



INFORME NARRATIVO PARA PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	INCORPORACION DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	787
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Colectivo mujeres al Derecho Sta. Faisy Llerena Martínez
4. Dirección:	Carrera 46 No 45 - 30 - Barranquilla
5. Nombre del país:	Colombia
6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Desde: julio – 2009 Hasta: Mayo – 2010
7. Beca recibida: [Es menester incluir gastos bancarios deducidos]	Cantidad en moneda local: 21.639.638 pesos Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): 7.920 Euros

8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	Primer pago: Julio 23 de 2009
---	--------------------------------------

9. Actividades

Las actividades que se desarrollaron en su totalidad y con éxito tanto para el COLEMAD como para la sociedad barranquillera y participantes del proyecto.

PLANEACIÓN:

Reuniones de planeación con el equipo de trabajo:

Dentro de la planeación Se realizaron cuatro reuniones con el equipo de trabajo, donde se dio como resultado la conformación del grupo, en éste participaron: profesoras de las diferentes instituciones educativas, Socias del COLEMAD, estudiantes de secundaria y comunicación social y una periodista de diferentes medios de comunicación de la ciudad (radio y prensa). Desde este grupo se creo el plan de trabajo del proyecto, con el objetivo impulsar y ejecutar las actividades, y alcanzar los resultados y objetivos propuestos, al igual que el monitoreo del mismo.

FORMACION

Ciclo de capacitación dirigido a estudiantes del distrito, líderes de organizaciones sociales, juveniles y académicos.

La primera parte del componente de capacitación se enfocaba a incrementar la capacidad de los estudiantes escolares del distrito, líderes de organizaciones sociales, juveniles y académicos que han recibido el ciclo de formación, para analizar críticamente desde una perspectiva de género la información que reciben de los medios de comunicación. Para lo cual estas jornadas se dirigieron a 42 jóvenes y docentes de la ciudad. Estas actividades de formación de este primer ciclo iniciaron el día 15 de agosto de 2009 y concluyeron satisfactoriamente el día 31 de octubre de 2009.

Durante el desarrollo de estas jornadas la metodología implementada fue lúdico-participativa, generando un espacio ameno que generó en mucho casos el debate, lo cual permitió que el desarrollo de los temas se diera completamente. Esta metodología para la implementación de los temas estuvo acompañada con la entrega de una cartilla a las-os participantes, lo cual también contribuyó a que todos los participantes estuvieran listos y preparados para cada una de las secciones.

El contenido temático desarrollado en estas 10 secciones fueron principalmente el derecho a la comunicación, La función social de los medios de comunicación, el como se desarrolla la representación del género en los medios de comunicación, La sociedad como receptora de mensajes sexistas y excluyentes y por ultimo el consumo crítico de los medios de comunicación. Cabe aclarar que dentro de las diez sesiones desarrolladas, la ultima estuvo preparada en forma de conversatorio, en donde las-os jóvenes con apoyo de los docentes

participantes de estas secciones realizaron diferentes intervenciones y mostraron la experiencia desarrollada desde las diferentes emisoras y periódicos escolares como impulsoras y generadoras de igualdad y cambio desde l@s jóvenes, al igual que las propuestas de continuidad para la concienciación de más jóvenes no solo a nivel distrital sino también departamental.

Algunas de las conclusiones arrojadas por las-os participantes al finalizar estas jornadas fueron las siguientes:

“Me gustaría que estas charlas no solo se realizarán para nosotros sino también para todos en las emisoras y periódicos de los colegios” Leslie Martínez – estudiante Institución Educativa Distrital las nieves.

“Es una realidad notable que los medios transmiten la información de una manera sexista y excluyente, es por eso que estos espacios son importantes. Si no hay quien haga un PARE, las cosas continuarán empeorando, hay que continuar trabajando por la igualdad desde los medios y sobre todo en la sociedad” Ingrid Jiménez Villar – Psico orientadora Institución Educativa Calixto Álvarez.

Otra de las conclusiones a nivel general a la que llegaron las-os participantes de las jornadas fue que este tipo de espacios debían continuar desarrollándose y que para eso era importante que el Colectivo siguiera acompañando los procesos y compromisos que desde este espacio se habían gestado.

Dentro de los compromisos que las-os participantes adoptaron fue la responsabilidad a seguir multiplicando a sus pares los conocimientos aprendidos mediante talleres; procurando el análisis crítico y generación de debates sobre las temáticas tratadas. Además de impulsar desde sus colegios una información equitativa e igualitaria que contribuya a la generación de cambios positivos para la todas-os.

Seminario: “*Perspectiva De Género En Los Medios De Comunicación*” dirigido a periodistas y estudiantes de comunicación social de últimos semestres.

Para la segunda etapa de la estrategia de formación del proyecto, se contó con la presencia dentro del seminario de 7estudiantes de comunicación social de diferentes universidades de la ciudad y 19 periodistas de diferentes medios de comunicación Local. Para la difusión de este seminario se realizo una convocatoria amplia dentro de la ciudad, la cual contó con entrevistas en radio y televisión y 2 publicaciones dentro de dos diarios locales para la invitación a los periodistas y estudiantes de comunicación, dentro de este proceso de convocatoria y difusión la asesora en medios fue un excelente apoyo.

Las 10 sesiones de aproximadamente 6 horas, dirigidas a estudiantes y periodistas iniciaron el día 14 de noviembre del año 2009 y culminaron el día 23 de enero de 2010, Las secciones de los seminarios estuvieron Dictadas y coordinadas por la Dra. Fabiola Calvo Ocampo, coordinadora de la Red Nacional de periodistas con enfoque de Género. Utilizando para el desarrollo del seminario la implementación diferentes metodologías tales como

actividades participativas e incluyentes, Análisis, Debates, Presentación de documentales y películas que ayudaron excelentemente a que se pudieran llevar a cabo todas las sesiones previstas.

En cuanto al contenido temático, se mantuvo lo previsto dentro del proyecto: El género como categoría comunicología, Lenguaje no sexista ni excluyente, Imagen de lo femenino y lo masculino, El lenguaje sexista como forma de expresión del pensamiento androcéntrico., La mujer como objeto y sujeto en los medios de comunicación. Este contenido temático estuvo acompañado de la entrega de material pedagógico (fichas, Cd's con información acerca de género y medios, cartilla con información del seminario, entre otros).

De manera general el desarrollo de las sesiones del seminario presentaron algunos inconvenientes tales como fueron la dificultad del tiempo por parte de las-os periodistas para participar de las sesiones, la resistencia por parte de algunas-os periodistas al momento de hablar de temas de género, la poca disposición por parte de algunos estudiantes, pero estos últimos inconvenientes se pudieron superar implementando actividades grupales en donde cada participante colocara y defendiera su posición con argumentos, lográndose llegar a puntos de encuentro en donde se reconociera la igualdad y la importancia de cada uno dentro de los medios para iniciar y continuar erradicando los lenguajes sexistas, estereotipados y excluyente de los medios de comunicación de la ciudad.

La conclusión que recoge lo dicho por todas-os los participantes en el final de las sesiones, es la planteada por Milena Trujillo – periodista del Diario la Libertad y asesora en medios del proyecto: “La conclusión a la que puedo llegar de todo este proceso de la incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación es bastante rotunda, es necesario que desde los medios de comunicación se hable y se exija hablar de las mujeres y desde una perspectiva de género, los periodistas aquí presentes y los no presentes también, no podemos permitir que la imagen de nosotras sea pisoteada, debemos crear una red en pro de la perspectiva de género en medios y continuar en la reivindicación de los derechos de las mujeres en Barranquilla” (Aplausos).

Como conclusión de este proceso de formación para periodistas y estudiantes de comunicación social en la ciudad de Barranquilla, podemos decir que tenemos las bases para continuar un proceso solido hacia una verdadera reivindicación de los derechos de las mujeres en la ciudad. Como compromiso general que asumieron las-os participantes al seminario, fue el de replicar lo aprendido con demás colegas y él de estar completamente dispuestos para continuar trabajando.

INVESTIGACION:

Estudio sobre la imagen de la mujer en las noticias de 2 diarios de circulación local.

Para la estrategia de investigación se arrojaron resultados bastante satisfactorios para el proyecto. Durante el desarrollo de las actividades de formación se inicio un extensiva invitación todos las y los participantes a que se vincularan en el estudio sobre la imagen de la mujer en la noticias de los diarios de circulación local. Dando como resultado la conformación de un grupo entre estudiantes de colegios, estudiantes de comunicación social y periodistas.

Este grupo con acompañamiento del colectivo mujeres al derecho se encargó de la búsqueda, recolección, sistematización y análisis de las diferentes noticias e imágenes que desde los medios escritos locales se publican. Los-as jóvenes participaron en la búsqueda, recolección y sistematización de noticias, La asesora de medios con la colaboración de algunos estudiantes de comunicación se encargaron de la realización del estudio. El monitoreo a los medios se realizó constantemente durante el desarrollo de todo el proyecto a dos diarios de circulación local (Q`HUBO Y LA LIBERTAD)

Para el desarrollo de esta estrategia, el COLEMAD brindó una capacitación al grupo para el pleno desarrollo y la consecución de los resultados de esta estrategia. La fecha en que finalizó todo el estudio y análisis fue el día 3 de Marzo de 2010. La difusión de este análisis se realizó con todos y todas las participantes del proyecto y demás organizaciones que trabajan el tema de género en la ciudad.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN:

Publicación de la revista “debate abierto y critico de medios”

Se logró la publicación de la revista “debate abierto y critico de medios”, dentro de ésta participaron con artículos 2 de las periodistas que participaron dentro del seminario y 3 estudiantes de comunicación social, También se dio a conocer el trabajo que están realizando las-os jóvenes desde los diferentes medios de comunicación dentro de los colegios (emisoras y periódicos escolares). Al igual que se dio a conocer todo el desarrollo que había tenido el proyecto dentro de la ciudad. La revista tuvo gran acogida en los diferentes medios de comunicación de la ciudad, esto en gran parte a la expectativa previa que se creó desde los foros y entrevistas radiales.

La revista tuvo su lanzamiento el día 28 de mayo de 2010 en las instalaciones del colectivo mujeres al derecho y posteriormente fue enviada a todas y todos los participantes del proyecto, medios de comunicación local y departamental, organizaciones sociales de la ciudad y instituciones educativas de la ciudad, recibiendo por parte de las-os lectores muchas felicitaciones.

Realización de debates y entrevistas sobre los diferentes ejes temáticos de la formación en varias cadenas radiales

En cuanto a la estrategia de Difusión también se alcanzaron logros y objetivos bastante importantes.

Se lograron realizar 2 foros radiales y dos entrevistas en compañía de 3 jóvenes y 2 periodistas, las emisoras en las que se realizaron fueron:

Emisora ITSA Radio – la mujer en los medios de comunicación - 24 de agosto de 2009

Emisora Mar Caribe – Hacia una verdadera “INCORPORACION DEL ENFOQUE DE GENERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”. – 5 de marzo de 2010

Emisora Atlántico – Entrevista con Jorge Cura – 13 de mayo de 2010

Emisora ABC – Entrevista con Anaí Sarmiento – 16 de mayo de 2010

Con estas intervenciones en diferentes medios radiales se logró posicionar ante la opinión pública el tema del sexismo latente en los medios de comunicación de la ciudad y dar a conocer el proyecto, la revista y el proceso que desde el colectivo mujeres al derecho se está

desarrollando. Generando diferentes debates sobre el papel de la mujer en nuestra sociedad y de cómo era vista y excluida por medio del lenguaje periodístico en los medios de comunicación, algunos oyentes plasmaron diferentes opiniones; de esta manera se logro posicionar el tema del proyecto en los medios.

PAGINA WEB

La pagina web fue un espacio bastante importante para el desarrollo y difusión de esta iniciativa, se lograron dentro de esta se publico el material correspondiente a los ciclos de formación para las-os jóvenes y periodista e información correspondiente de las fechas y horarios de los talleres. También se publicaron las fotografías correspondientes a las actividades, entre otros asuntos correspondientes al proyecto.

En estos momentos hemos tenido inconvenientes con el espacio y nos ha tocado sacar la página de internet, ya que ha sido jaqueada, estamos en proceso de sacarla nuevamente (esperamos sea el lunes 11 de octubre), ya que constituye un espacio importante para el desarrollo de nuestro trabajo, Esperábamos tenerla nuevamente lista para la entrega de este informe pero debido a tantos inconvenientes nos hemos visto forzadas ha tener que enviarlo sin ella. Esperamos contar con su comprensión y apoyo en esta delicada situación. Adjunto encontraran la página web y esperamos que a partir de la otra semana la puedan encontrar nuevamente en la WEB.

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

- Adjuntamos el listado de inscripción de las-los participantes tanto del seminario como del ciclo de capacitación a las-os jóvenes.
- Adjuntamos la cartilla entregada en el seminario a periodistas y estudiantes de comunicación.
- Adjuntamos la cartilla entregada a los-as jóvenes en el ciclo de capacitación
- Adjuntamos la revista “**debate abierto y critico de medios**”

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

SI, el éxito de este proyecto se puede medir desde el punto de vista de los resultados alcanzados en cada una de las actividades realizadas.

- Más de 60 personas, entre jóvenes, estudiantes de comunicación social, docentes y periodistas; recibieron capacitaciones en los temas de incorporación de género en los medios de comunicación y se encuentran comprometidas y decididas a continuar trabajando en pro de esto.
- Existe un grupo de trabajo interdisciplinario que trabaja en la investigación del papel de la mujer en los medios de comunicación de la ciudad.
- Existe una revista llamada “debate abierto y crítico de medios”, en donde todos podemos participar y continuar trabajando en la incorporación de género en los medios y otros espacios. Es el espacio de reflexión y análisis en torno a estos temas.

- Hay un compromiso por parte de diferentes medios de comunicación en la incorporación del enfoque de género.
- En estos momentos hay grupos de jóvenes que desde los colegios impulsan el tema de género en los medios de comunicación escolares.
- Los docentes participantes por colegios asumieron el compromiso de iniciar y realizar sus clases desde una perspectiva de género.
- Las- os jóvenes participantes del proyecto decidieron vincularse al programa de semillero de jóvenes MAD para continuar trabajando por la defensa de los derechos humanos de las mujeres.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualesquiera beneficiarios indirectos.

La población beneficiaria directa del proyecto “INCORPORACION DEL ENFOQUE DE GENERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN” fueron 47 mujeres y 21 hombres, entre estudiantes de colegios y de comunicación social, y periodistas. Los beneficiarios indirectos del proyecto son un poco difíciles de medir ya que no contamos con las cifras exactas. Aunque podemos calcular que son alrededor de 1000 personas, entre los oyentes de los foros radiales, estudiantes de instituciones educativas de la ciudad, lectores y participantes de la revista y del estudio de la imagen de la mujer en las noticias de los medios locales, etc.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Tanto lo beneficiarios directos como indirectos reaccionaron de una manera bastante positiva a los temas tratados a través de las diferentes estrategias que abarcaba el proyecto. Por lo general al inicio tanto del seminario como del ciclo de capacitaciones algunos-as de las participantes mostraron cierta resistencia a los temas a abordar en los talleres, esto se debió en su gran mayoría a los estereotipos culturales y sociales arraigados durante siglos a las mujeres, y que aún continúan existiendo en nuestra sociedad Barranquillera, Lo que conllevó a que se generaran grandes expectativas e intereses en cuanto a los temas a tratar. Al igual en los foros y entrevistas radiales nos topamos con personas que decididamente nos apoyaron en los temas tratados durante la sesión en los medios como también hubieron personas que trataron de estropear el espacio que nos brindaron los medios de comunicación haciendo comentarios completamente excluyentes y machistas pero que en su mayoría tuvieron contestación por parte de l@s participantes al foro y l@s mismos oyentes de los programas.

Algunos de los hombres participantes del ciclo de capacitación fueron los más resistentes en cuanto a los temas de género e igualdad no solo en los medios de comunicación sino también de liderazgo, participación, derechos humanos, etc.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

Los resultados del proyecto podemos decir de manera general fueron muy satisfactorios, todos y todas las participantes de cada una de las actividades se sintieron muy comprometidos en cuanto a la temática abordada.

- Se logró la creación y coordinación de un grupo de trabajo interdisciplinario, para la inclusión de la perspectiva de género en los medios de comunicación, cada uno-a con compromisos personales y en disposición de asumir compromisos en pro de los derechos humanos de las mujeres y la lucha por la perspectiva de género en los medios.
- Se contribuyó de manera satisfactoria en la ampliación y fortalecimiento de conocimientos y capacidades de los-as estudiantes y docentes para analizar críticamente y desde una perspectiva de género la información brindada por los medios de comunicación.
- Se generaron diferentes espacios de debates y críticas para los medios de comunicación dentro de las actividades del proyecto y los foros radiales, logrando generar espacios abiertos y de interlocución para con la comunidad, medios y participantes del proyecto.
- Se avanzó notablemente en la concienciación a periodistas para la incorporación de la perspectiva de género en los diferentes medios de comunicación y la eliminación de contenidos sexistas y excluyentes en los diarios de circulación local.
- Se creó un documento con información veraz, crítica y comprobable acerca de la imagen de la mujer en los medios de comunicación, además se logró su difusión y circulación de la misma.
- Se conformó un equipo interdisciplinario que más allá de las actividades del proyecto se comprometió a seguir en la lucha de incorporación del enfoque de género en los medios.

14. Evaluación

1ra jornada de Evaluación: 17 de diciembre de 2009.

La primera jornada de evaluación se realizó con la participación de 40 personas, dentro de las que se encuentran jóvenes, periodistas, estudiantes de comunicación social y equipo de trabajo del COLEMAD. Dentro de esta jornada se utilizó matriz DOFA y una ronda de plenaria participativa.

El análisis de las evaluaciones se realizó la semana siguiente a la reunión para esta, y se constató que todavía se mantenía una expectativa de lo que podría ser la

continuación del proyecto, y de las actividades que faltaban, entre estas la publicación de la revista, el informe y análisis de prensa, entre otras Y de cómo podría ser su vinculación dentro de estas. Se resalto el avance que gracias al proyecto habían tenido la mayoría de participantes en el conocimiento en temas de género y su vinculación a los medios de comunicación. También dieron gracias al equipo de trabajo del COLEMAD y del proyecto por las actividades implementadas y de las cuales fueron beneficiarios directos, Se evidencio que la implementación de las metodologías fue apropiada para abordar los temas y que definitivamente este tipo de trabajos se tenían que continuar llevando a cabo.

2da jornada de Evaluación: 5 de junio de 2010

Dentro de esta segunda jornada se evaluó todo el contenido de las diferentes estrategias y actividades abordadas dentro del proyecto. Dando resultados favorables para la consecución de los resultados y objetivos del mismo Se abrió una ronda de participación para cada uno de los-as participantes a la jornada, donde pudieron expresar todos los comentarios, resultados y recomendaciones a los procesos que desde este proyecto se impulsaron. También cada uno logro reafirmar los compromisos personales adquiridos para continuar en la concienciación e incorporación del enfoque de género en los medios de comunicación.

Dentro de esta jornada participaron 33 personas beneficiarias directas del proyecto. Como punto final de esta segunda evaluación se presentaron los resultados alcanzados dentro del proyecto y se esta a la expectativa de continuar con los procesos que desde este espacio se generaron.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Estrategias	Obstáculos encontrados	Acciones implementadas para
	Factores Externos	
Formación	<ul style="list-style-type: none"> - Poca información acerca del tema a tratar dentro del proyecto por parte las-os jóvenes participantes. - Resistencia por parte de algunos-as participantes acerca de los temas de género y participación. - Poca disposición de tiempo por parte de algunos-as periodistas para la participación dentro del seminario. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Con las-os jóvenes del ciclo de entrega de una cartilla con inform comunicación. Con la entrega de es adentraran un poco mas en el tem en para cada uno de los talleres. - Para la resistencia en los temas algunas de los-as participantes metodologías apropiadas para da tipo de pensamientos. - Para el poco tiempo que presenta Lo que se hizo fue la realizaci participación para cada una de las
	<ul style="list-style-type: none"> - Las jóvenes participantes de esta etapa 	<ul style="list-style-type: none"> - Para esta dificultad el colectivo m

INVESTIGACIÓN	presentaban poco conocimiento en le tema de investigación con perspectiva de género	capacitación a las jóvenes en el animar su participación dentro de
DIFUSIÓN	- Poca disposición de algunos medios de comunicación para el tema del proyecto	- Insistencia por parte de las com vinculación de estos medios ante proyecto como tal.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer.

Desde el Colectivo mujeres al derecho nos sentimos bastante satisfechos por todos los resultados alcanzados en el desarrollo del proyecto: *"INCORPORACION DEL ENFOQUE DE GENERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"*. Queremos de ante mano Presentarles nuestros agradecimientos a la **WACC** por el apoyo y confianza brindada en el trabajo y procesos que desde el colectivo mujeres al derecho impulsamos y desarrollamos en pro de la defensa de los derechos humanos de las mujeres en la región Caribe.

16. Nombre de la persona que presenta este informe:

**Cargo: Representante Legal
de octubre de 2010**

Fecha: 06

Firma: