



**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes: a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	La pobreza en los medios de comunicación en la perspectiva de género: diagnóstico y capacitación
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	792
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Periodismo Social Asociación Civil
4. Dirección:	Av. Cabildo 957 9° “A” (1426) Ciudad de Buenos Aires.
5. Nombre del país:	Argentina

6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	Mayo 2009 – Mayo 2010
7. Beca recibida:	Cantidad en moneda local: 40.770
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago Segundo pago	1er pago: Julio 2009 2do pago: pendiente

1. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que hayan habido cambios, por favor explicar las razones.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

MONITOREO DE DIARIOS

Periodismo Social realizó una investigación sobre la cobertura realizada sobre los temas de pobreza desde la perspectiva de género en 7 diarios de Argentina durante 3 meses -15 de julio al 15 de octubre de 2009-.

Los diarios analizados fueron: Clarín, La Nación, Página 12, Crítica de Argentina, Ámbito Financiero, La Voz del Interior (Provincia Córdoba) y La Capital (Provincia de Santa Fe, Ciudad de Rosario).

Objetivo central de la investigación: Conocer cómo cubren los medios de comunicación gráficos los temas centrados y vinculados a pobreza para lograr un diagnóstico certero que permita una mirada crítica de los medios de comunicación y capacitar a los y las periodistas para mejorar la calidad y aumentar la cantidad de información de pobreza que se publica en Argentina.

Algunos resultados:

Las notas sobre pobreza tienen una llamativa característica en los diarios argentinos: no incluyen la voz de las personas afectadas por esa situación.

De hecho, **sólo una de cada diez noticias publicadas consulta a personas en situación de pobreza.** Quienes sí exponen su mirada sobre el tema son funcionarios de distinto rango, la Iglesia y los especialistas.

Cobertura diaria. En promedio los diarios analizados publicaron todos los días una noticia vinculada al tema.

Quiénes hablan. La fuente más consultada en las notas centradas y vinculadas a pobreza fue el gobierno. Le siguen: los especialistas, la sociedad civil organizada y la iglesia.

Las mujeres, sin espacio. Sólo el 9% de las notas tuvo como fuente a alguna mujer en situación de pobreza.

Sin perspectiva de género. Sólo el 10% de las notas incluyeron una perspectiva de género, pese a que la mayoría de las personas afectadas por esta situación son mujeres.

Sin seguimiento. La mayoría de las notas centradas o vinculadas a pobreza son "Hitos noticiosos", es decir no tuvieron seguimiento luego de la primera publicación.

Poca profundidad. La sección "Sociedad" es en la que más se publica noticias de pobreza. La amplia mayoría de los artículos de pobreza son escritos como notas o crónicas, dejando de lado los informes más extensos que pueden abordar en profundidad el tema.

La pobreza en otros temas. El 65% de las notas analizadas trataban el tema de pobreza de manera vinculada, y el 35% lo hicieron como tema central de sus coberturas.

La economía, el eje principal. "Empleo" y "Economía y desarrollo" fueron los temas vinculados a pobreza más tratados. En cambio, "Consumo de drogas", "Accidentes y Catástrofes" y "Grupos autogestionados" quedaron muy relegados en la cobertura.

Sin propuesta. Sólo el 20% de las notas centradas o vinculadas a pobreza incluían algún tipo de solución.

Adultos. Las personas en situación de pobreza consultadas fueron en su mayoría adultos de entre 18 y 60 años.

Contexto de la investigación:

- Discusión y aprobación de la Ley de Servicios Audiovisuales.
- Cruce entre el gobierno y los medios de comunicación.
- Cuestionamientos a las estadísticas brindadas por el INDEC e intervención del organismo.
- Declaraciones del Papa sobre "el escándalo de la pobreza"

La pobreza según el género

Esta investigación estuvo centrada en la evaluación de la cobertura de la pobreza pero haciendo foco en la perspectiva de género. ¿Por qué nos interesó evaluar la perspectiva de género? La respuesta es simple, pero se encuentra invisibilizada. La mayoría de las personas en situación de pobreza son mujeres. Según nuestra investigación, sólo el 10% de las notas sobre pobreza incluyen esta perspectiva de género y hacen una diferenciación en cuanto a hombres y mujeres.

PRESENTACIÓN. La investigación fue presentada el 3 de mayo de 2010 en las Jornadas por el Día de la Libertad de Prensa organizadas por la Universidad del Salvador en la Ciudad de Buenos Aires ante unos 150 estudiantes y docentes de comunicación. **(se adjuntan fotos de la presentación)**

DISTRIBUCIÓN. Se realizó un informe on line sobre los resultados de la investigación que fue distribuido entre 7 mil contactos y se encuentra en forma permanente en el sitio web www.periodismosocial.net al que acceden alrededor de 50 mil usuarios por mes.

DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Se realizó un comunicado de prensa para informar a los medios los resultados e invitarlos a publicarlos.

NOTAS CONJUNTAS

- **Periodismo Social impulsa una Red de Diarios que está compuesta por 14 diarios de las provincias argentinas con el objetivo de que los periodistas cubran más y mejor los temas sociales.**

Una vez al mes la Red de Diarios produce en conjunto notas que son publicadas en simultáneo un domingo previamente acordado. Estos informes especiales logran un gran impacto porque son leídos por **2.200.000 lectores.**

La Red de Diarios realizó cuatro notas conjuntas vinculadas a pobreza (se habían comprometido dos) :

Precariedad laboral de los jóvenes (julio 2009). Las dificultades que tienen los jóvenes, especialmente las mujeres para acceder a su primer trabajo. Las remuneraciones por debajo del Ingreso Mínimo y la falta de cobertura social.

Link de acceso: <http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=3839>

Nutrición en los comedores escolares (octubre 09). El escaso presupuesto con el que los comedores escolares deben dar de comer a muchos chicos. La cantidad de chicos y chicas que dependen casi exclusivamente del alimento que reciben en las escuelas.

Link de acceso: <http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=3908>

Acceso a la educación (noviembre 09). Las dificultades para cumplir con los 180 días de clases obligatorios y cómo afecta especialmente a las personas en situación de pobreza.

Link de acceso: <http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=3923>

Indocumentados. (abril 10) Las dificultades para acceder al Documento Nacional de Identidad, especialmente en las provincias y los lugares alejados de los centros urbanos. Cómo una política pública como fue el Ingreso Universal por Hijo puede impulsar el acceso a la documentación que no es otra cosa que el acceso a los derechos humanos: identidad, educación, salud, entre otros.

Link de acceso: <http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=4057>

- **Cuatro capacitaciones** a 30 periodistas cada uno de diarios provinciales y nacionales sobre cómo cubrir los temas centrados o vinculados a pobreza teniendo en cuenta los derechos humanos y en particular la perspectiva de género.

1. Capacitación en Buenos Aires. Asistencia **35 periodistas** de diferentes medios de comunicación. Lugar: Fecha: Agosto 2009.
2. Capacitación en la Ciudad de La Plata. Asistencia **150 estudiantes** y periodistas. Congreso de Periodismo. Universidad Nacional de La Plata. Fecha: noviembre 2010
3. Capacitación en la Ciudad de Rosario. Asistencia de **30 periodistas** de diferentes medios de comunicación. Lugar: Municipalidad de Rosario, provincia de Santa Fe. noviembre 2009.
4. Capacitación en la Ciudad de Córdoba. Asistencia **50 periodistas** de diferentes medios de comunicación de la provincia de Córdoba. Co-organizada con la Defensoría del Pueblo de la provincia de Córdoba. Fecha: Mayo 2010

BANCO DE CASOS

Banco de casos exitosos que pueden ser incluidos en las notas centradas o vinculadas a pobreza como una solución a los problemas que se denuncian en los medios de comunicación. Está previsto que este Banco sea continuamente actualizado en función de nuevas experiencias.

Link para acceder al Banco Casos

<http://www.periodismosocial.org.ar/notacompleta.cfm?id=4078>

GUÍA DE SUGERENCIAS

- Se realizó una guía de sugerencias de tratamiento periodístico de la pobreza que está disponible en el sitio web de Periodismo Social y además, una más amplia que estará incluida en la publicación de la investigación en el mes de junio de 2010.

Link para acceder a las sugerencias:

http://www.periodismosocial.net/area_pautas.cfm?at=4&hd=3&ah=3

GUIA DE FUENTES

Una guía de fuentes nacionales y provinciales disponible en el sitio web y en el informe que será publicado en junio de 2010.

Link para acceder a las Fuentes:

http://www.periodismosocial.net/area_fuentes.cfm?at=4&hd=3&ah=4

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

El proyecto fue altamente exitoso en función de los resultados obtenidos y el conocimiento que quedó en la organización:

- 150 estudiantes de comunicación y docentes conocieron los resultados de la investigación “la pobreza en la prensa Argentina en la perspectiva de género”.
- 7 mil periodistas, estudiantes, funcionarios, miembros de Organizaciones de la Sociedad Civil recibieron a través del newsletter de Periodismo Social los resultados de la investigación.
- 50 mil usuarios mensuales de la web de Periodismo Social tienen a disposición el informe de los resultados de la investigación.
- 1500 periodistas recibirán los resultados de la investigación impresos en junio de 2010.
- 265 Periodistas y estudiantes de comunicación capacitados en cómo tratar los temas vinculados a la pobreza.
- Involucramos a 4 académicos de reconocida trayectoria en el análisis de la temática.

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualesquiera beneficiarios indirectos.

El proyecto tuvo como beneficiarios directos los y las periodistas de distintos medios de comunicación que cubren los temas vinculados a pobreza.

Beneficiarios en Números:

- 7 mil periodistas, estudiantes, funcionarios, miembros de Organizaciones de la Sociedad Civil recibieron a través del newsletter de Periodismo Social los resultados de la investigación.
- 150 estudiantes de comunicación y docentes conocieron los resultados de la investigación “la pobreza en la prensa Argentina en la perspectiva de género”.
- 50 mil usuarios mensuales de la web de Periodismo Social tienen a disposición el informe de los resultados de la investigación.
- 1500 periodistas recibirán los resultados de la investigación impresos en junio de 2010.
- 265 Periodistas y estudiantes de comunicación capacitados en cómo tratar los temas vinculados a la pobreza.
- 600 amigos del Facebook de la organización.

De modo indirecto el proyecto tiene como beneficiarios a mujeres y hombres en situación de pobreza, que en la actualidad asciende aproximadamente al 40% de la población.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Los y las periodistas recibieron los resultados de la investigación, las sugerencias y fuentes como un aporte a su tarea cotidiana que les permite salir de la coyuntura. Quienes trabajamos en Periodismo Social conocemos el público al que nos dirigimos y por ende, sabemos el cuidado que tenemos que tener al transmitir las sugerencias que realizamos.

Afortunadamente, la investigación generó un fuerte interés de los trabajadores y trabajadoras de los medios, de hecho nos han solicitado ampliar la cantidad de diarios analizados para futuros monitoreos. El diario Los Andes solicitó ser incluido en la próxima investigación.

Comentarios recibidos de los beneficiarios del proyecto:

Lorena Marino - Jefa de Comunicaciones y Relaciones con la Comunidad- Grupo Clarín

“Queremos tratar este tema en el próximo programa “Segundos para todos”, muy interesante!”

Analía Bettoni – La Sociedad Civil en Línea, Uruguay.

“Muy interesante la información. Muchas gracias.”

Adriana Amado – Periodista y docente universitaria.

Muy bueno el informe. Como siempre. Seguramente los estaremos llamando del programa de radio.

Te molesto porque quería saber si es posible conseguir los datos del gráfico de Fuentes que aparece en el PPT. Vengo trabajando el tema y me sería de utilidad citar el informe con los números concretos (en el gráfico se ven las barras con un número aproximado).

Ana Gerchunoff- Prensa de la Defensoría del Pueblo de la provincias de Córdoba.
“Es más interesante y útil el informe sobre la pobreza en la prensa. Lo vamos a usar, muchas gracias“

Monique Atschul – Presidenta de Mujeres por la Igualdad
Muy bueno. Ya lo mande a la Red Mujeres al borde de la Información.

Nancy Balza – Periodista diario El Litoral
“Me pareció muy interesante el enfoque sobre el tema de la pobreza, desde la perspectiva de género. En agosto abordé el tema de la pobreza para el diario El Litoral y quise sumar, a la voz de la iglesia católica que es a la que siempre recurrimos aquí y en otros medios, la opinión de otros credos. Muchas gracias”.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

13.1. Alianzas. El proyecto impactó positivamente en la relación de Periodismo Social con los periodistas fortaleciendo la credibilidad de la organización y el vínculo con la Universidad del Salvador. Con esta última fue de tanto interés mutuo el trabajo realizado que tenemos previsto repetir la investigación con el fin de contrastar los resultados obtenidos en esta primera instancia. Es importante destacar el impacto generado en los estudiantes de periodismo de la Universidad del Salvador que trabajaron en la investigación, que por primera vez se acercaron a la temática y descubrieron un interés genuino en el que quieren seguir trabajando. Algunos de ellos se convirtieron en voluntarios de Periodismo Social.

13.2 . Medios. El informe con los resultados de la investigación “La pobreza en la prensa argentina desde una perspectiva de género” se encuentra en etapa de diseño gráfico para luego ser impreso y publicarlos como pdf en el sitio web de Periodismo Social. Sin embargo, se puede acceder a una nota periodística que realizamos y al documento en **Word adjunto** con los resultados completos.

Link de acceso a nota sobre la investigación:

http://www.periodismosocial.org.ar/area_relacionados.cfm?at=4&hd=3&ah=2

Publicación en los medios de comunicación:

Publicación en la web de la Universidad del Salvador

http://www.salvador.edu.ar/fcecs/Noticia_Facultad/Noticias_Carrera_Periodismo/libertad_prensa.htm

Foro de Periodistas Argentinos – FOPEA

http://www.fopea.org/Recursos/Biblioteca_Virtual/Estudios/La_pobreza_de_la_prensa_argentina_desde_una_perspectiva_de_genero

Periodismo Social – El sitio recibe 50 mil visitas al mes.

http://www.periodismosocial.org.ar/area_relacionados.cfm?at=4&hd=3&ah=2

Diario El Atlántico

<http://www.diarioelatlantico.com/diario/2010/05/08/11726-el-tratamiento-de-la-pobreza-en-la-prensa-argentina.html>

MDZA On line

<http://www.mdzol.com/mdz/nota/210889-%C2%BFMirada-sesgada-C%C3%B3mo-tratan-la-pobreza-los-diarios-argentinos/>

El Litoral

<http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2010/05/20/opinion/OPIN-01.html>

El Sol On line

<http://www.elsolonline.com/noticias/viewold/20638/solo-el-10--de-los-notas-periodisticas-sobre-pobreza-incluye-la-voz-de-los-afectados>

Blogs:

- <http://carloscrovara.wordpress.com/2010/04/21/dia-mundial-de-libertad-de-prensa-en-la-usal/>
 - <http://juanmansilla.blogspot.com/2010/05/si-hay-hambre-que-no-se-note.html>
-
- **Entrevistas radiales a Alicia Cytrynblum sobre la investigación:**
 - 1) en Radio Cooperativa, con Claudio Levinas.

- 2) en Radio América, programa Tercer Tiempo, la emisión principal en su franja horaria.
- 3) en el programa con el Defensor del Pueblo de Morón: Abraham Gak.

Links de acceso a las notas conjuntas de la Red de Diarios:

Precariedad laboral de los jóvenes (julio 2009).

<http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=3839>

Nutrición en los comedores escolares (octubre 09).

<http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=3908>

Acceso a la educación (noviembre 09).

<http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=3923>

Indocumentados. (abril 10)

<http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=4057>

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

El proyecto fue evaluado muy positivamente por los resultados obtenidos pero también por los aprendizajes de la experiencia. Si bien desde Periodismo Social venimos haciendo monitoreos sobre la cobertura de los medios de comunicación en diferentes temas, esta fue la primera vez que lo hacemos en pobreza. Consideramos que nos un proyecto que quede cerrado en esta instancia, sino que va seguir generando resultados en el mediano y largo plazo porque continuaremos con acciones de difusión y presentación en diferentes ámbitos. Por ejemplo el 7 de junio, Día del Periodista, Alicia Cytrynblum, directora del proyecto se va a presentar en Ushuaia, la ciudad más austral del mundo, los datos de la investigación “La pobreza en la prensa argentina desde una perspectiva de género”.

Además está previsto que la investigación se presente en el 8º Encuentro de Carreras de Comunicación en agosto de 2010 en Jujuy, así como en otros encuentros, concursos, notas periodísticas e informes de la organización.

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

La selección de las variables que íbamos a analizar en la investigación fue uno de los desafíos que debimos afrontar debido a que como en todos los casos, implicó dejar cuestiones afuera. De todos modos consideramos que incluimos los principales ítems a analizar.

Por otra parte, tuvimos algunas dificultades técnicas porque no contábamos con un software especial para el procesamiento de las noticias. Se realizó a través de un sistema gratuito que tuvo algunas fallas que hubo que resolver manualmente, lo cual implicó la pérdida de tiempo. De todos modos se cumplieron los temas previstos.

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

Agradecemos mucho el aporte realizado por la WACC porque nos permitió desarrollar este proyecto exitoso, que de otra manera no hubiera sido posible y solicitamos por este medio, para poder repetir la experiencia y hacer una comparación, el monto de 2500 euros que cubrirían los costos mínimos para poder replicarla en un año en el que no exista el debate por la ley de medios.

16. Nombre de la persona que presenta este informe: Mariana Isasi

Cargo: Coordinadora de proyecto

Fecha:31 de mayo de 2010

Firma: