

 WACC*taking sides*

## FORMULAIRE POUR LE RAPPORT FINAL POUR LE PROJET SOUTENU PAR LAWACC

Ce document est désigné pour le rapport final du projet. Il consiste de 2 parties:  
a) Rapport Narratif; b) Rapport Financier.

Vous devrez faire référence à votre Formulaire de Demande, le Contrat avec la WACC, et votre relevé de compte bancaire lorsque vous complétez ce formulaire. Nous vous prions de le renvoyer ainsi que les documents et matériels d'appui à la WACC. Répondez aux questions aussi complètement que possible.

### LE RAPPORT NARRATIF

<b>1. Titre du projet:</b> (comme il apparait dans le contrat)	La communication un outil de lutte contre pauvreté et la marginalisation
<b>2. Numéro de référence du projet:</b> (comme il apparait dans le contrat)	946
<b>3. Nom complet de l'initiateur du projet:</b>	Radio Vwa Klodi mizo (VKM)
<b>4. Adresse complète:</b>	64, Rue Toussaint Louverture
<b>5. Nom du pays:</b>	HAITI
<b>6. Période où le projet a été exécuté:</b> (from month/year to month/year)	Avril 2010 a Fevrier 2011
<b>7. Subvention reçue pour le projet:</b> <b>[Il faut inclure tous les frais bancaires prélevés]</b>	Montant en monnaie locale: 293,684.00 Montant en Euros ou US\$ (encerclez): (7,382.72 US)
<b>8. Date(s) de réception de la subvention pour le projet:</b> (comme sur votre relevé bancaire) 1 <sup>ère</sup> remise 2 <sup>ème</sup> remise	25 Mars 2010 7,382.72 equivalent à 293,684.8 gourdes Pas encore

## 9. Activités

Donnez un résumé des activités principales effectuées pendant la période de ce rapport en comparaison avec celles qui avaient été planifiées. En cas de changements des objectifs originaux, expliquez les raisons.

Les activités principales effectuées dans le projet sont : formations pour animateurs, animatrices et journaliste. La production 52 émissions sur les droits des enfants, 52 émissions sur les droits des femmes, 52 émissions sur l'économie solidaire.

Veillez décrire en détail les activités du projet qui ont été exécutées, telles que le contenu de la production, les programmes, les ateliers ou la formation.

Les principales activités réalisées dans le cadre du projet sont :

- 1- Formation sur le droit de la personne et la pauvreté pour une dizaine de journalistes
- 2- Production de 52 émissions sur les droits des enfants.
- 3- Production de 52 émissions sur les droits des femmes et la féminisation de la pauvreté.
- 4- Production de 52 émissions sur l'économie solidaire.

9.1 Si le projet est un atelier, un séminaire ou une consultation, attachez la liste des participants, les sujets/thèmes des exposés et tout rapport, déclaration ou livre publié.

### Liste des participants dans le séminaire

No	Nom	Prénom	Sexe	Radio
1	St-syr	Pierre Antoinier	M	Experience
2	Jules	Maxime	M	RadioVKM
3	Etienne	Florence	F	Radio VKM
4	Lajoie	Celine	F	Radio VKM
5	Copin	Herricot	M	Radio Lakay
6	Labossière	Clitus	M	Radio VPS
7	Landiche	Berthude	F	Radio VPS
8	Edrouard	Carlo	M	Radio VKM
9	Toussaint	Ginette	F	Experience
10	Louis	Gina	F	Radio Lakay

9.2 Si le projet est essentiellement un achat d'équipement, décrivez quel genre d'impact/changement l'équipement apporte aux bénéficiaires.

**10. Le projet était-il réussi? (Si possible, donnez des indicateurs mesurables)**

En un mot le projet est réussi, parce qu'on a sensibilisé la population du Sud contre la violence faites aux femmes et aux filles. Dans le cadre de la pauvreté on est arrivé à promouvoir l'équité sociale et impliquer les animateurs, animatrices et journalistes des radios dans cette lutte à travers leurs différentes productions.

Vu la réaction de la population pour les sujets traités dans les différentes productions, l'engouement des auditeurs et auditrices du département Sud pour ses émissions. Ce sont des indicateurs qui montrent la réussite du projet.

**11. Bénéficiaires du projet**

Décrivez les bénéficiaires directs du projet et indiquez le nombre de femmes et d'hommes. Mentionnez aussi tous les bénéficiaires indirects.

Les principales bénéficiaires directes du projet sont les femmes et les enfants. Pour la formation environ 5 femmes sur dix participants sont formées comme animatrices.

Pour la production des émissions une vingtaine organisation de femmes sont bénéficiaires directes et environ 100,000 enfants de 8 à 17 ans. Les bénéficiaires indirects sont les auditeurs et auditrices de la radio, ils sont plus de 100,000.

**Comment ont réagi les bénéficiaires aux activités du programme? Quels étaient les impacts du projet et les différents effets sur les femmes et les hommes ayant pris part au projet?**

Une réaction positive de la part des bénéficiaires. Avec des connaissances de base acquièrent sur les principes fondamentaux des droits de la personne, la population est maintenant conscientisée et ne tolère plus la violence à l'égard des femmes. Les animateurs / animatrices des medias s'impliquent dans la lutte pour l'émancipation des personnes vivant dans la pauvreté. Les organisations communautaires des villes et des campagnes développent des formes alternatives d'activités économiques leur permettant d'améliorer leurs conditions.

En plus, les bénéficiaires du projet sont satisfaits des sujets traités dans les différents programmes. Nous avons recueilli des témoignages de la population en appelant à la radio pour donner leur opinion sur certaines thèmes d'émissions.

## **Résultats et conséquences immédiats du projet: Qu'est-ce-que votre projet a réalisé et qu'est-ce-qui a changé?**

Les résultats et conséquences immédiats du projet :

- 1- Les populations acquièrent des connaissances de base sur les principes fondamentaux des droits de la personne et particulièrement des droits de la femme et des enfants.
- 2- La population est conscientisée sur la problématique de genre.
- 3- Les organisations communautaires des villes et des campagnes sont sensibilisés sur les pratiques leur permettant d'améliorer leur condition de vie.
- 4- Les journalistes, les animateurs et animatrices s'impliquent dans la lutte pour l'émancipation des personnes vivant dans la pauvreté.

Si votre projet a réalisé des médias, envoyez une copie exemplaire d'audio/vidéo cassettes, CD, VCD ou DVD et étiquetez-la avec le titre, la durée, la langue et la date de production. Si vous pouvez, envoyer des photos avec des légendes informatives (photos digitales, si possible), journaux, clips radio, liens aux pages d'accueil, etc.

### **14. Evaluation**

#### 14.1 Quels étaient les résultats de l'évaluation du projet?

L'évaluation du projet a pris en compte des critères basés sur la thématique et la poursuite des objectifs liés aux groupes cibles. Sur la supervision du directeur exécutif une commission de trois membres composés (Willa Vancol responsable des Programmes à la Radio, Jean Claudy Aristil Responsable Salle Nouvelle et Celine Lajoie membre d'une organisation femme) veuille que les termes traités dans la formation et les émissions soient liés aux objectifs du projet.

Selon le rapport soumis par la commission les objectifs inscrits dans les lignes du projet ont été respectés à 90 %.

#### 14.2 Quels étaient les défis, difficultés, et/ou échecs dans la réalisation du projet? Expliquez comment vous avez adressé ces sujets.

Nous n'avons pas connu de grand difficultés, sauf dans la production des émissions on a enregistré des problèmes techniques, qui ont résolu rapidement et qui a mis un retard de deux semaines dans la diffusion des programmes. Avec le décaissement des fonds qui a pris un certain un retard, on a connu un retard dans le lancement du projet.

### **15. Autres commentaires, si vous en avez.**

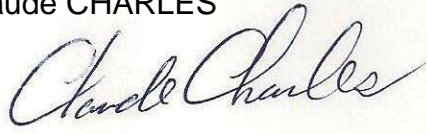
Pas d'autre commentaires

**16. Nom de la personne qui a soumis le rapport:**

**Position:** Claude CHARLES

**Date:** 10 Mars 20011

**Signature:**

A handwritten signature in black ink on a light yellow background. The signature is written in a cursive style and reads "Claude Charles".