



**FORMULAIRE POUR LE RAPPORT FINAL POUR LE PROJET
SOUTENU PAR LA WACC**

LE RAPPORT NARRATIF

1. Titre du projet: (comme il apparaît dans le contrat)	Renforcement des capacités de communication en matière de lutte contre la pauvreté de radio Bubusa FM.
2. Numéro de référence du projet: (comme il apparaît dans le contrat)	903
3. Nom complet de l'initiateur du projet:	Sauti ya Mwanamke Kijijini
4. Adresse complète:	161/00av.PatriceEmery Lumumba, Commune d'Ibanda Bukavu. B.P. 459 Cyangugu /Rwanda Tél : +243(0)814740077 E-mail : samwakiasbl@yahoo.fr Radiofemmesrurales@yahoo.fr
5. Nom du pays:	République démocratique du Congo.
6. Période où le projet a été exécuté: (from month/year to month/year)	de janvier 2010 à juin 2010
7. Subvention reçue pour le projet:	Montant en monnaie locale: 6525 \$\$ Montant en US\$: 6525
8. Date(s) de réception de la subvention pour le projet: (comme sur votre relevé bancaire) 1 ^{ère} remise 2 ^{ème} remise	Le 19/01/2010 -

9. Activités réalisées

Résumé des principales activités effectuées au cours de la période de septembre 2007 à avril 2008

Contrairement à ce qui était initialement prévu, les activités du présent projet ont connu une révision remarquable ceci s'explique par la disponibilité des fonds collecté par la WACC et mise à la disposition de SAMWAKI.

Les activités réalisées dans le cadre du projet de lutte contre la pauvreté ont été essentiellement axées sur la sensibilisation de la population de 10 agglomérations de Walungu et Kabare sur la problématique de la pauvreté et le renforcement des capacités des auditeurs et auditrices de la radio Bubusa FM et ses journalistes en matière de lutte contre la pauvreté.

N°	Activités prévues	Activités réalisées	Bref résumé de l'activité
1	Mobiliser et sensibiliser les bénéficiaires	28 émissions d'information et échange sur la problématique de la pauvreté ont été animées sur les antennes de la radio Bubusa FM	Les émissions ont porté essentiellement sur la problématique de la pauvreté : leurs causes, leur forme, leurs conséquences ainsi que des pistes de solution pour lutter contre ses effets sur les individus, les ménages et les communautés.
2	Identifier et mobiliser les bénéficiaires.	10 descentes sur le terrain ont été effectuées dans les 10 agglomérations en les regroupant deux à deux lors des visites	Ces rencontres de mobilisation et d'identification des bénéficiaires ont succédé aux émissions radiodiffusées. Elles avaient pour objectif de cibler certains membres influents des villages concernés et de solliciter leur implication ainsi que leur engagement dans la lutte contre la pauvreté. Y ont pris part les déléguées des organisations à la base, l'équipe de Radio Bubusa FM, les chefs coutumiers locaux, les membres des clubs d'écoute communautaires, les responsables des confessions religieuses
3	organiser un atelier de formation sur la	Une session de formation sur la communication en	Cette formation regroupe 20 participants dont 6 journalistes

	<p>communication en matière de lutte contre la pauvreté à l'intention des journalistes des Radio Bubusa les membres des clubs d'écoute et les leaders locaux</p>	<p>matière de lutte contre pauvreté est organisée</p>	<p>de Radio Bubusa (3 hommes et 3 femmes), 6 membres des clubs d'écoute communautaires ou auditeurs de la radio Bubusa FM, 2 délégués des chefs de villages 3 animateurs (trices) des organisations à la base et 3 représentants des confessions religieuses locales.</p> <p>Cet atelier a permis aux participants de s'outiller dans la définition, l'identification des différentes formes de pauvreté ainsi que leurs causes.</p> <p>Au cours des échanges, ils ont dégagé les inégalités de genre liées à la pauvreté et leur impact sur les personnes victimes qui sont généralement des femmes, des enfants, des personnes handicapées, des vieillards, et des orphelins</p>
4	<p>Mettre en place 10 cercles d'info et communication sur la problématique de la pauvreté dans 10 agglomérations</p> <p>aspire à la création d'une caisse d'épargne et des crédits pour mieux s'attaquer à ces fléaux.</p>	<p>10 cercles d'information et communication sur la problématique de la pauvreté sont mis en place dans 10 agglomérations de Kabare et Walungu</p>	<p>Pour mieux s'approprier la lutte contre la pauvreté au sein de la communauté, 10 cadres permanents de communication et d'échange d'idées et d'information sur la pauvreté sont créés en vue de permettre à la communauté de se rencontrer, d'échanger et d'analyser les problèmes liés à la pauvreté dans leurs agglomérations respectives. Ces cercles sont constitués des représentants des différentes couches sociales dont les chefs coutumiers, les jeunes, les femmes et des différentes structures comme la radio Bubusa, les délégués des ONG locales, tous auditeurs de Radio Bubusa FM.</p> <p>Les membres des cercles de communication sur la</p>

			problématique de la pauvreté sont estimés à 897 personnes. Ils ont créé une caisse de solidarité pour lutter contre la pauvreté.
5	Assurer la co-production et la diffusion magazine participatif	16 émissions participatives sont co-produites par radio Bubusa FM, les clubs d'écoute et les membres des cercles de communication	Pour renforcer l'action des cercles de communication dans la lutte contre la pauvreté, de la communauté, la Radio Bubusa FM a réalisé 16 magazines sur la même thématique. Ces magazines sont constitués des reportages
6	Animer et diffuser 16 débats sur la problématique de la pauvreté	Produire 16 débats sur la thématique de la pauvreté	Compte tenu de l'importance du thème par rapport au milieu d'exécution du projet, les membres des cercles d'info et communication ont animée des 16 débats radiodiffusés sur la pauvreté en vue de sensibiliser la communauté sur cette problématique. ces débats ont porté essentiellement sur : la définition du concept de la pauvreté, ses causes, ses conséquences, les victimes et la manière dont il faut combattre la pauvreté

10. Le projet était-il réussi ?

Oui, le projet a réussi. Parmi les indicateurs mesurables de cette réussite on peut citer entre autres la création et le fonctionnement de 5 cercles de lutte contre la pauvreté qui après le projet assurera sa durabilité. Cette durabilité qui s'appuiera sur l'accompagnement de la radio Bubusa par la détermination des membres à s'impliquer dans la lutte contre la pauvreté.

11. Bénéficiaires du projet

- Directs

6 journalistes de la radio Bubusa FM chargés d'accompagner les membres de cercles d'information et communication dans l'organisation des débats et leur diffusion à la radio

897 personnes dont 632 femmes et 265 hommes des âges confondus issues des organisations de la société civile, des chefs coutumier, des élèves, des déléguées des confessions religieuses, des agriculteurs et agricultrices des territoires de Walungu et Kabare

- **Indirects**

Les auditeurs de la radio Bubusa FM et toute la population de Walungu et de Kabare estimée à environs 90000 habitants

12. Comment ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme ? Quels étaient les impacts du projet et les différents effets sur les femmes et les hommes ayant pris part au projet ?

Les bénéficiaires ont accueilli favorablement le projet, d'abord en se disponibilisant pour s'associer à l'équipe de la Radio BUBUSA, tout au long de l'exécution du projet.

En ce qui concerne les effets du projet, nous pouvons signaler la prise de conscience des problèmes liés à la pauvreté par la population et la recherche de solution en créant une caisse de solidarité où hommes et femmes apportent leur contribution avec l'idée de créer une coopérative d'épargne et de crédit au bénéfice des populations des territoires ruraux de Kabare et Walungu.

13. Résultat et conséquences immédiats du projet : Qu'est que votre projet à réalisé et qu'est ce qu'il a changé ?

Un changement que l'on peut mentionner à ce jour est que la communauté, à travers les cercles de communication se rencontrent pour examiner les problèmes de la pauvreté à laquelle elle est confrontée, d'en analyser les causes les conséquences différemment sur les hommes et sur les femmes, les enfants et les jeunes filles et garçons.

Un autre changement acquis à ce jour est que la communauté est informée sur les différentes formes de pauvreté, alors que la pauvreté était entendue dans le milieu comme le simple fait de ne pas disposer de l'argent.

Les membres des cercles de lutte contre la pauvreté ont initié un programme spécial de lutte contre la pauvreté. Ce programme consiste à verser une contribution dans une caisse appelée caisse de solidarité, qui est une caisse de secours et d'entraide entre les membres

- les femmes et les hommes bénéficiaires de crédit affirment qu'avec le crédit ils se sentent un peu soulagés de leur lourd fardeau économique.
- L'information sur la pauvreté est devenue permanente et circule dans les villages.
- Il y a eu prise de conscience des bénéficiaires de la problématique de la pauvreté.

14. EVALUATION

Quels étaient les résultats de l'évaluation du projet, lors de l'évaluation ?

Les résultats obtenus sont :

- La communauté est informée sur la problématique de la pauvreté et est capable d'analyser ses causes, ses conséquences ainsi que de préconiser des solutions appropriées pour réduire l'impact de la pauvreté dans son milieu
- Les membres des cercles d'information et de communication pour la lutte contre la pauvreté croissent. Ceci explique combien de fois le projet a touché les réalités de différentes formes de pauvreté dans lesquelles vivent la population
- Les 10 cercles sont opérationnels dans 10 agglomérations de Kabare et Walungu
- Les magazines sur la pauvreté sont produits par les membres des cercles de lutte contre la pauvreté sur les antennes de la Radio Bubusa.
- La création d'une caisse de solidarité
- Les membres des communautés issues de toutes les couches de la population participent activement aux débats radiophoniques sur la problématique de pauvreté à la radio Bubusa FM.

15. DEFIS

Les défis à relever par ce projet est la conscientisation des auditeurs de la Radio Bubusa FM, sur le problème de la pauvreté et ses conséquences.

Il convient d'ajouter à celui-ci un autre défi est liée au combat auquel doit se livrer la communauté pour lutter acharnement contre la ruralisation et, pire que cela, la féminisation de la pauvreté.

16. DIFFICULTES

- Manque de mots pour aborder sans gêne la problématique de la pauvreté devant un public vivant dans un état d'extrême pauvreté, de crainte que les participants ne se sentent pointés du doigt ou en vouloir à l'animateur/animateur
- Manque de moyens matériels pour répondre à certains besoins exprimés par les plus marginalisées comme accéder au champ, démarrer une activité génératrice de revenus, prendre en charge les frais scolaires des enfants issus de familles démunies, dont les filles, mettre en place une caisse d'épargne et de crédit pour aider les populations rurales, etc.
- la non exécution de toutes les activités du projet comme initialement prévu à cause de l'insuffisance de fonds lui alloués par la WACC

Pour contourner

Il était question pour nous d'user d'une extrême prudence pour aborder la question de pauvreté avec des hommes et des femmes qui manquent presque tout pour survivre, champs, ustensile de cuisine, habitat inconfortable, non instruit et capacité limitée

d'envoyer leurs enfants à l'école, La stratégie utilisée pour nous

en sortir était de laisser le groupe s'exprimer sur les facteurs de la pauvreté et préconiser et débattre eux-mêmes cas pas cas, sous notre modération.

2. Nous avons initié et soutenu l'idée de création d'une caisse de solidarité sur base des cotisations des membres. La cotisation effectuée mensuellement par les membres permettra aux groupes les plus démunis d'exercer une activité génératrice de revenus dont les fruits leurs permettront plus tard à accéder à des services tels les soins de santé, l'éducation des enfants, le vêtements, les intrants agricoles et semences saisonnières, etc.

15. AUTRE COMMENTAIRE

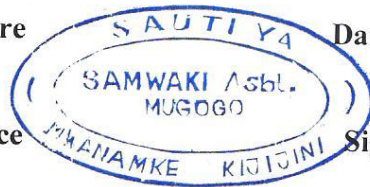
Les cercles d'information pour lutte contre la pauvreté sont opérationnels dans 10 localités. Ces structures sont appuyées par radio Bubusa FM qui assure l'accompagnement de ses auditeurs dans leurs programmes de développement axé sur la lutte contre la pauvreté. La mise sur pied d'une mutuelle de solidarité, une émanation du projet WACC SAMWAKI une réponse que l'on pourrait réserver, parmi entre autres, au poids de plus en plus insupportable qu'impose la pauvreté sur cette population. Une seconde phase consacrant la durabilité et la pérennité du projet dans le futur peut consister à apporter un appui aux cercles de communication sur la pauvreté. Ils en ont tellement besoin, techniquement et financièrement pour rendre leur action de lutte plus visible et efficiente.

16. Nom de la personne qui a soumis le rapport:

Nom : Adeline Nsimire

Date: 10/8/2010

Position: Coordinatrice



Signature:

Nsimire

RAPPORT FINANCIER

Dans le contrat que vous avez signé, il est indiqué que la WACC retiendrait une portion de sa contribution qui vous serait envoyée seulement si vos rapports finaux narratif et financier sont trouvés satisfaisants et couvrent le montant total de la subvention de la WACC. Le contrat spécifie le montant retenu.

Le but de ce rapport financier est de rendre compte des dépenses du projet en rapport avec la contribution totale de la WACC y compris le montant que vous n'avez pas encore reçu. La balance indiquera si la WACC doit envoyer une partie ou toute la somme du montant retenu.

Numéro du Projet.....903.....

Titre : Renforcement des capacités de communication en matière de lutte contre la
Pauvreté de radio Bubusa FM

Période du Projet couverte par le Rapport

Du 1^{er} janvier 2010 au 30 juin 2010.....

1. Revenu (Montants payés en Euros par la WACC stipulés dans le Contrat)

	Euros	Date reçue	Montant en monnaie locale
Premier paiement de la WACC	4500	19/1/2010	6525 \$
Deuxième paiement de la WACC (selon le cas)	-	-	-
Paiement final de la WACC		Pas encore reçu	
TOTAUX			6525

2. DEPENSES (rubriques approuvées dans le budget comme indiquées dans le contrat)

Rubriques budgétaires	Dépenses budgétaires (en monnaie locale)	Dépenses réelles (en monnaie locale) \$US
Sensibiliser et conscientiser les auditeurs et auditrices de radio Bubusa FM sur la pauvreté et ses enjeux	1000	1000
Identifier et mobiliser les bénéficiaires	2000	1000
Organiser un atelier de formation sur la communication en matière de lutte contre la pauvreté à l'intention des journalistes de radio Bubusa FM, les membres des clubs d'écoutes et les leaders locaux	5000	3000
Mettre en place 10 cercles d'information et communication sur la problématique de la pauvreté dans le 10 agglomérations	300	300
Assurer la co-production et la diffusion magazine participatif	400	350
Animer et diffuser 16 débats sur la problématique de la pauvreté	220	220
Suivre le projet	450	450
Evaluer le projet	2400	600
Fournitures de bureau	300	161.57
Frais bancaires	443	140.77
TOTAUX		7222.34

3. La Balance des fonds retenus (Un excès de dépense sur le revenu signifie que la WACC fera un paiement final jusqu'au montant total de la contribution indiquée dans le CONTRAT. Un excès de revenu sur les dépenses signifie que vous devrez retourner de l'argent à la WACC)

Revenu Total en monnaie locale [A]	6525 \$
Dépenses Totales en monnaie locale [B]	7222,34
Balance en monnaie locale [A] minus [B]	697,34

4. Signatures

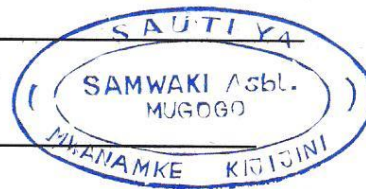
Veillez à ce que ce rapport soit audité localement, ou inclus et clairement identifié dans un audit annuel de votre organisation, ou qu'il soit avalisé par (a) la signature de la personne envoyant le rapport, et (a) la signature de la personne nommée dans la Note d'Entendement sur la Vérification du Rapport Financier que votre organisation a soumise à la WACC.

4.1 Je, soussignée, envoie ce rapport:

Signature _____

Nom _____

Adeline NSIMIRE _____



Position _____ COORDINATRICE _____ Date le 10 /8/2010 _____

4.2 Je, soussigné, avalise ce rapport financier:

Signature _____

Nom_ NDUSHA BASHOMBWA Antoine _____



Position _____ REVEREND PASTEUR _____ Date_ le 10 /8/ 2010 _____