



**FORMULAIRE POUR LE RAPPORT FINAL
POUR
LE PROJET SOUTENU PAR LA WACC**

Ce document est désigné pour le rapport final du projet. Il consiste de 2 parties: a) Rapport Narratif; b) Rapport Financier.

LE RAPPORT NARRATIF

1. Titre du projet: (comme il apparaît dans le contrat)	La production de trois (3) émissions télé de sensibilisation sur la recherche et le maintien de la PAIX
2. Numéro de référence du projet: (comme il apparaît dans le contrat)	845
3. Nom complet de l'initiateur du projet:	Télé-Vie-Deo
4. Adresse complète:	06 BP 9893, Ouagadougou 06
5. Nom du pays:	Burkina Faso
6. Période où le projet a été exécuté: (from month/year to month/year)	Juin 2010 - 15 Octobre 2010
7. Subvention reçue pour le projet: [[Il faut inclure tous les frais bancaires prélevés]	Montant en monnaie locale: 4.379.169 CFA Montant en Euros: € 6676,00 € 20,- moins que prévu
8. Date(s) de réception de la subvention pour le projet: 1 ^{ère} remise 2 ^{ème} remise	Seule remise le 11 juin 2009

9. Résumé des activités principales effectuées

La conception, la production et la distribution d'une série de trois programmes éducatifs et de sensibilisation, du genre magazine, animés par des personnes influentes et des experts, qui échangent et donnent des points de vue sur le sujet du jour, appuyé par un 'Vox-populi' (micro-trottoir) et un documentaire.

Format	: Magazine de 26 minutes.
Groupe cibles	: Adultes 25-45 ans,
Longueur	: 3 x 26 minutes
Présentation	: par Jacques SANKARA

Après l'introduction du thème par un 'Micro-Trottoir', les sujets suivants sont traités dans la discussion autour de la table ronde.

Les 'Vox-populi', les interviews en ville, donnent le point de vue général des adultes.

Le documentaire avec un bon exemple ("une meilleure pratique") est suivi des réactions là-dessus par les invités.

LE TOURNAGE ET LE MONTAGE

Le tournage et le montage des productions ; les discussions et les interviews sont effectués par l'équipe technique interne avec notre équipement numérique sur le niveau professionnel numérique.

DISTRIBUTION/MARKETING

Les programmes télévisés ne sont pas seulement émis au Burkina Faso, mais aussi dans les autres pays francophones de la sous région par les stations nationales et privées.

La distribution de nos programmes se fait par quatre voies :

- Par des stations nationales et privées dans les pays francophones
- Par la vente des DVD (marketing classique et par Internet).
- Par la projection des DVD par les Associations, pendant leur séances de sensibilisation - film/débat sur la Recherche et le Maintien de la PAIX, dans les écoles, des groupes des jeunes, des groupements (des femmes), dans les villes et en milieu rural.
- Les vidéos seront disponibles sur Vimeo et seront également up-loaded sur You-tube.

DIFFUSIONS ; DES EMISSIONS TELE

Les premiers stations de télévision dans 6 pays hors de Burkina Faso ont reçu les cassettes de diffusion.

Pendant la conférence Lausanne III au Cape Town, le Secrétaire Exécutif, (un de 17 délégués de Burkina Faso) a pu établir des commissions dans 16 pays, avec un responsable compétent de contacter le directeur de la station télé nationale (publique) pour recevoir du temps de diffusion.

Des délégués de 6 pays hors de Burkina Faso, ont déjà reçu des cassettes DVcam ou des DVD pour la diffusion. Guinée Conakry, Côte d'Ivoire, la Rép. Dém. de Congo, Congo Brazzaville, Gabon et Mali.

Dans le meilleur délai des cassettes de diffusion seront envoyées aux délégués (responsables des commissions établies) dans les pays suivants : Niger, Togo, Bénin, Cameroun, Rép. Centrafrique, Tchad, Burundi, Ruanda, Comores et Sénégal.

Au Burkina Faso la série sera diffusée par la TNB (chaîne nationale), par deux chaînes commerciales (Canal 3 et BF1) et par deux chaînes chrétiennes (CVK et ImpactTV).

9.1 Le contenu des émissions télé :

Ces trois émissions télé de sensibilisation sur la recherche et le maintien de la paix, ont les trois (3) thèmes suivants :

1. La paix dans la société, la guerre civile, les causes des conflits, la gérance d'un conflit, la solution, la réconciliation (le pardon) comment éviter un conflit.
2. La paix dans la communauté, les principes de consensus, tolérance.
3. La paix dans le foyer (les principes de négociation) et la paix personnelle.

9.2 L 'impact :

Ces trois (3) émissions télé, aident à promouvoir une culture de la paix et développer la capacité de résoudre et de gérer un conflit d'une manière positive en Afrique sub-saharien, où il y a beaucoup de situations conflictuelles, de l'intolérance et des guerres civiles.

Nous attendons que ces émissions aient un impact positif par un changement de mentalité et par cela un changement de comportement de l'individu, l'harmonie avec soi-même, ce qui implique la tolérance et la réconciliation avec les autres.

Ces émissions aideront à faciliter un changement positif de mentalité et de comportement des téléspectateurs; Ainsi, ils projeteront cette paix dans la communauté et la société et deviennent ainsi des procureurs de paix.

Le contenu de ces trois émissions télé par Télé-Vie-Deo contribuera à la prévention de conflit, parce qu' à travers les contenus les téléspectateurs

- Connaîtront mieux les valeurs culturelles et les principes chrétiens concernant les relations et la réconciliation.
- connaîtront les principes de communication pour pouvoir établir une relation durable en partageant ses idées, ses sentiments, ses angoisses et ses désirs.
- Prépareront leur vie selon ces principes sûrs pour bâtir une vie digne de soi, pour sa famille et pour toute la société.
- connaîtront vivre en paix avec eux-même.
- aideront à construire des communautés de paix, basées sur la justice et la dignité humaine.

10. Le projet était-il réussi? (Si possible, donnez des indicateurs mesurables)

La conception et la production de la série de trois émission sont bien réussies.

Les trois (3) émissions télé de sensibilisation de haute qualité disponibles, peuvent amener les téléspectateurs

- à éviter de nouveaux conflits, par une prise de conscience et les aider
- à résorber les conflits actuels.
- à obtenir une vie paisible dans les foyers, les familles et les groupes ethniques,
- par un changement positif de l'individu par la réconciliation avec soi-même et les autres.

Il y a également des support audio-visuel, des DVD et Vidéo-CD disponibles aux organisations de la société civile et aux ONG's pour les séances de sensibilisation par film-débats.

Nous avons pu insérer deux documentaires Sub-sahariens dans deux des trois émissions, comme l' EO Pays-Bas a accordé à Télé-Vie-Deo, le droit d'auteur de deux documentaires ; 'Les enfants soldats en Uganda' et 'Les tensions à Jos au Nigeria'.

11. Bénéficiaires du projet

11.1 Bénéficiaires directs

Les bénéficiaires seront les familles, les groupes ethniques, politiques, culturels et la société civile dans au moins huit pays Francophones.

Les programmes de TELE-VIE-DEO ne sont pas seulement émis au Burkina Faso, mais aussi dans d'autres pays francophones par les stations nationales ou privées, pendant et même en dehors du temps d'antenne accordé aux Églises.

Les ONG's et les autres organisations de la société civile, comme 'Grains de Paix' au Burkina Faso, en bénéficieront, par la disponibilité des supports audio-visuel, des DVD et VIDÉO CD, pour leur séances de sensibilisation par film-débats.

11.2 Bénéficiaires indirects

Toute l'Afrique Francophone en générale et en particulier les pays francophone en conflit, par exemple la Cote d'Ivoire, la Rép. Démocratique de Congo pour ne citer que ceux-là.

Ces programmes d'éducation et de sensibilisation contribuent à une amélioration des conditions de vie, à l'interruption du cercle vicieux de la 'culture de méfiance' et aident à l'intégration des couches défavorisées, en l'occurrence les femmes.

12. Comment ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme? Quels étaient les impacts du projet et les différents effets sur les femmes et les hommes ayant pris part au projet?

L'association 'Grain de Paix' et d'autres organisations et personnes clefs étaient très enthousiastes et vont utiliser la série dans leur séances de sensibilisation.

13. Résultats et conséquences immédiats du projet: Qu'est-ce que votre projet a réalisé et qu'est-ce qui a changé?

La conception, la production et la distribution d'une série de trois programmes éducatifs et de sensibilisation, du genre magazine, animés par des personnes influentes et des experts.

Nous comptons de recevoir bientôt des premières réactions de téléspectateurs.

Une copie des trois émissions télé sur DVD arrivera par courrier.

Quelques photos digitales seront sélectionnées et envoyées par email.

14. Evaluation

14.1 Quels étaient les résultats de l'évaluation du projet?

Concernant le Budget. : Amortissement équipement

Nous n'avons pas encore pu dépenser la somme d'amortissement, parce que la somme disponible n'en était pas suffisante. La participation de WACC ne couvrait que € 7440,- du € 10.500 budgété

Décor

La création d'un nouveau décor n'était pas nécessaire, parce que la série fait part des titres '*Ça, c'est la Vie*' et nous avons pu utiliser le décor existant.

Marketing / distribution

L'organisation Lausanne III a subventionné le voyage, le séjour et la participation à sa conférence à Cape Town.

Cette conférence du 17 au 25 octobre dernier, m'a permis de promouvoir la série et de contacter des leaders clé, capable de contacter des directeurs de stations télé nationales et privées dans leur pays.

14.2 Quels étaient les défis, difficultés, et/ou échecs dans la réalisation du projet?

Expliquez comment vous avez adressé ces sujets.

Plusieurs invités prévus n'étaient pas disponibles cet été, parce qu'ils sont des politiciens, ils ont hésité de participer aux tables rondes, comme c'était la période juste avant l'élection présidentielle.

L'ancien président de Burkina Faso, Colonel SAYE Zerbo, avait promis de participer aux émissions, mais pendant les préparations il a perdu sa femme (par un décès).

Néanmoins le résultat est formidable, comme l'animateur est doué et les invités étaient bien rôdés dans les thèmes.

La contribution du magistrat Madame KOUPOULI Lucie était pertinente.

L'expertise et la compétence de Monsieur Robert DAH, Chargé de Conception de l'Association 'Grains de Paix' étaient remarquables.

Les deux participation du membre du 'Conseil de Sages au Burkina' et écrivain, pasteur Flavien TAPSOBA. (L'auteur du livre Le Chrétien et la culture de la paix) a donné une dimension psychologique aux émissions.

15. Autres commentaires, si vous en avez.

De la part de l'équipe et des membres du Conseil d'Administration, je vous remercie pour la confiance en Télé-Vie-Deo.

Les appuis de WACC dans les dernières années ont aidé que l'ONG Télé-Vie-Deo est retenue par l'Union Européenne dans leur Programme Renforcement de Capacité Organisations de la Société civile (PROS), pour sa visibilité et la production de 15 émissions dans le bon gouvernance et genre ainsi que pour l'organisation de quatre séances de formation dans le média audio-visuel.

Nous vous présentons nos sincères excuses pour le retard de ce rapport.

16. Nom de la personne qui a soumis le rapport:

Position: Secrétaire Exécutif

Date: 6 décembre 2010

Signature:

Van Ingen Henri,