



**FORMULAIRE POUR LE RAPPORT FINAL  
POUR  
LE PROJET SOUTENU PAR LA WACC**

Le projet contient 3 volets d'activités interconnectés: 1) le renforcement des capacités techniques des radios, 2) la production et la diffusion d'émissions éducatives, 3) la formation de jeunes formateurs aux NTIC. Les 3 volets suivent une progression : le premier volet sera centré sur la dotation des radios d'Internet, de matériels et d'équipements et sur la formation technique et en production de programmes à l'intention de leurs membres respectifs. Le deuxième volet sera axé sur la production et la diffusion d'émissions par ces radios, puisqu'elles auront amélioré leur fonctionnement et leurs membres auront acquis la capacité de produire des émissions éducatives ; la connexion à l'Internet permettra à toutes les radios du Réseau de rechercher et de partager des informations entre elles. Le troisième volet portera sur la formation de jeunes formateurs aux NTIC, puisque les radios seront dotées d'Internet et de centres multimédias ; le troisième volet se situe dans la perspective de permettre au maximum de gens des communautés, principalement les jeunes et les femmes, d'avoir accès aux NTIC et de les utiliser.

La WACC avait consenti à appuyer les volets formation et production, ce rapport présente

**LE RAPPORT NARRATIF**

<b>1. Titre du projet:</b> (comme il apparaît dans le contrat)	Éducation, Droit à la Communication et Consolidation du Mouvement des Radios Communautaires
<b>2. Numéro de référence du projet:</b> (comme il apparaît dans le contrat )	No. 902
<b>3. Nom complet de l'initiateur du projet:</b>	Sosyete Animasyon ak Kominikasyon Sosyal (SAKS)
<b>4. Adresse complète:</b>	21 A Angle Rue Richard Jules et Levasseur, Delmas 75
<b>5. Nom du pays:</b>	Haiti
<b>6. Période où le projet a été exécuté:</b>	Juin 2010-Juin 2011

(from month/year to month/year)	
<b>7. Subvention reçue pour le projet: [Il faut inclure tous les frais bancaires prélevés]</b>	Montant en monnaie locale: <b>387,712.01 Gourdes</b>  Montant en Euros ou US\$ : <b>8,100.00 Euros</b>
<b>8. Date(s) de réception de la subvention pour le projet:</b> (comme sur votre relevé bancaire) 1 <sup>ère</sup> remise 2 <sup>ème</sup> remise	2 juin 2010

## 9. Activités

La Société d'Animation et de Communication Sociale (SAKS), avec l'appui de la WACC, cherchait à travers ce projet à renforcer les capacités des radios communautaires par l'appropriation et l'utilisation des nouveaux outils d'information et de la communication. Cette démarche vise non seulement à renforcer les radios au niveau interne, mais aussi et surtout permettre à ce que les NTICs soient accessibles aux jeunes des différentes communautés des radios, par le biais des centres multimédias communautaires. Donc, à la fin de cette formation, les différentes équipes de ces radios doivent arriver à bien maîtriser les nouveaux outils de communication en particulier l'Internet, et servir de ressources pour la bonne marche des centres multimédias communautaires desservant les jeunes au niveau des communautés de ces radios.

Cette action est ainsi inscrite dans le renforcement de la démocratisation des nouveaux outils d'informations et de communication, dans le cadre de la lutte menée par les radios communautaires pour le changement et la transformation sociale.

Pour y arriver, une série de formation a été prévue pour les membres des radios ayant déjà l'Internet à leur disposition.

Un autre volet du projet concernait la production d'une série d'émissions éducatives qui devaient être diffusées sur une quarantaine de stations de radios communautaires sur le territoire national d'Haiti.

**Veillez décrire en détail les activités du projet qui ont été exécutées, telles que le contenu de la production, les programmes, les ateliers ou la formation.**

## Formation

Trois séances de formation ont été réalisées à l'intention de quarante (40) membres de 10 radios communautaires dont 14 filles et 22 garçons dans le domaine des NTICs particulièrement l'Internet et la production digitale.

Les dix (10) radios communautaires sont :

- La radio Tètansanm de Carice, 5 représentants
- La radio communautaire de Belle-Anse, 5 représentants
- La radio Makandal de Jérémie, 4 représentants
- La radio Chandèl FM des Verrettes, 5 représentants
- La radio Vwa Peyizan de Papay, 5 représentants
- La radio de Boukan à Savanette, 5 représentants
- La radio Bois Caïman à Mare-Rouge, 5 représentants
- La radio VLP (Vwa Liberasyon Pèp la) de Quartier Morin, 2 représentants
- La radio Zèb Tènite de Mahotièrè, 5 représentants
- La radio Vwa Peyizan Sid (VPS), 5 représentants



### **Le contenu des sessions de formation:**

#### **NTICs et Internet**

- Les NTICs d'une manière générale : les moyens de communication traditionnels et modernes
- Prise de connaissance avec les appareils
- Les limites des moyens de communication traditionnels et les avantages offerts par les moyens de communication modernes. Les éventuels changements apportés

- par les moyens de communication modernes dans la vie des sociétés (dans la réception et la production de connaissances)
- Historicité de l'internet dans le monde
  - Fonctionnement de l'internet :
    - Le langage de l'internet
    - Les mécanismes de transport sur internet
    - Le protocole de communication entre les ordinateurs
    - Exercices pratiques (questions/réponses)
    - Les adresses numériques : adresse IP
    - Adresse DSN (Domain Name Server) Exercices pratiques (questions/réponses)
    - Adresse URL (Uniform Ressource Locator), WWW (World, Wide, Web), FTP (File - - Transfert Protocol), HTTP (Hypertexte, Transfert Protocol)
  - Les différentes utilisations de l'internet:
    - Courriers électroniques (théorie et pratique), technique de création d'une adresse internet/ lire et envoyer des messages simples et en pièces attachées/ Chat...
  - Les techniques de recherche sur internet (théorie et pratique)
    - Les différents navigateurs/outils de recherche disponible : les annuaires, les moteurs de recherches, les méta-moteurs de recherche
    - Pratiques de recherches sur internet
    - Techniques d'enregistrement des documents tirés à partir de l'internet
    - Travaux pratiques de recherches sur Yahoo et Google (différencier un annuaire et un moteur de recherche)
    - Pratique sur les divers types de recherches offert par google
  - Importance des méta-moteurs dans la recherche
  - Utilisation des connecteurs logiques/opérateurs intelligents dans la recherche
  - Quelques conseils pratiques
  - Prudences ou les précautions à prendre dans l'utilisation des nouveaux outils d'information et de communication : importance de l'identification des sources et dates dans les recherches sur l'internet
  - Centre multimédias communautaires : définition, objectif, son mode de fonctionnement et son importance pour les radios communautaires

### **La production digitale**

- La digitalisation
- Différence entre production analogue et production digitale
- Connaissances des logiciels de production audio : Sound Forge, Cool Edit, Adobe, Audacity, etc..
- Technique de transfert de sons : Voice recorder vers ordinateur

- Editing
- Travaux pratiques de montage



## Liste des participants

**Date:**

24 - 26 juin 2010

<b>PRENOM</b>	<b>NOM</b>	<b>RADIO/FONCTION</b>	<b>LOCALITE</b>
Saint-Luc	JOANUS	RVP Animatè	Papay
Rosandrine	ALEAS	RVP: Stagè	Papay
Adeline	AUGUSTIN	RVP.Prezantatris	Papay
Joel	JOSEPH	RVP.Operatè	Papay
Fragile	FLORINCE	RBS.Prodiksyon/Ani	Savanèt
Miraslin	SALOMON	RBK/Animatè,Operatè	Mawouj
Occina	NOSTER	Logistik,Resp.	Mare-wouj
Nicolas	GARY	Animatè/Operatè	Mare wouj
Ernson	APPOLON	RBK/Animatè	Ma wouj
Laventure	RAOUL	RBS/Animatè	Savanèt
Chantale	DIFFICILE	RBS/Operatè	Savanèt
Saintherese	L. JN-BAPTISTE	Bwa Kaiman	Ma wouj
Sinorin	MICHELET	RVP/Kronokè spotif	Papay
Antoine	JN-OBNELO	Boukan.Animatè mizik	Savanèt
Joceline	JEAN	Animatris,Sava	Savanèt

**Date:** 3-5 juin 2010

<b>NOM</b>	<b>PRENOM</b>	<b>RADIO/FONCTION</b>	<b>LOCALITE</b>
Joseph	GAETAN	Directeur	Grandans
David	JACQUES	ChandelFM 106.1	Vèrèt
Fontilus	BLASMICH	Chandel FM 106.1	Vèrèt
<u>Thermilus</u>	LUCANES	Chandel FM 106m1	Vèrèt
<u>Thermilus</u>	WATSON	MakandalFM 101.5/prodiksyon	Vèrèt
Joseph	EUNIDE	Makandal ,Animate	Vèrèt
<u>Yrette</u>	CHERY	Makandal Animatris	Grandans
<u>Peter Smith</u>	RAYMOND	Makandal Animate /Operate	Grandans
<u>Marie Nicole</u>	SEMERVIL	Makandal/Animatris	Grandans

**Date:** 10-12 fevrier 2011

<b>PRENOM</b>	<b>NOM</b>	<b>RADIO/FONCTION</b>	<b>LOCALITE</b>
Estinord	JOSNER	Radyo Zèb tenite	7eme Mawotyè
Seyard	LACOUSSE	Radyo Zèb Tènite direksyon pwogram	7eme Mawotyè
Dalmace	ROMAIN	Radyo Zèb Tènite f. tnik	7eme Mawotyè
Octave	AUGUSTE	Radyo Zèb Tènite 2eme fòmàtè teknik	7eme Mawotyè
Hugue	CELESTIN	Vwa liberasyon Pèp la	Granpre(katye morin)
Momplesir	GINER	VPS/Operetè	Kavayon
Ceneus	JN_RENE	VPS/Operatè animate	2eme seksyon manich
Dorcena	JN_EMILE	JPS /Operatè,animate	Sant vil mnich
Estimord	CHRISMANE	Zèb tènite/ Animatris	2eme Seksyon Mawotyè
Cherlie	ST_JEAN	VPS/Animatris	Pliche Kavayon
Berahold	CAL-HENRY	Vwa Liberasyon pèp la/Animatè	Granpre katye moren
Imelienne	ULYSSE	VPS animatris	Pliche manich

## **Production**

Dans la production et la diffusion de message d'éducation populaire, la SAKS a produit, dans le cadre du projet, des émissions et spots qui sont diffusés sur environ quarante (40) radios communautaires et privées locales dans tout le pays.

- 21 spots et émissions "*Chwazi lavi*" (Protection de l'environnement, gestion risques et désastres.)
- Avec l'arrivée du choléra dans le pays, SAKS a produit et fait diffuser environ 8 spots de sensibilisation et de prévention du choléra
- 12 spots sur les droits de la personne (*Mayi m nan solèy*)
- 12 émissions sur les droits humains
- Production d'une édition de nouvelle journalière
- Création d'un site Podcast pour les productions et diffusion de SAKS et de *Ayiti Kale Je*

### **10. Le projet était-il réussi? (Si possible, donnez des indicateurs mesurables)**

Le projet a réussi puisque les activités ont été réalisées comme prévu et maintenant les animateurs et animatrices des radios sont capables d'utiliser l'Internet et vont reprendre la formation pour d'autres jeunes de leur communauté.

Les techniciens des radios bénéficiaires ont la capacité de réaliser des productions en utilisant des logiciels audios.

### **11. Bénéficiaires du projet**

Décrivez les bénéficiaires directs du projet et indiquez le nombre de femmes et d'hommes. Mentionnez aussi tous les bénéficiaires indirects.

Quarante (40) membres de 10 radios communautaires dont 14 filles et 26 garçons. Les bénéficiaires directs sont également plus de deux cents (200) jeunes des communautés qui ont accès régulièrement à l'internet avec la possibilité de s'informer, de diffuser de l'information et de se former à distance.

Pour les bénéficiaires indirects ce sont plus de 400 milles auditeurs et auditrices des 40 radios communautaires et privées locales qui ont pu écouter les émissions éducatives et les informations produites dans le cadre du projet.

### **12. Comment ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme? Quels étaient les impacts du projet et les différents effets sur les femmes et les hommes ayant pris part au projet?**

La démarche ainsi que le contenu de la formation ont été bien accueillis par les participants et participantes. Ils ont montré toutes leurs motivations et attentes pour la formation et les suivis qui devront être faits tant du côté des radios, que du côté de la SAKS.

Les représentants des radios qui ont bénéficié de ces formations se sont montrés satisfaits et priment l'engagement de servir de ces formations pour renforcer les radios, mais aussi pour l'émancipation culturelle, sociale et éducative des jeunes au niveau des communautés desservies par les radios.

### **13. Résultats et conséquences immédiats du projet: Qu'est-ce-que votre projet a réalisé et qu'est-ce-qui a changé?**

Si votre projet a réalisé des médias, envoyez une copie exemplaire d'audio/video cassettes, CD, VCD ou DVD et étiquetez-la avec le titre, la durée, la langue et la date de production. Si vous pouvez, envoyer des photos avec des légendes informatives (photos digitales, si possible), journaux, clips radio, liens aux pages d'accueil, etc.

#### **Résultats obtenus**

Pas moins de quarante (40) animateurs et animatrices de radios communautaires ont la capacité d'utiliser les technologies de la communication notamment l'internet pour la production et la diffusion et aussi d'aider d'autres jeunes de leur communauté respective à l'utiliser. Cela facilite l'accès des radios à l'information et elles peuvent également faire circuler des informations sur leur communauté.

Le bulletin quotidien d'informations produit par SAKS est mieux alimenté grâce aux reportages envoyés via internet par les radios et a une plus large diffusion.

### **14. Autres commentaires, si vous en avez.**

La SAKS remercie la WACC pour avoir une fois de plus contribué à des activités permettant de consolider le droit à la communication dans les communautés les plus reculées et les plus pauvres d'Haïti. Nous espérons que la WACC continuera à soutenir nos initiatives.

### **15. Nom de la personne qui a soumis le rapport: Sony ESTEUS**

**Position:        Directeur Général**

**Date:            22 décembre 2011**

**Signature:**