

WACC



taking sides

**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	Capacitación comunicacional a distancia para mujeres pertenecientes a organizaciones de base del movimiento de mujeres y feminista en Chile
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	702
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Feministas Tramando
4. Dirección:	Merced 268 departamento 5 Santiago
5. Nombre del país:	Chile

Implementación y mantención espacios intercambio on line	Se abrieron para cada curso grupos de trabajo on line en las que se inscribieron las participantes, se estableció espacio para subir y enviar los contenidos y evaluaciones, y se abrieron correos específicos para la coordinación del curso y las monitoras.
Convocatoria y selección participantes curso	6 semanas antes del inicio de cada curso se abrían las convocatorias, manteniéndose en concurso las postulantes que no hubiesen quedado seleccionadas en el concurso pasado. La convocatoria se difundió en la web y webs afines del movimiento de mujeres y feminista. También se envió a la lista de correos del boletín de Feministas Tramando. Para la selección se elaboró una tabla de criterios, por lo que cada participante contó con un puntaje final que determinó si fue o no seleccionada. (Ver tabla de criterios en anexo 2 adjunto) Desde el primer curso en el cual tuvimos participantes aceptadas que desertaron, se amplió la convocatoria a más de 15 por curso para poder llegar al final con la cantidad de participantes óptima.
Realización curso	Cada uno de los cursos duró 12 semanas, y cada semana el trabajo consistía en leer el capítulo correspondiente del manual y aprobar las evaluaciones. En caso de que las evaluaciones tuvieran errores se devolvían haciendo notar el error y las participantes volvían a enviarlas corregidas hasta que estuvieran completas. La primera parte del curso terminaba con las 12 evaluaciones completas.
Coordinación y producción curso	La coordinación y producción del curso se encargó de llevar ordenados los registros de las participantes y sus evaluaciones, informar de las fechas de las evaluaciones y enviar los documentos requeridos, mantener el grupo de Internet con la información al día, enviar los manuales a las casas de las participantes, hacer la selección de las participantes para los cursos, para las becas del encuentro y para las becas de corresponsalía. Mantener una comunicación constante con las participantes y solucionar cualquier problema que surgiera.
Monitoreo curso	La monitora estuvo a cargo de responder las preguntas de las participantes y ayudar en lo que le requirieran. Para eso estuvo disponible on line 2 veces por semanas en un horario fijo, además de horarios específicos solicitados por cada una de las participantes. También revisó las evaluaciones sugiriendo cambios cuando fuera necesario.
Encuentro de organizaciones	Cada curso contó con un encuentro final en la capital, que se realizó un día sábado durante toda la jornada. Para viajar se entregó un apoyo de viaje a algunas de las participantes y se les entregaron becas de alimentación a todas para la jornada de trabajo. En el curso se diagnosticó la situación comunicacional de las organizaciones representadas y se planearon estrategias a seguir para obtener una mayor eficiencia comunicativa en sus localidades, además de evaluar el curso y hacer propuestas para nuevas iniciativas como ésta. También se intercambiaron experiencias entre las organizaciones fomentando las redes al interior del movimiento de mujeres y feminista. No todas las participantes asistieron a los encuentros finales, por lo que se decidió hacer un cuarto encuentro para aumentar la cantidad de participantes que hicieran la experiencia del encuentro.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualesquiera beneficiarios indirectos.

Todas las beneficiarias directas del proyecto (48) son mujeres (1 es transgénera pero es considerada mujer según el criterio de Feministas Tramando), que representan a su vez a 34 organizaciones diferentes. Entre las beneficiarias directas tuvimos mujeres jóvenes y mayores, lesbianas, transgéneras, anarquistas, sindicalistas, indígenas y campesinas.

En cada una de las organizaciones representadas existen a su vez mujeres que fueron beneficiadas indirectas en tanto su organización se vio fortalecida y cuentan con una integrante que maneja herramientas comunicacionales. El total de beneficiarias/os indirectas/os es alrededor de 2.385 personas.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Las participantes se empoderaron al aprender a manejar herramientas comunicacionales para sus actividades políticas, tanto en el plano individual como en el trabajo colectivo con sus organizaciones. Copiamos acá algunas de las impresiones que dejaron en la evaluación anónima aplicada a las participantes en los encuentros finales del curso:

“Me motiva a seguir trabajando en que las mujeres se empoderen y exijan sus derechos”

“La comunicación es una herramienta que nos faltaba profundizar y saber utilizar”

“He tratado de transmitir mi aprendizaje a la organización de base. He convertido cada tema en un power point para hacerlo más fácil y didáctico”

“A través de ir construyendo notas periodísticas nos vamos a hacer notar y así podemos formar redes de comunicación”

“Ahora estamos en la creación de un blog y hemos aprendido a ocupar nuevos mecanismos de producción comunicativa. Ahora para todas las actividades llevamos panfletos y trípticos”.

“Al compartir problemas de experiencias comunicacionales con otras mujeres aprendí nuevos métodos y me llevo ideas para compartirlas con mi organización”

“Permitirá preparar a una mujer para el rol comunicacional y trabajarlo con las mujeres jóvenes principalmente”

“Nos aclaró lo básico en comunicaciones y sobretodo la integración de la mirada política en el aprendizaje de las comunicaciones, que nos ha sido muy útil. Las

metodología práctica y personalizada un 23%. Lo que menos gustó a las participantes fue la poca vinculación con las compañeras (un 26%), y la falta de práctica cibernética (un 22%). Respecto de los contenidos que les interesaría agregar al curso uno de los temas en que más acuerdo hubo es en aprender respecto de la creación de contenido on line (20%), como relacionarnos con los distintos medios (20%), radio (15%), género (11%), y un 7% para redacción y elaboración de pasquines y/o revistas. Desde los encuentros surgió la idea de hacer un curso número dos específicamente enfocado en la creación de programas radiales o de contenidos para webs organizacionales.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Uno de los problemas con que nos encontramos fue la deserción de las participantes inscritas, a pesar del compromiso que adquirieron. Para subsanar esto —que afectaría el número final de participantes— aceptamos a un mayor número de las 45 presupuestadas pensando que un porcentaje serían las desertoras. Por ello de las 45 comprometidas en el proyecto logramos que 39 finalizaran el curso, además de las 17 que desertaron en la mitad de éste (en total 56 inscritas aceptadas a las que se les envió manual de trabajo). Esto significó un mayor gasto por ejemplo en los envíos del manual de estudio.

Otra dificultad fue que la diferencia entre las participantes en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas era muy dispar. Por tanto hubo algunas que manejaban muy bien las herramientas de la web y otras que ni siquiera tenían acceso a correo electrónico (y que tuvieron que creárselo para el curso). Para remediar esto tuvimos que bajar el nivel de exigencia tecnológica requerida por ejemplo suspendiendo los foros luego del curso 1, a pesar de lo cual los horarios con la monitora y el grupo del curso fueron escasamente ocupados. Mayor relevancia en cambio ocupó el manual de estudio precisamente porque la mayoría estudiaba en su casa y accedía a Internet sólo para enviar y recibir las guías evaluativas.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: Tamara Vidaurrázaga A.

Cargo: Encargada de Recursos y Proyectos

Fecha: enero de 2011

Firma:

metodología práctica y personalizada un 23%. Lo que menos gustó a las participantes fue la poca vinculación con las compañeras (un 26%), y la falta de práctica cibernética (un 22%). Respecto de los contenidos que les interesaría agregar al curso uno de los temas en que más acuerdo hubo es en aprender respecto de la creación de contenido on line (20%), como relacionarnos con los distintos medios (20%), radio (15%), género (11%), y un 7% para redacción y elaboración de pasquines y/o revistas. Desde los encuentros surgió la idea de hacer un curso número dos específicamente enfocado en la creación de programas radiales o de contenidos para webs organizacionales.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/ fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades:

Uno de los problemas con que nos encontramos fue la deserción de las participantes inscritas, a pesar del compromiso que adquirieron. Para subsanar esto –que afectaría el número final de participantes– aceptamos a un mayor número de las 45 presupuestadas pensando que un porcentaje serían las desértoras. Por ello de las 45 comprometidas en el proyecto logramos que 39 finalizaran el curso, además de las 17 que desertaron en la mitad de éste (en total 56 inscritas aceptadas a las que se les envió manual de trabajo). Esto significó un mayor gasto por ejemplo en los envíos del manual de estudio.

Otra dificultad fue que la diferencia entre las participantes en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas era muy dispar. Por tanto hubo algunas que manejaban muy bien las herramientas de la web y otras que ni siquiera tenían acceso a correo electrónico (y que tuvieron que creárselo para el curso). Para remediar esto tuvimos que bajar el nivel de exigencia tecnológica requerida por ejemplo suspendiendo los foros luego del curso I, a pesar de lo cual los horarios con la monitora y el grupo del curso fueron escasamente ocupados. Mayor relevancia en cambio ocupó el manual de estudio precisamente porque la mayoría estudiaba en su casa y accedía a Internet sólo para enviar y recibir las guías evaluativas.

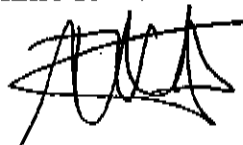
15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: Tamara Vidaurrázaga A.

Cargo: Encargada de Recursos y Proyectos

Fecha: enero de 2011

Firma:



metodología práctica y personalizada un 23%. Lo que menos gustó a las participantes fue la poca vinculación con las compañeras (un 26%), y la falta de práctica cibernética (un 22%). Respecto de los contenidos que les interesaría agregar al curso uno de los temas en que más acuerdo hubo es en aprender respecto de la creación de contenido on line (20%), como relacionarnos con los distintos medios (20%), radio (15%), género (11%), y un 7% para redacción y elaboración de pasquines y/o revistas. Desde los encuentros surgió la idea de hacer un curso número dos específicamente enfocado en la creación de programas radiales o de contenidos para webs organizacionales.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/ fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades:

Uno de los problemas con que nos encontramos fue la deserción de las participantes inscritas, a pesar del compromiso que adquirieron. Para subsanar esto –que afectaría el número final de participantes– aceptamos a un mayor número de las 45 presupuestadas pensando que un porcentaje serían las desertoras. Por ello de las 45 comprometidas en el proyecto logramos que 39 finalizaran el curso; además de las 17 que desertaron en la mitad de éste (en total 56 inscritas aceptadas a las que se les envió manual de trabajo). Esto significó un mayor gasto por ejemplo en los envíos del manual de estudio.

Otra dificultad fue que la diferencia entre las participantes en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas era muy dispar. Por tanto hubo algunas que manejaban muy bien las herramientas de la web y otras que ni siquiera tenían acceso a correo electrónico (y que tuvieron que creárselo para el curso). Para remediar esto tuvimos que bajar el nivel de exigencia tecnológica requerida por ejemplo suspendiendo los foros luego del curso 1, a pesar de lo cual los horarios con la monitora y el grupo del curso fueron escasamente ocupados. Mayor relevancia en cambio ocupó el manual de estudio precisamente porque la mayoría estudiaba en su casa y accedía a Internet sólo para enviar y recibir las guías evaluativas.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: Tamara Vidaurázaga A.

Cargo: Encargada de Recursos y Proyectos

Fecha: enero de 2011

Firma:

