.

Aquí enumeramos una serie de notas publicadas y adjuntamos el clipping con las notas completas.

#### Internet:

La ciudad de las diosas

<http://laciudaddelasdiosas.blogspot.com/2009/05/artemisa-noticias-presenta-su.html>

Leedor

<http://www.leedor.com/notas/2928---la-mujer-en-el-arte.html>

World Pressenza

<http://world.pressenza.org/apermalink/documental-xla-mujer-mediatizadax-presencia-femenina-en-los-medios-argentinosxx-en-el-marco-del-festival-de-cine-y-derechos-humanos>

Foro permanente de estudios sobre masculinidades

<http://foro-masculinidades.blogspot.com/2009/06/la-mujer-mediatizada-documental.html>

Culturar. Portal de Teatro

<http://www.culturar.com/notas.php?id=1922&PHPSESSID=440f835bf43fcb54825d47c725d75ed>

CINE // NOTICIAS CON VOZ FEMENINA

- 03/06/2009

Presentamos "La mujer mediatizada"

28.5.2009

<http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=45&idnota=6536>

Fundacion Agenda de las Mujeres

<http://www.agendadelasmujeres.com.ar/index2.php?id=3&nota=7441>

Presentación del documental : La mujer mediatizada.

[www.americatinagenera.org](http://www.americatinagenera.org)

"La mujer mediatizada" en el DERHUMALC

Por Carolina Escudero | 10.6.2009

<http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=45&idnota=6557>

La mujer mediatizada: ¿Cómo nos ven los medios?

actualidad, medios, mujer jueves, junio 18, 2009

<http://historiasentremujeres.blogspot.com/2009/06/la-mujer-mediatiza-como-nos-ven-los.html>

Facultad de Ciencias de la Educación

<http://www.fcedu.uner.edu.ar/noticias/breve.php?id=1634>

“La mujer mediatizada”

<http://www.inforo.com.ar/node/30422>

Mesa Redonda “Medios y Género”

Agencia Universitaria de Noticias y Opinión

<http://www.auno.org.ar/leer.php/5144>

El Area Queer NorOeste Argentino

<http://areaqueer.org.ar/>

Neuquén Tierra Nueva

<http://neuqueninforma.com/2009/06/04/organizan-una-jornada-sobre-genero-y-comunicacion/>

Organizan una jornada sobre género y comunicación

Junio 4, 2009

Singenerodedudas

<http://singenerodedudas.com/tirnamban/1147/la-mujer-mediatizada-presencia-femenina-en-los-medios-argentinos>

La mujer mediatizada. Presencia femenina en los medios Argentinos

CIMACNOTICIAS

<http://www.cimacnoticias.com/site/09061804-Igualdad-en-los-med.38196.0.html>

Igualdad en los medios, lucha constante: Paloma García

18 de junio

Blog de cine argentino

<http://cine-argentino.blogspot.com/>

Diario Minuto uno neuquen

<http://www.minutoneuquen.com/notas/2009/6/6/neuquen-12009.asp>

Organizan una jornada sobre género y comunicación

**foro-masculinidades.blogspot.com** El Salvador.  
<http://foro-masculinidades.blogspot.com/search?q=mediatizada>

[www.semlac.com.ar](http://www.semlac.com.ar)

Un servicio trimestral para periodistas y comunicadores/as del Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe

Entre otros espacios

Grafica:

Diario *Ámbito Financiero*. 27 de mayo de 2009. Nota: “Abre hoy el Festival de Derhumalc 2009”.

Diario *La Nación*. Suplemento ADN Cultura. 30 de mayo de 2009. Agenda.

Diario *Miradas Al Sur*. 31 de mayo de 2009. Agenda.

Diario *Ámbito Financiero*. Espectáculos. 3 de junio. Agenda.

Diario *La Nación*. 5 de junio de 2009. La mujer mediatizada (en Agenda cultural)

Diario *La prensa*. Espectáculos. 5 de junio de 2009. Agenda.

Diario *Miradas Al Sur*. 7 de junio de 2009. Nota “La mujer fragmentada”.

Periódico *Asterisco*. Cultura al día. Junio de 2009. “La mujer mediatizada”

Radio y televisión:

Radio Cooperativa, AM 740. Programa el refugio de la cultura. Entrevista a Sonia Santoro. 6 de junio de 2009.

Noticiero de Canal 7

-El video se comprimió y editó para la web y se difunde a través de nuestro portal de noticias *Artemisa Noticias* ([http://www.artemisanoticias.com.ar/site/mujer\\_mediatizada.asp](http://www.artemisanoticias.com.ar/site/mujer_mediatizada.asp)), que recibe unas 45 mil visitas mensuales. Y a través de You tube, lo cual posibilita que sea descargado de internet.

-Además, las entrevistas más interesantes han sido editadas y se irán publicando en los próximos meses en nuestro portal y en el boletín semanal, de manera de seguir manteniendo el tema en agenda

[http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=45&idnota=6584;](http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=45&idnota=6584)  
[http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=45&idnota=6555\).](http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=45&idnota=6555)

-Las copias del video fueron distribuidas en su totalidad (130) entre: quienes fueron entrevistados, periodistas, ongs, personas de las iglesias, etc. **(se adjunta tapa y contratapa, luego enviaremos el video por correo)**

-Fue difundido en las redes PAR Periodistas de Argentina en Red, la Red no a la trata, la Red mujeres y corrupción, No a la trata, Mujeres y corrupción, Red latinoamericana y red Internacional de Periodistas con Visión de Género.

## **10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)**

La mujer mediatiza fue realizado con **dos objetivos principales:**

1-Acercarnos a directivos/directivas de medios para empezar a informarlos y sensibilizarlos sobre la necesidad de empezar a prestar atención al enfoque de género, tener ciertos cuidados al abordar lo que hacen las mujeres y sus derechos, darles más visibilidad a las mujeres, etc.

2-Informar y sensibilizar a periodistas y comunicadores/as acerca de que el modo en que los medios masivos cuentan lo que cuentan, puede ponerse en cuestión y pueden generarse otras maneras de hacer periodismo.

Por eso tenemos previsto incluirlo en capacitaciones que solemos hacer para periodistas y comunicadores/as y generar nuevos espacios de difusión.

Consideramos que hemos cumplido con estos objetivos y aquí detallamos algunas consecuencias del trabajo desarrollado a partir del video.

Como resultado de la difusión del video y de los talleres hemos recibido muchos mensajes de agradecimiento de periodistas y especialistas en género y comunicación de distintas partes del mundo. Estos son algunos:

“Complimenti per il video e il progetto, e° tutto molto interessante.

In Italia l°informazione attraversa oggi un momento molto grave, e l°Immagine delle donne nei media riproduce solo stereotipi.

Abbiamo pubblicato il vostro video integrale sul nostro magazine

[www.women.articolo21.com](http://www.women.articolo21.com), e speriamo di avviare un confronto e un dibattito anche con le nostre lettrici. A presto, cordialmente. Nella Condorelli”

“Buen trabajo. Lo he subido a MujeresNet. Saludos. Mtra.Elsa Lever M.  
Directora de MujeresNet.Info”

“En resumen, el video es una transcripción testimonial de la cruda realidad en el que nos desarrollamos las mujeres, muy al margen de ser o no periodistas. GRACIAS SONIA.

Lima - Perú. Elizabeth Salinas “

“Sonia y todo el equipo de Artemisa, felicitaciones y gracias. Servirá para nuestro trabajo. Un abrazo. Fabiola Calvo Ocampo. <http://enpresente.blogspot.com>”

“Qué buen material y qué bien trabajado. Estoy muy conmovida por la profundidad de su contenido. Felicitaciones por evidenciar una situación tan dramática como cotidiana. La mujer como protagonista tiene mucho que decir, más allá de lo que pretenden mostrar algunos medios. Respetando los créditos lo estoy "colgando" en la web para que más colegas entiendan el daño profundo que se perenniza al fortalecer el criterio anecdótico. Nuestra mirada es importante y se está tomando en cuenta, pero nuestra voz debe alzarse más a favor de nosotras mismas, las mujeres. Cariños a todas y qué continúe la productividad. Saludos desde Lima, Perú. Gloria”

“Para mí ha sido un placer asistir a la proyección del documental y al debate posterior. Me pareció un excelente trabajo y la charla con colegas y docentes me resultó super enriquecedora así como las conclusiones que se sacaron en conjunto. Justamente hoy le entregué el DVD a una psicóloga conocida que trabaja desde hace décadas en el tema de violencia doméstica, de género, maltrato a la mujer, discriminación etc. o sea muchos de los temas que se tocaron en el material producido por uds. y luego en la charla. Ella además trabaja en un Centro de la Mujer del Gobierno de la Cdad. de Bs. As. así que se que lo valorará y aprovechará muchísimo. Les mando un gran saludo a todo el equipo y de nuevo gracias por la invitación, el material y la hermosa calidez con la que nos recibieron. Hasta siempre. Adriana Atan”

“Muchas gracias!! Buen trabajo. Fue interesante participar de la discusión. Saludos, Dafne Plou”

-Además, en al menos estos sitios webs y blogs el video ha sido colgado, lo cual ha multiplicado exponencialmente la llegada del mismo.

[www.women.articolo21.com](http://www.women.articolo21.com), Italia

[www.MujeresNet.Info](http://www.MujeresNet.Info) México

<http://giulianamartinez.blogspot.com> Perú

<http://periodistasdegenero.ning.com/> Argentina

<http://heterodoxia.org.es/> España

[www.hombresigualdad.com](http://www.hombresigualdad.com) España

[menengage-latinoamericaycaribe.blogspot.com](http://menengage-latinoamericaycaribe.blogspot.com) America Latina.

<http://areaqueer.org.ar/> Argentina

<http://foro-masculinidades.blogspot.com/2009/06/la-mujer-mediatizada-documental.html>

<http://historiasentremujeres.blogspot.com/2009/06/la-mujer-mediatiza-como-nos-ven-los.html>

-Por otro lado, más allá de las actividades planteadas en este proyecto hemos desarrollado una serie de actividades en las que continuamos sensibilizando a periodistas principalmente. El video ha tenido difusión en diversos espacios y contextos, a raíz de distintas iniciativas que hemos tenido.

1-El 25 y el 28 de mayo se realizaron en El Salvador las Primeras Jornadas de Formación sobre Género y Comunicación, convocadas por el COMMCA, con apoyo de América Latina Genera -un organismo que integra el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)-, y de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID). Treinta periodistas y comunicadoras/es de los países de la región que integran el SICA participaron durante cuatro días de una capacitación que incluyó enfoque de género, violencia contra la mujer, y herramientas teóricas sobre comunicación y género, entre otros temas, y en la que Artemisa Comunicación estuvo presente como parte del equipo docente.

En ese marco, se presentó el video *La mujer mediatizada. Presencia femenina en los medios argentinos*.

2-Hemos presentado el video a 3 concursos, como una forma de seguir difundirlo: III Festival Internacional de Cortos que se realizará en Olavarría, Argentina; del 9 al 12 de julio de 2009 (allí nuestro video ha sido preseleccionado para participar del mismo y para que un jurado evalúe su posibilidad de premiación); el 10° CONCURSO NACIONAL DE CORTOMETRAJES La Mujer y El Cine; y el Concurso de la Fundación Gentes de Yilania, que nace como instrumento, institucionalmente reconocido, para alimentar, apoyar y difundir la idea y la cultura de la posible y necesaria colaboración entre los géneros - concebidos como identidades sexuales socialmente y culturalmente determinadas - para la recuperación de un modelo de convivencia social y pacífica. Todavía no hemos tenido noticias de los resultados.

3-Además, la Licenciada en Cs. De la Comunicación Claudia Laudano, que fue entrevistada para el video, lo difundió en sus clases de periodismo. El miércoles 17 de junio proyectó el video en el marco de la última clase del Seminario curricular "Miradas de Género en la Comunicación", a su cargo, en la Licenciatura en Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Participaron los casi 20 inscriptos del curso -incluidos 2 varones- más una graduada.

Hubo debate posterior sobre varios aspectos, algunos ya desarrollados en el curso, por ej., abordaje del tema de la violencia hacia las mujeres en los medios y sobre otros, menos discutidos, como las posibilidades y obstáculos laborales para las mujeres periodistas en los distintos medios, la importancia asignada al sexismo en el lenguaje, cambios y continuidades en algunas revistas femeninas, las carreras de comunicación como neutras o feminizadas y la importancia de los temas de género en los medios.

La actividad se difundió en el portal institucional de la Carrera, sección Noticias y además, se envió al conjunto de la comunidad universitaria (con 3100 suscriptorxs) a través del Resumen Institucional de Noticias, RIN N°138. Edición del 17.06.09.

Y el 19 de junio fue presentado en una jornada de capacitación para 40 periodistas en violencia y comunicación, que realizamos para periodistas de la ciudad de Neuquén,

provincia de Neuquén, invitadas por la Dirección de la Mujer de esa ciudad del sur argentino.

4-Paralelamente a la realización de nuestro trabajo, hemos presentado ante el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires un proyecto para realizar algunas actividades que no hemos podido concretar con el apoyo de la WACC. Así, en marzo presentamos el proyecto “Incidencia en directivos/as de medios y estudiantes de comunicación en pos de la igualdad entre mujeres y varones”. Contando con el video como insumo, buscaremos incidir en directivos/as de medios nacionales para mejorar el tratamiento de las mujeres en los mismos y con la intención de lograr algún tiempo de acuerdo sobre pautas de tratamiento desde una perspectiva de género.

Además, haremos presentaciones públicas de tipo cine-debate en escuelas de periodismo y comunicación con sede en la ciudad de Buenos Aires, con el fin de sensibilizar a quienes recién dan sus primeros pasos en la carrera periodística.

En julio comenzaremos con este proyecto.

6-Además, hemos sido invitadas a participar del 2do Seminario Internacional La Responsabilidad de los Medios de Comunicación en la erradicación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas, que organiza el Instituto Nacional de las Mujeres de México y se realizará en el DF los próximos 11, 12 y 13 de noviembre. Y hemos comprometido la transmisión del mismo. En el evento participan periodistas de México y otros países, además de encargados de las áreas de comunicación y mujeres de los distintos estados del país.

Por otro lado, el video en sí mismo ha resultado tan atractivo para personas que participaron de los talleres que ante una pregunta concreta sobre posibilidades de uso y difusión del mismo, han surgido muchísimas propuestas que intentaremos ir evacuando. Y que también se estarán desarrollando más allá de nuestro alcance ya que entregamos copias del material y al subirlo a nuestra web, dando la posibilidad de “bajarlo”, permitimos la reproducción del mismo y su uso en diferentes espacios, talleres, escuelas, etc.

Por último, siguiendo los datos de las encuestas elaboradas en las dos instancias de presentación del video las conclusiones nos dicen que:

- 1-El video fue considerado bueno y muy bueno para la mayor parte de quienes lo vieron
- 2-Su pertinencia temática fue calificada como alta, por gran parte de los y las asistentes.
- 3-Todas las personas que vieron el video en las diferentes instancias consideraron positiva su difusión.
- 4-Para la mayoría cumplió con sus expectativas, amplió sus conocimientos sobre la problemática y generó inquietud sobre las situaciones planteadas. **(El detalle de estos datos, está en el punto 13).**

Por todo esto, podemos decir que el proyecto ha sido muy exitoso. El video hace sinergia con todo nuestro trabajo previo y el que seguimos haciendo, entonces, se potencia su

impacto y se multiplica sus posibilidades de lograr la sensibilización que buscamos. Creemos que ha sido un proyecto que influyó y seguirá influyendo positivamente en la producción de mejores contenidos sobre mujeres y niñas, y también sobre varones, y por lo tanto, a una sociedad más equitativa.

## **11. Beneficiarios**

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualesquiera beneficiarios indirectos.

Beneficiarios/as Directos/as:

11 directivos/as de medios nacionales informados sobre la problemática de género y su relación comunicación.

15 periodistas mujeres sensibilizadas sobre el tratamiento discriminatorio hacia las mujeres que tienen los medios y comprometidas con la temática.

90 periodistas de ambos sexos, de Neuquén y Centroamérica, sensibilizadas/os sobre las problemáticas planteadas en el video.

100 personas informadas y sensibilizadas sobre las diferencias en el ejercicio de la profesión periodística entre varones y mujeres.

10 mil personas informadas sobre la temática (son las personas que reciben semanalmente nuestro boletín informativo de noticias, no podemos medir la llegada que ha tenido el video por su publicación en You Tube y otros medios que ya comentamos).

Indirectos/as.

A largo plazo, las beneficiarias finales serán las mujeres y las más vulnerables en particular, que son las más discriminadas por este tipo de mensajes sexista que reproducen los medios masivos de comunicación.

## **12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?**

Los directivos de medios, la mayoría varones, fueron bastante reacios a dar una entrevista. Pasó además ocurrió algo curioso, en algunos casos, nos derivaron a directivas mujeres, de menor rango, por considerar que estos eran temas de ellas. Fue el caso de la revista XXIII y de Canal 7. Hubo otros casos en los que después de hablar se mostraron interesados, como el directivo de America 2, la de diario La prensa y el presidente de TELAM.

Otro dato objetivo es que si bien recibieron el video y fueron invitados a la presentación del mismo, solo una directiva asistió, la del diario La Prensa.

En cambio, las periodistas que fueron invitadas a participar de la mesa de cine debate enseguida aceptaron la invitación y se mostraron muy comprometidas.

En cuanto a las periodistas y docentes de periodismo que participaron del taller no se mostraron homogéneamente de acuerdo con el video. Muchas esperaban encontrarse con otro tipo de material referido a una temática más relacionada con la televisión de entretenimiento, algo que habíamos explicitado en las invitaciones pero tal vez no lo suficientemente. Mientras que otras, la mayor parte, se mostraron muy contentas con la iniciativa y con el video como motor de futuros debates y capacitaciones. No hubo varones en este taller, no porque no los hayamos invitado, sino porque ninguno quiso participar.

En cuanto a quienes asistieron a la presentación abierta. Hubo un público más entusiasta, que se quedó debatiendo durante una hora hasta que nos tuvimos que ir porque el Centro Cultural cerraba sus puertas. Hubo varias preguntas del público, siempre de mujeres, sobre todo a la colega periodista que trabaja en la televisión Silvia Martínez Cassina y es muy popular. Esta misma periodista se mostró visiblemente afectada con el video, durante su charla dijo “Mi mirada va cambiando cada vez que vuelvo a mirar este documental. Mi experiencia personal y la lucha de las mujeres por lograr la igualdad de posibilidades y de respeto así como la valoración, ha tenido avances, retrocesos y estancamientos”.

En el equipo de trabajo, es de destacar que un par de voluntarias estudiantes de la universidad de periodismo de Missouri Estados Unidos, que nos ayudó a la presentación del video, se mostraron muy interesadas en la temática, escucharon atentamente e hicieron preguntas.

### **13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?**

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

Realización de un video documental sobre el tratamiento de las mujeres en los medios.

130 copias del video documental

1 taller con periodistas con el video como disparador.

1 actividad de cine-debate abierto al público con el video como disparador.

Difusión permanente del video en el portal Artemisa Noticias y en You Tube.

Difusión permanente del video en al menos tres sitios webs y blogs.

Difusión en diversas redes: Par Periodistas de Argentina en Red por una comunicación no sexista, Red No a la Trata, Red Mujeres y Corrupción, Red Latinoamericana de Periodistas con Visión de Género, Red Internacional de Periodistas con Visión de Género

Notas de difusión publicas en internet, diarios y radios (ver clipping)

11 directivos/as de medios nacionales informados sobre la problemática de género y su relación comunicación.

15 periodistas mujeres sensibilizadas sobre el tratamiento discriminatorio hacia las mujeres que tienen los medios y comprometidas con la temática.

100 personas informadas y sensibilizadas sobre las diferencias en el ejercicio de la profesión periodística entre varones y mujeres.

10 mil personas informadas sobre la temática (son las personas que reciben semanalmente nuestro boletín informativo de noticias).

10 sitios webs y/o blogs subieron el video logrando la llegada del mismo a sus lectoras/es

Resultados fuera del proyecto:

90 periodistas de ambos sexos, de Neuquén y Centroamérica, sensibilizadas/os sobre las problemáticas planteadas en el video.

Participación en 3 concursos de cortos

20 estudiantes de periodismo de la Universidad de Entre Ríos sensibilizados.

3100 receptores del boletín de la Universidad de Entre Ríos informados

Próximos resultados (a realizar con el subsidio del gobierno de la ciudad de Buenos Aires ya citado):

Difusión y debate entre directivos

Difusión y debate con estudiantes de periodismo y comunicación en la ciudad de Buenos Aires.

Presentación en el Seminario Internacional La Responsabilidad de los Medios de Comunicación en la erradicación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas, que organiza el Instituto Nacional de las Mujeres de México y se realizará en el DF los próximos 11, 12 y 13 de noviembre.

En síntesis, hemos informado y sensibilizado sobre el tratamiento discriminatorio hacia las mujeres que tienen los medios. Pero sobre todo hemos abierto el debate acerca de la necesidad de que los medios modifiquen la forma de mostrar la realidad, que actualmente sigue invisibilizando y estereotipando a las mujeres y a las relaciones entre los géneros.

## **14. Evaluación**

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

### **Encuesta de Evaluación taller con periodistas**

El miércoles 27 de Junio participaron 15 mujeres –periodistas y docentes- en la presentación del documental *La Mujer Mediatizada*, en la escuela de periodismo TEA,

abriendo el debate sobre **la mujer en los medios informativos y como contenido de las noticias**.

El 64,28% de las presentes consideraron que el contenido del video fue Bueno y el 35,7% lo calificó como Muy Bueno. (Ver recuadro 1).

Las presentes calificaron de la siguiente forma la pertinencia de la temática: alto un 57,14 %, Medio 21,42 y No respondieron a la pregunta 21,42. (Ver cuadro 2)

**El 100% de las mujeres coincidió que es positivo darle difusión al material presentado.**

El 64,28% de las mujeres dejó información de contacto para la difusión del material.

[elisabetcontrera@gmail.com](mailto:elisabetcontrera@gmail.com)

[lucianamoreno36@hotmail.com](mailto:lucianamoreno36@hotmail.com)

[alebustonet@hotmail.com](mailto:alebustonet@hotmail.com)

[solozapatosdegoma@hotmail.com](mailto:solozapatosdegoma@hotmail.com)

[aleprieto@buenosaires.gov.ar](mailto:aleprieto@buenosaires.gov.ar)

[adrina\\_atan@hotmail.com](mailto:adrina_atan@hotmail.com)

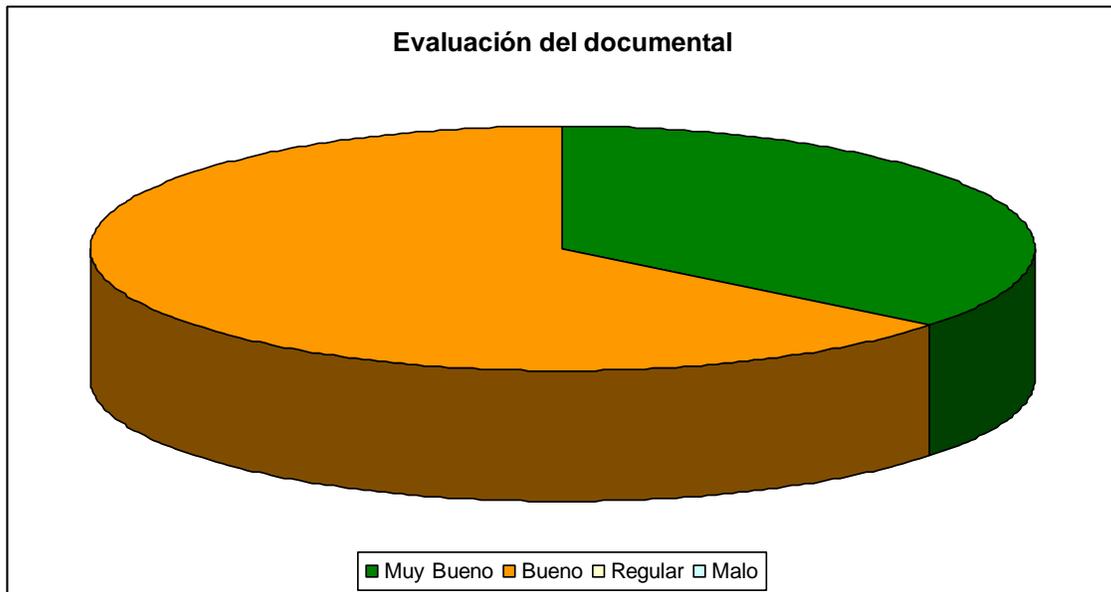
[bren\\_beat@hotmail.com](mailto:bren_beat@hotmail.com)

El 92,85% de las profesionales coincidió en que el documental cumplió con sus expectativas mientras que el 7,14 respondió lo contrario. (Ver cuadro 3)

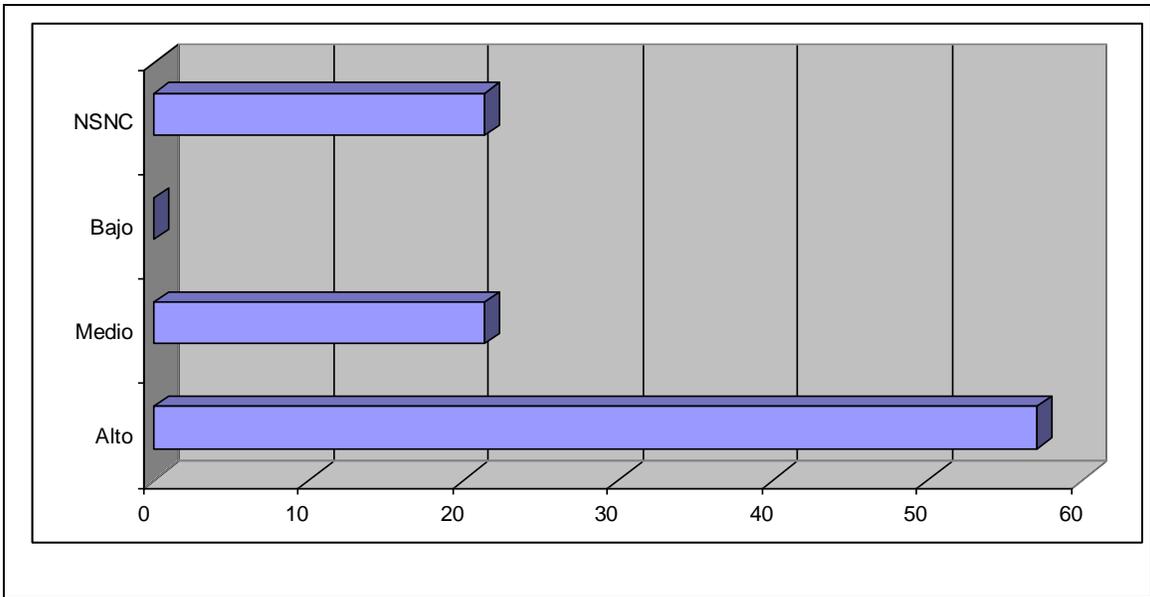
En referencia al taller realizado en el marco de la presentación de del documental, las mujeres evaluaron la metodología de la siguiente forma: Bueno 57,14%, Muy Bueno 42,85 % (Ver cuadro 4). Y en base a estas respuestas realizaron las siguientes sugerencias:

- a) Que el documental esté acompañado por reseñas bibliográficas 21,42
- b) Se deben realizar más documentales de este tipo 7,14
- c) Difundir más el material y promocionar otros encuentros sobre el tema 7,14
- d) NSNC 71,42

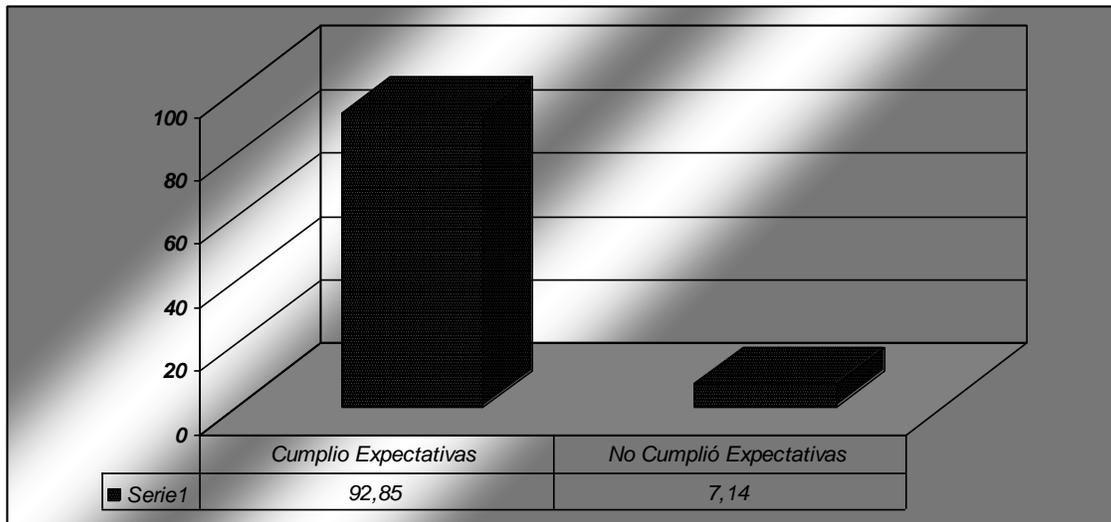
Cuadro 1, Evaluación sobre el contenido.-



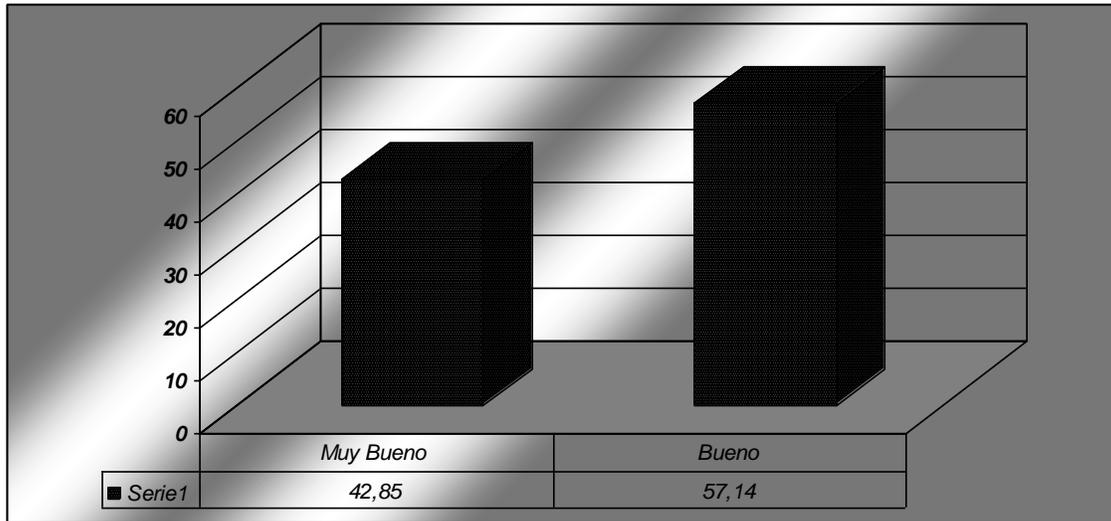
Cuadro 2.- Evaluación sobre la pertinencia temática del video-



Cuadro 3.- Evaluación sobre el cumplimiento de las expectativas.



Cuadro 4.- Evaluación sobre el taller realizado-



### Encuesta Presentación abierta al público

A la presentación asistieron unas 100 personas y respondieron una encuesta 30 mujeres y varones.

Del total de espectadores y espectadoras, 36,4 por ciento evaluó Muy Bueno el contenido y 60,6 lo consideró Bueno. Hubo un 3% por ciento que lo calificó como Regular.

En cuanto a las sensaciones que originó el documental, 66,6 por ciento de varones señaló que amplió sus conocimientos sobre desigualdades de género en los medios de comunicación, mientras que el 33,3 restante sintió inquietud, inclusive indignación frente a las diferentes situaciones de inequidad.

En el caso de las mujeres las sensaciones son más diversas.

El 13,3 por ciento de mujeres indicó que el documental amplió sus conocimientos sobre la temática y un 10 por ciento sintió indignación frente a las desigualdades de género presentes en los medios.

No obstante la mayoría (16,6%) aseguró que el documental generó interés y motivó a profundizar más en la problemática y a participar en actividades tendientes a modificar estas realidades adversas en los medios de comunicación. Hubo un 13,3 por ciento de mujeres que mencionó que observaron situaciones ya conocidas.

Un 10 por ciento opinó que faltó profundizar en los temas delineados, incluir estadísticas capaces de respaldar algunas de las afirmaciones realizadas por los y las entrevistadas, y más testimonios masculinos.

Por el contrario, otro 10 por ciento de mujeres se identificó con las situaciones descritas sobre todo por las periodistas y directoras de espacios informativos, y consideró positiva la pluralidad de opiniones que muestra el film.

Todos los varones describieron qué les provocó el video, en cambio 26,6 por ciento de mujeres no hizo ningún aporte al respecto.

Gráfico 1

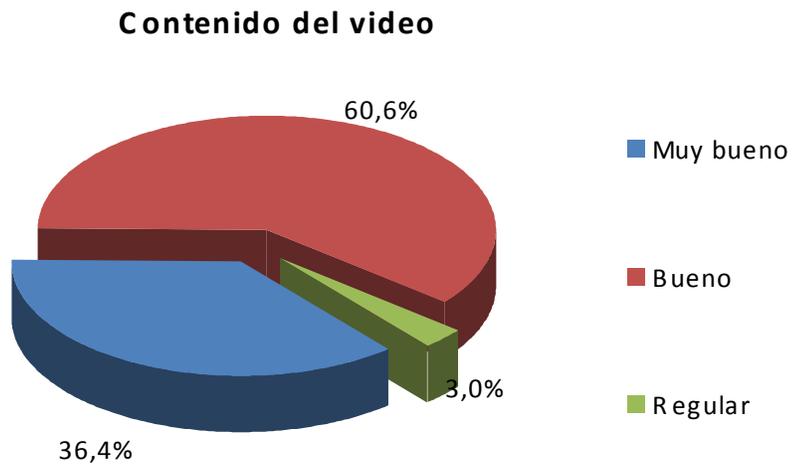


Gráfico 2

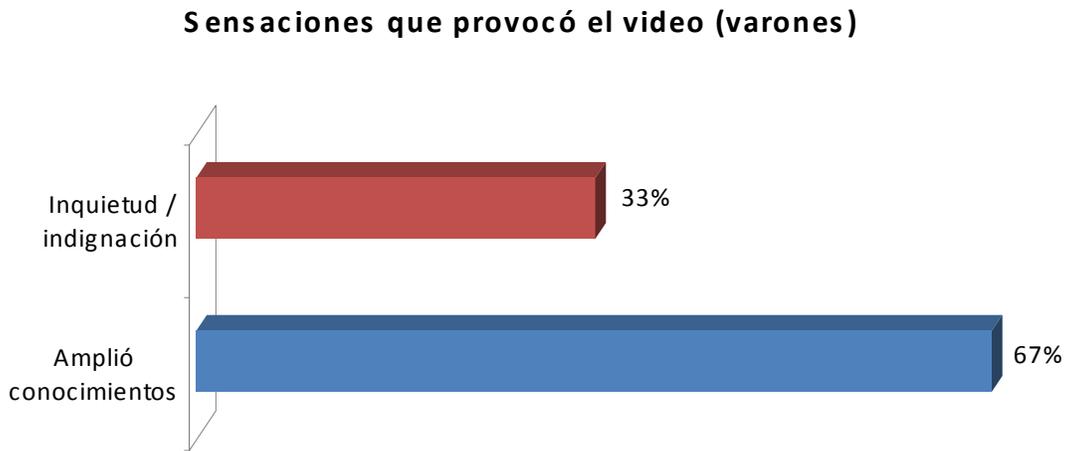


Gráfico 3

**Sensaciones que provocó el video (varones)**

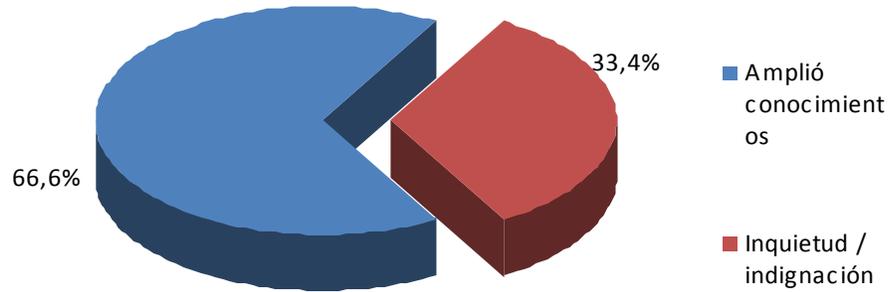
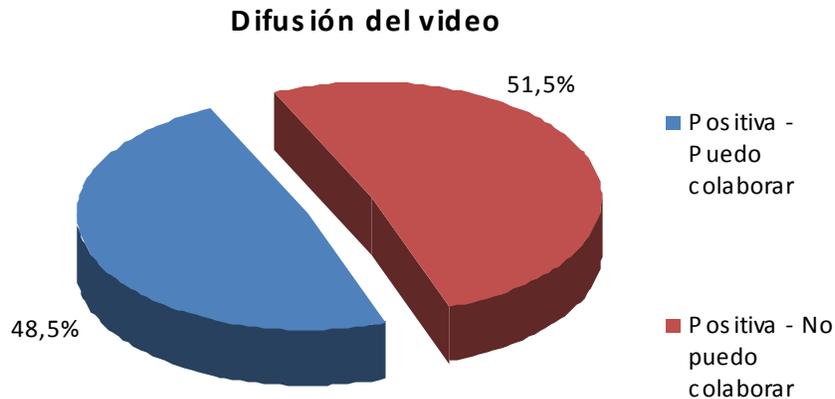


Gráfico 4

**Sensaciones que provocó el video (mujeres)**



Gráfico 5



**\***

Los y las encuestadas realizaron las siguientes sugerencias:

- Difundir el documental La Mujer Mediatizada en instituciones educativas públicas y privadas.
- Difundir el documental La Mujer Mediatizada en carreras terciarias y universitarias de periodismo y comunicación.
- Gestionar la proyección del documental La Mujer Mediatizada en la televisión pública, en especial en Canal 7 y Encuentro.
- Colgar el documental La Mujer Mediatizada en You Tube
- Realizar una actividad para comparar las situaciones que muestra el documental La Mujer Mediatizada con situaciones similares pero de otro ámbitos.
- Incluir información estadística para respaldar afirmaciones de los y las entrevistadas del documental La Mujer Mediatizada, tales como las diferencia salarial, el número de varones y mujeres en el medio de comunicación, etcétera.
- Mostrar más las prácticas periodísticas en las que hay desigualdades.
- Ampliar la información y tratamiento respecto de periodistas del interior del país, donde es menor la conciencia sobre la desigualdad de género.
- Incluir testimonios de mujeres que perdieron sus puestos de trabajo por situaciones de discriminación.

**El 100 por ciento de los y las encuestadas consideraron positivo difundir La Mujer Mediatizada, y el 48,5 por ciento tiene posibilidades de colaborar en su divulgación.**

Propuestas de difusión:

Acercar el documental a alumnos y alumnas del Observatorio de Cine Documental / Carolina Reynoso carolinareynoso77@gmail.com / 1566488115

Proyectar el documental en el Foro de Periodistas de Santa Rosa, La Pampa / Clarisa Martínez [cmartinez@hotmail.com](mailto:cmartinez@hotmail.com) o [clarisamartinez89@hotmail.com](mailto:clarisamartinez89@hotmail.com)

Gestionar proyección de documental en Posgrado en las áreas de Género y Políticas Públicas en FLACSO-PRIGEPP / Susana Ackerman 47623105 - 1558697992

Proyectar el documental en eventos culturales / [ludmilarapoport@gmail.com](mailto:ludmilarapoport@gmail.com)

Entrevistar a las realizadoras del documental en la Radio de las Madres / [lauragise@yahoo.com.ar](mailto:lauragise@yahoo.com.ar)

Difundir el documental en un sindicato de estatales (no aclara cuál) / Clara 45814157 - 1565355751

Contactar gente en España involucrada en la temática para difundir el documental / [crherrero@yhoo.es](mailto:crherrero@yhoo.es)

Difundir en curso de Extensión Universitaria con perspectiva de género / [nelidabesutti@hotmail.com](mailto:nelidabesutti@hotmail.com)

Generar contactos para difundir documental con la Asociación de Estudios Latinoamericanos de EEUU [burraca@widener.edu](mailto:burraca@widener.edu)

Difundir el documental en el marco de la Marcha Mundial por la Paz y la No Violencia, en una jornada de género / [alejandra-paiz@yahoo.com.ar](mailto:alejandra-paiz@yahoo.com.ar) 1532427395

Acercar documental a medios de Mercedes / Flavia Mameli [falviamameli@hotmail.com](mailto:falviamameli@hotmail.com)

Acercar el dvd a un grupo de chicas y chicos que realizan proyecciones de documentales en el Parque Centenario sábados por la noche / [elkarmade@hotmail.com](mailto:elkarmade@hotmail.com)

Incorporar documental a clases sobre Historia de las Mujeres, Género, Estudios Culturales / Alejandra Vasallo [alejandrav@ciudad.com.ar](mailto:alejandrav@ciudad.com.ar)

Por otro lado, como resultado del taller realizado entre periodistas y docentes de periodismo surgieron algunas propuestas para trabajar entre colegas y también para presentar ante directivos/as de medios:

-Las periodistas tienen que trabajar para mejorar la situación de las mujeres en los medios informativos, es importante todo lo que se haga en ese sentido. Si bien no es posible comprobar lo que dice Fanny Mandelbaun respecto de las noticias que no se cubren, es verdad que no somos protagonistas en muchas de las coberturas que los medios hacen a diario.

-Las periodistas debemos insistir en nuestros medios y frente a nuestros editores que se publique tal o cual noticia. Hay que presentar sumarios, influir en las pautas, etcétera. Hay que proponer notas donde las mujeres sean protagonistas, pero desde nuevos ángulos, no sólo el de violencia de género, derechos sexuales y reproductivos, etc. Hay que identificar los estereotipos para poder correrse.

-Hay que mover las piezas del tablero, es decir, designar más mujeres en puestos jerárquicos, pero no en medios feminizados como son las revistas de mujeres o en las secciones de cultura, moda, etcétera., sino en secciones duras como economía y política. Hay que modificar el acceso restringido de las mujeres a los cargos jerárquicos en los espacios informativos en general. Actualmente arriba de una mujer hay un montón de varones.

-Es necesario que las mujeres nos organicemos en el tema de nuestros derechos, si no nos organizamos difícilmente vayamos a cambiar algo. La situación de las mujeres en los medios es un tema que debe abordarse colectivamente.

-Creo que debemos empezar por comprender qué significa género y de qué hablamos cuando decimos problemas de género. Es decir debemos trabajar en esta base para luego pasar a la acción.

-Debemos lograr que los directivos y directivas empiecen a problematizar este tema y tenemos que entender que no es posible tomar conciencia de la noche a la mañana. Las mujeres que trabajan en medios deben evaluar si pueden hacer algo y proponer. Por ejemplo en Colombia periodistas elaboraron pautas para mejorar el tratamiento periodístico de la guerrilla y presionaron a sus editores para empezar a utilizar esas pautas.

La coordinadora del taller, Coca Trillini concluyó diciendo que las periodistas deben llamar la atención sobre asuntos naturalizados como es el caso de los crímenes pasionales y esta tarea deben tomarla las mujeres periodistas porque son las interesadas.

**14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.**

No hemos encontrado fracasos pero sí dificultades.

En primer lugar no ha sido sencillo que directivos/as accedieran a ser entrevistados para el video, así como algunas periodistas de trayectoria en medios masivos. Lo resolvimos buscando otras opciones de medios y periodistas reconocidas.

Tampoco ha sido fácil lograr que periodistas asistan al taller de trabajo del 27 de mayo. Hemos tenido que invitar a unas 50 personas, y hacer un seguimiento telefónico exhaustivo, para lograr que finalmente fueran 15 en total (aunque habían confirmado su asistencia 26). Como tenemos experiencia previa en este tipo de actividades, sabíamos de la dificultad de la misma porque las periodistas están ocupadas, no les dan permiso en su trabajo o no les interesa realmente participar de las actividades. Por eso tratamos de seguir hasta último momento insistiendo en su asistencia.

En cuanto a la difusión fue muy buena a través de ámbitos como internet y redes de periodistas o movimiento de mujeres pero no tanto así entre los medios masivos de comunicación. A pesar de que contratamos una empresa externa para hacer esta tarea.

**15. Cualquier otro comentario que deseen hacer**

**16. Nombre de la persona que presenta este informe: Sonia Lía Santoro**

**Cargo: Directora Ejecutiva**

**Fecha:**

**Firma:**