

**INFORME NARRATIVO
PARA
PROYECTOS FINANCIADOS POR LA WACC**

Use este documento para presentar el informe de su proyecto cuando éste haya terminado. Tiene dos partes : a) Informe narrativo; b) Informe financiero.

Para completar este informe, Ud tendrá que consultar su formulario de solicitud, su Acuerdo con la WACC, y los estados de cuenta del proyecto. Se les ruega devolverlo a la WACC junto con la documentación de apoyo. . Favor de responder a las preguntas en detalle.

INFORME NARRATIVO

1. Título del proyecto (como aparece en el contrato)	Promoción de Medios Alternativos de Comunicación e Información para la Defensa y Fomento de los...
2. Número del proyecto: (como aparece en el contrato)	907
3. Nombre de la organización responsable del proyecto:	Fundación Desarrollo y Paz - FUNDEPAZ
4. Dirección:	Calle 10 No. 23-21. Barrio Obrero Pasto - Nariño
5. Nombre del país:	Colombia
6. Período de implementación: (desde mes/año a mes/año)	01/2010 – 01/2011

7. Beca recibida: [Es menester incluir gastos bancarios deducidos] 4,950Euros	Cantidad en moneda local: 13.032.508 Pesos colombianos Cantidad en Euros o dólares estadounidenses): 4950 Euros
8. Fechas en que recibieron fondos: Primer pago: 20/01/2010 Segundo pago	

9. Actividades

Hagan un resumen de las actividades principales llevadas a cabo durante el período del proyecto en comparación con las planeadas. En caso que hayan habido cambios, por favor explicar las razones.

Describan en detalle las actividades implementadas tales como el contenido de producciones, programas, talleres o capacitación.

9.1 Si el proyecto consistió en un taller, seminario o consulta, adjunten la lista de participantes, los temas de sus presentaciones, y cualquier declaración o libro publicados.

9.2 Si el proyecto incluyó la compra de equipo, describan el impacto o cambio que conlleva para con sus beneficiarios.

En el plan de actividades llevado a cabo durante la ejecución del proyecto cambió con respecto al inicialmente planeado por cuanto no se realizaron las siguientes actividades:

- Diseño e implementación de una página web sobre información producida por las organizaciones sociales referente al conflicto en Nariño
- Diseño e implementación de una Red de Comunicación Ciudadana para organizaciones sociales.

Esta actividad no se llevaron a cabo por razones presupuestarias ya que a WACC se le solicitó 13.436 euros para el proyecto original, pero solo fueron aprobados finalmente por parte de esta entidad hasta 5.500 euros. La diferencia entre ambas cifras es de casi 8.000 euros lo que implicó recortar algunas actividades. Así las cosas, el plan de actividades desarrollado durante el proyecto estuvo representado en las siguientes acciones:

a) Realización de talleres Diseño y producción de programas radiofónicos para emisoras Comunitarias

Esta actividad se llevó a cabo entre los meses de enero y marzo de 2010. Cada taller se desarrolló en sesiones de 8 horas para grupos de 25 personas. En el municipio de Pasto se hicieron cuatro talleres los días 15 y 29 de enero y 12 y 26 de febrero, beneficiándose a 100 personas. En Ipiales se hicieron dos talleres los días 5 y 19 de febrero, beneficiándose a 50 personas. En el municipio de Tumaco también se realizaron dos talleres los días 5 y 19 de marzo. Básicamente el contenido de los talleres fue el siguiente: Cap 1 Generalidades; Cap2 El lenguaje de radio; Cap 3 El guión radiofónico; Cap 4 La radio-revista; Cap 5 La difusión del programa.

b) Realización de talleres de Formación para la Acción en Derechos Humanos a Través de Medios Alternativos de Comunicación

El principal objetivo de esta actividad fue el de ofrecer a los líderes de organizaciones sociales herramientas informáticas tales como la creación y edición de blogspot, correo electrónico y prevención amenazas informáticas como por ejemplo los virus, spyware, spam, entre otros. El contenido de los talleres fue el siguiente: Cap 1 Introducción y familiarización con el manejo de las herramientas informáticas; Cap 2 La página web como herramienta de documentación; Cap 3 La cibermovilización como estrategia de resistencia; Cap 4 Seguridad digital y privacidad para defensores de derechos Humanos.

Los talleres se desarrollaron entre los meses de abril y junio del 2010. Los talleres se desarrollaron en sesiones de 8 horas para grupos de 25 personas. En el municipio de Pasto se hicieron cuatro talleres los días 9, 16, 23 y 30 de abril, beneficiándose a 100 personas. En Ipiales se hicieron dos talleres los días 14 y 28 de mayo, beneficiándose a 50 personas. En el municipio de Tumaco se realizaron dos talleres los días 11 y 25 de junio, beneficiándose a 50 personas.

c) Realización de Seminarios-Taller Conflicto y posconflicto. Conceptos, experiencias y cubrimiento periodístico responsable

El principal objetivo de esta actividad fue ofrecer a los beneficiarios herramientas teórico-conceptuales sobre categorías de la teoría de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario en base a la normatividad internacional al respecto. El contenido de los talleres fue el siguiente: Definición de categorías en derechos humanos; Definición de categorías en derecho internacional humanitario (DIH).

Los talleres se desarrollaron entre los meses de julio y septiembre de 2010. Dichos talleres se llevaron a cabo en sesiones de 8 horas para grupos de 25 personas. En Pasto se hicieron cuatro talleres los días 2 y 16 de julio y 13 y 27 de agosto, beneficiándose a 100 personas. En Ipiales se hicieron dos talleres los días 31 de julio y 20 de agosto, beneficiándose a 50 personas. En el municipio

de Tumaco se realizaron dos talleres los días 4 y 18 de septiembre, beneficiándose a 50 personas.

d) Taller Diseño y producción de documentales para televisión

El principal objetivo de esta actividad fue el de ofrecer herramientas técnicas y conceptuales para la elaboración de documentales de video a pequeña escala, es decir con un mínimo de equipos técnicos (una PC y una videograbadora). El contenido de los talleres fue el siguiente: Cap 1 Generalidades técnicas (Software de edición y cómo hacer tomas); Cap2 El lenguaje de TV; Cap 3 El guión televisivo; Cap 4 La entrevista en TV.

Los talleres se llevaron a cabo durante el mes de octubre en sesiones de un día con una duración de 4 horas. En Pasto se desarrollaron los días 1 y 15 de octubre y en Ipiales y Tumaco los días 8 y 22, respectivamente.

e) Realización de Encuentro de Comunicadores Populares

Esta actividad consistió en la organización de una reunión con líderes de organizaciones sociales con experiencia en el campo de la comunicación comunitaria. En la reunión se hizo la presentación de dos ponencias relativas a las temáticas del proyecto. Las dos ponencias fueron “Comunicación Alternativa en la Sociedad de la Información: Las Condiciones de Producción de los Espacios Emergentes en la Discursividad Contemporánea” y “Tecnologías de apoyo para la Comunicación Aumentativa y Alternativa”.

Además durante la actividad se hizo una muestra audiovisual de pequeños cortos documentales experimentales producidos por las organizaciones sociales.

Esta actividad se desarrolló en una jornada de cuatro horas el día viernes 8 de noviembre.

f) Dotación de equipos de comunicación de pequeña escala para los comunicadores comunitarios (Grabadoras de audio y cámaras fotográficas)

La dotación de los equipos se hizo en el mes de octubre. Los equipos entregados fueron cámaras Samsung S860 8.1 9x + Cable USB LCD Video Soporta Sd y grabadoras de audio Digital Panasonic Rr-us430. Estos equipos tuvieron un impacto positivo entre los beneficiarios pues le ha permitido desarrollar actividades de documentación a través del registro de imágenes y sonidos sobre diversas temáticas sociales. Los beneficiarios han utilizado los equipos entregados para realizar pequeños cortos experimentales que fueron exhibidos en la muestra audiovisual del Encuentro de Comunicadores Populares.

10. ¿Tuvo éxito el proyecto? (Si es posible, den indicadores mensurables.)

- 200 Líderes formados en diseño y producción de programas radiofónicos para emisoras comunitarias
- 200 Líderes formados en diseño y producción de documentales para televisión
- 3 Documentales cortos elaborados por organizaciones participantes
- 300 Cartillas titulada Herramientas para el Ejercicio de los Derechos Humanos
- 200 Líderes formados acción en derechos humanos a través de medios alternativos de comunicación
- 200 Líderes formados en conflicto y posconflicto. conceptos, experiencias y cubrimiento periodístico responsable
- 100 Líderes asistentes al encuentro de comunicadores populares
- 15 Organizaciones sociales que han utilizado las dotaciones técnicas recibidas

11. Beneficiarios

Describan a los beneficiarios directos del proyecto, indicando el número de mujeres y hombres. Favor de mencionar cualquier beneficiario indirecto.

el grupo meta del proyecto lo constituyeron 200 personas que tienen las siguientes características: a) El 100% de los beneficiarios pertenecían a organizaciones sociales de derecho (legalmente constituidas) o de hecho (organizaciones de base sin personería jurídica); b) El 67% del total se declararon mestizos, el 12% eran indígenas, el 10% eran afrodescendientes y el 11% eran blancos; c) El 58% eran mujeres y el 42% eran hombres, d) El 96% eran heterosexuales y el 4% pertenecían a la comunidad LGBT (Lesbianas, gay, bisexuales y transgeneristas); e) El 30% eran del municipio de Pasto y el 70% eran de otros municipios de Nariño; f) Los beneficiarios eran los encargados del área de comunicación de sus organizaciones.

12. ¿Cómo reaccionaron los beneficiarios a las actividades mencionadas? ¿Cómo impactaron a las mujeres y los hombres involucrados en el proyecto?

Los beneficiarios tenían una actitud receptiva, de buena disposición y de expectativa antes de que las actividades empezaran. Luego de que las actividades se desarrollaron los beneficiarios reaccionaron muy positivamente pues se declararon, en su gran mayoría, muy satisfechos por las nuevas habilidades técnicas y conocimientos teóricos obtenidos durante el proyecto. Los beneficiarios se comprometieron a empezar un proceso de réplica de los conocimientos aprendidos dentro de sus organizaciones.

- Visibilidad de las consecuencias del conflicto dentro de las comunidades de Nariño, en especial de grupos vulnerables como indígenas, afrodescendientes y mujeres y niños.

- Incremento del liderazgo social y la participación ciudadana dentro de sus comunidades
- Mejoramiento el nivel de circulación de información entre la comunidad a través de un mayor acceso a la información y medios de comunicación, elementos claves del proceso de empoderamiento
- Aumento de la movilización política y social, tanto en la confrontación con las políticas públicas como en función de fortalecer el respeto por los Derechos Humanos.
- Fortalecimiento del tejido social a través del afianzamiento de los actores y redes sociales (sociedad civil)
- Fortalecimiento del liderazgo, capacidad y legitimidad de la entidad ejecutora en los procesos de formación, articulación y coordinación institucional local y regional en un marco de transparencia, equidad y complementariedad.

13. Resultados del proyecto: ¿Qué logró el proyecto y qué cambios se efectuaron?

Si el proyecto produjo medios, favor de enviarnos ejemplares de casetes, CD, VCD o DVD con etiqueta indicando duración, lenguaje, fecha de producción. Si posible, favor de enviarnos fotos digitales con leyendas informativas, recortes de prensa/radio, enlaces a páginas web, etc.

- Incrementado el número de informes y artículos en medios de comunicación alternativos
- Adoptadas prácticas en el manejo y circulación de la información
- Implantado un marco teórico-conceptual sobre violaciones a los derechos humanos y el DIH

14. Evaluación

14.1 ¿Cuáles fueron los resultados de la evaluación del proyecto?

- El 90% de los beneficiarios utilizan los medios alternativos para difundir sus informes y artículos
- El 90% de los(las) beneficiarios(as) recurren a herramientas como el internet, emisoras comunitarias
- El 90% de los beneficiarios se basan en el marco teórico-conceptual para recoger y difundir información
- El 90% de los beneficiarios han utilizado las dotaciones técnicas entregadas para realizar los trabajos de documentación

14.2 ¿Cuáles son los desafíos, dificultades o/y fracasos que encontraron al llevar a cabo el proyecto? Favor de explicar cómo los trataron de resolver dichos desafíos y dificultades.

Los principales desafíos encarados fueron: a) Llegar a posicionar los medios alternativos de comunicación como elemento clave en el trabajo de promoción de los derechos humanos entre líderes sociales con poco conocimiento de las TICs. Para enfrentar este desafío fueron invitados a participar a los talleres a aquellas personas que dentro de las organizaciones sociales tenían un previo (así sea leve) sobre el manejo de computadoras e internet. Las organizaciones seleccionadas; b) La no implementación de una página web por cuestiones presupuestarias, supuso un enorme desafío para el proyecto. Para enfrentar este reto el equipo del proyecto decidió crear una cuenta en Facebook para que los integrantes de la red compartan todo tipo de información. La dirección de la página es <http://www.facebook.com/redecom>

15. Cualquier otro comentario que deseen hacer

16. Nombre de la persona que presenta este informe: Ángela Forero Valencia

Cargo: Coordinadora de proyectos

Fecha: Febrero 15 de 2011

Firma:

A handwritten signature in black ink that reads "Ángela Valencia". The signature is written in a cursive style with a large initial 'A'.